

Școala doctorală de Științe Economice

Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu" anunță susținerea în ședință publică a tezei de doctorat *Efectele Economico-Sociale ale Inteligenței Artificiale în condițiile Crizei și ale Globalizării*,
Student-doctorand NEDELCU (SEVERIN) C. Ana-Maria

Componenta comisiei:

Președinte, Prof. univ.dr. CSI CHIVU Luminița, Institutul Național de Cercetări
Economice "Costin C. Kirițescu", Academia Română

Conducător științific, Conf. univ. dr. CSII (abilitat) RĂPAN Ivona, Institutul de Economie
Națională - Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu"

Referenți 1. Prof. univ. dr. SUCIU Marta-Christina, Facultatea de Economie, ASE București
2. Prof. univ. dr. (abilitat) CEPTUREANU Eduard, Facultatea de Management, ASE București
3. Prof. univ. dr. IOAN-FRANC Valeriu, mcAR, Institutul Național de Cercetări Economice
"Costin C. Kirițescu", Academia Română

Susținerea va avea loc în ziua de 07.10.2025, orele 10:00, la sediul Institutului Național de Cercetări
Economice "Costin C. Kirițescu" din str. Calea 13 Septembrie nr. 13, sector 5, București, Sala de Consiliu a
Institutului Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu"

Textul integral al tezei poate fi consultat, în format tipărit, la Biblioteca Institutului de Economie Națională.



ACADEMIA ROMÂNĂ
Școala de Studii Avansate a Academiei Române
Școala Doctorală de Științe Economice
Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu"

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT

**EFECTELE ECONOMICO-SOCIALE ALE INTELIGENȚEI
ARTIFICIALE ÎN CONDIȚIILE CRIZEI ȘI ALE GLOBALIZĂRII**

CONDUCĂTOR DE DOCTORAT:
CONF.UNIV.DR., CSII (habil.) RĂPAN IVONA

DOCTORAND:
NEDELCU (SEVERIN) C. ANA-MARIA

2025

CUPRINS

Introducere.....	11
Partea I- Teorii și metode de integrare a inteligenței artificiale în economie și societate într-o perioadă marcată de tranziții.....	20
CAPITOLUL I. IMPORTANȚA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE LA NIVELUL SOCIETĂȚII.....	20
1.1. Industria 4.0 și principalele tehnologii existente la nivelul acestora.....	20
1.2. Aspecte conceptuale privind inteligența artificială.....	26
1.3. Evoluția inteligenței artificiale.....	30
1.4. Utilizarea inteligenței artificiale în condiții de criză și în contextul globalizării.....	35
1.4.1. Inteligența artificială în condiții de criză.....	35
1.4.2. Inteligența artificială în contextul globalizării.....	37
1.5. Domeniile de utilizare ale inteligenței artificiale.....	40
1.5.1. Rolul IA în sănătate.....	40
1.5.2. Rolul IA în educație.....	42
1.5.3. Rolul IA în industria apărării.....	48
1.5.4. Rolul IA în sectorul ospitalității.....	51
1.5.5. Rolul IA în dezvoltarea durabilă.....	53
1.5.6. Rolul IA în agricultură.....	55
1.6. Perspective viitoare privind dezvoltarea inteligenței artificiale.....	57
1.7. Industria 5.0.....	59
CAPITOLUL II. IMPLICAȚIILE ECONOMICE ALE INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN CONDIȚIILE CRIZEI ȘI ALE GLOBALIZĂRII.....	62
2.1. Rolul inteligenței artificiale în economie.....	62
2.1.1. Efectele inteligenței artificiale asupra competitivității economice globale.....	67
2.1.2. Influența inteligenței artificiale asupra pieței muncii în contextul globalizării.....	69
2.1.3. Inteligența artificială și inegalitatea economică.....	72
2.1.4. Rolul IA în dezvoltarea economică a statelor pe baza accesului la tehnologie.....	74
2.2. Implementarea de noi politici economice pentru integrarea inteligenței artificiale în contextul crizei și al globalizării.....	78
2.2.1. Reglementările legislative de la nivel european privind integrarea IA.....	79
2.2.2. Rolul și importanța investițiilor realizate în inteligența artificială pentru economie.....	85
2.3. Inteligența artificială în contextul crizei.....	88
2.3.1. Rolul inteligenței artificiale în reducerea efectelor crizelor.....	90
2.3.2. Posibile riscuri economice și etice ale aplicării inteligenței artificiale în condiții de criză.....	93
2.4. Etica și posibilitatea de reglementare a inteligenței artificiale.....	96
2.4.1. Etica implementării inteligenței artificiale.....	99
2.4.2. Reglementările IA pentru siguranța utilizatorilor.....	102
CAPITOLUL III - IMPLICAȚIILE SOCIALE ALE INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN CONDIȚIILE CRIZEI ȘI ALE GLOBALIZĂRII.....	107
3.1 Impactul inteligenței artificiale asupra transformărilor sociale.....	107
3.1.1. Influența inteligenței artificiale asupra structurilor sociale.....	109

3.1.2. Inteligența artificială și noi modalități de interacțiune socială.....	113
3.1.3. Efectele inteligenței artificiale asupra inegalităților sociale.....	115
3.2. Impactul social al IA asupra forței de muncă.....	120
3.2.1. Securitatea muncii în domeniul utilizării inteligenței artificiale în contextul globalizării.....	122
3.2.2. Reconversia muncii în era inteligenței artificiale.....	126
3.3. Inteligența artificială în domeniul de sănătate în contextul crizei și al globalizării...	128
3.4. Rolul societal al IA.....	131
3.4.1. Globalizarea în Era inteligenței artificiale.....	131
3.4.2. Importanța IA în construirea orașelor inteligente.....	133
CAPITOLUL IV. UTILIZAREA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ ȘI ÎN ROMÂNIA ÎN CONDIȚII DE CRIZĂ ȘI ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII.....	136
4.1. Utilizarea inteligenței artificiale la nivelul Uniunii Europene.....	136
4.2. Utilizarea Inteligenței artificiale în România.....	144
4.3. Utilizarea inteligenței artificiale la nivel global.....	146
PARTEA A II-A – Abordarea Practică.....	149
CAPITOLUL V. CERCETARE CALITATIVĂ PRIVIND OPINIA EXPERTILOR DIN MEDIUL DE AFACERI ȘI A CELOR DIN INSTITUȚIILE GUVERNAMENTALE PRIVIND EFECTELE ECONOMICO-SOCIALE ALE IA ÎN CONDIȚIILE CRIZEI ȘI ALE GLOBALIZĂRII.....	149
5.1. Metodologia cercetării.....	149
5.1.1. Problema studiată.....	149
5.1.2. Scopul și obiectivele cercetării.....	150
5.1.3. Culegerea informațiilor.....	154
5.1.4. Modalitatea de realizare a cercetării.....	155
5.1.5. Alegerea experților și culegerea informațiilor.....	155
5.1.6. Analiza și interpretarea datelor.....	156
5.1.7. Concluziile cercetării calitative.....	176
CAPITOLUL VI. STUDIU PRIVIND INTEGRAREA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN MEDIUL DE AFACERI ȘI IDENTIFICAREA EFECTELOR ECONOMICO-SOCIALE, ÎN CONTEXTUL CRIZEI ȘI GLOBALIZĂRII.....	178
6.1. Metodologia cercetării.....	178
6.1.1. Problema decizională.....	178
6.1.2. Scopul și obiectivele cercetării.....	179
6.1.3. Ipotezele cercetării.....	179
6.1.4. Sursele de informare utilizate.....	180
6.1.5. Colectivitatea cercetată, dimensiunea eșantionului și alegerea metodei de eșantionare...	181
6.1.6. Modalitatea de realizare a chestionarului.....	181
6.1.7. Definirea conceptuală și operațională a variabilelor cercetării și modalitatea de recoltare a informațiilor.....	183
6.2. Analiza și interpretarea rezultatelor obținute.....	183
6.3. Concluziile cercetării.....	200
6.4. Limitele cercetării.....	201
6.5. Modelarea percepției angajaților din mediul de afaceri privind efectele economice și sociale ale inteligenței artificiale asupra acestuia în contextul crizei și globalizării.....	202

6.5.1. Analiza SEM utilizând WarpPLS 8.0.....	202
6.5.2. Validarea ipotezelor.....	203
6.5.3. Validarea modelului de cercetare.....	204
6.6. Segmentarea utilizatorilor: Diferențele existente între utilizatorii ocazionali și avansați ai inteligenței artificiale.....	205
CONCLUZII ȘI CONTRIBUȚII PERSONALE.....	214
BIBLIOGRAFIE.....	218
ANEXE.....	240
Anexa 1 - Chestionar de selecție - cercetare calitativă.....	240
Anexa 2 - Ghid de interviu.....	242
Anexa 3 – Chestionar.....	247
Studiu privind integrarea inteligenței artificiale în mediul de afaceri și identificarea efectelor economico-sociale, în contextul crizei și globalizării.....	247
Anexa 4 – Variabilele cercetării.....	261
Anexa 5 – Segmentarea utilizatorilor	276

Inteligența artificială este un concept foarte răspândit care a devenit o realitate concretă, având un impact semnificativ atât asupra vieții cotidiene, cât și asupra mediului de afaceri și economiei în general.

În cadrul acestei lucrări au fost integrate efectele economice și sociale ale IA în teme secundare, și anume în contextul crizei și al globalizării. În redactarea acesteia s-a pornit de la analiza în detaliu a pilonilor economici și sociali afectați de implementarea inteligenței artificiale, continuând cu studiul impactului IA în situații de criză și în contextul globalizării, pentru a ajunge în final la crearea unui tablou general care să integreze toate temele abordate. Cu toate că aceste direcții de abordare ale inteligenței artificiale par complet diferite, pe parcursul lecturării s-a ilustrat că toate acestea se regăsesc într-o relație de cauzalitate și chiar de interdependență.

Motivația alegerii acestei teme a fost fundamentată pe un subiect de mare importanță și actualitate pentru cercetarea globală: inteligența artificială. Abordarea adoptată a fost una inovativă, ce presupune analiza acestei teme din mai multe perspective. Mai mult, alegerea acestei teme pentru cercetarea științifică a reprezentat un demers firesc în contextul actual al digitalizării, globalizării și crizelor emergente, conferindu-i astfel un caracter de mare actualitate. Prin urmare, tema este capabilă să atragă atenția și să fie apreciată de cei interesați de aceste provocări contemporane.

Obiectivul strategic urmărit la nivelul lucrării este de a ilustra o altă perspectivă asupra inteligenței artificiale, punând accentul asupra noțiunii de digitalizare și a sectoarelor care au adoptat deja această tehnologie. Mai mult, la nivelul acesteia a fost abordat și modul în care este reglementată IA, pentru a ilustra nevoia de respectare a principiilor de etică în realizarea unei colaborări sigure și eficiente cu utilizatorii umani.

Metodologia cercetării privind impactul inteligenței artificiale asupra economiei și societății, în contextul crizei și al globalizării a oferit informații esențiale referitoare la scopul cercetării, conceptele teoretice și practice anterioare din domeniu, strategia adoptată pentru clarificarea acestora și a aspectelor noi apărute în timpul cercetării, analiza evoluției fenomenelor, identificarea cauzelor și efectelor acestora, precum și fundamentarea posibilităților de îmbunătățire. Rezultatele cercetării au ilustrat efectele economico-sociale ale inteligenței artificiale în contextul crizei și al globalizării atât pe plan național, european cât și global.

Lucrarea *„Efectele Economico-Sociale ale Inteligenței Artificiale în Condițiile Crizei și ale Globalizării”* este divizată în două secțiuni distincte, și anume *Partea I „Teorii și metode de integrare a inteligenței artificiale în economie și societate într-o perioadă marcată de tranziții”* care cuprinde aspectele teoretice referitoare la efectele inteligenței artificiale asupra diferitelor aspecte economice și societale, precum și impactul acesteia în cadrul domeniilor de activitate și *Partea a II-a „Abordarea Practică”* care cuprinde două studii: unul calitativ și unul cantitativ. Cercetarea calitativă a avut ca scop studierea opiniei experților din mediul de afaceri și din cadrul instituțiilor guvernamentale privind efectele economico-sociale ale IA în contextul crizei și al globalizării, iar cercetare cantitativă a studiat integrarea IA în mediul de afaceri și a determinat efectele de natură economico-socială ale IA în contextul crizei și al globalizării.

Prima parte a lucrării este structurată în trei capitole teoretice care tratează un studiu în extenso bazat pe literatura de specialitate centrată pe inteligența artificială în vederea realizării unui cadru conceptual pentru o mai bună înțelegere a utilizării și a efectelor cauzate de această tehnologie. În cadrul acestora a fost desfășurată o analiză detaliată a inteligenței artificiale. Astfel, s-a pornit studierea acestui concept de la momentul apariției lui și până la utilizările actuale în cadrul celor mai reprezentative domenii de activitate. Ulterior au fost prezentate implicațiile și rolul acestei tehnologii în economie, la nivel societal și în context de criză și globalizare. Mai mult, au fost prezentate și principiile de etică care trebuie respectate în acest domeniu precum și impactul acestora societății. În plus, la nivelul lucrării a fost prezentată și influența acestei tehnologii asupra ocupării forței de muncă. Partea I cuprinde de asemenea un capitol la nivelul căruia au fost analizate mai multe date statistice din acest domeniu. Acesta ajută la înțelegerea impactului pe care inteligența artificială îl are atât la nivel global, european cât și la nivel național.

Primul capitol intitulat *„Importanța Inteligenței Artificiale la Nivelul Societății”* oferă o serie de noțiuni teoretice cu privire la această tehnologie. La nivelul acestuia sunt oferite informații referitoare la apariția, evoluția și la modul în care această tehnologie este utilizată în diverse domenii, precum sănătate, educație, industria apărării, industria ospitalității și agricultură. Mai mult, au fost prezentate o serie de perspective de dezvoltare ale acesteia. De asemenea, la nivelul acestui capitol au mai fost oferite informații referitoare la un domeniu de interes la nivel internațional, și anume, dezvoltarea durabilă. Astfel, a fost prezentat modul în care IA ar putea contribui în mod semnificativ la creșterea sustenabilității. În cadrul acestei părți au fost prezentați

o serie de termeni importanți din domeniul tehnologic. Așadar, au fost oferite detalii referitoare la Industria 4.0 ce reprezintă un nou stadiu industrial care urmărește implementarea unor noi tehnologii în vederea generării de noi produse și servicii personalizate, dar și la tehnologiile de la nivelul acesteia. La nivelul lucrării au fost oferite mai multe detalii referitoare la tehnologia Big Data care are ca scop analiza unor seturi mari de date, la IoT (Internetul obiectelor) care urmărește realizarea unor conexiuni în timp real între obiecte, mașini și oameni, dar și cu privire la inteligența artificială care face și obiectul principal de studiu al acestei lucrări.

Capitolul al II-lea „*Implicațiile Economice ale Inteligenței Artificiale în Condițiile Crizei și ale Globalizării*” cuprinde patru subcapitole. Primul prezintă rolul IA în cadrul economiei. Astfel, au fost detaliate mai multe aspecte referitoare la efectele acestei tehnologii asupra competitivității globale, influența ei asupra pieței muncii aflate în continuă dezvoltare datorită procesului de globalizare, inegalitatea economică și rolul IA în dezvoltarea economică a statelor pe baza accesului acestora la tehnologie. Tot la nivelul acestei părți a fost studiat modul în care IA este utilizată în diverse domenii de activitate, în contextul crizei și al globalizării. În acest sens au fost prezentate mai multe reglementări legislative de la nivel european care vizează implementarea inteligenței artificiale în diverse domenii de activitate precum și rolul și importanța investițiilor în IA în economie. La nivelul acestui capitol a mai fost abordată problematica inteligenței artificiale în contextul crizei, cu precădere a rolului pe care această tehnologie îl are în reducerea efectelor negative ale crizelor. Mai mult, au fost prezentate riscurile economice care pot apărea în urma utilizării acestei tehnologii în situații de criză. În ultima parte a acestui capitol a fost studiată etica în domeniul inteligenței artificiale.

Capitolul al III-lea „*Implicațiile Sociale ale Inteligenței Artificiale în Condițiile Crizei și ale Globalizării*” a prezentat efectele sociale pe care inteligența artificială le poate avea la nivelul societății în contextul crizei și al globalizării. Acesta a fost împărțit în patru părți care au vizat impactul acestei tehnologii asupra transformărilor sociale, precum și asupra forței de muncă. Prima parte de la nivelul acestui capitol a prezentat influența pe care IA o are asupra structurilor sociale. Mai mult au fost ilustrate noile modalități de interacțiune socială pe baza inteligenței artificiale, precum și efectele pe care aceasta le are asupra inegalităților sociale. Tot aici s-a prezentat și impactul social pe care această tehnologie îl are asupra pieței muncii, în contextul crizei și al

globalizării. La nivelul analizei s-a pus un accent important pe securitatea muncii în era IA și pe reconversia profesională cauzată de această tehnologie.

În cadrul **Capitolului al IV-lea**, „*Utilizarea Inteligenței Artificiale în Uniunea Europeană și în România în Condiții de Criză și în Contextul Globalizării*” a fost realizată o analiză statistică care a studiat modul în care inteligența artificială este utilizată actualmente atât la nivel global, european cât și la nivelul României. Analiza a fost realizată din mai multe perspective și la nivelul mai multor domenii de activitate.

Partea a II-a a lucrării cuprinde două capitole la nivelul cărora au fost realizate două studii practice: unul calitativ și unul cantitativ. La nivelul **Capitolului al V-lea**, „*Cercetare Calitativă privind Opinia Experților din Mediul de Afaceri și a Celor din Instituțiile Guvernamentale privind Efectele Economico-Sociale ale IA în Condițiile Crizei și ale Globalizării*” a fost realizată o cercetare calitativă care are ca scop identificarea opiniei experților din mediul de afaceri și a celor din instituțiile guvernamentale privind efectele economico-sociale ale IA în contextul crizei și al globalizării. La nivelul acestei părți a fost prezentată metodologia cercetării precum și principalele rezultate obținute în urma desfășurării acestui studiu.

În cadrul **Capitolului al VI-lea** „*Studiu Privind Integrarea Inteligenței Artificiale în Mediul de Afaceri și Identificarea Efectelor Economico-Sociale, în Contextul Crizei și Globalizării*” a fost realizată o cercetare cantitativă pe un eșantion de 235 de persoane care a oferit o perspectivă mai amplă asupra percepției respondenților privind impactul inteligenței artificiale asupra economiei și societății. Rezultatele au indicat că 41.7% dintre respondenți folosesc IA de mai multe ori pe zi, principala motivație fiind îmbunătățirea procesului de comunicare (54%). În ceea ce privește impactul asupra mediului de afaceri, IA este percepută ca un instrument esențial pentru automatizare și luarea deciziilor cu un efect semnificativ asupra activității organizaționale în următorii cinci ani, în special în departamentele IT, operațional și vânzări. Din perspectivă socială, respondenții au evidențiat beneficiile acestei tehnologii în creșterea productivității și reducerea erorilor umane, dar și influențele asupra inegalității sociale (media 4.24) și pieței muncii (media 6.01). La nivel internațional, IA este văzută ca un factor esențial pentru dezvoltarea comerțului electronic, creșterea competitivității și accesul la piețele emergente.

Concluzii și contribuții personale

Cele patru concepte privind viitorul social al inteligenței artificiale abordate la nivelul acestei lucrări au ilustrat viziunile diferite ale oamenilor privind această tehnologie emergentă cu un puternic impact disruptiv. Optimismul, pesimismul, pragmatismul și scepticismul sunt abordările umane privind progresul inteligenței artificiale la nivel societal. Conform primei viziuni, cea optimistă, IA va crea un viitor utopic pentru oameni în care roboții vor prelua toate sarcinile, iar elementul uman va avea o libertate mai mare de alegere în ceea ce privește petrecerea timpului și a activității pe care doresc s-o desfășoare.

Conform viziunii pesimiste, odată ce mașinile dobândesc un nivel mai crescut de inteligență, iar problemele societale vor avea un caracter tot mai complex, oamenii vor lăsa puterea decizională în mâinile roboților și a mașinilor cu comportament inteligent. Acest lucru ar putea conduce la luarea unor decizii importante cu rezultate mai bune comparativ cu cele luate de oameni, însă în același timp ar însemna că aceștia vor depinde de mașini. Cu alte cuvinte, abordarea pesimistă consideră viitorul IA ca fiind o supremație a mașinilor cu caracter similar uman și cu capacitate de gândire logică. Mai mult, pragmaticii pun accent pe sporirea abilităților umane pe baza inteligenței artificiale pentru a rămâne întotdeauna cu un pas înaintă și a putea controla progresele tehnologice emergente. Această viziune consideră omul ca fiind ființa capabilă de gândire logică ce ar trebui să dețină controlul asupra mașinilor inteligente pe care tot el le-a creat și nu viceversa. Scepticii se află la polul opus și sunt de părere că inteligența artificială nu va atinge niciodată potențialul de a perturba în mod semnificativ viața umană și cu siguranță nu va depăși niciodată omul atât în gândire.

Deși inteligența artificială are potențialul de a exacerba și de a atenua inegalitatea, impactul său final depinde de alegerile făcute în proiectarea, implementarea și guvernarea sistemelor IA.

BIBLIOGRAFIE

1. Aboualola, M., Abualsaud, K., Khattab, T., Zorba, N. and Hassanein, H.S. (2023) Edge Technologies for Disaster Management: A Survey of Social Media and Artificial Intelligence Integration. *IEEE Access* [Post-print], 11, pp. 73782–73802. [Internet] <https://doi.org/10.1109/access.2023.3293035>.
2. Acemoglu, D. & Restrepo, P. (2018a). The race between man and machine: Implications of technology for growth, factor shares, and employment. *American economic review* 108.6: 1488-1542. [Internet] doi: 10.1257/aer.20160696
3. Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2018b). Artificial intelligence, automation, and work. In The economics of artificial intelligence: An agenda (pp. 197-236). *University of Chicago Press*. [Internet] https://www.nber.org/system/files/working_papers/w24196/w24196.pdf
4. Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019). The wrong kind of AI? Artificial intelligence and the future of labour demand. *Cambridge Journal of Regions Economy and Society*, 13(1), 25–35. [Internet] <https://doi.org/10.1093/cjres/rsz022>
5. Aderibigbe, N. a. O., Ohenhen, N. P. E., Nwaobia, N. N. K., Gidiagba, N. J. O., & Ani, N. E. C. (2023). Artificial Intelligence in Developing Countries: Bridging the Gap Between Potential and Implementation. *Computer Science & IT Research Journal*, 4(3), 185–199. [Internet] <https://doi.org/10.51594/csitrj.v4i3.629>
6. Agrawal, A., Gans, J.S. and Goldfarb, A. (2019) Artificial Intelligence: The Ambiguous Labor Market Impact of Automating Prediction. *The Journal of Economic Perspectives* [Post-print], 33 (2), pp. 31–50. [Internet] <https://doi.org/10.1257/jep.33.2.31>.
7. Ahad, M. A., Paiva, S., Tripathi, G., & Feroz, N. (2020). Enabling technologies and sustainable smart cities. *Sustainable Cities and Society*, 61, 102301. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102301>
8. Ahmed, I., Jeon, G., & Piccialli, F. (2022). From artificial intelligence to explainable artificial intelligence in industry 4.0: a survey on what, how, and where. *IEEE Access Transactions on Industrial Informatics*, 18(8), 5031-5042. [Internet] doi: 10.1109/TII.2022.3146552
9. Ahn, S. (2020). Three characteristics of technology competition by IoT-driven digitization. *Technological Forecasting and Social Change*, 157, 120062. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120062>
10. Aitken, C. and Ersoy, E. (2022) War in Ukraine: The options for Europe’s energy supply. *World Economy* [Post-print], 46 (4), pp. 887–896. [Internet] <https://doi.org/10.1111/twec.13354>.
11. Alahi, M. E. E., Sukkuea, A., Tina, F. W., Nag, A., Kurdthongmee, W., Suwannarat, K., & Mukhopadhyay, S. C. (2023). Integration of IoT-Enabled Technologies and Artificial Intelligence (AI) for Smart City Scenario: Recent Advancements and Future Trends. *Sensors*, 23(11), 5206. [Internet] <https://doi.org/10.3390/s23115206>
12. Alhasan, M. & Hasaneen, M. (2021) Digital imaging, technologies and artificial intelligence applications during COVID-19 pandemic. *Computerized Medical Imaging and Graphics* [Post-print], 91, p. 101933. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.compmedimag.2021.101933>.
13. Ali, S. H., Al-Sultan, H. A., & Rubaie, M. T. A. (2022). Fifth Industrial Revolution. *International Journal of Business Management and Economics*, 3(3), 196–212. <https://doi.org/10.47747/ijbme.v3i3.694>

14. Allam Z, Dey G, Jones DS. Artificial Intelligence (AI) Provided Early Detection of the Coronavirus (COVID-19) in China and Will Influence Future Urban Health Policy Internationally. *AI*. 2020; 1(2):156-165. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ai1020009>
15. Amankwah-Amoah, J., Khan, Z., Wood, G. and Knight, G. (2021) COVID-19 and digitalization: The great acceleration. *Journal of Business Research* [Post-print], 136, pp. 602–611. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.011>.
16. An Overview of NATO Member States' Strategies and Deployment. *NATO CCDCOE*. [Internet] https://ccdcoe.org/uploads/2021/12/Strategies_and_Deployment_A4.pdf
17. Arnold, K. C., Chauncey, K., & Gajos, K. Z. (2020). Predictive text encourages predictable writing. *ACM Digital Library*, 128–138. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3377325.3377523>
18. Atabekov, A. (2023) Artificial Intelligence in Contemporary Societies: Legal Status and Definition, Implementation in Public Sector across Various Countries. *Social Sciences* [Post-print], 12 (3), p. 178. [Internet] <https://doi.org/10.3390/socsci12030178>.
19. Attaran, M., & Deb, P. (2018). Machine learning: the new “big thing” for competitive advantage. *International Journal of Knowledge Engineering and Data Mining*, 5(4), 277. [Internet] <https://doi.org/10.1504/ijkedm.2018.095523>
20. Azeem, M., Ahmed, M., Haider, S., & Sajjad, M. (2021). Expanding competitive advantage through organizational culture, knowledge sharing and organizational innovation. *Technology in Society*, 66, 101635. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101635>
21. Baldwin, R. (2022). Globotics and Macroeconomics: Globalisation and Automation of the Service Sector. [Internet] <https://doi.org/10.3386/w30317>; https://www.nber.org/system/files/working_papers/w30317/w30317.pdf
22. Banker, S., & Khetani, S. (2019). Algorithm Overdependence: How the Use of Algorithmic Recommendation Systems Can Increase Risks to Consumer Well-Being. *Journal of Public Policy & Marketing*, 38(4), 500–515. [Internet] <https://doi.org/10.1177/0743915619858057>
23. Bankins, S. and Formosa, P. (2023) The Ethical Implications of Artificial Intelligence (AI) For Meaningful Work. *Journal of Business Ethics* [Post-print], 185 (4), pp. 725–740. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10551-023-05339-7>.
24. Bălan, C., Nedelcu (Severin), A.-M., Preda, A. L. (2024). Artificial Intelligence and Crisis Management, *Social Economic Debates*, 13 (2), ISSN 2360-1973; ISSN-L 2248-3837, Link: <https://www.economic-debates.ro/Art.%206%20Balan%20Nedelcu%20DSE%202%202024.pdf>
25. Becker, S. J., Nemat, A. T., Lucas, S., Heinitz, R. M., Klevesath, M., & Charton, J. E. (2022). A Code of Digital Ethics: laying the foundation for digital ethics in a science and technology company. *AI & Society*, 38(6), 2629–2639. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01376-w>
26. Berman, B. (2011). 3-D printing: The new industrial revolution. *Business Horizons*, 55(2), 155–162. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.11.003>
27. Bettivia, R. and Davis, R.O. (2023) E-Support for Elearning: A Tool to Empower Students in Online Courses. *Journal of Education for Library and Information Science* [Post-print], 64 (1), pp. 53–70. [Internet] <https://doi.org/10.3138/jelis.2021-0047>.

28. Bharadiya, J.P., Thomas, R.K. and Ahmed, F. (2023) Rise of Artificial Intelligence in Business and Industry. *Journal of Engineering Research and Reports* [Post-print], 25 (3), pp. 85–103. [Internet] <https://doi.org/10.9734/jerr/2023/v25i3893>.
29. Bhargava, A., Bester, M. and Bolton, L. (2020) Employees' Perceptions of the Implementation of Robotics, Artificial Intelligence, and Automation (RAIA) on Job Satisfaction, Job Security, and Employability. *Journal of Technology in Behavioral Science* [Post-print], 6 (1), pp. 106–113. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s41347-020-00153-8>.
30. Birch, K. (2020). Automated Neoliberalism? The Digital Organisation of Markets In Technoscientific Capitalism. *New Formations*, 100(100), 10–27. [Internet] <https://doi.org/10.3898/newf:100-101.02.2020>
31. Boersma, K., Büscher, M. and Fonio, C. (2022) Crisis management, surveillance, and digital ethics in the COVID-19 era. *Journal of Contingencies and Crisis Management* [Post-print], 30 (1), pp. 2–9. [Internet] <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12398>.
32. Borda, A., Molnar, A., Neesham, C. and Kostkova, P. (2022) Ethical Issues in AI-Enabled Disease Surveillance: Perspectives from Global Health. *Applied Sciences* [Post-print], 12 (8), p. 3890. [Internet] <https://doi.org/10.3390/app12083890>.
33. Borg, J.S. (2021) Four investment areas for ethical AI: Transdisciplinary opportunities to close the publication-to-practice gap. *Big Data & Society* [Post-print], 8 (2). [Internet] <https://doi.org/10.1177/20539517211040197>.
34. Bozkurt, A., Karadeniz, A., Baneres, D., Guerrero-Roldán, A. E., & Rodríguez, M. E. (2021). Artificial Intelligence and Reflections from Educational Landscape: A Review of AI Studies in Half a Century. *Sustainability*, 13(2), 800. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su13020800>
35. Bughin, J. (2020) Artificial Intelligence, Its Corporate Use and How It Will Affect the Future of Work. In: *Springer proceedings in business and economics*. pp. 239–260. [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-030-46143-0_14
36. Büthe, T., Djeflal, C., Lütge, C., Maasen, S., & Von Ingersleben-Seip, N. (2022). Governing AI – attempting to herd cats? Introduction to the special issue on the Governance of Artificial Intelligence. *Journal of European Public Policy*, 29(11), 1721–1752. [Internet] <https://doi.org/10.1080/13501763.2022.2126515>
37. Campanella, G., Hanna, M. G., Geneslaw, L., Miraflor, A., Silva, V. W. K., Busam, K. J., Brogi, E., Reuter, V. E., Klimstra, D. S., & Fuchs, T. J. (2019). Clinical-grade computational pathology using weakly supervised deep learning on whole slide images. *Nature Medicine*, 25(8), 1301–1309. [Internet] <https://doi.org/10.1038/s41591-019-0508-1>
38. Campbell, T., Williams, C., Ivanova, O., Garrett, B., (2011). Could 3D Printing Change the World? Technologies, and Implications of Additive Manufacturing. Atlantic Council, Washington DC/USA. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/257942754_Could_3D_Printing_Change_the_World_Technologies_Potential_and_Implications_of_Additive_Manufacturing
39. Cano, J.C., Berrios, V., Garcia, B. and Toh, C.K. (2018) Evolution of IoT: An Industry Perspective. *IEEE Access Internet of Things Magazine* [Post-print], 1 (2), pp. 12–17. [Internet] <https://doi.org/10.1109/iotm.2019.1900002>.
40. Carpo, M. (2023). Beyond digital: Design and Automation at the End of Modernity. *MIT Press*.

41. Cheng, X., Chen, J., Jiang, S., Dai, Y., Zeng, J., Shuai, C., Liu, J., Li, W., Liu, Y., Kang, X., Wang, C., Zhou, M., Zhang, P., Song, Y., Zou, L., Zhou, H., Wang, C., Chu, Q. and Liu, G. (2021) Pursuing sustainable development goals: A review of renewable energy and poverty alleviation nexus. *Environmental Development* [Post-print], 40, p. 100679. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2021.100679>.
42. Chijioke, O.C., Aloysius, A. and Obi, D.O. (2021) Mercantilism in Perspective: A Historic Review. *Global Economy Journal* [Post-print], 21 (01). [Internet] <https://doi.org/10.1142/s2194565921500019>.
43. Clauberg, R. (2020). Challenges of digitalization and artificial intelligence for modern economies, societies and management. *RUDN Journal of Economics*, 28(3), 556–567. [Internet] <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2020-28-3-556-567>
44. Coeckelbergh, M. (2021). Time Machines: Artificial Intelligence, Process, and Narrative. *Philosophy & Technology*, 34(4), 1623–1638. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s13347-021-00479-y>
45. Coelho, P., Bessa, C., Landeck, J., & Silva, C. (2023b). Industry 5.0: The arising of a concept. *Procedia Computer Science*, 217, 1137–1144. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.12.312>
46. Cohen, I.G., Evgeniou, T., Gerke, S. and Minssen, T. (2020) The European artificial intelligence strategy: implications and challenges for digital health. *The Lancet Digital Health* [Post-print], 2 (7), pp. e376–e379. [Internet] [https://doi.org/10.1016/s2589-7500\(20\)30112-6](https://doi.org/10.1016/s2589-7500(20)30112-6).
47. Comisia Europeană (2018a). European Artificial Intelligence (AI) leadership, the path for an integrated vision. Link: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/626074/IPOL_STU\(2018\)626074_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/626074/IPOL_STU(2018)626074_EN.pdf) (accesat la 10.02.2023)
48. Comisia Europeană (2018b) Artificial intelligence for Europe. Communication. COM(2018) 237 final. Brussels 25.4.2018. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52018DC0237> (accesat la 10.02.2023)
49. Comisia Europeană (2018c) Coordinated plan on artificial intelligence. Communication COM(2018) 795 final. Brussels 7.12.2018. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52018DC0795> (accesat la 11.02.2023)
50. Comisia Europeană (2019). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, Building Trust in Human-Centric Artificial Intelligence. COM(2019) 168 final. [Internet] https://www.eumonitor.eu/9353000/1/j4nvhdscs8bljza_j9vvik7m1c3gyxp/vkxhedj2bkzc
51. Comisia Europeană (2020). Study to Support an Impact Assessment of Regulatory Requirements for Artificial Intelligence in Europe. FINAL REPORT (D5), Link: <https://artificialintelligenceact.eu/wp-content/uploads/2022/06/AIA-COM-Impact-Assessment-3-21-April.pdf> (accesat la 12.02.2023)
52. Comisia Europeană (2021a) Fostering a European approach to artificial intelligence. Communication. COM(2021) 205 final. Brussels 21.4.2021. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52021DC0205> (accesat la 14.02.2023)
53. Comisia Europeană (2021b). Actul IA al UE. Link: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_1682 (accesat la 14.02.2023)

54. Comisia Europeană (2022). Actul pentru Servicii Digitale al UE. Link: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_6906 (accesat la 14.02.2023)
55. Consiliul European (2017) European council meeting. EUCO 14/17. Brussels: European Council. Link: <https://www.consilium.europa.eu/media/32204/14-final-conclusions-rev1-en.pdf> (accesat la 16.02.2023)
56. Cowls, J., Tsamados, A., Taddeo, M. and Floridi, L. (2021) A definition, benchmark and database of AI for social good initiatives. *Nature Machine Intelligence* [Post-print], 3 (2), pp. 111–115. [Internet] <https://doi.org/10.1038/s42256-021-00296-0>.
57. Crevier, D. (1993). AI: the tumultuous history of the search for artificial intelligence. *Basic Books, Inc.* [Internet] https://www.researchgate.net/publication/233820788_AI_The_Tumultuous_History_of_the_Search_for_Artificial_Intelligence
58. Cristianini, N., Scantamburlo, T., & Ladyman, J. (2023). The social turn of artificial intelligence. *AI & Society*, 38(1), 89–96. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01289-8>
59. Dash, B., & Sharma, P. (2022). Role of Artificial Intelligence in Smart Cities for Information Gathering and Dissemination (A Review). *Academic Journal of Research and Scientific Publishing*, 4(39), 58–75. [Internet] <https://doi.org/10.52132/ajrsp.e.2022.39.4>
60. De Cooman, J., & Campbell, J. (2021, November). From the Regulation of Artificial Intelligence by Society to the Regulation of Society by Artificial Intelligence: All Along the Watchtower. In International conference celebrating the 40th (+ 1) anniversary of the CRIDS: Time to reshape the digital society. Larcier, Bruxelles, Belgium. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/357270219_From_the_Regulation_of_Artificial_Intelligence_by_Society_to_the_Regulation_of_Society_by_Artificial_Intelligence_All_Along_the_Watchtower
61. dexonline [Internet]. Link: <https://dexonline.ro/definitie/criza> (accesat la data de 17.04.2022)
62. Dignum, V. (2018) Ethics in artificial intelligence: introduction to the special issue. *Ethics and Information Technology* [Post-print], 20 (1), pp. 1–3. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10676-018-9450-z>.
63. Dreyfus, H. L. (1992). *What Computers Still Can't Do: A Critique of Artificial Reason*. The MIT Press. Google Books
64. Drucker, P. F. (1993). The rise of the knowledge society. *The Wilson Quarterly*, 17(2), 52–72.
65. Dumitrescu, G. C., & Tănase, I. A. (2016). 3D printing-a new industrial revolution. *Knowledge Horizons. Economics*, 8(1), 32. [Internet] <https://ideas.repec.org/a/khe/journal/v8y2016i1p32-39.html>
66. Dupont, B. (2017). *The History of Economic Ideas: Economic Thought in Contemporary Context*, pp. 12-13. Routledge. (ebook) [Internet] <https://www.perlego.com/book/1560192/the-history-of-economic-ideas-economic-thought-in-contemporary-context-pdf>
67. Duroc, Y. (2022). From Identification to Sensing: RFID Is One of the Key Technologies in the IoT Field. *Sensors*, 22(19), 7523. [Internet] <https://doi.org/10.3390/s22197523>
68. Dwivedi, P., Sarkar, A.K., Chakraborty, C., Singha, M. and Rojwal, V. (2021) Application of Artificial Intelligence on Post Pandemic Situation and Lesson Learn for Future

- Prospects. *Journal of Experimental & Theoretical Artificial Intelligence* [Post-print], 35 (3), pp. 327–344. [Internet] <https://doi.org/10.1080/0952813x.2021.1958063>.
69. Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Ismagilova, E., Aarts, G., Coombs, C., Crick, T., Duan, Y., Dwivedi, R., Edwards, J., Eirug, A., Galanos, V., Ilavarasan, P. V., Janssen, M., Jones, P., Kar, A. K., Kizgin, H., Kronemann, B., Lal, B., Lucini, B., Williams, M. D. (2019). Artificial Intelligence (AI): Multidisciplinary perspectives on emerging challenges, opportunities, and agenda for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 57, 101994. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.08.002>
 70. Emery-Xu, N., Jordan, R. and Trager, R. (2024) International governance of advancing artificial intelligence. *AI & Society*. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-024-02050-7>.
 71. Ermakova, J.D. (2021) Artificial Intelligence in the Context of Global Digitalization of Society. In: *Lecture notes in networks and systems*. pp. 237–243. [Internet] [10.1007/978-3-030-83175-2_31](https://doi.org/10.1007/978-3-030-83175-2_31)
 72. Actul european privind IA - EU Artificial Intelligence Act. Art. 95: Codes of Conduct for Voluntary Application of Specific Requirements. Link: <https://artificialintelligenceact.eu/article/95/> (accesat la 22.01.2023)
 73. EUR-Lex (2016). Reglementarea (UE) 2016/679 din data de 27 aprilie 2016. Link: European Data Act (2022). Link: <https://www.eu-data-act.com/> (accesat la 30.09.2022)
 74. EUR-Lex. Commission Implementing Decision EU 2023/1795 of 10 July 2023 pursuant to Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council on the adequate level of protection of personal data under the EU-US Data Privacy Framework. Link: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj> (accesat la 23.01.2023)
 75. Fanni, S. C., Febi, M., Aghakhanyan, G., & Neri, E. (2023). Natural Language Processing. In *Imaging informatics for healthcare professionals* (pp. 87–99). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-031-25928-9_5
 76. Farahani, M. S., & Ghasemi, G. (2024). Artificial Intelligence and Inequality: Challenges and Opportunities. *Qeios*. [Internet] <https://doi.org/10.32388/7hwuz2>
 77. Feshina, S. S., Konovalova, O. V., & Sinyavsky, N. G. (2018). Industry 4.0—Transition to New Economic Reality. In *Studies in systems, decision and control* (pp. 111–120). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-319-94310-7_11
 78. Firmansyah, R., Putri, D., Wicaksono, M., Putri, S., Widiyanto, A., & Palil, M. (2021, April 9). *Educational Transformation: An Evaluation of Online Learning Due To COVID-19*. Learning & Technology Library (LearnTechLib). [Internet] <https://www.learntechlib.org/p/220042/>
 79. Fjeld, J., Achten, N., Hilligoss, H., Nagy, A. and Srikumar, M. (2020) Principled Artificial Intelligence: Mapping Consensus in Ethical and Rights-Based Approaches to Principles for AI. *SSRN Electronic Journal* [Internet], [Internet] <https://doi.org/10.2139/ssrn.3518482>.
 80. Floridi, L. (2023). The ethics of artificial intelligence: Principles, challenges, and opportunities. Google Books
 81. Foffano, F., Scantamburlo, T., & Cortés, A. (2022). Investing in AI for social good: an analysis of European national strategies. *AI & Society*, 38(2), 479–500. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-022-01445-8>

82. Fontes, C., Corrigan, C. and Lütge, C. (2023) Governing AI during a pandemic crisis: Initiatives at the EU level. *Technology in Society* [Post-print], 72, p. 102204. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102204>.
83. Forlenza, G. P., Dai, Z., Niu, F., & Shin, J. J. (2024). Reducing Diabetes Burden in Medtronic's Automated Insulin Delivery Systems. *Diabetes Technology & Therapeutics*, 26(S3), 7–16. [Internet] <https://doi.org/10.1089/dia.2023.0459>
84. Forumul Economic Mondial (2020). *Don't fear AI. It will lead to long-term job growth*. Link: <https://www.weforum.org/stories/2020/10/dont-fear-ai-it-will-lead-to-long-term-job-growth> (accesat la data de 25.04.2023)
85. Foster, C. (2021) Varieties of neoliberalism: courts, competition paradigms and the Atlantic divide in anti-trust. *Socio-Economic Review* [Post-print], 20 (4), pp. 1653–1678. [Internet] <https://doi.org/10.1093/ser/mwab050>.
86. Frank A.G., Dalenogare L.S., Ayala N.F. (2019a). Industry 4.0 technologies: Implementation patterns in manufacturing companies. *International Journal of Production Economics*, Volume 210, Pages 15-26, ISSN 0925-5273, [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.01.004>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925527319300040>)
87. Frank, M.R., Autor, D., Bessen, J.E., Brynjolfsson, E., Cebrian, M., Deming, D.J., Feldman, M., Groh, M., Lobo, J., Moro, E., Wang, D., Youn, H. and Rahwan, I. (2019b) Toward understanding the impact of artificial intelligence on labor. *Proceedings of the National Academy of Sciences* [Post-print], 116 (14), pp. 6531–6539. [Internet] <https://doi.org/10.1073/pnas.1900949116>.
88. Furman, J. and Seamans, R. (2019) AI and the Economy. *Innovation Policy and the Economy* [Post-print], 19, pp. 161–191. <https://doi.org/10.1086/699936> [Internet] <https://www.journals.uchicago.edu/doi/epdf/10.1086/699936>
89. Gaire, U. S. (2023). Application of Artificial Intelligence in the Military: An Overview. *Unity Journal*, 4(01), 161-174. [Internet] <https://www.nepjol.info/index.php/unityj/article/view/52237>
90. Galaz, V., Centeno, M. A., Callahan, P. W., Causevic, A., Patterson, T., Brass, I., Baum, S., Farber, D., Fischer, J., Garcia, D., McPhearson, T., Jimenez, D., King, B., Larcey, P., & Levy, K. (2021). Artificial intelligence, systemic risks, and sustainability. *Technology in Society*, 67, 101741. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101741>
91. Garg, A., Babu, B. V., & Balas, V. E. (2024). *Advances in Technological Innovations in Higher Education: Theory and Practices*. (carte), 1st edition, ISBN: 9781003376699, pp. 76, CRC Press.
92. Garibay, O. O., Winslow, B., Andolina, S., Antona, M., Bodenschatz, A., Coursaris, C., Falco, G., Fiore, S. M., Garibay, I., Grieman, K., Havens, J. C., Jirotko, M., Kacorri, H., Karwowski, W., Kider, J., Konstan, J., Koon, S., Lopez-Gonzalez, M., Maifeld-Carucci, I., Xu, W. (2023). Six Human-Centered Artificial Intelligence Grand Challenges. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 39(3), 391–437. [Internet] <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2153320>
93. George, Dr.A.S. (2023) Future Economic Implications of Artificial Intelligence. *Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research)* [Internet] <https://zenodo.org/record/8347639>.
94. Gershenfeld, N., 2012. How to make almost anything—the digital fabrication revolution. *Foreign Policy*, 91 (6), 42–57 [Internet] <https://cba.mit.edu/docs/papers/12.09.FA.pdf>

