

Școala Doctorală de Științe Economice

Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu" anunță susținerea în ședință publică a tezei de doctorat „*PIAȚA DIN MINTEA CONSUMATORULUI*”

Student-doctorand BOBOC Mihaela-Carmen

Componenta comisiei:

Președinte, dr. CS I, Luminița CHIVU, m.c. A.R.

Conducător științific, prof. dr. Valeriu IOAN-FRANC, CS I, m.c. A.R.

Referenți:

Prof. dr. Dumitru MIRON, Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice

Prof. univ. dr. Jean-Vasile ANDREI, Universitatea Petrol - Gaze Ploiești

Dr. abilitat Carmen-Elena DOBROTĂ, CSII, Institutul de Economie Națională

Susținerea va avea loc în ziua de 09.10.2026, orele 10, la sediul Institutului din str. Calea 13 Septembrie, nr. 13, Sala de Consiliu "Costin C. Kirițescu"

Textul integral al tezei poate fi consultat, în format tipărit, la Biblioteca Institutului de Economie Națională.



ACADEMIA ROMÂNĂ
Școala de Studii Avansate a Academiei Române
Școala Doctorală de Științe Economice
Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”

REZUMATUL LUCRĂRII DE DOCTORAT
PIAȚA
DIN MINTEA CONSUMATORULUI

CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC:
Prof. dr. CS I Valeriu IOAN-FRANC, m.c. A.R.

DOCTORAND:
Mihaela-Carmen BOBOC

București, 2026

CUPRINS

Lista acronime	3
Lista tabelelor	4
Lista figurilor	5
Lista graficelor	7
Introducere	8
Partea I Stadiul cunoașterii și contribuții la analiza critică a noilor teorii, termeni și concepte din domeniul piețelor	15
Capitolul 1. Piața. Noi definiții. Noi abordări. Noi concepte	15
1.1. Piața, element definitoriu între vechiul și noul normal	16
1.2. Dimensiunile și caracteristicile Pieței din mintea consumatorului	25
Capitolul 2. Cercetări în domeniul factorilor formativi ai pieței	40
2.1. Piața din mintea consumatorului, metode de cercetare	41
2.2. Instrumente de măsurare a caracteristicilor pieței din mintea consumatorului și a variabilelor specifice a comportamentului acestuia	49
2.3. Piața din mintea consumatorului și impactul tehnologiilor disruptive	52
2.3.1. Un model descriptiv al pieței din mintea consumatorului	56
2.3.2. România și formarea pieței din mintea consumatorului	56
2.3.3. România – Tehnologii disruptive cu impact major asupra pieței din mintea consumatorului și relației sale cu piața reală de bunuri	72
2.3.4. Globalizarea piețelor, locul și rolul individului în formarea cererii de bunuri și servicii	84
2.3.5. Reglementări necesare pentru protecția consumatorului în cadrul pieței globalizate	87
Partea a II-a Piața din mintea consumatorului și cercetarea comportamentului consumatorului	92
Capitolul 3. Studiarea pieței din mintea consumatorului	92
3.1. Piața, element definitoriu între vechiul și noul normal	92
3.2. Metode calitative de cercetare a comportamentului consumatorului utilizate pentru caracterizarea pieței din mintea consumatorului	114

3.2.1. Cercetarea comportamentului consumatorului cu ajutorul metodei Interviului în profunzime (In-depth interview)	116
3.2.2. Cercetarea pieței din mintea consumatorului cu ajutorul eye tracking-ului	123
3.2.3. Cercetarea motivațiilor cu scopul înțelegerii proceselor care determină conturarea și manifestarea pieței din mintea consumatorului	139
3.2.4. Investigarea influenței emoțiilor ca suport inconștient în formarea pieței din mintea consumatorului	152
Concluzii și propuneri	168
Bibliografie	176
Anexe	181
1. Ghid de conversație	181
2. Captarea atenției consumatorilor pe o perioadă de un an – rezultate înregistrate de Gaze Recorder	184

REZUMATUL TEZEI

Transformările economice din ultimele decenii au schimbat profund modul de funcționare a piețelor și relațiile dintre producători și consumatori. Apariția tehnologiilor digitale, dezvoltarea comerțului electronic și accelerarea proceselor de globalizare au determinat modificări semnificative în comportamentul de consum și în structura mecanismelor economice. În acest context, consumatorul nu mai este doar un participant pasiv la piață, ci devine un actor activ, capabil să influențeze evoluția produselor, serviciilor și strategiilor comerciale.

Ideea de la care s-a pornit în alegerea temei de doctorat a fost una simplă, și anume înțelegerea mecanismelor care stau la baza elaborării listei de cumpărături. Am fost impresionată de numărul mare de produse și de caracteristicile acestora pe care mama le reținea atunci când îmi dicta lista produselor pe care trebuia să le cumpăr de la alimentara de la parterul blocului, înainte de prepararea hranei.

Odată cu apariția calculatorului și a internetului, m-a impresionat, de asemenea, volumul de informații pe care fratele meu îl deținea despre piesele componente ale unui calculator, despre locul în care erau fabricate, despre prețuri, precum și despre modalitățile de efectuare, transmitere și achitare a comenzilor.

Am înțeles apoi, importanța unei cercetări doctorale dedicate analizei impactului tehnologiei informației asupra evoluției piețelor și asupra modului în care consumatorii își formează deciziile de cumpărare.

În ultimii ani, mai ales în contextul crizei generate de pandemia COVID-19, relația dintre consumator și piață s-a modificat semnificativ. Consumatorul a fost nevoit să adopte noi modalități de satisfacere a nevoilor, utilizând în mod intens mediul online și serviciile digitale. În același timp, observând interesul consumatorilor pentru utilizarea noilor tehnologii în efectuarea cumpărărilor, producătorii și distribuitorii au dezvoltat sisteme de culegere și analiza informațiilor pentru a veni în întâmpinarea cerințelor consumatorilor, prin înțelegerea mecanismelor comportamentului de cumpărare și consum al acestora.

Aceste schimbări au determinat apariția și dezvoltarea *unui concept* important pentru analiza economică modernă: *pieța din mintea consumatorului*, care reprezintă spațiul cognitiv în care se formează percepțiile, preferințele și intențiile de cumpărare ale individului, înainte ca ele să se manifeste efectiv pe piața reală.

Scopul cercetării doctorale este reprezentat de analiza mecanismelor care stau la baza formării pieței din mintea consumatorului și evaluarea impactului acestuia asupra piețelor reale de bunuri și servicii, urmărind identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorilor și modul în care tehnologiile moderne contribuie la transformarea proceselor economice.

Ipoteza de cercetare a fost formulată în sensul înțelegerii modului de funcționare a pieței din mintea consumatorului, pentru a contribui la elaborarea unor strategii economice mai eficiente și la anticiparea schimbărilor din economie, în contextul evoluției tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale.

Obiectivele cercetării sunt bazate pe o abordare interdisciplinară, utilizând concepte și metode din domeniile economiei, marketingului, sociologiei, psihologiei și econometriei. Ele au în vedere:

- analiza evoluției conceptului de piață în literatura de specialitate;
- identificarea diferențelor dintre conceptele tradiționale ale pieței și abordările moderne;
- evaluarea impactului tehnologiilor disruptive asupra piețelor;
- analizarea rolului consumatorului în formarea cererii de bunuri și servicii;
- studierea pieței din mintea consumatorului și a relației acestuia cu piața reală;
- elaborarea unui model conceptual al pieței din mintea consumatorului;
- identificarea modului în care cunoașterea acestei piețe poate contribui la elaborarea strategiilor comerciale.

Metodologia cercetării a fost sursă de lucru pornind de la specificul domeniului analizat și de la tipul de informații necesare pentru realizarea studiului, fiind utilizate două surse principale de date: surse secundare de informații și surse primare de informații.

Sursele secundare au inclus date statistice provenite din baze de date oficiale și studii academice relevante pentru analiza pieței și a comportamentului consumatorilor. Aceste informații au fost utilizate pentru analiza evoluției economiei digitale și a comerțului electronic.

Sursele primare au fost obținute prin cercetări directe asupra consumatorilor, utilizând metode calitative și cantitative.

Pornind de la caracteristicile informațiilor au fost utilizate metode specifice de analiză.

Pentru informațiile calitative s-a apelat la un sistem complex de metode și instrumente, cum ar fi: analiza seriilor de timp, analiza regresiei liniare multiple, modele econometrice, analiza corelațiilor și teste statistice de validare a datelor; - în cazul informațiilor calitative metodele de analiză au fost aplicate în mod specific fiecărei metode de cercetare: interviuri în profunzime; cercetarea motivațiilor consumatorilor; observarea comportamentului de cumpărare și metode de cercetare specifice neuromarketingului.

Teza este *structurată* în două părți principale și trei capitole.

Prima, dedicată analizei teoretice a conceptelor legate de piață și comportamentul consumatorului este completată de o a doua parte, în care sunt prezentate metodele de cercetare și analiză a informațiilor, respectiv cercetarea privind piața din mintea consumatorului.

Caracterul științific al cercetării doctorale a impus clarificarea conceptelor cu care am operat și a presupus clarificarea conceptelor privind piața, în evoluția acestora, precum și înțelegerea modalităților în care au fost abstractizate în fiecare dintre etapele evoluției pieței, în contexte economice și sociale diferite.

Odată cu dezvoltarea economiei și a societății, conceptul de piață a evoluat. În teoria economică clasică, piața era considerată locul de întâlnire dintre cerere și ofertă, unde se stabileau prețurile și se realizau schimburile economice.

Ulterior, teoria economică a dezvoltat o abordare mai complexă a pieței, care include relațiile economice dintre producători, intermediari și consumatori, precum și factorii care influențează aceste relații.

În economia modernă, piața este analizată nu doar din perspectiva tranzacțiilor economice, ci și din perspectiva comportamentului consumatorilor și a factorilor psihologici care influențează deciziile de cumpărare.

Un rol important în această evoluție îl are *teoria consumatorului*, care analizează modul în care indivizii își utilizează resursele pentru satisfacerea nevoilor. Activitățile economice pornesc de la nevoile umane și se finalizează prin satisfacerea acestora. Procesul economic implică utilizarea resurselor, organizarea producției și distribuția bunurilor și serviciilor către consumatori.

Comportamentul economic al producătorilor este influențat, la rândul lui de cererea consumatorilor, iar deciziile consumatorilor determină structura pieței și direcțiile de dezvoltare ale economiei.

În economia contemporană, *consumatorul* devine *centrul proceselor economice*, iar companiile își adaptează strategiile pentru a răspunde nevoilor și preferințelor acestuia.

Dezvoltarea tehnologiei informației a schimbat radical modul în care funcționează piețele. Economia digitală a creat noi modele de afaceri și a facilitat apariția unor platforme online care conectează direct producătorii și consumatorii.

Comerțul electronic a devenit un element esențial al economiei moderne, permițând realizarea tranzacțiilor la distanță și accesul rapid la informații despre produse și servicii.

Tehnologiile disruptive, precum inteligența artificială și analiza datelor, permit companiilor să înțeleagă mai bine comportamentul consumatorilor și să anticipateze nevoile acestora.

În final, este abordat în liniile sale complexe conceptul *piața din mintea consumatorului*, un concept care se referă la *modul cum percepțiile, experiențele și informațiile influențează deciziile de cumpărare*.

Piața din mintea consumatorului include: imaginea produselor și a mărcilor; experiențele anterioare de consum; informațiile primite din mediul social și digital; emoțiile și motivațiile consumatorilor.

Prin urmare, decizia de cumpărare este adesea luată înainte ca individul să intre în contact direct cu produsul. Acest fenomen este accentuat în cazul comerțului online, unde consumatorii se bazează pe informații și imagini pentru a evalua produsele.

Cercetarea acestei piețe din mintea consumatorului s-a organizat pe următoarele coordonate: (1) cercetarea evoluției unor indicatori economici relevanți pentru înțelegerea comportamentului consumatorilor, și (2) accesul la internet; nivelul veniturilor; evoluția comerțului electronic; frecvența achizițiilor online.

Rezultatele cercetării arată că digitalizarea economiei influențează semnificativ comportamentul de consum și contribuie la dezvoltarea pieței din mintea consumatorului.

A doua direcție de cercetare se referă la înțelegerea mecanismelor *comportamentului consumatorului*.

Pentru înțelegerea proceselor psihologice care influențează deciziile de cumpărare, au fost utilizate metode calitative de cercetare.

Interviurile în profunzime au permis identificarea motivațiilor și percepțiilor consumatorilor privind produsele și serviciile.

Analiza rezultatelor a evidențiat faptul că deciziile de cumpărare sunt influențate atât de factori raționali, cât și de factori emoționali.

O direcție de cercetare a fost dată de *utilizarea neuroștiinței* în studierea modului în care consumatorii își concentrează atenția asupra produselor.

Rezultatele cercetării arată că: atenția vizuală influențează decizia de cumpărare; elementele vizuale ale produselor sunt extrem de importante; emoțiile joacă un rol major în procesul decizional. Sunt rezultate care confirmă importanța analizei comportamentului consumatorilor în anticiparea modului de manifestare a acestuia, sub impulsul diversilor stimuli și utilizarea rezultatelor în proiectarea noilor produse și fundamentarea deciziilor de comunicare cu consumatorii.

Lucrarea de doctorat deschide noi direcții de cercetare a consumatorilor și orientarea proceselor economice de producție și distribuție în societatea viitorului.

Concluzii principale

1. *Evoluția pieței în economia digitală.* Piața a evoluat de la un spațiu fizic al întâlnirii dintre cerere și ofertă la o structură complexă, digitalizată, în care informația devine factor determinant al schimburilor economice.

2. *Rolul central al consumatorului.* Consumatorul reprezintă nucleul universului socioeconomic, influențând direct producția, distribuția și consumul. Deciziile sale modelează structura și dinamica pieței.

3. *Reconfigurarea relației producător–intermediar–consumator.* Dezintermedierea a favorizat apariția intermediarilor digitali, care utilizează tehnologii informaționale pentru a armoniza cererea cu oferta și pentru a anticipa comportamentele de cumpărare.

4. *Formarea „pieței din mintea consumatorului”.* Piața reală este precedată de o piață mentală, construită pe baza informațiilor, percepțiilor, motivațiilor și dorințelor. Aceasta devine o piață a cererii proiectate și a nivelului de satisfacere a așteptărilor.

5. *Importanța imaginii de marcă.* Imaginea de marcă constituie pivotul central al comerțului online și al procesului decizional. Ea sintetizează percepțiile consumatorilor și influențează gradul de satisfacție post-consum.

6. *Rolul comunicării și al elementelor vizuale.* Elemente precum culoarea, poziționarea mesajului, ambalajul, ingredientele, prețul și garanția au impact major asupra deciziei de cumpărare. Prețul rămâne factor determinant în evaluarea riscului.

7. *Validarea metodelor de cercetare.* Interviu în profunzime, diferențiala semantică, scalarea opiniilor, eye-tracking-ul și metodele de neuromarketing au confirmat congruența dintre imaginea internă a consumatorului și mijloacele de comunicare ale ofertanților.

8. *Complexitatea motivațiilor de consum.* Nevoile simple activează multiple motive asociate. Nevoile complexe (ex. locuința) generează piețe extinse și relații variate între produse. Comportamentul manifest este rezultatul unui complex de motive intercorelate.

9. *Impactul globalizării și al tehnologiilor disruptive.* Schimburile informaționale preced schimburile de bunuri. Big Data și inteligența artificială sporesc capacitatea de predicție a comportamentului consumatorului.

10. *Accelerarea digitalizării în context pandemic.* Criza COVID-19 a mutat masiv actele de schimb în mediul virtual, modificând comportamentul spațial tradițional de cumpărare.

11. *Dimensiunea etică a noii piețe.* Piața din mintea consumatorului este vulnerabilă la manipulare și presiuni comerciale, necesitând intervenții de reglementare și protecție.

12. *Reducerea importanței timpului și spațiului.* În economia digitală, limitele spațiale și temporale ale pieței reale se estompează, fiind înlocuite de fluxuri informaționale rapide și globale.

13. *Necesitatea unui model predictiv.* Elaborarea unui model al pieței din mintea consumatorului este esențială pentru înțelegerea și anticiparea schimbărilor comportamentale.

Propuneri

1. *Consolidarea cadrului instituțional de reglementare.* Crearea unui sistem flexibil de supraveghere care să protejeze consumatorul în fața manipulării informaționale și a practicilor comerciale agresive.

2. *Actualizarea legislației privind protecția consumatorului.* Adaptarea sistemului juridic la noile realități digitale, la nivel global, european și național, în contextul „noului protecționism”.

3. *Reglementarea utilizării inteligenței artificiale și a Big Data.* Stabilirea unor limite etice clare în utilizarea tehnologiilor predictive pentru a preveni afectarea capacității cognitive și a autonomiei decizionale a consumatorului.

4. *Protejarea identității și imaginii de sine a individului.* Elaborarea unor politici publice care să prevină uniformizarea culturală excesivă și pierderea identității în contextul globalizării.

5. *Promovarea dezvoltării durabile în deciziile de producție și consum.* Integrarea principiilor sustenabilității în strategiile economice și comerciale.

6. *Investiții în cercetare interdisciplinară.* Dezvoltarea instrumentarului metodologic prin integrarea economiei, neuromarketingului, neuroștiințelor și tehnologiilor digitale.

7. *Educație pentru consum responsabil.* Creșterea gradului de alfabetizare digitală și economică a consumatorilor pentru a le consolida capacitatea de decizie autonomă.

8. *Elaborarea unui model teoretico-aplicativ al pieței mentale.* Construirea unui cadru conceptual și operațional care să permită măsurarea, previzionarea și corectarea dezechilibrelor acestei piețe.

Concluzia generală

Piața contemporană se transformă într-o piață a minții consumatorului, unde informația, imaginea și tehnologia devin factori decisivi. Viitorul acesteia va fi influențat de interacțiunea dintre tehnologia informației, biotehnologie și capacitatea societății de a crea un cadru etic și reglementat, care să protejeze demnitatea, identitatea și autonomia consumatorului.

De aici derivă, într-o măsură semnificativă, *limitele cercetării noastre, determinate de absența unui instrumentar metodologic nou, încă insuficient dezvoltat și disponibil..* Este și acesta un demers ce urmează a fi continuat în următoarele studii și cercetări consacrate domeniului, chiar și în spațiul pregătirii doctorale sau postdoctorale. Este de datoria societății cercetarea dimensiunii, a amplitudinii acestui fenomen să reglementeze, pe baze științifice, acțiunile care pot afecta capacitatea cognitivă a omului.

BIBLIOGRAFIE

- Administrația prezidențială, <https://www.presidency.ro/ro/angajamente/clima-si-sustenabilitate>
- Albu, Lucian-Liviu – 2005, „Modele dinamice și creșterea economică în perspectivă istorică; termen mediu și termen lung” în lucrarea *Dezvoltarea durabilă în România, modele și scenarii pe termen mediu și lung*, INCE ”Costin C. Kirițescu” - Centrul de Informare și Documentare Economică al Academiei Române, Editura Academia Română
- Albu, Lucian-Liviu et al. - 2021, „Pandemia, o altă față întunecată a globalizării” în Simionescu, Bogdan (coordonator) - , *Pandemia constrângeri și oportunități economice*, Editura Academiei Române, București
- Angelescu, Coralia și colaboratorii, 2009, *Economie – aplicații*, Editura Economică, București
- Atkinson, Rita L.; Atkinson, Richard C.; Smith, Edward E.; Bem, Daryl J. - 2002, *Introducere în psihologie*, Ediția a XI-a, Editura Tehnică
- Balaure, Virgil (coordonator); Adăscăliței, Virgil; Bălan, Carmen; Boboc, Ștefan; Cătoi, Iacob; Olteanu, Valerică; Pop, Nicolae Al.; Teodorescu, Nicolae - 2003, *Marketing*, Ediția a doua revizuită și adăugită, Editura Uranus, București
- Boboc, Mihaela Carmen - 2022, „Noul Normal și Distribuția” în *Review of General Management*, vol. 35, nr. 1 și vol. 36, nr. 2
- Boboc, Mihaela Carmen - 2025, „Motivațiile – Suportul conștient al pieței din mintea consumatorului” în *Probleme Economice*, vol. 442, Colecția Biblioteca Economică, Editura Centrului de Informare și Documentare Economică, INCE ”Costin C. Kirițescu” Academia Română
- Boboc, Mihaela Carmen - 2026, „Emoțiile – Suportul inconștient al pieței din mintea consumatorului” în *Probleme Economice*, vol. 443, Colecția Biblioteca Economică, Editura Centrului de Informare și Documentare Economică, INCE ”Costin C. Kirițescu” Academia Română
- Bojko, Aga – 2013, *Eye Tracking The User Experience: A Practical Guide to Research*, 2013, Rosenfeld Media, Brooklyn, New York
- Cătoi, Iacob; Bălan, Carmen; Cecilia Popescu, Ioana; Orzan, Gheorghe; Vegheș, Călin; Dănețiu, Tiberiu; Vrâncănu, Diana – 2002, *Cercetări de marketing*, Ediția a XI-a, Editura Uranus
- Cătoi, Iacob; Teodorescu, Nicolae - 1997, *Comportamentul Consumatorului. Teorie și practică*, Editura Economică, București
- Chivu, Luminița; Georgescu, George - 2021, „Evaluarea pierderilor economice pe termen scurt ale României, ca urmare a crizei sanitare” în Simionescu, Bogdan

- (coordonator); *Pandemia- constrângeri și oportunități economice*, Editura Academiei Române, București
- Dănăilă, Leon - 2002, *Neuroplasticitatea - Secretul longevității creierului*, Ediția a XI-a, Editura Bookzone, București
- Dichter, Ernest - 1971, *Motivating Human Behavior*, Editura McGraw-Hill Book Company, New York
- Dobrescu, Emilian - 2002, *Tranziția în România – Abordări econometrice*, Editura Economică, București
- Florescu, Constantin - 1987, *Strategii în conducerea activității întreprinderii*, Editura Științifică, București
- Georgescu-Roegen, Nicholas - 1996, *Legea entropiei și procesul economic, volumul V*, Colecția Bibliotecii Naționale a României, vol. 13, Editura Expert, București
- Georgescu-Roegen, Nicholas - 2000, *Opere complete, volumul IV**, *Economie analitică*, Colecția Bibliotecii Naționale a României, vol. 13, Editura Expert, București
- Georgescu-Roegen, Nicholas - 1936, *The Pure Theory of Consumers Behavior* în *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 50, nr. 4
- Georgescu-Roegen, Nicholas - 1975, ianuarie, "Energie and Economic Mith", în *Southern Economic Journal*, vol. 41, nr. 3, citat în 2011, iulie 6: „Numai viitorul e sigur, în sensul că va fi exact așa cum ni-l facem”, *Bioeconomia, Opinii despre finanțări*, <https://www.finantare.ro/bioeconomia.html>
- Goldberger, Arthur S. - 1964, *Econometric Theory*, John Wiley & Sons, New York
- Hariri, Yuval Noah - 2018, *21 de lecții pentru secolul XXI*, Editura Polirom, București
- Hausman, Daniel M. - 1993, *Filosofia Științei Economice*, Editura Humanitas, București
- Heine, Paul - 1991, *Modul economic de gândire*, Editura Didactică și Pedagogică, București
- Iancu, Aurel - 1992, *Tratat de economie*, Vol. 3, Editura Expert, București
- Ioan-Franc, Valeriu; Diamescu, Andrei-Marius - 2024, *L'économie. Profit a tout prix vs. bien-etre partage*, Editura Academiei Române, București
- Iordan, Marioara; Chilian, Nona-Mihaela - 2005, „Dimensiunea economico-socială a consumului populației în contextul dezvoltării durabile”, Cap. 5 din: Albu, Lucian-Liviu; Dobrescu, Emilian – 2005, *Dezvoltarea durabilă în România - modele și scenarii pe termen mediu și lung*, coediție INCE "Costin C. Kirițescu" - Centrul de Informare și Documentare Economică al Academiei Române și Editura Expert
- Jula, Dorin; Jula, Nicolae-Marius - 2021, *Econometrie*, Ediția a IV-a, Editura Mustang, București

- Kinncar, Thomas C.; Taylor, James R. - 1996, *Marketing Research - An applied approach*, Editura Mc Graw-Hill International Edition, New York
- Komlos, John - 2019, *Principiile economiei într-o lume postcriză*, Editura Centrului de Informare și Documentare Economică, București
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane - 2009, *Marketing management*, Ediția a XIII-a, Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane - 2006, *Marketing management*, Ediția a XII-a, Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Kotler, Philip - 1997, *Managementul Marketingului. Analiză, planificare, implementare și control*, Editura Teora, București
- Kotler, Philip - 1969, "Behavioral Models for Analyzing Buyers", în *Dimensions of consumer behavior*, Editura James U. Mc. Neal, Meredith Corporation, New York
- Luck, David Johnston; Rubin, Ronald S. - 1987, *Marketing Research*, Ediția a VII-a, Prentice-Hall Inc., USA
- Marshall, Alfred - citat în Giarini, Orio; Stahel, Walter R. - 1996, *Limitele certitudinii*, Editura Edimpres-Camro, București
- Mărginean, Ioan; Precupețu, Iuliana -2008, *Calitatea vieții și dezvoltarea durabilă*, INCE "Costin C. Kirițescu" - Centrul de Informare și Documentare Economică al Academiei Române, Editura Expert
- Pop, Napoleon; Ioan-Franc, Valeriu - 2018, *România în globalizare*, INCE "Costin C. Kirițescu" - Centrul de Informare și Documentare Economică al Academiei Române
- Pop, Napoleon; Ioan-Franc, Valeriu - 2014, *Spre o monedă globală (III). Realități și constrângeri*, Editura Expert, București
- Pop, Napoleon; Ioan-Franc, Valeriu; Diamescu, Andrei Marius - 2021, *Pandemia, o altă față întunecată a globalizării* în: Simionescu, Bogdan (coordonator), *Pandemia constrângeri și oportunități economice*, Editura Academiei Române, București
- Pop, Napoleon; Ioan-Franc, Valeriu; Diamescu, Andrei Marius – 2021, *România în confruntare cu pandemia Covid-19. Gestiunea riscurilor versus asumarea oportunităților*, în: Simionescu, Bogdan (coordonator), *Pandemia. Constrângeri și oportunități economice*, Editura Academiei Române, București
- Purcărea, Ioan-Matei - *Considerații privind efectele industriei 4.0 asupra e-commerce*, <https://holisticmarketingmanagement.ro/>
- Radu, Andrei - <https://www.startupcafe.ro/afaceri/cumparaturi-online-6-miliarde-euro-2021-romania-produse-achizitie-romani.htm>
- Ries, Al; Trout, Jack - 2004, *Poziționarea – Lupta pentru un loc în mintea ta*, Editura Curier Marketing, București

- Ristea, Ana-Lucia; Ioan-Franc, Valeriu; Stegăroiu, Ion; Tănăsescu, Dorina - 2004, *Marketing. Crestomație de termeni și concepte*, Editura Expert, București
- Ristea, Ana Lucia; Ioan-Franc, Valeriu; Popescu, Constanța - 2020, *Metodică în cercetarea științifică*, Editura Expert, București
- Ristea, Ana Lucia; Ioan-Franc, Valeriu; Popescu, Constanța - 2009, *Metodică în cercetarea științifică*, p. 70; Editura Expert, București
- Ristea, Ana Lucia; Ioan-Franc, Valeriu; Stegăroiu, Ion; Tănăsescu, Dorina - 2004, *Marketing. Crestomație de termeni și concepte*, Editura Expert, București
- Ristea, Ana-Lucia; Ioan-Franc, Valeriu; Theodor, Purcărea - 2005, *Economia distribuției. Marketing-Management-Dezvoltare*, Editura Expert, București
- Roșca, Mihai - 2017, *Metode de cercetări de marketing utilizate în publicitate*, Editura ASE, București
- Schwab, Klaus – 2015, <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution>
- Simionescu, Bogdan (coordonator) – 2021, *Pandemia - constrângeri și oportunități economice*, Editura Academiei Române, București
- Simionescu, Bogdan (coordonator), Pop, Napoleon; Ioan-Franc, Valeriu; Diamescu, Andrei Marius - 2021, *Pandemia constrângeri și oportunități economice*, Editura Academiei Române
- Smith, Adam - 2011, „Avuția Națiunilor”, Editura Publica, București
- Stiglitz, Joseph; Walsh, Carl, E. - 2005, *Economie*, Editura Economică, București
- Thorstein, Veblen– 1899, *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study in the Evolution of Institutions*, Editura Macmillan, United States of America
- Universitatea Babeș-Bolyai - Suport *Bazele economiei* –
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HAm6gPIvpwgJ:https://moodle.fspac.ubbcluj.ro/pluginfile.php/12223/course/overviewfiles/Economie%2520politica%25202014-2015.pdf%3Fforcedownload%3D1&cd=1&hl=ro&ct=clnk&gl=ro>
- Universitatea Babeș-Bolyai Suport *Bazele economiei*,
<https://moodle.fspac.ubbcluj.ro/pluginfile.php/12223/course/overviewfiles/Economie%20politica%202014-2015.pdf?forcedownload=1>
- Codul Consumatorului

* * *

https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Interconexiunile-dimensiunilor-dezvoltarii-durabile-Diagrama-Venn_fig1_342260751

https://www.researchgate.net/figure/fig1_319931182

<https://www.dex.md/definitie/concept>

<https://www.edu.ro/sites/default/files/Strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-Rom%C3%A2niei-2030.pdf>

<https://dexonline.ro/definitie/%C3%AEencredere>

<https://dexonline.ro/definitie/cod>

<https://dexonline.ro/definitie/concept/563705>

<https://dexonline.ro/definitie/pia%C8%9B%C4%83/431523>

<https://dexonline.ro/definitie/pia%C8%9B%C4%83/871137>

<https://dexonline.ro/definitie/sentiment>

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/policies/e-commerce-rules-eu>

<https://m.dex.ro/economie>

<https://materie.ro/lectii/detalii/clase-sociale-in-societatea-contemporana/>

<https://pdfcoffee.com/asimetria-informationala-pdf-free.html>

<https://pildele-cartilor-sfinte.com/imaginatia.html>

<https://ro.linkedin.com/pulse/trucuri-de-neuromarketing-care-ti-maximizeaza-succesul-ixw4f>

<https://www.scrigroup.com/management/marketing/CERCETARILE-CALITATIVE-IN-MARK41218.php>

<https://www.startupcafe.ro/afaceri/cumparaturi-online-6-miliarde-euro-2021-romania-produse-achizitie-romani.htm>

<http://subiecte.citatepedia.ro/despre.php?s=realitate>

<https://tasentetashy.wordpress.com/2009/02/04/rolul-imaginii-in-comunicarea-publica-de-tasente-tanase/>

<https://upromania.ro/media/blog/neuromarketing/>

https://valoria.ro/wp-content/uploads/2022/01/Studiu_Barometrul-digitalizarii-2020_RO.pdf

<https://vtex.com/ro/blog/strategie/cum-comertul-digital-european-s-a-schimbata-in-2020-si-ce-urmeaza/>

<https://webcultura.ro/imaginatia-creeaza-realitatea/>

<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/9/2503/htm>

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/images/2/24/F10_Individuals_who_bought_or_ordered_goods_online%2C_2024_and_2019_%28%25_of_all_individuals_aged_16-74_years%29.png

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_ib20_custom_15366639/default/table?lang=en

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_ib20_custom_15366639/default/table?lang=en

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ci_in_h/default/table?lang=en

https://library.acadlore.com/JOTE/2023/1/1/JOTE_01.01_01.pdf

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/sdg_08_10/default/table

<https://aznews.ro/romania-atinge-un-prag-istoric-in-2024-pib-ul-pe-cap-de-locuitor-ajunge-la-20-000-euro/>

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_ibuy/default/line?lang=en

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_ib20/default/table?lang=en

www.gazerecorder.com



ROMANIAN ACADEMY
School of Advanced Studies of the Romanian Academy
Doctoral School of Economic Sciences
National Institute for Economic Research “Costin C.
Kirilescu”

SUMMARY OF THE DOCTORAL THESIS
THE MARKET IN THE CONSUMER’S MIND

SCIENTIFIC SUPERVISOR:

**Prof. PhD, Senior Researcher Grade I Valeriu IOAN-FRANC, Corresponding
Member of the Romanian Academy**

DOCTORAL CANDIDATE:

Mihaela-Carmen BOBOC

Bucharest, 2026

TABLE OF CONTENTS

List of acronyms	3
List of tables	4
List of figures	5
List of graphs	7
Introduction	8
Part I: State of knowledge and contributions to the critical analysis of new theories, terms and concepts in the field of markets	15
Chapter 1. The Market. New definitions. New approaches. New concepts	15
1.1. The market, a defining element between the old and the new normal	16
1.2. Dimensions and characteristics of the market in the consumer's mind	25
Chapter 2. Research on the formative factors of the market	40
2.1. The market in the consumer's mind – research methods	41
2.2. Instruments for measuring the characteristics of the market in the consumer's mind and the specific variables of consumer behaviour	49
2.3. The market in the consumer's mind and the impact of disruptive technologies ...	52
2.3.1. A descriptive model of the market in the consumer's mind	56
2.3.2. Romania and the formation of the market in the consumer's mind	56
2.3.3. Romania – disruptive technologies with major impact on the market in the consumer's mind and its relationship with the real goods market	72
2.3.4. Globalization of markets, the place and role of the individual in shaping demand for goods and services	84
2.3.5. Necessary regulations for consumer protection within the globalized market	87
Part II: The market in the consumer's mind and consumer behaviour research	92
Chapter 3. Studying the market in the consumer's mind	92
3.1. The market, a defining element between the old and the new normal	92

3.2. Qualitative research methods for consumer behaviour used to characterize the market in the consumer's mind	114
3.2.1. Consumer behaviour research using in-depth interviews	116
3.2.2. Research on the market in the consumer's mind using eye-tracking	123
3.2.3. Research on motivations to understand the processes shaping and expressing the market in the consumer's mind	139
3.2.4. Investigating the influence of emotions as an unconscious support in forming the market in the consumer's mind	152
Conclusions and proposals	168
Bibliography	176
Annexes	181
1. Interview guide	181
2. Capturing consumer attention over a one-year period – results recorded by Gaze Recorder	184

THESIS SUMMARY

Economic transformations in recent decades have profoundly changed how markets function and the relationships between producers and consumers. The emergence of digital technologies, the development of e-commerce, and the acceleration of globalization processes have led to significant changes in consumer behaviour and in the structure of economic mechanisms. In this context, the consumer is no longer just a passive participant in the market but becomes an active actor capable of influencing the evolution of products, services, and commercial strategies.

The idea behind choosing this doctoral topic was a simple one: understanding the mechanisms underlying the creation of a shopping list. I was impressed by the large number of products and their characteristics that my mother kept in mind when dictating the list of items, I had to buy from the grocery store on the ground floor of our building before preparing meals.

With the advent of computers and the internet, I was also impressed by the volume of information my brother had about computer components, where they were manufactured, their prices, and the methods of placing, transmitting, and paying for orders.

I later understood the importance of a doctoral research dedicated to analysing the impact of information technology on the evolution of markets and on how consumers form their purchasing decisions.

In recent years, especially in the context of the crisis generated by the COVID-19 pandemic, the relationship between the consumer and the market has changed significantly. Consumers have had to adopt new ways of satisfying their needs, making extensive use of online environments and digital services. At the same time, observing consumers' growing interest in using new technologies for shopping, producers and distributors have developed systems for collecting and analysing information to better meet consumer requirements by understanding the mechanisms of purchasing and consumption behaviour.

These changes have led to the emergence and development of an important *concept* for modern economic analysis: *the market in the consumer's mind*, which represents the cognitive space where perceptions, preferences, and purchase intentions are formed before they manifest in the real market.

The aim of the doctoral research is to analyse the mechanisms underlying the formation of the market in the consumer's mind and to assess its impact on real goods and services markets, focusing on identifying the factors that influence consumer behaviour and the way modern technologies contribute to transforming economic processes.

The research hypothesis was formulated in terms of understanding how the market in the consumer's mind functions, in order to contribute to the development of more effective economic strategies and to anticipate changes in the economy, in the context of digital technologies and artificial intelligence.

The research objectives are based on an interdisciplinary approach, using concepts and methods from economics, marketing, sociology, psychology, and econometrics. These objectives include:

- analysing the evolution of the concept of the market in the specialized literature;
- identifying differences between traditional market concepts and modern approaches;
- evaluating the impact of disruptive technologies on markets;
- analysing the role of the consumer in shaping demand for goods and services;
- studying the market in the consumer's mind and its relationship with the real market;
- developing a conceptual model of the market in the consumer's mind;
- identifying how knowledge of this market can contribute to the development of commercial strategies.

Research methodology was determined by the specifics of the analysed field and the type of information required, using two main sources of data: secondary and primary sources.

Secondary sources included statistical data from official databases and relevant academic studies for analysing the market and consumer behaviour. These were used to examine the evolution of the digital economy and e-commerce.

Primary sources were obtained through direct research on consumers, using both qualitative and quantitative methods.

Based on the characteristics of the data, specific analysis methods were applied.

For quantitative data, a complex system of methods and tools was used, such as time series analysis, multiple linear regression, econometric models, correlation analysis, and statistical validation tests. For qualitative data, analysis methods were applied specifically to each research method: in-depth interviews, research on consumer motivations, observation of purchasing behaviour, and neuromarketing research methods.

The thesis is structured into two main parts and three chapters.

The first part, dedicated to the theoretical analysis of concepts related to the market and consumer behaviour, is complemented by a second part presenting research methods and data analysis, namely the study of the market in the consumer's mind.

The scientific nature of the doctoral research required clarification of the concepts used, particularly the concept of the market, its evolution, and the ways in which it has been abstracted at different stages of its development, in various economic and social contexts.

As the economy and society have developed, the concept of the market has evolved. In classical economic theory, the market was considered the meeting place of supply and demand, where prices were determined and economic exchanges took place.

Later, economic theory developed a more complex approach, including the economic relationships between producers, intermediaries, and consumers, as well as the factors influencing these relationships.

In modern economics, the market is analysed not only from the perspective of economic transactions but also from the perspective of consumer behaviour and the psychological factors influencing purchasing decisions.

An important role in this evolution is played by *consumer theory*, which examines the ways in which individuals allocate their resources in order to satisfy their needs. Economic activities originate from human needs and culminate in their fulfilment. The economic process involves the allocation of resources, the organization of production, and the distribution of goods and services to consumers.

The economic behaviour of producers is, in turn, influenced by consumer demand, while consumer decisions shape both the structure of the market and the directions of economic development.

In the contemporary economy, *the consumer* has become *the central actor of economic processes*, prompting companies to continuously adapt their strategies in order to respond effectively to consumer needs and preferences.

The development of information technology has fundamentally transformed the functioning of markets. The digital economy has generated new business models and facilitated the emergence of online platforms that directly connect producers and consumers.

E-commerce has become a core component of the modern economy, enabling remote transactions and providing rapid access to information regarding products and services.

Disruptive technologies, such as artificial intelligence and data analytics, allow companies to gain deeper insights into consumer behaviour and to anticipate consumer needs more accurately.

Finally, the concept of *the market in the consumer's mind* is addressed in its complexity. This concept refers to the manner in which *perceptions, experiences, and information influence purchasing decisions*.

The market in the consumer's mind encompasses: the image of products and brands; prior consumption experiences; information received from social and digital environments; as well as consumers' emotions and motivations.

Consequently, the purchasing decision is often made before the individual comes into direct contact with the product. This phenomenon is particularly pronounced in the case of online commerce, where consumers rely heavily on information and visual representations when evaluating products.

The research on *the market in the consumer's mind* was structured along the following dimensions: (1) the analysis of the evolution of key economic indicators relevant for understanding consumer behavior; and (2) variables such as internet access, income levels, the development of e-commerce, and the frequency of online purchases.

The research findings indicate that the digitalization of the economy significantly influences consumer behaviour and contributes to the development of *the market in the consumer's mind*.

The second research direction focuses on understanding the mechanisms underlying *consumer behaviour*.

In order to examine the psychological processes that influence purchasing decisions, qualitative research methods were employed.

In-depth interviews enabled the identification of consumers' motivations and perceptions regarding products and services.

The analysis of the results highlighted that purchasing decisions are influenced by both rational and emotional factors.

One important research direction focused on the *application of neuroscience* to examine how consumers direct their attention toward products.

The findings indicate that visual attention significantly influences purchasing decisions; the visual elements of products are of critical importance; and emotions play a major role in the decision-making process. These results confirm the relevance of analysing consumer behaviour in order to anticipate its manifestations under the influence of various stimuli, as well as the importance of using such insights in product design and in shaping communication strategies with consumers.

The doctoral research opens new avenues for the study of consumers and for the orientation of economic processes of production and distribution in the society of the future.

Main Conclusions

1. *The evolution of the market in the digital economy.* The market has evolved from a physical space of interaction between supply and demand into a complex, digitalized structure in which information becomes the key determinant of economic exchange.
2. *The central role of the consumer.* The consumer represents the core of the socioeconomic system, directly influencing production, distribution, and consumption. Consumer decisions shape both the structure and the dynamics of the market.
3. *The reconfiguration of the producer–intermediary–consumer relationship.* Disintermediation has led to the emergence of digital intermediaries, which use information technologies to match supply and demand and to anticipate purchasing behaviour.
4. *The formation of the market in the consumer's mind.* The real market is preceded by a mental market, constructed on the basis of information, perceptions, motivations, and desires. This becomes a market of projected demand and expected levels of satisfaction.

5. *The importance of brand image.* Brand image represents a central pillar of online commerce and of the decision-making process. It synthesizes consumer perceptions and influences post-consumption satisfaction.
6. *The role of communication and visual elements.* Elements such as colour, message positioning, packaging, ingredients, price, and warranty have a significant impact on purchasing decisions. Price remains a key factor in risk evaluation.
7. *Validation of research methods.* In-depth interviews, semantic differential analysis, opinion scaling, eye-tracking, and neuromarketing methods confirmed the congruence between consumers' internal representations and the communication tools used by market actors.
8. *The complexity of consumption motivations.* Simple needs activate multiple associated motives. Complex needs (e.g., housing) generate extended markets and diverse relationships between products. Observable behaviour results from a complex system of interrelated motivations.
9. *The impact of globalization and disruptive technologies.* Information exchanges precede the exchange of goods. Big Data and artificial intelligence enhance the capacity to predict consumer behaviour.
10. *The acceleration of digitalization in the pandemic context.* The COVID-19 crisis shifted a significant share of transactions into the virtual environment, transforming traditional spatial patterns of consumption.
11. *The ethical dimension of the new market.* The market in the consumer's mind is vulnerable to manipulation and commercial pressures, requiring regulatory intervention and consumer protection measures.
12. *The diminishing relevance of time and space.* In the digital economy, the spatial and temporal boundaries of the real market are increasingly blurred, being replaced by rapid and global information flows.
13. *The need for a predictive model.* The development of a model of the market in the consumer's mind is essential for understanding and anticipating behavioural changes.

Proposals

1. *Strengthening the institutional regulatory framework.* The creation of a flexible supervisory system aimed at protecting consumers from informational manipulation and aggressive commercial practices.
2. *Updating consumer protection legislation.* Adapting legal systems to new digital realities at global, European, and national levels, in the context of the "new protectionism".

3. *Regulating the use of artificial intelligence and Big Data.* Establishing clear ethical boundaries in the use of predictive technologies to prevent negative impacts on consumers' cognitive capacity and decision-making autonomy.
4. *Protecting individual identity and self-image.* Developing public policies aimed at preventing excessive cultural homogenization and the loss of identity in the context of globalization.
5. *Promoting sustainable development in production and consumption decisions.* Integrating sustainability principles into economic and commercial strategies.
6. *Investing in interdisciplinary research.* Advancing methodological tools through the integration of economics, neuromarketing, neuroscience, and digital technologies.
7. *Education for responsible consumption.* Enhancing consumers' digital and economic literacy in order to strengthen autonomous decision-making.
8. *Developing a theoretical and applied model of the mental market.* Constructing a conceptual and operational framework that enables the measurement, forecasting, and correction of imbalances within this market.

General conclusion

The contemporary market is transforming into a *market in the consumer's mind*, where information, image, and technology become decisive factors. Its future evolution will be shaped by the interaction between information technology, biotechnology, and society's capacity to establish an ethical and regulatory framework capable of protecting the dignity, identity, and autonomy of the consumer.

From this perspective also derive, to a significant extent, *the limitations of the present research, determined by the absence of a sufficiently developed and available methodological framework*. This represents a line of inquiry to be further pursued in future studies dedicated to this field, including within doctoral and postdoctoral research. It is the responsibility of society to investigate the scale and implications of this phenomenon and to regulate, on a scientific basis, those actions that may affect the cognitive capacity of individuals.

BIBLIOGRAPHY

Presidential Administration of Romania,
<https://www.presidency.ro/ro/angajamente/clima-si-sustenabilitate>

Albu, Lucian-Liviu (2005), „Modele dinamice și creșterea economică în perspectivă istorică; termen mediu și termen lung”, in *Dezvoltarea durabilă în România, modele și scenarii pe termen mediu și lung*, INCE “Costin C. Kirițescu” – Center for Economic Information and Documentation of the Romanian Academy, Romanian Academy Publishing House

Albu, Lucian-Liviu et al. (2021), „Pandemia, o altă față întunecată a globalizării”, in Simionescu, Bogdan (ed.), *Pandemia constrângeri și oportunități economice*, Romanian Academy Publishing House, Bucharest

Angelescu, Coralia et al. (2009), *Economie – aplicații*, Economic Publishing House, Bucharest

Atkinson, Rita L.; Atkinson, Richard C.; Smith, Edward E.; Bem, Daryl J. (2002), *Introducere în psihologie*, 11th edition, Technical Publishing House

Balaure, Virgil (ed.) et al. (2003), *Marketing*, 2nd revised and enlarged edition, Uranus Publishing House, Bucharest

Boboc, Mihaela Carmen (2022), „Noul Normal și Distribuția”, *Review of General Management*, Vol. 35, No. 1 and Vol. 36, No. 2

Boboc, Mihaela Carmen (2025), „Motivațiile – Suportul conștient al pieței din mintea consumatorului”, *Probleme Economice*, Vol. 442, Economic Library Collection, Center for Economic Information and Documentation Publishing House, INCE “Costin C. Kirițescu”, Romanian Academy

Boboc, Mihaela Carmen (2026), „Emoțiile – Suportul inconștient al pieței din mintea consumatorului”, *Probleme Economice*, Vol. 443, Economic Library Collection, Center for Economic Information and Documentation Publishing House, INCE “Costin C. Kirițescu”, Romanian Academy

Bojko, Aga (2013), *Eye Tracking the User Experience: A Practical Guide to Research*, Rosenfeld Media, Brooklyn, New York

Cătoi, Iacob et al. (2002), *Cercetări de marketing*, 11th edition, Uranus Publishing House

Cătoi, Iacob; Teodorescu, Nicolae (1997), *Comportamentul Consumatorului. Teorie și practică*, Economic Publishing House, Bucharest

Chivu, Luminița; Georgescu, George (2021), „Evaluarea pierderilor economice pe termen scurt ale României, ca urmare a crizei sanitare”, in Simionescu, Bogdan (ed.), *Pandemia constrângeri și oportunități economice*, Romanian Academy Publishing House, Bucharest

Dănăilă, Leon (2002), *Neuroplasticitatea - Secretul longevității creierului*, 11th edition, Bookzone Publishing House, Bucharest

Dichter, Ernest (1971), *Motivating Human Behavior*, McGraw-Hill Book Company, New York

Dobrescu, Emilian (2002), *Tranziția în România – Abordări econometrice*, Economic Publishing House, Bucharest

Florescu, Constantin (1987), *Strategii în conducerea activității întreprinderii*, Scientific Publishing House, Bucharest

Georgescu-Roegen, Nicholas (1996), *Legea entropiei și procesul economic*, Vol. V, National Library Collection, Vol. 13, Expert Publishing House, Bucharest

Georgescu-Roegen, Nicholas (2000), *Opere complete*, Vol. IV*, *Economie analitică*, National Library Collection, Vol. 13, Expert Publishing House, Bucharest

Georgescu-Roegen, Nicholas (1936), “The Pure Theory of Consumers Behavior”, *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 50, No. 4

Georgescu-Roegen, Nicholas (1975, January), “Energy and Economic Myths”, *Southern Economic Journal*, Vol. 41, No. 3. Cited in: (July 6, 2011): “Numai viitorul e sigur, în sensul că va fi exact așa cum ni-l facem” [Only the future is certain, in the sense that it will be exactly as we make it], *Bioeconomia, Opinii despre finanțări*, <https://www.finantare.ro/bioeconomia.html>

Goldberger, Arthur S. (1964), *Econometric Theory*, John Wiley & Sons, New York

Harari, Yuval Noah (2018), *21 de lecții pentru secolul XXI*, Polirom Publishing House, Bucharest

Hausman, Daniel M. (1993), *Filosofia Științei Economice*, Humanitas Publishing House, Bucharest

Heine, Paul (1991), *Modul economic de gândire*, Didactic and Pedagogical Publishing House, Bucharest

Iancu, Aurel (1992), *Tratat de economie*, Vol. 3, Expert Publishing House, Bucharest

Ioan-Franc, Valeriu; Diamescu, Andrei-Marius (2024), *L'économie. Profit à tout prix vs. bien-être partagé*, Romanian Academy Publishing House, Bucharest

Iordan, Marioara; Chilian, Nona-Mihaela (2005), „Dimensiunea economico-socială a consumului populației în contextul dezvoltării durabile”, in Albu, Lucian-Liviu; Dobrescu, Emilian (eds.), *Dezvoltarea durabilă în România - modele și scenarii pe termen mediu și lung*, INCE “Costin C. Kirițescu” & Expert Publishing House

Jula, Dorin; Jula, Nicolae-Marius (2021), *Econometrie*, 4th edition, Mustang Publishing House, Bucharest

Kinnear, Thomas C.; Taylor, James R. (1996), *Marketing Research: An Applied Approach*, McGraw-Hill International Edition, New York

Komlos, John (2019), *Principiile economiei într-o lume postcriză*, Center for Economic Information and Documentation Publishing House, Bucharest

Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2009), *Marketing Management*, 13th edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey

Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane (2006), *Marketing Management*, 12th edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey

Kotler, Philip (1997), *Managementul Marketingului. Analiză, planificare, implementare și control*, Teora Publishing House, Bucharest

Kotler, Philip (1969), “Behavioral Models for Analyzing Buyers”, in *Dimensions of Consumer Behavior*, Meredith Corporation, New York

Luck, David Johnston; Rubin, Ronald S. (1987), *Marketing Research*, 7th edition, Prentice-Hall Inc., USA

Marshall, Alfred, cited in Giarini, Orio; Stahel, Walter R. (1996), *Limitele certitudinii*, Edimpres-Camro Publishing House, Bucharest

Mărginean, Ioan; Precupețu, Iuliana (2008), *Calitatea vieții și dezvoltarea durabilă*, INCE “Costin C. Kirițescu”, Expert Publishing House

Pop, Napoleon; Ioan-Franc, Valeriu (2018), *România în globalizare*, INCE “Costin C. Kirițescu”

Pop, Napoleon; Ioan-Franc, Valeriu (2014), *Spre o monedă globală (III). Realități și constrângeri*, Expert Publishing House, Bucharest

Pop, Napoleon et al. (2021), contributions in *Pandemia constrângeri și oportunități economice*, Romanian Academy Publishing House

Purcărea, Ioan-Matei, “Considerații privind efectele industriei 4.0 asupra e-commerce”, <https://holisticmarketingmanagement.ro/>

Radu, Andrei, <https://www.startupcafe.ro/afaceri/cumparaturi-online-6-miliarde-euro-2021-romania-produse-achizitie-romani.htm>

Ries, Al; Trout, Jack (2004), *Poziționarea – Lupta pentru un loc în mintea ta*, Curier Marketing Publishing House, Bucharest

Ristea, Ana-Lucia et al. (2004), *Marketing. Crestomație de termeni și concepte*, Expert Publishing House, Bucharest

Ristea, Ana Lucia et al. (2020), *Metodică în cercetarea științifică*, Expert Publishing House, Bucharest

Roșca, Mihai (2017), *Metode de cercetări de marketing utilizate în publicitate*, ASE Publishing House, Bucharest

Schwab, Klaus (2015), <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution>

Simionescu, Bogdan (ed.) (2021), *Pandemia - constrângeri și oportunități economice*, Romanian Academy Publishing House, Bucharest

Smith, Adam (2011), *Avuția Națiunilor*, Publica Publishing House, Bucharest

Stiglitz, Joseph; Walsh, Carl E. (2005), *Economie*, Economic Publishing House, Bucharest

Veblen, Thorstein (1899), *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study in the Evolution of Institutions*, Macmillan, USA

Babeș-Bolyai University, *Suport Bazele economiei*,

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HAm6gPlvpwgJ:https://moodle.fspac.ubbcluj.ro/pluginfile.php/12223/course/overviewfiles/Economie%2520politica%25202014-2015.pdf%3Fforcedownload%3D1&cd=1&hl=ro&ct=clnk&gl=ro>

Babeș-Bolyai University, *Suport Bazele economiei*,

<https://moodle.fspac.ubbcluj.ro/pluginfile.php/12223/course/overviewfiles/Economie%20politica%202014-2015.pdf?forcedownload=1>

Consumer Code

https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Interconexiunile-dimensiunilor-dezvoltarii-durabile-Diagrama-Venn_fig1_342260751

https://www.researchgate.net/figure/fig1_319931182

<https://www.dex.md/definitie/concept>

<https://www.edu.ro/sites/default/files/Strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-Rom%C3%A2niei-2030.pdf>

<https://dexonline.ro/definitie/%C3%AEcredere>

<https://dexonline.ro/definitie/cod>

<https://dexonline.ro/definitie/concept/563705>

<https://dexonline.ro/definitie/pia%C8%9B%C4%83/431523>

<https://dexonline.ro/definitie/pia%C8%9B%C4%83/871137>

<https://dexonline.ro/definitie/sentiment>

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/policies/e-commerce-rules-eu>

<https://m.dex.ro/economie>

<https://materie.ro/lectii/detalii/clase-sociale-in-societatea-contemporana/>

<https://pdfcoffee.com/asimetria-informationala-pdf-free.html>

<https://pildele-cartilor-sfinte.com/imaginatia.html>

<https://ro.linkedin.com/pulse/trucuri-de-neuromarketing-care-ti-maximizeaza-succesul-ixw4f>

<https://www.scrigroup.com/management/marketing/CERCETARILE-CALITATIVE-IN-MARK41218.php>

<https://www.startupcafe.ro/afaceri/cumparaturi-online-6-miliarde-euro-2021-romania-produse-achizitie-romani.htm>

<http://subiecte.citatepedia.ro/despre.php?s=realitate>

<https://tasentetashy.wordpress.com/2009/02/04/rolul-imaginii-in-comunicarea-publica-de-tasente-tanase/>

<https://upromania.ro/media/blog/neuromarketing/>

https://valoria.ro/wp-content/uploads/2022/01/Studiu_Barometrul-digitalizarii-2020_RO.pdf

<https://vtex.com/ro/blog/strategie/cum-comertul-digital-european-s-a-schimbata-in-2020-si-ce-urmeaza/>

<https://webcultura.ro/imaginatia-creeaza-realitatea/>

<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/9/2503/htm>

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/images/2/24/F10_Individuals_who_bought_or_ordered_goods_online%2C_2024_and_2019_%28%25_of_all_individuals_aged_16-74_years%29.png

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_ib20_custom_15366639/default/table?lang=en

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_ib20_custom_15366639/default/table?lang=en

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ci_in_h/default/table?lang=en

https://library.acadlore.com/JOTE/2023/1/1/JOTE_01.01_01.pdf

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/sdg_08_10/default/table

<https://aznews.ro/romania-atinge-un-prag-istoric-in-2024-pib-ul-pe-cap-de-locuitor-ajunge-la-20-000-euro/>

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_ibuy/default/line?lang=en

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_ib20/default/table?lang=en

www.gazerecorder.com

MEMORIUL ȘTIINȚIFIC

Subsemnata Boboc Mihaela-Carmen, student doctorand în cadrul SCOSAAR, Școala Doctorală de Științe Economice, înmatriculat la data de 1.11.2021. în domeniul de studii universitare de doctorat Economie, la conducătorul de doctorat Prof. dr. C.S. I, Valeriu IOAN-FRANC, m.c. A.R., autor al tezei de doctorat cu titlul „Piața din mintea consumatorului”, declar următoarele activități realizate în cadrul stagiului doctoral (se vor păstra doar activitățile realizate):

1. *Articole publicate în reviste indexate Web of Science (cu factor de impact >0);*

- a) Boboc Mihaela-Carmen „Motivațiile – suportul conștient al pieței din mintea consumatorului”, note de lectură, în colecția Biblioteca economică, seria Probleme economice, nr. 442/2025, Centrul de Informare și Documentare Economică, București; ISSN 1222-5401
- b) Boboc Mihaela-Carmen „Emoțiile – suportul inconștient al pieței din mintea consumatorului”, note de lectură, în colecția Biblioteca economică, seria Probleme economice, nr. 443/2026, Centrul de Informare și Documentare Economică, București; ISSN 1222-5401

2. *Articole publicate în reviste indexate Web of Science (fără factor de impact);*

- a) Titlul ”The new normal and distribution (I)”

Autor Boboc Mihaela Carmen

Magazine name **Review of General Management**

Vol/publication number Volume 35/ Number 1/ 2022, Pag. 28

Link activ articol: https://www.managementgeneral.ro/index_en.html

Link activ revista: https://www.managementgeneral.ro/index_en.html

CNCSIS B+, ISSN 1841-818X, indexed in the international database: RePEC, CEEROL, indexConpernicus, Cabell, Ulrichs, EBSCO, CNCS B+

- b) Titlul ”The new normal and distribution (II)”

Autor Boboc Mihaela Carmen

Magazine name Review of General Management

Vol/ publication number Volume 36/ Number 2/ 2022, Pag. 16

Link activ articol : https://www.managementgeneral.ro/index_en.html

Link activ revista : https://www.managementgeneral.ro/index_en.html

CNCSIS B+, ISSN 1841-818X, indexed in the international database: RePEC, CEEROL, indexConpernicus, Cabell, Ulrichs, EBSCO, CNCS B+

c) Titlul "New technologies applied to internal market from the consumer perspective"
Autor Boboc Mihaela Carmen

Magazine name Review of General Management

Vol/ publication number Volume 38/ Number 2/ 2023, Pag. 23

Link activ articol : https://www.managementgeneral.ro/index_en.html

Link activ revista : https://www.managementgeneral.ro/index_en.html

CNCSIS B+, ISSN 1841-818X, indexed in the international database: RePEC, CEEROL, indexConpernicus, Cabell, Ulrichs, EBSCO, CNCS B+

3. Comunicări la conferințe naționale sau internaționale, cu publicare integrală în volum Proceedings

a) A 10-a CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ ESPERA 2023, Europa în noua economie mondială. Subiecte de cercetare emergente, metodologii și tehnici în abordarea viitoarelor provocări economice

Tipul conferinței: Internațională

Organizator : Institutul Național de Cercetare Economică – „Costin C. Kirițescu” al Academiei Române

Data desfășurării : 23-24 noiembrie 2023

Locul desfășurării conferinței : online

Link site conferință: <https://www.conferinte-ince.ro/program.html>

SESSION 14 / SESIUNEA 14: PHD AND POST PHD STUDENT'S DEBATES / SESIUNE DE DEZBATERI/DOCTORANZI ȘI CERCETĂTORI POSTDOCTORALI

Boboc Mihaela- Carmen „New Technologies Applied to the Internal Market from a Consumer Perspective”;

b) A 11- a CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ ESPERA 2024, "Transformational drivers of national economies. Developing policy options and tools tailored to targeted reforms"

Tipul conferinței : Internațională

Organizator : Institutul Național de Cercetare Economică – „Costin C. Kirițescu” al Academiei Române

Data desfășurării : 17th-18th octombrie, București, România

Locul desfășurării conferinței: online

Link site conferință:

<https://www.conferinte-ince.ro/program.html>

SESSION 3: KNOWLEDGE, INNOVATION, SMART DEVELOPMENT AND HUMAN CAPITAL

Boboc Mihaela- Carmen “Motivations – the Conscious Base of the Market in the Mind of the Consumer;”

c) A 11- a CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ ESPERA 2024, ”Transformational drivers of national economies. Developing policy options and tools tailored to targeted reforms”

Tipul conferinței : Internațională

Organizator : Institutul Național de Cercetare Economică – „Costin C. Kirițescu” al Academiei Române

Data desfășurării : 17th-18th octombrie, București, România

Locul desfășurării conferinței: online

Link site conferință:

<https://www.conferinte-ince.ro/program.html>

SESSION 3: KNOWLEDGE, INNOVATION, SMART DEVELOPMENT AND HUMAN CAPITAL

Boboc Mihaela- Carmen “Emotions – the Unconscious Base of the Market in the Mind of the Consumer;”

d) A 12 -a CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ ESPERA 2024, ” Pivotal changes in the global landscape amid challenging conditions. Prospects for stronger resilience, potential disruptions and key governance policies”

Tipul conferinței : Internațională

Organizator : Institutul Național de Cercetare Economică – „Costin C. Kirițescu” al Academiei Române

Data desfășurării : 16th-17th octombrie, București, România

Locul desfășurării conferinței: online

Link site conferință:

<https://www.conferinte-ince.ro/program.html>

SESSION 3: KNOWLEDGE, INNOVATION, SMART DEVELOPMENT AND HUMAN CAPITAL

4. Participări în proiecte de cercetare

- a) 2022, „Distribuția 4.1.0. Calea către noul normal”, coordonată de prof. dr. Valeriu IOAN-FRANC, m.c. A.R., prevăzută în Planul de cercetare al Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” pe anul 2021;
- b) 2022 „Cercetarea economică academică românească. Constituirea bazei de date privind lucrările de cercetare efectuate în perioada 1990-2018 în INCE și institutele sale componente. Etapa 2 – Constituirea bazei de date și încărcarea platformei (necesită accesare de fonduri prin competiție de proiecte cu parteneri de specialitate).” prevăzută în Planul de cercetare al Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” pe anul 2021;
- c) 2023, „Societatea digitală în contextul pandemiei generate de COVID - 19”, coordonată de prof. dr. Valeriu IOAN-FRANC, m.c. A.R., prevăzută în Planul de cercetare al Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” pe anul 2022;
- d) 2024, „Cercetarea economică academică românească. Constituirea bazei de date privind lucrările de cercetare efectuate în perioada 1990-2020 în INCE și institutele sale componente. Etapa 4 – Baza de date standardizată și încărcarea platformei”, coordonată de CS I Dr. Valeriu IOAN – FRANC, m.c.AR., prevăzută în Planul de cercetare al Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu;
- e) 2025, „Cercetarea economică academică românească. Constituirea bazei de date privind lucrările de cercetare efectuate în perioada 1990-2020 în INCE și institutele sale componente. Etapa 4 – Baza de date standardizată și încărcarea platformei Constituirea bazei generale de date aferentă lucrărilor de cercetare academică economică realizată în Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, perioada 1990-2000 (cercetare retrospectivă, confruntare cu planurile anuale de cercetare ale perioadei, pregătirea pentru încărcarea pe platformă)”, coordonată de prof. dr. Valeriu IOAN-FRANC, m.c. A.R., prevăzută în Planul de cercetare al Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”.