95. Ghasemaghahi, M., & Turel, O. (2020). Possible negative effects of big data on decision quality in firms: The role of knowledge hiding behaviours. *Information Systems Journal*, 31(2), 268–293. [Internet] <https://doi.org/10.1111/isj.12310>
96. Ghauri, P., Strange, R. and Cooke, F.L. (2021) Research on international business: The new realities. *International Business Review* [Post-print], 30 (2), p. 101794. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101794>.
97. Ghelani, D. (2022) Cyber Security, Cyber Threats, Implications and Future Perspectives: A Review. *Authorea (Authorea)* [Internet] <https://doi.org/10.22541/au.166385207.73483369/v1>.
98. Gill, S. S., Xu, M., Patros, P., Wu, H., Kaur, R., Kaur, K., Fuller, S., Singh, M., Arora, P., Parlikad, A. K., Stankovski, V., Abraham, A., Ghosh, S. K., Lutfiyya, H., Kanhere, S. S., Bahsoon, R., Rana, O., Dustdar, S., Sakellariou, R., Buyya, R. (2023). Transformative effects of ChatGPT on modern education: Emerging Era of AI Chatbots. *Internet of Things and Cyber-Physical Systems*, 4, 19–23. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.iotcps.2023.06.002>
99. Glikson, E., & Woolley, A. W. (2020). Human Trust in Artificial Intelligence: Review of Empirical Research. *Academy of Management Annals*, 14(2), 627–660. [Internet] <https://doi.org/10.5465/annals.2018.0057>
100. Goodman, B., & Flaxman, S. (2017). European Union Regulations on Algorithmic Decision Making and a “Right to Explanation.” *AI Magazine*, 38(3), 50–57. [Internet] <https://doi.org/10.1609/aimag.v38i3.2741>
101. Google AI (2023). AI Principles Progress Update 2023. Link: <https://ai.google/static/documents/ai-principles-2023-progress-update.pdf> (accesat la 28.01.2023)
102. Gray, M., & Ertan, A. (2021). Artificial Intelligence and Autonomy in the Military: An Overview of NATO Member States’ Strategies and Deployment. NATO CCDCOE [Internet] https://ccdcoe.org/uploads/2021/12/Strategies_and_Deployment_Appendix-A_A4.pdf
103. Green, A. (2023) Artificial intelligence and jobs: No signs of slowing labour demand (yet). *OECD Employment Outlook* [Internet] <https://doi.org/10.1787/9c86de40-en>.
104. Guay R, Birch K (2022) A comparative analysis of data governance: Socio-technical imaginaries of digital personal data in the USA and EU (2008–2016). *Big Data & Society* 9(2): 20539517221112924. [Internet] doi:10.1177/20539517221112925
105. Guerriero, C., Haines, A., & Pagano, M. (2020). Health and sustainability in post-pandemic economic policies. *Nature Sustainability*, 3(7), 494–496. [Internet] <https://doi.org/10.1038/s41893-020-0563-0>
106. Guertler, M., Tomidei, L., Sick, N., Carmichael, M., Paul, G., Wambsganss, A., Moreno, V.H. and Hussain, S. (2023) When Is a Robot a Cobot? Moving Beyond Manufacturing and Arm-Based Cobot Manipulators. *Proceedings of the Design Society* [Post-print], 3, pp. 3889–3898. [Internet] <https://doi.org/10.1017/pds.2023.390>.
107. Guryanova, A.V., Krasnov, S.V. and Frolov, V.A. (2019) Human Transformation Under an Influence of the Digital Economy Development. In: *Advances in intelligent systems and computing*. pp. 140–149. [Internet] doi: 10.1007/978-3-030-11367-4_14; https://www.researchgate.net/publication/330911021_Human_Transformation_Under_an_Influence_of_the_Digital_Economy_Development_Increasing_Livelihood_Security

108. Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019). A Brief History of Artificial Intelligence: On the Past, Present, and Future of Artificial Intelligence. *California Management Review*, 61(4), 5–14. [Internet] <https://doi.org/10.1177/0008125619864925>
109. Hajian, M. and Kashani, S.J. (2021) Evolution of the concept of sustainability. From Brundtland Report to sustainable development goals. In: *Elsevier eBooks*. pp. 1–24. [Internet] doi: 10.1016/B978-0-12-824342-8.00018-3
110. Hall, R.E. and Kudlyak, M. (2022) The unemployed with jobs and without jobs. *Labour Economics* [Post-print], 79, p. 102244. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2022.102244>.
111. Haluza, D. and Jungwirth, D. (2023) Artificial Intelligence and Ten Societal Megatrends: An Exploratory Study Using GPT-3. *Systems* [Post-print], 11 (3), p. 120. [Internet] <https://doi.org/10.3390/systems11030120>.
112. Han, W., Tian, Z., Zhu, C., Huang, Z., Jia, Y., & Guizani, M. (2019). A Topic Representation Model for Online Social Networks Based on Hybrid Human–Artificial Intelligence. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 8(1), 191–200. [Internet] <https://doi.org/10.1109/tcss.2019.2959826>
113. Haner, J. and Garcia, D. (2019) The Artificial Intelligence Arms Race: Trends and World Leaders in Autonomous Weapons Development. *Global Policy* [Post-print], 10 (3), pp. 331–337. [Internet] <https://doi.org/10.1111/1758-5899.12713>.
114. Hassan, W.M., Aldoseri, D.T., Saeed, M.M., Khder, M.A. and Ali, B.J.A. (2022) Utilization of Artificial Intelligence and Robotics Technology in Business. *IEEE Access* [Internet] <https://doi.org/10.1109/icetis55481.2022.9888895>.
115. Hauer, T. (2022). Importance and limitations of AI ethics in contemporary society. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1). [Internet] <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01300-7>
116. Hohenstein, J., & Jung, M. (2019). AI as a moral crumple zone: The effects of AI-mediated communication on attribution and trust. *Computers in Human Behavior*, 106, 106190. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106190>
117. Honigsbaum, M. (2021) Imagining pandemics now, and then: a century of medical failure. *Interface Focus* [Post-print], 11 (6). [Internet] <https://doi.org/10.1098/rsfs.2021.0029>.
118. Hopkinson, N., Hague, R. J. M., & Dickens, P. M. (2005). Rapid Manufacturing. In *Wiley eBooks*. [Internet] <https://doi.org/10.1002/0470033991>
119. Huang, C., Zhang, Z., Mao, B. and Yao, X. (2022) An Overview of Artificial Intelligence Ethics. *IEEE Transactions on Artificial Intelligence* [Post-print], 4 (4), pp. 799–819. [Internet] <https://doi.org/10.1109/tai.2022.3194503>.
120. Huriye, A. Z. (2023). The Ethics of Artificial Intelligence: Examining the Ethical Considerations Surrounding the Development and Use of AI. *American Journal of Technology*, 2(1), 37–44. [Internet] <https://gprjournals.org/journals/index.php/AJT/article/view/142>
121. Ida, N. (2022). History of Communication and the Internet. In *Springer eBooks* (pp. 77–93). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-030-73206-6_29
122. International Telecommunication Union (ITU) (2005). The Internet of Things-ITU Internet Reports; ITU: Geneva, Switzerland. [Internet] <https://www.itu.int/net/wsis/tunis/newsroom/stats/The-Internet-of-Things-2005.pdf>

123. Ismagilova, E., Hughes, L., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2020). Security, Privacy and Risks Within Smart Cities: Literature Review and Development of a Smart City Interaction Framework. *Information Systems Frontiers*, 24(2), 393–414. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10796-020-10044-1>
124. Jackson, P. C. (2019). *Introduction to artificial intelligence*. Courier Dover Publications. [Internet] https://vtda.org/books/Computing/Programming/IntroductionToArtificialIntelligence2ndEd_PhilipCJacksonJr.pdf
125. Jaidka, H., Sharma, N., & Singh, R. (2020). Evolution of IoT to IIoT: Applications & Challenges. *SSRN Electronic Journal*. [Internet] <https://doi.org/10.2139/ssrn.3603739>
126. Jakesch, M., French, M., Ma, X., Hancock, J. T., & Naaman, M. (2019). AI-Mediated Communication. *ACM Digital Library*. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3290605.3300469>
127. Jankel, N. (2015). AI vs Human Intelligence: Why Computers Will Never Create Disruptive Innovations. *Huffington Post*, 26. [Internet] https://www.huffpost.com/entry/ai-vs-human-intelligence_b_6741814
128. Javaid, M., Haleem, A., Singh, R. P., & Suman, R. (2021). Artificial Intelligence Applications for Industry 4.0: A Literature-Based Study. *Journal of Industrial Integration and Management*, 07(01), 83–111. [Internet] <https://doi.org/10.1142/s2424862221300040>
129. Johnson, K.B., Wei, W., Weeraratne, D., Frisse, M.E., Misulis, K., Rhee, K., Zhao, J. and Snowdon, J.L. (2020) Precision Medicine, AI, and the Future of Personalized Health Care. *Clinical and Translational Science* [Post-print], 14 (1), pp. 86–93. [Internet] <https://doi.org/10.1111/cts.12884>.
130. Jones, N. (2018). How to stop data centres from gobbling up the world’s electricity. *nature*, 561(7722), 163-166. [Internet] doi:10.1038/d41586-018-06610-y
131. Kantaros, A., Piromalis, D., Tsaramirsis, G., Papageorgas, P., & Tamimi, H. (2021). 3D printing and implementation of digital twins: Current trends and limitations. *Applied System Innovation*, 5(1), 7. [Internet] doi: <https://doi.org/10.3390/asi5010007>; <https://www.mdpi.com/2571-5577/5/1/7>
132. Kaur, D., Uslu, S., Rittichier, K.J. and Durresi, A. (2022) Trustworthy Artificial Intelligence: A Review. *ACM Computing Surveys* [Post-print], 55 (2), pp. 1–38. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3491209>.
133. Kausik, B.N. (2022) Income Inequality, Cause and Cure. *Challenge* [Post-print], 65 (3–4), pp. 93–105. [Internet] <https://doi.org/10.1080/05775132.2022.2046883>.
134. Knight, B., Mitrofanov, D. and Netessine, S. (2023) The Impact of AI Technology on the Productivity of Gig Economy Workers. *SSRN Electronic Journal*. [Internet] <https://doi.org/10.2139/ssrn.4372368>.
135. Kolb, M. (2018). What is globalization? And how has the global economy shaped the United States. *Peterson Institute for International Economics*. [Internet] <https://www.piie.com/microsites/globalization/what-is-globalization>.
136. Kollu, P.K., Kumar, K., Kshirsagar, P.R., Islam, S., Naveed, Q.N., Hussain, M.R. and Sundramurthy, V.P. (2022) Development of Advanced Artificial Intelligence and IoT Automation in the Crisis of COVID-19 Detection. *Journal of Healthcare Engineering* [Post-print], 2022, pp. 1–12. [Internet] <https://doi.org/10.1155/2022/1987917>.

137. Kong, D., Li, J. and Jin, Z. (2023) Can Digital Economy Drive Income Level Growth in the Context of Sustainable Development? Fresh Evidence from “Broadband China.” Sustainability [Post-print], 15 (17), p. 13170. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su151713170>.
138. Korinek, A. & Stiglitz, J. (2019). 14. Artificial Intelligence and Its Implications for Income Distribution and Unemployment. In A. Agrawal, J. Gans & A. Goldfarb (Ed.), *The Economics of Artificial Intelligence: An Agenda* (pp. 349-390). Chicago: University of Chicago Press. [Internet] <https://doi.org/10.7208/9780226613475-016>
139. Korinek, M. A., Schindler, M. M., & Stiglitz, J. (2021). Technological progress, artificial intelligence, and inclusive growth. International Monetary Fund. [Internet] <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2021/06/11/Technological-Progress-Artificial-Intelligence-and-Inclusive-Growth-460695>
140. Krakowski, S., Luger, J., & Raisch, S. (2022). Artificial intelligence and the changing sources of competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 44(6), 1425–1452. [Internet] <https://doi.org/10.1002/smj.3387>
141. Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. *Sage Open*, 11(3). [Internet] <https://doi.org/10.1177/21582440211047576>
142. Kröner, P. T., Engels, M. M., Glicksberg, B. S., Johnson, K. W., Mzaik, O., Van Hooft, J. E., Wallace, M. B., El-Serag, H. B., & Krittanawong, C. (2021). Artificial intelligence in gastroenterology: A state-of-the-art review. *World Journal of Gastroenterology*, 27(40), 6794–6824. [Internet] <https://doi.org/10.3748/wjg.v27.i40.6794>
143. Kurzweil, R. (2001). Promise and peril—the deeply intertwined poles of 21st century technology. *Communications of the ACM*, 44(3), 88-91. [Internet] <https://web.cs.ucdavis.edu/~rogaway/classes/188/materials/kurzweil.pdf>
144. Kurzweil, R. (2022). Superintelligence and Singularity. Wiley Online Library, 579–601. [Internet] <https://doi.org/10.1002/9781119815075.ch48>
145. Kuwaiti, A.A., Nazer, K., Al-Reedy, A., Al-Shehri, S., Al-Muhanna, A., Subbarayalu, A.V., Muhanna, D.A. and Al-Muhanna, F.A. (2023) A Review of the Role of Artificial Intelligence in Healthcare. *Journal of Personalized Medicine* [Post-print], 13 (6), p. 951. [Internet] <https://doi.org/10.3390/jpm13060951>.
146. La Torre, D., Colapinto, C., Durosini, I. and Triberti, S. (2021) Team Formation for Human-Artificial Intelligence Collaboration in the Workplace: A Goal Programming Model to Foster Organizational Change. *IEEE Transactions on Engineering Management* [Post-print], 70 (5), pp. 1966–1976. [Internet] <https://doi.org/10.1109/tem.2021.3077195>.
147. Lanne, M., Tuisku, O., Melkas, H., & Niemelä, M. (2019). My business or not? The perspective of technology companies on shifting towards care robotics. *European Planning Studies*, 28(2), 296–318. [Internet] <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1652249>
148. LaRose, A. (2023) Artificial Intelligence and Social Inequalities in the Policy Process. *Queen’s Policy Review*, 173. [Internet] [https://www.queensu.ca/sps/sites/spswww/files/uploaded_files/QPR%20Journal%20-%20Volume%20XIV%20\(2023-24\)%20-%20REVISED.pdf#page=173](https://www.queensu.ca/sps/sites/spswww/files/uploaded_files/QPR%20Journal%20-%20Volume%20XIV%20(2023-24)%20-%20REVISED.pdf#page=173)
149. Layton, P. (2021). Fighting Artificial Intelligence Battles: Operational Concepts for Future AI-Enabled Wars. *Network*, 4(20), 1-100. [Internet]

- https://www.researchgate.net/publication/354691900_Fighting_Artificial_Intelligence_Battles_Operational_Concepts_for_Future_AI-Enabled_Wars
150. Lee, D. & Yoon, S.N. (2021) Application of Artificial Intelligence-Based Technologies in the Healthcare Industry: Opportunities and Challenges. *International Journal of Environmental Research and Public Health* [Post-print], 18 (1), p. 271. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ijerph18010271>.
 151. Legea privind IA. Article 1. Subject Matter. [Internet] <https://artificialintelligenceact.com/article-1-subject-matter/>
 152. Legea privind IA. Article 3. Definitions. [Internet] <https://artificialintelligenceact.com/article-3-definitions/>
 153. Legea privind IA. Article 95. [Internet] <https://artificialintelligenceact.com/article-95-codes-of-conduct-for-voluntary-application-of-specific-requirements/>
 154. Leslie, D. (2019). Understanding artificial intelligence ethics and safety: A guide for the responsible design and implementation of AI systems in the public sector. *The Alan Turing Institute*. [Internet] <https://doi.org/10.5281/zenodo.3240529>
 155. Li, L. (2022). Reskilling and Upskilling the Future-ready Workforce for Industry 4.0 and Beyond. *Information Systems Frontiers*. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10796-022-10308-y>
 156. Liengpunsakul, S. (2021) Artificial Intelligence and Sustainable Development in China. *Chinese Economy* [Post-print], 54 (4), pp. 235–248. [Internet] <https://doi.org/10.1080/10971475.2020.1857062>.
 157. Lukianenko, D., Pavlovskiy, D., & Sydorenko, O. (2023). Digital Imperative for the Development of the Global Economy. *International Economic Policy*, (39), 7-25. [Internet] doi: 10.33111/iep.eng.2023.39.01
 158. Madan, R., & Ashok, M. (2022). A Public Values Perspective on the Application of Artificial Intelligence in Government Practices. In *Advances in electronic government, digital divide, and regional development book series* (pp. 162–189). [Internet] <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-9609-8.ch010>
 159. Majerník, M., Daneshjo, N., Malega, P., Drábik, P., & Barilová, B. (2022). Sustainable Development of the Intelligent Industry from Industry 4.0 to Industry 5.0. *Advances in Science and Technology – Research Journal*, 16(2), 12–18. <https://doi.org/10.12913/22998624/146420>
 160. Makridakis, S. (2017). The forthcoming Artificial Intelligence (AI) revolution: Its impact on society and firms. *Futures*, 90, 46–60. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.futures.2017.03.006>
 161. Makridis, C.A. and Mishra, S. (2022) Artificial Intelligence as a Service, Economic Growth, and Well-Being. *Journal of Service Research* [Post-print], 25 (4), pp. 505–520. [Internet] <https://doi.org/10.1177/10946705221120218>.
 162. Mamasoliev, S. (2024). Technology, Innovation, Artificial Intelligence and Global Power: The US Role. *International Journal of Education, Social Science & Humanities*. Finland Academic Research Science Publishers. 12 (10), ISSN: 2945-4492, [Internet] doi: 10.5281/zenodo.13984950
 163. Manero, A., Smith, P., Sparkman, J., Dombrowski, M., Courbin, D., Kester, A., Womack, I., & Chi, A. (2019). Implementation of 3D Printing Technology in the Field of Prosthetics: Past, Present, and Future. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(9), 1641. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ijerph16091641>

164. Manioudis, M. & Meramveliotakis, G. (2022) Broad strokes towards a grand theory in the analysis of sustainable development: a return to the classical political economy. *New Political Economy* [Post-print], 27 (5), pp. 866–878. [Internet] <https://doi.org/10.1080/13563467.2022.2038114>.
165. Mankiw, N. G., & Taylor, M. P. (2020). *Economics*. Cengage Learning EMEA.
166. Mannuru, N.R., Shahriar, S., Teel, Z.A., Wang, T., Lund, B.D., Tijani, S., Pohboon, C.O., Agbaji, D., Alhassan, J., Galley, J., Kousari, R., Ogbadu-Oladapo, L., Saurav, S.K., Srivastava, A., Tummuru, S.P., Uppala, S. and Vaidya, P. (2023) Artificial intelligence in developing countries: The impact of generative artificial intelligence (AI) technologies for development. *Information Development*. [Internet] <https://doi.org/10.1177/02666669231200628>.
167. Mäntymäki, M., Minkinen, M., Birkstedt, T. and Viljanen, M. (2022) Defining organizational AI governance. *AI And Ethics* [Post-print], 2 (4), pp. 603–609. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s43681-022-00143-x>.
168. Manyika J. (2017). Technology, jobs, and the future of work. McKinsey Global Institute [Internet] <http://fs2.american.edu/dfagel/www/Class%20Readings/Marx/Technology,%20jobs,%20and%20the%20future%20of%20work%20-%20McKinsey%20&%20Company.pdf>
169. Manyika, J., Chui, M., Bughin, J., Dobbs, R., Bisson, P., & Marrs, A. (2013). Disruptive technologies: Advances that will transform life, business, and the global economy. In *McKinsey & Company*. <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/disruptive-technologies>
170. Markoff, J. (2014). Innovators of intelligence look to past. The New York Times. [Internet] <http://cs.oswego.edu/~kgray3/CSC466WorkSite/Sources/Innovators.pdf>
171. McCarthy, J., Jr., Minsky, M. L., Rochester, N., Shannon, C. E., Dartmouth College, Harvard University, I.B.M. Corporation, Bell Telephone Laboratories, & Rockefeller Foundation. (1955). *A Proposal for the Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence*. [Internet] <http://jmc.stanford.edu/articles/dartmouth/dartmouth.pdf>
172. McGaughey, E. (2021) Will Robots Automate Your Job Away? Full Employment, Basic Income and Economic Democracy. *Industrial Law Journal* [Post-print], 51 (3), pp. 511–559. [Internet] <https://doi.org/10.1093/indlaw/dwab010>.
173. McKinsey Global Institute (2018). Notes from the AI frontier: Modelling the impact of AI on the World Economy. [Internet] [MGI-Notes-from-the-AI-frontier-Modeling-the-impact-of-AI-on-the-world-economy-September-2018.pdf](https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/insights/ai/Notes-from-the-AI-frontier-Modeling-the-impact-of-AI-on-the-world-economy-September-2018.pdf)
174. Meiring, H.-J. (2020) Thomas Robert Malthus, naturalist of the mind. *Annals of Science* [Post-print], 77 (4), pp. 495–523. [Internet] <https://doi.org/10.1080/00033790.2020.1823479>.
175. Mhlanga, D. (2020) Industry 4.0 in Finance: The Impact of Artificial Intelligence (AI) on Digital Financial Inclusion. *International Journal of Financial Studies* [Post-print], 8 (3), p. 45. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ijfs8030045>.
176. Mhlanga, D. (2021). Artificial Intelligence in the Industry 4.0, and Its Impact on Poverty, Innovation, Infrastructure Development, and the Sustainable Development Goals: Lessons from Emerging Economies? *Sustainability*, 13(11), 5788. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su13115788>
177. Mir, M.M., Mir, G.M., Raina, N.T., Mir, S.M., Mir, S.M., Miskeen, E., Alharthi, M.H. and Alamri, M.M.S. (2023) Application of Artificial Intelligence in Medical Education:

- Current Scenario and Future Perspectives. *PubMed* [Post-print], 11 (3), pp. 133–140. [Internet] <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37469385>.
178. Moon, M. J. (2023). Searching for inclusive artificial intelligence for social good: Participatory governance and policy recommendations for making AI more inclusive and benign for society. *Public Administration Review*, 83(6), 1496–1505. [Internet] <https://doi.org/10.1111/puar.13648>
 179. Mossig, I., & Lischka, M. (2022). Globalisation, Economic Interdependencies and Economic Crises. In *Global dynamics of social policy* (pp. 289–304). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-030-86645-7_23
 180. Murdoch, B. (2021). Privacy and artificial intelligence: challenges for protecting health information in a new era. *BMC Medical Ethics*, 22(1). [Internet] <https://doi.org/10.1186/s12910-021-00687-3>
 181. Murphy, R.R. (2019). *Introduction to AI Robotics, second edition*. (n.d.). Google Books. MIT Press pp. 8-12
 182. Musarat, M. A., Irfan, M., Alaloul, W. S., Maqsoom, A., & Ghufraan, M. (2023). A Review on the Way Forward in Construction through Industrial Revolution 5.0. *Sustainability*, 15(18), 13862. <https://doi.org/10.3390/su151813862>
 183. Nadai, E. and Gonon, A. (2021) “‘Simple jobs’ for disqualified workers. Employability at the bottom of the labour market”, in *The Future of work*. Zürich: Seismo. [Internet] <https://doi.org/10.26041/fhnw-3663>.
 184. Nedelcu, A.-M. (2021). Qualitative research in the development and implementation of artificial intelligence in economy, The 14th International Conference “*Challenges of the Knowledge Society*”, Bucharest, Link: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bb4wN02f7csJ:cks.univnt.ro/download/cks_2021_articles%25252F5_economic_sciences%25252FCKS_2021_ECONOMIC_SCIENCES_011.pdf+&cd=2&hl=ro&ct=clnk&gl=ro;
 185. Nedelcu, A.-M., Ofițeru, L.-G., Bălan, C., Zamfir D. (2021). Students’ perception regarding the advantages and disadvantages given by the elearning and the mobile learning applications during the covid-19 pandemic, *Conferința Internațională International Technology, Education and Development – INTED2021 Proceedings*, Ediția 15, Online Conference. ISBN: 978-84-09-27666-0 ISSN: 2340-1079, doi: 10.21125/inted.2021, Publisher: IATED
 186. Nedelcu, A.-M., Zamfir D., Bălan C., Dan M.-L., Stafi L.-M. (2021). Exploratory research regarding the adoption of disruptive technologies before and during the pandemic crisis. A comparative case study, *38th IBIMA Conference*, Granada, Spain, ISBN: 978-0-9998551-7-1, USA Library of Congress, ISSN: 2767-9640
 187. Niknejad, N., Ismail, W.B., Mardani, A., Liao, H. and Ghani, I. (2020) A comprehensive overview of smart wearables: The state of the art literature, recent advances, and future challenges. *Engineering Applications of Artificial Intelligence* [Post-print], 90, p. 103529. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.engappai.2020.103529>.
 188. O’Donovan, N. (2019). From Knowledge Economy to Automation Anxiety: A Growth Regime in Crisis? *New Political Economy*, 25(2), 248–266. [Internet] <https://doi.org/10.1080/13563467.2019.1590326>
 189. O’Regan, G. (2021). History of Artificial Intelligence. In *Springer eBooks* (pp. 295–319). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-030-66599-9_22

190. Ojiyi, Gabriel & Ayegbusi, Wendy & Oji, Iheyinwa & Aikabeli, Benedict. (2023). Job Security in the Artificial Intelligence and Automation Era. [Internet] 10.13140/RG.2.2.36551.47528/2.
191. Oliveira, F., Costa, D. G., Assis, F., & Silva, I. (2024). Internet of Intelligent Things: A convergence of embedded systems, edge computing and machine learning. *Internet of Things*, 26, 101153. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.iot.2024.101153>
192. Omar Parvez, M., & Cobanoglu, C. (2021). Opportunities and challenges of utilizing service robots in tourism industry: a tool for recovery from COVID-19 pandemic. *Journal of Smart Tourism*, 1(3), 17-20. [Internet] <https://smarttourism.khu.ac.kr/file/202109/1637301139.pdf>
193. Pan, W., Xie, T., Wang, Z. and Ma, L. (2021) Digital economy: An innovation driver for total factor productivity. *Journal of Business Research* [Post-print], 139, pp. 303–311. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.09.061>.
194. Paraman, P. and Anamalah, S. (2022) Ethical artificial intelligence framework for a good AI society: principles, opportunities and perils. *AI & Society* [Post-print], 38 (2), pp. 595–611. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-022-01458-3>.
195. Park, Y. J., Choe, Y. J., Park, O., Park, S. Y., Kim, Y., Kim, J., Kweon, S., Woo, Y., Gwack, J., Kim, S. S., Lee, J., Hyun, J., Ryu, B., Jang, Y. S., Kim, H., Shin, S. H., Yi, S., Lee, S., Kim, H. K., Jeong, E. K. (2020). Contact Tracing during Coronavirus Disease Outbreak, South Korea, 2020. *Emerging Infectious Diseases*, 26(10), 2465–2468. [Internet] <https://doi.org/10.3201/eid2610.201315>
196. Parviainen, P., Tihinen, M., Kääriäinen, J. and Teppola, S. (2022) Tackling the digitalization challenge: how to benefit from digitalization in practice. *International Journal of Information Systems and Project Management* [Post-print], 5 (1), pp. 63–77, doi: 10.12821/ijispm050104 [Internet] <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1051&context=ijispm>
197. Pereira, V., Hadjielias, E., Christofi, M. and Vrontis, D. (2021) A systematic literature review on the impact of artificial intelligence on workplace outcomes: A multi-process perspective. *Human Resource Management Review* [Post-print], 33 (1), p. 100857. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2021.100857>.
198. Paschek, D., Luminosu, C., & Ocakci, E. (2022). Industry 5.0 Challenges and Perspectives for Manufacturing Systems in the Society 5.0. In *Advances in sustainability science and technology* (pp. 17–63). https://doi.org/10.1007/978-981-16-7365-8_2
199. Petrovic, V., Vicente Haro Gonzalez, J., Jordá Ferrando, O., Delgado Gordillo, J., Ramón Blasco Puchades, J., & Portolés Griñán, L. (2011). Additive layered manufacturing: sectors of industrial application shown through case studies. *International Journal of Production Research*, 49, 1061 – 1079, [Internet] doi: 10.1080/00207540903479786
200. Piccialli, F., Di Cola, V.S., Giampaolo, F. and Cuomo, S. (2021) The Role of Artificial Intelligence in Fighting the COVID-19 Pandemic. *Information Systems Frontiers* [Post-print], 23 (6), pp. 1467–1497. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10131-x>.
201. Pierrehumbert, R. (2019) There is no Plan B for dealing with the climate crisis. *Bulletin of the Atomic Scientists* [Post-print], 75 (5), pp. 215–221. [Internet] <https://doi.org/10.1080/00963402.2019.1654255>.
202. Porumb, M., Stranges, S., Pescapè, A. and Pecchia, L. (2020) Precision Medicine and Artificial Intelligence: A Pilot Study on Deep Learning for Hypoglycemic Events

- Detection based on ECG. *Scientific Reports* [Post-print], 10 (1). [Internet] <https://doi.org/10.1038/s41598-019-56927-5>.
203. Powles, J., & Hodson, H. (2017). Google DeepMind and healthcare in an age of algorithms. *Health and Technology*, 7(4), 351–367. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s12553-017-0179-1>
 204. Prahani, B., Alfin, J., Fuad, Ah., Saphira, H., Hariyono, E. and Suprpto, N. (2022) *Learning Management System (LMS) Research During 1991-2021: How Technology Affects Education* [Internet] <https://www.learntechlib.org/p/223118/>.
 205. PricewaterhouseCoopers (2017). PwC's Global Artificial Intelligence Study: Sizing the prize [Internet]. [Internet] <https://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/pwc-ai-analysis-sizing-the-prize-report.pdf>
 206. PricewaterhouseCoopers (n.d.) (2017) PwC's Global Artificial Intelligence Study: *Sizing the prize*. [Internet] <https://www.pwc.com/gx/en/issues/data-and-analytics/publications/artificial-intelligence-study.html>.
 207. Prince, J. D. (2014). 3D Printing: An Industrial Revolution. *Journal of Electronic Resources in Medical Libraries*, 11(1), 39–45. [Internet] doi:10.1080/15424065.2014.877247
 208. Purvis, B., Mao, Y. and Robinson, D. (2018) Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins. *Sustainability Science* [Post-print], 14 (3), pp. 681–695. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5>.
 209. Radu, A. C., Stoica I., Nedelcu A.-M., Preda, A.-L. (2021). Empirical research of European funds growth share absorption in the field of tourism industry, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, *hrmars*, 11 (3), pp. 122 – 145, indexat BDI, ISSN: 2222-6990, doi:10.6007/IJARBSS/v11-i3/892, <https://hrmars.com/papers/detail/IJARBSS/8921/Empirical-Research-of-European-Funds-Growth-Share-Absorption-in-the-Field-of-Tourism-Industry>
 210. Radu, A., Stoica, I., Preda, A., & Nedelcu, A. (2020). Quantitative Study on the Usefulness of Mobile Learning Platforms in Organisations. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 9(2). doi: <https://doi.org/10.6007/ijarped/v9-i2/7712>
 211. Radu, A.C., Ofițeru, L.-G., Stoica (Răpan), I., Nedelcu, A.M. (2021). The Perception of Teachers in Romania Regarding the Advantages and Disadvantages Offered by Elearning and Mobile Learning Applications during the Covid-19 Pandemic. *INTED 2021 Proceedings*, doi: 10.21125/inted.2021, ISBN 978-84-09-27666-0, ISSN 2340-1079, publicat de IATED Academy
 212. Radu, R. (2021) Steering the governance of artificial intelligence: national strategies in perspective. *Policy and Society* [Post-print], 40 (2), pp. 178–193. [Internet] <https://doi.org/10.1080/14494035.2021.1929728>.
 213. Rahwan, I., Cebrian, M., Obradovich, N., Bongard, J., Bonnefon, J., Breazeal, C., Crandall, J. W., Christakis, N. A., Couzin, I. D., Jackson, M. O., Jennings, N. R., Kamar, E., Kloumann, I. M., Larochelle, H., Lazer, D., McElreath, R., Mislove, A., Parkes, D. C., Pentland, A., Wellman, M. (2019). Machine behaviour. *Nature*, 568(7753), 477–486. [Internet] <https://doi.org/10.1038/s41586-019-1138-y>
 214. Rawat, R., & Yadav, R. (2021). Big data: Big data analysis, issues and challenges and technologies. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 1022, No. 1, p. 012014). IOP Publishing. [Internet]

- https://www.researchgate.net/publication/348605657_Big_Data_Big_Data_Analysis_Issues_and_Challenges_and_Technologies
215. Ray, P. P. (2023). ChatGPT: A comprehensive review on background, applications, key challenges, bias, ethics, limitations and future scope. *Internet of Things and Cyber-Physical Systems*, 3, 121–154. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.iotcps.2023.04.003>
 216. Răpan, Ivona, Nedelcu, Ana-Maria, Zamfir, Daniela, Cristinel Bălan, Monica-Lavinia Dan (2022). „Exploratory research regarding a labour market divided between humans and robots in the pandemic context”, International Academy of Technology, Education and Development (IATED)16th International Technology, Education and Development Conference, 7-8 March, 2022; Online Conference, ISBN: 978-84-09-37758-9 ISSN: 2340-1079, doi: 10.21125/inted.2022.1442
 217. Regalia, G., Onorati, F., Lai, M., Caborni, C., & Picard, R. W. (2019). Multimodal wrist-worn devices for seizure detection and advancing research: Focus on the Empatica wristbands. *Epilepsy Research*, 153, 79–82. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.eplepsyres.2019.02.007>
 218. Reglementarea UE 1689/2024. *Actul IA* (2024). [Internet] <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/regulatory-framework-ai>. Accesat la 05.09.2024
 219. Reim, W., Åström, J. and Eriksson, O. (2020) Implementation of Artificial Intelligence (AI): A Roadmap for Business Model Innovation. *AI* [Post-print], 1 (2), pp. 180–191. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ai1020011>.
 220. Rejeb, A., Abdollahi, A., Rejeb, K. and Treiblmaier, H. (2022b) Drones in agriculture: A review and bibliometric analysis. *Computers and Electronics in Agriculture* [Post-print], 198, p. 107017. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.compag.2022.107017>.
 221. Rejeb, A., Rejeb, K., Simske, S., Treiblmaier, H., & Zailani, S. (2022a). The big picture on the internet of things and the smart city: a review of what we know and what we need to know. *Internet of Things*, 19, 100565. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.iot.2022.100565>
 222. Rezwani, S. and Choi, W. (2022) Artificial Intelligence Approaches for UAV Navigation: Recent Advances and Future Challenges. *IEEE Access* [Post-print], 10, pp. 26320–26339. [Internet] <https://doi.org/10.1109/access.2022.3157626>.
 223. Rifkin, J. (2014). The zero marginal cost society: The internet of things, the collaborative commons, and the eclipse of capitalism. Macmillan. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/287967463_The_Zero_Marginal_Cost_Society_The_Internet_of_Things_the_Collaborative_Commons_and_the_Eclipse_of_Capitalism
 224. Rifkin, J., (2011). The Third Industrial Revolution—How Lateral Power is Transforming Energy, the Economy and the World. Palgrave Macmillan, Houndmills, Hampshire, UK. [Internet] <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1672186>
 225. Romih, D., & Frešer, B. (2023). Does the Capacity for Artificial Intelligence in Developed Countries Significantly Differ from that in Developing Countries?. *PaKSoM* 2023, 359. [Internet] doi: 10.51594/csitrj.v4i3.629
 226. Ruggerio, C.A. (2021) Sustainability and sustainable development: A review of principles and definitions. *The Science of the Total Environment* [Post-print], 786, p. 147481. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.147481>.
 227. Russell, S. J., & Norvig, P. (2016). Artificial intelligence: a modern approach. Third edition. Pearson. [Internet]

- <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/bitstream/handle/123456789/8967/Contents.pdf?sequence=3>
228. Russell, S., Hauert, S., Altman, R. and Veloso, M. (2015) Robotics: Ethics of artificial intelligence. *Nature* [Post-print], 521 (7553), pp. 415–418. [Internet]
<https://doi.org/10.1038/521415a>.
 229. Sadiku, M. N. O., Ashaolu, T. J. & Abayomi, A.-M., & Musa, S.M. (2021). Artificial Intelligence in Social Media. *International Journal Of Scientific Advances*. 2. 10.51542/ijscia.v2i1.4. [Internet]
https://www.researchgate.net/publication/368060163_Artificial_Intelligence_in_Social_Media
 230. Sage, R., & Matteucci, R. (Eds.). (2019). *The robots are here*. Legend Press Ltd.
 231. Salvi, R., & Singh, R. (2023). Artificial Intelligence and Human Society. *International Journal of Social Science and Human Research*, 6(09). [Internet]
<https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i9-13>
 232. Sartori, L., & Theodorou, A. (2022). A sociotechnical perspective for the future of AI: narratives, inequalities, and human control. *Ethics and Information Technology*, 24(1). [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10676-022-09624-3>
 233. Schilirò, D. (2020): Towards digital globalization and the Covid-19 challenge. Published in: *International Journal of Business Management and Economic Research* , 2, (11) (May 2020): pp. 1710-1716. [Internet]
<https://www.ijbmer.com/docs/volumes/vol11issue2/ijbmer2020110201.pdf>
 234. Schupak, Amanda (2021), “Corporations Are Pledging to Be ‘Water Positive,’ What Does that Mean?”,” *The Guardian*. October 14. [Internet]
<https://www.theguardian.com/environment/2021/oct/14/water-positive-pledgecorporations>
 235. Schwesig, R., Brich, I., Buder, J., Huff, M., & Said, N. (2023). Using artificial intelligence (AI)? Risk and opportunity perception of AI predict people’s willingness to use AI. *Journal of Risk Research*, 26(10), 1053–1084. [Internet]
<https://doi.org/10.1080/13669877.2023.2249927>
 236. Sestino, A. and De Mauro, A. (2021) Leveraging Artificial Intelligence in Business: Implications, Applications and Methods. *Technology Analysis and Strategic Management* [Post-print], 34 (1), pp. 16–29. [Internet]
<https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1883583>.
 237. Shachar, C., Gerke, S. and Adashi, E.Y. (2020) AI Surveillance during Pandemics: Ethical Implementation Imperatives. *The Hastings Center Report* [Post-print], 50 (3), pp. 18–21. [Internet] <https://doi.org/10.1002/hast.1125>.
 238. Shadiev, R., & Liu, J. (2022). Review of research on applications of speech recognition technology to assist language learning. *ReCALL*, 35(1), 74–88. [Internet]
<https://doi.org/10.1017/s095834402200012x>
 239. Shneiderman, B. (2020). Human-Centered Artificial Intelligence: Reliable, Safe & Trustworthy. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 36(6), 495–504. [Internet] <https://doi.org/10.1080/10447318.2020.1741118>
 240. Simon, H. (1991). Artificial intelligence: where has it been, and where is it going? *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 3(2), 128–136. [Internet]
<https://doi.org/10.1109/69.87993>
 241. Simpson, T. W., Williams, C. B., & Hripko, M. (2017). Preparing industry for additive manufacturing and its applications: Summary & recommendations from a National

- Science Foundation workshop. *Additive Manufacturing*, 13, 166–178. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.addma.2016.08.002>
242. Singh, S., & Singh, N. (2012). Big Data analytics. *IEEE Access*. [Internet] <https://doi.org/10.1109/icciict.2012.6398180>
243. Skare, M. & Soriano, D.R. (2021) How globalization is changing digital technology adoption: An international perspective. *Journal of Innovation & Knowledge* [Post-print], 6 (4), pp. 222–233. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.jik.2021.04.001>.
244. Skender, F., Ali, İ., & Selim, A. (2019). A digitalization and industry 4.0. *International Scientific Journal Vision*, 4(2), 47-62. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/343639352_DIGITALIZATION_AND_INDUS TRY_40
245. Smallegange, J. A. P., Bastiaansen, H. J. M., Venema, A. P., & Bronkhorst, A. W. (2018, June). Big data and artificial intelligence for decision making: Dutch position paper. In Paper, The Specialist Meeting Big Data & Artificial Intelligence for Military Decision Making, NATO, Bordeaux (pp. 30-1). [Internet] <https://www.sto.nato.int/publications/STO%20Meeting%20Proceedings/STO-MP-IST-160/MP-IST-160-PP-1.pdf>
246. Smidt, H.J. and Jokonya, O. (2021) The challenge of privacy and security when using technology to track people in times of COVID-19 pandemic. *Procedia Computer Science* [Post-print], 181, pp. 1018–1026. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.281>.
247. Sojasi, Y. T. (2024). Modeling automated legal and ethical compliance for trustworthy AI. Artificial Intelligence [cs.AI]. Sorbonne Université. English. [Internet] <https://theses.fr/2024SORUS225>
248. Sokolović, V., & Marković, G. (2023). Internet of Things in military applications. *Vojnotehnicki Glasnik*, 71(4), 1148–1171. [Internet] <https://doi.org/10.5937/vojtehg71-46785>
249. Soni, N., Sharma, E.K., Singh, N. and Kapoor, A. (2020) Artificial Intelligence in Business: From Research and Innovation to Market Deployment. *Procedia Computer Science* [Post-print], 167, pp. 2200–2210. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.03.272>.
250. Stefferud, E. (1963, January 1). *The Logic Theory Machine: A Model Heuristic Program*. RAND. [Internet] https://www.rand.org/pubs/research_memoranda/RM3731.html
251. Sterbenz, J. P. (2017). Smart city and IoT resilience, survivability, and disruption tolerance: Challenges, modelling, and a survey of research opportunities. *IEEE*. [Internet] <https://doi.org/10.1109/rndm.2017.8093025>
252. Sutherland, J., Belec, J., Sheikh, A., Chepelev, L., Althobaity, W., Chow, B.J.W., Mitsouras, D., Christensen, A., Rybicki, F.J. and La Russa, D.J. (2018) Applying Modern Virtual and Augmented Reality Technologies to Medical Images and Models. *Journal of Digital Imaging* [Post-print], 32 (1), pp. 38–53. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10278-018-0122-7>.
253. Szabó-Szentgróti, G., Végvári, B. and Varga, J. (2021) Impact of Industry 4.0 and Digitization on Labor Market for 2030-Verification of Keynes' Prediction. *Sustainability* [Post-print], 13 (14), p. 7703. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su13147703>.
254. Szpilko, D., Naharro, F. J., Lăzăroiu, G., Nica, E., & De La Torre Gallegos, A. (2023). Artificial Intelligence in the Smart City — A Literature Review. *Engineering Management*

- in Production and Services, 15(4), 53–75. [Internet] <https://doi.org/10.2478/emj-2023-0028>
255. Şahin, M. E. (2022). Example of Using 3D Printers in Hospital Biomedical Units. *International Journal of 3D Printing Technologies and Digital Industry*, 6(2), 322–328. [Internet] <https://doi.org/10.46519/ij3dptdi.1068287>
256. Taeihagh, A. (2021). Governance of artificial intelligence. *Policy and Society*, 40(2), 137–157. [Internet] <https://doi.org/10.1080/14494035.2021.1928377>
257. Tai, M. C. (2020). The impact of artificial intelligence on human society and bioethics. *Tzu Chi Medical Journal*, 32(4), 339. [Internet] https://doi.org/10.4103/tcmj.tcmj_71_20
258. Teubner, R.A. & Stockhinger, J. (2020) Literature review: Understanding information systems strategy in the digital age. *The Journal of Strategic Information Systems* [Post-print], 29 (4), p. 101642. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2020.101642>.
259. The Economist. (2012, April 21). The third industrial revolution. *The Economist*. [Internet] <http://www.economist.com/node/21553017>
260. Tiwari, R. (2023) The Impact of AI and Machine Learning on Job Displacement and Employment Opportunities. *Interantional Journal of Scientific Research in Engineering And Management* [Post-print], 07 (01). [Internet] <https://doi.org/10.55041/ijsem17506>.
261. Tschang, F. T., & Almirall, E. (2020). Artificial Intelligence as Augmenting Automation: Implications for Employment. *Academy of Management Perspectives*, 35(4), 642–659. [Internet] <https://doi.org/10.5465/amp.2019.0062>
262. Turing, A. M. (2021). Computing Machinery and Intelligence (1950). In *The MIT Press eBooks* (pp. 147–164). [Internet] <https://doi.org/10.7551/mitpress/12274.003.0016>
263. Vainio-Pekka, H., Agbese, M.O.-O., Jantunen, M., Vakkuri, V., Mikkonen, T., Rousi, R. and Abrahamsson, P. (2023) The Role of Explainable AI in the Research Field of AI Ethics. *ACM Transactions on Interactive Intelligent Systems* [Post-print], 13 (4), pp. 1–39. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3599974>.
264. Van De Poel, I. (2020). Three philosophical perspectives on the relation between technology and society, and how they affect the current debate about artificial intelligence. *Human Affairs*, 30(4), 499–511. [Internet] <https://doi.org/10.1515/humaff-2020-0042>
265. Varghese, J. (2020). Artificial Intelligence in Medicine: Chances and Challenges for Wide Clinical Adoption. *Visceral Medicine*, 36(6), 443–449. [Internet] <https://doi.org/10.1159/000511930>
266. Vasco, J. C. (2021). Additive manufacturing for the automotive industry. In *Elsevier eBooks* (pp. 505–530). [Internet] <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-818411-0.00010-0>
267. Văduva, L.L., Nedelcu, A.-M., Stancu, D., Bălan, C., Purcărea, I.-M., Gurău, M. and Cristian, D.A. (2023) Digital Technologies for Public Health Services after the COVID-19 Pandemic: A Risk Management Analysis. *Sustainability* [Post-print], 15 (4), p. 3146. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su15043146>.
268. Vershinin, A. (2020). The Challenge of Dis-Integrating A2/AD Zone. *Joint Force Quarterly*, 97(2), 13–19. [Internet] https://ndupress.ndu.edu/Portals/68/Documents/jfq/jfq-97/jfq-97_13-19_Vershinin.pdf?ver=2020-03-31-125227-110
269. Vesnic-Alujevic, L., Nascimento, S., & Pólvara, A. (2020). Societal and ethical impacts of artificial intelligence: Critical notes on European policy frameworks. *Telecommunications Policy*, 44(6), 101961. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.101961>

270. Virgilio, G.P.M. and López, M.E.P. (2021) How Artificial Intelligence May Impact Your Job. In: *Frontiers in artificial intelligence and applications*. [Internet] <https://ebooks.iospress.nl/doi/10.3233/FAIA210170>
271. Von der Pfordten, D. (2012). Five elements of normative ethics-a general theory of normative individualism. *Ethical theory and moral practice*, 15, pp. 449-471. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/251349436_Five_Elements_of_Normative_Ethics_-_A_General_Theory_of_Normative_Individualism
272. Vorsino, Z. (2021) Chatbots, Gender, and Race on Web 2.0 Platforms: Tay.AI as Monstrous Femininity and Abject Whiteness. *Signs* [Post-print], 47 (1), pp. 105–127. [Internet] <https://doi.org/10.1086/715227>.
273. Vrana, J. and Singh, R. (2021) Digitization, Digitalization, and Digital Transformation. In: *Springer eBooks*. pp. 1–17. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/354270373_Digitization_Digitalization_and_Digital_Transformation
274. Wang, R., Ning, Y., Lu, H. & Chen, H. (2021). On Autocad Data Extraction Algorithm Based on 3D Printing Technology in Construction Industry, *2021 IEEE Access 10th Data Driven Control and Learning Systems Conference (DDCLS)*, Suzhou, China, 2021, pp. 1-5, [Internet] doi: 10.1109/DDCLS52934.2021.9455529.
275. Wang, Y., Xu, R., Bai, D. and Lin, H. (2023) Integrated Learning-Based Pest and Disease Detection Method for Tea Leaves. *Forests* [Post-print], 14 (5), p. 1012. [Internet] <https://doi.org/10.3390/f14051012>.
276. Wawryniuk, Z., Brancewicz-Steinmetz, E. & Sawicki, J. (2024). Revolutionizing transportation: an overview of 3D printing in aviation, automotive, and space industries. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 134, pp. 3083–3105. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00170-024-14226-y>
277. Webster, C., & Ivanov, S. (2020). Robotics, artificial intelligence, and the evolving nature of work (pp. 127-143). *Springer International Publishing*. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/331159167_Robotics_Artificial_Intelligence_and_the_Evolving_Nature_of_Work
278. What You Need to Know. (2024) [Internet] Hootsuite Social Media Management. [Internet] <https://blog.hootsuite.com/artificial-intelligence-in-social-media/>
279. White, J.M. and Lidskog, R. (2021) Ignorance and the regulation of artificial intelligence. *Journal of Risk Research* [Post-print], 25 (4), pp. 488–500. [Internet] <https://doi.org/10.1080/13669877.2021.1957985>.
280. Wirtz, B. W., Weyerer, J. C., & Sturm, B. J. (2020). The Dark Sides of Artificial Intelligence: An Integrated AI Governance Framework for Public Administration. *International Journal of Public Administration*, 43(9), 818–829. [Internet] <https://doi.org/10.1080/01900692.2020.1749851>
281. Wohlers, T. T. (2013). Wohlers Report 2014: Additive Manufacturing and 3D *Printing State of the Industry : Annual Worldwide Progress Report*. [Internet] <https://wohlersassociates.com/wp-content/uploads/2014/05/2014-ExSum.pdf>
282. Woods, M., Fois, F., Heley, J., Jones, L., Onyeahialam, A., Saville, S., & Welsh, M. (2021). Assemblage, place and globalisation. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 46(2), 284–298. [Internet] <https://doi.org/10.1111/tran.12430>
283. World Economic Forum (2020). The Future of Jobs Report 2020. Oct 2020 [Internet] https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