Student-doctorand

Boboc Mihaela-Carmen

Curriculum vitae

Informații personale

Nume / Prenume Boboc Mihaela-Carmen
E-mail bobocmihaela3@gmail.com
Naționalitate română

Experiența profesională

Perioada	iulie 2021 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Referent Specialitate 1A
Activități și responsabilități principale	Cercetare documentară, baze și bănci de date bibliografice retrospective; Elaborarea de materiale documentare, bibliografii și sinteze tematice destinate activității de cercetare; Administrarea și actualizarea bazelor de date și a fondului documentar; Asigurarea suportului informațional pentru cercetătorii și specialiștii institutului; Monitorizarea și diseminarea informațiilor de interes din domeniul economic și al cercetării științifice; Organizarea și arhivarea documentelor și publicațiilor de specialitate.
Numele angajatorului	Centrul de Informare și Documentare Economică al Institutului Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu", Academia Română
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare științifică, documentare economică, informare și diseminarea informațiilor științifice.
Perioada	2019-2020
Funcția sau postul ocupat	Agent turism în Departamentul Corporate
Activități și responsabilități principale	Gestionarea solicitărilor de călătorie pentru clienți corporate și oferirea de consultanță privind cele mai eficiente opțiuni de transport și cazare; Rezervarea și emiterea biletelor de avion, cazare, închirieri auto, transferuri și alte servicii turistice; Întocmirea ofertelor personalizate în funcție de cerințele și politica de călătorii a fiecărei companii; Modificarea, reemiterea sau anularea rezervărilor și gestionarea situațiilor neprevăzute apărute în timpul deplasărilor; Mentținerea relației cu furnizorii de servicii turistice și cu reprezentanții companiilor cliente; Verificarea documentelor de călătorie și asigurarea respectării termenelor de emitere și a procedurilor interne; Oferirea de suport permanent clienților și identificarea rapidă a

soluțiilor pentru solicitările urgente;
 Actualizarea informațiilor privind tarifele, condițiile de călătorie și reglementările aplicabile;
 Organizare evenimente, întâlniri de afaceri, conferințe;
 Deplasări în interes de serviciu a companiilor;
 Elaborarea pachetelor turistice pentru firme și angajații acestora;
 Oferirea în ele mai bune condiții a locurilor de cazare pentru companii, întocmirea și negocierea contractelor cu firmele și unitățile de cazare;
 Întocmirea facturilor și verificarea plăților;
 Atragerea clienților și fidelizarea celor existenți prin pachete turistice;
 Participare la târguri de profil.

Numele angajatorului	Paralela 45 Turism
Tipul activității sau sectorul de activitate	Turism și servicii de călătorii de afaceri (Business Travel), specializat în organizarea și administrarea deplasărilor corporate. Activitatea presupune furnizarea de servicii complete de travel management pentru companii, inclusiv rezervări de transport și cazare, consultanță, optimizarea costurilor și asistență pe întreaga durată a călătoriilor de afaceri.
Perioada	2006 - 2019
Funcția sau postul ocupat	Director general
Activități și responsabilități principale	Întocmirea și negocierea contractelor cu clienții și furnizorii. Elaborarea și implementarea strategiilor de marketing, PR și comunicare; Coordonarea campaniilor publicitare radio, outdoor și print pentru clienți precum Elvila, Cicalex, InterAgro, Lotus Sport, Hofigal, Romavia, Institutul Pasteur, Monohelass Group, Hotel Inter și alții. Organizarea lansărilor magazinelor Elvila, Cicalex și Crama Voievodului; Coordonarea producției publicitare (panouri, casete luminoase, litere volumetrice, totemuri, bannere, materiale promoționale) pentru Elvila, InterAgro, Fabrica de Biscuiți Zimnicea, Fabrica de Pâine Zimnicea, Romital, Club Aro, Lotus Sport, Hotel Inter, InterVit, Sport Club Astra, Romavia și Școala Superioară de Aviație; Dezvoltarea proiectelor de branding, rebranding, ambalaje și etichete pentru Hofigal, Elvila, Cicalex, InterAgro, Monohelass Group, Romavia și Institutul Pasteur; Administrarea bugetelor de publicitate ale clienților și realizarea studiilor de imagine și de produs; Coordonarea producției publicitare și promovării în cadrul campaniilor electorale.
Numele angajatorului	Mahele SRL
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publicitate, marketing, PR și producție publicitară.

Perioada	2005 - 2006
Funcția sau postul ocupat	Director Executiv
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activității operaționale și strategice a companiei; Dezvoltarea și gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii, inclusiv întocmirea și negocierea contractelor comerciale; Planificarea și coordonarea campaniilor de comunicare și publicitate; Coordonarea campaniilor publicitare radio și TV pentru Avicola Mihăilești, în vederea lansării brandurilor „Puiul Light”, „Puiul Mărgelatul” și „Puiul”; Coordonarea serviciilor de creație, machetare și editare a Raportului Anual al Bursei de Valori București; Administrarea proiectelor de branding și comunicare, de la concept până la implementare; Coordonarea echipelor de creație și colaborarea cu furnizorii și partenerii implicați în producția publicitară.
Numele angajatorului	B2B SRL
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publicitate, marketing, comunicare și consultanță în branding.
Perioada	2002 - 2005
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Activități și responsabilități principale	Elaborarea și implementarea strategiei de marketing și comunicare la nivelul grupului de companii; Întocmirea și negocierea contractelor cu clienții și furnizorii; Planificarea și organizarea participării la târguri și expoziții pentru companiile din grup, inclusiv Fabrica de Băuturi Alcoolice Zimnicea, SuinProd, Fabrica de Pâine Zimnicea, Asirom, Rafinăria Astra și Fabrica de Saci Zimnicea; Organizarea conferințelor de presă și gestionarea relațiilor cu mass-media; Coordonarea activităților de comunicare și promovare aferente inaugurării Fabricii de Procesare a Tutunului; Dezvoltarea și implementarea campaniilor de promovare pentru consolidarea imaginii companiilor din grup.
Numele angajatorului	InterAgro SA
Tipul activității sau sectorul de activitate	Holding cu activități în agricultură, industrie alimentară și producție.
Perioada	2001 - 2002
Funcția sau postul ocupat	Analist Marketing
Activități și responsabilități principale	Analiza pieței, a concurenței și a tendințelor de consum; Analizarea prețurilor și a performanței vânzărilor; Elaborarea de analize și rapoarte de marketing pentru sprijinirea procesului decizional; Participarea la dezvoltarea strategiilor de marketing și promovare;

Analiza și optimizarea canalelor de distribuție a produselor;
Monitorizarea performanței produselor și formularea de
recomandări pentru creșterea competitivității.

Numele angajatorului InterAgro SA
Tipul activității sau sectorul de activitate Holding cu activități în agricultură, industrie alimentară și producție.

Perioada 1999 - 2001

Funcția sau postul ocupat Analist Marketing

Activități și responsabilități principale Cercetarea și evaluarea pieței, a concurenței și a tendințelor de consum;
Analiza indicatorilor comerciali și a politicilor de preț;
Întocmirea analizelor și rapoartelor de marketing pentru fundamentarea deciziilor strategice;
Contribuția la dezvoltarea strategiilor de marketing și poziționarea produselor;
Optimizarea canalelor de distribuție și monitorizarea eficienței acestora;
Evaluarea performanței produselor și identificarea direcțiilor de creștere.

Numele angajatorului Logic Telecom SRL
Tipul activității sau sectorul de activitate Telecomunicații și servicii de comunicații.

Perioada 1999

Funcția sau postul ocupat Referent

Activități și responsabilități principale Verificarea și analiza dosarelor de daună din cadrul Departamentului de Răspundere Civilă;
Soluționarea dosarelor de răspundere civilă, cu respectarea procedurilor și a legislației în vigoare;
Analiza documentației aferente dosarelor și verificarea conformității acesteia;
Colaborarea cu asigurații, păgubiții și celelalte departamente implicate în procesul de soluționare a daunelor;
Întocmirea documentelor și rapoartelor necesare instrumentării dosarelor.

Numele angajatorului Asiom SA
Tipul activității sau sectorul de activitate Asigurări – asigurări generale și de răspundere civilă.

Perioada 1996

Funcția sau postul ocupat Referent (practică de specialitate)

Activități și responsabilități principale	Administrarea și actualizarea bazei de date a companiei; Introducerea și verificarea datelor în sistemul informatic; Organizarea și prelucrarea informațiilor; Sprijinirea activităților administrative ale departamentului.
---	---

Numele angajatorului	Intrados Group
----------------------	----------------

Educație și formare

Perioada	1 noiembrie 2021 –2025
----------	------------------------

Calificarea / diploma obținută	Doctorand în domeniul Economie
--------------------------------	--------------------------------

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia Română
---	-----------------

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Școala de Studii Avansate a Academiei Române - Școala Doctorală de Științe Economice
--	--

Perioada	1995-1999
----------	-----------

Calificarea / diploma obținută	diploma de licență
--------------------------------	--------------------

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Relații Comerciale și Financiar Bancare Interne și Internaționale – Universitatea Româno-Americană, București
---	---

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	licențiată în economie
--	------------------------

Perioada	1989-1993
----------	-----------

Calificarea / diploma obținută	diploma de bacalaureat
--------------------------------	------------------------

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul "Octav Oniocescu", București
---	-------------------------------------

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	liceu
--	-------

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă	Limba română
---------------	--------------

Limbi străine cunoscute (autoevaluare)	Limba engleză – utilizator independent Limba franceză – utilizator elementar
--	---

Competențe și abilități sociale	Spirit de echipă și colaborare eficientă; capacitate de motivare și susținere a colegilor în atingerea obiectivelor comune; spirit creativ și
---------------------------------	---

	orientare către identificarea de soluții inovatoare; capacitate de adaptare la medii de lucru dinamice și la schimbări organizaționale, dobândită prin experiența profesională.
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate de organizare și prioritizare eficientă a activităților; capacitate de sinteză și analiză a informațiilor; orientare către rezultate și respectarea termenelor de lucru; abilități de planificare și coordonare a sarcinilor.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office Word, Power Point, Excel, Adobe Acrobat Professional, Eviews 12 Student
Participare la manifestări științifice	Conferința internațională <i>Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches</i> – ESPERA 2023 „Europe in the newworld economy. Emerging research topics, methodologies and techniques in approaching future economic challenges” cu lucrarea științifică: “ New technologies applied to the internal market from a consumer perspective”; Conferința internațională <i>Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches</i> – ESPERA 2024, „Transformational drivers of national economies. Developing policy options and tools tailored to targeted reforms” cu lucrarea științifică: “Motivations – The conscious support of the market in the mind of the consumer”; Conferința internațională <i>Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches</i> – ESPERA 2024, „Transformational drivers of national economies. Developing policy options and tools tailored to targeted reforms” cu lucrarea științifică: “Emotions – the unconscious support of the market in the mind of the consumer”; Conferința internațională <i>Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches</i> – ESPERA 2025 “ Pivotal changes in the global landscape amid challenging conditions. Prospects for stronger resilience, potential disruptions and key governance policies”, cu lucrarea științifică: “ Information technology and Information Flows in Or-ganization and Functioning of the Markets”; participări la conferințele organizate de Institutul Național de Cercetări Economice “Costin C. Kirițescu”, Academia Română, București;
Lucrări publicate	<i>The new normal and distribution (I)</i>, în revista Marketing-Management, studii-cercetări-consulting, Asociația Română de Marketing, Volume 35/ Number 1/ 2022 <i>The new normal and distribution (II)</i>, în revista Marketing-Management, studii-cercetări-consulting, Asociația Română de Marketing, Volume 36/ Number 2/ 2022 <i>New technologies applied to internal market from the consumer perspective</i>, în revista Marketing-Management, studii-cercetări-consulting, Asociația Română de Marketing, Volume 38/ Number 2/ 2023 <i>Motivațiile – suportul conștient al pieței din mintea consumatorului</i>, note de lectură, în colecția Biblioteca economică, seria Probleme economice, nr. 442/2025, Centrul de Informare și Documentare Economică, București; <i>Emoțiile – suportul inconștient al pieței din mintea consumatorului</i>, note

de lectură, în colecția Biblioteca economică, seria Probleme economice,
nr. 443/2026, Centrul de Informare și Documentare Economică,
București;

Curriculum Vitae



Informații personale

Nume / Prenume	Luminița Chivu
Adresa	Calea 13 Septembrie nr. 13, Sector 5, București, România
Telefon	0213188106
E-mail	chivu@ince.ro
Cetățenia	Română
Sex	Feminin
Naționalitatea	Română

Experiența profesională

Perioada	mai 2011-prezent
Funcția sau postul ocupat	Director general/Președinte al Consiliului Științific
Principalele activități și responsabilități	Conducerea activității institutului, coordonarea și monitorizarea programelor de cercetare, anuale și de perspectivă ale I.N.C.E; alte atribuții ce revin din reglementări legale în vigoare și regulamentele interne INCE Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, studii comparative macroeconomie.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică academică, fundamentală și avansată și aplicativă
Perioada	ianuarie 2006 – mai 2011
Funcția sau postul ocupat	Secretar științific
Principalele activități și responsabilități	Membru în echipa de conducere a institutului, coordonarea și monitorizarea programelor de cercetare, anuale și de perspectivă ale I.N.C.E; alte atribuții ce revin din reglementări legale în vigoare și regulamentele interne INCE Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, studii comparative macroeconomie.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică academică, fundamentală și avansată și aplicativă
Perioada	iulie 2005 – aprilie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific gradul II și I
Principalele activități și responsabilități	Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, relațiile industriale și condițiile de muncă; evaluarea ex ante și ex post a diferitelor tipuri de ajutoare de stat;

Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată; coordonator de proiecte de cercetare aplicativă la nivel macro și microeconomic
Perioada	ianuarie 2005 - octombrie 2005
Funcția sau postul ocupat	Inspector de concurență superior
Principalele activități și responsabilități	Studii și rapoarte în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat; studii de piață, analiză programe de restructurare și analize piețe relevante de produs și piețe geografice relevante, etc.
Numele și adresa angajatorului	Direcția Cercetare-Sinteze, Consiliul Concurenței, Piața Presei Libere, nr. 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică aplicată
Perioada	octombrie 1995 – iunie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat: asistent, șef de lucrări, conferențiar universitar, profesor universitar
Principalele activități și responsabilități	Disciplinele: Macroeconomie, Microeconomie, Analiză economico-financiară
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Petrol Gaze Ploiești
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	decembrie 2000 - ianuarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific gradul III și II
Principalele activități și responsabilități	Piața muncii; studii de fezabilitate; analize cost –beneficiu; studii de piață etc.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Perioada	octombrie 1998 - decembrie 2000
Funcția sau postul ocupat	Ofițer de credit
Principalele activități și responsabilități	Elaborarea de rapoarte și analize periodice privind activitatea de creditare
Numele și adresa angajatorului	Banca Comercială Ion Țiriac, Direcția de creditare
Tipul activității sau sectorul de activitate	Intermedieri financiare
Perioada	1991 - octombrie 1998
Funcția sau postul ocupat	Asistent de cercetare, cercetător științific, cercetător științific gradul III
Principalele activități și responsabilități	Studii și cercetări în următoarele domenii: piața muncii; migrația internă și internațională a forței de muncă; studii comparative macroeconomice; studii de fezabilitate; învățământ și formarea profesională a forței de muncă etc.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat, Ordin al Ministrului Învățământului (2009)
Principalele activități și responsabilități	Îndrumare doctoranzi

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație și formare

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Domenii principale studiate / competențe dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Domenii principale studiate / competențe dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba(i) străină(e) cunoscute
Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba engleză

Limba spaniolă

Competențe și abilități sociale

Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române

Coordonare doctoranzi, domeniul economic

noiembrie 1995 - aprilie 2001

Doctor în economie

Factori ai competitivității muncii în agricultura României

Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, București
ISCED 6

septembrie 1987 - iulie 1992

Economist

Economie generală

Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, București

ISCED 5

Limba română

Comprehensiune		Vorbit		Scris	
Abilități de ascultare	Abilități de citire	Interacțiune	Exprimare		
Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune
Bune	Bune	Bune	Bune	Bune	Bune

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Abilități de mediator: experiență în echipe de lucru compuse din cercetători, reprezentanți ai guvernului, sindicate și patronate; experiența în colective mixte formate din cercetători, cadre didactice din învățământul superior, reprezentanți ai administrației publice centrale și locale, agenții și organizații guvernamentale și neguvernamentale;

Abilități de comunicare și colaborare interculturală: experiență în participarea în calitate de coordonator sau membru echipe de lucru la nivel european sub egida Comisiei Europene - DG Research și DG Employment, European Industrial Relations Observatory, European Restructuring Monitor, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Working and Living Conditions, USAID, World Bank, Canadian International Development Agency etc;

Competențe și aptitudini organizatorice	Abilități pentru munca în echipă: experiență în coordonarea și colaborarea în cazul a mai mult de 15 proiecte internaționale și 20 proiecte naționale; Conducător de doctorat, Academia Română – SCOSAAR (din anul 2009); Director general/secretar științific - Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' (din anul 2006), coordonarea activității institutelor, centrelor de cercetare și activității editoriale, activitatea de doctorat; coordonator programe de cercetare naționale și internaționale în faza realizării propunerilor, obținerii de resurse financiare, implementare, evaluării periodice și finale; Coordonator lucrări de licență și masterat, Universitatea Petrol-Gaze Ploiești;
Competențe și aptitudini tehnice	Evaluator de proiecte și programe de cercetare: UEFISCDI, FP 6, DG Research, European Commission; RELANSIN, Universitatea Politehnică București, Ministerul Educației și Cercetării, POSDRU și POCU;
Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului	Competențe pentru utilizarea Microsoft Office, Internet Explorer, PowerPoint etc.
Alte competențe și aptitudini	
Membră în colective editoriale jurnale indexate în baze de date internaționale:	2011 – prezent, membră Editorial Board, Romanian Journal of Economic Forecasting, indexată ISI Thomson, indexată în http://ideas.repec.org/s/rjr/romjef.html; http://erdic.repec.org/data/ipacaro.html, http://econpapers.repec.org/article/rjromjef/; 2019 – prezent, Associate Editor, International Journal of Sustainable Economies Management (IJSEM), publicat de IGI Global, USA, Indexat BDI, ISSN: 2160-9659, EISSN: 2160-9667, http://www.igi-global.com/journal/international-journal-sustainable-economies-management/52609; 2019- prezent, membră în Editorial Board, Western Balkan Journal of the Agricultural Economics and Rural Development (WBJAERD), editată de Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, Indexat BDI https://www.iep.bg.ac.rs/sr/wbjaerd2; 2020-prezent, membră International Editorial Board, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, ISSN 1821-3448; ISSN 2334-6191 (Online), publicat de University of Novi Sad, Faculty of Economics in Subotica, indexat ESCI - Web of Science, http://www.ef.uns.ac.rs/sm/editorial-board.php, 2011 – prezent, membră Scientific Board, Working papers of NIER, indexată în RePeC, EBSCO, EconPapers, Ulrichweb, EconStor, (http://www.workingpapers.ro/); 2004 - prezent, membră Editorial Board, Economic Sciences Series, Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, revistă cotate CNCSIS B+, cod CNCSIS 36, revistă indexată EBSCO, EconLit și DOAJ, nr. crt. reviste BDI 1224-6832, http://www.bulletin.upg-ploiesti.ro/; 2009 – prezent, Analele Universității din Oradea – Științe Economice, Editura Universității din Oradea, http://steconomice.uoradea.ro (Indexari in Baze de Date Internationale: RePEc și DOAJ); 2014 – prezent, membră Scientific Board, Journal of Financial and Monetary Economics (indexată RePeC, EconPapers); 2019 – prezent, membră Editorial Board, Global Economic Observer (indexată DOAJ, RePeC , Cabell s Directory, etc.);

Membră în comitete științifice organizații, conferințe științifice internaționale (cele mai recente):

2020 – prezent, membră Scientific Consultative Board, Research Network on Resources Economics and Bioeconomy Association (RebResNet), asociație internațională, având drept obiectiv derularea de cercetări și încheierea de parteneriate științifice în domeniul valorificării resurselor economice și bioeconomie, reunind 15 institute și facultăți/universități din 10 țări;

- Co-Chair conferința științifică internațională "Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches" / "Cercetarea științifică economică – abordări teoretice, empirice și practice" – ESPERA, edițiile 2013, 2014 (co-editor volume conferință, publicate de Elsevier Economics and Finance, indexate ISI Proceedings), edițiile 2015, 2016, 2018, 2019 (co-editor volume conferințe, apărute la editura Peter Lang Academic Publisher și indexate ISI Proceedings); 2020 (co-editor volume, SCIENDO); 2021 (co-editor volume, Springer și SCIENDO);
- Honorary board member, International Conference Sustainable Agriculture And Rural Development in Terms of the Republic of Serbia Strategic Goals Realization within the Danube Region - Science and Practice in the Service of Agriculture, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, December 2019, <https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20zbornik%202020.pdf>
- Honorary board member, International Scientific Conference Sustainable Agriculture And Rural Development, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, December 2020, <https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20zbornik%202021.pdf>
- Scientific board member, The 3rd International Conference on Resources Economics and Bioeconomy in Competitive Societies (RebCos'20) under the title Environmental Challenges, Innovative Technologies and Rural Areas in Digital Era, in Belgrade, RS Serbia, 19-20 November 2020, https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/06/shsconf_rebcos2020_01001.pdf
- membră a Comitetului Științific al Conferinței științifice internaționale a Academiei de Studii Economice a Republicii Moldova (ASEM), "Competitivitate și inovare în economia cunoașterii", anual;
- membră a Comitetului Științific al Conferinței Internaționale Științifico-Practică "Creșterea economică în condițiile globalizării", organizată de Institutul Național de Cercetări Economice, Moldova, anual;

Informații suplimentare
Premii

Membră în foruri științifice și colegii

- 2022, Premiul „Nicolas Georgescu Roegen” pentru The Romanian Economy. A Century of Transformation (1918-2018), Peter Lang Academic Publishing Group, 2019, editori: Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, George Georgescu, Jean-Vasile Andrei;
- 2022, Outstanding Scientist Award by the decision of IKSAD Institute (The Institute of Economic Development and Social Research) Award Commission for outstanding scientific performance.
- 2018, Premiul Academiei Române "Virgil Madgearu" pentru lucrarea "Descompunerea și recompunerea structurilor industriale din România. Repere strategice", Centrul de Informare și Documentare Economică, 2016, autori Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu;
- 2018, Premiul Asociației Facultăților Economice din România 2018 pentru cea mai bună carte în domeniul economic în anul universitar 2017/2018, pentru lucrarea "Deindustrialization and Reindustrialization in Romania. Economic Strategy Challenges", Editura Palgrave Macmillan, 2017, autori Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu;
- 2018, "ERMBE Best Paper Award in Management and Business Economics, de către European Academy of Management and Business Economics, pentru lucrarea "Typology and density of social services in Romania. Territorial Analysis", prezentată la Congresul XXVII AEDEM, București, 4-5 septembrie 2018;
- Luminița Chivu, Andrei Jean-Vasile et al. , premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI, competiția PRECISI_2020, pentru articolul, " The Impact of Agricultural Performance on Foreign Trade Concentration and Competitiveness: Empirical Evidence From Romanian Agriculture" Journal of Business Economics and Management, Vol. 21/2020, tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Galbenă;
- Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, Andrei Jean Vasile Premiul Competiție PRECISI2017- Premiul rezultatelor cercetării – articole UEFISCDI, pentru articolul: "Land grabbing: A review of extent and possible consequences in Romania, data publicării articolului in revista: 01/03/2017; denumirea revistei: LAND USE POLICY; ISSN: 0264-8377; tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Rosie;
- Trofeul și Diploma de Excelență „Personalitatea Anului pentru o Românie Europeană”, Eurolink- Casa Europei, pentru a recompensa activitatea științifică și ca manager al celui mai important institut de cercetări economice din România, precum și pentru capacitatea de a replasa în centrul atenției importanța conectării dintre rezultatele reflecției economice cu regândirea strategică asupra depășirii crizei financiar-economice, mai cu seamă prin implicarea în proiecte de cooperare europeană și internațională a institutelor membre din cadrul Academiei Române, cu ocazia celei de a 10 ediții a evenimentului anual Ziua Europeană a Concurenței și Competitivității în România (2014);
- Membră în Consiliul de Coordonare a Cercetării Științifice în Academia Română, organism consultativ al Prezidiului Academiei Române (2022-prezent);
- Membră în Comisia permanentă 3 – Științe sociale, Colegiul Consultativ pentru Cercetare Dezvoltare, Inovare (CCCDI) – Ordin al ministrului cercetării, inovării și digitalizării nr. 498/07.09.2021 – în prezent;
- Membră a Consiliului Statistic Național (2014-2016);
- Membră în Grupul tehnic de lucru pentru elaborarea strategiei pentru bioeconomie
- Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 191/13.08.2021 – în prezent;
- Membră în Comitetul Director al Asociației Facultăților Economice din România (2018 – în prezent);
- Membră în structura partenerială a Programului Operațional Tranziție Justă 2021-2027, expert - reprezentant al Academiei Române (2020-în prezent);

- Membră în Comitetul de Monitorizare al Programului Operațional de Tranziție Justă (POTJ), reprezentant al Academiei Române (2023-);
- Membru supleant în Comitetul de Monitorizare al Programului Operațional Dezvoltare Durabilă (2023-);
- Membră în Consiliul Științific aferent Evaluării POCU – Ocupare Asistență tehnică pentru susținerea capacității de evaluare”, Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, Programul Operațional Asistență Tehnică 2014-2020 (2019-2021);
- Membră a Comitetului de Monitorizare a Programului Operațional Capacitate Administrativă (2014-2015);
- Membră a Comisiei Naționale de fundamentare a Planului național de aderare a României la zona euro (2018);
- Membră în comisia de jurizare a concursului „Costin Murgescu” , organizat de Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare (2020-2022);
- Membră în Comitetul Director al Asociației Comitetului Național Român – Consiliul Mondial al Energiei, din 2019; titlu de membru onorific pentru experiența și cunoștințele dovedite prin care și-a câștigat un prestigiu și recunoaștere în domeniul energiei (2014);
- Membră în Consiliul Științific al entității de inovare și transfer tehnologic Prahova cu Hidrogen - Centrul de Excelență PH2 – CE, rezultat al asocierii între Consiliul Județean Prahova, Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu" (INCE), Institutul Național pentru Tehnologii Criogenice și Izotopice (ICSI) și Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești (UPG) (2022-prezent);
- Nominalizată în prima ediție a Enciclopediei personalităților din România Whos Who, 2006; - Nominalizată în Dicționarul personalităților din România, 2013 – 2020.

Anexă

Lista lucrărilor publicate

Chivu Luminița

LISTA PUBLICAȚIILOR ȘTIINȚIFICE

1) Teza de doctorat

Teza/Instituția/Anul: FACTORI AI COMPETITIVITĂȚII MUNCII ÎN AGRICULTURA ROMÂNIEI, Institutul Național de Cercetări Economice, Academia Română, 2001, publicată:

Luminița Chivu, COMPETITIVITATEA ÎN AGRICULTURĂ – ANALIZE ȘI COMPARAȚII EUROPENE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2002 (272 pag.), ISBN 973-8177-06-5;

2) Cărți și capitole în cărți

2a) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri din străinătate (cu ISBN)

1. **Luminița Chivu**, Marius Constantin, Donatella Privitera, Jean Vasile Andrei, capitolul LAND GRABBING, LAND USE, AND FOOD EXPORT COMPETITIVENESS: BIBLIOMETRIC STUDY OF A PARADIGM SHIFT (143-164), în cartea "Shifting Patterns of Agricultural Trade", editori Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V., Springer, 2021, 552 p., ISBN: 978-981-16-3262-4;

2. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Marius Constantin, Jonel Subić, capitolul ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADE AND POSSIBLE THREATS TO FOOD SECURITY IN THE EU-27: A SYSTEMATIC STATISTICAL APPROACH (229-261), în cartea "Shifting Patterns of Agricultural Trade", editori Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V., Springer, 2021, 552 p., ISBN: 978-981-16-3262-4;

3. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DEINDUSTRIALIZATION AND INDUSTRIALIZATION IN ROMANIA, Palgrave Macmillan, ISBN: 978-3-319-65753-0, 2017,
<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65753-0>

4. **Luminița Chivu**, Marius Constantin, Donatella Privitera, **Jean Vasile Andrei** (2021). LAND GRABBING, LAND USE, AND FOOD EXPORT COMPETITIVENESS: BIBLIOMETRIC STUDY OF A PARADIGM SHIFT. In: Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V. (eds) Shifting Patterns of Agricultural Trade. Springer, Singapore.
https://doi.org/10.1007/978-981-16-3260-0_6

5. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Marius Constantin, Jonel Subić (2021). ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADE AND POSSIBLE THREATS TO FOOD SECURITY IN THE EU-27: A SYSTEMATIC STATISTICAL APPROACH. In: Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V. (eds) Shifting Patterns of Agricultural Trade. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-3260-0_10

6. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea THE IMPACT OF LEGISLATIVE REFORMS ON INDUSTRIAL RELATIONS IN ROMANIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-127598-5 și ISBN 978-92-2-127599-2 (web pdf) (http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-budapest/documents/publication/wcms_219711.pdf);

7. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea IMPACTUL REFORMELOR LEGISLATIVE ASUPRA RELAȚIILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-827598-8 și ISBN 978-92-2-827599-5 (web pdf) (<http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2013/482716.pdf>);

8. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ANTICIPATING AND MANAGING RESTRUCTURING – NATIONAL BACKGROUND PAPER ROMANIA, 27 National Seminar on Restructuring, International Training Center-International Labour Office, European Commission/DG Employment, Social Affairs and Equal opportunities, 2010, (84 pag.);

7. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ANTICIPAREA ȘI MANAGEMENTUL RESTRUCTURĂRII – RAPORT NAȚIONAL ROMÂNIA, 27 Seminarii naționale privind restructurarea, International Training Center-International Labour Office, Comisia Europeană, DG Ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și egalitatea de șanse, 2010, (84 pag.);

9. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (92 pag.),
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2007/romania/working-conditions/quality-of-work-and-employment-in-romania>;

10. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (91 pag.), <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2007/romania/working-conditions/quality-of-work-and-employment-in-romania>;

11. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Diana Preda, INDUSTRIAL RELATIONS IN AGRICULTURE, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

12. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Diana Preda, RELAȚIILE INDUSTRIALE ÎN AGRICULTURĂ, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

13. Luminița Chivu (membru în colectivul de autori), **INDUSTRIAL RELATIONS DEVELOPMENTS IN EUROPE 2003**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, European Commission, Directorate General for Employment and Social Affairs, Luxemburg: Office for Official Publications of the European Communities, Bruxelles, 2004, (101 pag.) ISBN-10: 9289702591, ISBN-13: 978-9289702591;

2b) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri naționale (cu ISBN)

Cărți publicate în edituri naționale

1. Jean-Vasile Andrei, Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, Violeta Sima, PRACTICI ȘI EXIGENȚE ÎN SCRIEREA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE, Editura Expert, București, 2020;

2. Mădălina Racovițan, Luminița Chivu (coord.) **Claudia Stan, Elena Vizireanu, George Georgescu, Sorin Dinu, Sorin Cace, Irina Băncescu, PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. REPERE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND DEFICITELE DE FORȚĂ DE MUNCĂ**, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (477 pages);

3. Luminița Chivu, Simona Poladian, Valeriu Ioan Franc, Napoleon Pop, CONVERGENȚA ECONOMICĂ ȘI MONETARĂ A ROMÂNIEI CU UNIUNEA EUROPEANĂ. UN DEMERS NECESAR. ETAPA I 2018, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (542 pagini);

4. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE. REPERE DE STRATEGIE, Centrul de Informare și Documentare Economică, ISBN 978-973-159-195-7, București, noiembrie 2016 (217 pag.);

5. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2008 (88 pag.), ISBN 978 - 973 - 618 - 142 - 9;

6. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, Editura Expert, București, 2008 (85 pag.), ISBN 978-973-618-143-6;

7. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, EVALUĂRI ȘI ANALIZE ECONOMICE ALE AJUTOARELOR DE STAT. DEFINIRE. POLITICI. REZULTATE, Editura Expert, București, 2006, (142 pag.), ISBN 973-618-087-5;

8. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Valeriu Ioan Franc, AGRICULTURA ÎNTRE RESTRICȚIILE COMERCIALE GLOBALE ȘI POLITICILE COMUNITARE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2003 (116 pag.), ISBN 973-618-013-1;

9. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, MODELE DE AGRICULTURĂ ȘI POLITICI AGRICOLE, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2003 (34 pag.), ISBN 973-85953-5-7;

10. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, COMPETITIVITATEA AGRICULTURII ȘI INTEGRAREA ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2003 (97 pag.), grant al Comunității Europene B7-030-ZZO 24.03.08.15;

11. Luminița Chivu, COMPETITIVITATEA ÎN AGRICULTURĂ – ANALIZE ȘI COMPARAȚII EUROPENE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2002 (272 pag.), ISBN 973-8177-06-5;

12. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Victor Platon, THE IMPACT OF TRANSPOSING EU ENVIRONMENT PROTECTION STANDARDS ON INDUSTRIAL POLLUTION TO ROMANIA – IMPACTUL IMPLEMENTĂRII ÎN ROMÂNIA A STANDARDELOR UE PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR CU PRIVIRE LA POLUAREA INDUSTRIALĂ, PRE-ACCESSION IMPACT STUDIES, Proiect RO 9907-02-01, Institutul European din România, București, 2002 (35 pg.), Ediție bilingvă (română/engleză).