284. Wright, R.E. and Przeglasińska, A. (2022) In Favor: Safety from Artificial Intelligence. In: *Exploring the basic income guarantee*. pp. 39–46.
285. Xu, J., Hsiao, A., Reid, S. and Ma, E. (2023) Working with service robots? A systematic literature review of hospitality employees' perspectives. *International Journal of Hospitality Management* [Post-print], 113, p. 103523. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103523>.
286. Yadron, D. & Tynan, D. (2016, July 1). Tesla driver dies in first fatal crash while using autopilot mode. *The Guardian*. Link: <https://www.theguardian.com/technology/2016/jun/30/tesla-autopilot-death-self-driving-car-elon-musk> (accesat la 18.05.2023).
287. Yan, Y., Zhang, S., & Tong, H. (2021). BRIGHT: A Bridging Algorithm for Network Alignment. ACM Digital Library. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3442381.3450053>
288. Yerlikaya, S. and Erzurumlu, Y.Ö. (2021) Artificial Intelligence in Public Sector: A Framework to Address Opportunities and Challenges. In: *Studies in computational intelligence*. pp. 201–216. [Internet] doi:10.1007/978-3-030-62796-6_11
289. Zajko, M. (2022). Artificial intelligence, algorithms, and social inequality: Sociological contributions to contemporary debates. *Sociology Compass*, 16(3). [Internet] <https://doi.org/10.1111/soc4.12962>
290. Zamfir (Stancu), D., Nedelcu, A.-M. Entrepreneurship and Emotional Intelligence in the Digital Economy, Social Economic Debates, Volume 12, Issue 2, 2023, ISSN 2360-1973; ISSN-L 2248-3837, [Internet] <https://www.economic-debates.ro/arhiva-issu2-2023.php>
291. Zhang, R., & Gu, Y. (2017). Research on AutoCAD secondary development and function expansion based on VBA technology. *IOP Conference Series Earth and Environmental Science*, 69, 012107. [Internet] <https://doi.org/10.1088/1755-1315/69/1/012107>
292. Zhang, Y., Dai, Z., Zhang, L., Wang, Z., Chen, L. and Zhou, Y. (2020) Application of Artificial Intelligence in Military: From Projects View. *IEEE Access* [Internet] <https://doi.org/10.1109/bigdia51454.2020.00026>.
293. Zhou, H., Wang, X., Au, W., Kang, H. and Chen, C. (2022) Intelligent robots for fruit harvesting: recent developments and future challenges. *Precision Agriculture* [Post-print], 23 (5), pp. 1856–1907. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s11119-022-09913-3>.
294. Zhu, L., Majumdar, S. and Ekenna, C. (2020) An invisible warfare with the internet of battlefield things: A literature review. *Human Behavior and Emerging Technologies* [Post-print], 3 (2), pp. 255–260. [Internet] <https://doi.org/10.1002/hbe2.231>.
295. Ziatdinov, R., Atteraya, M. S., & Nabiyeu, R. (2024). The Fifth Industrial Revolution as a Transformative Step towards Society 5.0. *Societies*, 14(2), 19. <https://doi.org/10.3390/soc14020019>
296. Zowghi, D., & Francesca, D. R. (2023). Diversity and Inclusion in Artificial Intelligence. arXiv (Cornell University). <https://doi.org/10.48550/arxiv.2305.12728>



ROMANIAN ACADEMY
School of Advanced Studies of the Romanian Academy
Doctoral School of Economic Sciences
National Institute of Economic Research "Costin C. Kirilescu"

DOCTORAL THESIS SUMMARY

**THE ECONOMIC-SOCIAL EFFECTS OF ARTIFICIAL
INTELLIGENCE WITHIN CRISIS AND GLOBALIZATION**

DOCTORAL SUPERVISOR:
CONF.UNIV.DR., CSII (habil.) RĂPAN IVONA

DOCTORAL CANDIDATE:
NEDELCU (SEVERIN) C. ANA-MARIA

2025

CONTENTS

Introduction.....	11
Part I- Theories and methods of integrating artificial intelligence in economics and society in a time marked by changes.....	20
CHAPTER I. THE IMPORTANCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AT THE SOCIETAL LEVEL.....	20
1.1. Industry 4.0 and its main technologies.....	20
1.2. Conceptual aspects regarding artificial intelligence.....	26
1.3. The evolution of Artificial Intelligence.....	30
1.4. The use of artificial intelligence within crisis and globalization.....	35
1.4.1. Artificial intelligence in crisis situations.....	35
1.4.2. Artificial intelligence in the globalization context.....	37
1.5. Artificial intelligence areas of application.....	40
1.5.1. The role of AI in healthcare.....	40
1.5.2. The role of AI in education.....	42
1.5.3. The role of AI in the defense industry.....	48
1.5.4. The role of AI in the hospitality sector.....	51
1.5.5. The role of AI in sustainability.....	53
1.5.6. The role of AI in agriculture.....	55
1.6. Future perspectives regarding AI development.....	57
1.7. Industry 5.0.....	59
CHAPTER II. THE ECONOMIC IMPLICATIONS OF AI IN CRISIS AND GLOBALIZATION.....	62
2.1. The role of Artificial intelligence in economy.....	62
2.1.1. The effects of AI on the global economic competitiveness.....	67
2.1.2. The influence of AI on the labour market in the context of globalization.....	69
2.1.3. Artificial intelligence and economic inequality.....	72
2.1.4. The role of AI on the states' economic development based on the access to technology...74	
2.2. The implementation of new economic policies for AI integration within crisis and globalization.....	78
2.2.1. Legal regulations regarding AI integration at the European level.....	79
2.2.2. The economic role and importance of investments made in AI.....	85
2.3. Artificial intelligence in the context of crisis.....	88
2.3.1. The role of AI in mitigating crisis effects.....	90
2.3.2. Potential economic and ethical risks of AI application in crisis.....	93
2.4. Ethics and the capability of AI regulation.....	96
2.4.1. Ethics of AI implementation.....	99
2.4.2. AI regulations for users' safety.....	102
CHAPTER III – THE SOCIAL IMPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE WITHIN CRISIS AND GLOBALIZATION.....	107
3.1 The impact of AI on social transformations.....	107
3.1.1. The influence of AI on social structures.....	109
3.1.2. Artificial intelligence and new manners of social interaction.....	113
3.1.3. The effects of AI on social inequalities.....	115

3.2. The social impact of AI on workforce.....	120
3.2.1. Work security in the AI sector in the context of globalization.....	122
3.2.2. Job reconversion in the Era of Artificial intelligence.....	126
3.3. Artificial intelligence in healthcare in the context of crisis and globalization.....	128
3.4. The societal role of AI.....	131
3.4.1. Globalization in the Era of Artificial intelligence.....	131
3.4.2. The importance of Artificial intelligence in creating Smart Cities.....	133
CHAPTER IV. THE USE OF AI IN THE EUROPEAN UNION AND ROMANIA IN CRISIS SITUATIONS AND IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....	136
4.1. The use of Artificial intelligence at the European Union level.....	136
4.2. The use of Artificial intelligence in Romania.....	144
4.3. The use of Artificial intelligence at the global level.....	146
PART II – Practical Approach.....	149
CHAPTER V. QUALITATIVE RESEARCH REGARDING THE OPINION OF BUSINESS ENVIRONMENT AND GOVERNMENTAL INTITUTIONS’ EXPERTS REGARDING THE ECONOMIC-SOCIAL EFFECTS OF AI IN THE CONDITIONS OF CRISIS AND GLOBALIZATION.....	149
5.1. Research Methodology.....	149
5.1.1. The studied problem.....	149
5.1.2. The purpose and objectives of the research.....	150
5.1.3. Information gathering.....	154
5.1.4. The method of conducting the research.....	155
5.1.5. The selection of experts and information gathering.....	155
5.1.6. Data analysis and interpretation.....	156
5.1.7. Conclusions of the Qualitative Research.....	176
CHAPTER VI. STUDY REGARDING THE INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE BUSINESS ENVIRONMENT AND THE IDENTIFICATION OF ECONOMIC-SOCIAL EFFECTS, IN THE CONTEXT OF CRISIS AND GLOBALIZATION.....	178
6.1. Research Methodology.....	178
6.1.1. The decisional problem.....	178
6.1.2. The purpose and objectives of the research.....	179
6.1.3. Research hypotheses.....	179
6.1.4. The used informational sources.....	180
6.1.5. Researched collectivity, sample dymension and choosing the method of sampling.....	181
6.1.6. The manner of the questionnaire accomplishment.....	181
6.1.7. The conceptual and coperational defining of the research variables and the manner of information gathering.....	183
6.2. The analysis and interpretation of the obtained results.....	183
6.3. Research Conclusions.....	200
6.4. Research Limits.....	201
6.5. Perception modeling of the business environment employees regarding the economic and social effects of artificial intelligence on this field in the context of crisis and globalization.....	202
6.5.1. SEM Analysis using WarpPLS 8.0.....	202
6.5.2. Validation of hypotheses.....	203

6.5.3. Validation of the research model.....	204
6.6. Users' segmentation: Differences between occasional and advanced AI users.....	205
CONCLUSIONS AND PERSONAL CONTRIBUTIONS.....	214
BIBLIOGRAPHY.....	218
ANNEXES.....	240
Annex 1 – Selection questionnaire – qualitative research.....	240
Annex 2 – Interview guide.....	242
Annex 3 – Questionnaire.....	247
Study regarding the implementation of AI in the business environment and the identification of economic-social effects in the context of crisis and globalization.....	247
Anexa 4 – Variables of the research.....	261
Anexa 5 – Users' segmentation.....	276

Artificial intelligence is a very widespread concept that has become a concrete reality, having a significant impact on both daily life and the business environment and the economy in general.

In this work, the economic and social effects of AI were integrated into secondary themes, namely in the context of crisis and globalization. In writing it, we started by analyzing in detail the economic and social pillars affected by the implementation of artificial intelligence, continuing with the study of the impact of AI in crisis situations and in the context of globalization, in order to finally create a general picture that integrates all the themes addressed. Although these directions of approach to artificial intelligence seem completely different, during the reading it was illustrated that all of them are found in a causal relationship and even interdependence.

The motivation for choosing this theme was based on a topic of great importance and relevance for global research: artificial intelligence. The approach adopted was innovative, involving the analysis of this theme from multiple perspectives. Moreover, the choice of this theme for scientific research was a natural step in the current context of digitalization, globalization and emerging crises, thus giving it a highly topical character. Therefore, the theme is capable of attracting attention and being appreciated by those interested in these contemporary challenges.

The strategic objective pursued at the level of the paper is to illustrate another perspective on artificial intelligence, emphasizing the notion of digitalization and the sectors that have already adopted this technology. Furthermore, at its level, the way in which AI is regulated was also addressed, to illustrate the need to respect ethical principles in achieving safe and efficient collaboration with human users.

The research methodology on the impact of artificial intelligence on the economy and society, in the context of crisis and globalization, provided essential information regarding the purpose of the research, the previous theoretical and practical concepts in the field, the strategy adopted to clarify them and new aspects that emerged during the research, the analysis of the evolution of the phenomena, the identification of their causes and effects, as well as the substantiation of the possibilities for improvement. The research results illustrated the economic and social effects of artificial intelligence in the context of crisis and globalization both nationally, Europeanly and globally.

The paper „*The Economic-Social Effects of Artificial Intelligence within Crisis and Globalization*” is divided into two different sections, notably **Part I** „*Theories and methods of integrating artificial intelligence in economics and society in a time marked by changes*” which encompasses theoretical aspects relating to the effects of artificial intelligence on various economic and societal aspects, as well as its impact within the fields of activity and **Part II** „*Practical Approach*” which includes two studies: one qualitative and one quantitative.

The qualitative research aimed to study the opinion of experts from the business environment and government institutions on the economic and social effects of AI in the context of the crisis and globalization, and the quantitative research studied the integration of AI in the business environment and determined the economic and social effects of AI in the context of the crisis and globalization.

Part I of the paper is structured in three theoretical chapters that deal with an extensive study based on the specialized literature focused on artificial intelligence in order to create a conceptual framework for a better understanding of the use and effects caused by this technology. Within these, a detailed analysis of artificial intelligence was carried out. Thus, the study of this concept was started from the moment of its emergence to the current uses within the most representative fields of activity. Subsequently, the implications and role of this technology in the economy, at a societal level and in the context of crisis and globalization were presented. Furthermore, the ethical principles that must be respected in this field were also presented, as well as their impact on society. In addition, the paper also presented the influence of this technology on employment. **Part I** also includes a chapter in which several statistical data in this field were analyzed. This helps to understand the impact that artificial intelligence has at both the global, European and national levels.

The first chapter entitled „*The Importance of Artificial Intelligence at the Societal Level*” provides a series of theoretical notions regarding this technology. At its level, information is provided regarding the emergence, evolution and how this technology is used in various fields, such as health, education, the defense industry, the hospitality industry and agriculture. Moreover, a series of perspectives for its development were presented. Also, at the level of this chapter, information was also provided regarding an area of interest at an international level, namely, sustainable development. Thus, it was presented how AI could significantly contribute to

increasing sustainability. Within this part, a series of important terms from the technological field were presented. Therefore, details were provided regarding Industry 4.0, which represents a new industrial stage that aims to implement new technologies in order to generate new personalized products and services, but also the technologies at its level. At the level of the paper, more details were provided regarding Big Data technology, which aims to analyze large data sets, IoT (Internet of Things), which aims to create real-time connections between objects, machines and people, but also regarding artificial intelligence, which is also the main object of study of this paper.

Chapter II „*The Economic Implications of AI in Crisis and Globalization*” comprises four subchapters. The first presents the role of AI in the economy. Thus, several aspects were detailed regarding the effects of this technology on global competitiveness, its influence on the labor market that is constantly developing due to the globalization process, economic inequality and the role of AI in the economic development of states based on their access to technology. Also at the level of this part, the way in which AI is used in various fields of activity, in the context of the crisis and globalization, was studied. In this sense, several legislative regulations at the European level were presented that aim to implement artificial intelligence in various fields of activity as well as the role and importance of investments in AI in the economy. At the level of this chapter, the issue of artificial intelligence in the context of the crisis was also addressed, especially the role that this technology has in reducing the negative effects of crises. Furthermore, the economic risks that may arise from the use of this technology in crisis situations were presented. In the last part of this chapter, ethics in the field of artificial intelligence were studied.

Chapter III „*The Social Implications of Artificial Intelligence within Crisis and Globalization*” presented the social effects that artificial intelligence can have on society in the context of crisis and globalization. It was divided into four parts that focused on the impact of this technology on social transformations, as well as on the workforce. The first part of this chapter presented the influence that AI has on social structures. Furthermore, the new ways of social interaction based on artificial intelligence were illustrated, as well as the effects that it has on social inequalities. The social impact that this technology has on the labor market, in the context of crisis and globalization, was also presented here. At the level of analysis, an important emphasis was placed on job security in the AI era and on the professional reconversion caused by this technology.

Within **Chapter IV** „*The Use of AI in the European Union and Romania in Crisis Situations and in the Context of Globalization*” a statistical analysis was conducted to study how artificial intelligence is currently used both globally, in Europe and in Romania. The analysis was conducted from multiple perspectives and across multiple fields of activity.

Part II of the paper embodies two chapters at which level two practical studies were conducted: one qualitative and one quantitative. Within **Chapter V** „*Qualitative Research Regarding the Opinion of Business Environment and Governmental Institutions’ Experts Regarding the Economic-Social Effects of AI in the Conditions of Crisis and Globalization*” a qualitative research was conducted to identify the opinion of experts from the business environment and those from government institutions on the economic and social effects of AI in the context of crisis and globalization. In this part, the research methodology was presented as well as the main results obtained from this study.

In **Chapter VI** „*Study Regarding the Integration of Artificial Intelligence in the Business Environment and the Identification of Economic-Social Effects, in the Context of Crisis and Globalization*” a quantitative survey on a sample of 235 people was conducted to provide a broader perspective on respondents' perceptions of the impact of artificial intelligence on the economy and society. The results indicated that 41.7% of respondents use AI several times a day, with the main motivation being to improve the communication process (54%). In terms of the impact on the business environment, AI is perceived as an essential tool for automation and decision-making with a significant effect on organizational activity in the next five years, especially in IT, operations and sales departments. From a social perspective, respondents highlighted the benefits of this technology in increasing productivity and reducing human errors, as well as the influences on social inequality (average 4.24) and the labor market (average 6.01). Internationally, AI is seen as an essential factor for the development of e-commerce, increasing competitiveness and access to emerging markets.

Conclusions and personal contributions

The four concepts regarding the social future of artificial intelligence addressed in this paper have illustrated the different visions of people regarding this emerging technology with a strong disruptive impact. Optimism, pessimism, pragmatism and skepticism are human approaches regarding the progress of artificial intelligence at the societal level. According to the first, optimistic vision, AI will create a utopian future for humans in which robots will take over all tasks, and the human element will have greater freedom of choice in terms of how they spend their time and the activity they want to carry out.

According to the pessimistic view, once machines acquire a higher level of intelligence and societal problems become increasingly complex, humans will leave decision-making power in the hands of robots and intelligent machines. This could lead to important decisions being made with better results compared to those made by humans, but at the same time it would mean that humans will become dependent on machines. In other words, the pessimistic approach considers the future of AI to be a supremacy of machines with a human-like character and the capacity for logical thinking. Moreover, pragmatists emphasize the enhancement of human abilities based on artificial intelligence in order to always stay one step ahead and be able to control emerging technological advances. This view considers humans as the being capable of logical thinking who should have control over the intelligent machines that they themselves created, and not vice versa. Skeptics are at the opposite end of the spectrum and believe that AI will never reach the potential to significantly disrupt human life and will certainly never surpass humans in both thinking.

While AI has the potential to exacerbate and alleviate inequality, its ultimate impact depends on the choices made in the design, implementation, and governance of AI systems.

REFERENCES

1. Aboualola, M., Abualsaud, K., Khattab, T., Zorba, N. and Hassanein, H.S. (2023) Edge Technologies for Disaster Management: A Survey of Social Media and Artificial Intelligence Integration. *IEEE Access* [Post-print], 11, pp. 73782–73802. [Internet] <https://doi.org/10.1109/access.2023.3293035>.
2. Acemoglu, D. & Restrepo, P. (2018a). The race between man and machine: Implications of technology for growth, factor shares, and employment. *American economic review* 108.6: 1488-1542. [Internet] doi: 10.1257/aer.20160696
3. Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2018b). Artificial intelligence, automation, and work. In The economics of artificial intelligence: An agenda (pp. 197-236). *University of Chicago Press*. [Internet] https://www.nber.org/system/files/working_papers/w24196/w24196.pdf
4. Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019). The wrong kind of AI? Artificial intelligence and the future of labour demand. *Cambridge Journal of Regions Economy and Society*, 13(1), 25–35. [Internet] <https://doi.org/10.1093/cjres/rsz022>
5. Aderibigbe, N. a. O., Ohenhen, N. P. E., Nwaobia, N. N. K., Gidiagba, N. J. O., & Ani, N. E. C. (2023). Artificial Intelligence in Developing Countries: Bridging the Gap Between Potential and Implementation. *Computer Science & IT Research Journal*, 4(3), 185–199. [Internet] <https://doi.org/10.51594/csitrj.v4i3.629>
6. Agrawal, A., Gans, J.S. and Goldfarb, A. (2019) Artificial Intelligence: The Ambiguous Labor Market Impact of Automating Prediction. *The Journal of Economic Perspectives* [Post-print], 33 (2), pp. 31–50. [Internet] <https://doi.org/10.1257/jep.33.2.31>.
7. Ahad, M. A., Paiva, S., Tripathi, G., & Feroz, N. (2020). Enabling technologies and sustainable smart cities. *Sustainable Cities and Society*, 61, 102301. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102301>
8. Ahmed, I., Jeon, G., & Piccialli, F. (2022). From artificial intelligence to explainable artificial intelligence in industry 4.0: a survey on what, how, and where. *IEEE Access Transactions on Industrial Informatics*, 18(8), 5031-5042. [Internet] doi: 10.1109/TII.2022.3146552
9. Ahn, S. (2020). Three characteristics of technology competition by IoT-driven digitization. *Technological Forecasting and Social Change*, 157, 120062. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120062>
10. Aitken, C. and Ersoy, E. (2022) War in Ukraine: The options for Europe’s energy supply. *World Economy* [Post-print], 46 (4), pp. 887–896. [Internet] <https://doi.org/10.1111/twec.13354>.
11. Alahi, M. E. E., Sukkuea, A., Tina, F. W., Nag, A., Kurdthongmee, W., Suwannarat, K., & Mukhopadhyay, S. C. (2023). Integration of IoT-Enabled Technologies and Artificial Intelligence (AI) for Smart City Scenario: Recent Advancements and Future Trends. *Sensors*, 23(11), 5206. [Internet] <https://doi.org/10.3390/s23115206>
12. Alhasan, M. & Hasaneen, M. (2021) Digital imaging, technologies and artificial intelligence applications during COVID-19 pandemic. *Computerized Medical Imaging and Graphics* [Post-print], 91, p. 101933. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.compmedimag.2021.101933>.
13. Ali, S. H., Al-Sultan, H. A., & Rubaie, M. T. A. (2022). Fifth Industrial Revolution. *International Journal of Business Management and Economics*, 3(3), 196–212. <https://doi.org/10.47747/ijbme.v3i3.694>

14. Allam Z, Dey G, Jones DS. Artificial Intelligence (AI) Provided Early Detection of the Coronavirus (COVID-19) in China and Will Influence Future Urban Health Policy Internationally. *AI*. 2020; 1(2):156-165. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ai1020009>
15. Amankwah-Amoah, J., Khan, Z., Wood, G. and Knight, G. (2021) COVID-19 and digitalization: The great acceleration. *Journal of Business Research* [Post-print], 136, pp. 602–611. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.011>.
16. An Overview of NATO Member States' Strategies and Deployment. *NATO CCDCOE*. [Internet] https://ccdcoe.org/uploads/2021/12/Strategies_and_Deployment_A4.pdf
17. Arnold, K. C., Chauncey, K., & Gajos, K. Z. (2020). Predictive text encourages predictable writing. *ACM Digital Library*, 128–138. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3377325.3377523>
18. Atabekov, A. (2023) Artificial Intelligence in Contemporary Societies: Legal Status and Definition, Implementation in Public Sector across Various Countries. *Social Sciences* [Post-print], 12 (3), p. 178. [Internet] <https://doi.org/10.3390/socsci12030178>.
19. Attaran, M., & Deb, P. (2018). Machine learning: the new “big thing” for competitive advantage. *International Journal of Knowledge Engineering and Data Mining*, 5(4), 277. [Internet] <https://doi.org/10.1504/ijkedm.2018.095523>
20. Azeem, M., Ahmed, M., Haider, S., & Sajjad, M. (2021). Expanding competitive advantage through organizational culture, knowledge sharing and organizational innovation. *Technology in Society*, 66, 101635. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101635>
21. Baldwin, R. (2022). Globotics and Macroeconomics: Globalisation and Automation of the Service Sector. [Internet] <https://doi.org/10.3386/w30317>; https://www.nber.org/system/files/working_papers/w30317/w30317.pdf
22. Banker, S., & Khetani, S. (2019). Algorithm Overdependence: How the Use of Algorithmic Recommendation Systems Can Increase Risks to Consumer Well-Being. *Journal of Public Policy & Marketing*, 38(4), 500–515. [Internet] <https://doi.org/10.1177/0743915619858057>
23. Bankins, S. and Formosa, P. (2023) The Ethical Implications of Artificial Intelligence (AI) For Meaningful Work. *Journal of Business Ethics* [Post-print], 185 (4), pp. 725–740. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10551-023-05339-7>.
24. Bălan, C., Nedelcu (Severin), A.-M., Preda, A. L. (2024). Artificial Intelligence and Crisis Management, *Social Economic Debates*, 13 (2), ISSN 2360-1973; ISSN-L 2248-3837, Link: <https://www.economic-debates.ro/Art.%206%20Balan%20Nedelcu%20DSE%202%202024.pdf>
25. Becker, S. J., Nemat, A. T., Lucas, S., Heinitz, R. M., Klevesath, M., & Charton, J. E. (2022). A Code of Digital Ethics: laying the foundation for digital ethics in a science and technology company. *AI & Society*, 38(6), 2629–2639. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01376-w>
26. Berman, B. (2011). 3-D printing: The new industrial revolution. *Business Horizons*, 55(2), 155–162. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.11.003>
27. Bettivia, R. and Davis, R.O. (2023) E-Support for Elearning: A Tool to Empower Students in Online Courses. *Journal of Education for Library and Information Science* [Post-print], 64 (1), pp. 53–70. [Internet] <https://doi.org/10.3138/jelis.2021-0047>.

28. Bharadiya, J.P., Thomas, R.K. and Ahmed, F. (2023) Rise of Artificial Intelligence in Business and Industry. *Journal of Engineering Research and Reports* [Post-print], 25 (3), pp. 85–103. [Internet] <https://doi.org/10.9734/jerr/2023/v25i3893>.
29. Bhargava, A., Bester, M. and Bolton, L. (2020) Employees' Perceptions of the Implementation of Robotics, Artificial Intelligence, and Automation (RAIA) on Job Satisfaction, Job Security, and Employability. *Journal of Technology in Behavioral Science* [Post-print], 6 (1), pp. 106–113. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s41347-020-00153-8>.
30. Birch, K. (2020). Automated Neoliberalism? The Digital Organisation of Markets In Technoscientific Capitalism. *New Formations*, 100(100), 10–27. [Internet] <https://doi.org/10.3898/newf:100-101.02.2020>
31. Boersma, K., Büscher, M. and Fonio, C. (2022) Crisis management, surveillance, and digital ethics in the COVID-19 era. *Journal of Contingencies and Crisis Management* [Post-print], 30 (1), pp. 2–9. [Internet] <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12398>.
32. Borda, A., Molnar, A., Neesham, C. and Kostkova, P. (2022) Ethical Issues in AI-Enabled Disease Surveillance: Perspectives from Global Health. *Applied Sciences* [Post-print], 12 (8), p. 3890. [Internet] <https://doi.org/10.3390/app12083890>.
33. Borg, J.S. (2021) Four investment areas for ethical AI: Transdisciplinary opportunities to close the publication-to-practice gap. *Big Data & Society* [Post-print], 8 (2). [Internet] <https://doi.org/10.1177/20539517211040197>.
34. Bozkurt, A., Karadeniz, A., Baneres, D., Guerrero-Roldán, A. E., & Rodríguez, M. E. (2021). Artificial Intelligence and Reflections from Educational Landscape: A Review of AI Studies in Half a Century. *Sustainability*, 13(2), 800. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su13020800>
35. Bughin, J. (2020) Artificial Intelligence, Its Corporate Use and How It Will Affect the Future of Work. In: *Springer proceedings in business and economics*. pp. 239–260. [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-030-46143-0_14
36. Büthe, T., Djeflal, C., Lütge, C., Maasen, S., & Von Ingersleben-Seip, N. (2022). Governing AI – attempting to herd cats? Introduction to the special issue on the Governance of Artificial Intelligence. *Journal of European Public Policy*, 29(11), 1721–1752. [Internet] <https://doi.org/10.1080/13501763.2022.2126515>
37. Campanella, G., Hanna, M. G., Geneslaw, L., Miraflor, A., Silva, V. W. K., Busam, K. J., Brogi, E., Reuter, V. E., Klimstra, D. S., & Fuchs, T. J. (2019). Clinical-grade computational pathology using weakly supervised deep learning on whole slide images. *Nature Medicine*, 25(8), 1301–1309. [Internet] <https://doi.org/10.1038/s41591-019-0508-1>
38. Campbell, T., Williams, C., Ivanova, O., Garrett, B., (2011). Could 3D Printing Change the World? Technologies, and Implications of Additive Manufacturing. Atlantic Council, Washington DC/USA. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/257942754_Could_3D_Printing_Change_the_World_Technologies_Potential_and_Implications_of_Additive_Manufacturing
39. Cano, J.C., Berrios, V., Garcia, B. and Toh, C.K. (2018) Evolution of IoT: An Industry Perspective. *IEEE Access Internet of Things Magazine* [Post-print], 1 (2), pp. 12–17. [Internet] <https://doi.org/10.1109/iotm.2019.1900002>.
40. Carpo, M. (2023). Beyond digital: Design and Automation at the End of Modernity. *MIT Press*.

41. Cheng, X., Chen, J., Jiang, S., Dai, Y., Zeng, J., Shuai, C., Liu, J., Li, W., Liu, Y., Kang, X., Wang, C., Zhou, M., Zhang, P., Song, Y., Zou, L., Zhou, H., Wang, C., Chu, Q. and Liu, G. (2021) Pursuing sustainable development goals: A review of renewable energy and poverty alleviation nexus. *Environmental Development* [Post-print], 40, p. 100679. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.envdev.2021.100679>.
42. Chijioke, O.C., Aloysius, A. and Obi, D.O. (2021) Mercantilism in Perspective: A Historic Review. *Global Economy Journal* [Post-print], 21 (01). [Internet] <https://doi.org/10.1142/s2194565921500019>.
43. Clauberg, R. (2020). Challenges of digitalization and artificial intelligence for modern economies, societies and management. *RUDN Journal of Economics*, 28(3), 556–567. [Internet] <https://doi.org/10.22363/2313-2329-2020-28-3-556-567>
44. Coeckelbergh, M. (2021). Time Machines: Artificial Intelligence, Process, and Narrative. *Philosophy & Technology*, 34(4), 1623–1638. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s13347-021-00479-y>
45. Coelho, P., Bessa, C., Landeck, J., & Silva, C. (2023b). Industry 5.0: The arising of a concept. *Procedia Computer Science*, 217, 1137–1144. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.12.312>
46. Cohen, I.G., Evgeniou, T., Gerke, S. and Minssen, T. (2020) The European artificial intelligence strategy: implications and challenges for digital health. *The Lancet Digital Health* [Post-print], 2 (7), pp. e376–e379. [Internet] [https://doi.org/10.1016/s2589-7500\(20\)30112-6](https://doi.org/10.1016/s2589-7500(20)30112-6).
47. Comisia Europeană (2018a). European Artificial Intelligence (AI) leadership, the path for an integrated vision. Link: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/626074/IPOL_STU\(2018\)626074_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/626074/IPOL_STU(2018)626074_EN.pdf) (accesat la 10.02.2023)
48. Comisia Europeană (2018b) Artificial intelligence for Europe. Communication. COM(2018) 237 final. Brussels 25.4.2018. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52018DC0237> (accesat la 10.02.2023)
49. Comisia Europeană (2018c) Coordinated plan on artificial intelligence. Communication COM(2018) 795 final. Brussels 7.12.2018. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52018DC0795> (accesat la 11.02.2023)
50. Comisia Europeană (2019). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, Building Trust in Human-Centric Artificial Intelligence. COM(2019) 168 final. [Internet] https://www.eumonitor.eu/9353000/1/j4nvhdscs8bljza_j9vvik7m1c3gyxp/vkxhedj2bkzc
51. Comisia Europeană (2020). Study to Support an Impact Assessment of Regulatory Requirements for Artificial Intelligence in Europe. FINAL REPORT (D5), Link: <https://artificialintelligenceact.eu/wp-content/uploads/2022/06/AIA-COM-Impact-Assessment-3-21-April.pdf> (accesat la 12.02.2023)
52. Comisia Europeană (2021a) Fostering a European approach to artificial intelligence. Communication. COM(2021) 205 final. Brussels 21.4.2021. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52021DC0205> (accesat la 14.02.2023)
53. Comisia Europeană (2021b). Actul IA al UE. Link: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_1682 (accesat la 14.02.2023)

54. Comisia Europeană (2022). Actul pentru Servicii Digitale al UE. Link: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_6906 (accesat la 14.02.2023)
55. Consiliul European (2017) European council meeting. EUCO 14/17. Brussels: European Council. Link: <https://www.consilium.europa.eu/media/32204/14-final-conclusions-rev1-en.pdf> (accesat la 16.02.2023)
56. Cowls, J., Tsamados, A., Taddeo, M. and Floridi, L. (2021) A definition, benchmark and database of AI for social good initiatives. *Nature Machine Intelligence* [Post-print], 3 (2), pp. 111–115. [Internet] <https://doi.org/10.1038/s42256-021-00296-0>.
57. Crevier, D. (1993). AI: the tumultuous history of the search for artificial intelligence. *Basic Books, Inc.* [Internet] https://www.researchgate.net/publication/233820788_AI_The_Tumultuous_History_of_the_Search_for_Artificial_Intelligence
58. Cristianini, N., Scantamburlo, T., & Ladyman, J. (2023). The social turn of artificial intelligence. *AI & Society*, 38(1), 89–96. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01289-8>
59. Dash, B., & Sharma, P. (2022). Role of Artificial Intelligence in Smart Cities for Information Gathering and Dissemination (A Review). *Academic Journal of Research and Scientific Publishing*, 4(39), 58–75. [Internet] <https://doi.org/10.52132/ajrsp.e.2022.39.4>
60. De Cooman, J., & Campbell, J. (2021, November). From the Regulation of Artificial Intelligence by Society to the Regulation of Society by Artificial Intelligence: All Along the Watchtower. In International conference celebrating the 40th (+ 1) anniversary of the CRIDS: Time to reshape the digital society. Larcier, Bruxelles, Belgium. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/357270219_From_the_Regulation_of_Artificial_Intelligence_by_Society_to_the_Regulation_of_Society_by_Artificial_Intelligence_All_Along_the_Watchtower
61. dexonline [Internet]. Link: <https://dexonline.ro/definitie/criza> (accesat la data de 17.04.2022)
62. Dignum, V. (2018) Ethics in artificial intelligence: introduction to the special issue. *Ethics and Information Technology* [Post-print], 20 (1), pp. 1–3. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10676-018-9450-z>.
63. Dreyfus, H. L. (1992). *What Computers Still Can't Do: A Critique of Artificial Reason*. The MIT Press. Google Books
64. Drucker, P. F. (1993). The rise of the knowledge society. *The Wilson Quarterly*, 17(2), 52–72.
65. Dumitrescu, G. C., & Tănase, I. A. (2016). 3D printing-a new industrial revolution. *Knowledge Horizons. Economics*, 8(1), 32. [Internet] <https://ideas.repec.org/a/khe/journal/v8y2016i1p32-39.html>
66. Dupont, B. (2017). *The History of Economic Ideas: Economic Thought in Contemporary Context*, pp. 12-13. Routledge. (ebook) [Internet] <https://www.perlego.com/book/1560192/the-history-of-economic-ideas-economic-thought-in-contemporary-context-pdf>
67. Duroc, Y. (2022). From Identification to Sensing: RFID Is One of the Key Technologies in the IoT Field. *Sensors*, 22(19), 7523. [Internet] <https://doi.org/10.3390/s22197523>
68. Dwivedi, P., Sarkar, A.K., Chakraborty, C., Singha, M. and Rojwal, V. (2021) Application of Artificial Intelligence on Post Pandemic Situation and Lesson Learn for Future

- Prospects. *Journal of Experimental & Theoretical Artificial Intelligence* [Post-print], 35 (3), pp. 327–344. [Internet] <https://doi.org/10.1080/0952813x.2021.1958063>.
69. Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Ismagilova, E., Aarts, G., Coombs, C., Crick, T., Duan, Y., Dwivedi, R., Edwards, J., Eirug, A., Galanos, V., Ilavarasan, P. V., Janssen, M., Jones, P., Kar, A. K., Kizgin, H., Kronemann, B., Lal, B., Lucini, B., Williams, M. D. (2019). Artificial Intelligence (AI): Multidisciplinary perspectives on emerging challenges, opportunities, and agenda for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 57, 101994. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.08.002>
 70. Emery-Xu, N., Jordan, R. and Trager, R. (2024) International governance of advancing artificial intelligence. *AI & Society*. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-024-02050-7>.
 71. Ermakova, J.D. (2021) Artificial Intelligence in the Context of Global Digitalization of Society. In: *Lecture notes in networks and systems*. pp. 237–243. [Internet] [10.1007/978-3-030-83175-2_31](https://doi.org/10.1007/978-3-030-83175-2_31)
 72. Actul european privind IA - EU Artificial Intelligence Act. Art. 95: Codes of Conduct for Voluntary Application of Specific Requirements. Link: <https://artificialintelligenceact.eu/article/95/> (accesat la 22.01.2023)
 73. EUR-Lex (2016). Reglementarea (UE) 2016/679 din data de 27 aprilie 2016. Link: European Data Act (2022). Link: <https://www.eu-data-act.com/> (accesat la 30.09.2022)
 74. EUR-Lex. Commission Implementing Decision EU 2023/1795 of 10 July 2023 pursuant to Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council on the adequate level of protection of personal data under the EU-US Data Privacy Framework. Link: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj> (accesat la 23.01.2023)
 75. Fanni, S. C., Febi, M., Aghakhanyan, G., & Neri, E. (2023). Natural Language Processing. In *Imaging informatics for healthcare professionals* (pp. 87–99). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-031-25928-9_5
 76. Farahani, M. S., & Ghasemi, G. (2024). Artificial Intelligence and Inequality: Challenges and Opportunities. *Qeios*. [Internet] <https://doi.org/10.32388/7hwuz2>
 77. Feshina, S. S., Konovalova, O. V., & Sinyavsky, N. G. (2018). Industry 4.0—Transition to New Economic Reality. In *Studies in systems, decision and control* (pp. 111–120). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-319-94310-7_11
 78. Firmansyah, R., Putri, D., Wicaksono, M., Putri, S., Widiyanto, A., & Palil, M. (2021, April 9). *Educational Transformation: An Evaluation of Online Learning Due To COVID-19*. Learning & Technology Library (LearnTechLib). [Internet] <https://www.learntechlib.org/p/220042/>
 79. Fjeld, J., Achten, N., Hilligoss, H., Nagy, A. and Srikumar, M. (2020) Principled Artificial Intelligence: Mapping Consensus in Ethical and Rights-Based Approaches to Principles for AI. *SSRN Electronic Journal* [Internet], [Internet] <https://doi.org/10.2139/ssrn.3518482>.
 80. Floridi, L. (2023). The ethics of artificial intelligence: Principles, challenges, and opportunities. Google Books
 81. Foffano, F., Scantamburlo, T., & Cortés, A. (2022). Investing in AI for social good: an analysis of European national strategies. *AI & Society*, 38(2), 479–500. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-022-01445-8>

82. Fontes, C., Corrigan, C. and Lütge, C. (2023) Governing AI during a pandemic crisis: Initiatives at the EU level. *Technology in Society* [Post-print], 72, p. 102204. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102204>.
83. Forlenza, G. P., Dai, Z., Niu, F., & Shin, J. J. (2024). Reducing Diabetes Burden in Medtronic's Automated Insulin Delivery Systems. *Diabetes Technology & Therapeutics*, 26(S3), 7–16. [Internet] <https://doi.org/10.1089/dia.2023.0459>
84. Forumul Economic Mondial (2020). *Don't fear AI. It will lead to long-term job growth*. Link: <https://www.weforum.org/stories/2020/10/dont-fear-ai-it-will-lead-to-long-term-job-growth> (accesat la data de 25.04.2023)
85. Foster, C. (2021) Varieties of neoliberalism: courts, competition paradigms and the Atlantic divide in anti-trust. *Socio-Economic Review* [Post-print], 20 (4), pp. 1653–1678. [Internet] <https://doi.org/10.1093/ser/mwab050>.
86. Frank A.G., Dalenogare L.S., Ayala N.F. (2019a). Industry 4.0 technologies: Implementation patterns in manufacturing companies. *International Journal of Production Economics*, Volume 210, Pages 15-26, ISSN 0925-5273, [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.01.004>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925527319300040>)
87. Frank, M.R., Autor, D., Bessen, J.E., Brynjolfsson, E., Cebrian, M., Deming, D.J., Feldman, M., Groh, M., Lobo, J., Moro, E., Wang, D., Youn, H. and Rahwan, I. (2019b) Toward understanding the impact of artificial intelligence on labor. *Proceedings of the National Academy of Sciences* [Post-print], 116 (14), pp. 6531–6539. [Internet] <https://doi.org/10.1073/pnas.1900949116>.
88. Furman, J. and Seamans, R. (2019) AI and the Economy. *Innovation Policy and the Economy* [Post-print], 19, pp. 161–191. <https://doi.org/10.1086/699936> [Internet] <https://www.journals.uchicago.edu/doi/epdf/10.1086/699936>
89. Gaire, U. S. (2023). Application of Artificial Intelligence in the Military: An Overview. *Unity Journal*, 4(01), 161-174. [Internet] <https://www.nepjol.info/index.php/unityj/article/view/52237>
90. Galaz, V., Centeno, M. A., Callahan, P. W., Causevic, A., Patterson, T., Brass, I., Baum, S., Farber, D., Fischer, J., Garcia, D., McPhearson, T., Jimenez, D., King, B., Larcey, P., & Levy, K. (2021). Artificial intelligence, systemic risks, and sustainability. *Technology in Society*, 67, 101741. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101741>
91. Garg, A., Babu, B. V., & Balas, V. E. (2024). *Advances in Technological Innovations in Higher Education: Theory and Practices*. (carte), 1st edition, ISBN: 9781003376699, pp. 76, CRC Press.
92. Garibay, O. O., Winslow, B., Andolina, S., Antona, M., Bodenschatz, A., Coursaris, C., Falco, G., Fiore, S. M., Garibay, I., Grieman, K., Havens, J. C., Jirotko, M., Kacorri, H., Karwowski, W., Kider, J., Konstan, J., Koon, S., Lopez-Gonzalez, M., Maifeld-Carucci, I., Xu, W. (2023). Six Human-Centered Artificial Intelligence Grand Challenges. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 39(3), 391–437. [Internet] <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2153320>
93. George, Dr.A.S. (2023) Future Economic Implications of Artificial Intelligence. *Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research)* [Internet] <https://zenodo.org/record/8347639>.
94. Gershenfeld, N., 2012. How to make almost anything—the digital fabrication revolution. *Foreign Policy*, 91 (6), 42–57 [Internet] <https://cba.mit.edu/docs/papers/12.09.FA.pdf>

95. Ghasemaghahi, M., & Turel, O. (2020). Possible negative effects of big data on decision quality in firms: The role of knowledge hiding behaviours. *Information Systems Journal*, 31(2), 268–293. [Internet] <https://doi.org/10.1111/isj.12310>
96. Ghauri, P., Strange, R. and Cooke, F.L. (2021) Research on international business: The new realities. *International Business Review* [Post-print], 30 (2), p. 101794. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101794>.
97. Ghelani, D. (2022) Cyber Security, Cyber Threats, Implications and Future Perspectives: A Review. *Authorea (Authorea)* [Internet] <https://doi.org/10.22541/au.166385207.73483369/v1>.
98. Gill, S. S., Xu, M., Patros, P., Wu, H., Kaur, R., Kaur, K., Fuller, S., Singh, M., Arora, P., Parlikad, A. K., Stankovski, V., Abraham, A., Ghosh, S. K., Lutfiyya, H., Kanhere, S. S., Bahsoon, R., Rana, O., Dustdar, S., Sakellariou, R., Buyya, R. (2023). Transformative effects of ChatGPT on modern education: Emerging Era of AI Chatbots. *Internet of Things and Cyber-Physical Systems*, 4, 19–23. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.iotcps.2023.06.002>
99. Glikson, E., & Woolley, A. W. (2020). Human Trust in Artificial Intelligence: Review of Empirical Research. *Academy of Management Annals*, 14(2), 627–660. [Internet] <https://doi.org/10.5465/annals.2018.0057>
100. Goodman, B., & Flaxman, S. (2017). European Union Regulations on Algorithmic Decision Making and a “Right to Explanation.” *AI Magazine*, 38(3), 50–57. [Internet] <https://doi.org/10.1609/aimag.v38i3.2741>
101. Google AI (2023). AI Principles Progress Update 2023. Link: <https://ai.google/static/documents/ai-principles-2023-progress-update.pdf> (accesat la 28.01.2023)
102. Gray, M., & Ertan, A. (2021). Artificial Intelligence and Autonomy in the Military: An Overview of NATO Member States’ Strategies and Deployment. NATO CCDCOE [Internet] https://ccdcoe.org/uploads/2021/12/Strategies_and_Deployment_Appendix-A_A4.pdf
103. Green, A. (2023) Artificial intelligence and jobs: No signs of slowing labour demand (yet). *OECD Employment Outlook* [Internet] <https://doi.org/10.1787/9c86de40-en>.
104. Guay R, Birch K (2022) A comparative analysis of data governance: Socio-technical imaginaries of digital personal data in the USA and EU (2008–2016). *Big Data & Society* 9(2): 20539517221112924. [Internet] doi:10.1177/20539517221112925
105. Guerriero, C., Haines, A., & Pagano, M. (2020). Health and sustainability in post-pandemic economic policies. *Nature Sustainability*, 3(7), 494–496. [Internet] <https://doi.org/10.1038/s41893-020-0563-0>
106. Guertler, M., Tomidei, L., Sick, N., Carmichael, M., Paul, G., Wambsganss, A., Moreno, V.H. and Hussain, S. (2023) When Is a Robot a Cobot? Moving Beyond Manufacturing and Arm-Based Cobot Manipulators. *Proceedings of the Design Society* [Post-print], 3, pp. 3889–3898. [Internet] <https://doi.org/10.1017/pds.2023.390>.
107. Guryanova, A.V., Krasnov, S.V. and Frolov, V.A. (2019) Human Transformation Under an Influence of the Digital Economy Development. In: *Advances in intelligent systems and computing*. pp. 140–149. [Internet] doi: 10.1007/978-3-030-11367-4_14; https://www.researchgate.net/publication/330911021_Human_Transformation_Under_an_Influence_of_the_Digital_Economy_Development_Increasing_Livelihood_Security

108. Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019). A Brief History of Artificial Intelligence: On the Past, Present, and Future of Artificial Intelligence. *California Management Review*, 61(4), 5–14. [Internet] <https://doi.org/10.1177/0008125619864925>
109. Hajian, M. and Kashani, S.J. (2021) Evolution of the concept of sustainability. From Brundtland Report to sustainable development goals. In: *Elsevier eBooks*. pp. 1–24. [Internet] doi: 10.1016/B978-0-12-824342-8.00018-3
110. Hall, R.E. and Kudlyak, M. (2022) The unemployed with jobs and without jobs. *Labour Economics* [Post-print], 79, p. 102244. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2022.102244>.
111. Haluza, D. and Jungwirth, D. (2023) Artificial Intelligence and Ten Societal Megatrends: An Exploratory Study Using GPT-3. *Systems* [Post-print], 11 (3), p. 120. [Internet] <https://doi.org/10.3390/systems11030120>.
112. Han, W., Tian, Z., Zhu, C., Huang, Z., Jia, Y., & Guizani, M. (2019). A Topic Representation Model for Online Social Networks Based on Hybrid Human–Artificial Intelligence. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 8(1), 191–200. [Internet] <https://doi.org/10.1109/tcss.2019.2959826>
113. Haner, J. and Garcia, D. (2019) The Artificial Intelligence Arms Race: Trends and World Leaders in Autonomous Weapons Development. *Global Policy* [Post-print], 10 (3), pp. 331–337. [Internet] <https://doi.org/10.1111/1758-5899.12713>.
114. Hassan, W.M., Aldoseri, D.T., Saeed, M.M., Khder, M.A. and Ali, B.J.A. (2022) Utilization of Artificial Intelligence and Robotics Technology in Business. *IEEE Access* [Internet] <https://doi.org/10.1109/icetis55481.2022.9888895>.
115. Hauer, T. (2022). Importance and limitations of AI ethics in contemporary society. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1). [Internet] <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01300-7>
116. Hohenstein, J., & Jung, M. (2019). AI as a moral crumple zone: The effects of AI-mediated communication on attribution and trust. *Computers in Human Behavior*, 106, 106190. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106190>
117. Honigsbaum, M. (2021) Imagining pandemics now, and then: a century of medical failure. *Interface Focus* [Post-print], 11 (6). [Internet] <https://doi.org/10.1098/rsfs.2021.0029>.
118. Hopkinson, N., Hague, R. J. M., & Dickens, P. M. (2005). Rapid Manufacturing. In *Wiley eBooks*. [Internet] <https://doi.org/10.1002/0470033991>
119. Huang, C., Zhang, Z., Mao, B. and Yao, X. (2022) An Overview of Artificial Intelligence Ethics. *IEEE Transactions on Artificial Intelligence* [Post-print], 4 (4), pp. 799–819. [Internet] <https://doi.org/10.1109/tai.2022.3194503>.
120. Huriye, A. Z. (2023). The Ethics of Artificial Intelligence: Examining the Ethical Considerations Surrounding the Development and Use of AI. *American Journal of Technology*, 2(1), 37–44. [Internet] <https://gprjournals.org/journals/index.php/AJT/article/view/142>
121. Ida, N. (2022). History of Communication and the Internet. In *Springer eBooks* (pp. 77–93). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-030-73206-6_29
122. International Telecommunication Union (ITU) (2005). The Internet of Things-ITU Internet Reports; ITU: Geneva, Switzerland. [Internet] <https://www.itu.int/net/wsis/tunis/newsroom/stats/The-Internet-of-Things-2005.pdf>

123. Ismagilova, E., Hughes, L., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2020). Security, Privacy and Risks Within Smart Cities: Literature Review and Development of a Smart City Interaction Framework. *Information Systems Frontiers*, 24(2), 393–414. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10796-020-10044-1>
124. Jackson, P. C. (2019). *Introduction to artificial intelligence*. Courier Dover Publications. [Internet] https://vtda.org/books/Computing/Programming/IntroductionToArtificialIntelligence2ndEd_PhilipCJacksonJr.pdf
125. Jaidka, H., Sharma, N., & Singh, R. (2020). Evolution of IoT to IIoT: Applications & Challenges. *SSRN Electronic Journal*. [Internet] <https://doi.org/10.2139/ssrn.3603739>
126. Jakesch, M., French, M., Ma, X., Hancock, J. T., & Naaman, M. (2019). AI-Mediated Communication. *ACM Digital Library*. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3290605.3300469>
127. Jankel, N. (2015). AI vs Human Intelligence: Why Computers Will Never Create Disruptive Innovations. *Huffington Post*, 26. [Internet] https://www.huffpost.com/entry/ai-vs-human-intelligence_b_6741814
128. Javaid, M., Haleem, A., Singh, R. P., & Suman, R. (2021). Artificial Intelligence Applications for Industry 4.0: A Literature-Based Study. *Journal of Industrial Integration and Management*, 07(01), 83–111. [Internet] <https://doi.org/10.1142/s2424862221300040>
129. Johnson, K.B., Wei, W., Weeraratne, D., Frisse, M.E., Misulis, K., Rhee, K., Zhao, J. and Snowdon, J.L. (2020) Precision Medicine, AI, and the Future of Personalized Health Care. *Clinical and Translational Science* [Post-print], 14 (1), pp. 86–93. [Internet] <https://doi.org/10.1111/cts.12884>.
130. Jones, N. (2018). How to stop data centres from gobbling up the world’s electricity. *nature*, 561(7722), 163-166. [Internet] doi:10.1038/d41586-018-06610-y
131. Kantaros, A., Piromalis, D., Tsaramiris, G., Papageorgas, P., & Tamimi, H. (2021). 3D printing and implementation of digital twins: Current trends and limitations. *Applied System Innovation*, 5(1), 7. [Internet] doi: <https://doi.org/10.3390/asi5010007>; <https://www.mdpi.com/2571-5577/5/1/7>
132. Kaur, D., Uslu, S., Rittichier, K.J. and Durresi, A. (2022) Trustworthy Artificial Intelligence: A Review. *ACM Computing Surveys* [Post-print], 55 (2), pp. 1–38. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3491209>.
133. Kausik, B.N. (2022) Income Inequality, Cause and Cure. *Challenge* [Post-print], 65 (3–4), pp. 93–105. [Internet] <https://doi.org/10.1080/05775132.2022.2046883>.
134. Knight, B., Mitrofanov, D. and Netessine, S. (2023) The Impact of AI Technology on the Productivity of Gig Economy Workers. *SSRN Electronic Journal*. [Internet] <https://doi.org/10.2139/ssrn.4372368>.
135. Kolb, M. (2018). What is globalization? And how has the global economy shaped the United States. *Peterson Institute for International Economics*. [Internet] <https://www.piie.com/microsites/globalization/what-is-globalization>.
136. Kollu, P.K., Kumar, K., Kshirsagar, P.R., Islam, S., Naveed, Q.N., Hussain, M.R. and Sundramurthy, V.P. (2022) Development of Advanced Artificial Intelligence and IoT Automation in the Crisis of COVID-19 Detection. *Journal of Healthcare Engineering* [Post-print], 2022, pp. 1–12. [Internet] <https://doi.org/10.1155/2022/1987917>.

137. Kong, D., Li, J. and Jin, Z. (2023) Can Digital Economy Drive Income Level Growth in the Context of Sustainable Development? Fresh Evidence from “Broadband China.” Sustainability [Post-print], 15 (17), p. 13170. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su151713170>.
138. Korinek, A. & Stiglitz, J. (2019). 14. Artificial Intelligence and Its Implications for Income Distribution and Unemployment. In A. Agrawal, J. Gans & A. Goldfarb (Ed.), *The Economics of Artificial Intelligence: An Agenda* (pp. 349-390). Chicago: University of Chicago Press. [Internet] <https://doi.org/10.7208/9780226613475-016>
139. Korinek, M. A., Schindler, M. M., & Stiglitz, J. (2021). Technological progress, artificial intelligence, and inclusive growth. International Monetary Fund. [Internet] <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2021/06/11/Technological-Progress-Artificial-Intelligence-and-Inclusive-Growth-460695>
140. Krakowski, S., Luger, J., & Raisch, S. (2022). Artificial intelligence and the changing sources of competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 44(6), 1425–1452. [Internet] <https://doi.org/10.1002/smj.3387>
141. Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. *Sage Open*, 11(3). [Internet] <https://doi.org/10.1177/21582440211047576>
142. Kröner, P. T., Engels, M. M., Glicksberg, B. S., Johnson, K. W., Mzaik, O., Van Hooft, J. E., Wallace, M. B., El-Serag, H. B., & Krittanawong, C. (2021). Artificial intelligence in gastroenterology: A state-of-the-art review. *World Journal of Gastroenterology*, 27(40), 6794–6824. [Internet] <https://doi.org/10.3748/wjg.v27.i40.6794>
143. Kurzweil, R. (2001). Promise and peril—the deeply intertwined poles of 21st century technology. *Communications of the ACM*, 44(3), 88-91. [Internet] <https://web.cs.ucdavis.edu/~rogaway/classes/188/materials/kurzweil.pdf>
144. Kurzweil, R. (2022). Superintelligence and Singularity. Wiley Online Library, 579–601. [Internet] <https://doi.org/10.1002/9781119815075.ch48>
145. Kuwaiti, A.A., Nazer, K., Al-Reedy, A., Al-Shehri, S., Al-Muhanna, A., Subbarayalu, A.V., Muhanna, D.A. and Al-Muhanna, F.A. (2023) A Review of the Role of Artificial Intelligence in Healthcare. *Journal of Personalized Medicine* [Post-print], 13 (6), p. 951. [Internet] <https://doi.org/10.3390/jpm13060951>.
146. La Torre, D., Colapinto, C., Durosini, I. and Triberti, S. (2021) Team Formation for Human-Artificial Intelligence Collaboration in the Workplace: A Goal Programming Model to Foster Organizational Change. *IEEE Transactions on Engineering Management* [Post-print], 70 (5), pp. 1966–1976. [Internet] <https://doi.org/10.1109/tem.2021.3077195>.
147. Lanne, M., Tuisku, O., Melkas, H., & Niemelä, M. (2019). My business or not? The perspective of technology companies on shifting towards care robotics. *European Planning Studies*, 28(2), 296–318. [Internet] <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1652249>
148. LaRose, A. (2023) Artificial Intelligence and Social Inequalities in the Policy Process. *Queen’s Policy Review*, 173. [Internet] [https://www.queensu.ca/sps/sites/spswww/files/uploaded_files/QPR%20Journal%20-%20Volume%20XIV%20\(2023-24\)%20-%20REVISED.pdf#page=173](https://www.queensu.ca/sps/sites/spswww/files/uploaded_files/QPR%20Journal%20-%20Volume%20XIV%20(2023-24)%20-%20REVISED.pdf#page=173)
149. Layton, P. (2021). Fighting Artificial Intelligence Battles: Operational Concepts for Future AI-Enabled Wars. *Network*, 4(20), 1-100. [Internet]

- https://www.researchgate.net/publication/354691900_Fighting_Artificial_Intelligence_Battles_Operational_Concepts_for_Future_AI-Enabled_Wars
150. Lee, D. & Yoon, S.N. (2021) Application of Artificial Intelligence-Based Technologies in the Healthcare Industry: Opportunities and Challenges. *International Journal of Environmental Research and Public Health* [Post-print], 18 (1), p. 271. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ijerph18010271>.
 151. Legea privind IA. Article 1. Subject Matter. [Internet] <https://artificialintelligenceact.com/article-1-subject-matter/>
 152. Legea privind IA. Article 3. Definitions. [Internet] <https://artificialintelligenceact.com/article-3-definitions/>
 153. Legea privind IA. Article 95. [Internet] <https://artificialintelligenceact.com/article-95-codes-of-conduct-for-voluntary-application-of-specific-requirements/>
 154. Leslie, D. (2019). Understanding artificial intelligence ethics and safety: A guide for the responsible design and implementation of AI systems in the public sector. *The Alan Turing Institute*. [Internet] <https://doi.org/10.5281/zenodo.3240529>
 155. Li, L. (2022). Reskilling and Upskilling the Future-ready Workforce for Industry 4.0 and Beyond. *Information Systems Frontiers*. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10796-022-10308-y>
 156. Liengpunsakul, S. (2021) Artificial Intelligence and Sustainable Development in China. *Chinese Economy* [Post-print], 54 (4), pp. 235–248. [Internet] <https://doi.org/10.1080/10971475.2020.1857062>.
 157. Lukianenko, D., Pavlovskiy, D., & Sydorenko, O. (2023). Digital Imperative for the Development of the Global Economy. *International Economic Policy*, (39), 7-25. [Internet] doi: 10.33111/iep.eng.2023.39.01
 158. Madan, R., & Ashok, M. (2022). A Public Values Perspective on the Application of Artificial Intelligence in Government Practices. In *Advances in electronic government, digital divide, and regional development book series* (pp. 162–189). [Internet] <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-9609-8.ch010>
 159. Majerník, M., Daneshjo, N., Malega, P., Drábik, P., & Barilová, B. (2022). Sustainable Development of the Intelligent Industry from Industry 4.0 to Industry 5.0. *Advances in Science and Technology – Research Journal*, 16(2), 12–18. <https://doi.org/10.12913/22998624/146420>
 160. Makridakis, S. (2017). The forthcoming Artificial Intelligence (AI) revolution: Its impact on society and firms. *Futures*, 90, 46–60. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.futures.2017.03.006>
 161. Makridis, C.A. and Mishra, S. (2022) Artificial Intelligence as a Service, Economic Growth, and Well-Being. *Journal of Service Research* [Post-print], 25 (4), pp. 505–520. [Internet] <https://doi.org/10.1177/10946705221120218>.
 162. Mamasoliev, S. (2024). Technology, Innovation, Artificial Intelligence and Global Power: The US Role. *International Journal of Education, Social Science & Humanities.Finland Academic Research Science Publishers*. 12 (10), ISSN: 2945-4492, [Internet] doi: 10.5281/zenodo.13984950
 163. Manero, A., Smith, P., Sparkman, J., Dombrowski, M., Courbin, D., Kester, A., Womack, I., & Chi, A. (2019). Implementation of 3D Printing Technology in the Field of Prosthetics: Past, Present, and Future. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(9), 1641. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ijerph16091641>

164. Manioudis, M. & Meramveliotakis, G. (2022) Broad strokes towards a grand theory in the analysis of sustainable development: a return to the classical political economy. *New Political Economy* [Post-print], 27 (5), pp. 866–878. [Internet] <https://doi.org/10.1080/13563467.2022.2038114>.
165. Mankiw, N. G., & Taylor, M. P. (2020). *Economics*. Cengage Learning EMEA.
166. Mannuru, N.R., Shahriar, S., Teel, Z.A., Wang, T., Lund, B.D., Tijani, S., Pohboon, C.O., Agbaji, D., Alhassan, J., Galley, J., Kousari, R., Ogbadu-Oladapo, L., Saurav, S.K., Srivastava, A., Tummuru, S.P., Uppala, S. and Vaidya, P. (2023) Artificial intelligence in developing countries: The impact of generative artificial intelligence (AI) technologies for development. *Information Development*. [Internet] <https://doi.org/10.1177/02666669231200628>.
167. Mäntymäki, M., Minkinen, M., Birkstedt, T. and Viljanen, M. (2022) Defining organizational AI governance. *AI And Ethics* [Post-print], 2 (4), pp. 603–609. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s43681-022-00143-x>.
168. Manyika J. (2017). Technology, jobs, and the future of work. McKinsey Global Institute [Internet] <http://fs2.american.edu/dfagel/www/Class%20Readings/Marx/Technology,%20jobs,%20and%20the%20future%20of%20work%20-%20McKinsey%20&%20Company.pdf>
169. Manyika, J., Chui, M., Bughin, J., Dobbs, R., Bisson, P., & Marrs, A. (2013). Disruptive technologies: Advances that will transform life, business, and the global economy. In *McKinsey & Company*. <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/disruptive-technologies>
170. Markoff, J. (2014). Innovators of intelligence look to past. The New York Times. [Internet] <http://cs.oswego.edu/~kgray3/CSC466WorkSite/Sources/Innovators.pdf>
171. McCarthy, J., Jr., Minsky, M. L., Rochester, N., Shannon, C. E., Dartmouth College, Harvard University, I.B.M. Corporation, Bell Telephone Laboratories, & Rockefeller Foundation. (1955). *A Proposal for the Dartmouth Summer Research Project on Artificial Intelligence*. [Internet] <http://jmc.stanford.edu/articles/dartmouth/dartmouth.pdf>
172. McGaughey, E. (2021) Will Robots Automate Your Job Away? Full Employment, Basic Income and Economic Democracy. *Industrial Law Journal* [Post-print], 51 (3), pp. 511–559. [Internet] <https://doi.org/10.1093/indlaw/dwab010>.
173. McKinsey Global Institute (2018). Notes from the AI frontier: Modelling the impact of AI on the World Economy. [Internet] [MGI-Notes-from-the-AI-frontier-Modeling-the-impact-of-AI-on-the-world-economy-September-2018.pdf](https://www.mckinsey.com/~/media/MGI-Notes-from-the-AI-frontier-Modeling-the-impact-of-AI-on-the-world-economy-September-2018.pdf)
174. Meiring, H.-J. (2020) Thomas Robert Malthus, naturalist of the mind. *Annals of Science* [Post-print], 77 (4), pp. 495–523. [Internet] <https://doi.org/10.1080/00033790.2020.1823479>.
175. Mhlanga, D. (2020) Industry 4.0 in Finance: The Impact of Artificial Intelligence (AI) on Digital Financial Inclusion. *International Journal of Financial Studies* [Post-print], 8 (3), p. 45. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ijfs8030045>.
176. Mhlanga, D. (2021). Artificial Intelligence in the Industry 4.0, and Its Impact on Poverty, Innovation, Infrastructure Development, and the Sustainable Development Goals: Lessons from Emerging Economies? *Sustainability*, 13(11), 5788. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su13115788>
177. Mir, M.M., Mir, G.M., Raina, N.T., Mir, S.M., Mir, S.M., Miskeen, E., Alharthi, M.H. and Alamri, M.M.S. (2023) Application of Artificial Intelligence in Medical Education:

- Current Scenario and Future Perspectives. *PubMed* [Post-print], 11 (3), pp. 133–140. [Internet] <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37469385>.
178. Moon, M. J. (2023). Searching for inclusive artificial intelligence for social good: Participatory governance and policy recommendations for making AI more inclusive and benign for society. *Public Administration Review*, 83(6), 1496–1505. [Internet] <https://doi.org/10.1111/puar.13648>
 179. Mossig, I., & Lischka, M. (2022). Globalisation, Economic Interdependencies and Economic Crises. In *Global dynamics of social policy* (pp. 289–304). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-030-86645-7_23
 180. Murdoch, B. (2021). Privacy and artificial intelligence: challenges for protecting health information in a new era. *BMC Medical Ethics*, 22(1). [Internet] <https://doi.org/10.1186/s12910-021-00687-3>
 181. Murphy, R.R. (2019). *Introduction to AI Robotics, second edition*. (n.d.). Google Books. MIT Press pp. 8-12
 182. Musarat, M. A., Irfan, M., Alaloul, W. S., Maqsoom, A., & Ghufraan, M. (2023). A Review on the Way Forward in Construction through Industrial Revolution 5.0. *Sustainability*, 15(18), 13862. <https://doi.org/10.3390/su151813862>
 183. Nadai, E. and Gonon, A. (2021) “‘Simple jobs’ for disqualified workers. Employability at the bottom of the labour market”, in *The Future of work*. Zürich: Seismo. [Internet] <https://doi.org/10.26041/fhnw-3663>.
 184. Nedelcu, A.-M. (2021). Qualitative research in the development and implementation of artificial intelligence in economy, The 14th International Conference “*Challenges of the Knowledge Society*”, Bucharest, Link: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bb4wN02f7csJ:cks.univnt.ro/download/cks_2021_articles%25252F5_economic_sciences%25252FCKS_2021_ECONOMIC_SCIENCES_011.pdf+&cd=2&hl=ro&ct=clnk&gl=ro;
 185. Nedelcu, A.-M., Ofițeru, L.-G., Bălan, C., Zamfir D. (2021). Students’ perception regarding the advantages and disadvantages given by the elearning and the mobile learning applications during the covid-19 pandemic, *Conferința Internațională International Technology, Education and Development – INTED2021 Proceedings*, Ediția 15, Online Conference. ISBN: 978-84-09-27666-0 ISSN: 2340-1079, doi: 10.21125/inted.2021, Publisher: IATED
 186. Nedelcu, A.-M., Zamfir D., Bălan C., Dan M.-L., Stafi L.-M. (2021). Exploratory research regarding the adoption of disruptive technologies before and during the pandemic crisis. A comparative case study, *38th IBIMA Conference*, Granada, Spain, ISBN: 978-0-9998551-7-1, USA Library of Congress, ISSN: 2767-9640
 187. Niknejad, N., Ismail, W.B., Mardani, A., Liao, H. and Ghani, I. (2020) A comprehensive overview of smart wearables: The state of the art literature, recent advances, and future challenges. *Engineering Applications of Artificial Intelligence* [Post-print], 90, p. 103529. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.engappai.2020.103529>.
 188. O’Donovan, N. (2019). From Knowledge Economy to Automation Anxiety: A Growth Regime in Crisis? *New Political Economy*, 25(2), 248–266. [Internet] <https://doi.org/10.1080/13563467.2019.1590326>
 189. O’Regan, G. (2021). History of Artificial Intelligence. In *Springer eBooks* (pp. 295–319). [Internet] https://doi.org/10.1007/978-3-030-66599-9_22

190. Ojiyi, Gabriel & Ayegbusi, Wendy & Oji, Iheyinwa & Aikabeli, Benedict. (2023). Job Security in the Artificial Intelligence and Automation Era. [Internet] 10.13140/RG.2.2.36551.47528/2.
191. Oliveira, F., Costa, D. G., Assis, F., & Silva, I. (2024). Internet of Intelligent Things: A convergence of embedded systems, edge computing and machine learning. *Internet of Things*, 26, 101153. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.iot.2024.101153>
192. Omar Parvez, M., & Cobanoglu, C. (2021). Opportunities and challenges of utilizing service robots in tourism industry: a tool for recovery from COVID-19 pandemic. *Journal of Smart Tourism*, 1(3), 17-20. [Internet] <https://smarttourism.khu.ac.kr/file/202109/1637301139.pdf>
193. Pan, W., Xie, T., Wang, Z. and Ma, L. (2021) Digital economy: An innovation driver for total factor productivity. *Journal of Business Research* [Post-print], 139, pp. 303–311. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.09.061>.
194. Paraman, P. and Anamalah, S. (2022) Ethical artificial intelligence framework for a good AI society: principles, opportunities and perils. *AI & Society* [Post-print], 38 (2), pp. 595–611. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00146-022-01458-3>.
195. Park, Y. J., Choe, Y. J., Park, O., Park, S. Y., Kim, Y., Kim, J., Kweon, S., Woo, Y., Gwack, J., Kim, S. S., Lee, J., Hyun, J., Ryu, B., Jang, Y. S., Kim, H., Shin, S. H., Yi, S., Lee, S., Kim, H. K., Jeong, E. K. (2020). Contact Tracing during Coronavirus Disease Outbreak, South Korea, 2020. *Emerging Infectious Diseases*, 26(10), 2465–2468. [Internet] <https://doi.org/10.3201/eid2610.201315>
196. Parviainen, P., Tihinen, M., Kääriäinen, J. and Teppola, S. (2022) Tackling the digitalization challenge: how to benefit from digitalization in practice. *International Journal of Information Systems and Project Management* [Post-print], 5 (1), pp. 63–77, doi: 10.12821/ijispm050104 [Internet] <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1051&context=ijispm>
197. Pereira, V., Hadjielias, E., Christofi, M. and Vrontis, D. (2021) A systematic literature review on the impact of artificial intelligence on workplace outcomes: A multi-process perspective. *Human Resource Management Review* [Post-print], 33 (1), p. 100857. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2021.100857>.
198. Paschek, D., Luminosu, C., & Ocakci, E. (2022). Industry 5.0 Challenges and Perspectives for Manufacturing Systems in the Society 5.0. In *Advances in sustainability science and technology* (pp. 17–63). https://doi.org/10.1007/978-981-16-7365-8_2
199. Petrovic, V., Vicente Haro Gonzalez, J., Jordá Ferrando, O., Delgado Gordillo, J., Ramón Blasco Puchades, J., & Portolés Griñán, L. (2011). Additive layered manufacturing: sectors of industrial application shown through case studies. *International Journal of Production Research*, 49, 1061 – 1079, [Internet] doi: 10.1080/00207540903479786
200. Piccialli, F., Di Cola, V.S., Giampaolo, F. and Cuomo, S. (2021) The Role of Artificial Intelligence in Fighting the COVID-19 Pandemic. *Information Systems Frontiers* [Post-print], 23 (6), pp. 1467–1497. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10131-x>.
201. Pierrehumbert, R. (2019) There is no Plan B for dealing with the climate crisis. *Bulletin of the Atomic Scientists* [Post-print], 75 (5), pp. 215–221. [Internet] <https://doi.org/10.1080/00963402.2019.1654255>.
202. Porumb, M., Stranges, S., Pescapè, A. and Pecchia, L. (2020) Precision Medicine and Artificial Intelligence: A Pilot Study on Deep Learning for Hypoglycemic Events

- Detection based on ECG. *Scientific Reports* [Post-print], 10 (1). [Internet] <https://doi.org/10.1038/s41598-019-56927-5>.
203. Powles, J., & Hodson, H. (2017). Google DeepMind and healthcare in an age of algorithms. *Health and Technology*, 7(4), 351–367. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s12553-017-0179-1>
 204. Prahani, B., Alfin, J., Fuad, Ah., Saphira, H., Hariyono, E. and Suprpto, N. (2022) *Learning Management System (LMS) Research During 1991-2021: How Technology Affects Education* [Internet] <https://www.learntechlib.org/p/223118/>.
 205. PricewaterhouseCoopers (2017). PwC's Global Artificial Intelligence Study: Sizing the prize [Internet]. [Internet] <https://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/pwc-ai-analysis-sizing-the-prize-report.pdf>
 206. PricewaterhouseCoopers (n.d.) (2017) PwC's Global Artificial Intelligence Study: *Sizing the prize*. [Internet] <https://www.pwc.com/gx/en/issues/data-and-analytics/publications/artificial-intelligence-study.html>.
 207. Prince, J. D. (2014). 3D Printing: An Industrial Revolution. *Journal of Electronic Resources in Medical Libraries*, 11(1), 39–45. [Internet] doi:10.1080/15424065.2014.877247
 208. Purvis, B., Mao, Y. and Robinson, D. (2018) Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins. *Sustainability Science* [Post-print], 14 (3), pp. 681–695. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5>.
 209. Radu, A. C., Stoica I., Nedelcu A.-M., Preda, A.-L. (2021). Empirical research of European funds growth share absorption in the field of tourism industry, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, *hrmars*, 11 (3), pp. 122 – 145, indexat BDI, ISSN: 2222-6990, doi:10.6007/IJARBSS/v11-i3/892, <https://hrmars.com/papers/detail/IJARBSS/8921/Empirical-Research-of-European-Funds-Growth-Share-Absorption-in-the-Field-of-Tourism-Industry>
 210. Radu, A., Stoica, I., Preda, A., & Nedelcu, A. (2020). Quantitative Study on the Usefulness of Mobile Learning Platforms in Organisations. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 9(2). doi: <https://doi.org/10.6007/ijarped/v9-i2/7712>
 211. Radu, A.C., Ofițeru, L.-G., Stoica (Răpan), I., Nedelcu, A.M. (2021). The Perception of Teachers in Romania Regarding the Advantages and Disadvantages Offered by Elearning and Mobile Learning Applications during the Covid-19 Pandemic. *INTED 2021 Proceedings*, doi: 10.21125/inted.2021, ISBN 978-84-09-27666-0, ISSN 2340-1079, publicat de IATED Academy
 212. Radu, R. (2021) Steering the governance of artificial intelligence: national strategies in perspective. *Policy and Society* [Post-print], 40 (2), pp. 178–193. [Internet] <https://doi.org/10.1080/14494035.2021.1929728>.
 213. Rahwan, I., Cebrian, M., Obradovich, N., Bongard, J., Bonnefon, J., Breazeal, C., Crandall, J. W., Christakis, N. A., Couzin, I. D., Jackson, M. O., Jennings, N. R., Kamar, E., Kloumann, I. M., Larochelle, H., Lazer, D., McElreath, R., Mislove, A., Parkes, D. C., Pentland, A., Wellman, M. (2019). Machine behaviour. *Nature*, 568(7753), 477–486. [Internet] <https://doi.org/10.1038/s41586-019-1138-y>
 214. Rawat, R., & Yadav, R. (2021). Big data: Big data analysis, issues and challenges and technologies. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 1022, No. 1, p. 012014). IOP Publishing. [Internet]

- https://www.researchgate.net/publication/348605657_Big_Data_Big_Data_Analysis_Issues_and_Challenges_and_Technologies
215. Ray, P. P. (2023). ChatGPT: A comprehensive review on background, applications, key challenges, bias, ethics, limitations and future scope. *Internet of Things and Cyber-Physical Systems*, 3, 121–154. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.iotcps.2023.04.003>
 216. Răpan, Ivona, Nedelcu, Ana-Maria, Zamfir, Daniela, Cristinel Bălan, Monica-Lavinia Dan (2022). „Exploratory research regarding a labour market divided between humans and robots in the pandemic context”, International Academy of Technology, Education and Development (IATED)16th International Technology, Education and Development Conference, 7-8 March, 2022; Online Conference, ISBN: 978-84-09-37758-9 ISSN: 2340-1079, doi: 10.21125/inted.2022.1442
 217. Regalia, G., Onorati, F., Lai, M., Caborni, C., & Picard, R. W. (2019). Multimodal wrist-worn devices for seizure detection and advancing research: Focus on the Empatica wristbands. *Epilepsy Research*, 153, 79–82. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.eplepsyres.2019.02.007>
 218. Reglementarea UE 1689/2024. *Actul IA* (2024). [Internet] <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/regulatory-framework-ai>. Accesat la 05.09.2024
 219. Reim, W., Åström, J. and Eriksson, O. (2020) Implementation of Artificial Intelligence (AI): A Roadmap for Business Model Innovation. *AI* [Post-print], 1 (2), pp. 180–191. [Internet] <https://doi.org/10.3390/ai1020011>.
 220. Rejeb, A., Abdollahi, A., Rejeb, K. and Treiblmaier, H. (2022b) Drones in agriculture: A review and bibliometric analysis. *Computers and Electronics in Agriculture* [Post-print], 198, p. 107017. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.compag.2022.107017>.
 221. Rejeb, A., Rejeb, K., Simske, S., Treiblmaier, H., & Zailani, S. (2022a). The big picture on the internet of things and the smart city: a review of what we know and what we need to know. *Internet of Things*, 19, 100565. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.iot.2022.100565>
 222. Rezwani, S. and Choi, W. (2022) Artificial Intelligence Approaches for UAV Navigation: Recent Advances and Future Challenges. *IEEE Access* [Post-print], 10, pp. 26320–26339. [Internet] <https://doi.org/10.1109/access.2022.3157626>.
 223. Rifkin, J. (2014). The zero marginal cost society: The internet of things, the collaborative commons, and the eclipse of capitalism. Macmillan. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/287967463_The_Zero_Marginal_Cost_Society_The_Internet_of_Things_the_Collaborative_Commons_and_the_Eclipse_of_Capitalism
 224. Rifkin, J., (2011). The Third Industrial Revolution—How Lateral Power is Transforming Energy, the Economy and the World. Palgrave Macmillan, Houndmills, Hampshire, UK. [Internet] <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1672186>
 225. Romih, D., & Frešer, B. (2023). Does the Capacity for Artificial Intelligence in Developed Countries Significantly Differ from that in Developing Countries?. *PaKSoM* 2023, 359. [Internet] doi: 10.51594/csitrj.v4i3.629
 226. Ruggerio, C.A. (2021) Sustainability and sustainable development: A review of principles and definitions. *The Science of the Total Environment* [Post-print], 786, p. 147481. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.147481>.
 227. Russell, S. J., & Norvig, P. (2016). Artificial intelligence: a modern approach. Third edition. Pearson. [Internet]

- <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/bitstream/handle/123456789/8967/Contents.pdf?sequence=3>
228. Russell, S., Hauert, S., Altman, R. and Veloso, M. (2015) Robotics: Ethics of artificial intelligence. *Nature* [Post-print], 521 (7553), pp. 415–418. [Internet]
<https://doi.org/10.1038/521415a>.
 229. Sadiku, M. N. O., Ashaolu, T. J. & Abayomi, A.-M., & Musa, S.M. (2021). Artificial Intelligence in Social Media. *International Journal Of Scientific Advances*. 2. 10.51542/ijscia.v2i1.4. [Internet]
https://www.researchgate.net/publication/368060163_Artificial_Intelligence_in_Social_Media
 230. Sage, R., & Matteucci, R. (Eds.). (2019). *The robots are here*. Legend Press Ltd.
 231. Salvi, R., & Singh, R. (2023). Artificial Intelligence and Human Society. *International Journal of Social Science and Human Research*, 6(09). [Internet]
<https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i9-13>
 232. Sartori, L., & Theodorou, A. (2022). A sociotechnical perspective for the future of AI: narratives, inequalities, and human control. *Ethics and Information Technology*, 24(1). [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10676-022-09624-3>
 233. Schilirò, D. (2020): Towards digital globalization and the Covid-19 challenge. Published in: *International Journal of Business Management and Economic Research* , 2, (11) (May 2020): pp. 1710-1716. [Internet]
<https://www.ijbmer.com/docs/volumes/vol11issue2/ijbmer2020110201.pdf>
 234. Schupak, Amanda (2021), “Corporations Are Pledging to Be ‘Water Positive,’ What Does that Mean?”,” *The Guardian*. October 14. [Internet]
<https://www.theguardian.com/environment/2021/oct/14/water-positive-pledgecorporations>
 235. Schwesig, R., Brich, I., Buder, J., Huff, M., & Said, N. (2023). Using artificial intelligence (AI)? Risk and opportunity perception of AI predict people’s willingness to use AI. *Journal of Risk Research*, 26(10), 1053–1084. [Internet]
<https://doi.org/10.1080/13669877.2023.2249927>
 236. Sestino, A. and De Mauro, A. (2021) Leveraging Artificial Intelligence in Business: Implications, Applications and Methods. *Technology Analysis and Strategic Management* [Post-print], 34 (1), pp. 16–29. [Internet]
<https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1883583>.
 237. Shachar, C., Gerke, S. and Adashi, E.Y. (2020) AI Surveillance during Pandemics: Ethical Implementation Imperatives. *The Hastings Center Report* [Post-print], 50 (3), pp. 18–21. [Internet] <https://doi.org/10.1002/hast.1125>.
 238. Shadiev, R., & Liu, J. (2022). Review of research on applications of speech recognition technology to assist language learning. *ReCALL*, 35(1), 74–88. [Internet]
<https://doi.org/10.1017/s095834402200012x>
 239. Shneiderman, B. (2020). Human-Centered Artificial Intelligence: Reliable, Safe & Trustworthy. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 36(6), 495–504. [Internet] <https://doi.org/10.1080/10447318.2020.1741118>
 240. Simon, H. (1991). Artificial intelligence: where has it been, and where is it going? *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 3(2), 128–136. [Internet]
<https://doi.org/10.1109/69.87993>
 241. Simpson, T. W., Williams, C. B., & Hripko, M. (2017). Preparing industry for additive manufacturing and its applications: Summary & recommendations from a National

- Science Foundation workshop. *Additive Manufacturing*, 13, 166–178. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.addma.2016.08.002>
242. Singh, S., & Singh, N. (2012). Big Data analytics. *IEEE Access*. [Internet] <https://doi.org/10.1109/icciict.2012.6398180>
243. Skare, M. & Soriano, D.R. (2021) How globalization is changing digital technology adoption: An international perspective. *Journal of Innovation & Knowledge* [Post-print], 6 (4), pp. 222–233. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.jik.2021.04.001>.
244. Skender, F., Ali, İ., & Selim, A. (2019). A digitalization and industry 4.0. *International Scientific Journal Vision*, 4(2), 47-62. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/343639352_DIGITALIZATION_AND_INDUS TRY_40
245. Smallegange, J. A. P., Bastiaansen, H. J. M., Venema, A. P., & Bronkhorst, A. W. (2018, June). Big data and artificial intelligence for decision making: Dutch position paper. In Paper, The Specialist Meeting Big Data & Artificial Intelligence for Military Decision Making, NATO, Bordeaux (pp. 30-1). [Internet] <https://www.sto.nato.int/publications/STO%20Meeting%20Proceedings/STO-MP-IST-160/MP-IST-160-PP-1.pdf>
246. Smidt, H.J. and Jokonya, O. (2021) The challenge of privacy and security when using technology to track people in times of COVID-19 pandemic. *Procedia Computer Science* [Post-print], 181, pp. 1018–1026. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.281>.
247. Sojasi, Y. T. (2024). Modeling automated legal and ethical compliance for trustworthy AI. Artificial Intelligence [cs.AI]. Sorbonne Université. English. [Internet] <https://theses.fr/2024SORUS225>
248. Sokolović, V., & Marković, G. (2023). Internet of Things in military applications. *Vojnotehnicki Glasnik*, 71(4), 1148–1171. [Internet] <https://doi.org/10.5937/vojtehg71-46785>
249. Soni, N., Sharma, E.K., Singh, N. and Kapoor, A. (2020) Artificial Intelligence in Business: From Research and Innovation to Market Deployment. *Procedia Computer Science* [Post-print], 167, pp. 2200–2210. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.03.272>.
250. Stefferud, E. (1963, January 1). *The Logic Theory Machine: A Model Heuristic Program*. RAND. [Internet] https://www.rand.org/pubs/research_memoranda/RM3731.html
251. Sterbenz, J. P. (2017). Smart city and IoT resilience, survivability, and disruption tolerance: Challenges, modelling, and a survey of research opportunities. *IEEE*. [Internet] <https://doi.org/10.1109/rndm.2017.8093025>
252. Sutherland, J., Belec, J., Sheikh, A., Chepelev, L., Althobaity, W., Chow, B.J.W., Mitsouras, D., Christensen, A., Rybicki, F.J. and La Russa, D.J. (2018) Applying Modern Virtual and Augmented Reality Technologies to Medical Images and Models. *Journal of Digital Imaging* [Post-print], 32 (1), pp. 38–53. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s10278-018-0122-7>.
253. Szabó-Szentgróti, G., Végvári, B. and Varga, J. (2021) Impact of Industry 4.0 and Digitization on Labor Market for 2030-Verification of Keynes' Prediction. *Sustainability* [Post-print], 13 (14), p. 7703. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su13147703>.
254. Szpilko, D., Naharro, F. J., Lăzăroiu, G., Nica, E., & De La Torre Gallegos, A. (2023). Artificial Intelligence in the Smart City — A Literature Review. *Engineering Management*

- in Production and Services, 15(4), 53–75. [Internet] <https://doi.org/10.2478/emj-2023-0028>
255. Şahin, M. E. (2022). Example of Using 3D Printers in Hospital Biomedical Units. *International Journal of 3D Printing Technologies and Digital Industry*, 6(2), 322–328. [Internet] <https://doi.org/10.46519/ij3dptdi.1068287>
256. Taeihagh, A. (2021). Governance of artificial intelligence. *Policy and Society*, 40(2), 137–157. [Internet] <https://doi.org/10.1080/14494035.2021.1928377>
257. Tai, M. C. (2020). The impact of artificial intelligence on human society and bioethics. *Tzu Chi Medical Journal*, 32(4), 339. [Internet] https://doi.org/10.4103/tcmj.tcmj_71_20
258. Teubner, R.A. & Stockhinger, J. (2020) Literature review: Understanding information systems strategy in the digital age. *The Journal of Strategic Information Systems* [Post-print], 29 (4), p. 101642. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2020.101642>.
259. The Economist. (2012, April 21). The third industrial revolution. *The Economist*. [Internet] <http://www.economist.com/node/21553017>
260. Tiwari, R. (2023) The Impact of AI and Machine Learning on Job Displacement and Employment Opportunities. *Interantional Journal of Scientific Research in Engineering And Management* [Post-print], 07 (01). [Internet] <https://doi.org/10.55041/ijrem17506>.
261. Tschang, F. T., & Almirall, E. (2020). Artificial Intelligence as Augmenting Automation: Implications for Employment. *Academy of Management Perspectives*, 35(4), 642–659. [Internet] <https://doi.org/10.5465/amp.2019.0062>
262. Turing, A. M. (2021). Computing Machinery and Intelligence (1950). In *The MIT Press eBooks* (pp. 147–164). [Internet] <https://doi.org/10.7551/mitpress/12274.003.0016>
263. Vainio-Pekka, H., Agbese, M.O.-O., Jantunen, M., Vakkuri, V., Mikkonen, T., Rousi, R. and Abrahamsson, P. (2023) The Role of Explainable AI in the Research Field of AI Ethics. *ACM Transactions on Interactive Intelligent Systems* [Post-print], 13 (4), pp. 1–39. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3599974>.
264. Van De Poel, I. (2020). Three philosophical perspectives on the relation between technology and society, and how they affect the current debate about artificial intelligence. *Human Affairs*, 30(4), 499–511. [Internet] <https://doi.org/10.1515/humaff-2020-0042>
265. Varghese, J. (2020). Artificial Intelligence in Medicine: Chances and Challenges for Wide Clinical Adoption. *Visceral Medicine*, 36(6), 443–449. [Internet] <https://doi.org/10.1159/000511930>
266. Vasco, J. C. (2021). Additive manufacturing for the automotive industry. In *Elsevier eBooks* (pp. 505–530). [Internet] <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-818411-0.00010-0>
267. Văduva, L.L., Nedelcu, A.-M., Stancu, D., Bălan, C., Purcărea, I.-M., Gurău, M. and Cristian, D.A. (2023) Digital Technologies for Public Health Services after the COVID-19 Pandemic: A Risk Management Analysis. *Sustainability* [Post-print], 15 (4), p. 3146. [Internet] <https://doi.org/10.3390/su15043146>.
268. Vershinin, A. (2020). The Challenge of Dis-Integrating A2/AD Zone. *Joint Force Quarterly*, 97(2), 13–19. [Internet] https://ndupress.ndu.edu/Portals/68/Documents/jfq/jfq-97/jfq-97_13-19_Vershinin.pdf?ver=2020-03-31-125227-110
269. Vesnic-Alujevic, L., Nascimento, S., & Pólvara, A. (2020). Societal and ethical impacts of artificial intelligence: Critical notes on European policy frameworks. *Telecommunications Policy*, 44(6), 101961. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.101961>

270. Virgilio, G.P.M. and López, M.E.P. (2021) How Artificial Intelligence May Impact Your Job. In: *Frontiers in artificial intelligence and applications*. [Internet] <https://ebooks.iospress.nl/doi/10.3233/FAIA210170>
271. Von der Pfordten, D. (2012). Five elements of normative ethics-a general theory of normative individualism. *Ethical theory and moral practice*, 15, pp. 449-471. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/251349436_Five_Elements_of_Normative_Ethics_-_A_General_Theory_of_Normative_Individualism
272. Vorsino, Z. (2021) Chatbots, Gender, and Race on Web 2.0 Platforms: Tay.AI as Monstrous Femininity and Abject Whiteness. *Signs* [Post-print], 47 (1), pp. 105–127. [Internet] <https://doi.org/10.1086/715227>.
273. Vrana, J. and Singh, R. (2021) Digitization, Digitalization, and Digital Transformation. In: *Springer eBooks*. pp. 1–17. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/354270373_Digitization_Digitalization_and_Digital_Transformation
274. Wang, R., Ning, Y., Lu, H. & Chen, H. (2021). On Autocad Data Extraction Algorithm Based on 3D Printing Technology in Construction Industry, *2021 IEEE Access 10th Data Driven Control and Learning Systems Conference (DDCLS)*, Suzhou, China, 2021, pp. 1-5, [Internet] doi: 10.1109/DDCLS52934.2021.9455529.
275. Wang, Y., Xu, R., Bai, D. and Lin, H. (2023) Integrated Learning-Based Pest and Disease Detection Method for Tea Leaves. *Forests* [Post-print], 14 (5), p. 1012. [Internet] <https://doi.org/10.3390/f14051012>.
276. Wawryniuk, Z., Brancewicz-Steinmetz, E. & Sawicki, J. (2024). Revolutionizing transportation: an overview of 3D printing in aviation, automotive, and space industries. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 134, pp. 3083–3105. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s00170-024-14226-y>
277. Webster, C., & Ivanov, S. (2020). Robotics, artificial intelligence, and the evolving nature of work (pp. 127-143). *Springer International Publishing*. [Internet] https://www.researchgate.net/publication/331159167_Robotics_Artificial_Intelligence_and_the_Evolving_Nature_of_Work
278. What You Need to Know. (2024) [Internet] Hootsuite Social Media Management. [Internet] <https://blog.hootsuite.com/artificial-intelligence-in-social-media/>
279. White, J.M. and Lidskog, R. (2021) Ignorance and the regulation of artificial intelligence. *Journal of Risk Research* [Post-print], 25 (4), pp. 488–500. [Internet] <https://doi.org/10.1080/13669877.2021.1957985>.
280. Wirtz, B. W., Weyerer, J. C., & Sturm, B. J. (2020). The Dark Sides of Artificial Intelligence: An Integrated AI Governance Framework for Public Administration. *International Journal of Public Administration*, 43(9), 818–829. [Internet] <https://doi.org/10.1080/01900692.2020.1749851>
281. Wohlers, T. T. (2013). Wohlers Report 2014: Additive Manufacturing and 3D *Printing State of the Industry : Annual Worldwide Progress Report*. [Internet] <https://wohlersassociates.com/wp-content/uploads/2014/05/2014-ExSum.pdf>
282. Woods, M., Fois, F., Heley, J., Jones, L., Onyiahialam, A., Saville, S., & Welsh, M. (2021). Assemblage, place and globalisation. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 46(2), 284–298. [Internet] <https://doi.org/10.1111/tran.12430>
283. World Economic Forum (2020). The Future of Jobs Report 2020. Oct 2020 [Internet] https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