Capitole în cărți publicate în edituri naționale

1. Luminița Chivu, George Georgescu. VULNERABILITĂȚI ALE PIETEI MUNCII ȘI OCUPĂRII ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19. POSIBILE SOLUȚII, în vol. "Pandemia – Constrângeri și oportunități economice", acad. Bogdan C. Simionescu (coord.), Editura Academiei Române, București, 2021;

2. Luminița Chivu, Vasile Preda (coord.), MODELAREA MATEMATICĂ A SISTEMELOR DINAMICE COMPLEXE. APLICAȚII PRACTICE ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19, în vol. "Pandemia – Constrângeri și oportunități economice", acad. Bogdan C. Simionescu (coord.), Editura Academiei Române, București, 2021;

3. Luminița Chivu, PUNCTELE TARI ȘI PUNCTELE SLABE ALE ROMÂNIEI ÎN PRIVINȚA STĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE – REPERE COMPARATIVE CU STATE MEMBRE ALE UE, în volumul "Modelul economic românesc în Uniunea Europeană. România-orizont 2040", Editura Economică, București, 2021;

4. Luminița Chivu, ARHITECTURA ÎNTREPRINDERILOR INDUSTRIALE ÎN ROMÂNIA 1918-2018, în: ECONOMIA ROMÂNIEI DUPĂ MAREA UNIRE, VOL. II - ECONOMIA SECTORIALĂ, Editura Academiei Române, București, 2018 (34 pag.);

5. Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ECONOMICĂ ACADEMICĂ ÎN ROMÂNIA 1918-2018, în: ECONOMIA ROMÂNIEI DUPĂ MAREA UNIRE, VOL. II - ECONOMIA SECTORIALĂ, Editura Academiei Române, București, 2018 (60 pag.);

6. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Sumar Executiv, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc14/Strategia-SumarExecutiv.pdf>, ISBN 978-973-27-2768-3, Editura Academiei Române, 2017 (pg. 17-33);

7. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Sinteză, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc14/Strategia-Sinteza.pdf>, ISBN 978-973-27-2756-0, Editura Academiei Române, 2017 (pg. 107-152);

8. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ – Indicatori strategici și scenarii de evoluție a sectorului energetic (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul III-2, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc13/StrategiaIII_2.pdf, ISBN 978-973-27-2737-9, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 161-200);

9. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul III-1, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc13/StrategiaIII.pdf>, ISBN 978-973-27-2706-5, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 143-198);

10. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul II, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc12/StrategiaII.pdf>, ISBN 978-973-27-2615-0, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 95-120);

11. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI - Volumul I, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc11/Strategia.pdf>, ISBN 978-973-27-2556-6, Editura Academiei Române, 2015 (pg. 113-146);

12. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu** AGRICULTURA ROMÂNIEI ÎN CONTEXT EUROPEAN, în vol. "Agricultura, domeniu strategic pentru securitatea și siguranța alimentară", coord. Acad. Cristian Hera, Editura Academiei Române, București, 2013;
13. **Luminița Chivu**, capitol în lucrarea CAPITALUL UMAN ȘI PERFORMANȚA ECONOMICĂ, coord. Florin Marius Pavelescu, Editura Expert, București, ISBN, 978-973-7885-91-3, (124 pag), 2007.
14. **Luminița Chivu**, capitol în lucrarea EVALUĂRI ALE GRADULUI DE PREGĂTIRE AL FIRMELOR ROMÂNEȘTI ÎN VEDEREA INTEGRĂRII ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ, coord. Florin Marius Pavelescu, Editura Expert, ISBN, 978-973-159-000-4, (191 pag), 2007.
15. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul EVOLUȚIA PREȚURILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE PENTRU UNELE MATERII PRIME ȘI PRODUSE DE BAZĂ, (66 pag.), în INFLAȚIA ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2005 (250 pag.), ISBN 973-618-074-3;
16. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul ANALIZA RETROSPECTIVĂ ETAPIZATĂ A FACTORILOR DETERMINANȚI AI INFLAȚIEI, (16 pag.), în INFLAȚIA ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2005 (250 pag.), ISBN 973-618-074-3;
17. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), ROMÂNIA ȘI REPUBLICA MOLDOVA. POTENȚIALUL COMPETITIV AL ECONOMIILOR NAȚIONALE. POSIBILITĂȚI DE VALORIFICARE PE PIAȚA INTERNĂ, EUROPEANĂ ȘI MONDIALĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică și Expert, București, 2004, ISBN 973-618-028-x;
18. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul ROMÂNIA ÎN FAȚA UNEI MARI DILEME – SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ VERSUS SUPRAPOPULAȚIA AGRICOLĂ, în Societatea informațională – societatea cunoașterii, Editura Expert, București, 2001 (541 pag.), ISBN 973-8177-42-1;
19. **Luminița Chivu**, capitolul BLOCAJE ALE EDUCAȚIEI ȘI FORMĂRII PROFESIONALE ÎNȚIALE ȘI CONTINUE, în BLOCAJE ÎN ECONOMIA DE TRANZIȚIE A ROMÂNIEI, Editura Tehnică, București, 1997 (321 pag.), ISBN 973-31-1032-0;
20. **Luminița Chivu**, ASPECTE RECENTE PRIVIND POLITICA DE PREȚURI ÎN AGRICULTURA COMUNITARĂ, în PROCESE FINANCIAR-MONETARE ALE TRANZIȚIEI: PROCESE ȘI DILEME, Institutul de Cercetări Financiare și Monetare Victor Slăvescu, Editura Alpha, Buzău, 1996;
21. **Luminița Chivu**, capitolul FORMAREA PROFESIONALĂ – MECANISM AL FLEXIBILIZĂRII PIEȚEI MUNCII, în PIAȚA MUNCII. OCUPARE. FLEXIBILITATE. DEZVOLTARE UMANĂ, Institutul de Economie Națională, București, 1994 (265 pag.);
22. **Luminița Chivu**, capitolul NIVELUL MEDIU DE INSTRUCȚIE – INDICATOR SINTETIC AL CALITĂȚII RESURSELOR UMANE, în COORDONATE STRATEGICE ALE DEZVOLTĂRII PIEȚEI MUNCII ÎN ROMÂNIA, Institutul de Economie Națională, București, 1994 (300 pag.);
23. **Luminița Chivu**, capitolul SALARIUL MINIM, în PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. MECANISME SI POLITICI DE OCUPARE SI COMBATERE A ȘOMAJULUI ÎN PERIOADA DE TRANZIȚIE, Institutul de Economie Națională, București, 1992 (350 pag.);
24. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), IERARHIZAREA PRIORITĂȚILOR DE DEZVOLTARE AGRICOLĂ ȘI RURALĂ ÎN ROMÂNIA. INFLUENȚELE NOII REFORME A POLITICII AGRICOLE COMUNITARE; SETTING THE DEVELOPMENT PRIORITIES FOR ROMANIAN AGRICULTURE AND RURAL SECTOR: THE IMPACT OF THE NEW COMMON AGRICULTURAL POLICY REFORM, Studii de impact II, Ediție bilingvă (română/engleză), Institutul European din România, București, 2004 (287 pag, din care 146 română, 141 pag. engleză), ISBN 973-7736-13-3;
25. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), DIRECȚII DE CONSTRUCȚIE A POLITICILOR AGRICOLE ROMÂNEȘTI ȘI A CELOR COMUNITARE, Centrul de Informare și Documentare Economică, Probleme economice nr. 119/2004, București, ISBN 973-7940-62-8;
26. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), OCUPAREA ȘI ȘOMAJUL ÎN ROMÂNIA, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (102 pag.), ISBN 973-8544-3-4;

27. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), ROMÂNIA ȘI MODELUL EUROPEAN DE AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (25 pag.), ISBN 973-85844-4-2;
28. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) COSTURI ȘI BENEFICII ALE ADOPTĂRII DE CĂTRE ROMÂNIA A LEGISLAȚIEI EUROPENE DE PROTECȚIA MEDIULUI, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (50 pag.), ISBN 973-85934-4-1;
29. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), FONDUL DE MEDIU ÎN ROMÂNIA (THE ENVIRONMENTAL FUND IN ROMANIA), Romanian Academic Society. Romanian Center for Public Policy, București, 2001;
30. **Luminița Chivu**, SALARIUL MINIM, Revista Raporturi de Muncă, București, 1998;
31. **Luminița Chivu**, INSTITUȚIILE PIEȚEI MUNCII, Probleme economice nr. 35-36, CIDE, București, 1997;
32. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) EVALUAREA CAPITALULUI UMAN ÎN ROMÂNIA, Editura SOREC, București, 1997 (290 pag.), ISBN 973-0-00368-8;
33. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ – INSTITUȚIE PUBLICĂ TRIPARTITĂ DE GESTIUNE A CAPITALULUI UMAN, Editura Tehnică, București, 1996 (209 pag.).
34. **Luminița Chivu**, DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN – SUPORT AL PROMOVĂRII CONCERTATE A INTERESELOR NAȚIONALE ȘI INDIVIDUALE, Economistul, nr. 648, București, 1995;
35. **Luminița Chivu**, ASPECTE ALE FORMĂRII PROFESIONALE A ADULȚILOR, Revista Muncă și Progres Social, nr. 3, Institutul de Cercetări în Domeniul Muncii și Protecției Sociale, București, 1994;
36. **Luminița Chivu**, EVALUĂRI CALITATIVE ALE SERVICIULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Revista Muncă și Progres Social, nr. 4, Institutul de Cercetări în Domeniul Muncii și Protecției Sociale, București, 1993;
37. **Luminița Chivu**, SISTEMUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT. POSIBILE REFLECȚII ÎN CONTEXTUL TRANZIȚIEI, Revista Română de Economie, nr.1, București, 1993;
38. **Luminița Chivu**, FORMAREA PROFESIONALĂ ȘI FLEXIBILITATEA PIEȚEI MUNCII. ABORDĂRI TEORETICE, Revista de Economie, nr. 2, Iași, 1993.

2c) Cărți litografiate și în format electronic

1. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu DEINDUSTRIALIZATION AND INDUSTRIALIZATION IN ROMANIA, Palgrave Macmillan, 2017, ISBN: 978-3-319-65753-0, <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65753-0>
2. Jean-Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Valeriu Ioan-Franc, Violeta Sima, PRACTICI ȘI EXIGENȚE ÎN SCRIEREA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE, Editura Expert, București, 2020, https://www.researchgate.net/publication/343336664_PRACTICI_SI_EXIGENTE_IN_SCRIEREA_LUCRARILOR_STII_NTIFICE;
3. Mădălina Racovițan, **Luminița Chivu (coord.)** Claudia Stan, Elena Vizireanu, George Georgescu, Sorin Dinu, Sorin Căce, Irina Băncescu, PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. REPERE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND DEFICITELE DE FORȚĂ DE MUNCĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (477 pages), <http://www.cide.ro/Piata%20muncii%20din%20Romania.pdf>.
4. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE. REPERE DE STRATEGIE, Centrul de Informare și Documentare Economică, ISBN 978-973-159-195-7, București, noiembrie 2016 (217 pag.), <http://www.cide.ro/Chivu+Ciutacu+Georgescu%20-%20Descompunerea.pdf>;
5. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, THE IMPACT OF LEGISLATIVE REFORMS ON INDUSTRIAL RELATIONS IN ROMANIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-127598-5 și ISBN 978-92-2-127599-2 (web pdf) (http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-budapest/documents/publication/wcms_219711.pdf);

6. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, **IMPACTUL REFORMELOR LEGISLATIVE ASUPRA RELAȚIILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA**, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-827598-8 și ISBN 978-92-2-827599-5 (web pdf) (<http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2013/482716.pdf>);

7. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **ANTICIPATING AND MANAGING RESTRUCTURING – NATIONAL BACKGROUND PAPER ROMANIA**, 27 National Seminar on Restructuring , International Training Center-International Labour Office, European Commission/DG Employment, Social Affairs and Equal opportunities, 2010, (84 pag.), ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=5748&langId=en;

8. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **ANTICIPAREA ȘI MANAGEMENTUL RESTRUCTURĂRII – RAPORT NAȚIONAL ROMÂNIA**, 27 Seminarii naționale privind restructurarea , International Training Center-International Labour Office, Comisia Europeană, DG Ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și egalitatea de șanse, 2010, (84 pag.), ec.europa.eu/social/ajax/BlobServlet?docId=5748&langId=ro;

9. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (92 pag.), http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_files/pubdocs/2007/37/en/1/ef0737en.pdf;

10. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (91 pag.), http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_files/pubdocs/2007/37/ro/1/ef0737ro.pdf;

11. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Diana Preda, **INDUSTRIAL RELATIONS IN AGRICULTURE** , European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

12. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Diana Preda, **RELAȚIILE INDUSTRIALE ÎN AGRICULTURĂ** , European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

3) Articole/studii in extenso publicate în reviste cotate ISI cu factor de impact;

1. Andrei Jean-Vasile, **Chivu Luminița**, Sima Violeta, Gheorghe Ileana Georgiana, Nancu Dumitru, Duică Mircea (2022), **INVESTIGATING THE DIGITAL CONVERGENCE IN EUROPEAN UNION: AN ECONOMETRIC ANALYSIS OF PITFALLS AND PIVOTS OF DIGITAL ECONOMIC TRANSFORMATION**, Economic Research-Ekonomika Istraživanja, Routledge, doi: 10.1080/ 1331677X.2022.2142814;

2. Rădulescu Juliana Denisa, Andrei Jean – Vasile, **Chivu Luminița**, Erokhin Vasilii, Gao Tianming, Nancu Dumitru (2022), **A SHORT REVIEW ON EUROPEAN DEVELOPMENTS IN AGRICULTURAL OUTPUT PRICE INDICES DURING 2008-2017: ARE THERE SIGNIFICANT CHANGES?**, Ekonomika Poljoprivrede-Economics of Agriculture, Volume 69, Issue 1, pag. 107-117, doi: 10.5937/ekoPolj2201107R;

3. Erokhin Vasilii, Gao Tianming, **Chivu Luminița**, Andrei Jean Vasile (2022), **FOOD SECURITY IN A FOOD SELF-SUFFICIENT ECONOMY: A REVIEW OF CHINA'S ONGOING TRANSITION TO ZERO HUNGER STATE**, Agricultural Economics, Czech Academy of Agricultural Sciences;

4. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu** et al. (2021). **BUSINESS DEMOGRAPHY AND ECONOMIC GROWTH: SIMILARITIES AND DISPARITIES IN 10 EUROPEAN UNION COUNTRIES**, Journal of Business Economics and Management, 22(5), 1160-1188. <https://doi.org/10.3846/jbem.2021.15067>, WOS:000622686400001;

5. Andrei Jean Vasile, Bălăcescu Aniela, **Chivu Luminița**, Gogonea Rodica Manuela, Patrascu Aurelia, Zaharia Marian (2021), **WATER PRODUCTIVITY, EXPLOITATION AND FOOTPRINT: OBSOLETE CONCEPTS OR REPRESENTATIVE TOOLS IN UNDERSTANDING EUROPEAN ENVIRONMENTAL POLICY?**, Applied Ecology and Environmental Research 19(3):2541-2564, http://aloki.hu/indvol19_3.htm, WOS:000656752900006

6. Andrei Jean Vasile, Popescu H. Gheorghe, Nica Elvira, & **Chivu Luminița**. (2020). **THE IMPACT OF AGRICULTURAL PERFORMANCE ON FOREIGN TRADE CONCENTRATION AND COMPETITIVENESS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM ROMANIAN AGRICULTURE**. Journal of Business Economics and Management, 21(2), 317-343. ISSN:1611-1699; eISSN:2029-4433,WOS:000526073500002 <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.11988>;

7. **Chivu, Luminița, Andrei, J.V., Zaharia, M., Gogonea, R.-M.**(2020), A REGIONAL AGRICULTURAL EFFICIENCY CONVERGENCE ASSESSMENT IN ROMANIA – APPRAISING DIFFERENCES AND UNDERSTANDING POTENTIALS, *Land Use Policy*, 99, 104838, Factor de impact: 3,682, <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104838>;

8. Irina Băncescu, **Luminița Chivu**, Vasile Preda, Miguel Puente-Ajovín, Arturo Ramos (2019), COMPARISONS OF LOG-NORMAL MIXTURE AND PARETO TAILS, GB2 OR LOG-NORMAL BODY OF ROMANIA'S ALL CITIES SIZE DISTRIBUTION, *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, Volume 526, 15 July 2019, 121017;

9. **Luminița Chivu**, LOCAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL SERVICES IN ROMANIA. TERRITORIAL ANALYSIS (2019) , *European Research on Management and Business Economics*, Volume 25, Issue 2, May–August 2019, Pages 79-86, <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.04.001>.

10. Andrei Jean, Ion Raluca Andreea, **Chivu Luminița**, Pop Ruxandra Eugenia, Marin Ancuta. (2019). INVESTIGATIONS ON FARMERS' WILLINGNESS TO ASSOCIATE AND JOIN IN ENVIRONMENTAL RESPONSIBLE SHORT SUPPLY CHAIN IN ROMANIA, *Applied Ecology and Environmental Research*, 17(2), 1617-1639. ISSN: 1589-1623, eISSN: 1785-0037, 2019WOS:000462830400011, http://www.aloki.hu/pdf/1702_16171639.pdf

11. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile (2017), LAND GRABBING: A REVIEW OF EXTENT AND POSSIBLE CONSEQUENCES IN ROMANIA, *Elsevier - Land Use Policy* (Volume 62, Pages 143–150);

12. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile (2015), SIMILARITIES AND DISSIMILARITIES BETWEEN THE EU AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT MODEL AND ROMANIAN AGRICULTURE. CHALLENGES AND PERSPECTIVES, *Elsevier - Land Use Policy*, (Volume 44, Pages 169-176);

13. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Raluca Iorgulescu (2009), THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS: MANAGEMENT OF DEFICITS AND DEBTS, *Amfiteatru Economic Journal*, nr. 3/2009, ISSN 1582 – 9146;

4) Articole/studii in extenso, publicate în reviste sau conferințe indexate ISI (fără factor de impact);

1. **Chivu Luminița**, Georgescu George (2022), 30 YEARS OF INSPIRING ACADEMIC ECONOMIC RESEARCH. FROM THE TRANSITION TO A MARKET ECONOMY TO THE INTERLINKED CRISES OF 21ST CENTURY – FOREWORD, *Sciend De Gruyter*, 22 aprilie, 2022 doi: <https://doi.org/10.2478/9788366675261-001>;

2. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Ileana Georgiana Gheorghe, Aleksandar Grubor, Teodor Sedlarski, Violeta Sima, Jonel Subic, Mile Vasic, SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, BUSINESS DEMOGRAPHY AND EUROPEAN SOCIO-ECONOMIC MODEL: DOES THE PARADIGM REALLY CONVERGE?, *Journal of Risk and Financial Management*, Volume 14 (2021), Issue 2, nr. 64, WOS:000622686400001; ISSN 1911-8066; eISSN 1911-8074, <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/64>;

3. Marius Constantin, Iuliana Rădulescu, Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Vasili Erokhin, Tianming Gao, A PERSPECTIVE ON AGRICULTURAL LABOR PRODUCTIVITY AND GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN CONTEXT OF THE COMMON AGRICULTURAL POLICY EXIGENCIES, *Ekonomika Poljoprivreda-Economics of Agriculture*, Volume 68, Issue 1, pag. 53-67, 2021, WOS:000646911400004, ISSN 0352-3462 (Printed); ISSN 2334-8453 (Online), <http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1889>;

4. Andrei Jean Vasile, **Chivu Luminița**, Gheorghe Ileana Georgiana; et al., SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, BUSINESS DEMOGRAPHY AND EUROPEAN SOCIO-ECONOMIC MODEL: DOES THE PARADIGM REALLY CONVERGE?, *Journal of Risk and Financial Management*, Vol 14 (2), 2021, <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/64>;

5. **Chivu, Luminița**, Ioan-Franc, Valeriu, A CENTURY OF ECONOMIC ACADEMIC RESEARCH IN ROMANIA: FROM 1918 TO 2018, 5th International Conference on Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches - ESPERA, ROMANIAN ECONOMY. A CENTURY OF TRANSFORMATION (1918-2018): PROCEEDINGS OF ESPERA 2018, 11-55, 2019, <https://www.peterlang.com/view/title/71848?tab=toc>;

6. Avram Sorin, **Chivu Luminița**, Gheorghe Carmen Adriana et al., The Influence of Timisoara Urban Pole on Economic Growth and Socio-Demographic Dynamics, 5th International Conference on Economic Scientific Research -

Theoretical, Empirical and Practical Approaches - ESPERA, ROMANIAN ECONOMY. A CENTURY OF TRANSFORMATION (1918-2018): PROCEEDINGS OF ESPERA 2018, 963-973, 2019, <https://www.peterlang.com/view/title/71848?tab=toc>;

7. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, ROMANIA AND THE FOUR ECONOMIC FREEDOMS: FROM THEORY TO PRACTICE, în Economic Dynamics and Sustainable Development – Resources, Factors, Structures and Policies (Proceedings ESPERA 2015, Part 1), ISBN: 9783631696644, Peter Lang Academic Publishing Group, Frankfurt, 2016;

8. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ROMANIA'S DEINDUSTRIALISATION. FROM THE "GOLDEN AGE" TO THE "IRON SCRAP AGE", Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002646>;

9 Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, NON-COMPETITIVE EVOLUTIONS OF THE FOREIGN TRADE IN ROMANIA, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002658>;

10. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Laurentiu Georgescu, HOUSEHOLD INCOME IN ROMANIA. A CHALLENGE TO ECONOMIC AND SOCIAL COHESION, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711500310X>;

11. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Laurentiu Georgescu, CONSEQUENCES OF WAGE GAPS IN THE EUROPEAN UNION, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, ;

12. Chivu Luminița, Ciutacu Constantin, Ioan-Franc Valeriu, ECONOMIC SCIENTIFIC RESEARCH – THEORETICAL, EMPIRICAL AND PRACTICAL APPROACHES'– A STEP BEYOND (ESPERA 2014), Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002208>;

13. Luminița, Chivu, Constantin, Ciutacu, Valeriu, Ioan-Franc, EDITORIAL – ESPERA 2013 THE FIRST INTERNATIONAL CONFERENCE ECONOMIC SCIENTIFIC RESEARCH - THEORETICAL, EMPIRICAL AND PRACTICAL APPROACHE– ACHIEVEMENTS AND FUTURE THOUGHTS, Elsevier, Procedia Economics and Finance, Vol. 8, 2014, <https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-economics-and-finance/vol/8/suppl/C>;

14. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, ABOUT INDUSTRIAL STRUCTURES DECOMPOSITION AND RECOMPOSITION, Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 8/2014, <https://pdf.sciencedirectassets.com/282136/1-s2.0-S2212567115X00050/1-s2.0-S2212567115002440/>;

15. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ABOUT AGRARIAN STRUCTURES AND ECONOMIC ADVANTAGES, Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 8/2014, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114000793>;

5) Articole/studii in extenso, publicate în reviste indexate în alte BDI;

1. Chivu Luminița, PANDEMIE ȘI ECONOMIE. O ABORDARE MULTIPARADIGMATICĂ" / "PANDEMIC AND ECONOMY. A MULTI-PARADIGM APPROACH, „Revista Română de Sociologie”, serie nouă, anul XXXIII, nr. 1–2, p. 155–159, București, 2022;

2. Luminița Chivu, SOCIAL POLICIES IN ROMANIA AFTER 30 YEARS, BETWEEN EXPECTATIONS AND FACTS, Revista Calității Vieții, Vol. 32, nr. 1/2021, pag. 83-86, <https://doi.org/10.46841/RCV.2021.01.04.>;

3. Luminița Chivu, George Georgescu, EMPLOYMENT AND LABOUR MARKET VULNERABILITIES DURING COVID-19. THE CASE OF ROMANIA, NIER Working Papers, 2021;

4. Luminița Chivu, George Georgescu, LADOR MARKET VULNERABILITIEG UNDER THE COVID-19 IMPACT IN ROMANIA, MPRA, June 2020;

5. Luminița Chivu, George Georgescu, UNDER PRESSURE: ROMANIA`S LABOUR MARKET REVIEW. THE LABOUR SUPPLY AND DEMAND, NIER Working Papers, 2020;

6. **Luminița Chivu**, George Georgescu, Alina Bratiloveanu, Irina Băcescu, UNDER PRESSURE: ROMANIA'S LABOUR MARKET REVIEW. LANDMARKS OF LABOUR SHORTAGES, NIER Working Papers, 2020;
7. **Luminița Chivu**, THE PUZZLE OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN ROMANIA OVER A CENTURY: 1918-2017, NIER Working Papers, 2019;
8. Ioan Done, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile, Mirela Matei, USING LABOR FORCE AND GREEN INVESTMENTS IN VALUING THE ROMANIAN AGRICULTURE POTENTIAL, Journal of Food, Agriculture & Environment Vol.10 (3&4): 737 – 741, 2012;
9. Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, STUDIU DE IMPACT PRIVIND REFORMELE LEGISLATIEI MUNCII ÎN ROMÂNIA, Studii Economice 130823/2013, National Institute of Economic Research;
10. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, NEW SYSTEM TO FOLLOW UP THE UNEMPLOYED IN BELGIUM – ROMANIAN PERSPECTIVE, Romanian Journal of Economics, ISSN 1220-5567, vol. 28, issue 1(37), pag.102-112;
11. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ABOUT DEFICIT MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF MARKET INTEGRATION AND GLOBALIZATION, University of Oradea, Annals of Faculty of Economics, 2009, vol. 1, issues 1, pag. 21-32;
12. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Ioan Gâf Deac, CULTURAL PROCESS-LIKE FORCES REQUIRED IN ORDER TO MOVE FROM THE CURRENT ECONOMY TO THE NEW ECONOMY RELYING UPON INTANGIBLE RESOURCES, Mining Revue, 2015, Vol. 21, p 7-13;
13. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, WORK-LIFE BALANCE IN ROMANIA. A COMPARATIVE APPROACH, Romanian Journal of Economics, ISSN 1220-5567, vol. 26, issue 1(35), pag.64-77;
6. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Lazăr Cornel, Ioan Done, Mihai Dumitru, Andreea Gagea, THE IMPACT OF SOCIAL DIALOGUE ON EMPLOYMENT QUALITY AND COMPANIES' ECONOMIC PERFORMANCES, Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, Seria Științe Economice, nr. 4/2008;
14. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, INCOMES – COMPONENT OF QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA/ VENITURILE – COMPONENTA A CALITATII MUNCII SI A OCUPARII ÎN ROMANIA, Nr. 1/2008, Economic Insights - Trends and Challenges;
15. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Mark Carley, ÉTUDE COMPARATIVE DANS LE SECTEUR DE L'AGRICULTURE DE L'UNION EUROPÉENNE, Romanian Journal of Economics, nr. 2 (36)/2008;
16. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, EMPLOYMENT AND SOCIAL TRENDS, Romanian Journal of Economics, 2007 (XVII), vol. 24, issue 1(33), pag. 32-46;
17. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, John Hurley, INCOMES AND WORKING TIME – SUPPORT FOR QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, Romanian Journal of Economics, 2007 (XVII), vol. 25, issue 2(34), pag. 47-59;
18. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, RECENT DEVELOPMENTS IN THE AGRICULTURE OF EUROPEAN UNION MEMBER AND CANDIDATE COUNTRIES, nr. 1/2006, Economic Insights - Trends and Challenges;
19. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Diana Preda, COMPANY'S SOCIAL RESPONSIBILITY – A CHALLENGE FOR CONTEMPORARY WORLD, Romanian Journal of Economics, vol. 20/2005, issue 1 (29), pag. 79-94;
20. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Neguț, Petru Mazilescu, EVOLUȚIA PREȚURILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE PENTRU UNELE MATERII PRIME ȘI PRODUSE DE BAZĂ, vol 16/2003, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;
21. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ANALIZA RETROSPECTIVĂ ETAPIZATĂ A FACTORILOR DETERMINANȚI AI INFLAȚIEI ÎN ROMÂNIA, vol 16/2003, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;
22. Diana Roșu, **Luminița Chivu**, NIVELUL MEDIU DE INSTRUCȚIE - INDICATOR SINTETIC AL CALITĂȚII RESURSELOR DE MUNCĂ, Volume 6/1996, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;
23. **Luminița Chivu**, VALENȚE ACTUALE ALE FORMARII PROFESIONALE A ADULȚILOR, vol 4/1994, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

24. Luminița Chivu, ÎNVĂȚĂMÂNTUL ROMÂNESC. POSIBILE REFLECȚII PENTRU TRANZIȚIE, vol. 3/1993, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

6) Alte lucrări și contribuții științifice (peste 150, selectiv)

1. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORKING CONDITIONS OF YOUNG ENTRANTS TO THE LABOUR MARKET, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2014/romania-working-conditions-of-young-entrants-to-the-labour-market>;

2. Luminița Chivu, ROMANIA: REPRESENTATIVENESS OF THE EUROPEAN SOCIAL PARTNER ORGANISATIONS IN THE CROSS-INDUSTRY SOCIAL DIALOGUE, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2014/romania-representativeness-of-the-european-social-partner-organisations-in-the-cross-industry-social>;

3. Luminița Chivu, ROMANIA: REPRESENTATIVENESS OF THE EUROPEAN SOCIAL PARTNER ORGANISATIONS IN THE ELECTRICITY SECTOR, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/ga/publications/report/2014/romania-representativeness-of-the-european-social-partner-organisations-in-the-electricity-sector>;

4. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON YOUNG PEOPLE AND TEMPORARY EMPLOYMENT IN EUROPE, European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, December 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-young-people-and-temporary-employment-in-europe>;

5. Luminița Chivu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON 'PUBLIC POLICY AND SUPPORT FOR RESTRUCTURING IN SMES', European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, May 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-erm-comparative-analytical-report-on-public-policy-and-support-for-restructuring-in-smes>;

6. Luminița Chivu, ROMANIA - COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON SOCIAL PARTNERS INVOLVEMENT IN THE REFORMS OF PENSION SYSTEMS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, October 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-social-partners-involvement-in-the-reforms-of-pension-systems>;

7. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON IMPACT OF THE CRISIS ON INDUSTRIAL RELATIONS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-impact-of-the-crisis-on-industrial-relations>;

9. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON THE ROLE OF GOVERNMENTS AND SOCIAL PARTNERS IN KEEPING OLDER WORKERS IN THE LABOUR MARKET, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-the-role-of-governments-and-social-partners-in-keeping-older-workers-in-the-labour-market>;

10. Luminița Chivu, LOW LEVELS OF PARTICIPATION IN VOCATIONAL TRAINING, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, December 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/article/2013/low-levels-of-participation-in-vocational-training>;

11. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORKING CONDITIONS IN CENTRAL PUBLIC ADMINISTRATION, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the

Improvement of Living and Working Conditions, August 2013,
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-working-conditions-in-central-public-administration>;

12. Luminita Chivu, EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON IMPACT OF THE CRISIS ON WORKING CONDITIONS: ROMANIA, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2013,
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/ewco-car-on-impact-of-the-crisis-on-working-conditions-romania>,

13. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON EVOLUTION OF WAGES DURING THE CRISIS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2012/romania-evolution-of-wages-during-the-crisis>;

14. Luminita Chivu, ROMANIA: EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON RECENT DEVELOPMENTS IN WORK ORGANISATION IN THE EU 27 MEMBER STATES AND NORWAY, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/romania-ewco-comparative-analytical-report-on-work-related-stress>;

15. Luminita Chivu, SUPPORT FOR DISABLED PERSONS IN THE WORKPLACE, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, May 2012;

16. Luminita Chivu, Laurentiu Georgescu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON RECENT POLICY DEVELOPMENTS RELATED TO THOSE NOT IN EMPLOYMENT, EDUCATION AND TRAINING (NEET), European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, February 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-erm-comparative-analytical-report-on-recent-policy-developments-related-to-those-not-in>;

17. Luminita Chivu, ROMANIA: EIRO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON 'SMEs IN THE CRISIS: EMPLOYMENT, INDUSTRIAL RELATIONS AND LOCAL PARTNERSHIP', European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2011;

18. Luminita Chivu, ROMANIA: EIRO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON "THE EFFECT OF THE INFORMATION AND CONSULTATION DIRECTIVE ON INDUSTRIAL RELATIONS IN THE EU MEMBER STATES FIVE YEARS AFTER ITS TRANSPOSITION, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2011;

19. Luminita Chivu, ROMANIA: EUROPEAN INDUSTRIAL RELATIONS ANNUAL REVIEW - 2009, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2011;

20. Laurentiu Georgescu, Luminița Chivu, SURVEY PROBES SATISFACTION IN THE WORKPLACE, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2011, <https://www.eurofound.europa.eu/sr/publications/article/2011/survey-probes-satisfaction-in-the-workplace>;

21. Luminita Chivu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON EMERGING FORMS OF ENTREPRENEURSHIP, European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, March 2011;

22. Luminita Chivu, COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON ADDRESSING THE GENDER PAY GAP: GOVERNMENT AND SOCIAL PARTNER ACTIONS – ROMANIA, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2010, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/addressing-the-gender-pay-gap-government-and-social-partner-actions-romania>;

23. Luminita Chivu, ROMANIA: EUROPEAN INDUSTRIAL ANNUAL REVIEW - 2008, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, February 2010;

24. Luminita Chivu, ROMANIA: EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORK-RELATED STRESS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2010, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/romania-ewco-comparative-analytical-report-on-work-related-stress>;

25. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON FLEXICURITY AND INDUSTRIAL RELATIONS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, September 2009;

26. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON MULTINATIONAL COMPANIES AND COLLECTIVE BARGAINING, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2009;

27. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WAGE FLEXIBILITY AND COLLECTIVE BARGAINING, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2009;

28 Luminita Chivu, WORKING TIME IN THE EUROPEAN UNION: ROMANIA, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2009, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/working-time-in-the-european-union-romania>;

29. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT OF LOW-QUALIFIED WORKERS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/romania-quality-of-work-and-employment-of-low-qualified-workers>;

7) Lista lucrărilor premiate

- 2018, Premiul Academiei Române "Virgil Madgearu" pentru lucrarea "DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA. REPERE STRATEGICE", Centrul de Informare și Documentare Economică, 2016, autori **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu;

- 2018, Premiul Asociației Facultăților Economice din România 2018 pentru cea mai bună carte în domeniul economic în anul universitar 2017/2018, pentru lucrarea "DEINDUSTRIALIZATION AND REINDUSTRIALIZATION IN ROMANIA. ECONOMIC STRATEGY CHALLENGES", Editura Palgrave Macmillan, 2017, autori **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu;

- 2018, "ERMBE Best Paper Award in Management and Business Economics, de către European Academy of Management and Business Economics (EAMBE), pentru lucrarea "TYPOLOGY AND DENSITY OF SOCIAL SERVICES IN ROMANIA. TERRITORIAL ANALYSIS", autor **Luminița Chivu**, prezentată la Congresul XXVII EAMBE, 4-5 septembrie 2018;

- **Luminița Chivu**, Andrei Jean-Vasile et al. , premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI, competiția PRECISI_2020, pentru articolul, " The Impact of Agricultural Performance on Foreign Trade Concentration and Competitiveness: Empirical Evidence From Romanian Agriculture" Journal of Business Economics and Management, Vol. 21/2020;

- Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile Premiul Competiție PRECISI2017- Premiul rezultatelor cercetării – articole UEFISCDI, pentru articolul: "Land grabbing: A review of extent and possible consequences in Romania, data publicării articolului în revista: 01/03/2017; denumirea revistei: LAND USE POLICY; ISSN: 0264-8377; tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded și Social Sciences Citation Index; criteriul de încadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale și economice; zona încadrare a revistei, conform pachetului de informații : Zona Rosie.

CS I Dr. Chivu Luminița

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume	IOAN-FRANC VALERIU
Adresă(e)	Calea 13 Septembrie nr. 13, 050711 București
Telefon(oane)	021-3182438
E-mail(uri)	cide90@gmail.com
Naționalitate(-ități)	română
Data nașterii	21 mai 1949
Sex	M

Locul de muncă actual

- **Director general adjunct al Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” (INCE) – Academia Română;**
- **Director al Centrului de Informare și Documentare Economică**
- **Redactor șef al publicațiilor INCE**

Experiența profesională

Perioada	01.12.2001 – prezent:
Funcția sau postul ocupat	director general adjunct
Activități și responsabilități principale	- cercetător științific II-I, Coordonarea generală a programului de cercetare al INCE – Academia Română; - coordonarea editorială și secretariat științific pentru programul prioritar ESEN (1 și 2); coordonarea științifică a programului Economie și cultură; a proiectului Nicholas Georgescu-Roegen. Opere complete; a Strategiei naționale de dezvoltare durabilă a României (2003-2008); a Raportului anual al dezvoltării umane (PNUD, edițiile 2000-2002); - redactor-șef al publicațiilor INCE; director al Centrului de Informare și Documentare Economică din 1991; - coordonator de obiectiv în cadrul Programului Național de Cercetare CERES; - conducător de doctorat din anul 2003, domeniul economie; - director de proiect cercetare de excelență „Dezvoltarea durabilă a României în context european și mondial” 2005-2008; - expert – wg 4, Proiectul de realizare a Strategiei naționale de dezvoltare a cercetării științifice în România 2007-2013; - Membru al Consiliului director al Fundației Naționale pentru Știință și Artă (din 2000) a Academiei Române; - Membru în Comisia Consultativă CNATDCU, domeniul economic (din 2004); - Membru al Consiliului Director al Fundației Patrimoniu a Academiei Române (2005-2010); - Director al Centrului de Informare și Documentare România-OECD (din 2005).

Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, București
Perioada	01.01.1990 – 01.12.2000:
Funcția sau postul ocupat	cercetător științific III
Activități și responsabilități principale	- Coordonator de proiecte în domeniul valorificării gândirii economice naționale și mondiale; participant ca autor și coautor la proiectele fundamentale și prioritare ale INCE – Academia Română; Schița trecerii la economia de piață în România; Strategia națională de pregătire a aderării României la UE; Strategia Națională de dezvoltare a României pe termen mediu; - Membru fondator al Centrului Pierre Werner de Studii și Documentare România-Luxemburg; - Asistent național program ACE-PHARE.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, București
Perioada	04.12.1979 – 01.06.1989:
Funcția sau postul ocupat	cercetător științific
Activități și responsabilități principale	- Coordonator de lucrări pentru sisteme informatice și informaționale în comerțul interior; realizarea sistemului integrat de informare și documentare al ramurii comerț interior, coordonator al părții române în Sistemul Internațional de Informare Științifică și Tehnică pentru Comerț Interior; realizarea primului sistem de descriptori specializat multilingv și a sistemului informatic de exploatare industrială a sa; coordonator al Oficiului de Informare și Documentare pentru Comerț Interior al MCI.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economia Comerțului Interior și a Turismului, București
Perioada	04.09.1976 – 01.11.1977:
Funcția sau postul ocupat	economist
Activități și responsabilități principale	Economist, specializarea informatică de gestiune; realizarea de analize de sistem și implementarea de soluții informatice pentru IBM 360/20 în gestiunea mărfurilor în comerțul interior.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Cercetări Comerciale, București
Experiența în implementarea proiectelor cu finanțare europeană	
Perioada	Aprilie 2014 – octombrie 2015 :
Funcția sau postul ocupat	Manager proiect “ <i>Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate</i> ”, Contract POSDRU/159/1.5/S/136077, beneficiar Academia Română
Tipul activității sau sectorul de activitate	Coordonarea și monitorizarea activităților proiectului
Funcția sau postul ocupat	Expert, proiectul „ <i>Promovarea interesului național prin excelență, competitivitate și responsabilitate în cercetarea științifică</i> ”, contract POSDRU - ID 140106, beneficiar Institutul de Economie Mondială
Tipul activității sau sectorul de activitate	Expert pe termen lung
Numele și adresa angajatorului	Academia Română
Perioada	Iulie 2010 – mai 2013:
Funcția sau postul ocupat	Manager proiect, proiectul Școala postdoctorală „ <i>Valorificarea identităților culturale în procesele globale</i> ” – ID 59758
Numele și adresa angajatorului	Academia Română
Tipul activității sau sectorul de activitate	Coordonarea și monitorizarea activităților proiectului
Perioada	Martie 2010 – februarie 2013:
Funcția sau postul ocupat	Expert, proiectul Școala postdoctorală „ <i>Studii postdoctorale în economie: Program de formare continuă a cercetătorilor de elită – SPODE</i> ” – ID 61755
Numele și adresa angajatorului	Academia Română

Perioada	Aprilie 2010 – martie 2013:
Funcția sau postul ocupat	Expert, proiectul Școala postdoctorală „Cercetarea științifică economică, suport al bunăstării și dezvoltării umane în context european - CERBUN” – ID 62988
Numele și adresa angajatorului	Academia Română
Educație și formare	
Perioada	07.09.2004 – prezent:
Funcția sau postul ocupat	Conducător doctorat, domeniul Economie
Perioada	01.11.1996 – 23.06.2000:
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în economie,
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia Română – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctor în științe economice, domeniul Economie
Perioada	octombrie 1971 – septembrie 1975:
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în științe economice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comerț interior, marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț Interior
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Învățământ superior
Perioada	15.09.1967 – 16.06.1969:
Calificarea / diploma obținută	Contabilitate comercială
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Contabilitate de gestiune, informatică, organizare comercială
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Grupul Școlar Comercial Postliceal „N. Kretzulescu” București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Contabil, contabilitate de gestiune, planificare
Activitate didactică	
	Profesor asociat la Universitatea „Spiru Haret” Brașov, din 2004 (licență), din 2009 (master)
	Profesor asociat la Școala doctorală, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu (din 2000)
	Visiting Profesor la Universitatea din Trier, Germania (2005)
	Profesor asociat, examinator extern la CODECS (din 2002)
	Profesor asociat studii doctorale la Universitatea Oradea (din 1996)
Aptitudini și competențe personale	
Limba(i) maternă(e)	română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	franceză, engleză

Competențe și aptitudini organizatorice

- Membru în Colegiul Noii Enciclopedii a României, Academia Română – INCE;
- Membru al Comitetului științific al Enciclopediei panhispanice de științe economice și financiare a Academiei Regale de Științe Economice și Financiare a Spaniei, Barcelona (2012);
- Copreședinte al Celui de al XXVII-lea Congres al Academiei Europene de Management și Gestionarea Afacerilor, București, septembrie 2018;
- Manager Proiect POSDRU Școala postdoctorală „Valorificarea identităților culturale în procesele globale” (2010-2013);
- Manager Proiect „Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate”, Contract POSDRU/159/1.5/S/136077, beneficiar Academia Română;
- Stagii de pregătire externă la: CFCE Paris; Statec Luxemburg; Ministerul Culturii Luxemburg; Ringier - Rentrop și Straton Elveția; MC Germania; Academia de Științe a Rusiei, Institutul de Economie Națională Moscova; Academia de Științe a Ucrainei, Kiev; Academia de Științe Economice Chișinău, Republica Moldova; Institutul de Modelare Matematică – Leningrad; Academia Regală Spaniolă de Științe Economice și Financiare, Barcelona; 15th World Congres of the International Economic Association, Istanbul, 2008;
- septembrie 1994, Director al celui de-al III-lea Congres al Academiei Europene pentru Conducerea Întreprinderilor Mici și Mijlocii - AEDEM (cu sediul la Vigo, Spania);
- septembrie 1996 – prezent, Coordonator Proiect, Cooperarea științifică a României cu Republica Moldova;
- septembrie 1999 – octombrie 2004, membru al Consiliului științific al Institutului european din România; Consilier științific consultativ, IER, Studii de impact ale aderării României la UE – proiect PHARE – MIE;
- iunie 2003 – noiembrie 2004, Coordonator național din partea INCE, coautor, Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României, Orizont 2025;
- 2016-2018 – Membru în Consiliul interguvernamental pentru upgradarea Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă a României 2030
- februarie 2000 – mai 2000, Director editorial, Strategia Națională de dezvoltare economică a României pe termen mediu, 2001-2004;
- ianuarie 2001– mai 2002, Coordonator științific și editorial, coautor, Probleme ale integrării României în UE. Cerințe și evaluări. GRANT UE B7-030-ZZ00 24.03.08.15;
- septembrie 1999 – octombrie 2000; ianuarie – septembrie 2001, Coordonator științific și editorial, coautor, ESEN, 1-2 (Evaluarea Stării Economiei Naționale), program fundamental al Academiei Române;
- martie 1995 – iunie 1995, Coordonator științific și editorial din partea INCE, coautor, Strategia Națională de pregătire a aderării României la UE;
- aprilie 1994 – decembrie 1998, Asistent al coordonatorului național pentru programul de training și fellow, Programul ACE – PHARE;
- Membru al Consiliului consultativ pentru cercetare-dezvoltare-inovare (din 2014) al ANCS MEN, președinte al Comisiei pentru Identitate și Economie;
- Managementul cercetării științifice, management editorial, managementul IMM; managementul culturii, înclinații culturale și creative;
- Documentare științifică și tehnică retro și prospectivă.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

MS DOS, WINDOWS, P.P.

Competențe și aptitudini artistice

Literatură, poezie, traduceri beletristică din limba franceză

Permis(e) de conducere

Da, categoria B

**Distincții naționale și
internationale, afilieri
profesionale și științifice**

- Membru corespondent al Academiei Române (noiembrie 2018)
- Membru corespondent al Academiei Regale Spaniole de Științe Economice și Financiare – Institutul Spaniei, Barcelona (2021)
- Cavaler al Ordinului Național „Serviciul credincios” al României (01.04.2004)
- Ofițer al Ordinului Național „Pentru merit” al Marelui Ducat de Luxemburg (2006)
- Premiul Academiei Române “P.S. Aurelian” pentru lucrarea “Marketing și cultură”, 1999;
- Membru de Onoare al Academiei Europene de Management și Gestionarea Afacerilor, Madrid-Vigo (2017);
- Membru al Barcelona Economic Network – Academia Regală Spaniolă de Științe Economice și Financiare (2018);
- Membru al consiliului Academic al AFER (din februarie 2018);
- Doctor Honoris Causa al Universității „Lucian Blaga” Sibiu (martie 2012);
- Distincția „Meritul academic” a Academiei Române pentru contribuția remarcabilă la desfășurarea activității științifice a Academiei Române (mai 2013);
- Premiul „Victor Slăvescu” al Academiei Române pentru lucrarea „Despre criză, cu discernământ și fără mânie” (decembrie 2012).
- Distincția „Meritul academic” a AEDEM (2018);
- Distincția „Editorul Anului 2018” acordată de AGER pentru inițiativa de a disponibiliza online lucrările de cercetare economică ale ultimelor decenii, cea mai amplă bibliotecă a tranziției la economia de piață în România;
- Premiul Salonului Național de Carte Cluj-Napoca pentru cea mai bună carte economică a anului, respectiv lucrarea “Marketing și cultură”, 1997;
- Medalia comemorativă “Pierre Werner” Luxemburg, 1996;
- Diploma de excelență și Medalia de argint a BNR și Academiei Române pentru Programul “Laureații Nobel în economie și limbajul economic național național”, București, 2001;
- Diploma de excelență și Medalia „Personalitatea europeană a anului 2000” pentru contribuția la integrarea României în Uniunea Europeană, conferită de Eurolink - House of Europe, Federation International des Maisons de L'Europe, iunie 2001;
- Distincția culturală a Academiei Române pentru prezență în viața intelectuală românească și atașament față de opera Academiei Române, 2002;
- Diploma Extraordinară „pro egregia Vestra industria ad ampliandum humanam cognitionem”, a Universității Internaționale a Mării Negre, 2002;
- Doctor Honoris Causa al Academiei de Studii Economice a Republicii Moldova (septembrie 2004);
- Președinte executiv al Asociației Române de Marketing – AROMAR (din 2000);
- Secretar general al Comitetului Național Român al Distribuției (CRD), afiliat la AIDA – Bruxelles (din 2000); Vicepreședinte din anul 2019;
- Membru în colegiile editoriale a peste 20 de reviste științifice din țară (cotate B+ CNCSIS, indexate în baze de date internaționale) și din străinătate, printre care: Amfiteatru economic (ISI); Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI), Romanian Economic Review, Calitatea Vieții, Review of General Management;
- Director al revistei Marketing-Management – studii, cercetări, consulting (din 1990);
- Redactor-șef al revistelor: Romanian Journal of Economics (B+), Romanian Economic Review (Academia Română); Caiete Critice (din 2000);
- Președinte executiv al Comisiei de Studii Prospective a Academiei Române (septembrie 2009 – octombrie 2010);
- Diploma de excelență a Asociației Generale a Economistilor din România pentru promovarea operelor de aur ale cercetării economice românești – Colecția Nicholas Georgescu-Roegen – Opere complete (2010).

LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE PUBLICATE (SELECTIV)

A. Cărți și capitole în cărți

- 1991 – Economia României Secolul XX – noua tranziție la economia de piață: premise istorice și perspective, editor și secretar științific, sub coordonarea acad. Tudorel Postolache, Editura Academiei Române, 896 p.
- 1994 – L'Economie de la Roumanie, XX-ème Siècle, editor și secretar științific, sub coordonarea acad. Tudorel Postolache, Editura Expert, 618 p.
- 1995 – Dicționarul economic și social, A. Gélédan, J. Brémont – versiunea în limba română (coordonare științifică și secretariat editorial, Editura Hatier Paris/Expert București), 424 p.
- 1996 – Nicholas Georgescu-Roegen – opere complete (editor), vol I. – Omul și opera (1996); vol II. – Economia României (1997); vol. III* – Metoda statistică (1998); vol. III** – Statistică și matematică (1998); vol. IV* – Economia analitică. Teme și probleme (2000); vol. IV** – Economia analitică. Articole, studii, scrisori (2000); vol. V – Legea entropiei și procesul economic (1996); vol. VI* – Energia, resursele naturale și teoria economică, Cartea I (2006); vol. VI** – Energia, resursele naturale și teoria economică, Cartea II (2008); vol. VII* – Epistemologia roegeniană, Cartea I (2009); vol. VII** – Epistemologia roegeniană, Cartea II (în curs de apariție), Colecția Biblioteca Băncii Naționale, București, România.
- 1997 – Marketing și cultură (coautor), Premiul „P.S. Aurelian” al Academiei Române (1999) și Premiul O. Goga al Salonului Național de carte Cluj-Napoca, 1997, Editura Expert, 218 p.
- 1999 – Tehnologie comercială. Producție, distribuție, consum (coautor), Editura Expert, 319 p.
- 1999 – Un proiect deschis: Evaluarea Stării Economiei Naționale – Raport 1999, septembrie, Grupul de reflecție Evaluarea Stării Economiei Naționale al Academiei Române;
- 2000 – Raportul Național al dezvoltării umane, România 2000 (coautor și coordonare editorială), PNUD, Editura Expert, 154 p.
- 2000 – Un proiect deschis: Evaluarea Stării Economiei Naționale. Documente, Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, București, 150 p.
- 2000 – Managementul culturii. Universul rural (coautor și coordonator), editura Expert, 248 p.
- 2000 – Marketing – Evoluții, experiențe, dezvoltări conceptuale (coautor), Editura Expert, 230 p.
- 2000 – Laureții Nobel pentru economie, 1990-1999, în Probleme economice, nr. 9-10/2000, CIDE, 96 p.
- 2000 – Laureții Nobel pentru economie, 1980-1989, în Probleme economice, nr. 17-18/2000, CIDE, 102 p.
- 2000 – Laureții Nobel pentru economie, 1969-1979, în Probleme economice, 21-22/2000, CIDE, 86 p.
- 2000 – Prezentare de ansamblu a contribuțiilor științifice ale INCE, 1990 – mai 2000, în Caietele Grupului ESEN, Academia Română, București, 2000, 486 p.
- 2001 – Laureții Nobel în economie, Discursuri de recepție, coord. T. Postolache și M. Isărescu, Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, București, vol. 1, 350 p.; vol. 2, 364 p., 2006; vol. 3, 228 p., 2007; vol. 4, 198p., 2009.
- 2001 – Marketing. Crestomație de termeni și concepte (coautor), Editura Expert, ediția a II-a, revăzută (2002) 320 p., ediția a treia, completată, 346 p. (2004).
- 2002 – Hommage à Pierre Werner, CEDROMLUX, București-Luxemburg, 96 p. O cronică a lansării volumului a fost consemnată de Luxembourger Wort, 26.09.2002, cu referințe și la Conferința cu

tema Pierre Werner dans la vie academique de Roumanie, susținută în 27.09.2002 la Biblioteca Națională din Luxemburg.

- 2002 – Societatea Informațională – Societatea Cunoașterii. Strategii și soluții pentru România (coautor), sub coordonarea Acad. F. Filip, Editura Expert, București. Studiul realizat (coautor), pp. 285-301 - “România în fața unei mari dileme: Societatea Informațională – Societatea Cunoașterii vs. suprapopulația agricolă și economia de subzistență.
- 2002 – Marketing. Premise și provocări ale economiei înalt competitive (coautor), Editura Expert, București, 550 p. (o ediție adăugată și completată în 2010)
- 2002 – București – Capitală de anvergură europeană. Studiu prospectiv de strategie, Partea I, 300 p., Colecția Biblioteca Oamenilor de Afaceri, Nr. 61, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București
- 2002 – Competitivitatea agriculturii și integrarea în UE, în ESEN – 2, grant al Delegației UE în România, INCE, Academia Română, vol. 24, iunie 2002, 98 p.
- 2003 – Acțiunea și sistemul lumii, Thierry de Montbrial (editor), Editura Expert, București, 438 p.
- 2003 – Nicolae Bălcescu – rațiune și trăire eroică a înnoirii (coautor), Editura Expert, București, 224 p.
- 2003 – Agricultura între restricțiile comerciale globale și politicile comunitare (coautor), Editura Expert, CRECC, 130 p.
- 2003 – Modele de agricultură și politici agricole, în Probleme economice, nr. 47/2003, CIDE, 34 p.
- 2004 – Cincisprezece ani care au zguduit lumea – de la Berlin la Bagdad (editor), Thierry de Montbrial, Editura Expert, București, 448 p.
- 2004 – Antologie de literatură luxemburgheză de limba franceză, Editura Expert, București, 290 p.
- 2004 – Cultură, culte, cinematografie și protecția dreptului de autor, Maria Moldoveanu, Delia Mucică, Valeriu Ioan-Franc, Constantin Ciutacu, Probleme economice nr. 132-133, Editura CIDE, 88 pag.
- 2004 – România și Republica Moldova. Potențialul competitiv al economiilor naționale (editor și coautor), Editura Expert, vol. I și II, 1284 p.
- 2004 – Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025 (2003-2004), Comisia Națională Permanentă de Elaborare a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a României „Orizont 2025”, București;
- 2004 – Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025 (2003-2004) - Anexe, Comisia Națională Permanentă de Elaborare a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a României „Orizont 2025”, București;
- 2004 – Contribuții la Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025. Viziune și gândire strategică în domeniul dezvoltării durabile, Ghid-sinteză, Administrația Prezidențială, PNUD, București;
- 2005 – Economia distribuției (coautor), Editura Expert, București, 286 p.
- 2005 – Cultură, culte, industrii culturale – principii, obiective strategice, direcții de acțiune 2007-2013, Probleme economice nr. 168-169-170, Editura CIDE, 146 p.
- 2005 – Migrația forței de muncă și dezvoltarea durabilă a României (coautor), Editura Expert, 226 p.
- 2005 – Analiza comparativă a strategiilor actuale europene ale CDI (coautor), Raport intermediar.
- 2006 – Transferul tehnologic și investițiile – priorități ale dezvoltării durabile (coautor), Editura CIDE, 120 p.
- 2006 – Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea instituțională (coordonator și coautor), Editura CIDE, 100 p.

- 2006 – Turism și cultură, în Proiecte inovative performante pentru turismul durabil, Editura Universității „Petru Maior” Tg. Mureș, pp. 14-39.
- 2006 – Cadrul metodologic și aplicațional pentru elaborarea Strategiei Naționale CDI pe baza rezultatelor exercițiului național de Foresight (coautor)
- 2008 – Operaționalizarea transferului de cunoaștere și competitivitatea sectorului distribuției bunurilor de larg consum, în Probleme economice nr. 307-308, Editura CIDE, pp. 1-50
- 2008 – Economy and consensus. Between James Buchanan's academicism and Pierre Werner's pragmatism, în Messenger of the International Nobel Economic Forum, Dnepropetrovsk, pp. 378-382.
- 2009 – Faith and Economy, în Mélanges en hommage à Jean-Claude Deschamps, Editura Bibliotheca, pp. 279-302
- 2009 – Metodică în cercetarea științifică (coautor), Editura Expert, București, 228 pagini
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șercaia – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-800-0 (ed. electronică), 226 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Mândra – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-803-1 (ed. electronică), 224 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șinca Nouă – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-802-4 (ed. electronică), 210 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Comăna – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-804-8 (ed. electronică), 196 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Pârâu – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-805-5 (ed. electronică), 282 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șinca – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-801-7 (ed. electronică), 196 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Voila, județul Brașov (coautor), ISBN 978-973-739-799-7 (ed. electronică), 216 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Recea, județul Brașov (coautor), ISBN 978-973-739-796-6 (ed. electronică), 226 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Lisa, județul Brașov (coautor), ISBN 978-973-739-797-3 (ed. electronică), 218 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Credință și economie, ISBN 978-973-618-205-1, 228 p., Editura Expert, București
- 2009 – Relațiile economice UE-Rusia, ISBN 978-973-159-075-2, 104 p., CIDE-INCE, Academia Română, București
- 2010 – Despre criză, fără mânie și cu discernământ, ISBN 973-618-222-3, 276 pagini, Editura Expert, București
- 2010 – Marketing strategic, ISBN 978-973-618-241-9, 216 pagini, Editura Expert, București
- 2011 – The impact of the economic crises on culture in Romania (coautor), în Nonlinear views on the economic crisis, editor Mircea Malița, ISBN 978-973-618-288-4, 19 pagini, Editura Expert, București
- 2012 – Credință și economie, ediția a II-a, cu un Cuvânt înainte de Radu George Serafim, ISBN 978-973-618-295-2, 234 pagini, Editura Expert, București
- 2013 – Spre o monedă globală, volumul I, Preliminarii, ISBN 978-973-618-306-5, Editura Expert, București

- 2014 – Spre o monedă globală, volumul II, Calea posibilă, ISBN 978-973-618-387-4, Editura Expert, București
- 2014 – Laureații Nobel în Economie. Bibliografii semnificative, CIDE, Academia Română, ISBN 978-973-159-176-6
- 2015 – La reconfiguration de la vision stratégique de l'Union Européenne dans le contexte mondial, în: Ciencia y realidades económicas: reto del mundo postcrisis a la actividad investigadora. Editura RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-608-4241-5, pp. 35-56
- 2015 – Spre o monedă globală, volumul III, Realități și constrângeri, cu un Cuvânt înainte de acad. Mugur Isărescu, ISBN 978-973-618-306-5, Editura Expert, București
- 2015 – Institutul Național de Cercetări Economice 1990-2010, colecția Tezaur, vol. B1, CIDE, ISBN 978-973-159-179-7
- 2016 – Economie urbană și regională. Noi provocări, noi practici, Editura Bibliotheca, Târgoviște, ISBN 978-606-772-017-4
- 2016 – Les conjonctures de la mondialisation, în: El comportamiento de los actores económicos ante el reto del futuro, Editura RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-617-8226-0, pp. 69-94
- 2017- Bibliografie economică românească, 1918-1947 (coordonator), 1885 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 978-973-159-225-1
- 2017 – Publicistica economică românească, 1918-1947 (coordonator), 1146 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 978-973-159-224-4
- 2018 – România și adoptarea euro, 304 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 978-973-159-222-0
- 2018 – România în globalizare, 462 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 978-973-159-222-0
- 2018 – Valoriser les identités nationales dans les processus globaux, în: El reto de la prosperidad compartido. Papel de las tres culturas ante el siglo XXI, Editura RACEF, Sevilla, Spania, ISBN 978-84-09-02894-8, pp. 109-118
- 2018 – Gouvernance globale et Intégration Européenne vs Inégalité globale et Polarisation économique, în: Las nuevas áreas del poder económico mundial, Editura RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-09-01156-8, pp. 229-261
- 2018 – Comerțul interior, în: Economia României după Marea Unire, vol. II, Economia sectorială, Editura Academiei Române, ISBN 978-973-27-2917-5, pp. 415-436
- 2018 – Cercetarea economică în România, Economia sectorială, Editura Academiei Române, ISBN 978-973-27-2917-5, pp. 408-464
- 2019 – Economisti membri ai Academiei Române, Centrul de Informare și Documentare Economică, Academia Română
- 2019 – Une seule Europe, unie pour les prochaines générations d'Européens. Quelques questions qui nous inquiètent, în: Complejidad Económica: Una Península Ibérica más unida para una Europa más fuerte, RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-09-12599-9, pp. 201-240
- 2020 – Resetarea ordinii economice mondiale. Pandemia, noua față întunecată a globalizării, Faza I – aprilie/mai 2020 - Abordări de geoeconomie: România postpandemie – viziunea 2040 – și destinul viitoarei Uniuni Europene, 90 p., Academia Română

- 2020 – Practici și exigențe în scrierea lucrărilor științifice, 204 p., Editura Expert, ISBN 978-973-618-432-1
- 2020 – Les âgées entre le droit aux loisirs et la marginalisation sociale, în: La Vejez: conocimiento, vivencia y experiencia, Editura RACEF, Barcelona, Spania
- 2020 – Treating business ethics as an intangible asset, în: Harnessing Tangible and Intangible Assets in the context of European Integration and Globalization: Challenges ahead, ESPERA 2019, Editura Peter Lang Academic Publishing Group, Germania
- 2020 – Reconfiguration of Globalization. Relevant Issues in Romania, Harnessing Tangible and Intangible Assets in the context of European Integration and Globalization: Challenges ahead, ESPERA 2019, Editura Peter Lang Academic Publishing Group, Germania
- 2021 – La crise d'après les crises. La crise de l'Humanité?, în: La nueva economía después del SARS-COV-2. Realidades y revolución tecnológica, Editura RACEF, Barcelona, Spania
- 2021 – Reconfiguration of Globalisation: Relevant Issues for Romania, în: Harnessing Tangible and Intangible Assets in the Context of European Integration and Globalisation. Challenges Ahead, ESPERA 2019, vol. I, Editura Peter Lang Academic Publishing Group, Germania
- 2021 – Pandemia, o altă față întunecată a globalizării, în: Pandemia – constrângeri și oportunități economice, Editura Academiei Române
- 2021 – Pandemia - lecții „deocamdată” învățate, în: Pandemia – constrângeri și oportunități economice, Editura Academiei Române
- 2022 – Ne jouons plus au Dieu!, în: Economic and technological solutions to the degradation of the planet's ecosystem, Editura RACEF, Barcelona, Spania
- 2022 – Motivation „after work”: the right to retire versus the right „not to retire”, în: ESPERA 2021, Editura Springer Verlag Nature, Elveția
- 2023 – „Paul Bran și fascinația valorii”, coord. Nicolae Istudor, în: volumul *In Memoriam Paul Bran, reper al renașterii academice*, Editura ASE București, 318 pagini, ISBN 978-606-34-0484-9
- 2024 – „L'Economie – Profit à tout prix vs. bien-être partagé”, Editura Academiei Române, București, 292 pagini, ISBN 978-973-27-3886-3
- 2025 – „L'Économie humaniste. Objectifs, réalités, responsabilités”, Colecția Legado Académico. Contribución a la Escuela de Economía Humanista de Barcelon, Editura Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 386 pagini, ISBN- 978-84-09-81112-0