284. Wright, R.E. and Przeglasińska, A. (2022) In Favor: Safety from Artificial Intelligence. In: *Exploring the basic income guarantee*. pp. 39–46.
285. Xu, J., Hsiao, A., Reid, S. and Ma, E. (2023) Working with service robots? A systematic literature review of hospitality employees' perspectives. *International Journal of Hospitality Management* [Post-print], 113, p. 103523. [Internet] <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103523>.
286. Yadron, D. & Tynan, D. (2016, July 1). Tesla driver dies in first fatal crash while using autopilot mode. *The Guardian*. Link: <https://www.theguardian.com/technology/2016/jun/30/tesla-autopilot-death-self-driving-car-elon-musk> (accesat la 18.05.2023).
287. Yan, Y., Zhang, S., & Tong, H. (2021). BRIGHT: A Bridging Algorithm for Network Alignment. ACM Digital Library. [Internet] <https://doi.org/10.1145/3442381.3450053>
288. Yerlikaya, S. and Erzurumlu, Y.Ö. (2021) Artificial Intelligence in Public Sector: A Framework to Address Opportunities and Challenges. In: *Studies in computational intelligence*. pp. 201–216. [Internet] doi:10.1007/978-3-030-62796-6_11
289. Zajko, M. (2022). Artificial intelligence, algorithms, and social inequality: Sociological contributions to contemporary debates. *Sociology Compass*, 16(3). [Internet] <https://doi.org/10.1111/soc4.12962>
290. Zamfir (Stancu), D., Nedelcu, A.-M. Entrepreneurship and Emotional Intelligence in the Digital Economy, Social Economic Debates, Volume 12, Issue 2, 2023, ISSN 2360-1973; ISSN-L 2248-3837, [Internet] <https://www.economic-debates.ro/arhiva-issu2-2023.php>
291. Zhang, R., & Gu, Y. (2017). Research on AutoCAD secondary development and function expansion based on VBA technology. *IOP Conference Series Earth and Environmental Science*, 69, 012107. [Internet] <https://doi.org/10.1088/1755-1315/69/1/012107>
292. Zhang, Y., Dai, Z., Zhang, L., Wang, Z., Chen, L. and Zhou, Y. (2020) Application of Artificial Intelligence in Military: From Projects View. *IEEE Access* [Internet] <https://doi.org/10.1109/bigdia51454.2020.00026>.
293. Zhou, H., Wang, X., Au, W., Kang, H. and Chen, C. (2022) Intelligent robots for fruit harvesting: recent developments and future challenges. *Precision Agriculture* [Post-print], 23 (5), pp. 1856–1907. [Internet] <https://doi.org/10.1007/s11119-022-09913-3>.
294. Zhu, L., Majumdar, S. and Ekenna, C. (2020) An invisible warfare with the internet of battlefield things: A literature review. *Human Behavior and Emerging Technologies* [Post-print], 3 (2), pp. 255–260. [Internet] <https://doi.org/10.1002/hbe2.231>.
295. Ziatdinov, R., Atteraya, M. S., & Nabiyevev, R. (2024). The Fifth Industrial Revolution as a Transformative Step towards Society 5.0. *Societies*, 14(2), 19. <https://doi.org/10.3390/soc14020019>
296. Zowghi, D., & Francesca, D. R. (2023). Diversity and Inclusion in Artificial Intelligence. arXiv (Cornell University). <https://doi.org/10.48550/arxiv.2305.12728>



Europass
curriculum vitae



Informații personale

Prenume / Nume

Ana-Maria Severin (fostă Nedelcu)

Adresa

București

Telefon

0743277702

E-mail

ana_maria_ned@yahoo.com

Naționalitatea

Română

Experiența profesională

Perioada

2020 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Asistent de Cercetare Științifică

Numele și adresa angajatorului

ACADEMIA ROMÂNĂ

Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie, nr. 13, Sector 5,
București

Domeniul de activitate

Cercetare – Economic

Perioada

Ianuarie 2020 - prezent

Funcția sau postul ocupat

ACS

Descrierea activității

Activitate de cercetare științifică

Educație

2018-prezent

Perioada

2020-prezent

Economic

Doctorandă în cadrul SCOSAAR, Academia Română Nedelcu (căs. Severin), Ana-Maria, Titlul tezei: *Efectele economico-sociale ale inteligenței artificiale în condițiile crizei și ale globalizării*

Anul absolvirii

2020

Domeniul principal

Economic

**Numele și tipul instituției
educaționale**

Diplomă în urma absolvirii studiilor din cadrul Masteratului de
“*International Business*”

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, *Facultatea de
Administrare a Afacerilor Internaționale, București, România*

Anul absolvirii 2020
Licențiat
Specializare
Numele și tipul instituției
educaționale

Filologie
Engleză-Turcă
Diplomă în urma absolvirii studiilor din cadrul Facultății de “Limbi și Literaturi Străine”, specializarea *Engleză-Turcă*
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, *Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, București, România*

Anul absolvirii 2018
Licențiat
Specializare
Numele și tipul instituției
educaționale

Filologie
Germană-Engleză
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, *Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, București, România*
Diplomă în urma absolvirii studiilor din cadrul Facultății de “Limbi și Literaturi Străine”, specializarea *Germană-Engleză*

Limba maternă	Română			
Nivel european (Autoevaluare)	ÎNȚELEGERE	ASCULTARE	VORBIRE	SCRIERE
Germană	A2	A2	A2	A2
Engleză	C1	C1	C1	C1
Turcă	B1	B1	B1	B1

**Abilități si competențe în
lucrul computerizat**

Competențe digitale: Word, Power Point, Excel
Alte competențe: traduceri și retroversiuni

Competențe și abilități sociale

Abilități de comunicare, ascultare activă, flexibilitate, atenție distributivă, simț al responsabilității

Articole științifice relevante

1. **Nedelcu Ana-Maria**, Qualitative research in the development and implementation of artificial intelligence in economy, The 14th International Conference “Challenges of the Knowledge Society”, May 21st 2021, Bucharest, articol apărut în jurnal indexat EBSCO, CEEAS, DOAJ, Index Copernicus, ProQuest and DOAJ
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bb4wN02f7csJ:cks.univnt.ro/download/cks_2021_articles%25252F5_economic_sciences%25252FCKS_2021_ECONOMIC_SCIENCES_011.pdf+&cd=2&hl=ro&ct=clnk&gl=ro](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bb4wN02f7csJ:cks.univnt.ro/download/cks_2021_articles%25252F5_economic_sciences%25252FCKS_2021_ECONOMIC_SCIENCES_011.pdf+&cd=2&hl=ro&ct=clnk&gl=ro;);
2. Văduva (Ene) Loredana Larisa; **Nedelcu Ana-Maria**; Stancu (Zamfir) Daniela; Bălan Cristinel; Purcărea Ioan-Matei; Gurău Mihaela; Cristian Daniel Alin. Digital Technologies for Public Health Services after the COVID-19 Pandemic: A Risk Management Analysis. Sustainability 2023, 15, 3146. <https://doi.org/10.3390/su15043146>, indexat ISI Web of Science
3. **Nedelcu, A.M.**, OFIȚERU, Larisa-Gabriela, Bălan, C., Zamfir, D., Students’ Perception Regarding the Advantages and Disadvantages Given by the E-Learning and the Mobile Learning Applications during the Covid-19 Pandemic, 8-9 Martie 2021, INTED 2021 Proceedings, ISI Web of Science, Track: Digital Transformation of Education, Session: Digital technologies and

resources for learning under lockdown, DOI: 10.21125/inted.2021,
https://iased.org/concrete3/view_abstract.php?paper_id=87691,
https://iased.org/concrete3/author_index.php?event_id=39#NomP

4. **NEDELCU Ana-Maria**, ZAMFIR Daniela, BĂLAN Cristinel, DAN Monica-Lavinia, PREDA Andra-Luisa, Exploratory research regarding the adoption of disruptive technologies before and during the pandemic crisis. A comparative case study, 38th IBIMA Conference, noiembrie 2021, Granada, Spania, articol apărut în volumul conferinței indexat ISI Proceedings, Clarivate Analytics, USA ISBN: 978-0-9998551-7-1, USA Library of Congress, ISSN: 2767-9640;

5. Răpan Ivona, **Nedelcu Ana-Maria**, Zamfir Daniela, Bălan Cristinel, Dan Monica-Lavinia, Exploratory research regarding a labour market divided between humans and robots in the pandemic context, 7-8 martie 2022, INTED 2022 Proceedings, ISI Web of Science;

6. Petrescu, D. G., Neculau, C., Geamanu, A., Dobra, M. A., **Nedelcu, A. M.**, & Sterian, A. G. (2023). Students' perceptions on how e-learning platforms in universities should be improved to increase the quality of educational services. Journal of medicine and life, 16(9), 1316–1320.
<https://doi.org/10.25122/jml-2023-0274>.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38107712/>

7. Anamaria-Cătălina RADU, Ivona STOICA (RAPAN), Andra-Luisa PREDA, **Ana-Maria NEDELCU**, Quantitative Study on the Usefulness of Mobile Learning Platforms in Organisations, International Journal of Academic Research in progressive education and development, Vol. 9, Nr.2, 2020, pp.588-596, ISSN: 2226-6348, DOI:10.6007/IJARPED/v9-i2/7712, indexed in RePEc (IDEAS, EconPapers), Germany
[<http://econpapers.repec.org/article/hurijarpe/>], UlrichWeb (Global Serial Directory), USA, Excellence for Research in Australia (ERA) - ERA Journal ID - 200663 in ERA 2015 Submitted Journal List (Verify), IndexCopernicus, Poland (2014)

8. Radu, A.-C., Stoica, Ivona, **Nedelcu, A.M.**, Preda, A.-L., Empirical Research of European Funds Growth Share Absorption in the Field of Tourism Industry, Martie 2021, publicat în International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences,
<https://hrmars.com/papers/detail/IJARBSS/8921>,
<http://dx.doi.org/10.6007/IJARBSS/v11-i3/8921>

Ana-Maria SEVERIN



Curriculum Vitae



Informații personale

Nume / Prenume	Luminița Chivu
Adresa	Calea 13 Septembrie nr. 13, Sector 5, București, România
Telefon	0213188106
E-mail	chivu@ince.ro
Cetățenia	Română
Sex	Feminin
Naționalitatea	Română

Experiența profesională

Perioada	mai 2011-prezent
Funcția sau postul ocupat	Director general/Președinte al Consiliului Științific
Principalele activități și responsabilități	Conducerea activității institutului, coordonarea și monitorizarea programelor de cercetare, anuale și de perspectivă ale I.N.C.E; alte atribuții ce revin din reglementări legale în vigoare și regulamentele interne INCE Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, studii comparative macroeconomie.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică academică, fundamentală și avansată și aplicativă
Perioada	ianuarie 2006 – mai 2011
Funcția sau postul ocupat	Secretar științific
Principalele activități și responsabilități	Membru în echipa de conducere a institutului, coordonarea și monitorizarea programelor de cercetare, anuale și de perspectivă ale I.N.C.E; alte atribuții ce revin din reglementări legale în vigoare și regulamentele interne INCE Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, studii comparative macroeconomie.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică academică, fundamentală și avansată și aplicativă
Perioada	iulie 2005 – aprilie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific gradul II și I
Principalele activități și responsabilități	Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, relațiile industriale și condițiile de muncă; evaluarea ex ante și ex post a diferitelor tipuri de ajutoare de stat;



Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată; coordonator de proiecte de cercetare aplicativă la nivel macro și microeconomic
Perioada	ianuarie 2005 - octombrie 2005
Funcția sau postul ocupat	Inspector de concurență superior
Principalele activități și responsabilități	Studii și rapoarte în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat; studii de piață, analiză programe de restructurare și analize piețe relevante de produs și piețe geografice relevante, etc.
Numele și adresa angajatorului	Direcția Cercetare-Sinteze, Consiliul Concurenței, Piața Presei Libere, nr. 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică aplicată
Perioada	octombrie 1995 – iunie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat: asistent, șef de lucrări, conferențiar universitar, profesor universitar
Principalele activități și responsabilități	Disciplinele: Macroeconomie, Microconomie, Analiză economico-financiară
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Petrol Gaze Ploiești
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	decembrie 2000 - ianuarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific gradul III și II
Principalele activități și responsabilități	Piața muncii; studii de fezabilitate; analize cost –beneficiu; studii de piață etc.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Perioada	octombrie 1998 - decembrie 2000
Funcția sau postul ocupat	Ofițer de credit
Principalele activități și responsabilități	Elaborarea de rapoarte și analize periodice privind activitatea de creditare
Numele și adresa angajatorului	Banca Comercială Ion Țiriac, Direcția de creditare
Tipul activității sau sectorul de activitate	Intermedieri financiare
Perioada	1991 - octombrie 1998
Funcția sau postul ocupat	Asistent de cercetare, cercetător științific, cercetător științific gradul III
Principalele activități și responsabilități	Studii și cercetări în următoarele domenii: piața muncii; migrația internă și internațională a forței de muncă; studii comparative macroeconomice; studii de fezabilitate; învățământ și formarea profesională a forței de muncă etc.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat, Ordin al Ministrului Învățământului (2009)
Principalele activități și responsabilități	Îndrumare doctoranzi

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație și formare

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Domenii principale studiate / competențe dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Domenii principale studiate / competențe dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba(i) străină(e) cunoscute
Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba engleză

Limba spaniolă

Competențe și abilități sociale

Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române

Coordonare doctoranzi, domeniul economic

noiembrie 1995 - aprilie 2001

Doctor în economie

Factori ai competitivității muncii în agricultura României

Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, București
ISCED 6

septembrie 1987 - iulie 1992

Economist

Economie generală

Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, București
ISCED 5

Limba română

Comprehensiune		Vorbit		Scris	
Abilități de ascultare	Abilități de citire	Interacțiune	Exprimare		
Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune
Bune	Bune	Bune	Bune	Bune	Bune

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Abilități de mediator: experiență în echipe de lucru compuse din cercetători, reprezentanți ai guvernului, sindicate și patronate; experiența în colective mixte formate din cercetători, cadre didactice din învățământul superior, reprezentanți ai administrației publice centrale și locale, agenții și organizații guvernamentale și neguvernamentale;

Abilități de comunicare și colaborare interculturală: experiență în participarea în calitate de coordonator sau membru echipe de lucru la nivel european sub egida Comisiei Europene - DG Research și DG Employment, European Industrial Relations Observatory, European Restructuring Monitor, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Working and Living Conditions, USAID, World Bank, Canadian International Development Agency etc;

Competențe și aptitudini organizatorice	Abilități pentru munca în echipă: experiență în coordonarea și colaborarea în cazul a mai mult de 15 proiecte internaționale și 20 proiecte naționale; Conducător de doctorat, Academia Română – SCOSAAR (din anul 2009); Director general/secretar științific - Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' (din anul 2006), coordonarea activității institutelor, centrelor de cercetare și activității editoriale, activitatea de doctorat; coordonator programe de cercetare naționale și internaționale în faza realizării propunerilor, obținerii de resurse financiare, implementare, evaluării periodice și finale; Coordonator lucrări de licență și masterat, Universitatea Petrol-Gaze Ploiești;
Competențe și aptitudini tehnice	Evaluator de proiecte și programe de cercetare: UEFISCDI, FP 6, DG Research, European Commission; RELANSIN, Universitatea Politehnică București, Ministerul Educației și Cercetării, POSDRU și POCU;
Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului	Competențe pentru utilizarea Microsoft Office, Internet Explorer, PowerPoint etc.
Alte competențe și aptitudini	
Membră în colective editoriale jurnale indexate în baze de date internaționale:	2011 – prezent, membră Editorial Board, Romanian Journal of Economic Forecasting, indexată ISI Thomson, indexată în http://ideas.repec.org/s/rjr/romjef.html; http://erdic.repec.org/data/ipacaro.html, http://econpapers.repec.org/article/rjromjef/; 2019 – prezent, Associate Editor, International Journal of Sustainable Economies Management (IJSEM), publicat de IGI Global, USA, Indexat BDI, ISSN: 2160-9659, EISSN: 2160-9667, http://www.igi-global.com/journal/international-journal-sustainable-economies-management/52609; 2019- prezent, membră în Editorial Board, Western Balkan Journal of the Agricultural Economics and Rural Development (WBJAERD), editată de Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, Indexat BDI https://www.iep.bg.ac.rs/sr/wbjaerd2; 2020-prezent, membră International Editorial Board, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, ISSN 1821-3448; ISSN 2334-6191 (Online), publicat de University of Novi Sad, Faculty of Economics in Subotica, indexat ESCI - Web of Science, http://www.ef.uns.ac.rs/sm/editorial-board.php, 2011 – prezent, membră Scientific Board, Working papers of NIER, indexată în RePeC, EBSCO, EconPapers, Ulrichweb, EconStor, (http://www.workingpapers.ro/); 2004 - prezent, membră Editorial Board, Economic Sciences Series, Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, revistă cotate CNCSIS B+, cod CNCSIS 36, revistă indexată EBSCO, EconLit și DOAJ, nr. crt. reviste BDI 1224-6832, http://www.bulletin.upg-ploiesti.ro/; 2009 – prezent, Analele Universității din Oradea – Științe Economice, Editura Universității din Oradea, http://steconomice.uoradea.ro (Indexari in Baze de Date Internationale: RePEc și DOAJ); 2014 – prezent, membră Scientific Board, Journal of Financial and Monetary Economics (indexată RePeC, EconPapers); 2019 – prezent, membră Editorial Board, Global Economic Observer (indexată DOAJ, RePeC , Cabell s Directory, etc.);

Membră în comitete științifice organizații, conferințe științifice internaționale (cele mai recente):

2020 – prezent, membră Scientific Consultative Board, Research Network on Resources Economics and Bioeconomy Association (RebResNet), asociație internațională, având drept obiectiv derularea de cercetări și încheierea de parteneriate științifice în domeniul valorificării resurselor economice și bioeconomice, reunind 15 institute și facultăți/universități din 10 țări;

- Co-Chair conferința științifică internațională "Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches" / "Cercetarea științifică economică – abordări teoretice, empirice și practice" – ESPERA, edițiile 2013, 2014 (co-editor volume conferință, publicate de Elsevier Economics and Finance, indexate ISI Proceedings), edițiile 2015, 2016, 2018, 2019 (co-editor volume conferințe, apărute la editura Peter Lang Academic Publisher și indexate ISI Proceedings); 2020 (co-editor volume, SCIENDO); 2021 (co-editor volume, Springer și SCIENDO);
- Honorary board member, International Conference Sustainable Agriculture And Rural Development in Terms of the Republic of Serbia Strategic Goals Realization within the Danube Region - Science and Practice in the Service of Agriculture, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, December 2019, <https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20zbornik%202020.pdf>
- Honorary board member, International Scientific Conference Sustainable Agriculture And Rural Development, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, December 2020, <https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20zbornik%202021.pdf>
- Scientific board member, The 3rd International Conference on Resources Economics and Bioeconomy in Competitive Societies (RebCos'20) under the title Environmental Challenges, Innovative Technologies and Rural Areas in Digital Era, in Belgrade, RS Serbia, 19-20 November 2020, https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/06/shsconf_rebcos2020_01001.pdf
- membră a Comitetului Științific al Conferinței științifice internaționale a Academiei de Studii Economice a Republicii Moldova (ASEM), "Competitivitate și inovare în economia cunoașterii", anual;
- membră a Comitetului Științific al Conferinței Internaționale Științifico-Practică "Creșterea economică în condițiile globalizării", organizată de Institutul Național de Cercetări Economice, Moldova, anual;

Informații suplimentare

Premii

- 2022, Premiul „Nicolas Georgescu Roegen” pentru The Romanian Economy. A Century of Transformation (1918-2018), Peter Lang Academic Publishing Group, 2019, editori: Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, George Georgescu, Jean-Vasile Andrei;
- 2022, Outstanding Scientist Award by the decision of IKSAD Institute (The Institute of Economic Development and Social Research) Award Commission for outstanding scientific performance.
- 2018, Premiul Academiei Române "Virgil Madgearu" pentru lucrarea "Descompunerea și recompunerea structurilor industriale din România. Repere strategice", Centrul de Informare și Documentare Economică, 2016, autori Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu;
- 2018, Premiul Asociației Facultăților Economice din România 2018 pentru cea mai bună carte în domeniul economic în anul universitar 2017/2018, pentru lucrarea "Deindustrialization and Reindustrialization in Romania. Economic Strategy Challenges", Editura Palgrave Macmillan, 2017, autori Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu;
- 2018, "ERMBE Best Paper Award in Management and Business Economics, de către European Academy of Management and Business Economics, pentru lucrarea "Typology and density of social services in Romania. Territorial Analysis", prezentată la Congresul XXVII AEDEM, București, 4-5 septembrie 2018;
- Luminița Chivu, Andrei Jean-Vasile et al. , premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI, competiția PRECISI_2020, pentru articolul, " The Impact of Agricultural Performance on Foreign Trade Concentration and Competitiveness: Empirical Evidence From Romanian Agriculture" Journal of Business Economics and Management, Vol. 21/2020, tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Galbenă;
- Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, Andrei Jean Vasile Premiul Competiție PRECISI2017- Premiul rezultatelor cercetării – articole UEFISCDI, pentru articolul: "Land grabbing: A review of extent and possible consequences in Romania, data publicării articolului in revista: 01/03/2017; denumirea revistei: LAND USE POLICY; ISSN: 0264-8377; tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Rosie;
- Trofeul și Diploma de Excelență „Personalitatea Anului pentru o Românie Europeană”, Eurolink- Casa Europei, pentru a recompensa activitatea științifică și ca manager al celui mai important institut de cercetări economice din România, precum și pentru capacitatea de a replasa în centrul atenției importanța conectării dintre rezultatele reflecției economice cu regândirea strategică asupra depășirii crizei financiar-economice, mai cu seamă prin implicarea în proiecte de cooperare europeană și internațională a institutelor membre din cadrul Academiei Române, cu ocazia celei de a 10 ediții a evenimentului anual Ziua Europeană a Concurenței și Competitivității în România (2014);
- Membră în Consiliul de Coordonare a Cercetării Științifice în Academia Română, organism consultativ al Prezidiului Academiei Române (2022-prezent);
- Membră în Comisia permanentă 3 – Științe sociale, Colegiul Consultativ pentru Cercetare Dezvoltare, Inovare (CCCDI) – Ordin al ministrului cercetării, inovării și digitalizării nr. 498/07.09.2021 – în prezent;
- Membră a Consiliului Statistic Național (2014-2016);
- Membră în Grupul tehnic de lucru pentru elaborarea strategiei pentru bioeconomie
- Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 191/13.08.2021 – în prezent;
- Membră în Comitetul Director al Asociației Facultăților Economice din România (2018 – în prezent);
- Membră în structura partenerială a Programului Operațional Tranziție Justă 2021-2027, expert - reprezentant al Academiei Române (2020-în prezent);

Membră în foruri științifice și colegii

- Membră în Comitetul de Monitorizare al Programului Operațional de Tranziție Justă (POTJ), reprezentant al Academiei Române (2023-);
- Membru supleant în Comitetul de Monitorizare al Programului Operațional Dezvoltare Durabilă (2023-);
- Membră în Consiliul Științific aferent Evaluării POCU – Ocupare Asistență tehnică pentru susținerea capacității de evaluare”, Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, Programul Operațional Asistență Tehnică 2014-2020 (2019-2021);
- Membră a Comitetului de Monitorizare a Programului Operațional Capacitate Administrativă (2014-2015);
- Membră a Comisiei Naționale de fundamentare a Planului național de aderare a României la zona euro (2018);
- Membră în comisia de jurizare a concursului „Costin Murgescu” , organizat de Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare (2020-2022);
- Membră în Comitetul Director al Asociației Comitetului Național Român – Consiliul Mondial al Energiei, din 2019; titlu de membru onorific pentru experiența și cunoștințele dovedite prin care și-a câștigat un prestigiu și recunoaștere în domeniul energiei (2014);
- Membră în Consiliul Științific al entității de inovare și transfer tehnologic Prahova cu Hidrogen - Centrul de Excelență PH2 – CE, rezultat al asocierii între Consiliul Județean Prahova, Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu" (INCE), Institutul Național pentru Tehnologii Criogenice și Izotopice (ICSI) și Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești (UPG) (2022-prezent);
- Nominalizată în prima ediție a Enciclopediei personalităților din România Whos Who, 2006; - Nominalizată în Dicționarul personalităților din România, 2013 – 2020.

Anexă

Lista lucrărilor publicate

Chivu Luminița



LISTA PUBLICAȚIILOR ȘTIINȚIFICE

1) Teza de doctorat

Teza/Instituția/Anul: FACTORI AI COMPETITIVITĂȚII MUNCII ÎN AGRICULTURA ROMÂNIEI, Institutul Național de Cercetări Economice, Academia Română, 2001, publicată:

Luminița Chivu, COMPETITIVITATEA ÎN AGRICULTURĂ – ANALIZE ȘI COMPARAȚII EUROPENE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2002 (272 pag.), ISBN 973-8177-06-5;

2) Cărți și capitole în cărți

2a) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri din străinătate (cu ISBN)

1. **Luminița Chivu**, Marius Constantin, Donatella Privitera, Jean Vasile Andrei, capitolul LAND GRABBING, LAND USE, AND FOOD EXPORT COMPETITIVENESS: BIBLIOMETRIC STUDY OF A PARADIGM SHIFT (143-164), în cartea "Shifting Patterns of Agricultural Trade", editori Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V., Springer, 2021, 552 p., ISBN: 978-981-16-3262-4;

2. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Marius Constantin, Jonel Subić, capitolul ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADE AND POSSIBLE THREATS TO FOOD SECURITY IN THE EU-27: A SYSTEMATIC STATISTICAL APPROACH (229-261), în cartea "Shifting Patterns of Agricultural Trade", editori Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V., Springer, 2021, 552 p., ISBN: 978-981-16-3262-4;

3. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DEINDUSTRIALIZATION AND INDUSTRIALIZATION IN ROMANIA, Palgrave Macmillan, ISBN: 978-3-319-65753-0, 2017,
<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65753-0>

4. **Luminița Chivu**, Marius Constantin, Donatella Privitera, **Jean Vasile Andrei** (2021). LAND GRABBING, LAND USE, AND FOOD EXPORT COMPETITIVENESS: BIBLIOMETRIC STUDY OF A PARADIGM SHIFT. In: Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V. (eds) Shifting Patterns of Agricultural Trade. Springer, Singapore.
https://doi.org/10.1007/978-981-16-3260-0_6

5. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Marius Constantin, Jonel Subić (2021). ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADE AND POSSIBLE THREATS TO FOOD SECURITY IN THE EU-27: A SYSTEMATIC STATISTICAL APPROACH. In: Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V. (eds) Shifting Patterns of Agricultural Trade. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-3260-0_10

6. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea THE IMPACT OF LEGISLATIVE REFORMS ON INDUSTRIAL RELATIONS IN ROMANIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-127598-5 și ISBN 978-92-2-127599-2 (web pdf) (http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-budapest/documents/publication/wcms_219711.pdf);

7. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea IMPACTUL REFORMELOR LEGISLATIVE ASUPRA RELAȚIILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-827598-8 și ISBN 978-92-2-827599-5 (web pdf) (<http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2013/482716.pdf>);

8. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ANTICIPATING AND MANAGING RESTRUCTURING – NATIONAL BACKGROUND PAPER ROMANIA, 27 National Seminar on Restructuring, International Training Center-International Labour Office, European Commission/DG Employment, Social Affairs and Equal opportunities, 2010, (84 pag.);

7. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ANTICIPAREA ȘI MANAGEMENTUL RESTRUCTURĂRII – RAPORT NAȚIONAL ROMÂNIA, 27 Seminarii naționale privind restructurarea, International Training Center-International Labour Office, Comisia Europeană, DG Ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și egalitatea de șanse, 2010, (84 pag.);

9. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (92 pag.),
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2007/romania/working-conditions/quality-of-work-and-employment-in-romania>;

10. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (91 pag.), <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2007/romania/working-conditions/quality-of-work-and-employment-in-romania>;

11. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Diana Preda, INDUSTRIAL RELATIONS IN AGRICULTURE, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

12. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Diana Preda, RELAȚIILE INDUSTRIALE ÎN AGRICULTURĂ, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

13. Luminița Chivu (membru în colectivul de autori), **INDUSTRIAL RELATIONS DEVELOPMENTS IN EUROPE 2003**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, European Commission, Directorate General for Employment and Social Affairs, Luxemburg: Office for Official Publications of the European Communities, Bruxelles, 2004, (101 pag.) ISBN-10: 9289702591, ISBN-13: 978-9289702591;

2b) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri naționale (cu ISBN)

Cărți publicate în edituri naționale

1. Jean-Vasile Andrei, Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, Violeta Sima, PRACTICI ȘI EXIGENȚE ÎN SCRIEREA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE, Editura Expert, București, 2020;

2. Mădălina Racovițan, Luminița Chivu (coord.) **Claudia Stan, Elena Vizireanu, George Georgescu, Sorin Dinu, Sorin Cace, Irina Băncescu, PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. REPERE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND DEFICITELE DE FORȚĂ DE MUNCĂ**, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (477 pages);

3. Luminița Chivu, Simona Poladian, Valeriu Ioan Franc, Napoleon Pop, CONVERGENȚA ECONOMICĂ ȘI MONETARĂ A ROMÂNIEI CU UNIUNEA EUROPEANĂ. UN DEMERS NECESAR. ETAPA I 2018, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (542 pagini);

4. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE. REPERE DE STRATEGIE, Centrul de Informare și Documentare Economică, ISBN 978-973-159-195-7, București, noiembrie 2016 (217 pag.);

5. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2008 (88 pag.), ISBN 978 - 973 - 618 - 142 - 9;

6. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, Editura Expert, București, 2008 (85 pag.), ISBN 978-973-618-143-6;

7. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, EVALUĂRI ȘI ANALIZE ECONOMICE ALE AJUTOARELOR DE STAT. DEFINIRE. POLITICI. REZULTATE, Editura Expert, București, 2006, (142 pag.), ISBN 973-618-087-5;

8. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Valeriu Ioan Franc, AGRICULTURA ÎNTRE RESTRICȚIILE COMERCIALE GLOBALE ȘI POLITICILE COMUNITARE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2003 (116 pag.), ISBN 973-618-013-1;

9. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, MODELE DE AGRICULTURĂ ȘI POLITICI AGRICOLE, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2003 (34 pag.), ISBN 973-85953-5-7;

10. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, COMPETITIVITATEA AGRICULTURII ȘI INTEGRAREA ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2003 (97 pag.), grant al Comunității Europene B7-030-ZZO 24.03.08.15;

11. Luminița Chivu, COMPETITIVITATEA ÎN AGRICULTURĂ – ANALIZE ȘI COMPARAȚII EUROPENE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2002 (272 pag.), ISBN 973-8177-06-5;

12. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Victor Platon, THE IMPACT OF TRANSPOSING EU ENVIRONMENT PROTECTION STANDARDS ON INDUSTRIAL POLLUTION TO ROMANIA – IMPACTUL IMPLEMENTĂRII ÎN ROMÂNIA A STANDARDELOR UE PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR CU PRIVIRE LA POLUAREA INDUSTRIALĂ, PRE-ACCESSION IMPACT STUDIES, Proiect RO 9907-02-01, Institutul European din România, București, 2002 (35 pg.), Ediție bilingvă (română/engleză).

Capitole în cărți publicate în edituri naționale

1. Luminița Chivu, George Georgescu. VULNERABILITĂȚI ALE PIETEI MUNCII ȘI OCUPĂRII ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19. POSIBILE SOLUȚII, în vol. "Pandemia – Constrângeri și oportunități economice", acad. Bogdan C. Simionescu (coord.), Editura Academiei Române, București, 2021;

2. Luminița Chivu, Vasile Preda (coord.), MODELAREA MATEMATICĂ A SISTEMELOR DINAMICE COMPLEXE. APLICAȚII PRACTICE ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19, în vol. "Pandemia – Constrângeri și oportunități economice", acad. Bogdan C. Simionescu (coord.), Editura Academiei Române, București, 2021;

3. Luminița Chivu, PUNCTELE TARI ȘI PUNCTELE SLABE ALE ROMÂNIEI ÎN PRIVINȚA STĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE – REPERE COMPARATIVE CU STATE MEMBRE ALE UE, în volumul "Modelul economic românesc în Uniunea Europeană. România-orizont 2040", Editura Economică, București, 2021;

4. Luminița Chivu, ARHITECTURA ÎNTREPRINDERILOR INDUSTRIALE ÎN ROMÂNIA 1918-2018, în: ECONOMIA ROMÂNIEI DUPĂ MAREA UNIRE, VOL. II - ECONOMIA SECTORIALĂ, Editura Academiei Române, București, 2018 (34 pag.);

5. Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ECONOMICĂ ACADEMICĂ ÎN ROMÂNIA 1918-2018, în: ECONOMIA ROMÂNIEI DUPĂ MAREA UNIRE, VOL. II - ECONOMIA SECTORIALĂ, Editura Academiei Române, București, 2018 (60 pag.);

6. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Sumar Executiv, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc14/Strategia-SumarExecutiv.pdf>, ISBN 978-973-27-2768-3, Editura Academiei Române, 2017 (pg. 17-33);

7. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Sinteză, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc14/Strategia-Sinteza.pdf>, ISBN 978-973-27-2756-0, Editura Academiei Române, 2017 (pg. 107-152);

8. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ – Indicatori strategici și scenarii de evoluție a sectorului energetic (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul III-2, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc13/StrategiaIII_2.pdf, ISBN 978-973-27-2737-9, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 161-200);

9. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul III-1, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc13/StrategiaIII.pdf>, ISBN 978-973-27-2706-5, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 143-198);

10. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul II, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc12/StrategiaII.pdf>, ISBN 978-973-27-2615-0, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 95-120);

11. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI - Volumul I, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc11/Strategia.pdf>, ISBN 978-973-27-2556-6, Editura Academiei Române, 2015 (pg. 113-146);

12. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu** AGRICULTURA ROMÂNIEI ÎN CONTEXT EUROPEAN, în vol. "Agricultura, domeniu strategic pentru securitatea și siguranța alimentară", coord. Acad. Cristian Hera, Editura Academiei Române, București, 2013;
13. **Luminița Chivu**, capitol în lucrarea CAPITALUL UMAN ȘI PERFORMANȚA ECONOMICĂ, coord. Florin Marius Pavelescu, Editura Expert, București, ISBN, 978-973-7885-91-3, (124 pag), 2007.
14. **Luminița Chivu**, capitol în lucrarea EVALUĂRI ALE GRADULUI DE PREGĂTIRE AL FIRMELOR ROMÂNEȘTI ÎN VEDEREA INTEGRĂRII ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ, coord. Florin Marius Pavelescu, Editura Expert, ISBN, 978-973-159-000-4, (191 pag), 2007.
15. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul EVOLUȚIA PREȚURILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE PENTRU UNELE MATERII PRIME ȘI PRODUSE DE BAZĂ, (66 pag.), în INFLAȚIA ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2005 (250 pag.), ISBN 973-618-074-3;
16. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul ANALIZA RETROSPECTIVĂ ETAPIZATĂ A FACTORILOR DETERMINANȚI AI INFLAȚIEI, (16 pag.), în INFLAȚIA ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2005 (250 pag.), ISBN 973-618-074-3;
17. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), ROMÂNIA ȘI REPUBLICA MOLDOVA. POTENȚIALUL COMPETITIV AL ECONOMIILOR NAȚIONALE. POSIBILITĂȚI DE VALORIFICARE PE PIAȚA INTERNĂ, EUROPEANĂ ȘI MONDIALĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică și Expert, București, 2004, ISBN 973-618-028-x;
18. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul ROMÂNIA ÎN FAȚA UNEI MARI DILEME – SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ VERSUS SUPRAPOPULAȚIA AGRICOLĂ, în Societatea informațională – societatea cunoașterii, Editura Expert, București, 2001 (541 pag.), ISBN 973-8177-42-1;
19. **Luminița Chivu**, capitolul BLOCAJE ALE EDUCAȚIEI ȘI FORMĂRII PROFESIONALE ÎNȚIALE ȘI CONTINUE, în BLOCAJE ÎN ECONOMIA DE TRANZIȚIE A ROMÂNIEI, Editura Tehnică, București, 1997 (321 pag.), ISBN 973-31-1032-0;
20. **Luminița Chivu**, ASPECTE RECENTE PRIVIND POLITICA DE PREȚURI ÎN AGRICULTURA COMUNITARĂ, în PROCESE FINANCIAR-MONETARE ALE TRANZIȚIEI: PROCESE ȘI DILEME, Institutul de Cercetări Financiare și Monetare Victor Slăvescu, Editura Alpha, Buzău, 1996;
21. **Luminița Chivu**, capitolul FORMAREA PROFESIONALĂ – MECANISM AL FLEXIBILIZĂRII PIEȚEI MUNCII, în PIAȚA MUNCII. OCUPARE. FLEXIBILITATE. DEZVOLTARE UMANĂ, Institutul de Economie Națională, București, 1994 (265 pag.);
22. **Luminița Chivu**, capitolul NIVELUL MEDIU DE INSTRUCȚIE – INDICATOR SINTETIC AL CALITĂȚII RESURSELOR UMANE, în COORDONATE STRATEGICE ALE DEZVOLTĂRII PIEȚEI MUNCII ÎN ROMÂNIA, Institutul de Economie Națională, București, 1994 (300 pag.);
23. **Luminița Chivu**, capitolul SALARIUL MINIM, în PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. MECANISME SI POLITICI DE OCUPARE SI COMBATERE A ȘOMAJULUI ÎN PERIOADA DE TRANZIȚIE, Institutul de Economie Națională, București, 1992 (350 pag.);
24. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), IERARHIZAREA PRIORITĂȚILOR DE DEZVOLTARE AGRICOLĂ ȘI RURALĂ ÎN ROMÂNIA. INFLUENȚELE NOII REFORME A POLITICII AGRICOLE COMUNITARE; SETTING THE DEVELOPMENT PRIORITIES FOR ROMANIAN AGRICULTURE AND RURAL SECTOR: THE IMPACT OF THE NEW COMMON AGRICULTURAL POLICY REFORM, Studii de impact II, Ediție bilingvă (română/engleză), Institutul European din România, București, 2004 (287 pag, din care 146 română, 141 pag. engleză), ISBN 973-7736-13-3;
25. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), DIRECȚII DE CONSTRUCȚIE A POLITICILOR AGRICOLE ROMÂNEȘTI ȘI A CELOR COMUNITARE, Centrul de Informare și Documentare Economică, Probleme economice nr. 119/2004, București, ISBN 973-7940-62-8;
26. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), OCUPAREA ȘI ȘOMAJUL ÎN ROMÂNIA, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (102 pag.), ISBN 973-8544-3-4;

- 27. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), ROMÂNIA ȘI MODELUL EUROPEAN DE AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (25 pag.), ISBN 973-85844-4-2;
- 28. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) COSTURI ȘI BENEFICII ALE ADOPTĂRII DE CĂTRE ROMÂNIA A LEGISLAȚIEI EUROPENE DE PROTECȚIA MEDIULUI, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (50 pag.), ISBN 973-85934-4-1;
- 29. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), FONDUL DE MEDIU ÎN ROMÂNIA (THE ENVIRONMENTAL FUND IN ROMANIA), Romanian Academic Society. Romanian Center for Public Policy, București, 2001;
- 30. Luminița Chivu**, SALARIUL MINIM, Revista Raporturi de Muncă, București, 1998;
- 31. Luminița Chivu**, INSTITUȚIILE PIEȚEI MUNCII, Probleme economice nr. 35-36, CIDE, București, 1997;
- 32. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) EVALUAREA CAPITALULUI UMAN ÎN ROMÂNIA, Editura SOREC, București, 1997 (290 pag.), ISBN 973-0-00368-8;
- 33. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ – INSTITUȚIE PUBLICĂ TRIPARTITĂ DE GESTIUNE A CAPITALULUI UMAN, Editura Tehnică, București, 1996 (209 pag.).
- 34. Luminița Chivu**, DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN – SUPORT AL PROMOVĂRII CONCERTATE A INTERESELOR NAȚIONALE ȘI INDIVIDUALE, Economistul, nr. 648, București, 1995;
- 35. Luminița Chivu**, ASPECTE ALE FORMĂRII PROFESIONALE A ADULȚILOR, Revista Muncă și Progres Social, nr. 3, Institutul de Cercetări în Domeniul Muncii și Protecției Sociale, București, 1994;
- 36. Luminița Chivu**, EVALUĂRI CALITATIVE ALE SERVICIULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Revista Muncă și Progres Social, nr. 4, Institutul de Cercetări în Domeniul Muncii și Protecției Sociale, București, 1993;
- 37. Luminița Chivu**, SISTEMUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT. POSIBILE REFLECȚII ÎN CONTEXTUL TRANZIȚIEI, Revista Română de Economie, nr.1, București, 1993;
- 38. Luminița Chivu**, FORMAREA PROFESIONALĂ ȘI FLEXIBILITATEA PIEȚEI MUNCII. ABORDĂRI TEORETICE, Revista de Economie, nr. 2, Iași, 1993.

2c) Cărți litografiate și în format electronic

- 1. Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu DEINDUSTRIALIZATION AND INDUSTRIALIZATION IN ROMANIA, Palgrave Macmillan, 2017, ISBN: 978-3-319-65753-0, <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65753-0>
- 2. Jean-Vasile Andrei, Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, Violeta Sima**, PRACTICI ȘI EXIGENȚE ÎN SCRIEREA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE, Editura Expert, București, 2020, https://www.researchgate.net/publication/343336664_PRACTICI_SI_EXIGENTE_IN_SCRIEREA_LUCRARILOR_STII_NTIFICE;
- 3. Mădălina Racovițan, Luminița Chivu (coord.)** Claudia Stan, Elena Vizireanu, George Georgescu, Sorin Dinu, Sorin Căce, Irina Băncescu, PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. REPERE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND DEFICITELE DE FORȚĂ DE MUNCĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (477 pages), <http://www.cide.ro/Piata%20muncii%20din%20Romania.pdf>.
- 4. Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE. REPERE DE STRATEGIE, Centrul de Informare și Documentare Economică, ISBN 978-973-159-195-7, București, noiembrie 2016 (217 pag.), <http://www.cide.ro/Chivu+Ciutacu+Georgescu%20-%20Descompunerea.pdf>;
- 5. Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, THE IMPACT OF LEGISLATIVE REFORMS ON INDUSTRIAL RELATIONS IN ROMANIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-127598-5 și ISBN 978-92-2-127599-2 (web pdf) (http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-budapest/documents/publication/wcms_219711.pdf);

6. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, **IMPACTUL REFORMELOR LEGISLATIVE ASUPRA RELAȚIILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA**, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-827598-8 și ISBN 978-92-2-827599-5 (web pdf) (<http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2013/482716.pdf>);

7. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **ANTICIPATING AND MANAGING RESTRUCTURING – NATIONAL BACKGROUND PAPER ROMANIA**, 27 National Seminar on Restructuring , International Training Center-International Labour Office, European Commission/DG Employment, Social Affairs and Equal opportunities, 2010, (84 pag.), ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=5748&langId=en;

8. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **ANTICIPAREA ȘI MANAGEMENTUL RESTRUCTURĂRII – RAPORT NAȚIONAL ROMÂNIA**, 27 Seminarii naționale privind restructurarea , International Training Center-International Labour Office, Comisia Europeană, DG Ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și egalitatea de șanse, 2010, (84 pag.), ec.europa.eu/social/ajax/BlobServlet?docId=5748&langId=ro;

9. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (92 pag.), http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_files/pubdocs/2007/37/en/1/ef0737en.pdf;

10. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (91 pag.), http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_files/pubdocs/2007/37/ro/1/ef0737ro.pdf;

11. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Diana Preda, **INDUSTRIAL RELATIONS IN AGRICULTURE** , European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

12. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Diana Preda, **RELAȚIILE INDUSTRIALE ÎN AGRICULTURĂ** , European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

3) Articole/studii in extenso publicate în reviste cotate ISI cu factor de impact;

1. Andrei Jean-Vasile, **Chivu Luminița**, Sima Violeta, Gheorghe Ileana Georgiana, Nancu Dumitru, Duică Mircea (2022), **INVESTIGATING THE DIGITAL CONVERGENCE IN EUROPEAN UNION: AN ECONOMETRIC ANALYSIS OF PITFALLS AND PIVOTS OF DIGITAL ECONOMIC TRANSFORMATION**, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Routledge, doi: 10.1080/ 1331677X.2022.2142814;

2. Rădulescu Juliana Denisa, Andrei Jean – Vasile, **Chivu Luminița**, Erokhin Vasilii, Gao Tianming, Nancu Dumitru (2022), **A SHORT REVIEW ON EUROPEAN DEVELOPMENTS IN AGRICULTURAL OUTPUT PRICE INDICES DURING 2008-2017: ARE THERE SIGNIFICANT CHANGES?**, Ekonomika Poljoprivrede-Economics of Agriculture, Volume 69, Issue 1, pag. 107-117, doi: 10.5937/ekoPolj2201107R;

3. Erokhin Vasilii, Gao Tianming, **Chivu Luminița**, Andrei Jean Vasile (2022), **FOOD SECURITY IN A FOOD SELF-SUFFICIENT ECONOMY: A REVIEW OF CHINA'S ONGOING TRANSITION TO ZERO HUNGER STATE**, Agricultural Economics, Czech Academy of Agricultural Sciences;

4. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu** et al. (2021). **BUSINESS DEMOGRAPHY AND ECONOMIC GROWTH: SIMILARITIES AND DISPARITIES IN 10 EUROPEAN UNION COUNTRIES**, Journal of Business Economics and Management, 22(5), 1160-1188. <https://doi.org/10.3846/jbem.2021.15067>, WOS:000622686400001;

5. Andrei Jean Vasile, Bălăcescu Aniela, **Chivu Luminița**, Gogonea Rodica Manuela, Patrascu Aurelia, Zaharia Marian (2021), **WATER PRODUCTIVITY, EXPLOITATION AND FOOTPRINT: OBSOLETE CONCEPTS OR REPRESENTATIVE TOOLS IN UNDERSTANDING EUROPEAN ENVIRONMENTAL POLICY?**, Applied Ecology and Environmental Research 19(3):2541-2564, http://aloki.hu/indvol19_3.htm, WOS:000656752900006

6. Andrei Jean Vasile, Popescu H. Gheorghe, Nica Elvira, & **Chivu Luminița**. (2020). **THE IMPACT OF AGRICULTURAL PERFORMANCE ON FOREIGN TRADE CONCENTRATION AND COMPETITIVENESS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM ROMANIAN AGRICULTURE**. Journal of Business Economics and Management, 21(2), 317-343. ISSN:1611-1699; eISSN:2029-4433,WOS:000526073500002 <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.11988>;

7. **Chivu, Luminița**, Andrei, J.V., Zaharia, M., Gogonea, R.-M.(2020), A REGIONAL AGRICULTURAL EFFICIENCY CONVERGENCE ASSESSMENT IN ROMANIA – APPRAISING DIFFERENCES AND UNDERSTANDING POTENTIALS, Land Use Policy, 99, 104838, Factor de impact: 3,682, <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104838>;

8. Irina Băncescu, **Luminița Chivu**, Vasile Preda, Miguel Puente-Ajovín, Arturo Ramos (2019), COMPARISONS OF LOG-NORMAL MIXTURE AND PARETO TAILS, GB2 OR LOG-NORMAL BODY OF ROMANIA'S ALL CITIES SIZE DISTRIBUTION, Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, Volume 526, 15 July 2019, 121017;

9. **Luminița Chivu**, LOCAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL SERVICES IN ROMANIA. TERRITORIAL ANALYSIS (2019) , European Research on Management and Business Economics, Volume 25, Issue 2, May–August 2019, Pages 79-86, <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.04.001>.