B. Articole și studii publicate în reviste cu recunoaștere națională și internațională (selectiv)

- 1999 – Parteneriat consommateur – Entreprise Productrice, în Romanian Economic Review, Revue Roumaine des Sciences Economiques, nr. 1-2/1999, Editura Academiei Române
- 2003 – The Evaluation of the Economic Research Works. A Relevance Indicator, Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI) nr. 3/2003, Editura Expert, București.
- 2004 – Globalizare și identitate culturală (I+II), Caiete critice, FNSA, nr. 4(198)/2004, pp. 91-94 și nr. 5 (199)/2004), pp. 62-70
- 2004 – 6 octombrie 2004, Caiete critice, FNSA, nr. 8(202)/2004, pp. 1-2
- 2004 – Cultura și dezvoltarea durabilă, Caiete critice, FNSA, nr. 9(203)/2004, pp. 1-2
- 2004 – Centenarul Joseph M. Juran, Caiete critice, FNSA, nr. 10(204)/2004, pp. 56-62
- 2004 – Evaluarea activității de cercetare: între virtuți și slăbiciuni, Caiete critice, FNSA, nr. 12(206)/2004, pp. 65-70
- 2005 – Luceafărul, o altă lectură, Caiete critice, FNSA, nr. 6(212)/2005, pp. 44-49
- 2005 – Mutations in the Distribution Structure at the International Level, Amphiteatru economic, ASE, 7(17), pp. 9-20 (REPEC)
- 2007 – Cultural tourism and Sustainable Development, în Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI) nr. 1/2007, pp. 89-96
- 2007 – Another Rhetoric Concerning Europe: Integration Versus Accesion, în: Romanian Economic Review nr. 51-52/2007, pp. 91-104
- 2007 – Succesul managerial. O aplicație în domeniul silvic, în Marketing-Management nr. 1-2, pp. 142-147
- 2007 – Politica europeană de concurență, în: Marketing-Management nr. 1-2, pp. 153-156
- 2007 – Reengineering-ul în întreprinderea de telecomunicații, în: Marketing-Management nr. 3, pp. 234-240
- 2007 – Contribuții la dezvoltarea teoriei și practicii managementului performanței la cooperativele de credit, în: Marketing-Management nr. 4, pp. 314-320
- 2007 – Managementul cunoașterii în economia conversației, în: Marketing-Management nr. 5-6, pp. 328-343
- 2007 – Strategii de dezvoltare și integrare a serviciilor educaționale din România, în contextul pieței globalizate a forței de muncă, în: Marketing-Management nr. 5-6, pp. 451-457
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (I), în Caiete critice, nr. 1-2, pp. 101-116.
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (II) – Economicul biblic, în Caiete critice, nr. 8-9, pp. 104-118.
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (III). Creștinismul și performanța economică, în: Caiete Critice nr. 11-12, pp. 117-123
- 2007 – Integrare versus aderare. O retorică tânără asupra Europei, în Integrariada necenzurat. Factori psihologici ai mondializării, Editura Expert, pp. 9-37.
- 2008 – Economic and social challenges in a global environment. Labour market changes in Romania. Factors, causes, adjustment mechanisms (coautor) în: Revista Română de Economie (REPEC), nr. 1/2008, pp 87-90
- 2008 – Societatea informațională și organizarea logisticii mărfurilor, Marketing-Management nr. 1-2, pp. 38-51
- 2008 – Impactul marketingului ecologic asupra întreprinderilor românești, Marketing-Management nr. 1-2, pp. 158-160

- 2008 – Employment and Welfare, în Romanian Journal of Economics (REPEC), nr. 2, pp. 19-39
- 2008 – Mecanismul de adaptare și strategii de ajustare a politicilor sociale în România, în Analele Academiei de Studii Economice din Moldova, vol. IV, Chișinău, pp. 15-41
- 2008 – Creștinism și dezvoltare economică (IV) – Virtuțile – resurse ale performanței, în Caiete critice, nr. 3-4-5, pp. 144-157.
- 2008 – Creștinism și dezvoltare economică (V) – Progresul în credință confirmă progresul economic, în Caiete critice, nr. 6-7, pp. 97-106.
- 2008 – Integrarea sistemului vamal al României în sistemul vamal al UE. Strategii vamale postaderare, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4, pp. 305-311.
- 2008 – Dezvoltarea turismului rural din perspectiva formării și perfecționării profesionale a resurselor umane, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4, pp. 312-320.
- 2008 – Cursul de schimb și perspectiva aderării la euro, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 5-6, pp. 472-475.
- 2008 – Marketingul serviciilor financiar-bancare, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. nr. 5-6, pp. 476-480.
- 2009 – Responsiveness of Health Systems; a Barometer of the Quality of Health services, în Amfiteatru economic (ISI, Econlet, RePec, IBSS), ISSN 1582-9146, nr. 26, pp. 277-287
- 2009 – Knowledge Management in Conversation Economy, în Romanian Economic Review, Academia Română, nr. 1-2, Tom 58, pp. 33-50
- 2009 – Societatea informațională și organizarea logisticii mărfurilor, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 38-50
- 2009 – Politica monetară europeană din perspectiva integrării României în Uniunea Europeană, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 153-157
- 2009 – Integrarea marketingului ecologic asupra întreprinderilor românești, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 158-160
- 2009 – Repères de la planification stratégique soutenable en Roumanie, în Romanian Journal of Economics nr. 1(37), pp. 195-200, ISI, B+, RePEC, EBSCO, DOAJ, COPERNICUS
- 2009 – The quality of commercial services – a barometer of the competitive advantage of the Distribution channel members, în: Analele Universității Oradea, Seria IV, Marketing, ISSN 1582-5450, Tom XVIII, pp. 840-845 (B+, REPEC)
- 2009 – Ajutoarele de stat, instrument de stimulare a inovării în UE, în Revista Română a Inovării, nr. 5, ISSN 1844-8356 (ISI, REPEC)
- 2009 – Provocări pentru managementul marketingului în timp de criză. La ora judecăților înțelepte bazate pe valoare și logică, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4 (111-112), pp. 169-184, ISSN 1222-9105 (REPEC)
- 2009 – Contribuții la dezvoltarea teoriei și practicii în managementul inovațional, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4 (111-112), pp. 309-313, ISSN 1222-9105 (REPEC)
- 2009 – Dezvoltarea durabilă a unei organizații industriale, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4 (111-112), pp. 314-320, ISSN 1222-9105 (REPEC)
- 2009 – Motivația opțiunii pentru studiul interdisciplinar al sistemului cultural (coautor), în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 5-6 (113-114), pp. 347-353, ISSN 1222-9105 (REPEC)

- 2010 – Some Opinions on the Relation between Security Economy and Economic Security (coautor), în Romanian Journal of Economics nr. 2(40), pp. 129-159, ISI, B+, RePEC, EBSCO, DOAJ, COPERNICUS
- 2011 – Management benchmarks of cultural policies (coautor), în Romanian Journal of Economics nr. 2(42), pp. 75-89, ISI, B+, RePEC, EBSCO, DOAJ, COPERNICUS
- 2011 – The Impact of Economic Crisis on Culture (coautor), în Review of General Management nr. 14(2), pp. 15-35, B+, RePEC, CEEOL, COPERNICUS, Cabell Publishing, Ulrich's PD, EBSCO
- 2011 – Quelques notes sur l'évaluations économiques des programmes culturels, în Caiete Critice, Academia Română, nr. 11, pp. 63-67
- 2012 – New investment strategy of transnational corporations (coautor), în Review of General Management nr. 15(1), pp. 68-84, B+, RePEC, CEEOL, COPERNICUS, Cabell Publishing, Ulrich's PD, EBSCO.
- 2012 – Organizational Behaviour in the Knowledge – Based Economy. A Romanian Context Approach (coautor), în Romanian Journal of Economics, nr. 2(43), 18 p., ISSN 1220-5567.
- 2012 – The Republic of Moldova on the Path of Transformation: Socio-Umanistic Aspects, în Romanian Journal of Economics, nr. 1(43), pp. 248-252, ISSN 1220-5567.
- 2012 – Crisis, Globalisation and Economic Security (coautor), în curs de apariție în Review of General Management, nr. 16(2), 15 p.
- 2012 – Evoluții geoeconomice și geoștiințifice în Europa postcriză (coautor), în curs de apariție în Romanian Journal of Economics, nr. 2(44), 26 p., ISSN 1220-5567.
- 2013 – Cultură cu economie, Caiete critice nr. 10(300)/2012, p. 7-8, ISSN 1220-6350(paper); 2285-5041 (online), apărut ianuarie 2013.
- 2013 – Se impune o nouă ordine economică internațională (I) - Considerente istorice și filosofice (coautor), Caiete critice nr. 11(301)/2012, p. 71-76, 1220-6350(paper); 2285-5041 (online), apărut februarie 2013.
- 2013 – Se impune o nouă ordine economică internațională (II)- 30 noiembrie 2011 (coautor), Caiete critice nr. 12(302)/2012, p. 52-57, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online), apărut martie 2013.
- 2013 – „Experimentul” EURO (coautor), Caiete critice nr. 1(303)/2013, p. 66-75, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – Guvernanța euro și paradigma postcriză (coautor), Caiete critice nr. 2(304)/2013, p. 62-80, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – Valențele preocupante ale crizei EURO (coautor), Caiete critice nr. 3(305)/2013, p. 71-80, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – Politica monetară și criza datoriilor suverane din perspectivă geopolitică (coautor), Caiete critice Nr. 7(309), 2013, p. 71-80, ISSN 1220-6350(paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – A new international economic order. Challenges for future theoretical and practical debates (coautor), Revista Română de Economie, anul XXII, vol. 35, Nr. 2 (44)/2012, apărut ianuarie 2013, ISSN 1220-5567.
- 2013 – Central Banks and the Crisis (coautor), Revista Română de Economie, anul XXIII, vol. 36, Nr. 1 (45)/2013, p. 85-92, ISSN 1220-5567.
- 2013 – Enseigner a l'euro péenne, în Caiete critice, 10(312), 2013, pag. 56-61, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2014 – The First International Conference “Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches 2013”, în: Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 8, pp.1-10.

- 2014 – Globalizarea – o realitate a timpului nostru, în Caiete Critice Nr.1, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp.70-76.
- 2014 – Repoziționări ale actorilor economici, în Caiete Critice Nr.12, FNSA, 1220 – 6350, pp.66-72.
- 2014 – A Model of Assessment of Internal Disparities in the Development of Healthcare Services in Romania, în Review of General Managament Nr.1, pp. 29-42, B+, RePEC, CEEOL, COPERNICUS, Cabell Publishing, Ulrich s PD, EBSCO
- 2015 – The Second International Conference “Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches 2014”, în: Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 22, pp. 1-10.
- 2015 – Crisis, Globalisation, Global Currency, în Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 22, pp. 479-485.
- 2015 – Integrated Urban Governance: A New Paradigm of Urban Economy, în Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 22, pp. 699-705.
- 2015 – Oui, il y a deux Europes, în Caiete Critice Nr. 2, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 70-80.
- 2015 – Resetarea viziunii strategice a UE în actualul context global și european, în Caiete Critice Nr. 4, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 69-80.
- 2016 – L’Européanisation de la Roumanie – un acte de recherché académique, în La Science est-elle une dimension de l’identité européenne?, Penser l’Europe, 2015, ISBN 978-606-555-1381.
- 2017 – România și adoptarea euro. Oportunitățile momentului, în Caiete Critice, nr. 12, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 24-35.
- 2017 – Dezbaterea publică: liant și aliat al adoptării euro, în Caiete Critice, nr. 11, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 23-39.
- 2017 – Momentul european al României, în Economistul, nr. 11(285), pp. 66-70.
- 2017 – România și adoptarea euro. Opinii provocante sau preocupante?, în Caiete Critice, nr. 10, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 14-19.
- 2017 – Un deceniu de la aderarea României la Uniunea Europeană, în Caiete Critice, nr. 3, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 11-22.
- 2018 – Consolidarea convergenței economice și monetare a României cu Uniunea Europeană – un demers necesar, în Academica, Editura Academiei Române, nr. 333-334, ISSN 1220 – 5737, pp. 38-61.
- 2019 – Ordinea economiei mondiale. Exerciții de resuscitare (II), în Caiete Critice, 9, pp. 72-80.
- 2019 – Ordinea economiei mondiale. Exerciții de resuscitare (I), în Caiete Critice, 5, pp. 24-33.
- 2019 – Zona Euro. Consecințele pasului bățut pe loc (I), în Economistul, 9 (307), pp. 46-50.
- 2019 – România și Uniunea Europeană. Euro după 20 de ani: între teorie și pragmatism (I), în Academica, nr. 348-349 (10-11), pp. 94-98.
- 2019 – Zona Euro. Consecințele pasului bățut pe loc (II), în Economistul, 10 (308), pp. 38-42.
- 2019 – România și Uniunea Europeană. Euro după 20 de ani: între teorie și pragmatism (II), în Academica, nr. 350 (12), pp. 80-84.
- 2020 – România și Uniunea Europeană. Euro după 20 de ani: între teorie și pragmatism (III), în Academica, nr. 351-352 (13-14), pp. 71-84.
- 2020 – Threting business thics as an intangible asset, Proceeding Conferința internațională ESPERA 2019, pp. 1-8.

- 2020 – Reconfiguration of Globalization. Relevant Issues in Romania, Proceeding Conferința internațională ESPERA 2019, pp. 1-21.
- 2020 – Informarea și documentarea economică. Bază a construcției unui program național de creștere a competitivității companiilor românești, Proceeding Conferința internațională ESPERA 2019, pp. 1-14.
- 2021 – The Profound Nature of Linkage Between the Impact of the Use of Artificial Intelligence in Retail on Buying and Consumer Behavior and Consumers' Perceptions of Artificial Intelligence on the Path to the Next Normal, în Amfiteatru Economic, Editura ASE, nr. 56, pp. 9-32.
- 2021 – The Crisis After the Crisis – Resilience or Reset?, în Amfiteatru Economic, Editura ASE, nr. 58, pp. 864-874.
- 2021 – Încotro gândirea economică?, în: Caiete Critice, FNSA, Academia Română, nr. 3-4.
- 2022 – Major Shifts in Sustainable Consumer Behaviour in Romania and Retailers in Agilely Adapting to it, în: Sustainability nr. 14.
- 2022 – A prolonged divorce between economists and politicians, în: Working Papers, Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, ISSN: 2285 – 7036 NIER – CEID, pp. 3-17.
- 2023 – Europa, încotro?, în: Amfiteatru Economic Volum: 25, nr. 63/2023, ISSN 1582-9146
- 2023 – Anul geoeconomic 2022, înainte și după, în: Academica, nr. 387-388 (1-2), ISSN: 1220-5737
- 2023 – Despre inflație în vremea pandemiei, în: Academica, nr. 392-393 (6-7), ISSN: 1220-5737
- 2023 – Artificial Intelligence. Opportunities, Responsibility, Concerns, în: Review of General Management nr. 1, ISSN: 1841-818X
- 2023 – Richesse versus prospérité partagée - la clé de la moralité et de la responsabilité du développement soutenable. Des questions qui nous inquiètent, în: Causas y soluciones de la degradación de un ecosistema, Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Ed. RACEF, Barcelona
- 2023 – Cyber-economy: Le paradoxe de la Roumanie, în: La Ciberseguridad en la Ciencia y en las Actividades Económicas, II Seminario Internacional de primavera de Barcelona - Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 24-25 mai 2023, Ed. RACEF, Barcelona, ISBN 978-84-09-57484-1
- 2023 – Motivation *After Work*: The Right to Retire Versus the Right *Not to Retire*, în: Crisis after the Crisis: Economic Development in the New Normal, ESPERA 2021. Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham., pp. 21-30
- 2023 – Globalisation 2020 plus. Horizons et limites, în: Review of General Management, Volume 34, Issue 2, Year 2021
- 2023 – UE 2023. O vedere de ansamblu asupra creșterii economice, în: Academica nr. 9), ISSN: 1220-5737
- 2024 – Participation of Artificial Intelligence in Economic Growth in Romania, în: Amfiteatru Economic Volum: Amfiteatru Economic, 26(67), pp. 944-956, ISSN 1582-9146
- 2024 – Jusqu'ou l'Union Européenne peut-elle s'élargir sans perdre son identité et donc son unité?, în: Review of General Management nr. 2(40), ISSN: 1841-818X
- 2024 – Credință și economie, în memoria lui Napoleon Pop, noiembrie 2023, în: Caiete critice nr. 1-2/2024, ISSN: 1220-6350 / ISSN (on-line): 2285-5041
- 2024 – A gândi lumea – noi orizonturi pentru „Penser l'Europe” / Penser le monde – nouveaux horizons pour «Penser l'Europe», în: Caiete critice nr. 1-2/2024, ISSN: 1220-6350 / ISSN (on-line): 2285-5041, pp. 42-45
- 2024 – Austrian School of Thought Interference Romanian, în: Economic e-Translations into and from European Languages

- 2024 – Foreword: Excellence in Scientific Economic Research in the Romanian Academy, în: Constraints and Opportunities in Shaping the Future: New Approaches to Economics and Policy Making. ESPERA 2022, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2024 – On Morality in Economy and Scientific Research, în: Constraints and Opportunities in Shaping the Future: New Approaches to Economics and Policy Making. ESPERA 2022, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2024 – Préoccupations mondiales et responsabilité nationale, în: Las expectativas económicas inciertas en el inquietante orden mundial, Solemne Acto Académico Conjunto entre la Swiss UMEF University y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España, Geneva - Elveția, 16-19 aprilie 2024, Ed. RACEF, Barcelona, ISBN 978-84-09-63277-0
- 2024 – L'intelligence artificielle - opportunités, responsabilité, inquiétudes, în: Inteligencia Artificial: Innovaciones Económicas y Sociales, Solemne Acto Académico conjunto entre la Universidad de Kragujevac y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Kragujevac - Serbia, 19-23 aprilie 2023, Ed. RACEF, Barcelona, ISBN 978-84-09-59594-5
- 2025 – Is Basic Scientific Research Still a Priority in Romania?!, în: Europe in the New World Economy: Opportunities and Challenges. ESPERA 2023. Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2025 – 100 Years of Academic Economic and Social Research in Romania, în: Europe in the New World Economy: Opportunities and Challenges. ESPERA 2023. Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2025 – Conclusions and Follow-Ups, în: Europe in the New World Economy: Opportunities and Challenges. ESPERA 2023. Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2025 – Pour une approche holistique de l'économie, în: La empresa del futuro: crecimiento, sostenibilidad y beneficio, International Meeting of Barcelona, XIX Edition – Barcelona Economic Network, 14-15 noiembrie 2024, Barcelona
- 2025 – Extinderea UE: despre ce identitate și despre ce unitate vorbim ? / Elargissement de l'UE de quelle identité et de quelle unité parlons-nous ?, în : Caiete critice nr. 1-2/2025, ISSN: 1220-6350 / ISSN (on-line): 2285-5041, pp. 40-47
- 2026 – The Impact of Artificial Intelligence (AI) on Humanistic Economics, în: Amfiteatru economic vol. 28(71), pp. 400-412, ISSN 1582-9146
- 2026 – For a Holistic Approach to the Economy, în: Transformational Drivers of National Economies: A New Analytical Framework Addressing Transitional Growth Model. ESPERA 2024, Vol. I, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2026 – Conclusions and Follow-Ups, în: Transformational Drivers of National Economies: A New Analytical Framework Addressing Transitional Growth Model. ESPERA 2024, Vol. I, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.

Prof. Dr. Dr. H.C. Valeriu IOAN-FRANC



Carmen-Elena Dobrotă

Data nașterii: 14/05/1977 | **Cetățenie:** română | **Număr de telefon:**

(+40) 729012676 (Număr de telefon mobil) | **E-mail:** dobrotacarmen@yahoo.com

● DESPRE MINE

Profesionist cu peste 25 de ani de experiență în administrația publică, managementul Fondurilor Structurale și de Investiții Europene, învățământul superior și cercetarea științifică. Deține expertiză în management strategic, dezvoltare instituțională, elaborarea și implementarea politicilor publice, management financiar și coordonarea programelor finanțate din fonduri europene. De-a lungul carierei, a ocupat funcții executive și de conducere, a desfășurat activitate didactică și de cercetare și a coordonat programe și inițiative complexe la nivel național și european.

● EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

CONFERENȚIAR UNIVERSITAR – FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI, UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI –
02/2019 – În curs – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

Activitate didactică la nivel de licență și master, susținând cursuri în domeniile:

- Dezvoltare regională;
- Managementul programelor și proiectelor;
- Managementul proiectelor finanțate din fonduri europene.

CERCETĂTOR ȘTIINȚIFIC GRADUL II – INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETĂRI ECONOMICE „COSTIN C. KIRIȚESCU”,
ACADEMIA ROMÂNĂ – 04/2019 – În curs – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

Desfășoară activități de cercetare științifică în domeniile economiei, dezvoltării regionale și politicilor publice, contribuind la elaborarea de studii, analize și proiecte de cercetare cu relevanță națională și europeană.

DIRECTOR GENERAL – SC GLOBAL INVESTMENT CENTER SRL – 03/2023 – În curs – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

Asigură consultanță strategică privind accesarea și implementarea programelor finanțate din fonduri europene. Oferă expertiză instituțiilor publice, universităților și organizațiilor din sectorul privat în dezvoltarea și managementul proiectelor cu finanțare europeană. Elaborează strategii de finanțare și coordonează pregătirea aplicațiilor pentru obținerea fondurilor europene. Furnizează expertiză în managementul proiectelor, dezvoltare instituțională și politici publice.

MEMBRU AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE – ELECTRICA FURNIZARE S.A., BUCUREȘTI, ROMÂNIA – 12/2025 –
În curs – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

Contribuie la definirea direcțiilor strategice și la procesul decizional al societății. Participă la aprobarea deciziilor cu impact major asupra activității și performanței financiare a companiei. Supraveghează activitatea conducerii executive și monitorizează performanța financiară, managementul riscurilor și respectarea cadrului de administrare al societății. Contribuie la protejarea intereselor societății și ale acționarilor, în conformitate cu cadrul legal aplicabil și responsabilitățile specifice funcției.

MEMBRU AL CONSILIULUI DIRECTOR – GENERALI FT2 SHARED SERVICES SRL – 06/2023 – În curs – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

Contribuie la stabilirea direcțiilor strategice și la procesul decizional al societății, asigurând supravegherea activităților specifice serviciilor de suport pentru raportarea financiară. Monitorizează procesele și sistemele care susțin raportarea financiară în conformitate cu standardele IFRS 9 și IFRS 17, contribuind la consolidarea cadrului de control intern și a proceselor de raportare. Participă la adoptarea deciziilor privind dezvoltarea organizațională, performanța operațională și managementul riscurilor, în concordanță cu obiectivele companiei și interesele asociaților.



DIRECTOR – SNTGN “TRANSGAZ” SA – DIRECȚIA FONDURI EUROPENE – 08/2022 – 03/2023 – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

A coordonat activitatea Direcției Fonduri Europene, cu responsabilități privind accesarea, gestionarea și implementarea finanțărilor europene destinate companiei. A asigurat coordonarea proceselor de elaborare și implementare a proiectelor finanțate din fonduri europene, precum și a activităților desfășurate în cadrul Departamentului pentru Accesarea Fondurilor Europene și Relații Internaționale, contribuind la dezvoltarea și implementarea strategiei de finanțare a companiei.

DIRECTOR GENERAL – MINISTERUL CERCETĂRII, INOVĂRII ȘI DIGITALIZĂRII – ORGANISMUL INTEREDIAR PENTRU CERCETARE – 05/2020 – 08/2022 – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

A coordonat activitatea Organismului Intermediar pentru Cercetare, responsabil de gestionarea fondurilor alocate României prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în cadrul Programului Operațional Competitivitate, Axa Prioritară 1 – Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare în sprijinul competitivității economice și dezvoltării mediului de afaceri. A asigurat managementul programelor finanțate din fonduri europene, coordonarea proceselor de evaluare, contractare, monitorizare și implementare a proiectelor, precum și îndeplinirea obiectivelor strategice și a obligațiilor asumate față de autoritățile naționale și Comisia Europeană.

DIRECTOR GENERAL / DIRECTOR – MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE – 02/2011 – 05/2020 – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

A coordonat managementul fondurilor europene alocate României prin Fondul Social European, în cadrul Programului Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative 2007–2013 și al Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014–2020, precum și al fondurilor alocate prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în baza atribuțiilor delegate de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Competitivitate 2014–2020. A coordonat elaborarea documentelor de programare, lansarea apelurilor de proiecte, evaluarea, selecția, contractarea, monitorizarea și implementarea proiectelor, managementul riscurilor și al neregulilor, precum și dezvoltarea și consolidarea sistemului de management și control.

DIRECTOR – CABINETUL SECRETARULUI DE STAT – MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR – CABINETUL SECRETARULUI DE STAT PENTRU COMUNITĂȚI LOCALE – 02/2010 – 01/2011 – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

A asigurat coordonarea activității Cabinetului Secretarului de Stat și a oferit consiliere strategică în domeniul administrației publice și al dezvoltării locale. A sprijinit elaborarea și promovarea politicilor privind relația cu unitățile administrativ-teritoriale și structurile asociative ale acestora, dialogul social, ajutorul de stat, parcurile industriale, serviciile comunitare de utilități publice, reforma administrației publice, finanțele publice locale și accesarea fondurilor structurale de către autoritățile administrației publice.

INSPECTOR PRINCIPAL – MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR – CORPUL DE CONTROL AL MINISTRULUI – 01/2009 – 02/2010 – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

A planificat, organizat și desfășurat misiuni de control la nivelul structurilor subordonate Ministerului Administrației și Internelor din domeniul administrației publice, în vederea evaluării modului de organizare și funcționare a acestora. A elaborat analize și rapoarte de control pentru conducerea ministerului și a monitorizat implementarea măsurilor și îndeplinirea obiectivelor stabilite în urma activităților de evaluare.

CONSILIER (INSPECTOR PRINCIPAL) – MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR – CABINETUL PURTĂTORULUI DE CUVÂNT – 03/2008 – 01/2009 – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

A asigurat comunicarea instituțională privind activitatea ministrului și a secretarilor de stat, contribuind la promovarea și vizibilitatea acțiunilor și inițiativelor ministerului. A gestionat relația cu mass-media în ceea ce privește agenda și activitățile oficiale ale conducerii ministerului și a coordonat organizarea conferințelor de presă și a briefingurilor dedicate temelor de interes național și internațional.

CONSILIER PRINCIPAL – ARHIVIST – MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR – ARHIVELE NAȚIONALE – 10/1999 – 03/2008 – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

Direcția Arhivelor Istorice Centrale – Serviciul Documentare, Publicații și Activitate Științifică



A desfășurat activități de cercetare, documentare și valorificare științifică a patrimoniului arhivistic național. A realizat descrierea și inventarierea documentelor, inclusiv în limba franceză, și a contribuit la organizarea expozițiilor documentare prin identificarea și pregătirea materialelor arhivistice, precum și la elaborarea cataloagelor și materialelor de promovare. A coordonat activități editoriale pentru publicațiile de specialitate ale instituției, a redactat și avizat materiale științifice și editoriale și a promovat patrimoniul arhivistic prin studii, articole, comunicări științifice și participări la emisiuni radio-TV, conferințe și simpozioane de specialitate.

CADRU DIDACTIC ASOCIAT – FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOSOFIE, UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI” – 2021 – 2022

Activitate didactică la nivel universitar, susținând cursul **Managementul proiectelor în instituțiile publice.**

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

2015 – 2018 București, România

DOCTOR ÎN ECONOMIE Academia de Studii Economice din București

Domeniu de studiu Economie

2019 – 2022 București, România

LICENȚĂ ÎN ECONOMIE Academia de Studii Economice din București – Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului

Domeniu de studiu Economie

2002 – 2003 București, România

STUDII POSTUNIVERSITARE Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Domeniu de studiu Relații Internaționale și Integrare Europeană

1995 – 1999 București, România

LICENȚĂ ÎN ARHIVISTICĂ ȘI ISTORIE Facultatea de Arhivistică

Domeniu de studiu Arhivistică - Istorie

05/08/2019 – 23/08/2019

CERTIFICAT EUROPEAN COMPUTER DRIVING LICENCE (ECDL STANDARD) FORMENERG S.A. – Program de formare profesională

Domeniu de studiu European Computer Driving Licence (ECDL Standard – Complet)

26/03/2019 – 29/03/2019

CERTIFICAT DE PARTICIPARE – PROGRAM DE PERFEȚIONARE PROFESIONALĂ Institutul European de Administrație Publică (EIPA), Maastricht, Țările de Jos

Domeniu de studiu Understanding EU Decision-Making: Principles, Procedures and Practice (Înțelegerea procesului decizional al Uniunii Europene: principii, proceduri și practică)

04/2017 – 04/2017

CERTIFICAT DE SPECIALIZARE – PROGRAM DE PERFEȚIONARE PROFESIONALĂ École Nationale d'Administration (ENA), Franța

Domeniu de studiu International Specialised Cycle for Public Administration – The New Relationship between Public Administration and Citizens

10/2015 – 10/2015

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE – PROGRAM DE PERFEȚIONARE PROFESIONALĂ ATC & IT Solutions S.R.L.

Domeniu de studiu Evaluarea proiectelor



09/2015 – 09/2015

CERTIFICAT DE PARTICIPARE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ European Training Centre, Paris, Franța

Domeniu de studiu Results and Indicators: How to Make More User-Friendly Indicators at Programme and Project Levels

03/2015 – 03/2015

CERTIFICAT DE PARTICIPARE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ European Academy for Taxes, Economics and Law, Berlin, Germania

Domeniu de studiu European Annual Symposium on EU Funds 2015

02/2015 – 02/2015

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ Public Research S.R.L.

Domeniu de studiu Crearea unei culturi organizaționale bazate pe etică: conduită, prevenirea fraudei și integritate în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă

04/2014 – 04/2014

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE – PROGRAM DE SPECIALIZARE PROFESIONALĂ - MANAGER D.S. Consulting S.R.L.

Domeniu de studiu Management

11/2013 – 11/2013

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE – PROGRAM DE SPECIALIZARE PROFESIONALĂ Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice

Domeniu de studiu Programul de formare pentru înalți funcționari publici - Agenția Națională a Funcționarilor Publici

12/2012 – 12/2012

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE – PROGRAM DE SPECIALIZARE PROFESIONALĂ Ministerul Administrației și Internelor – Institutul pentru Studii de Ordine Publică

Domeniu de studiu Control și inspecție

12/2012 – 12/2012

CERTIFICAT DE PARTICIPARE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ European Training Centre, Paris, Franța

Domeniu de studiu Reinforcing Your Integrated Territorial Initiatives

04/2012 – 04/2012

EXPERT ÎN ACHIZIȚII PUBLICE – PROGRAM DE SPECIALIZARE PROFESIONALĂ Development Consulting Group (DCG), București

Domeniu de studiu Expert în achiziții publice

10/2011 – 10/2011

CERTIFICAT DE PARTICIPARE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ Colegiul European de Poliție (CEPOL)

Domeniu de studiu National European Funding Officer

09/2011 – 09/2011

CERTIFICAT DE PARTICIPARE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ European Training Centre, Paris

Domeniu de studiu Structural Funds Integration Seminar: Making You a Better Project and Programme Manager



05/2011 – 05/2011

CERTIFICAT DE PARTICIPARE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ European Training Centre, Paris**Domeniu de studiu** ESF Workshop: Focusing on Social Objectives and Results

05/2011 – 05/2011

MANAGER DE PROIECT – PROGRAM DE SPECIALIZARE PROFESIONALĂ Development Consulting Group (DCG), București**Domeniu de studiu** Management de proiect

02/2011 – 02/2011

FORMATOR – PROGRAM DE SPECIALIZARE PROFESIONALĂ Development Consulting Group (DCG), București**Domeniu de studiu** Formator - Training of Trainers

2006 – 2006

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE – PROGRAMUL DE MOBILITATE LEONARDO DA VINCI Universitatea din Rouen, Franța**Domeniu de studiu** Arhivistică și Istorie

2004 – 2004

DIPLOMĂ DE ABSOLVIRE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ Direcția Arhivelor Franței, Paris, Franța**Domeniu de studiu** Arhivistică - teorie și practică

2003 – 2003

DIPLOMĂ DE ABSOLVIRE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ Maison des Cultures du Monde, Paris, Franța**Domeniu de studiu** Teorie și practică arhivistică – Tehnologia informației și comunicațiilor (TIC)

2002 – 2002

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE – PROGRAM DE PERFECTIONARE PROFESIONALĂ Institutul Național de Administrație, România**Domeniu de studiu** Management public și afaceri europene

COMPETENȚE

Leadership și management strategic | Management organizațional și dezvoltare instituțională | Managementul programelor și proiectelor complexe, inclusiv al celor finanțate din fonduri europene | Coordonarea și dezvoltarea echipelor multidisciplinare | Planificare strategică, organizare și managementul performanței | Capacitate de analiză, sinteză și fundamentare a deciziilor | Gestionarea eficientă a activităților complexe, a termenelor-limită și a priorităților multiple | Adaptabilitate și performanță în medii dinamice și în situații cu grad ridicat de complexitate | Competențe de comunicare instituțională, negociere și relaționare interpersonală | Cercetare științifică și redactare academică | Organizarea și managementul evenimentelor | Competențe digitale avansate: Microsoft Office

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Producerea de mesaje orale	Conversație	
ENGLEZĂ	B2	B2	B2	B2	B2



	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Producerea de mesaje orale	Conversație	
FRANCEZĂ	C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● PUBLICAȚII ȘI ACTIVITĂȚI PROFESIONALE ȘI ACADEMICE

Publicații

Autor a **3 cărți/capitole de carte**;

Autor a **25 de publicații științifice**, dintre care:

- **12 articole** publicate în reviste indexate **Web of Science – Clarivate Analytics**;
- **4 articole** publicate în reviste științifice recunoscute la nivel național și internațional;
- **7 lucrări** publicate în volumele conferințelor științifice naționale și internaționale;
- **2 articole/studii** publicate în reviste și volume ale conferințelor cu evaluare inter pares (peer-reviewed).