10. Andrei Jean, Ion Raluca Andreea, **Chivu Luminița**, Pop Ruxandra Eugenia, Marin Ancuta. (2019). INVESTIGATIONS ON FARMERS' WILLINGNESS TO ASSOCIATE AND JOIN IN ENVIRONMENTAL RESPONSIBLE SHORT SUPPLY CHAIN IN ROMANIA, Applied Ecology and Environmental Research, 17(2), 1617-1639. ISSN: 1589-1623, eISSN: 1785-0037, 2019WOS:000462830400011, http://www.aloki.hu/pdf/1702_16171639.pdf

11. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile (2017), LAND GRABBING: A REVIEW OF EXTENT AND POSSIBLE CONSEQUENCES IN ROMANIA, Elsevier - Land Use Policy (Volume 62, Pages 143–150);

12. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile (2015), SIMILARITIES AND DISSIMILARITIES BETWEEN THE EU AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT MODEL AND ROMANIAN AGRICULTURE. CHALLENGES AND PERSPECTIVES, Elsevier - Land Use Policy, (Volume 44, Pages 169-176);

13. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Raluca Iorgulescu (2009), THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS: MANAGEMENT OF DEFICITS AND DEBTS, Amfiteatru Economic Journal, nr. 3/2009, ISSN 1582 – 9146;

4) Articole/studii in extenso, publicate în reviste sau conferințe indexate ISI (fără factor de impact);

1. **Chivu Luminița**, Georgescu George (2022), 30 YEARS OF INSPIRING ACADEMIC ECONOMIC RESEARCH. FROM THE TRANSITION TO A MARKET ECONOMY TO THE INTERLINKED CRISES OF 21ST CENTURY – FOREWORD, Sciendo De Gruyter, 22 aprilie, 2022 doi: <https://doi.org/10.2478/9788366675261-001>;

2. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Ileana Georgiana Gheorghe, Aleksandar Grubor, Teodor Sedlarski, Violeta Sima, Jonel Subic, Mile Vasic, SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, BUSINESS DEMOGRAPHY AND EUROPEAN SOCIO-ECONOMIC MODEL: DOES THE PARADIGM REALLY CONVERGE?, Journal of Risk and Financial Management, Volume 14 (2021), Issue 2, nr. 64, WOS:000622686400001; ISSN 1911-8066; eISSN 1911-8074, <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/64>;

3. Marius Constantin, Iuliana Rădulescu, Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Vasili Erokhin, Tianming Gao, A PERSPECTIVE ON AGRICULTURAL LABOR PRODUCTIVITY AND GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN CONTEXT OF THE COMMON AGRICULTURAL POLICY EXIGENCIES, Ekonomika Poljoprivrede-Economics of Agriculture, Volume 68, Issue 1, pag. 53-67, 2021, WOS:000646911400004, ISSN 0352-3462 (Printed); ISSN 2334-8453 (Online), <http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1889>;

4. Andrei Jean Vasile, **Chivu Luminița**, Gheorghe Ileana Georgiana; et al., SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, BUSINESS DEMOGRAPHY AND EUROPEAN SOCIO-ECONOMIC MODEL: DOES THE PARADIGM REALLY CONVERGE?, Journal of Risk and Financial Management, Vol 14 (2), 2021, <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/64>;

5. **Chivu, Luminita**, Ioan-Franc, Valeriu, A CENTURY OF ECONOMIC ACADEMIC RESEARCH IN ROMANIA: FROM 1918 TO 2018, 5th International Conference on Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches - ESPERA, ROMANIAN ECONOMY. A CENTURY OF TRANSFORMATION (1918-2018): PROCEEDINGS OF ESPERA 2018, 11-55, 2019, <https://www.peterlang.com/view/title/71848?tab=toc>;

6. Avram Sorin, **Chivu Luminita**, Gheorghe Carmen Adriana et al., The Influence of Timisoara Urban Pole on Economic Growth and Socio-Demographic Dynamics, 5th International Conference on Economic Scientific Research -

Theoretical, Empirical and Practical Approaches - ESPERA, ROMANIAN ECONOMY. A CENTURY OF TRANSFORMATION (1918-2018): PROCEEDINGS OF ESPERA 2018, 963-973, 2019,
<https://www.peterlang.com/view/title/71848?tab=toc>;

7. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, ROMANIA AND THE FOUR ECONOMIC FREEDOMS: FROM THEORY TO PRACTICE, în Economic Dynamics and Sustainable Development – Resources, Factors, Structures and Policies (Proceedings ESPERA 2015, Part 1), ISBN: 9783631696644, Peter Lang Academic Publishing Group, Frankfurt, 2016;

8. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ROMANIA'S DEINDUSTRIALISATION. FROM THE "GOLDEN AGE" TO THE "IRON SCRAP AGE", Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015,
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002646>;

9 Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, NON-COMPETITIVE EVOLUTIONS OF THE FOREIGN TRADE IN ROMANIA, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015,
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002658>;

10. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Laurentiu Georgescu, HOUSEHOLD INCOME IN ROMANIA. A CHALLENGE TO ECONOMIC AND SOCIAL COHESION, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015,
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711500310X>;

11. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Laurentiu Georgescu, CONSEQUENCES OF WAGE GAPS IN THE EUROPEAN UNION, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, ;

12. Chivu Luminița, Ciutacu Constantin, Ioan-Franc Valeriu, ECONOMIC SCIENTIFIC RESEARCH – THEORETICAL, EMPIRICAL AND PRACTICAL APPROACHES'– A STEP BEYOND (ESPERA 2014), Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015,
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002208>;

13. Luminița, Chivu, Constantin, Ciutacu, Valeriu, Ioan-Franc, EDITORIAL – ESPERA 2013 THE FIRST INTERNATIONAL CONFERENCE ECONOMIC SCIENTIFIC RESEARCH - THEORETICAL, EMPIRICAL AND PRACTICAL APPROACHE– ACHIEVEMENTS AND FUTURE THOUGHTS, Elsevier, Procedia Economics and Finance, Vol. 8, 2014, <https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-economics-and-finance/vol/8/suppl/C>;

14. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, ABOUT INDUSTRIAL STRUCTURES DECOMPOSITION AND RECOMPOSITION, Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 8/2014,
<https://pdf.sciencedirectassets.com/282136/1-s2.0-S2212567115X00050/1-s2.0-S2212567115002440/>;

15. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ABOUT AGRARIAN STRUCTURES AND ECONOMIC ADVANTAGES, Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 8/2014,
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114000793>;

5) Articole/studii in extenso, publicate în reviste indexate în alte BDI;

1. Chivu Luminița, PANDEMIE ȘI ECONOMIE. O ABORDARE MULTIPARADIGMATICĂ" / "PANDEMIC AND ECONOMY. A MULTI-PARADIGM APPROACH, „Revista Română de Sociologie”, serie nouă, anul XXXIII, nr. 1–2, p. 155–159, București, 2022;

2. Luminița Chivu, SOCIAL POLICIES IN ROMANIA AFTER 30 YEARS, BETWEEN EXPECTATIONS AND FACTS, Revista Calității Vieții, Vol. 32, nr. 1/2021, pag. 83-86, <https://doi.org/10.46841/RCV.2021.01.04.>;

3. Luminița Chivu, George Georgescu, EMPLOYMENT AND LABOUR MARKET VULNERABILITIES DURING COVID-19. THE CASE OF ROMANIA, NIER Working Papers, 2021;

4. Luminița Chivu, George Georgescu, LADOR MARKET VULNERABILITIEG UNDER THE COVID-19 IMPACT IN ROMANIA, MPRA, June 2020;

5. Luminița Chivu, George Georgescu, UNDER PRESSURE: ROMANIA'S LABOUR MARKET REVIEW. THE LABOUR SUPPLY AND DEMAND, NIER Working Papers, 2020;

6. **Luminița Chivu**, George Georgescu, Alina Bratiloveanu, Irina Băcescu, UNDER PRESSURE: ROMANIA'S LABOUR MARKET REVIEW. LANDMARKS OF LABOUR SHORTAGES, NIER Working Papers, 2020;
7. **Luminița Chivu**, THE PUZZLE OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN ROMANIA OVER A CENTURY: 1918-2017, NIER Working Papers, 2019;
8. Ioan Done, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile, Mirela Matei, USING LABOR FORCE AND GREEN INVESTMENTS IN VALUING THE ROMANIAN AGRICULTURE POTENTIAL, Journal of Food, Agriculture & Environment Vol.10 (3&4): 737 – 741, 2012;
9. Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, STUDIU DE IMPACT PRIVIND REFORMELE LEGISLATIEI MUNCII ÎN ROMÂNIA, Studii Economice 130823/2013, National Institute of Economic Research;
10. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, NEW SYSTEM TO FOLLOW UP THE UNEMPLOYED IN BELGIUM – ROMANIAN PERSPECTIVE, Romanian Journal of Economics, ISSN 1220-5567, vol. 28, issue 1(37), pag.102-112;
11. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ABOUT DEFICIT MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF MARKET INTEGRATION AND GLOBALIZATION, University of Oradea, Annals of Faculty of Economics, 2009, vol. 1, issues 1, pag. 21-32;
12. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Ioan Gâf Deac, CULTURAL PROCESS-LIKE FORCES REQUIRED IN ORDER TO MOVE FROM THE CURRENT ECONOMY TO THE NEW ECONOMY RELYING UPON INTANGIBLE RESOURCES, Mining Revue, 2015, Vol. 21, p 7-13;
13. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, WORK-LIFE BALANCE IN ROMANIA. A COMPARATIVE APPROACH, Romanian Journal of Economics, ISSN 1220-5567, vol. 26, issue 1(35), pag.64-77;
6. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Lazăr Cornel, Ioan Done, Mihai Dumitru, Andreea Gagea, THE IMPACT OF SOCIAL DIALOGUE ON EMPLOYMENT QUALITY AND COMPANIES' ECONOMIC PERFORMANCES, Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, Seria Științe Economice, nr. 4/2008;
14. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, INCOMES – COMPONENT OF QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA/ VENITURILE – COMPONENTA A CALITATII MUNCII SI A OCUPARII ÎN ROMANIA, Nr. 1/2008, Economic Insights - Trends and Challenges;
15. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Mark Carley, ÉTUDE COMPARATIVE DANS LE SECTEUR DE L'AGRICULTURE DE L'UNION EUROPÉENNE, Romanian Journal of Economics, nr. 2 (36)/2008;
16. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, EMPLOYMENT AND SOCIAL TRENDS, Romanian Journal of Economics, 2007 (XVII), vol. 24, issue 1(33), pag. 32-46;
17. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, John Hurley, INCOMES AND WORKING TIME – SUPPORT FOR QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, Romanian Journal of Economics, 2007 (XVII), vol. 25, issue 2(34), pag. 47-59;
18. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, RECENT DEVELOPMENTS IN THE AGRICULTURE OF EUROPEAN UNION MEMBER AND CANDIDATE COUNTRIES, nr. 1/2006, Economic Insights - Trends and Challenges;
19. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Diana Preda, COMPANY'S SOCIAL RESPONSIBILITY – A CHALLENGE FOR CONTEMPORARY WORLD, Romanian Journal of Economics, vol. 20/2005, issue 1 (29), pag. 79-94;
20. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Neguț, Petru Mazilescu, EVOLUȚIA PREȚURILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE PENTRU UNELE MATERII PRIME ȘI PRODUSE DE BAZĂ, vol 16/2003, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;
21. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ANALIZA RETROSPECTIVĂ ETAPIZATĂ A FACTORILOR DETERMINANȚI AI INFLAȚIEI ÎN ROMÂNIA, vol 16/2003, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;
22. Diana Roșu, **Luminița Chivu**, NIVELUL MEDIU DE INSTRUCȚIE - INDICATOR SINTETIC AL CALITĂȚII RESURSELOR DE MUNCĂ, Volume 6/1996, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;
23. **Luminița Chivu**, VALENȚE ACTUALE ALE FORMARII PROFESIONALE A ADULȚILOR, vol 4/1994, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

24. Luminița Chivu, ÎNVĂȚĂMÂNTUL ROMÂNESC. POSIBILE REFLECȚII PENTRU TRANZIȚIE, vol. 3/1993, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

6) Alte lucrări și contribuții științifice (peste 150, selectiv)

1. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORKING CONDITIONS OF YOUNG ENTRANTS TO THE LABOUR MARKET, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2014/romania-working-conditions-of-young-entrants-to-the-labour-market>;

2. Luminița Chivu, ROMANIA: REPRESENTATIVENESS OF THE EUROPEAN SOCIAL PARTNER ORGANISATIONS IN THE CROSS-INDUSTRY SOCIAL DIALOGUE, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2014/romania-representativeness-of-the-european-social-partner-organisations-in-the-cross-industry-social>;

3. Luminița Chivu, ROMANIA: REPRESENTATIVENESS OF THE EUROPEAN SOCIAL PARTNER ORGANISATIONS IN THE ELECTRICITY SECTOR, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/ga/publications/report/2014/romania-representativeness-of-the-european-social-partner-organisations-in-the-electricity-sector>;

4. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON YOUNG PEOPLE AND TEMPORARY EMPLOYMENT IN EUROPE, European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, December 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-young-people-and-temporary-employment-in-europe>;

5. Luminița Chivu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON 'PUBLIC POLICY AND SUPPORT FOR RESTRUCTURING IN SMES', European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, May 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-erm-comparative-analytical-report-on-public-policy-and-support-for-restructuring-in-smes>;

6. Luminița Chivu, ROMANIA - COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON SOCIAL PARTNERS INVOLVEMENT IN THE REFORMS OF PENSION SYSTEMS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, October 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-social-partners-involvement-in-the-reforms-of-pension-systems>;

7. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON IMPACT OF THE CRISIS ON INDUSTRIAL RELATIONS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-impact-of-the-crisis-on-industrial-relations>;

9. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON THE ROLE OF GOVERNMENTS AND SOCIAL PARTNERS IN KEEPING OLDER WORKERS IN THE LABOUR MARKET, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-the-role-of-governments-and-social-partners-in-keeping-older-workers-in-the-labour-market>;

10. Luminița Chivu, LOW LEVELS OF PARTICIPATION IN VOCATIONAL TRAINING, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, December 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/article/2013/low-levels-of-participation-in-vocational-training>;

11. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORKING CONDITIONS IN CENTRAL PUBLIC ADMINISTRATION, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the

Improvement of Living and Working Conditions, August 2013,
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-working-conditions-in-central-public-administration>;

12. Luminita Chivu, EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON IMPACT OF THE CRISIS ON WORKING CONDITIONS: ROMANIA, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2013,
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/ewco-car-on-impact-of-the-crisis-on-working-conditions-romania>,

13. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON EVOLUTION OF WAGES DURING THE CRISIS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2012/romania-evolution-of-wages-during-the-crisis>;

14. Luminita Chivu, ROMANIA: EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON RECENT DEVELOPMENTS IN WORK ORGANISATION IN THE EU 27 MEMBER STATES AND NORWAY, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/romania-ewco-comparative-analytical-report-on-work-related-stress>;

15. Luminita Chivu, SUPPORT FOR DISABLED PERSONS IN THE WORKPLACE, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, May 2012;

16. Luminita Chivu, Laurentiu Georgescu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON RECENT POLICY DEVELOPMENTS RELATED TO THOSE NOT IN EMPLOYMENT, EDUCATION AND TRAINING (NEET), European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, February 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-erm-comparative-analytical-report-on-recent-policy-developments-related-to-those-not-in>;

17. Luminita Chivu, ROMANIA: EIRO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON 'SMEs IN THE CRISIS: EMPLOYMENT, INDUSTRIAL RELATIONS AND LOCAL PARTNERSHIP', European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2011;

18. Luminita Chivu, ROMANIA: EIRO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON "THE EFFECT OF THE INFORMATION AND CONSULTATION DIRECTIVE ON INDUSTRIAL RELATIONS IN THE EU MEMBER STATES FIVE YEARS AFTER ITS TRANSPOSITION, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2011;

19. Luminita Chivu, ROMANIA: EUROPEAN INDUSTRIAL RELATIONS ANNUAL REVIEW - 2009, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2011;

20. Laurentiu Georgescu, Luminița Chivu, SURVEY PROBES SATISFACTION IN THE WORKPLACE, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2011, <https://www.eurofound.europa.eu/sr/publications/article/2011/survey-probes-satisfaction-in-the-workplace>;

21. Luminita Chivu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON EMERGING FORMS OF ENTREPRENEURSHIP, European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, March 2011;

22. Luminita Chivu, COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON ADDRESSING THE GENDER PAY GAP: GOVERNMENT AND SOCIAL PARTNER ACTIONS – ROMANIA, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2010, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/addressing-the-gender-pay-gap-government-and-social-partner-actions-romania>;

23. Luminita Chivu, ROMANIA: EUROPEAN INDUSTRIAL ANNUAL REVIEW - 2008, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, February 2010;

24. Luminita Chivu, ROMANIA: EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORK-RELATED STRESS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2010, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/romania-ewco-comparative-analytical-report-on-work-related-stress>;

25. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON FLEXICURITY AND INDUSTRIAL RELATIONS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, September 2009;

26. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON MULTINATIONAL COMPANIES AND COLLECTIVE BARGAINING, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2009;

27. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WAGE FLEXIBILITY AND COLLECTIVE BARGAINING, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2009;

28 Luminita Chivu, WORKING TIME IN THE EUROPEAN UNION: ROMANIA, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2009, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/working-time-in-the-european-union-romania>;

29. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT OF LOW-QUALIFIED WORKERS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/romania-quality-of-work-and-employment-of-low-qualified-workers>;

7) Lista lucrărilor premiate

- 2018, Premiul Academiei Române "Virgil Madgearu" pentru lucrarea "DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA. REPERE STRATEGICE", Centrul de Informare și Documentare Economică, 2016, autori **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu;

- 2018, Premiul Asociației Facultăților Economice din România 2018 pentru cea mai bună carte în domeniul economic în anul universitar 2017/2018, pentru lucrarea "DEINDUSTRIALIZATION AND REINDUSTRIALIZATION IN ROMANIA. ECONOMIC STRATEGY CHALLENGES", Editura Palgrave Macmillan, 2017, autori **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu;

- 2018, "ERMBE Best Paper Award in Management and Business Economics, de către European Academy of Management and Business Economics (EAMBE), pentru lucrarea "TYPOLOGY AND DENSITY OF SOCIAL SERVICES IN ROMANIA. TERRITORIAL ANALYSIS", autor **Luminița Chivu**, prezentată la Congresul XXVII EAMBE, 4-5 septembrie 2018;

- **Luminița Chivu**, Andrei Jean-Vasile et al. , premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI, competiția PRECISI_2020, pentru articolul, " The Impact of Agricultural Performance on Foreign Trade Concentration and Competitiveness: Empirical Evidence From Romanian Agriculture" Journal of Business Economics and Management, Vol. 21/2020;

- Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile Premiul Competiție PRECISI2017- Premiul rezultatelor cercetării – articole UEFISCDI, pentru articolul: "Land grabbing: A review of extent and possible consequences in Romania, data publicării articolului în revista: 01/03/2017; denumirea revistei: LAND USE POLICY; ISSN: 0264-8377; tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded și Social Sciences Citation Index; criteriul de încadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale și economice; zona încadrare a revistei, conform pachetului de informații : Zona Rosie.

CS I Dr. Chivu Luminița



Informații personale

Prenume / Nume

Adresa

Telefon

E-mail

Naționalitatea

Experiența didactico- profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Descrierea activității

Numele și adresa angajatorului

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Descrierea activității

Numele și adresa angajatorului

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Descrierea activității

Numele și adresa angajatorului

Domeniul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Numele și adresa angajatorului

Domeniul de activitate

Ivona RĂPAN

București

0733503338

rapan.ivona@gmail.com

Română



2020 - prezent

Cercetător Științific gradul II

Activitate de cercetare științifică

Academia Română, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie, nr. 13, Sector 5, București

2019 –2020

Cercetător Științific gradul III

Activitate de cercetare științifică

Academia Română, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie, nr. 13, Sector 5, București

2018 - prezent

Conducător de doctorat afiliat SCOSAAR – ACADEMIA ROMÂNĂ – domeniul Economie (5 doctoranzi în derulare stagiul și 4 doctori confirmați februarie 2025 – 1 doctor în curs de confirmare)

Îndrumare doctoranzi, predare cursuri opționale în cadrul stagiului doctoral, membru în comisia de îndrumare și comisiile examenelor obligatorii, președinte de comisie la examenele pentru cursurile opționale, membru în comisiile de îndrumare și de susținere publică – Academia de Studii Economice în București.

Academia Română, Calea 13 Septembrie, nr. 13, București, România

Educație

2023-2024

Profesor invitat

Predare curs opțional, Anul I – Marketing strategic digital centrat pe pacient – Activități de predare curs și seminar

Facultatea de Medicină, Universitatea de Medicină și Farmacie "Carol Davila", Bulevardul Eroii Sanitari Nr. 8, Sector 5, București, România, sector 5, București

România

Educație – Învățământ



Perioada	2014-prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar doctor
	Marketing – Activități de predare curs și seminar, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing ecologic, Simulări de marketing, Marketing Online, predare la master în limba engleză <i>International Business</i> din 2020- International Marketing, Competitive Strategies on International Market, International Market Services, Internship - practice
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Creștină Dimitrie Cantemir” , Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2023-prezent
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat asociat aprobat în Senatul Școlii Doctorale a Universității Naționale de Apărare "Carol I" – domeniul Științe Militare
Descrierea activității	Îndrumare doctoranzi metodologia cercetării științifice, curs <i>Instrumente de cercetare. Proiectarea chestionarului online</i> – Școala de vară UNAp 14-16 iunie 2024
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Națională de Apărare "Carol I" , Șos. Panduri nr. 68-72, sector 5, 050662, București, România
Domeniul de activitate	Educație
Perioada	Iunie 2020 – Martie 2021
Funcția sau postul ocupat	Director de Programe Universitare Internaționale
Descrierea activității	Activitate de internaționalizare, stabilire de conexiuni cu mediul universitar din SUA, UK, pregătire pe AMBA și AACSB Business Accreditation Standards, creare de MBA și alte programe universitare de licență și master în limba engleză
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir" din București, Splaiul Unirii, nr. 176, Sector 4, București, România.
Perioada	2011 - 2019
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Discipline	<i>Marketing turistic engleză</i> , Marketing online, Cercetări de marketing, Cercetări de Marketing în Turism, <i>Sisteme informatice în cercetările de marketing</i> , Proiectarea cercetărilor de marketing, Cercetări exploratorii, <i>Logistică engleză</i> , <i>Analiza datelor de marketing utilizând SPSS</i>
Programe de Licență și Master	Activități de predare la programele de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri, Marketing Online, Management și Marketing în Turism, Managementul Proiectelor de Dezvoltare Rurală și Regională, Cercetări Fundamentale de Marketing și la programele de licență în limba română și engleză, Marketing Strategic
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing , Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2011 - 2013
Funcția sau postul ocupat	Asist. univ. dr.
Discipline	Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing, Cercetări de marketing
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno – Americană , Facultatea de Management-Marketing, Bd. Expoziției, 1B, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2008 - 2011
Funcția sau postul ocupat	Prep. univ. drd.
Discipline	Tehnici promoționale, Marketing internațional, Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing, , Tehnici de studiere a pieței
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno – Americană , Facultatea de Management-Marketing, Bd. Expoziției, 1B, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ

Perioada	2008-2009
Ocupația sau postul deținut	Economist
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno – Americană , Bd. Expoziției, 1B, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Locul de muncă	Departamentul de Management al Calității
Perioada	2007 – 2008
Ocupația sau postul deținut	Economist
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice , Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Locul de muncă	Departamentul de Management al Calității
Perioada	2006 – 2007
Ocupația sau postul deținut	Economist
Numele și adresa angajatorului	Lowe & Partners , Str. Radu-Vodă 17, Sector 4, București, România
Domeniul de activitate al firmei	Media, PR și Publicitate
Experiența de cercetare	
Perioada	27 Octombrie 2022 – 14 februarie 2023
Descrierea activității	Expert – Proiect SILVANUS Horizon 2020 Program și număr grant: SILVANUS a primit finanțare din programul de cercetare și inovare HORIZON 2020 al Uniunii Europene în baza acordului de grant nr. 101037247. Asociația Forestierilor din România, Șos. Pipera nr. 46F Prevenirea incendiilor – dezastrelor naturale sau provocate , silvicultură
Numele și adresa angajatorului	
Domeniul	
Perioada	27 Octombrie 2022 – 14 februarie 2023
Descrierea activității	Expert – Proiect TREEADS Horizon 2020 Titlul proiectului: “Ecosistem Holistic de Managementul Incendiilor pentru Prevenirea, Detectarea și Restaurarea Dezastrelor de Mediu” / A Holistic Fire Management Ecosystem for Prevention, Detection and Restoration of Environmental Disasters Partener TREEADS: ASFOR – România Program și număr grant: TREEADS a primit finanțare din programul de cercetare și inovare HORIZON 2020 al Uniunii Europene în baza acordului de grant nr. 101036926. Asociația Forestierilor din România Prevenirea incendiilor – dezastrelor naturale sau provocate , silvic
Numele și adresa angajatorului	
Domeniul	
Perioada	Februarie 2021 – februarie 2023
Descrierea activității	Formator pe probleme de accesare și absorbție Fonduri Europene, planificare și cercetare pe diverse programe cu finanțare nerambursabilă pentru instituții publice din România. Consiliul Europei, Strasbourg, Franța
Numele și adresa angajatorului	
Perioada	Decembrie 2020 - prezent
Ocupația sau postul deținut	Expert Orientare Marketing
Denumire Proiect	Proiectul „START - Sistem inovativ integrat pentru tranziția studenților către piața muncii”,
Nr. Contract	Cod de proiect 130437
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Națională de Apărare “Carol I”, Șos. Panduri, nr. 68-72, Sector 5, București
Perioada	2019 – Ianuarie
Funcția sau postul ocupat	Expert Antreprenoriat
Descrierea activității	Predarea de cursuri privind oportunitățile de dezvoltare a abilităților și competențelor antreprenoriale – Județul Argeș
Numele și adresa angajatorului	ADR

Perioada	2019 – Februarie
Funcția sau postul ocupat	Expert promovare a stațiunii montane Râșnov
Descrierea activității	Realizarea unei prezentări privind oportunitățile de promovare ale stațiunii montane Râșnov
Numele și adresa angajatorului	ADR
Domeniul de activitate	Turism
Perioada	2017-prezent
Ocupația sau postul deținut	Expert evaluator proiecte UEFISCDI - Brainmap
Website	www.Brainmap.ro
Perioada	2018
Ocupația sau postul deținut	Expert Grup Țintă
Denumire Proiect	„Creșterea ocupării în regiunea Sud Muntenia prin dezvoltarea formării antreprenoriale, sprijinirea implementării de noi afaceri și a angajării pe cont propriu, în spiritul dezvoltării durabile și inovării sociale – BizPro”
Nr. Contract	POCU/105308
Numele și adresa angajatorului	S.C. MANAGEMENT BUSINESS EXPERT S.R.L.
Perioada	2015 - 2016
Ocupația sau postul deținut	Expert Relator Workshop
Denumire Proiect	„Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri (BizStart)”
Nr. Contract	POSDRU/176/3.1/S/150298
Numele și adresa angajatorului	PROIS-NV
Perioada	2015 - 2016
Ocupația sau postul deținut	Expert Studiu Final
Denumire Proiect	„Promovarea competențelor și inițiativelor antreprenoriale pentru inițierea de afaceri sustenabile și competitive pe piața europeană” – Smart Start
Nr. Contract	Cod contract: POSDRU/176/3.1/S/150689
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București
Perioada	2010-2013
Ocupația sau postul deținut	Expert pe termen lung – Asistent Marketing și Departament Formare
Program	Program Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 finanțat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Direcției Generale Autoritatea de Management - AMPOSDRU
Nr. Contract	POSDRU/81/3.2./S/55648
Denumire Proiect	“Formare profesională pentru implementarea noilor tehnologii în sistemul de sănătate”
Numele și adresa angajatorului	Asociația Medicală Română prin Societatea Română de Reumatologie
Perioada	2008-2011
Ocupația sau postul deținut	Expert
Program	Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate, (contract câștigat prin competiție)
Nr. Contract	Cod CNMP 3306, contract 92102
Denumire Proiect	“Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ

Perioada	2008-2011
Ocupația sau postul deținut	Expert
Program	Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate (contract câștigat prin competiție)
Nr. Contract	Cod CNMP 3306, contract 92103
Denumire Proiect	„Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile”
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2008-2011
Ocupația sau postul deținut	Expert voluntar
Program	Fonduri Structurale, Fondul Social European – Uniunea Europeană, Program Operațional Sectorial – Dezvoltarea resurselor umane (POSDRU) 2007-2013, Domeniul „Fii întreprinzător” (contract câștigat prin competiție)
Nr. Contract	Contract 3852/01.10.2008 1 noiembrie 2008 – 31 septembrie 2011
Denumire Proiect	“Centrul Pilot Integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2008-2011
Funcția	Director de proiect
Titlul proiectului	<i>Proiectului Doctorat și doctoranzi în triumful educație – cercetare – inovare (DOC-ECI), finanțat prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU)</i>
Numele și tipul instituției educaționale	Academia de Studii Economice, Piața Romană, 6, sector 1, București, - cod 010374, România
Realizări profesionale	Prin programul POSDRU/6/1.5/S/11, grant de cercetare obținut prin competiție și derulat
Numele și tipul instituției educaționale	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Bld. Dacia nr.41, sector 1, București - cod 010404, România
Educație	
Perioada	Iulie 2014-Septembrie 2015
Domeniul principal	Postdoctorat – Economie
Numele instituției educaționale	ACADEMIA ROMÂNĂ – SCOSAAR (Bursier – grant 60000 ron / 12000euro)
Titlul Proiectului	Grant câștigat prin competiție pe proiectul RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni! Contract nr. POSDRU/159/1.5/S/137926
Perioada	Octombrie 2008 – Septembrie 2011
Ordinul Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului	Nr. 6468 din 07.12.2011
Titlul didactic	Doctor în Științe Economice - Marketing
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	12-15 Mai 2008
Atestat	Atestat de Broker – atestat Agenți pentru Servicii de Investiții Financiare
Numele și tipul instituției care a eliberat diploma	Comisia Națională a Valorilor Mobiliare, București, România
Instituția organizatoare	Asociația Brokerilor

Anul absolvirii
Domeniul principal
Numele și tipul instituției
educaționale

Anul absolvirii
Domeniul principal
Numele și tipul instituției
educaționale

Anul absolvirii
Domeniul principal
Denumirea cursului
Departamentul
Numele și tipul instituției
educaționale

Anul absolvirii
Licențiat
Specializare
Numele și tipul instituției
educaționale

Burse de cercetare câștigate prin competiție

Perioada
Domeniul principal
Numele și tipul instituției
educaționale (Beneficiar)
Realizări profesionale

Perioada
Domeniul principal
Numele și tipul instituției
educaționale (Beneficiar)
Realizări profesionale

Diplome și certificări

Perioada
Certificare
Numele și adresa instituției
educaționale

2009
Diplomă în urma absolvirii studiilor din cadrul **Masteratului de "Marketing online"**
Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România

2009
Diplomă în urma absolvirii studiilor din cadrul **Masteratului de "Marketing și comunicare în afaceri"**
Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România

2008
Pedagogia, Psihologia educației și metodică predării
Curs postuniversitar de pregătire psihopedagogică și metodică
Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic
Academia de Studii Economice, București, România

2007
Diplomă de licență - Economist în Marketing
Cercetări de marketing
Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România

Iulie 2014-Septembrie 2015
Bursă Postdoctorat READ- Științe Economice - Marketing (12.000 euro)
ACADEMIA ROMÂNĂ - SCOSAAR

Bursă câștigată prin concurs, în baza Proiectului RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial - Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni!

2008-2011
Doctorat - Științe Economice - Marketing
Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România
Adeverință de Director de Proiect

Bursă câștigată prin concurs, în cuantum de 14.000 euro, în Proiectul RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial - Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni!

Mobilitate câștigată prin concurs, în baza Proiectului Doctorat și doctoranzi în triumphiul Educație - Cercetare - Inovare (DOC-ECI), finanțat prin Programul Operațional Sectorial - Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU) la Université Paris-Dauphine, Paris, France - 2011

2017
Diplomă de certificare IELTS - Academic - Nivel B2 - 6
British Council, Calea Dorobanților, nr. 14, 010572, București

Perioada
Denumirea cursului

Certificare
Numele și adresa instituției

Anul absolvirii
Domeniul principal
Denumirea cursului

Numele și tipul instituției
educaționale

Diplomă de certificare competențe
privind asigurarea calității în
învățământul superior eliberată de
ARACIS

Certificate de absolvire eliberat
de Autoritatea Națională pentru
Calificări (ANC)

Apartenența la organizații
profesionale

Activitate editorială

Participare la evenimente
deosebite din punct de vedere al
prestigiului profesional cu
participare națională și
internațională

Pagina 7 - Curriculum Vitae

Mai, 2013

Curs de instruire profesională a administratorilor de arhive electronice din cadrul
eArchiving Academy

Certificat de absolvire

Star Storage – Information Management Outsourcing Cloud, Bd. Prof. Dimitrie
Pompei nr. 8, Clădirea Feper, etaj 1, sector 2, București, 020337, Romania

2012

Metode de predare în învățământul superior

Diplomă de absolvire program "British Education System Theory and Practice"

The Training Partnership Limited – Torbay Innovation Centres Devon, Anglia

Cursuri de asigurarea calității **"Membri ai comisiilor de asigurare a calității la nivel de**
universitate/facultate" (ID 48), din cadrul proiectului **"Dezvoltarea și consolidarea**
culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc - QUALITAS",
Contract POSDRU/155/1.2/S/141894, coordonat de **Agenția Română de Asigurare a**
Calității în Învățământul Superior (ARACIS) - Martie 2015

Certificat de formare Competențe Antreprenoriale – 2015

Certificat de formare Manager Resurse Umane – 2015

1. **Membru activ Publons – Clarivate**, din 2020-prezent
2. **Membru CopyRo Societatea de Gestiune colectivă a drepturilor de autor (din**
2012-2016)
3. **AROMAR – Asociația Română de Marketing (din 2010 - 2019)**
4. **CRD Comitetul Român al Distribuției (din 2011-2019)**
5. **AMA (American Marketing Association) din 2012-2016**
6. **SSMAR – Societatea Științifică de Management din România (din 2012-2019)**
7. **AEA – American Economic Association , din 2014-prezent**
8. **Membru și recenzor în colectivul de program al conferinței IBIMA**, indexată în
The Thomson Reuters ISI Index to Scientific and Technical Proceedings® (ISTP®), The
Thomson Reuters ISI Index to Scientific and Technical Proceedings (ISTP/ISI
Proceedings), The Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities
Proceedings® (ISSHP®), The Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences &
Humanities Proceedings (ISSHP/ISI Proceedings), Scopus, Australian Research Council
(ARC), din 2013 -2021
9. **Membru în comitetul organizator al Conferinței Internaționale GCKE**, "Dimitrie
Cantemir" Christian University, The Faculty of Tourism and Commercial Management in
collaboration with International University of Moldova "Globalization and
Competitiveness in Knowledge-Based Economy" 4th Edition, May, 8th -10th 2014,
Bucharest, Romania
10. **Membru și recenzor în Jurnalul EcoForum**, indexat *DOAJ și RePec*, din 2013-
prezent
11. **Membru Juriu – Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu – Palatul**
Parlamentului, ediția a XIII-a, București, 2016 – Diplomă de membru Juriu
12. **Recenzor la Jurnalul Sustainability, Elveția (din decembrie 2019 – 2021**
13. **Membru în Comitetul Științific Internațional și în Comitetul de Organizare al**
Conferinței STRATEGIES XXI edițiile 2021, 2024
14. **Moderator la Conferința STRATEGIES XXI, Panelul 1 – Challenges within the new**
national and Euro-Atlantic resilience context, 28 martie, 2024
15. **Revista de Marketing Online –** <http://www.editurauranus.ro/marketing-online/>
Revista de Marketing Online (RMkO) este o publicație oficială a Academiei de Studii
Economice, editată de către Facultatea de Marketing în colaborare cu Editura Uranus.(din
ianuarie 2014-februarie 2019)

1. Participare la cursuri în cadrul **Academiei Române, Eficiență economică în**
contextul actual și de perspectivă al dezvoltării inteligente, durabile și inclusive

2. Participare la Forumul **PIAȚA FINANCIARĂ DIN ROMÂNIA:**
REGLEMENTARE, DEZVOLTARE ȘI FINANȚARE EFICIENTĂ A ECONOMIEI, 6
octombrie 2014, Aula Magna a Academiei de studii Economice din București, sub
patronatul Autoritatea de Supraveghere Financiară cu sprijinul BNR

Acest CV nu poate fi editat, reprodus, republicat sau trimis mai departe către o oricare altă terță parte fără o înștiințare
prealabilă © Ivona RĂPAN, 2025

Limba maternă
Nivel european (Autoevaluare)

Franceză
Engleză
Portugheză
Spaniolă

Abilități și competențe în
lucrul computerizat

Premii și Diplome de
exelență

Certificate de participare
cursuri pentru utilizarea
platformei CLARIVATE –
ISI WEB OF SCIENCE –
ENFORMATION – WEBEX
ONLINE CLARIVATE
ANALYTICS

Competențe și abilități sociale
Competențe și aptitudini
organizatorice

Română

		ÎNȚELEGERE							
ASCULTARE				VORBIRE				SCRIERE	
C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă
C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă
C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	B1	Utilizare independentă	B1	Utilizare independentă	B1	Utilizare independentă
C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	B1	Utilizare independentă	B1	Utilizare independentă	C1	Utilizare excelentă

Utilizarea sistemelor operare: Windows 10, 8.1, Windows 7, Vista Ultimate, 2000;
Aplicații de birou: Microsoft Office 2019, 2103, 2010, 2007, 2003; Adobe Acrobat;
ABBYY FineReader; PDFill Editor;
Editoare Grafice și Vectoriale: Adobe Photoshop, Corel Draw, Illustrator
Programare: Visual Fox Pro, C++, Access
Programe de specialitate: SPSS 20.0, 19.0, 16.0, 15.0, 8.0, Business Planner, MarkStrat

Premiul *Best Speaker Presentation*, acordat în Austria la Viena în cadrul conferinței
internationale *ISI Proceedings – SGEM 2019, Palatul Niederösterreich*;

15 Noiembrie, 2017 – "Descoperiți cercetări noi și emergente prin *Emerging Sources Citation Index*"
28 noiembrie, 2017 – "Cum să descoperiți cercetări emergente și de top folosind *Research Fronts și Indicatorii Highly Cited*"
29 Noiembrie, 2017 – "Noi funcții în *Web of Science*"
7 Decembrie, 2017 – *Web of Science Core Collection* pentru începători"
11 Decembrie, 2017 – "Aflați cum Clarivate creează milioane de noi linkuri către articolele *Open Access* pentru a sprijini revoluția *Open Source*"
13 Decembrie, 2017 – "Importanța și beneficiile utilizării unui *Author ID (ResearcherID & ORCID)*"

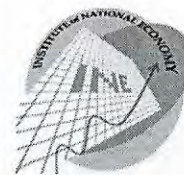
Abilități de comunicare, adaptabilitate, spirit inovativ și competitiv.
Coordonare, cooperare, concentrare, organizare, desfășurarea de activități de muncă în echipă în condiții optime

Conf.univ.dr. abilitat Ivona RĂPAN, CSII



ACADEMIA ROMÂNĂ
Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirilescu"
INSTITUTUL DE ECONOMIE NAȚIONALĂ

Calea 13 Septembrie nr.13, sector 5, București-România, CP 050711
Tel/fax: 021- 318 24 67; CF 4266545, e-mail: inst.ec.nat@gmail.com



LISTA PUBLICAȚIILOR ȘTIINȚIFICE

1) Lista celor mai relevante 10 lucrări (in extenso) publicate în reviste indexate Web of Science, Scopus, Google Scholar, cu factor de impact

1. Mustăță, M. A., Iliescu, D., Mavriș, E., Jude, C. R., Bojor, L., Tudorache, P., Cîrdei, I.-A., Hrab, D.-E., Aluculesei, A.-C., Răpan, I., Dan-Șuteu, Ș.-A., Roman, D., Urseiu, C. T. (2025). ChatGPT-Assisted Decision-Making: An In-Depth Exploration of the Human-AI Interaction. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2499165>;
2. Mustăță, A.-M., Răpan, Ivona, Dumitrescu, L., Dobрева, H., Dimov, P., Andrzej, L., Révayová, E., Marineanu, V., Buluc, R., Olariu, C., Lucinescu, L., Buța, C., **2023**, *Assessing the truthfulness of security and defence news in Central and Eastern Europe: The role of cognitive style and the promise of epistemic sophistication*, *Jurnalul Applied Cognitive Psychology*, Editura John Wiley & Sons Ltd, numărul de pagini: 1-13, ISSN revistă: 0888-4080 1099-0720, WOS: DOI: 10.1002/acp.4130, Link articol: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/acp.4130>, <https://doi.org/10.1002/acp.4130>, DOI: 10.1002/acp.4130, domeniul : PSYCHOLOGY, EXPERIMENTAL – SSCI – Q3, **Impact Factor: 2,1-2023: (AIS=0, 765 în 2024)**;
3. Bădileanu M, Ionel IP, Aurelian J, Cristian DA, Jude C, Georgescu L-I, **Răpan Ivona**, 2023, Perception and Deception in Nurses' Clinical and Work-Related Professional Autonomy: Case Study for a Hospital in Romania, *Sustainability* **2023**, 15, 355, pp. 1-19, ISSN revistă: 2071-1050, WOS: 000908656100001, DOI: DOI10.3390/su15010355, Link articol: DOI: 10.3390/su15010355 <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/355>, ENVIRONMENTAL SCIENCES – Q2, GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY – SCIE –Q3, **Impact Factor: 3,3 (2023), AIS=0.533 (2024)**
4. **Răpan Ivona**, Zaman, G., Suciu, M.-C., Purcărea, V.-L., Jude, C.R., Radu A.-V., Catană, A., Radu, A.-C., **2022**, A Better Integration of Industrial Robots in Romanian Enterprises and the Labour Market, *Journal of Applied Sciences*, pp. 1-27, ISSN revistă: 2076-3417, WOS: <https://doi.org/10.3390/app12126014>, DOI10.3390/app12126014, Link articol: <https://www.mdpi.com/2076-3417/12/12/6014>, ENGINEERING, MULTIDISCIPLINARY (Q1), MATERIALS SCIENCE, MULTIDISCIPLINARY (Q3), PHYSICS, APPLIED (Q2), CHEMISTRY, MULTIDISCIPLINARY (Q2), Impact Factor: 2.5 (2023), **AIS 2022 = 0,428 (2024)**
5. Zaman, Gh., Radu, A., **RĂPAN, Ivona**, Berghea, F., *New Wave of Disruptive Technologies in the Healthcare System*, **2021**, *Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics*, ISSN 1842–3264, pp. 117-133, AIS = 0.135 în 2024 și **Factor de Impact=1,4 (WoS, 2023)**, **cuartila Q3-Core Economics**, jurnal indexat ISI Web of Science, DOI: 10.24818/18423264/55.1.21.08, WOS:000629647900008, [https://ecocyb.ase.ro/nr2021_1/8.%20Zaman%20Gheorghe.%20Ivona%20Rapan%20\(T\).pdf](https://ecocyb.ase.ro/nr2021_1/8.%20Zaman%20Gheorghe.%20Ivona%20Rapan%20(T).pdf)
6. Țap, M.D., Radu, A.-C., Stanciu (Neculau), C., Răducu, R., **Răpan, Ivona**, 2023, The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Reputation Management of High-Tech Dentistry in Romania, *Sustainability* **2023**, 15, 768, pp. 1-12, ISSN revistă: 2071-1050, WOS: <https://doi.org/10.3390/su15010768>, Link articol: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/768>, ENVIRONMENTAL SCIENCES – Q2, GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY – SCIE –Q3, Impact Factor: 3,3 (2023), AIS=0.533 (2024) DOI10.3390/su15010768
7. Andra-Victoria, Radu, A.-V., Tașcu, Stoica, Ivona, A.-C., Radu, Purcărea Victor *Online instruments used in pharmaceutical marketing*, *Jurnalul Farmacia*, Volum nr. 2, 2017, indexat ISI

Web of Science, AIS 2021 = 0.112, Factor de Impact=1.433 pentru anul 2021, cuartila Q4, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201702/issue22017art25.html>, jurnal indexat ISI Web of Science, Scopus, Elsevier, ;

8. A.-V., Tașcu Andra-Victoria, Radu, Stoica, Ivona, A.-I. Dobrescu, Online decision purchase process of medicines, Jurnalul Farmacia, Volum nr. 1, 2017, indexat ISI Web of Science, AIS 2021 = 0.112, Factor de Impact=1.433 pentru anul 2021, cuartila Q4, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201701/issue12017art4.html>, jurnal indexat ISI Web of Science,, Scopus, Elsevier;

9. A.-C., Radu, Orzan, M., Ceptureanu, S., Stoica Ivona, User Satisfaction Regarding Healthcare Education Services Conducted within EU Funded Projects, Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Volume 51, Issue 1/2017, pp. 89-102, AIS 2021 = 0.143, Factor de impact=0.885 pentru anul 2021, cuartila Q4, ISSN 1842-3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, jurnal indexat ISI Web of Science, : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, WOS:000398017300006;

10. Stoica, Ivona, Popescu M., Orzan, M., Consumer's preferences for organic food. A case study of neuromarketing methods and tools, Jurnalul Environmental Protection and Ecology, vol. 16/Nr. 3/2015/, ISSN 1311-5065, AIS 2021=0.05, Factor de impact=0.507 (2021), cuartila Q4, <http://www.jepe-journal.info/journal-content/vol-16-no3>, <https://docs.google.com/a/jepe-journal.info/viewer?a=v&pid=sites&srcid=amVwZS1qb3VybmFsLmluZm98amVwZS1qb3VybmFsGd40jUwNTM0M2NiYzAwOTRiMDM>, jurnal indexat ISI Web of Science: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;

11. Purcarea, TV (Purcarea, Theodor Valentin); Orzan, G (Orzan, Gheorghe); Orzan, M (Orzan, Mihai); Stoica, I (Stoica, Ivona), 2013, Romanian Consumer Behavior Regarding Traditional Foods: Contributing to the Rebuilding of a Healthier Food Culture, JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING, Editura ROUTLEDGE JOURNALS, Taylor & Francis Limited, Volume: 19, Issue: 2, Special Issue: SI, Numărul de pagini: 39 pag., pp.119-137, ISSN revistă: 1045-4446, WOS: CCC:000318875600005, Link articol <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10454446.2013.766074>, Domeniu: BUSINESS in ESCI edition (Q2), Factor Impact: 3,6 (2023), AIS: 0,559 (2024)

2) Teza de doctorat.

Stoica Ivona, *Cercetări de marketing online în contextul globalizării și al societății informaționale* - Ordinul MECTS Nr. 6468 din 07.12.2011 domeniul MARKETING, 285 pagini, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing;

Teza de postdoctorat

Stoica Ivona, *Metode și Instrumente Moderne de Investigare a Comportamentului Consumatorului*, Academia Română, 2014 - 2015, domeniul Economie.

3) Cărți și capitole în cărți

3a) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri din străinătate (cu ISBN)

3b) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri naționale (cu ISBN)

1. Purcărea, V.-L.(coord.), Radu, A.-V. (coord.), Dascălu, C.-G., **Răpan Ivona**, Purcărea, R.-M., Bordianu, A., *Marketing Strategic Digital în Sănătate*, Editura Universitară "Carol Davila", București, 2023, ISBN: 978-606-011-275-4, 206 pg;

2. Purcărea, V.-L.(coord.), Radu, A.-V. (coord.), Dascălu, C.-G., **Răpan Ivona**, Purcărea, R.-M., Bordianu, A., *Marketing Strategic Digital în Sănătate – Întrebări de control și teste grilă*, Editura Universitară "Carol Davila", București, 2024, ISBN: 978-606-011-285-3, 228 pg;
3. Popescu M., **Răpan Ivona**, *Leper houses: A hystory of the english hospital fro an arhitectural perspective*, Editura Universitară "Carol Davila", București, 2022, ISBN: 978-606-011-227-3, 70 pg;
4. **Răpan Ivona**, Purcărea, I.-M., *China și SUA într-un război rece digital?*, capitol în carte "China o nouă putere mondială în secolul al XXI-lea", 2021, Editura Militară, ISBN 976-973-32-1239-3.
5. Ciobotă Gh., **Stoica Ivona**, *Comportamentul consumatorului. Abordare practică*, Editura Pro Universitaria, București, 2015, ISBN: 978-606-26-0456-1, 146 pg., Editură recunoscută CNCSIS.
6. **Stoica, Ivona**, *Inițiere în cercetările de marketing online*, Editura Uranus (Editură recunoscută CNCSIS), București 2014, ISBN 978-606-699-002-8, 166 pg. ;
7. **Stoica, Ivona**, *Ghid practic pentru realizarea sondajelor online*, Editura Uranus (Editură recunoscută CNCSIS), București 2014, ISBN 978-606-699-003-5, 124 pg.
8. Zaharia, V., Bălăceanu, C., Boajă, D., Mușetescu, A., **Stoica, Ivona**, Chira, R., Ciobotă, G., Constantinescu, M., Dogaru, M., Țăpligă, P., Turkeș, M., *Teste-grilă pentru examenul de licență la specializarea Marketing, pentru studenții anului III zi*, Editura ProUniversitaria, București, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 ISBN 978-606-26-0744-9, 145 pg., Editură recunoscută CNCSIS.

3c) Cărți litografiate și în format electronic

4) Articole/studii in extenso publicate în reviste cotate ISI cu factor de impact și AIS nenul / nul;

1. Mustață, M. A., Iliescu, D., Mavriș, E., Jude, C. R., Bojor, L., Tudorache, P., Cîrdei, I.-A., Hrab, D.-E., Aluculesei, A.-C., Răpan, I., Dan-Șuteu, Ș.-A., Roman, D., Urseiu, C. T. (2025). ChatGPT-Assisted Decision-Making: An In-Depth Exploration of the Human-AI Interaction. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2499165>;
2. Mustață, A.-M., Răpan, Ivona, Dumitrescu, L., Dobрева, H., Dimov, P., Andrzej, L., Révayová, E., Marineanu, V., Buluc, R., Olariu, C., Lucinescu, L., Buța, C., 2023, Assessing the truthfulness of security and defence news in Central and Eastern Europe: The role of cognitive style and the promise of epistemic sophistication, *Jurnalul Applied Cognitive Psychology*, Editura John Wiley & Sons Ltd, numărul de pagini: 1-13, ISSN revistă: 0888-4080 1099-0720, WOS: 001066140600001, DOI: 10.1002/acp.4130, Link articol: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/acp.4130>, <https://doi.org/10.1002/acp.4130>, domeniul : PSYCHOLOGY, EXPERIMENTAL – SSCI – Q3, Impact Factor: 2,1-2023: (AIS=0, 765 în 2024);
3. Bădileanu M, Ionel I.-P, Aurelian J, Cristian D.-A, Jude C.-R., Georgescu L-I, **Răpan Ivona**, 2023, Perception and Deception in Nurses' Clinical and Work-Related Professional Autonomy: Case Study for a Hospital in Romania, *Sustainability* 2023, 15, 355, pp. 1-19, ISSN revistă: 2071-1050, WOS: 000908656100001, DOI: DOI10.3390/su15010355, Link articol: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/355>, ENVIRONMENTAL SCIENCES – Q2, GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY – SCIE –Q3, Impact Factor: 3,3 (2023), AIS=0.533 (2024)
4. Țap, M.D., Radu, A.-C., Stanciu (Neculau), C., Răducu, R., **Răpan, Ivona**, 2023, The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Reputation Management of High-Tech Dentistry in Romania, *Sustainability* 2023, 15, 768, pp. 1-12, ISSN revistă: 2071-1050, WOS: <https://doi.org/10.3390/su15010768>, Link articol: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/768>,

- ENVIRONMENTAL SCIENCES – Q2, GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY – SCIE –Q3, Impact Factor: 3,3 (2023), AIS=0.533 (2024), DOI:10.3390/su15010768.
5. Răpan Ivona, Zaman, G., Suciu, M.-C., Purcărea, V.-L., Jude, C.R., Radu A.-V., Catană, A., Radu, A.-C., **2022**, A Better Integration of Industrial Robots in Romanian Enterprises and the Labour Market, *Journal of Applied Sciences*, pp. 1-27, ISSN revistă: 2076-3417, WOS: <https://doi.org/10.3390/app12126014>, Link articol: <https://www.mdpi.com/2076-3417/12/12/6014>, ENGINEERING, MULTIDISCIPLINARY (Q1), MATERIALS SCIENCE, MULTIDISCIPLINARY (Q3), PHYSICS, APPLIED (Q2), CHEMISTRY, MULTIDISCIPLINARY (Q2), Impact Factor: 2.5 (2023), AIS 2022 = 0,428 (2024), DOI: 10.3390/app12126014
 6. Zaman, Gh., Radu, A., RĂPAN, Ivona, Berghea, F., New Wave of Disruptive Technologies in the Healthcare System, **2021**, *Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics*, ISSN 1842–3264, pp. 117-133, AIS = 0.135 în 2024 și Factor de Impact=1,4 (WoS, 2023), cuartila Q3-Core Economics, jurnal indexat ISI Web of Science, DOI: 10.24818/18423264/55.1.21.08, WOS:000629647900008, [https://ecocyb.ase.ro/nr2021_1/8.%20Zaman%20Gheorghe,%20Ivona%20Rapan%20\(T\).pdf](https://ecocyb.ase.ro/nr2021_1/8.%20Zaman%20Gheorghe,%20Ivona%20Rapan%20(T).pdf)
 7. Andra-Victoria, Radu, A.-V., Tașcu, Stoica, Ivona, A.-C., Radu, Purcărea Victor *Online instruments used in pharmaceutical marketing*, *Jurnalul Farmacia*, Volum nr. 2, 2017, indexat ISI Web of Science, AIS 2021 = 0.112, Factor de Impact=1.4 pentru anul 2023, cuartila Q4, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201702/issue22017art25.html>, jurnal indexat ISI Web of Science, Scopus, Elsevier, WOS:000400126800025;
 8. A.-V., Tașcu Andra-Victoria, Radu, Stoica, Ivona, A.-I. Dobrescu, *Online decision purchase process of medicines*, *Jurnalul Farmacia*, Volum nr. 1, 2017, indexat ISI Web of Science, AIS 2021 = 0.112, Factor de Impact=1.4 pentru anul 2023, cuartila Q4, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201701/issue12017art4.html>, jurnal indexat ISI Web of Science,, Scopus, Elsevier, WOS:000394478400004;
 9. A.-C., Radu, Orzan, M., Ceptureanu, S., Stoica Ivona, *User Satisfaction Regarding Healthcare Education Services Conducted within EU Funded Projects*, *Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Volume 51, Issue 1/2017, pp. 89-102, AIS 2021 = 0.143, Factor de impact=1,4 pentru anul 2023, cuartila Q4, ISSN 1842–3264, WOS:000398017300006, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, jurnal indexat ISI Web of Science, : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
 10. Stoica, Ivona, Popescu M., Orzan, M., *Consumer's preferences for organic food. A case study of neuromarketing methods and tools*, *Jurnalul Environmental Protection and Ecology*, vol. 16/Nr. 3/2015/, ISSN 1311-5065, AIS 2021=0.05, Factor de impact=0.507 (2021), cuartila Q4, <http://www.jepe-journal.info/journal-content/vol-16-no3>, <https://docs.google.com/a/jepe-journal.info/viewer?a=v&pid=sites&srcid=amVwZS1qb3VybmFsLmluZm98amVwZS1qb3VybmFsGd4OjUwNTM0M2NiYzAwOTRiMDM>, jurnal indexat ISI Web of Science: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, WOS:000363091800039;
 11. Orzan, Gh., Ioanăș, E., Radu, A. – C., Stoica, Ivona, Popescu, M., *Conceptual model regarding security and protection consumers' rights in the online environment*, *Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Volume 49, Number 1/2015, pp. 129-146, AIS 2021= 0.143, Factor de Impact=0.885 pentru anul 2021, cuartila Q4, ISSN 1842–3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, jurnal indexat ISI Web of Science: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, WOS:000350843300008.
 12. Purcărea, TV (Purcărea, Theodor Valentin); Orzan, G (Orzan, Gheorghe); Orzan, M (Orzan, Mihai); Stoica, I (Stoica, Ivona), 2013, *Romanian Consumer Behavior Regarding Traditional Foods*:

Contributing to the Rebuilding of a Healthier Food Culture, **JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING**, Editura ROUTLEDGE JOURNALS, Taylor & Francis Limited, Volume: 19, Issue: 2, Special Issue: SI, Numărul de pagini: 39 pag., pp.119-137, ISSN revistă: 1045-4446, WOS: CCC:000318875600005, Link articol <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10454446.2013.766074>, Domeniu: BUSINESS in ESCI edition (Q2), Factor Impact: 3,6 (2023), AIS: 0,559 (2024)

5) Articole/studii in extenso, publicate în reviste sau conferințe indexate ISI (fără factor de impact);

1. Radu, A.-C., **Răpan, I.** 2025, Urban Digital Transition -Theoretical background and perspectives in the framework of the new shift, International Conference "Resilience and competitiveness of the national economies - under the sign of creativity, crisis and conflicts" - RESILNAT-3C, 12-13 Iunie, Institutul de Economie Națională, Academia Română, București, Romania.
2. Severin, A.-M., **Răpan, I.** 2025, Urban Ecological Transition, International Conference "Resilience and competitiveness of the national economies - under the sign of creativity, crisis and conflicts" - RESILNAT-3C, 12-13 Iunie, Institutul de Economie Națională, Academia Română, București, Romania.
3. Mone Firicel, Vișan Maria, **Stoica Ivona**, Collaborative systems and platforms in the framework of new technologies, The 6th International Conference Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches - **ESPERA 2019**, 10-11 octombrie, 2019, publicat în 2020 în Peter Lang International Academic Publishing Group In A Volume Proceedings Of The International Conference Espera 2019, București, Romania, WOS:000749374800016.
4. Zaman, Gheorghe, **Stoica Ivona**, Robotization – Trends and Impact in the Framework of 4IR, The 6th International Conference Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches - **ESPERA 2019**, 10-11 octombrie, 2019, publicat în 2020 în Peter Lang International Academic Publishing Group In A Volume Proceedings Of The International Conference Espera 2019, București, Romania, WOS:000749374800012.
5. Dobrescu A.-I., Radu Anamaria-Catalina, **Stoica Ivona**, David Getuța, Quantitative study regarding advantages and disadvantages perceived by the employees from Romania concerning Cloud services, IBIMA, Sevilla, Spania, 1-2 Aprilie, **2020**, ISBN: 978-0-9998551-4-0, volum în indexat ISI Proceedings, WOS:000661127404055.
6. Ianovici Gh.- C., Radu A.-V., Purcărea, V.-L., **Stoica Ivona**, Digital trends in the marketing healthcare system, IBIMA, Sevilla, Spania, 1-2 Aprilie, **2020**, ISBN: 978-0-9998551-4-0, volum indexat ISI Proceedings, WOS:000661489801096.
7. Chivu, RG, **Stoica, I**, Orzan, G., Radu, AV, *Discounts or happy money for efficient inventory management? A new trend on Romanian markets in changing the consumer behaviour*, 7th World Conference on Business, Economics and Management (BEM, Ephesus, TURKEY, APR 28-30, **2018**, Volume: 5 Issue: 2 Pages: 82-88, DOI: 10.18844/prosoc.v5i2.3657, publicat în 2018, **ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
8. Chivu, RG, **Stoica, I**, Orzan, MC, Radu, AV, *New trends in marketing mix strategies for digital consumer behaviour*, 7th World Conference on Business, Economics and Management (BEM, Ephesus, TURKEY, APR 28-30, **2018**, Volume: 5 Issue: 2, Pages: 89-95, DOI: 10.18844/prosoc.v5i2.3658, publicat în 2018, **ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
9. Turlacu, L, Chivu, RG, **Stoica, Ivona**, Orzan, G, Herzezeel, T, *Digital (R) Evolution: From 2.0 to 4.0. Perspective and Challenges for Romanian Market*, 32nd Conference of the International-Business-Information-Management-Association (IBIMA), Seville, SPAIN, NOV 15-16, **2018**, Pages: 6684-6693, Published: **2018**, **ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**, WOS:000508553207065;
10. Chivu, R.-G..., Orzan, M.C., **Stoica Ivona**, and Stoica D.A..., *Designing Eye Tracking Experiments to Measure Stimuli User's Emotional Reactions on Websites*, A 31-a Conferință Internațională

- IBIMA**, 25-26 Aprilie 2018, Milan, Italy, ISBN: 978-0-9998551-0-2, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings**, WOS:000444067203097, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**.
11. Turlacu (Lazar) L.M., Chivu, R.-G., **Stoica Ivona** and Orzan, G., *A Study of Next Generation of Customers. The Speed of Adoption and CRM Transformation*, A 31-a Conferință Internațională **IBIMA**, 25-26 Aprilie 2018, Milan, Italy, ISBN: 978-0-9998551-0-2, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**, WOS:000444067202111.
 12. Chivu, R.-G., **Stoica, Ivona**, Radu, A.V., Stoica, D.A., *Efficiency to improve the eLearning platform's interface using Eye-Tracking experiments*, **EDULEARN18 Proceedings**, Pages: 7001-7006, ISBN: 978-84-09-02709-5, ISSN: 2340-1117, doi: 10.21125/edulearn.2018.1656, 10th International Conference on Education and New Learning Technologies, 2-4 July, 2018, Palma, Spain, 2018 Proceedings, WOS:000531474301064, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
 13. Boboc A.-L., Orzan G., **Stoica Ivona**, Niculescu-Ciocan C., *Gamification and game-based learning - a solution for romanian education system?*, Volumul 1, DOI: 10.12753/2066-026X-18-033, Pages: 242-248, <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2018&index=papers&vol=27&paper=2bd9abc9194707c845f942adab49d1ee>, The 14th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2018**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 19 th -20th, 2018, Proceedings of The 14th eLearning and Software for Education Conference eLearning challenges and new horizons, ISSN 10.12753/2066-026X-18-000, DOI: 10.12753/2066-026X-18-033, indexată ISI Web of Science, C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
 14. Chivu, R.-G., Turlacu, L.M., **Stoica, Ivona**, Radu, A.V., *Identifying the effectiveness of e-learning platforms among students using Eye-Tracking technology*, 4th **International Conference on Higher Education Advances (HEAd'18)** June 20 – 22, 2018, Valencia (Spain) Proceedings, **Conferință ISI Proceedings**, <http://www.headconf.org/wp-content/uploads/pdfs/8046.pdf>, DOI: 10.4995/HEAd18.2018.8046, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
 15. Boboc, A.-L., Orzan, Gh., **Stoica, Ivona**, Radu, A.-C., *Neuromarketing based online marketing research: critical review and future practice*, A 28-a Conferință Internațională **IBIMA**, 9-10 Noiembrie 2016, Sevilla, Spania, The 28th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, ISBN: 978-0-9860419-4-5, 28th IBIMA Conference Proceedings updated (Size 157 MB).pdf, pp. 3917-3923, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, WOS:000392785700393, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
 16. Ioanăș, E., Smedescu, D.-A., **Stoica Ivona**, Orzan, M.-C., *Does 'country of origin' effect apply to online shopping? – An exploratory research*, A 28-a Conferință Internațională **IBIMA**, 9-10 Noiembrie 2016, Sevilla, Spania, The 28th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, ISBN: 978-0-9860419-4-5, 28th IBIMA Conference Proceedings updated (Size 157 MB).pdf, pp. 3932-3940, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, WOS:000392785700395, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
 17. Caranica, C., **Stoica, Ivona**, *A micro analysis by adoption of steps to continuous audit missions for financial implementation of EU funded projects in Romania*, A 27-a Conferință Internațională **IBIMA**, 4-5 Mai 2016, Milano, Italia, The 27th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, WOS:000381172301092, ISBN: 978-0-9860419-4-5, <https://drive.google.com/open?id=0BwdUaUgzxN9ndzI5REIzb1NYaEk>, pp. 2760-2770, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;

18. Taşcu, A.-V., Popescu, M., **Stoica, Ivona**, *The Role of European Funds in Romania for the Development of Tourist Accommodation Infrastructure*, A 27-a Conferința Internațională **IBIMA**, 4-5 Mai 2016, Milano, Italia, Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Proceedings of The 27th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, ISI Proceedings indexat in ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, WorldCat, <https://drive.google.com/open?id=0BwdUaUgzxN9ndzISRElzb1NYaEk>, WOS:000381172301116, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
19. Dobrescu A-I., Radu A-C., **Stoica, Ivona**, Orzan, M., *Quantitative Research regarding Internet Usage and its Influence on Young People Behavior. A Case Study of Romanian Students*; A 25-a Conferință Internațională **IBIMA**, 7-8 May 2015, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, <http://www.ibima.org/NL2015/papers.html>, DOI: 10.12753/2066-026X-15-005, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
20. **Stoica, Ivona**, Vegheș, C., Orzan, M., *Statistical exploratory marketing research on romanian consumer's behavior regarding smartphones*, EMQFB 2014 Book Series: Procedia Economics and Finance, Volume: 32 Pages: 923-931 DOI: 10.1016/S2212-5671(15)01549-X Published: 2015, Times Cited in Web of Science Core Collection: 1, WOS:000381988900123, Conference Title: International Conference on Emerging Markets Queries in Finance and Business (EMQFB), OCT 24-25, 2014, Bucharest, ROMANIA, ISSN: 2212-5671, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711501549X>, DOI: 10.1016/S2212-5671(15)01549-X, **ISI Proceedings**, Science Direct, Elsevier, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
21. Radu A-C., Dobrescu A-I., Orzan, Gh., **Stoica, Ivona**, *Ways to Improve the Activity Carried Out to Access Tourism European Funds*, A 25-a Conferință Internațională **IBIMA**, 7-8 May 2015, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Proceedings of <http://www.ibima.org/NL2015/papers.html>, The 25th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, WOS:000360508700153, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
22. **Stoica, Ivona**, Taşcu A.-V., *Advantages and Disadvantages between Neuromarketing Type Research and Quantitative Marketing Research*, A 25-a Conferință Internațională **IBIMA**, 7-8 May 2015, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, <http://www.ibima.org/NL2015/papers.htm>, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, WOS:000360508700120, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
23. Dobrescu A-I., Radu A-C., **Stoica, Ivona**, Orzan, M., *Quantitative research regarding Facebook influence over the behavior of students*, The 11th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2015**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, 2015, Proceedings of The 11th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging

- the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198, DOI:10.12753/2066-026X-15-005, <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2015&index=papers&vol=18&paper=585e0c0728555e126e7af85e08b8391f>, ISI Web of Science C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
24. **Stoica, I (Stoica, Ivona);** Orzan, G., Dobrescu, A., Radu, AC, *Online Marketing Communication Using Websites. A Case Study of Website Utility in Accessing European Funds in the Tourism Field Regarding Northeastern Romania*, 2ND GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS, ECONOMICS, MANAGEMENT AND TOURISM (BEMTUR), Book Series: Procedia Economics and Finance, Volume: 23 Pages: 926-935 DOI: 10.1016/S2212-5671(15)00436-0 Published: 2015, Times Cited in Web of Science Core Collection: 2, WOS:000360103600142, OCT 29-31, 2014, Prague, CZECH REPUBLIC, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
25. Orzan, Gh. Radu, A.-C. Dobrescu, A. **Stoica, Ivona**, *Identifying factors which influence user satisfaction in using services of entrepreneurship and professional training, developed by the European Union funded projects*, The 10th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2014**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 10th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198/, WOS:000357159300079, pp. 496-503, <http://search.proquest.com/openview/dbaf3607ac3fc7092cefb08cd9d8d02f/1?pq-origsite=gscholar>, indexată ISI Web of Science C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
26. Orzan, M., Dobrescu, A., Radu, A.-C., **Stoica, Ivona**, *Student perception regarding the deployment of online courses in higher education institutions*, The 10th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2014**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 10th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198/ pp. 496-503, <http://search.proquest.com/openview/15b3ed6a25c1257a5a67c39141a94222/1?pq-origsite=gscholar>, WOS:000357159300080, indexată ISI Web of Science C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
27. **Stoica, Ivona**, Vâlceanu, G.-L., *The Impact of E-Learning Platforms in Higher Education*, the 9th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2013**, 25-26 aprilie 2013, WOS:000328097500040, indexată în **ISI Web of Knowledge**, ISSN 2066-026X, pp. 258-263, <http://proceedings.elseconference.com/index.php?r=site/index&year=2013&index=papers&vol=3&paper=6b47a39fb111edfade08e8a40b433c85>, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
28. **Stoica, Ivona**, Vâlceanu, G.-L., *Scientific Research Regarding Utility of Elearning Platforms in Romanian Business Environment*, the 9th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2013**, 25-26 aprilie 2013, indexată în **ISI Web of Knowledge**, 25-26 aprilie 2013, ISSN 2066-026X, pp.35-40, <http://proceedings.elseconference.com/index.php?r=site/index&year=2013&index=papers&vol=4&paper=9aa751c181cd0e4077a8c3feb222fcf1>, WOS:000328100100004, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**

29. Macovei, O. I., **Stoica, I.**, *Forecasting Conceptual Model Regarding the Growth Rate of Online Businesses among Romanian Companies*, The Eleventh International Conference on Informatics in Economy, Education, Research & Business Technologies, ISI Proceedings, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Informatică Economică, 10-11 May, Bucharest, **2012**, indexată în **ISI Web of Knowledge**, ISSN 2284-7472, ISSN-L 2247-1480, <http://docslide.us/documents/ie2012-conference-program.html>, WOS:000313136800057, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
30. **Stoica, Ivona**, Negricea, C.-I., Edu T., *Using blogs as elearning tools by the professional community in Romania*, The 8th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2012, April 26th - 27th 2012, indexată în **ISI Web of Knowledge**, București, ISSN 2066-026X, pp. 541-548, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science, DOI: 10.5682/2066-026X-12-178;**
31. **Stoica, Ivona**, Negricea, Iliuță-Costel, Edu Tudor, Munthiu Maria-Cristiana, Velicu Bogdan-Călin, *Blog's effect as online marketing instrument on consumer behavior*, a 7-a ediție a International Conference on Business Excellence **2012**, publicată în Business Excellence Challenges during the economic crisis, vol. 2, 12-13 oct. 2012, Universitatea Transilvania, Brașov, ISBN: 978-606-19-0104-3, WOS:000317437100041, indexată în **ISI Web of Knowledge, Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
32. Munthiu, Maria-Cristiana, Velicu, Bogdan, Draghici, Mircea, **Stoica, Ivona**, *Online consumer behavior tendencies triggered by extensive usage of social networks*, a 7-a ediție a International Conference on Business Excellence **2012**, publicată în Business Excellence Challenges during the economic crisis, vol. 2, 12-13 oct. 2012, Universitatea Transilvania, Brașov, ISBN: 978-606-19-0104-3, WOS:000317437100006, indexată în **ISI Web of Knowledge Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
33. Orzan, Gheorghe, **Stoica, Ivona**, *Online Methods Used in Marketing Research*, CRISES AFTER THE CRISIS: INQUIRIES FROM A NATIONAL, EUROPEAN AND GLOBAL PERSPECTIVE, VOL III, Pages: 310-315 Published: 2011, Accession Number: WOS:000396640100047, 18th International Economic Conference on Crisis After the Crisis - Inquiries from a National European and Global Perspective, **MAY 19-20, 2011**, Sibiu, ROMANIA, **indexat ISI Proceedings** (acest articol a apărut și în **Revista Economică**, revista B+ (cod CNCSIS 478), vol. 57, nr. 4, pp. 299 – 305, ISSN: 1582-6260, indexată în RePEc, Ulrich's, DOAJ, EBSCO, mai 2011), **WOS:000396640100047, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
34. **Stoica, Ivona** *Specific tools in Online Marketing Research*, CRISES AFTER THE CRISIS: INQUIRIES FROM A NATIONAL, EUROPEAN AND GLOBAL PERSPECTIVE, VOL III, Pages: 302-309, publicat în 2011, **indexat ISI Proceedings**, 18th International Economic Conference on Crisis After the Crisis - Inquiries from a National European and Global Perspective, Sibiu, ROMANIA, **MAY 19-20, 2011** (articolul a apărut și în **Revista Economică**, Code NURC 478, cotată de CNCSIS la categoria B +, ISSN: 1582-6260, **mai 2011**, Sibiu, indexată BDI: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pp. 305-311, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-57-2011.pdf>), **WOS:000396640100046, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
35. Balaure, Virgil, Neagoe, C., **Stoica, Ivona** *The role of integrated marketing communication in building and maintaining the capital of a global brand*, prezentat la ediția a 16-a International Economic Conference – IECS 2009, Sibiu, 7-8 Mai **2009**, ISBN 978-973-739-775-1, WOS:000287984100003, indexată în **ISI Web of Knowledge**

Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;

36. Orzan, G., **Stoica Ivona**, Neagoe C., Orzan, M., *Online marketing research in the global information society*, prezentat la ediția a 16-a International Economic Conference – IECS 2009, Sibiu, 7-8 Mai 2009, ISBN 978-973-739-775-1, WOS:000287984100027, indexată în ISI Web of Knowledge Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;
37. Cătoiu, Iacob, Negricea, Iliuță-Costel, **Stoica, Ivona**, Niculescu-Ciocan, Cristina, Orzan, Mihai, *Using e-learning platforms for employees who consider career reorientation under the context of financial crisis*, International Conference Business Excellence 2009 – Universitatea Transilvania, Brașov, 16 octombrie 2009, ISBN 978-973-1747-10-1, pp. 75-78, WOS:000278416000018, ISI Web of Knowledge, Brașov, Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science.

6) Articole/studii in extenso, publicate în reviste indexate în alte BDI

1. Gurău Mihaela Ioana, **Răpan Ivona**, Mariana Gurău - The Impact of Social Media on Brand Value Growth – Global Economic Observer, Nr. 1, Vol. 10/2022, pg. 118 – 130, "Nicolae Titulescu" University Publishing House, (indexed BDI by ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat. EconPapers) ISSN 2343-9742, e-ISSN 2343-9750, http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/GEO_Vol_10_No_1.pdf
2. **Radu A.-C., Răpan Ivona, Preda A.-L., Nedelcu A.-M.**, *Quantitative Study on the Usefulness of Mobile Learning Platforms in Organisations*, International Journal of Academic Research in progressive education and development, Vol. 9, Nr.2, 2020, pp.588-596, ISSN: 2226-6348, DOI:10.6007/IJARPED/v9-i2/7712, indexed in RePEc (IDEAS, EconPapers), Germany [<http://econpapers.repec.org/article/hurijarpe/>], UlrichWeb (Global Serial Directory), USA, Excellence for Research in Australia (ERA) - ERA Journal ID - 200663 in ERA 2015 Submitted Journal List (Verify), IndexCopernicus, Poland (2014);
3. Radu, A.-C., **Stoica, Ivona**, Nedelcu, A.M., Preda, A.-L., *Empirical Research of European Funds Growth Share Absorption in the Field of Tourism Industry*, Martie 2021, publicat în **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences**, <https://hrmars.com/papers/detail/IJARBSS/8921>, <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBSS/v11-i3/8921>
4. Purcărea, I.M. Radu, Andra-Victoria, **STOICA (RĂPAN), Ivona**, Gurău, M.I., *Disruptive Technologies in Higher Education in the Context of Covid-19 Pandemic*, 8-9 Martie 2021, INTED 2021 Proceedings, ISI Web of Science, Track: Digital Transformation of Education, Session: Digital technologies and resources for learning under lockdown, DOI: 10.21125/inted.2021, https://iased.org/concrete3/view_abstract.php?paper_id=87755
5. Răpan, F., **Răpan, Ivona**, *Robots – A strategic solution from recovery to resilience*, 2021, Proceedings of the 20th International RAIS Conference on Social Sciences and Humanities, Princeton, NJ. SUA, 2021, pp.91-97, ISSN 2578-8574 ISBN: 978-1-945298-332, <http://scientiamoralitas.education/wp-content/uploads/2020/12/002FR.pdf>, indexată **ERIH PLUS**;
6. Răpan, F., **Răpan, Ivona**, *Exploratory Research of 4IR Impact in Diferent Areas of Activity*, Proceedings of the 19th International RAIS Conference on Social Sciences and Humanities, Princeton, NJ. SUA, 2020, pp.91-97, ISSN 2578-8574 ISBN: 978-1-945298-332, <http://scientiamoralitas.education/wp-content/uploads/2020/12/002FR.pdf>, indexată **ERIH PLUS**;

7. Răpan, F., **Răpan, Ivona**, Robots Impact on the Labor Market-Robots versus Humans and COVID-19, Scientia Moralitas Conference Proceedings, First Edition, Princeton, NJ. SUA, 2020, pp. 9-15, ISBN 978-1-945298-28-8, <http://rais.education/wp-content/uploads/2020/11/013RF.pdf>, **ERIH PLUS**
8. Răpan, F., Răpan, D., **Stoica, Ivona**, Security perspectives in the Arctic Region: From competition to cooperation or confrontation?, The 26th International Conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION, Academia Fortelor Terestre, Vol. XXVI, 11-13 Iunie, 2020, indexată Baidu Scholar, CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure), CNPIEC – cnpLINKer, Dimensions, **EBSCO** (relevant databases), EBSCO Discovery Service, Google Scholar, **J-Gate**, JournalTOCs, KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders), MyScienceWork, Naviga (Softweco), Primo Central (ExLibris), **ProQuest** (relevant databases), **Publons**, **QOAM** (Quality Open Access Market), ReadCube, Semantic Scholar, Summon (Serials Solutions/ProQuest), TDNet, **Ulrich's Periodicals Directory**/ulrichsweb, WanFang Data, Web of Science - Conference Proceedings Citation Index, WorldCat (OCLC), Sciendo, <https://www.armyacademy.ro/conference.php>
9. Chivu, R.-G., **Stoica, Ivona**, Dinu D.-M., *Online advertising impact in the of BIO products decision purchase process.*, acceptat spre publicare în **Academic Journal of Economic Studies**, Vol. 4, No. 3, September 2018, pp. 47–52 ISSN 2393-4913, ISSN On-line 2457-5836, jurnalul este indexat **BDI** în RePeC, EBSCO Host, DOAJ, CEEOL, Index Copernicus, J-Gate, Gale Cengage, Sherpa / **ROMEO**, http://www.ajes.ro/wp-content/uploads/AJES_article_1_184.pdf
10. Răileanu (Mihalache) M.-M., Orzan, G., Pricop, Alexandra, **Stoica, Ivona**, *Analysis: The impact of the banking crisis on the Romanian consumer behavior*, prezentat la International Conference on Economics, Business and Economic Thought (EBET), 20-21 aprilie, 2018, publicat în Theoretical and Applied Economics Volumul XXV, Special Issue / 2018, http://store.ectap.ro/suplimente/International_Conference_on_Economics_Business_and_Economic_Thought_EBET_Summer_2018.pdf
11. Radu, A.-C., Radu, A.-V., **Stoica, Ivona**, ORZAN, M.-C., *Internet Users and Usage. Implications and Risks.*, apărut în Jurnalul Quality – Access to success, Vol. 17, S3, **Iulie 2016**, pp. 197-203, jurnalul este publicat de Societatea Română de Asigurarea Calității, recunoscut CNCSIS – categoria B+, indexat **BDI** în SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și PROQUEST, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents_Vol.17_S3_July-2016.pdf;
12. DINU, D., **Stoica, Ivona**, RADU, A.-V., *Studying the Consumer Behavior through Big Data*, apărut în Jurnalul Quality – Access to success, Vol. 17, S3, **Iulie 2016**, pp. 246-254, jurnalul este publicat de Societatea Română de Asigurarea Calității, recunoscut CNCSIS – categoria B+, indexat **BDI** în SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și PROQUEST, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents_Vol.17_S3_July-2016.pdf;
13. Popescu, M., **Stoica, Ivona**, *EQ – The key to success in the context of knowledge economy and business environment*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ iulie 2015, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
14. Popescu, M., **Stoica, Ivona**, *Considerations regarding the psychosomatics importance in achieving business success*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ iulie 2015 ISSN 1582-



- 2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
15. **Stoica, Ivona**, *Consumer behaviour regarding the transition of social activities from fixed to mobile*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ iulie 2015, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
 16. **Stoica, Ivona**, *Consumer behavior between rational and emotional*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ iulie 2015, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
 17. **Stoica, Ivona**, *The regional consumption credit. Trends, structures and territorial relevance*, Romanian Journal of Economics, Vol. 41/2015/ issue 2(50), 282-296, ONLINE ISSN 2344-45657, ISSN-L 1220-5567, <http://revecon.ro/articles/2015-2/2015-2-19.pdf>, RePEc, EBSCO, DOAJ, WorldCat, Citefactor, Database Rosetti;
 18. **Stoica, Ivona**, *Regional Patterns of Consumption Credit in Foreign Currency: A Quantitative Analysis of Consumer Behaviour in Romania*, ECONOMICA, Vol. no. 1/2015 Online ISSN 2286-0266, Print ISSN 1223-0685, <http://oeconomica.org.ro/abstract/418/Regional-Patterns-of-Consumption-Credit-in-Foreign-Currency-A-Quantitative.html>, EBSCO, EconLit, RePec, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, Rosetti International;
 19. **Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A-I, Radu, A.-C., *Online Marketing Communication Using Websites. A Case Study of Website Utility in Accessing European Funds in the Tourism Field Regarding Northeastern Romania*, Procedia Economics and Finance, Vol. 23/2015, ISSN: 2212-5671, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115004360>, ISI Proceedings, Science Direct, Elsevier;
 20. Ioanăș, E., **Stoica, Ivona**, Zaharia, V., *The Impact of Facebook over the Consumer Habits*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 15/ S2 iulie 2015 / pp. 292-295, ISSN 1582-2559, <http://search.proquest.com/openview/b75214cd01d2102de0c7dfac53b9059f/1?pq-origsite=gscholar>, Scopus, EBSCO, Cabell's, PROQUEST;
 21. Zaharia, V., **Stoica, Ivona**, Velea, A., *Monitoring quality in the management of food enterprises*, Knowledge Horizons-Economics, Vol. 6, Nr. 3/2014, P-ISSN: 2069-0932, E-ISSN: 2066-1061/ pp. 13-16, http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/2014_khe_6_pdf3/zaharia.pdf, EBSCO, Host, ProQuest, RePec, Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate, IndexCopernicus, Global Impact Factor;
 22. Ioanăș, E., **Stoica, Ivona**, *Social media and its impact on consumers behavior*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4/Nr. 2/2014/ pp. 295-303, ISSN 2247 – 7225, http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Social_Media_and_its_Impact_on_Consumers_Behavior, Index Copernicus, Open J-Gate, DOAJ (pending), WorldCat, RePEc, EconPapers, Journal TOCs, New Jour, IDEAS, Cabell's, Google Scholar, Open Archives, Science Central, OCLC, BASE, PDF Cast, Scribd, Iseek, Microsoft Academic Search, Academic Index, PKP Open Archives Harvester;
 23. **Stoica, Ivona**, Orzan, O.-A., Dobrescu, A., Constantin, D., *User Satisfaction Of Medical Educational Services*, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica Vol. 16/Nr.1/2014/ pp. 221-228, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620141/20.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
 24. **Stoica, Ivona**, Radu, A.-C., Dobrescu, A., Orzan, O.-A., *Modeling User Satisfaction Of Medical Educational Services*, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica, Vol. 16/Nr.1/2014/ pp. 229-238, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620141/21.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;

25. **Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A., Radu, A.-C., Popescu, M., *Websites comparison analysis of projects funded from regional operational program destined to the regions of development in Romania West Central*, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica, Vol. 16/Nr.2/2014/ pp. 318-323, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/30.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
26. Rădulescu V., Voşloban, R.-I., Stoica, Ivona, *Leading Employees Through Change – The Role Of Internal Marketing*, Revista Economică, Journal of Economic-Financial theory and practice, Sibiu, 2013, indexată BDI – RePeC, DOAJ, EBSCO, UlrichWeb, ISSN: 1582-6260, pp. 94-103, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/65309radulescu&vosloban&stoica.pdf>;
27. **Stoica, Ivona**, *Identifying the need in developing and promoting elearning solutions in Romania using advanced technologies. exploratory analysis*, JadLet - Journal of Advanced Distributed Learning Technology, Volumul I, nr. 4, pp. 23-39, Bucureşti, 2013, ISSN 2285-1070, <http://www.jadlet.com/index.php/jadlet/article/download/26/36>;
28. **Stoica, Ivona**, Dumitru N.-R., Munthiu M.-C., *Implications and opportunities of online advertising for increasing the romanian marketing work market. Case study: online advertising regarding job marketing promotion*, 19th International Economic Conference - IECS 2012, **Revista Economică**, Code NURC 478, cotată de CNCSIS la categoria B +, Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, 15 Iunie, Sibiu, 2012, volum 3, 2012, indexată BDI: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, ISSN: 1582-6260, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf>;
29. Stoica, I., Orzan, G. şi Orzan, Mihai, *Marketing Expert Systems*, International Journal of Arts & Sciences, No.4(22), lucrare prezentată la Proud Home Of Harvard University, p.233-240, decembrie 2009, ISSN: 1944-6934, revistă indexată BDI: ERA, ProQuest, WorldCat, Genamics, Ulrich's, Cabell's şi Google Scholar (cf. <http://internationaljournal.org/>), vezi **ANEXA 1** – Articol publicat.
30. Iconaru Claudia, Macovei Octav-Ionuţ, **Ivona Stoica**, *Câştigarea unui avantaj competitiv prin poziţionarea în motoarele de căutare: O analiză a tehnicilor de optimizare în motoarele de căutare utilizate de comercianţii online*, Journal of Online Marketing, vol. 5, Nr. 4, pp. 3-20, 2011, ISSN 1843-0678, indexed in international databases: REPEC, DOAJ, <http://www.editurauranus.ro/marketing-online/54/pdf/1.pdf>
31. **Constantinescu, M., Stoica, Ivona, Marinescu, Gh.**, *Innovative marketing research methods for targeting consumers*, Analele Facultăţii De Marketing, Vol. 4/Issue 1/2017, pp. 5-11, susţinut la Conferinţa Naţională cu Participare Internaţională "Interference between marketing science and digital economy", 10 mai 2017, ISSN 2360-3380, ISSN - L 2360 – 3380, <http://marketing.ucdc.ro/program-sesiune-cadre-10mai2017.pdf>;
32. **Stoica, Ivona**, *Analysis Regarding Government Finance Indicators and Their Influence over the Economic Performance of Romania*, International Conference Financial Perspectives and Challenges – FiPeC 2016 <http://www.icfm.ro/>, ProgramFiPeC2016.pdf, indexată RePeC
33. Boajă, D-M, **Stoica, Ivona**, *Conceptual Analysis And Major Aspects Of Labor And Employment Market*, Analele Facultăţii De Marketing, Vol. 1/Issue 1/2014 ISSN 2360-3380, ISSN - L 2360 – 3380, <http://marketing.ucdc.ro/analele-facultatii.pdf>;
34. Edu, T., Negricea, Costel, **Stoica, Ivona**, *The uncertainty avoidance cultural dimension in the Olt county*, apărut în cadrul proiectului COMOR, SSMAR, 2013;

35. **Stoica, Ivona**, *Online instruments in quantitative research*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 1, Issue 2, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rau/homkmg/SU11/HOMKMG-SU11-A10.pdf>;
36. Dumitru N.-R., **STOICA Ivona**, Negricea, C.-I., *Customer Relationship Management – a major element of the business company's strategy*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 3, Issue 3, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rau/homkmg/AU11/HOMKMG-AU11-A2.pdf>;
37. Dumitru N.-R., **STOICA Ivona**, *Foreign trade in the context of globalization*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 4, Issue 4, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/hmm/v1i1/4/8.pdf>;
38. Orzan, G., **STOICA I.**, și Orzan, M., "Online marketing strategies using organizational blogs", revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 1, Issue 1, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/hmm/v1i1/1/9.pdf>;
39. Orzan, G, Cetină, I., Bălan, D. și **Stoica, Ivona**, "Oferta academică din domeniul marketing din România, țările Uniunii Europene și Statele Unite: O abordare comparativă.", apărut în volumul sesiunii științifice naționale „Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene” organizată de Facultatea de Marketing și A.S.E. – D.C.E., **29-30 mai 2009**, București, ISBN: 978-606-505-272-7;
40. Cătoiu, Iacob, **Stoica, Ivona**, "Mobile Marketing – Instrument strategic în mediul online", Conferința Catedrei Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, 29 mai **2009** ISBN 978-606-505-272-7;
41. Cătoiu, Iacob, **Stoica, Ivona**, "Social network advertising – a modern means of online marketing in the context of world financial crisis", susținut la Conferința Națională organizată de A.S.E. - Jurnalul cercetării doctorale în Științe Economice, www.jdre.ase.ro, 14 mai **2009**, ISSN 2066-611X.;
42. Șerban, C., **Stoica, Ivona**, *Particularități privind modelarea comportamentului consumatorului în marketingul social online: modelul integrat (i-change model)*, susținut la Conferința Națională organizată de A.S.E. - Jurnalul cercetării doctorale în Științe Economice, www.jdre.ase.ro, **14 mai 2010**, ISSN 2066-611X, Conferința anuală a doctoranzilor în științe economice, ediția a II-a, "Evoluții și performanțe în managementul organizațiilor în context european", 13-14 Mai 2010, http://www.doc-cdi2008.ase.ro/doc/WP_septembrie2010.pdf;
43. **Stoica, Ivona**, Cătoiu, Iacob, *Implicațiile cercetărilor de marketing online asupra managementului portalurilor online destinate pieței muncii*, Colecția de Working Papers în Științe Economice - Secțiunea 4, Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală, **2009**, Conferința anuală a doctoranzilor în științe economice, "Schimbări de logică dominantă la nivel european în condițiile crizei economice mondiale", 14-15 Mai 2009, <http://docplayer.net/32790167-Colecția-de-working-papers-in-științe-economice.html>;
44. Balaure, Virgil, Vegheș, Călin, **Stoica, Ivona**, „Marca – vector al dezvoltării imaginii și competitivității în turism” – articol prezentat la Conferința cu participare internațională – Inovare, Competitivitate și Etică în Afaceri din **10 octombrie 2008**, organizată de Universitatea Româno-Americană, apărut în volumul *Inovare, Competitivitate și Etică în Afaceri*, ISBN 978-973-749-459-7, Ed. Universitară, București 2008;

7) Publicații in extenso, apărute în lucrări/volume ale conferințelor internaționale de specialitate

1. JUDE, C-R. and **Răpan, Ivona**, (2024). How do (AI) Chatbots Shape Consumer Behavior Throughout the Entire Customer Journey? A Systematic Literature Review. In: Pamfilie, R., Dinu, V., Vasiliu, C., Pleșea, D., Tăchiciu, L. (eds.) Proceedings of the 10th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Almeria, Spain, 6-8 June 2024. Editura ASE, pp. 579- 591. ISSN: 2457-483X, doi: 10.24818/BASIQ/2024/10/087, Link: <https://conference.ase.ro/papers/2024/24087.pdf>
2. Purcărea, I.M., Radu, Andra-Victoria, **Răpan, Ivona**, Gurău Mihaela Ioana, *Disruptive Technologies in Higher Education in the Context of Covid-19 Pandemic*, 8-9 Martie 2021, IATED 2021 Proceedings, ISI Web of Science, Track: Digital Transformation of Education, Session: Digital technologies and resources for learning under lockdown, DOI: 10.21125/inted.2021, Valencia, Spania. https://iated.org/concrete3/view_abstract.php?paper_id=87755
3. JUDE, C.-R., Ulmet, L.-A. and **Răpan, Ivona** (2021). Sustainable Economic Considerations on the Large-Scale Implementation of AgriMaps and other Satellite Mapping Technology in Agriculture. In: Crisis after the Crisis: Economic Development in the New Normal 2021 International Conference of Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches (ESPERA), Bucharest, Romania, 9-10 December 2021, doi: 10.2478/9788366675889-074, Link: https://www.researchgate.net/publication/367263901_Sustainable_economic_considerations_on_the_large-scale_implementation_of_agrimaps_and_other_satellite_mapping_technology_in_agriculture, https://staticcms.sciendo.com/wp-content/uploads/2022/03/Programme_ESPERA_2021.pdf
4. Ulmet L.-A., **Răpan, Ivona**, JUDE, C.-R., and Văduva, L.-L. (2021). The Economic Impact of Terrorism. In: Proceedings of the International Scientific Conference "Strategies XXI", pp.126 - 131, Bucharest, Romania, 28-30 July 2021, doi: 10.53477/2971-8813-22-15, Link: <https://revista.unap.ro/index.php/strategies21/article/view/1528>
5. **Răpan, Ivona**, Nedelcu, Ana-Maria, Zamfir, Daniela, Bălan, Cristinel, Dan, Monica-Lavinia, „Exploratory research regarding a labour market divided between humans and robots in the pandemic context”, International Academy of Technology, Education and Development (IATED) 16th International Technology, Education and Development Conference, 7-8 March, 2022; Online Conference, ISBN: 978-84-09-37758-9 ISSN: 2340-1079, doi: 10.21125/inted.2022.1442, <https://library.iated.org/publications/INTED2022>, <https://library.iated.org/view/RAPAN2022EXP?re=downloadnotallowed>
6. Stafi, L.-M., **Stoica, Ivona**, Financial-Accounting Risk Management Regarding the Emergency Public Hospitals in Romania, lucrare premiată și selectată in extenso pentru publicarea în Awarded Papers in SWS Scientific eJournal of Social Sciences and Art (SSA), indexed in DOAJ, BASE, CAB Abstracts, CNKI, EBSCO Host, RSCI (Russian

8) Publicații in extenso, apărute în lucrări/volume ale conferințelor naționale de specialitate

1. Radu, A.C., Ofițeru, Larisa-Gabriela, **Stoica (Răpan), Ivona**, Nedelcu, A.M., *The Perception of Teachers in Romania Regarding the Advantages and Disadvantages Offered by E-Learning and Mobile Learning Applications during the Covid-19 Pandemic*, 8-9 Martie 2021, INTED 2021 Proceedings, Track: Digital & Distance Learning, Session: distance education in Covid-19 times DOI: 10.21125/inted.2021, https://iased.org/concrete3/view_abstract.php?paper_id=87694, https://iased.org/concrete3/author_index.php?event_id=39#NomP, ISBN 978-84-09-27666-0, ISSN 2340-1079, publicat de IATED Academy.
2. RADU, Anamaria-Cătălina, Dobrescu (Neicu) A.-I., Ofițeru L.-G., **STOICA (RĂPAN) Ivona**, Perceptions of IT Employees Regarding the Use of Disruptive Technologies in the Organisations in which they Work, the 36 th IBIMA International Conference, Granada, Spain has been accepted for publication and presentation at the conference. The paper will be included in the conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-5-7), 15 Noiembrie, 2020.
3. Radu A.-V., **Stoica, Ivona**, Niculescu-Ciocan, C., Marketing Communication Tools and Technologies in The Digital Economy, International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts in Bulgaria, 23.08-02.09 2019, ISI Proceedings
4. Niculescu-Ciocan, C., **Stoica, Ivona**, Radu A.-V., Brand Positioning and Self-branding. the Way to a Successful Business and a Growing Digital Economy, International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts in Bulgaria, 23.08-02.09 2019, ISI Proceedings
5. Stafi, L.-M., **Stoica, Ivona**, New trends in financial-accounting risk management regarding the Romanian emergency public hospitals, INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC CONFERENCES ON SOCIAL SCIENCES AND ARTS in Vienna, 11-13 April 2019, vol. 2, pp. 324-329, ISI Proceedings, Austria, Premiu pentru Best Speaker Presentation.
6. Orzan, M., **Stoica, Ivona**, Boboc, A.-L., Bucur (Manea), L.-E., Caranica, C., *New trends in e-learning using online marketing tools*, The 13th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2017-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 27 th -28th, 2017, Proceedings of The 13th eLearning and Software for Education Conference **Could technology support learning efficiency?** ISSN 2360 - 2198 / ISSN-L 2360 - 2198, <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2017&index=papers&vol=24&paper=f8f1c5d363d31cfce542fbf72db6f50b>, ISI Web of Science, C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest;
7. **Stoica, Ivona**, Tașcu, A.-V., Mitrică (Pădure), C., *Marketing promotion impact of eco-friendly products over the consumers' buying behavior. a quantitative research*, Proceedings of the International U.A.B. – B.EN.A. Conference, Environmental Engineering and Sustainable Development, Alba Iulia, 25- 27 Mai, 2017, ISSN – 2457-2829;
8. Tașcu A. V., **Stoica, Ivona**, *Exploratory Research Regarding Environmental Measures in Romania through European Funds*, Proceedings of the International U.A.B. – B.EN.A. Conference, Environmental Engineering and Sustainable Development, Alba Iulia, 28- 30 Mai, 2015, pp.12-18, ISSN – 2457-2829, [http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20\(1\).pdf](http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20(1).pdf);
9. Dobrescu, A.-I., **Stoica, Ivona**, Radu A.-C., *Romanian consumer attitude and behavior regarding organic food*, Proceedings of the International U.A.B. – B.EN.A. Conference,

Environmental Engineering and Sustainable Development, Alba Iulia, 28- 30 Mai, 2015, pp.19-25, ISSN – 2457-2829, [http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20\(1\).pdf](http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20(1).pdf);

10. Jeleriu, D - C., **Stoica, I.**, "*Clusters development in Romania*", The International Scientific Session, CKS 2009 – Challenges of the Knowledge Society, June 4-5th, 2009 – 3rd Edition, Ed. ProUniversitaria București, ISBN 978-973-129-447-6, CKS – eBook indexată BDI - EBSCO International Databases și DOAJ International Database, <http://connection.ebscohost.com/c/articles/47388920/clusters-development-romanian>;
11. Orzan, Gh., **Stoica, Ivona**, Jeleriu, D.-C. și Orzan, M., *Online advertising – Strategic tool for the business environment*, prezentat la Conferința Internațională organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, 29-30 mai 2009, articol apărut în Analele Universității din Oradea, Seria: Științe Economice, Vol.18(4), Editura Universității din Oradea, p.773-777, 2009, ISSN: 1582-5450, revistă indexată BDI: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIPPO, Cabell's și SCOPUS (cf. <http://anale.steconomieuoradea.ro>), disponibil online la adresa: <http://steconomie.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing.pdf>;
12. Matei N.-C., Țole M., **Stoica I.**, "*Flexible budgets – a challenge for romanian companies in the field of transportation and distribution of thermal energy*", prezentat la Conferința Internațională organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, 29-30 mai 2009, Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice, TOM XVIII, 2009, Vol. IV, Management, Marketing and Informatics, **Conferință ISI Proceedings**, JEL classification: M31, ISSN 1582-5450;

9) Alte lucrări și contribuții științifice

10) Lista lucrărilor premiate

1. Stafi, L.-M., Stoica, Ivona, New trends in financial-accounting risk management regarding the Romanian emergency public hospitals, INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC CONFERENCES ON SOCIAL SCIENCES AND ARTS in Vienna, 11-13 April 2019, vol. 2, pp. 324-329, ISI Proceedings, Austria, Premiu pentru Best Speaker Presentation.