Activități profesionale și academice

2021 – 2022 – Cadru didactic asociat, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Istorie și Filosofie – cursul *Managementul proiectelor în instituțiile publice*;

2016 – 2019 – Cadru didactic asociat, Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri – cursul *Managementul proiectelor finanțate din fonduri europene*;

2012 – 2013 – Formator în cadrul programului de formare „Expert în accesarea fondurilor europene”;

2011 – 2022 – Membru al Comitetelor de Monitorizare ale Programelor Operaționale din România;

2011 – 2020 – Membru al Comitetului pentru Fondul Social European, Comisia Europeană;

2010 – Formator în domeniul managementului proiectelor, Agenția Națională a Funcționarilor Publici;

2005 – 2009 – Președinte al Federației Arhiviștilor din România;

2004 – 2006 – Cadru didactic asociat, Facultatea de Arhivistică – cursul *Standardizarea internațională a arhivelor*.

Cib 01.09.2026



INFORMAȚII PERSONALE

Nume	MIRON DUMITRU
Telefon	+004 021 3192023
Fax	+004 021 3192023
E-mail	dumitru.miron@rei.ase.ro ,
Nationalitatea	Română
Data nașterii	20.08.1957

EXPERIENȚĂ

- | | |
|--------------------------|--|
| • Perioada | IANUARIE 2005 - NOIEMBRIE 2007 |
| • DENUMIREA INSTITUȚIEI | Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului |
| • Domeniul de activitate | Educație și cercetare |
| • Poziția | Secretar de stat pentru învățământ superior și integrare europeană |
| • Perioada | NOIEMBRIE 2000-PREZENT |
| • DENUMIREA INSTITUȚIEI | Academia de Studii Economice din București |
| • Domeniul de activitate | Educație și cercetare |
| • Poziția | Conducător de doctorat în domeniul “Economie și afaceri internaționale” |
| • Perioada | IANUARIE 2020 - IANUARIE 2024 |
| • DENUMIREA INSTITUȚIEI | Academia de Studii Economice din București |
| • Domeniul de activitate | Educație și cercetare |
| • Poziția | Președintele Senatului ASE |
| • Perioada | FEBRUARIE 2000- MARTIE 2012 |
| • DENUMIREA INSTITUȚIEI | Academia de Studii Economice din București |
| • Domeniul de activitate | Educație |
| • Poziția | Prorector |
| • Perioada | Aprilie 2012 – Martie 2016 |
| • DENUMIREA INSTITUȚIEI | Academia de Studii Economice din București |
| • Domeniul de activitate | Educație |
| • Poziția | Decan Facultatea de Relații Economice Internaționale |
| • Perioada | FEBRUARIE 1998-PREZENT |
| • DENUMIREA INSTITUȚIEI | Academia de Studii Economice din București |
| • Domeniul de activitate | Educație |
| • Poziția | Profesor Catedra de Relații economice internaționale |
| • Perioada | OCTOMBRIE 1994 – FEBRUARIE 1998 |
| • DENUMIREA INSTITUȚIEI | Academia de Studii Economice din București |
| • Domeniul de activitate | Educație |

• Poziția	Conferențiar - Catedra de Relații economice internaționale
• Perioada	1990 - 2000
• DENUMIREA INSTITUȚIEI	Academia de Studii Economice din București
• Domeniul de activitate	Educație
• Poziția	Prodecan - Facultatea de Relații Economice Internaționale

• Perioada	Octombrie 1990 – Octombrie 1994
• DENUMIREA INSTITUȚIEI	Academia de Studii Economice din București
• Domeniul de activitate	Educație și cercetare
• Poziția	Lector - Catedra de Relații economice internaționale

• Perioada	Septembrie 1983 – Septembrie 1990
• DENUMIREA INSTITUȚIEI	Academia de Studii Economice din București
• Domeniul de activitate	Education
• Poziția	Asistent - Catedra de Relații economice internaționale

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

• Perioada	1972 - 1976
• Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională	Liceul Economic din Râmnicu Vâlcea
• Sfera de competențe acoperite	Merceologie
• Calificarea obținută	Merceolog
• Nivelul în clasificatorul național	Merceolog

• Perioada	1977 - 1981
• Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională	Facultatea de Comerț; Academia de Studii Economice din București.
• Sfera de competențe acoperite	Comerț
• Calificarea obținută	Licențiat în economie
• Nivelul în clasificatorul național	Economist

• Perioada	1981 - 1983
• Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională	Întreprinderea Economică de Odihnă Snagov-Sat.
• Sfera de competențe acoperite	Organizarea întreprinderii
• Calificarea obținută	Economist stagiar
• Nivelul în clasificatorul național	Economist

• Perioada	1988 - 1993
• Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională	Academia de Studii Economice din București.
• Sfera de competențe acoperite	Impactul proceselor de reformă din țările Europei Centrale și Răsăritene asupra comerțului și politicilor lor comerciale
• Titlul obținut	Doctor în economie
• Nivelul în clasificatorul național	Doctorat în economie

• Perioada	1992, stagiul de specializare
• Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională	ISG Paris
• Sfera de competențe acoperite	Managementul întreprinderilor;

• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională • Sfera de competențe acoperite	1993, program de specializare cu durata de 3 luni; Reading University, Marea Britanie Comerț internațional și politici comerciale; Economia Uniunii Europene;
• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională • Sfera de competențe acoperite	1994, program de specializare cu durata de o lună; Ecole Universitaire d'Ingenierie; IAE Lille, Franța Marketing direct
• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională • Subiectul principal	1995, Program de specializare cu durata de o lună; Nottingham Trent University, Marea Britanie Economia integrării europene.
• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională • Subiectul principala	1996, Program de specializare cu durata de o lună; Nottingham Trent University, Marea Britanie. Politici și practici vamale internaționale.
• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională • Subiectul principa	Mai – Iunie 1997; Program de specializare cu durata de o lună; Nottingham Trent University, Marea Britanie. Politici și practici vamale internaționale.
• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională • Subiectul principa	Aprile 1999 Universitățile de la Berlin, Tubingen și Paris Reforma managementului asistenței sociale acordate studenților;
• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională • Subiectul principal	Martie 1999, Specializare cu durata de două săptămâni; James Madison University; Statele Unite ale Americii Economie internațională
• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională • Subiectul principal	August-Septembrie 2000; Program de specializare HEC – Montreal; Canada Afaceri internaționale
• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională • Subiectul principal	Septembrie 2009; UEFISCSU și University of London; Institute of Education Training Program on Higher Education Management
• Perioada • Denumirea și tipul de organizație care a oferit programul de educație și formare profesională	<i>Martie-iunie 2010 – Curs de Management universitar Academia de Studii Economice din București</i>

ABILITĂȚI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

ALTE LIMBI DE CIRCULAȚIE INTERNAȚIONALĂ

Engleză
 • citit Foarte bine
 • scris Bine
 • vorbit Bine

Franceză
 • citit Bine
 • scris Satisfăcător
 • vorbit Bine

Rusă
 • citit Bine
 • scris bine
 • vorbit Bine

Abilități și competențe organizatorice.

- o 1985-1987 – vicepreședinte cu probleme sociale studențești CASC ASE București;
- o 1987-1989- vicepreședinte cu probleme sociale studențești CUASC centrul universitar București;
- o 1990.1999- Prodecan – Facultatea de Relații Economice Internaționale;
- o 1996-2000 – Vicepreședinte al Comitetului Național Erasmus-Socrates;
- o 2000-2004 –Membru al Comitetului Național Erasmus-Socrates;
- o 2000-2004 – Prorector ASE -responsabil cu relațiile internaționale;
- o Februarie 2004-martie 2008 - Prorector ASE – responsabil cu problemele sociale ale studenților;
- o Martie 2008 –Martie 2012– Prorector ASE – responsabil cu relațiile interinstituționale și parteneriat cu mediul economic și social ;
- o Aprilie 2012 – Martie 2016 – Decan al Facultății de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei d Studii Economice din București;
- o 2004-în prezent – Membru al “Team Europe”
- o 2005-2007-Membru al Consiliului Național pentru Transparența Fondurilor de Preaderare;;
- o 2005-2007 – Membru al Bologna Folloup Group;
- o 2005-2010 -Coordonator al Centrului de Excelență “Robert Schuman” din cadrul Rețelei Naționale de Centre de Excelență în domeniul afaceririlor europene;
- o 2005-2007- Membru al Consiliului Interministerial Român pentru reforma managementului fondurilor publice;
- o 2005-2007 – Membru în Consiliul de Conducere al Institutului Cultural Român;
- o 2005-2007 – Membru al Board-ului Fulbright România;
- o 2005-2007 – Membru al Plenului și al Biroului Executiv al Consiliului Economic și Social al României;
- o 2004-2007 - Director la programului de Master – Managementul fondurilor structurale europene;
- o 20014-2016 – responsabil al Programului de masterat Diplomatie în economia internațională;
- o 2009- 2012 - Membru al Consiliului Școlii Doctorale de la “ Universitatea din Messina” Italia;
- o 2023-până în prezent – membru al CSUD la Universitatea națională de Apărare „

Carol I., București

- o 2008-2011 -Manager al Proiectului de burse de doctorat nr. 7832 intitulat „Doctorat și doctoranzi în triumghiul educație-cercetare-inovare”;
- o 2009- 2012 -Manager al Proiectului de burse de doctorat nr. 55 287 intitulat ”Doctorat în economie la standardele Europei cunoașterii”;
- o 2020 – 2023 - Manager al Proiectului POCU intitulat *„Stagii de practică și activități de orientare profesională pentru studenții înmatriculați la programele de studii universitare Administrarea afacerilor și Economie și afaceri internaționale (BREIT)”, cod SMIS POCU 133278*
- o 2008-2010 – Raportor la modulul „Universitatea și cunoașterea” în cadrul Proiectului strategic intitulat „Calitate și lidership în învățământul superior românesc » ;
- o 2010-2011 – Coordonator al modulului intitulat „Guvernanță și management în învățământul superior românesc, ” în cadrul Proiectului strategic intitulat „Calitate și lidership în învățământul superior românesc » ;
- o 2010 – Prezent - Președinte al Comitetului Director și Președinte al Fundației Româno- Americane pentru promovarea Educației și a Culturii;

Alte competențe și abilități.

- o Coautor la 6 caiete de seminar publicate în Editura ASE;
- o Consultant al programului PHARE pentru asistența socială acordată studenților;
- o Participant la “European Union Visitors Program” inițiat de către Comisia Europeană;
- o Participare la o reuniune a Consiliului Ministerial “Educație, Cultură, Tinere și Sport” al Uniunii Europene;
- o Participare în 2006 la Reuniunea ministerială India-Uniunea Europeană pe probleme de știință și tehnologie; New Delhi; India;
- o Participare în 2007 la Science and Technology Forum; Kyoto, Japonia ;

Diplome :

- o Diploma de „Doctor Honoris Causa„ al Universității „ Petrol și Gaze„ din Ploiești;
- o Diploma de „ Doctor Honoris Causa„ al Universității Ovidius din Constanța.
- o Diploma de Excelență din partea Asociației Vâlcenilor. Cozia.
- o Diploma de excelență acordată de Institute de`Administration Economique din Paris;
- o Diploma „ Nicolae Georgescu-Roegen” acordată de Academia de Studii Economice din București ;
- o Diploma de membru al “Team Europe”;
- o Diploma de Merit acordată de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, cu ocazia aniversării Centenarului înființării Academiei de Studii Comerciale și Industriale ;
- o **2020 - Premiul „ Virgil Madgearu„ acordat de Academia Română pentru lucrarea „ 110 de ani de comerț exterior românesc„**

Activitate profesională și științifică

1. Cărți publicate:

- Ca1. Dumitru Miron Integrarea economică regională - de la prototip la producția de serie; Editura Sylvi; București; 2000; ISBN 973-9488-40-4.
- Ca2. Dumitru Miron, Economia integrării europene; 1998, Editura ASE București;
- Ca3. Dumitru Miron, Comerț internațional; Editura ASE București; 2003.. ISBN 973-594-210-0;
- Ca4. Dumitru Miron, Comerț internațional; Editura ASE București; 2007. ISBN 973-594-210-0;
- Ca5. Dumitru Miron Politici comerciale; Editura “Luceafărul” București; 2004; . ISBN 973-86311-1-4;
- Ca6. Dumitru Miron, Politici comerciale; Editura “Luceafărul” București; 2007; ISBN 973-86311-1-4;
- Ca7. Economia integrării Europene; autori : Dumitru Miron (coordonator) ; Laura Păun ; Alina Dima ; Violeta Băjenaru ; Ovidiu Slăvoiu Editura ASE, București ; 2001 ;; ISBN 973-8127-65-3 ;
- Ca8. Aspecte financiar-monetare ale relațiilor economice internaționale ; autori : Dumitru Miron ; Cristian Păun Editura ASE București, 2001 ;; ISBN 973-594-024-8.
- Ca9. Dumitru Miron Economia Uniunii Europene; Editura “Luceafărul”; București; 2002;
- Ca10. Economia Uniunii Europene; autori: Dumitru Miron (coordonator); Gabriela Drăgan; Laura Marinaș; Florin; Ilie; Mihaela Cibian Editura “Luceafărul”; București; 2004; ISBN 973-85399-8-6.
- Ca11. Managementul afacerilor internaționale; autori: Dumitru Miron; Toma Georgescu; Gheorghe Caraiani Editura “Sylvi” București; 2002;; ISBN 973-8258-70-7.
- Ca12. Mediul internațional de afaceri; autori ; Dumitru Miron; Ovidiu Folcuț ; Valeriu Potecea Editura Universității “Petrol și Gaze “Ploiești; 2005;. ISBN 973-719-011-4;
- Ca13. Mediul european de afaceri; autori: Dumitru Miron ; Ovidiu Folcuț ; Valeriu Potecea Editura PRO UNIVERSITARIA; București; 2006;; ISBN 973-8994-27-6 ;
- Ca14. Mediul european de afaceri ; Dumitru Miron ; Ovidiu Folcuț ; Valeriu Potecea Editura Universul Juridic ; București. 2006 ; autori : ; ISBN 978-8929-02-9.
- Ca15. Economia integrării europene; Dumitru Miron; Ovidiu Folcuț Editura “Universitară”; București; 2008; autori:. ISBN 978-973-749-316-3;
- Ca 16. Liberalizarea schimburilor economice externe; avantaje și riscuri pentru România; Editura Economică, București, 2003; autori: Ana Bal, Ilie Gavrilă, Paul Ghiță Tanase, Dumitru Miron, Martha-Christina Suciu, Cosmin Marinescu. ISBN 973-590-785-2.
- Ca17. Comerț internațional și politici comerciale contemporane; editura “Eficient” București 1992; autori: Nicolae Sută; Sultana Sută-Selejan; Dumitru Miron;
- Ca18. Comerț internațional și politici comerciale contemporane; Editura ALL, București; 1995; autori: Nicolae

Sută; Sultana Sută-Selejan; Dumitru Miron; ISBN 973-571-082-X;

Ca19. Tranzacții comerciale internaționale; Editura Recif, București, 1993; autori: Ioan Popa (coordonator) ; Cristiana Cristureanu; Victor Danciu; Mihai Korka; Nicolae Sută; Violeta Ciurel; Marcel Duhăneanu;; Dumitru Miron;

Ca 20. Tranzacții comerciale internaționale; 1997, Editura Economică ,București; autori: Ioan Popa coordonator ; Cristiana Cristureanu; Victor Danciu; Mihai Korka; Nicolae Sută; dan Voiculescu; Violeta Ciurel; Marcel Duhăneanu; Bernard Gibon; Dumitru Miron; Costea Munteanu; ISBN 973-9198-87-2;

Ca20. Comerț internațional și politici comerciale ; Editura Eficient ; București ; 2000. autori : Nicolae Sută (coordonator) ; Dumitru Miron ; Sultana Sută-Selejan ; ISBN 973-9366-47-3 ;

Ca21. "Education in the context of knowledge based economy" Editions Paieda, Bucharest; 2006;

Ca22. Comerț internațional. Volumul I; 2014; Dumitru Miron și Valentin Cojanu eds. Editura ASE. București;

Ca. 23. Comerț internațional. Volumul II, Politica comercială și perspectivele dezvoltării economice. 2017. Dumitru Miron și Valentin Cojanu eds. Editura ASE. București;

Ca.24. Gheorghe Zaman, Mihai Ionescu, **Dumitru Miron**, Valentin Lazea – *100 de ani de comerț exterior românesc*. Editura Academiei Române. București. 2018

Miron D. (2018) The Single European Market: Challenges for Doing Business. In: Dima A. (eds) Doing Business in Europe. Contributions to Management Science. Springer, Cham

Miron D. (2018) European Union Trade Policy. In: Dima A. (eds) Doing Business in Europe. Contributions to Management Science. Springer, Cham.

2. Articole publicate în reviste de specialitate naționale și internaționale:

1. **Dumitru Miron, Narcisa Georgeta Ciobotar, Iulia-Maria David Sobolevski, Muhammad Sheraz and Silvia Dedu - Higher Education's Role in Transforming Consumer Economic Rationality. Amfiteatru Economic Volume: 28, No. 73/2026. ISSN: 1582 – 9146**
2. **Miron, D., 2025.** The Bucharest University of Economics (ASE) Publishing House – Book Launch – Ecolonomy. Amfiteatru Economic, 27(70), pp.
3. **Dumitru Miron, Raluca Ecaterina Brandabur, Daniel Nicolae Măiță, Flavius Cosmin Darie, Dumitru Goldbach și Ion-Dănuț Lixandru. (2024).** *Influența contextelor în procesul de alegere a unui produs universitar.* Amfiteatru Economic Volum: 26, nr. 66/2024. ISSN 1582 – 9146.
4. Istudor N., **Miron D., 2023.** Doctor Honoris Causa Laureates of the Bucharest University of Economic Studies. *Amfiteatru Economic*, 25(64), pp. 933-941
5. **Miron, Dumitru (2023) :** Micro and Macroeconomic Impact of the EU Energy Policy, Amfiteatru Economic, ISSN 2247-9104, The Bucharest University of Economic Studies, Bucharest, Vol. 25, Iss. 63, pp. 294-303, <https://doi.org/10.24818/EA/2023/63/294>
6. **Miron, D. Pănescu, I. - Inflation and Main Determining Factors in Non-Euro CEE Countries during the Period 2020-2022. An Empirical Analysis. Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research. Issue 3, Vol. 57/ 2023.**
7. **Miron, D., Epurescu, V., Budacia E. A. (2023)** *Repoziționarea strategică a consumatorilor Uniunii Europene în contextul schimbării paradigmei energetice. De la relația tradițională furnizor – utilizator, la apariția prosumatorilor,* Amfiteatru Economic, Vol. 25, No. 63/2023;
8. Alina Petronela Alexoaei & Raluca Georgiana Robu & Valentin Cojanu & **Dumitru Miron** & Ana-Maria Holobiuc, 2022. "Good Practices in Reforming the Common Agricultural Policy to Support the European Green Deal – A Perspective on the Consumption of Pesticides and Fertilizers," The AMFITEATRU ECONOMIC journal, Academy of Economic Studies - Bucharest, Romania, vol. 24(60), pages 525-525, April..
9. **Miron, D., Holobiuc, A. M., Cojocariu, R. C., & Budacia, A. E. (2022).** *Real Convergence in the Euro Area: Mirage or Reality? Journal of Competitiveness*, 14(1), 100–117. <https://doi.org/10.7441/joc.2022.01.06>
10. Alina Petronela Alexoaei, Raluca Georgiana Robu, Valentin Cojanu, **Dumitru Miron** and Ana-Maria Holobiuc - *Good Practices in Reforming the Common Agricultural Policy to Support the European Green Deal – A Perspective on the Consumption of Pesticides and Fertilizers.* Amfiteatru Economic. Volume: 24, No. 60/2022. DOI:10.24818/EA/2022/60/525.
11. **Miron,D.** Petcu,M.A. david-Sobolevski, M.I. Radu Cezar Cojocariu, 2021 – *A Multi-dimensional Approach of the Relationship Between Teleworking and Employees Well-being – Romania During the pandemic Generated by the Sars-Cov – 2 Virus.* Amfiteatru Economic. 23(58) DOI: 10.24818/EA58/586 /2021/
12. Anca Tamaș, **Dumitru Miron 2021 -The Governance Impact on the Romanian Trade Flows. An Augmented Gravity Model.** Amfiteatru Economic, Vol 23 Issue 56. 2021. ISSN 1582-9146. P 276-289

13. Dumitru Miron 2020. *Guide of Good Practices Regarding the Preparation of Graduation Theses for Bachelor and Master's Degree Cycles*. Amfiteatru Economic, 22(55), pp. 203-209
14. **Dumitru Miron**, 2019. Economic Harmonies and the Musicality of the Scientific Metaphor: Whereas Some Can Barely Put Together a Piece for a Single Instrument, Others Can Write Symphonies of Ideas with Grace and Ease – Review of Two Books Authored by Octavian-Dragomir Jora, *Amfiteatru Economic*, 21(52), pp. 728-735
15. **Dumitru Miron, Radu Cezar Cojocariu, Anca Tamaş – Using gravity model to analize Romanian trade flows between 2001 and 2015**. Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research. Issue 2/2019.Vol 53. Revistă cotate ISI, ISSN - 0424-267X..
16. **Dumitru Miron**, Dragoş Şeuleanu, Cezar Radu Cojocariu şi Laura Benchea - *Modelul european de dezvoltare în faţa testului emergenţei sectorului cuaternar*. Amfiteatru Economic Volum: 21, nr. Special 13/2019
17. **Dumitru Miron** - *Amfiteatru Economic year XX*. Amfiteatru Economic. **Bucharest Vol. 20, Iss. 48**, (May 2018): 521-528.
18. **Dumitru Miron**. Paul Gabriel Miclaus, **Danusia Vamvu – The effects of currency unions on trade; Towards better estimation techniques**. Revista - Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research. Nr.4/20014, Revistă cotate ISI, ISSN - 0424-267X.
19. **Miron D.**, Alexe I., (2014), Capital flows and income convergence in the European Union. A fresh perspective in view of the macroeconomic imbalance procedure, *Procedia Economics and Finance* 8, 25–34.
20. **Clara Volintiru; Dumitru Miron** - Mediul de afaceri şi industriile creative în România. Amfiteatru Economic Journal, Volum 17. No. 38/2015, ISSN: 1582 – 9146
21. **Dumitru Miron**, Flavia Tatomir, Ileana Alexe – Current Account (IM) Balances, Real Convergence and Growth Expectations in Central and Eastern Europe. A Fresh Perspective. *Transformations in Business & Economics*. Vol.12, No 1A (28 A) Supplement A, 2013. ISSN 1648-4460.
22. **Dumitru Miron**, Flavia Tatomir, Ileana Alexe – Do Central and Eastern European Countries Become More Similar in Terms of Sectoral Structures as their Real Convergence with the Euro Area Increases?. Analysis on the Last Decade; Revista - Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research. Nr.1/20013, Revistă cotate ISI, ISSN - 0424-267X;
23. **Dumitru Miron**; Ana-Maria Petrache - The Linkage between Corporate Social Performance and the Corporate Financial Performance in the Information and Communication Technology Multinational Companies of Romania. *Journal of Scientific Papers - ECONOMICS & SOCIOLOGY*. Vol. 5, No 2a, 2012. ISSN: 2071-789X;
24. Monica Petcu, **Dumitru Miron** and Iulia David-Sobolevschi “Determinism in Assessing the Consumer’s Ecological Behaviour”., Amfiteatru Economic Journal No. 31/2012, ISSN: 1582 – 9146
25. Alina Dima; **Dumitru Miron**. - “Rolul serviciilor de informare şi comunicare în procesul de cunoaştere a regulilor privind concurenţa”; Revista “Amfiteatrul Economic”; 2007; Revistă cotate ISI. ISSN 1582-9146.
26. **Dumitru Miron**; Alina Mihaela Dima; Cristian Păun -A Model for Assessing Rmania’s Real Convergence, based upon distances and clusters Methods”. Revista Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research. Nr.1/2009. Revistă cotate ISI, ISSN - 0424-267X.
27. Cristiana Tudor; **Dumitru Miron** “Testing the impact of trading volume on market return and volatility; the case of the Romanian stock Market”; *China-USA Business Review*. April. 2009, Vol.8, No. 4 (Serial No.70). Revistă internaţională indexată în Database of EBSO, Massachusetts; Chinese Scientific Journal Database. ISSN 1537-1514.USA.
28. **Dumitru Miron**; Tudor, Cristiana - Asymmetric Conditional Volatility Models: Empirical Estimation and Comparison of Forecasting Accuracy. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, 2010, volume 13 issue 3, 74-92;
29. **Dumitru Miron**; “The Romanian higher education in a knowledge-based society”; publicată în Proceedings of the 5-th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Editura Performantica, acreditată CNCIS, 1142/30.06.2003, ISBN 978-973-730-496-4, cotate în ISI Web of Knowledge” ISI Proceedings Database;
30. Drăgoi Mihaela Cristina; **Dumitru Miron**-. „Impactul economic al sistemelor de sănătate”; *Jurnalul Economic*, anul IX, nr.22, 2006, Revistă cotate CNCIS, B+; ISSN 1454-4296.
31. Drăgoi Mihaela Cristina; **Dumitru Miron**; Ionescu, Ecateriana- “Implicaţii economico-medice ale determinantilor stării de sănătate”; Revista Medico-chirurgicală; Iaşi, Vol. III, nr.1; 2007.. Revistă cotate CNCIS, B+; ISSN 0048-7848.
32. Drăgoi Mihaela Cristina; **Dumitru Miron**; Ionescu, Ecateriana- “Noi orientări în promovarea stării de sănătate”, Revista Medico-chirurgicală; Iaşi, vol.112, nr.1, supliment 1, 2008.. Revistă cotate CNCIS, B+; ISSN 0048-7848. **Dumitru Miron**, Monica Petcu, Iulia David-Sobolevschi “Integrated management correlations and divergences”:
33. Review of International Comparative Management; Volume 9, July 2008. Revistă cotate CNCIS, B+; ISSN 1482-0206.
34. **Dumitru Miron** -“Linking the double helix of learning and work to the triple helix of university-industry-government in the Europe of knowledge”; *Management &Marketing* (2008), Vol.3, No.4. pp 3-20. Revistă internaţională necotate ISI.
35. **Dumitru Miron** “More proactive leadership needed in Romanian economic and business higher education”; *Theoretical and Applied Economics*; Supplement; May 2008; Revistă cotate CNCIS, B+; ISSN 1841-8678.

36. **Dumitru Miron**; Andreea Florina Radu „The environmental component of the economic activity of SMEs on the EU single market”. Supplement of „Quality-access to success” Journal. Year9, no.94, 2008, Revistă cotată CNCIS, B+; ISSN 1582-2559.
37. **Dumitru Miron**, Monica Petcu, Iulia David-Sobolevski - “The financial balance from the point of view of the risk-return relationship”; Revista de Contabilitate si Informatică de gestiune; Editura ASE. Bucuresti, 2008.
38. **Dumitru Miron**; Alina Mihaela Dima; Cristian Păun „The Romanian strategy on the road to adopt the euro; lessons from Hungary and Slovenia. Int. J. Liability and Scientific Enquiry, Vol. 2, No. 2, 2009.
39. **Dumitru Miron**; Cristian Păun; „Testing the Convergence of Romanian economy in Line with Economic and Monetary Union's Requirements”. Proceedings of the 11th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development (SGBED). Bratislava, Slovak Republic. May 27-30, 2009; ISBN-13: 978-0-9797659-5-7. 19.
40. **Dumitru Miron** “The Romanian Higher Education in Economics and Business between State of the Art and Expectations.” Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration; Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” Iasi; 2009; Revistă cotată CNCIS, B+; ISBN 978-973-703-411-3.
41. **Dumitru Miron** „Linking the double helix of learning and work to the triple helix of university-industry-government in the Europe of knowledge; From the double helix to the triple helix in Romanian higher education”. The Second Russian-Romanian Science Conference; Economics and Education; Editura ASE, București; 2009. ISBN 978/606/505-207-9.
42. Andreea Florina Radu; **Dumitru Miron** - „The impact of the global economic crisis on labour absorption in tourism”;
43. **Dumitru Miron**; Alina Mihaela Dima; Simona Vasilache “Indexes of Regional Economic Growth in post-Accession Romania”. Romanian Journal of Economic Forecasting. No.3/2009. Revista ISI. ISSN 1582-6163.
44. **Dumitru Miron**, Mihaela Preda -, „Stakeholders Analysis of the Romanian Energy Sector”; Review of International Comparative Management; Volume 10, Issue 5, December 2009. ISSN 1482-0206
45. **Dumitru Miron**; Alina Mihaela Dima; Simona Vasilache; “Models of the Intra-regional Trade Influence on Economic Sustainable Development in Romania”. Revista “Amfiteatrul Economic”; Issue 27. Volume XII, February 2010. Revistă cotată ISI. ISSN 1582-9146.
46. **Dumitru Miron**; Andreea Paul Vass “Liberalization and normality in the competition behaviour in the Romanian transitional economy”;. Transformations in Business & Economics. Vol.9, No 1 (19) Supplement A, 2010. ISSN 1648-4460.
47. **Dumitru MIRON**, Monica PETCU și Iulia DAVID SOBOLEVSKI, “Applicative Approach to Risk Management” - REVISTA DE MANAGEMENT COMPARAT INTERNAȚIONAL, Vol. 12 Nr. 5 / 2011. ISSN 1482-0206
48. **Dumitru Miron**, Anca Tamaș, „The Drivers of the Romanian Car Exports Are Changing Fast. A Gravity Model Approach”, *Oeconomica* no. 3-4/2020, ISSN 2286-0266,

49. Comunicări științifice prezentate la conferințe naționale și internaționale și publicate în volumele acestor manifestări științifice

1. **Miron, D.** “The Romanian higher education system between state of art and expectation”; The first Russian-Romanian scientific Conference “Russia and Romania; Economics and Education; St. Petersburg, 2007;
2. **Miron, D.** The Romanian higher education in economics and business between state of art and expectations; Conferință internațională; Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iasi; 2007.
3. **Miron, D.** “The Romanian higher education in a knowledge-based society”; The 5th International Seminar “Quality management in Higher Education” Tulcea, Romania, 2008.
4. **Miron, D.** La Francophonie, espace de contingence avec les valeurs du processus de Bologne; Conference internationale; Târgu Neamț, 2008.
5. **Miron, D.** “Romanian education in economics and business-weaknesses and strengths”; International Research Conference on "Leadership, Change and Communication in Emerging Markets", Curtea de Argeș, 15-17 May 2008.
6. **Miron, D.** “Linking the Double Helix of learning and work to the Triple Helix of university-industry-government in the Europe of knowledge” International Forum on Knowledge Asset Dynamics; Third Edition “Intellectual capital dynamics and innovation capabilities; Matera; Italy; 2008.
7. **Miron, D.** “The Strategic Analysis of the client's behaviour”; The 3rd International Conference Accounting and management Information Systems (AMIS) 2008; June 19-20, 2008; Academy of Economic Studies; Bucharest.
8. **Miron, D.** „Schimbări de logică dominantă în condițiile procesului de guvernare globală” Conferința Națională „Jean Monnet” – Europe's Challenges in a globalized world; 31 Octombrie, 2008.
9. **Miron, D.** “Aplicarea logicii spiralei în cadrul programelor de studii de economie europeană „Conferința Internațională „Un deceniu și jumătate de studii europene și administrarea afacerilor la Cluj” 15-17 iunie 2009.
10. **Miron, D.** “The environmental component of the economic activity of SMEs on the EU single market”,

- International Conference „Ecological performance in a competitive economy; 20-21 november Bucharest.2008.
11. **Miron, D.** “The environmental component of the economic activity of SMEs on the EU single market”. Conferința internațională. Messina. Italia. 2009.
 12. **Miron, D.** “Universities and knowledge from the perspective of excellence and competitiveness”. 4th International Conference on Business Excellence. 16-17 October 2009.Brasov. Romania. Vol 2. ISBN 978-973-1747-12-5;
 13. **Miron, D.** Șeuleanu, D.– *The analysis of the most pressing challenges related to the transition from the development models specific to an economy in which the secondary and tertiary sectors prevails, to those economy in which the quaternary sector emerges*. BASIC International Conference 2019. New Trends in Sustainable Business and Consumption. Conference Proceedings. ISSN 2457-483X ISSN-L 2457-483X.
 14. **Miron, D.** Holobiuc, A. M – Multi-speed Europe? An analysis of the real convergence within the European Union. 11th International Conference EBEEC 2019 - The Economies of the Balkan and the Eastern European Countries in the changing World. Bucharest. 10-12 May 2019.
 15. **Miron, D.** Șeuleanu, D. - *Paradigm shift to the European business model. Extreme Light Infrastructure – Nuclear Physics Project*. 11th International Conference EBEEC 2019 - The Economies of the Balkan and the Eastern European Countries in the changing World. Bucharest. 10-12 May 2019.
 16. **Miron, D.** Holobiuc, A. M. – *Real convergence in the new EU member states. Case Study – Romania*. Strategica International Conference. 7th Edition. Bucharest. 10-11 October 2019. Conference Proceedings.
 17. **Miron, D.** Holobiuc, A.M. – *Regional convergence in the Central and Eastern Europe*. International E-conference. *Enterprises in the global economy, 3rd Edition. 14th of October. 2019*.
 18. **Miron, D.** Holobiuc, A.M. – *The mirage of the euro adoption for the for the new member states from Central and Eastern Euroe* . IBIMA Conference. 13-14 November Madrid. Spain. 2019.
 19. **Miron, D.** Holobiuc, A.M. – *Labor market integration in the European Union*. IBIMA Conference. 1-2 April. Madrid. Spain. 2020.
 20. **Miron, D.** Holobiuc, A.M. – *Real convergence in the European Union. Insightfull evidence from the New Member States*. The 3rd International Conference on Economics and Social Sciences. Innovative business models to restart the global economy. October 15-16, 2020. Bucharest University of Economic Studies, Romania
 21. **Miron, D.,** Pănescu, I. and Burlăcioiu, C.,2022. *Analysis of the Impact of the Greenhouse Gas Emissions Component of Environmental Resilience on the New European Development Model*. In: R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu eds. 2022. 8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Graz, Austria, 25-27 May 2022. Bucharest: ASE, pp.530-536. **DOI: 10.24818/BASIQ/2022/08/070**
 22. **Miron Dumitru,** Ionel Elena-Simona and Belciu Alina-Camelia - An Analysis of the Digital Resilience Challenge for Implementing EU Programs and Instruments. Proceedings of the 18th International Conference on Business Excellence 2024 EconPapers. 2024.
- 50. Proiecte de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție, pe bază de contract, ca membru în echipa de cercetare sau ca director de proiect, precum și alte lucrări de cercetare-dezvoltare, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional/cultural/economic/social.**
1. Transformarea comportamentului concurențial al actorilor economici și instituționali în contextul integrării în mediul european de afaceri”.(PN-II-ID-PCCE-2007-1); Director de proiect.. valoare 880.000 lei, perioadă de realizare. 2008-2011;
 2. „Doctorat și doctoranzi în triunghiul educație-cercetare-inovare”; RO POSDRU/6/1.5/S/11; director de proiect; valoare - 6.639.326,00 lei; perioadă de realizare – 01.10.2008 – 30.09.2011;
 3. “Dezvoltarea cercetarilor academice interdisciplinare in vederea cresterii competitivitatii universitatilor din Romania pe plan international”, 91-058 PARTENERIT 2007/09/14. membru al echipei de implementare.
 4. „Inovarea si cresterea economica-vectori fundamentali ai progresului economio-social al Romaniei”, PNCDI II Parteneriat. 91-071/PARTENERI 2007/09/25. membru al echipei;
 5. “Corelarea politicilor macroeconomice cu cele din domeniul cercetare-dezvoltare, inovare (CDI) in vederea accelerarii procesului de convergenta catre structurile europene”. 2-CEEX06-8-75-M1. 26.07.2006.
 6. “Armonizarea procesului de predare/invatatare a francezei economice cu principiile cadrului european comun de referinta pentru limbi”. 1132_CNCSIS_A/84 2005/03/10.“Cresterea economica, ocuparea si competitivitatea in economia bazata pe cunoastere”. CEEX 05-D8-24-MI.
 7. “ Model și program informatic de analiză și evaluare a competitivității regiunilor de dezvoltare”, CNCSIS, Programul 4 al PNII. 2008-2011;
 8. “Calitatea în învățământul superior; Registrul matricol Unic (RMU)”, Proiect strategic POSDRU/2/1.2/S/5; Cod 4436. – Expert
 9. „ Îmbunătățirea Managementului Universitar (IMU); Proiect strategic pentru învățământul superior - POS DRU,

coordonator UEFISCSU; Responsabil de Centru de Competență;

10. „Asigurarea calității în învățământul superior din România în context european. Dezvoltarea managementului calității academice la nivel de sistem și instituțional”. Proiect strategic pentru învățământul superior - POS DRU, coordonator ARACIS. -Expert.
11. „Restart economia. Domeniul de analiză „*Afaceri internaționale*„. Centrul de excelență în comerț exterior. Academia de Studii Economice din București. 2000. **Expert.**
12. **Proiectul** *Consolidarea și promovarea poziției României ca actor relevant în cadrul proceselor de lu deciziilor la nivel european*, cod SIPOCA/mySMIS. 400/115759. MAE și IER. „*Analiza tematică nr Simplificarea politicii de coeziune post-2020 a UE. Posibile soluții pentru eficientizarea implementării.* **Coordon**
13. ARACIS. „*Îmbunătățirea politicilor publice în învățământul superior și creșterea calității reglementărilor actualizarea standardelor de calitate QAFIN*”. Cod SIPOCA/SMIS2014+: 16. 2020. Expert.
14. „*Stagii de practică și activități de orientare profesională pentru studenții înmatriculați la programele de studii universitare Administrarea afacerilor și Economie și afaceri internaționale (BREIT)*”, cod SMIS POCU 133278, Perioada de implementare octombrie 2020 – septembrie 2022. **Manager de proiect.**



Jean Vasile Andrei

Data nașterii: 13/10/1982 | **Cetățenie:** română | **Gen:** Masculin | **Număr de telefon:**

(+40) 727615540 (Acasă) | **Număr de telefon:** (+40) 721146587 (Muncă) | **E-mail:**

andrei_jeanvasile@yahoo.com | **E-mail:** ajvasile@upg-ploiesti.ro | **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/jean-andrei-28234929/> | **Facebook:**

<https://www.facebook.com/andrei.jean82/> | **ResearchGATE:**

https://www.researchgate.net/profile/Andrei_Jean | **WhatsApp Messenger:** +40721146587 |

Adresă: Str. Stadionului, Bloc 5B, Sc.B, Ap.38, Et.IV, 1280178, Buzau, România (Acasă)

Adresă: B-dul Bucuresti, No.39, 100680, Ploiesti, România (Muncă)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

02/06/2022 – ÎN CURS Bucuresti, România

COORDONATOR CENTRU CENTRUL PENTRU PROMOVAREA ENERGIIILOR REGENERABILE SI EFICIENTA ENERGETICA -INCE, ACADEMIA ROMANA

- Coordonarea principalelor activități de cercetare ale Centrului în conformitate cu misiunea și direcțiile prioritare de cercetare ale acestuia

02/08/2022 – ÎN CURS Bucuresti, România

CERCETĂTOR ȘTIINȚIFIC II INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETĂRI ECONOMICE 'COSTIN C. KIRIȚESCU' (INCE), ACADEMIA ROMÂNĂ

- Activitate de cercetare științifică în domeniul economiei resurselor și a mediului;
- Diseminarea rezultatelor cercetării și comunicarea academică;
- Dezvoltare de proiecte de cercetare științifică în domeniu.

20/02/2020 – ÎN CURS Ploiesti, România

PROFESOR UNIVERSITAR UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Activități de predare curs și seminarii la disciplinele: Microeconomie, Macroeconomie, Concurență și Prețuri;
- Activități de cercetare științifică și mentorat în domeniul economiei resurselor și a mediului;
- Membru în comisii de susținere a examenelor de licență și de disertație;
- Membru în comisii de susținere teze doctorat.

01/01/2023 – ÎN CURS Ankara, Turcia

MEMBRU IN HIGH COMMISSION INSTITUTE OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL RESEARCH (IKSAD)

Obiectivele İKSAD sunt de a extinde cercetarea, programele și practicile actuale în domeniul dezvoltării sociale și economice și de a crea o platformă pentru a promova și susține dialogul intercultural la toate nivelurile. İKSAD încurajează și sprijină în mod activ cercetătorii și cadrele universitare ca o condiție prealabilă pentru dezvoltare. Pe lângă promovarea dezvoltării economice și a interacțiunii sociale între diverși actori prin propriile inițiative, İKSAD sprijină în mod activ activitatea care se desfășoară deja în acest domeniu prin parteneriate și comunicare cu alți actori din domeniu.

Întreprindere sau sector de activitate Activități specializate, științifice și tehnice

Link <https://www.iksadinstitute.org/highcommission>



01/03/2023 – ÎN CURS Banja Luka, Bosnia și Herțegovina

VICEPRESEDINTE HONORARY BOARD EUROPEAN MARKETING AND MANAGEMENT ASSOCIATION (EUMMAS)

EUMMAS se implică în inițiative de advocacy și de politică pentru a sprijini dezvoltarea și creșterea profesiilor de marketing și management. EUMMAS reunește membri din întreaga lume, inclusiv cadre universitare, cercetători, profesioniști din domeniul afacerilor și studenți interesați de marketing și management. Asociația se angajează să promoveze excelența și inovarea în aceste domenii și să sprijine dezvoltarea profesională continuă a membrilor săi.

Link <https://eummas.net/honorary-board/>

01/12/2021 – ÎN CURS București, România

SPECIALIST COMISIA 3 COLEGIUL CONSULTATIV PENTRU CERCETARE-DEZVOLTARE ȘI INOVARE (CCCDI)

- evaluator în cadrul competiției Programului Nucleu pentru perioada 2023-2026 din cadrul Planului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2022-2027, în conformitate cu OG nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, aprobată prin Legea 324/2003

09/2020 – ÎN CURS București, România

MEMBRU CNATDCU, COMISIA 27 - ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR CONSILIUL NAȚIONAL DE ATESTARE A TITLURILOR, DIPLOMELOR ȘI CERTIFICATELOR UNIVERSITARE (CNATDCU)

- Membru în comisia de specialitate;

11/2019 – 01/07/2023 București, România

CERCETĂTOR ȘTIINȚIFIC III INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETĂRI ECONOMICE 'COSTIN C. KIRIȚESCU' (INCE), ACADEMIA ROMÂNĂ

- Activitate de cercetare științifică în domeniul economiei resurselor și a mediului;
- Diseminarea rezultatelor cercetării și comunicarea academică;
- Dezvoltare de proiecte de cercetare științifică în domeniul economiei aplicate.

06/2018 – ÎN CURS Ploiești, România

PREȘEDINTE REBRESNET ASSOCIATION

- Coordonarea activităților Asociației în domeniul cercetării și colaborării internaționale;
- Dezvoltarea de proiecte științifice și de cercetare în domeniul bioeconomiei și economiei resurselor.

06/05/2017 – ÎN CURS București, România

CONDUCĂTOR DE DOCTORAT, DOMENIUL ECONOMIE ACADEMIA DE ȘTIINȚE ECONOMICE DIN BUCUREȘTI, ȘCOALA DOCTORALĂ ECONOMIE II

- Îndrumare doctoranzi în domeniul economiei resurselor și a mediului;
- Activitate de cercetare și mentorat științific;
- Membru în comisiile de îndrumare doctoranzi.

02/2016 – 02/2020 Ploiești, România

CONFERENȚIAR UNIVERSITAR UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Activități de predare curs și seminarii la disciplinele: Microeconomie, Macroeconomie, Concurență și Prețuri;
- Activități de cercetare științifică și mentorat în domeniul economiei resurselor și a mediului;
- Membru în comisii de susținere a examenelor de licență și de disertație;
- Coordonare lucrări de licență și de disertație.

01/2015 – 02/2016 Ploiești, România

LECTOR UNIVERSITAR UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Activități de predare curs și seminarii la disciplinele: Microeconomie. Macroeconomie. Concurență și Prețuri;



04/2014 – 02/2015 Ploiesti, România

ASISTENT UNIVERSITAR UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Susținere activități de seminarii la disciplinele: Microeconomie și Macroeconomie; Economie I, Economie II;
- Participarea la ședințele Departamentului.

01/04/2012 – ÎN CURS Cehia

EVALUATOR EXTERN (INTERNAȚIONAL) PROIECTE COMMITTEE OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES FOR CZECH SCIENCE FOUNDATION

- evaluare aplicații de proiecte în domeniul economiei, afacerilor și mediului pentru Committee of Social Sciences and Humanities for Czech Science Foundation, în sesiunile de aplicații: 2012-13; 2016; 2021-2023;

02/2008 – 05/2014 Ploiesti, România

PREPARATOR UNIVERSITAR UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Participarea la ședințele Departamentului;
- Secretar comisie de licență în sesiunile din 2011 și 2012 la Specializarea Contabilitate și Informatică de Gestiune;
- Membru în comisiile de admitere în sesiunile din 2011 și 2012.

30/09/2010 – 29/09/2015 Ploiesti, România

DIRECTOR EDUCATIV UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

- Supervizare activități educative pentru studenți

31/07/2007 – 26/02/2008 Buzau, România

ECONOMIST PLANIFICARE SC OTV FRANCE WWTP, BUZAU MEMBER OF VEOLIA WATER SOLUTIONS& TECHNOLOGIES FRANCE

- Analiza și planificarea sarcinilor și operațiunilor aferente PROIECTULUI ISPA 2002/RO/16/P/PE/O21-03 13120151 de reabilitare a Stației de Epurare a Municipiului Buzău;

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

07/04/2014 – 06/10/2015 București, România

STUDII PSOTDOCTORALE Academia Română

Adresă Calea Victoriei , Nr.125, București, România

31/10/2009 – 31/03/2013 București, România

STUDII DOCTORALE ÎN DOMENIUL ECONOMIE Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” , Academia Română

Adresă Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie, No. 13, București, România |

Site de internet <http://www.ince.ro/index.html>

30/09/2005 – 28/02/2007 Ploiesti, România

MASTER ÎN MANAGEMENTUL SISTEMELOR ECONOMICE, TURISTICE ȘI ADMINISTRATIVE Universitatea Petrol – Gaze Ploiești, Facultatea de Științe Economice

Adresă B-dul Bucuresti, Nr.39, 100680, Ploiesti, România | **Site de internet** <http://se.upg-ploiesti.ro>

30/09/2007 – 14/06/2009 Ploiesti, România

LICENȚĂ ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE, SPECIALIZAREA FINANTE-BĂNCI Universitatea Petrol – Gaze Ploiești, Facultatea de Științe Economice



30/09/2001 – 14/06/2005 Ploiesti, România

LICENȚĂ ÎN ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE Universitatea Petrol – Gaze Ploiești, Facultatea de Litere și Științe

Adresă B-dul Bucuresti, Nr.39, 100680, Ploiesti, România

14/09/1997 – 30/06/2001 Buzău, România

STUDII LICEALE, DIPLOMA DE BAC Colegiul National Mihai Eminescu

Adresă Strada Independenței, Nr. 22, 120204, Buzău, România | **Site de internet** <https://www.eminescubuzau.ro>

01/03/2024 – 31/03/2024 București, România

SPECIALIST ÎN SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII CONFORM ISO 9001: 2015 TUV Austria România

22/07/2024 – 24/07/2024 București, România

AUDITOR INTERN PENTRU SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII CONFORM ISO 9001: ȘI ISO 19011:2018 TUV Austria România

21/02/2023 – 24/02/2023 Sharjah, Emiratele Arabe Unite

ERASMUS+ TRAINING MOBILITY Skyline University College

Site de internet <https://www.skylineuniversity.ac.ae>

01/09/2021 – 04/09/2021 Grecia

COURSE SHORT TERM JOINT STAFF TRAINING EVENT ERASMUS+ University of the Aegean

Site de internet <https://www.aegean.edu>

01/06/2015 – 30/08/2015

MOBILITATE DE CERCETARE ACADEMICĂ University 'St Kliment Ohridski' Faculty of Economics and Business Administration

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C2	C2	C2	C2	C2
GERMANĂ	A1	A1	A1	A1	A1
SÂRBĂ	A1	A1	A1	A1	A1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

Microsoft Office | Microsoft Project | Social Media | O foarte bună stăpânire a utilizării internetului, motoarelor de căutare, rețelelor de socializare

PERMIS DE CONDUCERE

Permis de conducere: B



PROIECTE

01/06/2023 – 31/12/2023

CNFIS-FDI-2023-F-0589 - UPG Academic Club Project -

- Membru în echipa de proiect. Proiectul are în vedere îmbunătățirea calității activității didactice și promovarea principiilor deontologiei și eticii academice în cadrul Universității Petrol-Gaze din Ploiești.

31/03/2022 – 30/04/2022

Servicii pentru elaborarea Strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în județul Prahova

- Expert, participare la redactarea și formei initiale a proiectului Strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în județul Prahova, România, parte a echipei de experți ai Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu", Academia Română

03/08/2021 – 02/08/2022

Servicii de consultanță în vederea elaborării Strategiei Energetice a Sectorului 3, Municipiul București

- furnizarea de servicii de consultanță pentru elaborarea Strategiei energetice a Sectorului 3, Municipiul București, România, ca membru al echipei de experți a Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu", Academia Română

23/08/2019 – 31/07/2022

SIPOCA 607 Strategic pillar in the development of local communities and the business environment

- Expert, Project SIPOCA 607, Strategic pillar in the development of local communities and the business environment by strengthening the administrative capacity in the protected natural areas in Romania, A.N.A.N.P., 2019;

23/07/2019 – 03/01/2022

Integrated Nutrient Pollution Control Project (INPCP) Consulting Services KTN2

- Director de proiect - Integrated Nutrient Pollution Control Project (INPCP) Consulting Services for setting-up and running a Knowledge Transfer Network to promote good agricultural practice and reduce the risk of nitrate pollution in the South-Muntenia, Bucuresti-Ilfov and South -West Oltenia Development Regions (KTN 2), Ministry of Waters and Forests , Romania - Beneficiary, National Institute for Economic Research "Costin C. Kirițescu" – consortium leader; World Bank -Loan 8597 RO /

2018 – ÎN CURS

Consultant științific (asociat), Institutul de Economie Agrară, Belgrad, RS Serbia

- Furnizarea de expertiză și consultanță în domeniul economiei agrare și dezvoltării rurale pentru proiectele științifice și activitățile de cercetare gestionate, în funcție de nevoile și solicitările IAE.

2010 – 2012

STAR PROJECT

- Consultant strain - Strategic development priorities of local rural communities in terms of sustainable agriculture and rural development – STAR PROJECT Serbia, Contract no.: 336/2011, Project value: 50.000 EUR Beneficiary: Ministry of Agriculture, Forestry and Water Management of the Republic of Serbia.

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

23/02/2023

Research Excellence Award – European Marketing and Management Association (EUMMAS)

The Research excellence acordat de The European Marketing and Management Association (EUMMAS) cu ocazia A2S Conference on Global Social and Technological Development and Sustainability, Dubai, 21-23 Februarie 2023,



03/01/2023

The 13th İKSAD Science Award – Institute of Economic Development and Social Research (İKSAD) Turkey

The 13th İKSAD Science Awards, which have been given since 2010 aimed to reward and encourage academics and young researchers who have served science and development, and exhibited their outstanding works in their fields of expertise within the framework of İKSAD's scientific facilities. The 13th İKSAD Science Awards, were announced on 04.01.2023 with the decision of 100102SA on 29.12.2022.

07/12/2021

Premiul Academiei Române „Nicolas Georgescu Roegen” – Academia Română

Premiul Academiei Române „Nicolas Georgescu Roegen” pentru lucrarea: The Romanian Economy. A Century of Transformation (1918-2018) Autori: Luminița Chivu*, Valeriu Ioan-Franc**, George Georgescu* și Jean-Vasile Andrei

04/06/2014

Award in regard to celebration of 65th of IAE foundation – Institute of Agricultural Economics, Belgrade

- Award in regard to celebration of 65th of its foundation, in recognition of total contribution in work and development of the Institute of Agricultural Economics, Belgrade, 5th June 2014;

06/12/2013

Letter of thanks – Balkan Scientific Association of Agricultural Economists (BSAAE)

- Letter of thanks in regard to celebration of 60 years of continuous publishing of the international journal Economics of Agriculture and successful promotion of agro-economic idea in Serbia and worldwide ,Belgrade, 7th December 2013, Balkan Scientific Association of Agricultural Economists (BSAAE); Institute of Agricultural Economics Belgrade, Serbia;

COMPETENȚE DE MANAGEMENT ȘI CONDUCERE**Coordonare /management reviste științifice**

- 2011- prezent: Editor in Chief for International Journal of Sustainable Economics Management (USA) www.igi-global.com/IJSEM
- 2023-prezent: Associate Editor - International Journal of Circular Economy and Waste Management (IJCEWM), <https://www.igi-global.com/journal/international-journal-circular-economy-waste/239712>
- 2019 - prezent: Executive editor -Western Balkan Journal of the Agricultural Economics and Rural Development (WBJAERD), Serbia ,<https://www.iep.bg.ac.rs/sr/wbjaerd2>;
- 2015- prezent: Executive Editor - Journal of Law and Administrative Sciences (JOLAS), Romania, http://jolas.ro/?page_id=12
- 2011-prezent: Associate editor for *Economics of Agriculture (Ekonomika poljoprivrede)*, Institute of Agricultural Economics, Serbia, <http://www.ea.bg.ac.rs/>
- Guest editor - Environmental Research Communications - (SI:Focus on Contemporary Low-Carbon Economy Transition, Environmental Neutral Development and the New Normal; SI:Focus on Energy Transitions, Climate Neutral Agenda and the Protectionism Outbreak), ISSN: 2515-7620
- Energy Exploration & Exploitation - (Special Collection on The Protectionism Outbreak, Low-Carbon Transition and New Patterns in Renewable Energy Development) ISSN: 0144-5987
- Guest editor - *Sustainability* (ISSN 2071-1050);
- Guest editor - *Economies* (ISSN 2227-7099);
- Guest editor - *Energies* (ISSN 1996-1073);
- Guest editor: International Journal of Transport Economics (SI:Advanced Technology: New Trends in Transportation Policy and Economics): ISSN 0391-8440;
- Guest editor: Journal of Petroleum Exploration and Production Technology (SI: Towards sustainability in the petroleum industry: initiatives, technologies, innovation and industry dynamics), ISSN: 2190-0566;

Editor al unor volume de conferințe științifice naționale și internaționale



- Proceedings of International Conference Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches (ESPERA) organizată de Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kiritescu”, Academia Română, pentru volumele din 2015-2016, 2018,2020,2021-prezent, <http://www.conferinte-ince.ro/>;
- Thematic Proceedings of the International Scientific Conferences of IAE organizate de Institute of Agricultural Economics, Belgrad, RS Serbia, din 2012-prezent, <https://www.iep.bg.ac.rs/en/publications/papers-proceedings>;
- Proceedings of the International Conference Competitiveness of Agro-Food and Environmental Economy CAFEE- Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului-Academia de Studii Economice, București, pentru edițiile din 2014-2017, <http://cafee.ase.ro/>;
- Proceedings of the 3rd International Symposium Agrarian Economy and Rural Development (AERD'12) „Agrarian economy and rural development - realities and perspectives for Romania” - Adrian Turek Rahoveanu and Jean Andrei (Eds.), Print ISSN: 2285 – 6404, ISSN – L: 2247 – 7187, Bucharest, Romania, October 11-13, 2012;

Membru în comitetul științific/recenzor de specialitate al unor conferințe științifice

- International Scientific Conferences of IAE, organizate de Institute of Agricultural Economics, Belgrad, RS Serbia 2012-prezent, <https://www.iep.bg.ac.rs/en/publications/papers-proceedings>
- The International Scientific Conference, ECOTREND, organizată de Center of Fundamental and Applied Economic Studies (CSEFA) - Faculty of Economics, Constantin Brancusi University of Târgu Jiu, Romania, 2017 - prezent, <http://ec.utgjiu.ro/ecotrend/#committee>;
- The International Conference “Information Society and Sustainable Development” – ISSD, organizată de Center of Fundamental and Applied Economic Studies (CSEFA), Faculty of Economics, Constantin Brancusi University of Târgu Jiu, Romania, 2017- prezent, <http://issd.rau.ro/scientific-committee/>;
- The 10th International Scientific Conference Scientific Conference Theoretical And Empirical Aspects Of Economic Science –60 Years of Challenges and Opportunities, organized by the Institute of Economic Sciences Belgrade on 1st November 2018, in Belgrade, Serbia;
- The International Scientific Conference „Tourism In Function Of Development Of The Republic Of Serbia”, University Of Kragujevac Faculty Of Hotel Management And Tourism In Vrnjačka Banja, Vrnjačka Banja, 2017-prezent, <http://www.tisc.rs/>;
- IBIMA Conferences, 2011-2018;

Recenzor de specialitate pentru jurnale științifice

- Agricultural Water Management(ISSN: 0378-3774);
- Energies (ISSN: 1996-1073) ;
- Energy & Environment (ISSN: 0958-305X);
- Energy (ISSN: 0360-5442);
- Environment, Development and Sustainability (ISSN: 1573-2975);
- Eastern European Economics (ISSN:0012-8775);
- Financial Innovation (ISSN: 2199-4730);
- Journal of Business Economics and Management (ISSN: 1611-1699);
- Journal Tehnički vjesnik – Technical Gazette (ISSN: 1330-3651);
- Journal of the Knowledge Economy (ISSN:1868-7873)
- Land Use Policy (ISSN: 0264-8377);
- Renewable & Sustainable Energy Reviews (ISSN: 1364-0321);
- SAGE Open (ISSN: 2158-2440);
- Utilities Policy (ISSN: 1878-4356);

Competențe organizaționale

- capacitate decizională, de asumare a răspunderii și reprezentare, dobândite prin coordonarea unor activități specifice în calitate de Editor-in-Chief, Associate/Executive Editor sau Guest editor pentru reviste științifice de specialitate sau de director educațional;
- capacitate de planificare, organizare, coordonare, comunicare și control;
- abilități de leadership.

Competențe dobândite la locul de muncă

- capacitate ridicată de analiză și sinteză a datelor;
- experiență în cercetare acumulată prin participarea la diferite activități specifice realizate împreună cu parteneri naționali și internaționali;
- experiență în diseminarea rezultatelor cercetării și comunicare academică



● CONFERINȚE ȘI SEMINARE

29/09/2023 – 30/09/2023 Bijeljina (Republic Of Srpska), Bosnia and Herzegovina

Role of digitalisation in sustainable agriculture: Benefits, Challenges and Use Cases

Plenary speaker for the - the sixth International Scientific Conference "Village and Agriculture" was held at the Faculty of Agriculture of the University "BIJELJINA

Link https://id.ubn.rs.ba/wp-content/uploads/2023/10/Book_of_proceedings-2023-E.pdf

02/06/2022 – 04/06/2022 Vrnjačka Banja, Serbia

Tourism, agriculture and circular economy developments in European Union: A global scan of expectations and future challenges

Plenary speaker for The 7th Tourism International Scientific Conference (TISC), THE FUTURE OF TOURISM", Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, University of Kragujevac, Serbia

Link https://drive.google.com/file/d/1_9u5BPIkWOzLPmdOlwmW4EmuCzeeTcuh/view

16/12/2021 – 17/12/2021 Belgrad, Serbia

Perspectives on capitalization the rural communities' potentials in Romania and in some European countries: challenges, constrains and synergies

Plenary speaker for the International Scientific Conference "SUSTAINABLE AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT - II", - Institue of Economics Agriculture, Belgard

Link https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski_Zbornici/Zbornik_radova_2022lq.pdf

29/09/2021 – 29/09/2021 Faculty of Agriculture of the Bijeljina University, Bosnia and Herzegovina

COVID crisis and challenges for the agriculture economics evolution in some European Countries: adapt to realities or designate the winners?

Plenary speaker for The 4th International Conference „Selo i poljoprivreda“ (Village and Agriculture)“ 2021, 30th Spetember 2021, Faculty of Agriculture of the Bijeljina UniversityBosnia and Herzegovina

Link <http://www.ubn.rs.ba/odrzana-naucna-konferencija-sa-medunarodnim-ucescem-selo-i-poljoprivreda-2021>

02/06/2021 – 04/06/2021 Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, University of Kragujevac, RS Serbia

COVID crisis and tourism evolution in some European countries: adapt to realities or reinvent the future?

- Plenary speaker for the International scientific conference "Tourism Challenges amid COVID-19", Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, University of Kragujevac, RS Serbia

Link <https://www.tisc.rs>

18/05/2020 – 18/05/2020 Subotica, Rs Serbia

Implication of TNCS In Agri-Food Sector – Challenges, Constraints and Limits – Profit or CSR?

- Plenary speaker for the 5th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management SM2020

Link <http://www.ef.uns.ac.rs/sm2020/agenda.php>

23/08/2020 – 23/09/2020 Trebinje (Republic Of Srpska), Bosnia and Herzegovina

Contemporary agriculture and the real green revolution - does the renewable energy production really matter?

- Plenary speaker for the IX International Symposium on Agricultural Sciences AgroReS 2020



13/12/2017 – 14/12/2017

Challenges on financing rural farms and rural development in Romania and some European countries under subsidizing pressure

- Plenary speaker for the - International Scientific Conference Sustainable agriculture and rural development in terms of the republic of Serbia strategic goals realization within the Danube region - support programs for the improvement of agricultural and rural development

09/12/2015 – 10/12/2015 Belgrade, Serbia

Evolution of land structures exploitation in Romania – changing the paradigms

- Plenary speaker for the - International Scientific Conference „Sustainable agriculture and rural development in terms of the republic of Serbia strategic goals realization within the Danube region” - regional specificities, Institute of Economics Agriculture

REȚELE ȘI AFILIERI

2010 – ÎN CURS Hershey, PA, USA

Information Resources Management Association(IRMA)

2008 – 2023 Vienna, Austria

Danube Adria Association For Automation & Manufacturing (DAAAM) International

2007 – ÎN CURS Serbia, Belgrade

Balkan Scientific Association of Agricultural Economists (BSAAE)

2007 – 2012 Wageningen, The Netherlands

European Association of Agricultural Economists (EAAE)

COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența în calitate de cadru didactic sau de organizator al unor manifestări științifice naționale și internaționale de specialitate;
- bune abilități de public speaking dezvoltate în urma experiențelor de Plenary or invited speaker la conferințe științifice internaționale.

Competențe sociale

- capacitate de adaptare și lucrul în medii multiculturale;
- capacitate de a coopera și colabora eficient, dobândită în urma participării la diferitele evenimente și activități științifice naționale și internaționale;
- abilitate de mediere a conflictelor dobândită în urma experienței ca director educativ.

PROFILURI ACADEMICE ON-LINE

Profiluri academice on-line

1. Clarivate Analytics ResearcherID: [A-5270-2011](#)
2. Scopus author profile: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36084046200>
3. Google Scholar: <https://scholar.google.ro/citations?user=RNP46SwAAAAJ&hl=ro>
4. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8332-6537>