11) Brevete de invenție

--

Conf.univ.dr. abilitat **Ivona RĂPAN**, CSII



INFORMATII PERSONALE



Eduard-Gabriel CEPTUREANU

📍 Bucuresti, Romania

☎ 021-319.19.67 📠 -

✉ eduard.ceptureanu@man.ase.ro / eduard_ceptureanu@yahoo.com

Postul vizat

EXPERIENTA PROFESIONALA

2022- prezent

Cercetător științific gradul I (1/2) la Institutul de Economie Națională din cadrul Academiei Române

National Contact Point pentru Misiunea A Soil Deal for Europe (proiecte Orizont)

Ministerul Cercetarii, Inovarii si Digitalizarii, Str. Mendeleev, nr. 21-25, Bucuresti, Romania

Coordonator Reforma 3. Reforma carierei de cercetator

Coordonator Reforma 4. Consolidarea cooperării dintre mediul de afaceri și cel de cercetare

Coordonator Investitia 10. Înființarea și susținerea financiară a unei rețele naționale de opt centre regionale de orientare în carieră ca parte a ERA TALENT PLATFORM

Expert Investitia 5. Înființarea și operaționalizarea Centrelor de Competență

Expert Investitia 8. Dezvoltarea unui program pentru atragerea resurselor umane înalt specializate din străinătate în activități de cercetare, dezvoltare și inovare

2022- prezent

Expert IA, Unitatea Implementare a Reformelor Policy Support Facility

Ministerul Cercetarii, Inovarii si Digitalizarii, Str. Mendeleev, nr. 21-25, Bucuresti, Romania

Coordonator Reforma 3. Reforma carierei de cercetator

Coordonator Reforma 4. Consolidarea cooperării dintre mediul de afaceri și cel de cercetare

Coordonator Investitia 10. Înființarea și susținerea financiară a unei rețele naționale de opt centre regionale de orientare în carieră ca parte a ERA TALENT PLATFORM

Expert Investitia 5. Înființarea și operaționalizarea Centrelor de Competență

Expert Investitia 8. Dezvoltarea unui program pentru atragerea resurselor umane înalt specializate din străinătate în activități de cercetare, dezvoltare și inovare

20121-2022

Expert Resurse Umane elaborare Strategia Nationala in domeniul Sanatatii
Ministerul Sanatatii

2019-prezent

Profesor universitar doctor, Facultatea de Management

Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania

Activități de curs si seminar la disciplinele Managementul IMM-urilor, Management comparat internațional, Managementul schimbarii in IMM-uri.

Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational

2018-prezent

Conducător doctorat, atestat abilitare

Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania

G

Coordonare doctoranzi in domeniul Management, Scoala doctorala Management
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational

2017-2019

Conferentiar universitar doctor, Facultatea de Management

Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Activități de curs si seminar la disciplinele Managementul IMM-urilor, Management comparat internațional, Managementul schimbarii in IMM-uri.
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational

2012-2017

Lector universitar doctor, Facultatea de Management

Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Activități de curs si seminar la disciplinele Managementul IMM-urilor, Management comparat internațional, Managementul schimbarii in IMM-uri.
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational

2008-2012

Asistent universitar doctorand, Facultatea de Management

Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Activități de seminar la disciplinele Fundamentele managementului organizației, Metodologii manageriale, Management comparat internațional, Managementul IMM-urilor.
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational

2006-2008

Preparator universitar doctorand, Facultatea de Management

Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Activități de seminar la disciplinele Fundamentele managementului organizației, Metodologii manageriale, Management comparat internațional, Managementul IMM-urilor..
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational

EDUCATIE SI FORMARE

2020

Stagiu mobilitate cercetare

Universita degli Studi del Sannio Benevento, Italia
Specializare Program in Social and Economic Statistics

2019

Stagiu mobilitate cercetare

Sapienza University of Rome, Italia
Specializare Structural Equation Modeling and Factor Analysis

2018

Stagiu mobilitate cercetare

Sapienza University of Rome, Italia
Specializare Matlab for Applications to Economics, Finance and Social Sciences

2015

Certificat evaluare competente lingvistice, limba engleza

Prosper ASE Language Center
Certificare nivel avansate limba engleza

2015

Cercetător postdoctoral in domeniul antreprenoriat

Anglia Ruskin University, Marea Britanie/Academia de Studii Economice București
Cercetare postdoctorala in domeniul antreprenoriat

2010

Certificat absolvire

Academia de Studii Economice București
Managementul educatiei la distanta



- | | |
|-----------|--|
| 2009 | Certificat absolvire
Academia de Studii Economice București
<i>Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, nivel 2</i> |
| 2004-2011 | Studii doctorale, Facultatea de Management
Academia de Studii Economice București
<i>Doctorat</i> |
| 2003-2004 | Studii Aprofundate
Academia de Studii Economice București
<i>Specializarea Strategii concurențiale de firmă</i> |
| 1999-2003 | Studii de licență, Facultatea de Management
Academia de Studii Economice București
<i>Specializarea Managementul firmei</i> |

Cy

**APTITUDINI SI
COMPETENTE
PERSONALE**

Limba materna Limba romana

Alte limbi	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Engleza	C1	C1	C1	C1	C1
Franceza	B1	B1	B1	B1	B1

Abilitati de comunicare Bun comunicator.

Abilitati organizatorice / manageriale Director de proiect/membru in echipa de proiect pentru 25 de proiecte de cercetare/mediul de afaceri.

Abilitati computer Microsoft Office, STATA, SPSS, SmartPLS

Permis de conducere Categoria B



Publicatii

- Autor sau co-autor a 26 articole in reviste indexate Clarivate cu factor de impact si a peste 50 de articole de specialitate
- Autor sau co-autor a 6 carti de specialitate
- Recenzor pentru: Journal of Environmental Management (Elsevier), Eurasian Business Review (Springer), Annals of Operations Research (Springer), Environment and Planning A (SAGE), Entropy (MDPI), Sustainability (MDPI), International Journal of Environmental Research and Public Health (MDPI), Heliyon (Elsevier), Journal of Business Research (Elsevier), Behaviour & Information Technology (Taylor and Francis), Local Environment (Taylor & Francis), Technology in Society (Elsevier), Sage Open (Sage), International Review of Economics (Springer), Journal of Contemporary European Studies (Taylor & Francis), Journal of Cleaner Production (Elsevier).
- Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I. The impact of adoptive management innovations on medium sized enterprises from a dynamic capability perspective. Technology Analysis & Strategic Management 2019, 31(10), 1137-1151.
- Ceptureanu, E.G., Radulescu, V., Marin, I., Luchian, C.E. Peculiarities of management and leadership styles in Small and Medium Enterprises from Romanian IT sector. Economic Computation And Economic Cybernetics Studies And Research 2017, 51(4), 127-138.
- Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Murswieck, R.G.D. Perceptions of Circular Business Models in SMEs. An empirical study using ReSOLVE Framework. Amfiteatru Economic 2018, 20(48), 310-324.
- Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., Luchian, C.E., Luchian, I. Quality management in project management consulting. A case study in an international consulting company. Amfiteatru Economic 2017, 19(44), 215-230.
- Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., Herteliu, C. Evidence regarding external financing in manufacturing MSEs using Partial Least Squares regression. Annals Of Operations Research
- Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., Herteliu, C., Cerqueti, R. Sustainable consumption behaviours in P2P accommodation platforms: an exploratory study. Soft Computing 2020, 24(18), 13863-13870.
- Xiao, L., Dhesi, G., Ceptureanu, E.G., Lin, K., Herteliu, C., Syed, B., Ceptureanu, S.I. Liquidity Transmission and the Subprime Mortgage Crisis: A Multivariate GARCH Approach. SOFT COMPUTING 2020, 24(18), 13871-13878.
- Herteliu, C., Jianu, I., Jianu, I., Bobb, V.C., Dhesi, G., Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Ausloos, M. Money's importance from the religious perspective. Annals Of Operations Research
- Popescu, D., Alexandru, A., Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G. Analysis of Nonaka-Takeuchi model in ITC MSEs from Bucharest- Ilfov Region. Studies In Informatics And Control 2018, 27(1), 107-116.
- Popescu, D., Ceptureanu S.I., Alexandru, A., Ceptureanu, E.G. Relationship between knowledge absorptive capacity and innovation performance in Romanian SMEs. Studies In Informatics And Control 2019, 28(4), 463-475.
- Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G. Community-based healthcare programs sustainability influence on the sustainability of host organizations. A structural equation modeling analysis. International Journal Of Environmental Research And Public Health 2019, 16(20), 4035.
- Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Marin, I. Assessing the Role of Strategic Choice on Organizational Performance by Jacquemin-Berry Entropy Index. Entropy 2017, 19(9), 448.
- Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Cristescu, M.P., Dhesi, G. Analysis of social media impact on opportunity recognition. A social networks – entrepreneurial alertness mixed approach. Entropy 2020, 22(3), 343.

Proiecte cercetare

- *Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelilor sociale online*, PN-III-P1-1.2-PCCDI2017-0800.
- *Întelegerea și modelarea structurilor spatio-temporale ale inegalitatilor și polarizării în relație cu caracteristicile psihologice*, PN-III-P4-ID-PCCF-2016-0084
- *Dezvoltarea de sisteme și instrumente de management al cunasterii în antreprenoriatul tinerilor din UE, modalitate de amplificare a competitivității sectorului IMM,*

Cy

- POSDRU/159/1.5/S/1
- *CUSECOR - Cultura de securitate si cooperarea regionala in Balcani*, CEEX M III 148-CEEX-M3
 - *Generarea sinergiilor pozitive in intreprinderile industriale in armonizarea binomului cultura organizationala - strategia firmei, in vederea obtinerii unui trend evolutiv spre competitivitate si excelenta*, CEEX M I 640-CEEX-M1
 - *Promovarea parteneriatului eCEL pentru dezvoltarea programelor de invatare continua in viziunea economiei bazate pe cunoastere*, CEEX M III 778-CEEX-M3
 - *Model strategic pentru serviciile de sanatate din Romania in contextul managementului cunoștințelor*, PNCDI II IDEI 264 IDEI - PCE - 807
 - *Elaborarea unei metodologii de proiectare si implementare a strategiilor inovative in IMM-urile romanesti din industrie*, PNCDI II 91-046
 - *Model cultural specific IMM-urilor romanesti in contextul managementului cunoasterii*, PNCDI II 91-043
 - *Managementul cunostintelor in sectorul IMM-urilor*, CNCSIS A, 1162_CNCSIS_A
 - *Eficienta micro si macrosistemica in activitatea de invatamant superior din Romania*, CNCSIS AT, 115_CNCSIS_AT
 - *Dezvoltarea responsabilitatii sociale corporative in IMM-urile din Romania, in perspectiva integrarii in uniunea europeana*, CNCSIS A, 1218_CNCSIS_A
 - *Optiuni strategice privind dezvoltarea sectorului de IMM-uri din Romania in perspectiva integrarii in UE*, CNCSIS A, 1124_CNCSIS_A
 - *Dezvoltarea IMM-urilor in comunitatile rurale*, PNCDI I CERES, 3PP1/ PNCDI-I
 - *Cresterea capacitatii IMM-urilor din sectoarele industriei prelucratoare romanesti de productie a valorii adaugate. Cai de actiune si masuri necesare*, PNCDI II 91-044
 - *Eficienta economico sociala in sfera serviciilor de sanatate publica, in procesul racordarii la normele si standardele spatiului comunitar european*, PNCDI II IDEI, 1839/ IDEI II
 - *Elaborarea si implementarea unei metodologii inovative de analiza si evaluare a caracteristicilor si performantelor managementului intreprinorial din Romania*, PNCDI II 92- 124
 - *Instrumente specifice managementului bazat pe cunoastere pentru IMM-urile din Romania*, PNCDI II 92- 123
 - *Modele de schimbare organizationala prin reengineering in imm-urile din romania in contextul managementului cunostintelor*, PNCDI II IDEI, 1470/ IDEI II
 - *Directii strategice de crestere a valorii adaugate in IMM- urile din Romania in contextul managementul cunostintelor*, PNCDI II IDEI, 1469/ IDEI II



**Curriculum vitae
Europass**



Informații personale

Nume / Prenume

Suciu Marta-Christina

Adresa profesională

București,

Telefon (e)

021 3191901 / 293 sau 213

Fax

021 3191920

E-mail

christina.suciu@economie.ase.ro; cmarta50@gmail.com;

Naționalitate

Română

Data nașterii

31.07.1958

Sex

Feminin

**Domeniul de ocupație în
care îmi desfășor
activitatea**

Educație-Învățământ superior

Experiența profesională

Perioada

1.10.2000 – prezent



Funcția sau postul ocupat

- Profesor universitar dr. titular, **Academia de Studii Economice București, Facultatea de Economie, Departamentul / Catedra de Economie și Politici Economice**
 - Conducător doctorat, din anul 2002, Domeniul Economie, IOSUD ASE (Academia de Studii Economice București), Facultatea de Economie, Departamentul / Catedra Economie și Politici Economice.
- Titular al cursurilor:
- ✓ **"Microeconomics" și "Macroeconomics"**, cursuri predate în limba engleză la **Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în Limbi Străine (FABIZ)**
 - ✓ **"Economia bazată pe cunoaștere"** (Școala Postdoctorală "Economia transferului de cunoaștere în dezvoltarea durabilă și protecția mediului", 2010/2011),
 - ✓ Școala doctorală ("Noua economie", 2005-2009);
 - ✓ Masterul **"Economie Europeană"**:
 - "Metodologia cercetării"-2015/2016
 - „Strategii europene de inovare și competitivitate”-2009/2010-2014/2015
 - „Strategii europene în economia cunoașterii”-2005/2006-2008/2009;
 - „Economia cunoașterii și civilizația globală”-2000/2001-2004/2005).
 - ✓ Master cu predare în limba engleză **"Business Administration"**, **Academia de Studii Economice București, Facultatea de SELS (Studii Economice în Limbi Străine) / FABIZ- Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în Limbi Străine, Departamentul / Catedra UNESCO de Administrare a Afacerilor.**
 - "Creative and innovative Management" (2007/08-prezent), curs predat în limba engleză
 - ✓ Master cu predare în limba engleză MAI, ASE, Facultatea REI, curs "Open macroeconomics", 2014-2015
 - ✓ Programul MBA Romano-Francez INDE (în limba engleză), disciplina „Economics”, alături de profesorii Jacques Issoulie, Louis de Beduc (Franța, CNAM, Banque de France) și Ilie Șimon, 2014/2015+prezent
 - ✓ Programul de Master **"Managementul Resurselor Umane"**, **Facultatea de Management, ASE București**,
 - Titular al unuia dintre modulele cursului "Evaluarea capitalului uman" (2009/2010-2010/2011)
 - ✓ Profesor universitar dr. asociat la **Programe Master, Universitatea din București**:
 - **Facultatea de Sociologie, Programul de Master „Population, Demography and Development"**, titular curs „Educația în Programele de Dezvoltare” (2010/2011)
 - Facultatea de **Administrare și Afaceri** (din 2005/2006-2010/2011), titular al cursurilor „Managementul schimbării în domeniul resurselor umane”, „Managementul schimbării”, „Economia creativă”.
 - Facultatea de **Psihologie și Științele Educației**, Programul de Master „Orientare și consiliere profesională”, titular al cursului "Managementul și dezvoltarea carierei", (1996/1997-2004/2005)
 - ✓ Profesor universitar dr. asociat- ore susținute în regim plata cu ora, **Institutul Diplomatic Român** (2008);
 - ✓ Profesor invitat / Visiting profesor la **Universitatea MIT, Cairo, Egipt** (20 februarie-21 martie 2006) în baza protocolului încheiat de între ASE București și **Universitatea MIT** din Cairo, Egipt
 - ✓ **Formator de formatori**, cursurile „**Economie socială**” și „**Economie antreprenorială**”, Programul destinat inspectorilor și managerilor școlari, **Centrul Teritorial din Timișoara** (2011).

**Activități și
responsabilități principale**

Prin maniera în care mi-am desfășurat **ACTIVITATEA DIDACTICĂ** am susținut **modernizarea și flexibilizarea ariei curriculare**, promovind **diversificarea abordărilor pe axa formal-informal-non formal** (prin redactarea unor cursuri, suporturi de curs, culegeri de aplicații, dedicate studenților precum și prin participarea la unele școli de vară și prin implicarea activă în organizarea unui cerc științific studentesc în limba engleză-facilitând participarea studenților străini și cultivarea senzitivității și a dialogului intercultural). Am militat pentru noi abordări, de factură trans și interdisciplinară și în calitate de **CONDUCĂTOR DOCTORAT** (din 2002) în domeniul **"ECONOMIE"**. Această viziune a fost aplicată și la **coordonarea** celor trei lucrări care mi-au fost repartizate la **Programul de studii postdoctorale** (începând cu anul universitar 2010/2011), precum și la **îndrumarea lucrărilor de disertație la master și licență**. Temele **complexe, cu deschideri trans și interdisciplinare** au constituit subiectele predilect abordate în cadrul **CONTRACTELOR DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ** pe care le-am coordonat, în calitate de director sau coordonator al unor **echipe interdisciplinare**. Dornică de **dialog** am participat la mai multe manifestări științifice interne și internaționale în cadrul cărora am **diseminat o parte a rezultatelor cercetării științifice** și am promovat **schimbul constructiv de idei** în calitate de **key note speaker, moderator, raportor**. Am practicat o **manieră deschisă și flexibilă de management al proiectelor** și una **obiectivă** bazată pe aplicarea corectă a criteriilor de evaluare a proiectelor de cercetare în calitate de **expert evaluator** (al tezelor de doctorat, granturilor Academiei Române / CNCSIS) și ca membru în Comisiile interne de evaluare, Departamentul de Cercetări Economice, Academia de Studii Economice București.

- I. **ACTIVITATE DIDACTICĂ** (ciclul I, II, III Bologna; post-doctorat); coordonare doctorat și post doctorat
 - Titular al cursurilor: **"Economia bazată pe cunoaștere"** (curs derulat în regim on line, Program de Studii Postdoctorale ASE, 2010/2011); **"Noua economie"** (Școala Doctorală, Academia de Studii Economice din București, alături de prof.univ.dr. H. Dragomirescu, prof.univ.dr. A. Rogojanu, prof.dr. Ghiță Paul Tănase, 2005/2006-2008/2009); **"Strategii europene de inovare și competitivitate"** -2009/2010-prezent; **"Strategii europene în economia cunoașterii"**-2005/2006-2008/2009; **"Economia cunoașterii și civilizația globală"**-2000/2001-2004/2005 (toate cele trei cursuri la Facultatea de Economie, Master **"Economie Europeană"**); **"Creative and Innovative Management"**-curs predat în limba engleză la Programul de Master **"Administrare în Afaceri"**, Facultatea FABIZ (2007-2008-prezent); modul al cursului **"Evaluarea capitalului uman"**, predat la Programul Master **"Managementul Resurselor Umane"**, Facultatea de Management (2009/2010-2010/2011); **"Microeconomics"** și **"Macroeconomics"**-cursuri predate în limba engleză la ciclul I, Facultatea FABIZ; ASE; **"Educația în Programele de Dezvoltare"**, curs on line, Programul de Master **"Population, Demography and Development"**, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București; **"Managementul schimbării în domeniul resurselor umane"**, **"Managementul schimbării"**, **"Economia creativă"** (toate cele trei cursuri predate la Master, Universitatea din București, Facultatea de Administrare și Afaceri (din 2005/2006); **"Managementul și dezvoltarea carierei"** (Universitatea din București, Facultatea Psihologie și Științele Educației, Master Orientare profesională, 1996/1997-2004/2005); **"Economie internațională"**, Institutul Diplomatic Român, cursuri predate în limba engleză pentru diplomați și membri ai corpului diplomatic (august-septembrie 2008); **Formator de formatori** în cadrul programului destinat inspectorilor și managerilor școlari, în Centrul teritorial din Timișoara (2011); cursurile **"Economie socială"** și **"Economie antreprenorială"**.
 - **Îndrumare a 11 postdoctoranzi** (3 în 2010 și 8 în 2014/15) precum și a **17 doctoranzi** care au finalizat programul de pregătire doctorală în Domeniul **"Economie"**, ASE București. În prezent îndrum 6 doctoranzi în același domeniu. Membru al unor **Comisii de susținere a tezelor de doctorat la ASE București** și la **Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice; evaluator al unor proiecte de cercetare doctorală** (domeniul **"Economie"**). Membru în comisii de îndrumare și susținere teze de doctorat la ASE, **Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice (INCE)** și la alte universități din țară (Cluj, Iași, Sibiu, Târgoviște, Timișoara). Membru în comisii de concurs pentru promovări pe funcții didactice și de cercetare la ASE, INCE, Universitatea din București (Facultatea de Administrație și Afaceri), Universitatea Politehnică din București (**Facultățile FAIMA și FILS - Facultatea de Inginerie în Limbi Straine, Filiera engleză**) și la alte universități din țară (Iași, Ploiești, Satu Mare, Târgoviște). **Președinte al unui dintre Jurile** din cadrul **Comisiilor pentru susținerea lucrărilor de licență** (Facultatea de Economie-iulie 2008-iulie 2010); Membru al **Comisiilor pentru susținerea lucrărilor de disertație Master și licență** (Facultatea FABIZ-2006-2011); Membru al **unora dintre Comisiile pentru susținerea lucrărilor de disertație Master** (Universitatea din București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației-2004); Membru al **Comisiei pentru susținerea lucrărilor de disertație** (Institut Diplomatic Român-IDR-2008). Am îndrumat lucrări de disertație și de licență redactate în română și engleză, atât la ASE (Facultățile de Economie și SELS/FABIZ) cât și la Universitatea de București și la Institutul Diplomatic Român.
 - **Membru al Consiliului profesoral de la SELS / FABIZ** (2004-ianuarie 2012)
 - **Responsabil al cercului științific studentesc în limba engleză "New Economics and Knowledge-based society"** (din 1996-prezent); **organizator și Președinte** al Secțiunii cu același nume organizate la SELS/FABIZ în limba Engleză (2005-2009). În 2002 doi dintre participanții la cerc au obținut **Premiul I** (Cristina Ene, SELS Engleză) și **Premiul II** (Ionuț Doldor, SELS Engleză) la **Concursul organizat de Banca Mondială** pe tematica **"Knowledge-based Society"**. În 2005 trei studenți de la FABIZ Engleză au obținut **Premiul I**, faza pe Universitate, în cadrul competiției organizate de ASE București la Sesiunea de Comunicări științifice a studenților. În 2010 la evaluarea lucrărilor secțiunii a participat prof.dr. Jane Loupous, **National Council of Economic Education (NCEE)**, SUA care mi-a fost profesor la NCEE.
 - **Universități și școli de vară** (Tușnad - 2000-2009); Grupul de Studii Interdisciplinare al Academiei Române (2007-2015; Gura Humorului, 1997); Univ. Marea Neagră și Institutul din Luxembourg, Vamă Veche, 2005.

Visiting profesor la Universitatea MIT, Cairo, Egipt (februarie-martie 2006) în urma protocolului încheiat între ASE București și Universitatea MIT din Egipt. Am predat în limba engleză cursuri atât corpului profesoral („**Training of Trainers**” pe tema „**New Economics and Knowledge-based Society**”) cât și studenților („**Microeconomics**”, „**Macroeconomics**”). Pe 8 martie 2006 am fost invitată în calitate de **key note speaker** să susțin prelegerea „**Creative economy and Knowledge-based society**” în prezența unor profesori universitari de la cele mai prestigioase universități din Cairo, precum și a unor cercetători și reprezentanți din mediul de afaceri din Egipt. Am obținut un **feed back favorabil** din partea cursanților și studenților (așa cum confirmă și scrisoarea transmisă ASE de către Universitatea MIT). La finalizarea activității, în cadrul ceremoniei organizate pentru acordarea diplomelor de participare cursanților cadre didactice (diplome redactate în limbile engleză-arabă-română) mi s-a decernat de către Doamna Rector a Universității MIT, Prof.dr. Olfat Ali Kamel o distincție pentru merite deosebite.

II. ACTIVITATE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ în calitate de:

- **director/coordonator/responsabil științific pentru șase contracte și granturi de cercetare cistigate în cadrul competițiilor naționale (CNCSIS, CERES, CEEEX, IDEI-cercetare exploratorie, PARTENERIATE)**
- **membru al unor echipe de cercetare** la 36 contracte, din care unul internațional (Anexa 1).
- **expert evaluator al granturilor de cercetare CNCSIS și membru în Comisiile interne de evaluare de la Departamentul de Cercetări Economice din Academia de Studii Economice București.** Evaluator pentru:
 - „**Self-evaluation Report of the Economic Policies Pilot Unit**”, raport elaborat pentru Facultatea de „Economie”, aleasă ca unitate pilot de către Uniunea Europeană, Programul: *Phare Multi-Country Programme in Higher Education ZZ-95.20. Quality Assurance in Higher Education*
 - **evaluarea a trei granturi ale Academiei Române**
 - ✓ **Exigențe ale ocupării forței de muncă din perspectiva integrării în structurile U.E.** (Responsabil de proiect: Dr. Steliana Perț), Numărul de ordine al cererii de GAR: 769;
 - ✓ **Ocuparea forței de muncă și competitivitatea economiei naționale** (Responsabil de proiect: dr.Constantin Ciutacu). Numărul de ordine al cererii de GAR: 768
 - ✓ **Adaptarea conceptelor managementului calității totale la analiza procesului instructiv-educativ** (Responsabilul de proiect: dr. L.. Nițu). Numărul de ordine al cererii de GAR: 652

III. DISEMINARE REZULTATE ALE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ și validarea lor prin:

- **participarea la manifestări științifice interne și internaționale.** La unele dintre acestea am fost: **key note speaker, raportor, moderator, membru al plenului** și al **comitetului de organizare—inclusiv în calitate de evaluator (peer to peer review)** pentru conferințele internaționale ECKM, ECIC, IBIMA.
- **publicarea unor cărți, articole cotate ISI Proceedings și/sau incluse în diverse BDI (baze de date internaționale)** pentru a asigura o mai mare vizibilitate rezultatelor cercetării din România.
- A se vedea **LISTA DE LUCRĂRI**, document inclus în dosarul de candidatură (anexa 10).

IV. PROGRAME DE MOBILITATE. STAGII DE DOCUMENTARE ȘI CERCETARE (Anexa 2)

- „**West Minster University**” (Londra, Regatul Unit al Marii Britanii, august 2009)
- „**Limerick University**” (Limerick, Irlanda-noiembrie 2008; octombrie 2007);
- „**Brunel Business School**” (Londra, Regatul Unit al Marii Britanii, iunie-iulie 2008);
- „**London School of Economics and Political Science (LSE)**”, Londra, Regatul Unit al Marii Britanii, Complexity Group LSE” (decembrie 2007; noiembrie 2007)
- „**University of Brighton**” (Brighton, Regatul Unit al Marii Britanii; octombrie 2007);
- „**Leeds Career Guidance**” (Leeds, Regatul Unit al Marii Britanii, februarie 2002).

V. DOMENII DE COMPETENȚĂ ÎN CARE M-AM SPECIALIZAT ÎN TIMP PRIN ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (Anexa 3):

- Noua economie și societatea bazată pe cunoaștere. Managementul cunoașterii
- Economie creativă. Management Creativ și Inovativ. Strategii europene de inovare și competitivitate
- Economie regională. Comunitățile creative regionale. Clustere creativ-inovative și orașe creative
- Microeconomie, Macroeconomie. Politici economice
- Economia resurselor umane. Managementul și Dezvoltarea Carierei. Dezvoltarea personală
- Noi abordări ale științei economice din perspectiva managementului competențelor, complexității și schimbării
- Economia muncii. Politici active de ocupare și de protecție socială
- Economia educației. Investiția în capitalul uman. Investiția în educația derulată de-a lungul întregii vieți; Politici educaționale
- Economia activelor intangibile. Capitalul intelectual. Managementul capitalului intelectual
- Eficacitatea și eficiența interculturală. Managementul diversității, dialogul intercultural și sensibilitatea interculturală.
- Economia antreprenorială. Universitățile de tip antreprenorial. Parteneriatul public –privat (PPP). Parteneriatul dintre universități și mediul de afaceri. Responsabilitatea Socială Corporatistă (CSR)
- Economia sanitară. Management sanitară

Tipul activității / sectorul de activitate

Activitate didactică și de cercetare științifică, Departamentul / Catedra de Economie și Politici Economice

Perioada	16.02.1996 - 1.10.2000
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar dr. titular
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică și de cercetare științifică la: ➤ Academia de Studii Economice din București (Facultatea de <i>Economie Generală</i>, Catedra de <i>Economie Politică</i>; Facultatea SELS- <i>Studii Economice în Limbi Straine</i>). Titular al cursurilor: ✓ „Economia cunoașterii și civilizația globală” (Facultatea de <i>Economie</i>, Master), „Economia socială” (Facultatea de <i>Economie</i>, Master) ✓ „Seminar Special” (Facultatea de <i>Economie Generală</i>); ✓ „Economics” cu predare în limba engleză, Facultatea Facultatea SELS- Studii Economice în Limbi Straine) ✓ „Economie” (Facultatea de <i>CSIE și Centrul Teritorial de Învățământ la Distanță al ASE Predeal</i>) ➤ în calitate de cadru didactic asociat la Universitatea din București (Master, Facultatea de <i>Psihologie și Științele Educației</i>-titular al cursului „Managementul și dezvoltarea carierei”) ➤ în calitate de profesor invitat la Universitatea de vară de la Tușnd și Vălenii de Munte; Școala de vară Gura Humorului (organizată de Grupul de studii Interdisciplinare, Academia Română)
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București ; Piața Romană nr. 1-6, Sector 1, Bucharest, Romania
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică și de cercetare științifică; evaluator în <i>Comisia de evaluare a Granturilor Academiei Române, Secția de Științe Sociale, Economice și Juridice-1997</i>
Perioada	14.02.1993-16.02.1996
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar titular
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică și de cercetare științifică, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de <i>Economie Generală</i>, Catedra de <i>Economie Politică</i>. Titular al cursului de „Economie” (Facultatea <i>Economie Generală și Management</i>) precum și a Seminarilor Speciale (Facultatea <i>Economie Generală</i>)
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București , Piața Romană, Nr.1, Sector 1, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică și de cercetare științifică desfășurată în calitate de cadru didactic asociat prin „ Programul de Integrare a activităților de cercetare și învățământ ” (pană în 1989, fără a fi retribuită) și apoi în regim plată cu ora (1990-1993)
Perioada	1981-1986; 1987-1989 (întreruperea a avut în vedere perioada de sarcină). Și în această perioadă am desfășurat activități didactice la solicitarea conducerii Institutului de Economie Industrială unde dețineam funcția de cercetător științific și unde am predat cursul de „ Introducere în statistică ” pentru <i>ingineri și statisticieni</i> (februarie-iulie 1986)
Numele și adresa angajatorului	Institutului de Economie Industrială din cadrul Institutului Național de Cercetări Economice , Bulevardul Gh-Magheru nr.28-30, sector 1; București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate de cercetare științifică în domeniul <i>Economie</i>
Perioada	23.09.1983-14.02.1993
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific, Cercetător științific principal gradul III (din 1990)
Activități și responsabilități principale	Cercetător științific și apoi cercetător științific principal gradul III, Sectorul „Sinteză”, Institutul de Economie Industrială, Institutul Național de Cercetări Economice al Academiei Române. În urma rezultatelor obținute în timpul facultății (media de absolvire 9.76) am obținut repartizare guvernamentală la Institutul de Economie Industrială din cadrul Institutului Național de Cercetări Economice cu stagiul de 2 ani în producție. La Institut am desfășurat activitate de cercetare științifică în domeniul cercetării economice. În aceeași perioadă am desfășurat și activități didactice la ASE București.
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Calcul al Ministerului Turismului , Bulevardul Expoziției nr. 31, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate de programare cu alicații în domeniul economic, cu referințe specială la turism
Perioada	23.09.1982 - 23.09.1983
Funcția sau postul ocupat	Analist programator
Activități și responsabilități principale	Activitate de programare pe probleme specifice activităților din turism
Numele și adresa angajatorului	Oficiul de Calcul al ITSAIA (Întreprinderea pentru transporturi speciale pentru agricultură și industrie alimentară) București, strada Sfinții Apostoli nr.18, sectorul IV, București

Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate de programare și analiză a datelor procesate informatic
Perioada	23.09.1981-23.09.1982
Funcția sau postul ocupat	Analist programator
Activități și responsabilități principale	Activitate de programare pe probleme specifice activităților din agricultură și industria alimentară . În perioada cît am lucrat acolo am contribuit la crearea <i>Oficiului de Calcul ITSAIA</i> creat în 1982.
Educație și formare profesională	
Perioada	Mai-octombrie 2015
	Proiectul „ UNIVERSITARIA–școală de didactică universitară și cercetare științifică avansată ” „ <i>Modul de didactică și psihopedagogie universitară și „Modulului de cercetare științifică avansată</i> ”
Perioadă	Martie-iunie 2014
	Cursul „Istoria filozofiei și științei”, <i>CRISFT</i> , Divizia de logică, metodologie și filosofie a științei și tehnicii, Academia Română
Perioada	Noiembrie-Decembre 2007
Diploma obținută	Certificat “ Complexity Science Training Programme ”
Disciplinele și competențe profesionale dobândite	Complexity Sciences; Apply complexity science in socio-humanistic sciences; Business Ethics;
Numele instituției furnizoare de formare	London School of Economics and Political Science (LSE) , London, Marea Britanie,, <i>Complexity Group LSE</i>
Perioada	Octombrie 1998
Calificarea / diploma obținută	Certificat “ Training of Writers ”, <i>Training Programme</i>
Disciplinele și competențe profesionale dobândite	Noi metode de predare a lecțiilor de Economie; Cum se poate scrie o lecție de <i>Economics</i> ; <i>Content standards for Economic education</i> utilizate de către <i>National Council on Economic Education (NCEE)</i> , SUA
Numele și tipul instituției furnizoare de formare	NCEE (National Council on Economic Education), S U A
Perioada	Octombrie 1997 (I); ianuarie 1998 (II); aprilie 1998 (III); iunie 1998 (IV)
Diploma obținută	Certificat “ Training of Trainers ” I, II, III, IV
Disciplinele și competențe profesionale dobândite	Noi metode de predare a lecțiilor de Economie; <i>Content standards for Economic education</i> utilizate de către <i>National Council on Economic Education (NCEE)</i> , SUA
Numele și tipul instituției furnizoare de formare	NCEE (National Council on Economic Education), SUA
Perioada	Martie 1998
Calificarea / diploma obținută	Certificat “ Training Seminar on Self-Evaluation ” <i>Training Seminar on Self-Evaluation</i> ” PHARE Multi-Country Programme in Higher Education ZZ-95.20 Quality Assurance in Higher Education
Disciplinele și competențe profesionale dobândite	<i>Quality Assurance in Higher Education</i> ,
Numele instituției furnizorului de formare	QSC (Quality Support Centre) & Centre for Higher Education Research and Information of EU
Perioada	Mai –iunie 1996
Diploma obținută	Certificat “ Personal Development and Communications ”
Numele instituției de învățământ	IROMA și <i>Durham University Business Schoool</i> , Marea Britanie

Perioada 1990-1995
Diploma obținută **Diploma de Doctor în Economie**

Disciplinele principale studiate Economie; Politici economice în domeniul resurselor umane; Strategii și politici de stimulare a investiției în educație
Facultatea de Economie Generală, Academia de Studii Economice din București

Perioada Mai – iunie 1995
Diploma obținută Certificat "The Economics of the Market", World Bank Summer School

Disciplinele principale studiate Emergent Economies; Microeconomics; Macroeconomics; Mathematics Applied in Economics; Macroeconomic Policies

Numele instituției de formare EDI (The Economic Development of the World Bank) Fifth Annual Summer School on "The Economics of the Market"

Perioada Iulie-August 1993
Calificarea / diploma obținută Certificat "Training of Trainers: Microeconomics and Macroeconomics", World Bank

Disciplinele principale studiate Microeconomics, Macroeconomics

Numele instituției de învățământ / furnizorului de formare Summer School of Economics, Microeconomics and Macroeconomics; World Bank

Perioada Mai 1993; Septembrie 1992
Calificarea / diploma obținută Certificat "Company Plan" Training Programme

Disciplinele principale studiate How to design a Company Plan; Business Economics

Numele instituției de învățământ Erasmus University, Olanda, INCE (Institutul Național de Cercetări Economice). Am fost **responsabilul din partea INCE și am colaborat direct cu echipa de profesori de la "Erasmus University"**

Perioada Septembrie-Octombrie 1991
Calificarea / diploma obținută Certificat "Training of Trainers: Microeconomics and Macroeconomics"

Numele instituției de învățământ Erasmus University, Olanda, International Education, Growth Dynamics University Institute, Department of Economic Sciences

Numele instituției Institutul Național de Cercetări Economice al Academiei Romane

Perioada Aprilie-iunie 1991
Disciplinele principale studiate "Epistemologia științelor sociale" (Prof.univ.dr. Cătălin Zamfir);
"Demoeconomie" (Academician Vladimir Trebici)

Numele instituției **Universitatea din București, Facultatea de Limbi Străine**

Perioada Ianuarie 1990-iulie 1990
Calificarea / diploma obținută Diploma „**Engleză-avansați**”, program de training dedicat **perfecționării competențelor lingvistice**

Disciplinele studiate Engleza; Cultura și civilizația anglo-saxonă; Engleză pentru economiști

Numele și tipul instituției de învățământ **Universitatea din București, Facultatea de Limbi Străine**

Perioada 1978- 1981
Calificarea / diploma obținută Certificat de Pregătire Psiho Pedagogică

Numele și tipul instituției de învățământ ASE București, Departamentul de Pregătire Psiho Pedagogică

Perioada Septembrie 1977-Septembrie 1981
Calificarea / diploma obținută Diplomă de licență Economie, Specializarea **Planificare și Cibernetică Economică**

Disciplinele studiate Economie; Calculatoare; Limbaje de programare; Programe aplicative; Cibernetică; Modelare economică; Sisteme de gestiune a bazelor de date; Statistica națională; Statistica industrială; Statistica de ramură; Avuția națională; Prognoză macroeconomică; Eficiența investițiilor, Prognoză și planificare teritorială, Filosofie; Sociologie economică; Doctrine economice

Numele și tipul instituției de învățământ Academia de Studii Economice București, Facultatea de Planificare și Cibernetică Economică

Perioada 1973-1977
Calificarea / diploma obținută Diplomă de Bacalaureat, Clasa Specială de "Matematică Informatică" unde am fost selectată pe baza rezultatelor obținute. La finalizarea studiilor liceale am primit *Distincția "Merite deosebite"*, atât pentru rezultatele la învățătură cât și pentru rezultatele obținute la olimpiadele naționale în timpul liceului.

Numele instituției de învățământ Liceul Teoretic "Gh. Șincai", Clasa specială de "Matematică Informatică", B-dul D. Cantemir, sector 4, București

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

Română

Engleză, Franceză

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ablități de ascultare	Ablități de citire	Participare la conversație și interacțiune	Discurs oral	Exprimare în scris
C1	C1	C1	C1	C2
B1	B1	B1	B2	B1

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- spirit de echipă și abilitatea de a lucra în echipă;
- dinamism, flexibilitate în gândire;
- abilitatea de a stimula demersurile de factură holistă, complexă, interdisciplinară
- deschidere și respect față de ideile altora (colegi, colaboratori, parteneri, studenți, cursanți, doctoranzi/postdoctoranzi);
- adepta constructivismului în disputele de idei – „feed back pozitiv”; atitudine echilibrată, constructivă;
- creativitate („*thinking out of the box*” și „*critical thinking*”), receptivitate la ceea ce este nou și inventiv-
Motto: „*Cel mai bun mod prin care poți anticipa viitorul este să îl inventezi și să îi determini și pe alții să te urmeze*” (Alvin Toffler, *Al treilea val*);
- deschide și atitudine suportivă față de oamenii cu idei, inclusiv în planul *inovării sociale*;
- disponibilitate, deschidere și dorință manifestă de a învăța și de a aplica principiile „*lifelong-learning*”
Motto: „*Traiește ca și cum ai muri maine! Învață ca și cum ai trăi veșnic!*” (Mahatma Gandhi);
- capacitate de analiză și sinteză;
- adaptabilitate și capacitate de a gestiona situații mai dificile, inclusiv capacitatea de a gestiona stresul
- abilități de comunicare-interpersonală, empatie, cultivarea dezvoltării personale și a inteligenței emoționale;
- capacitatea de a stimula sensibilitatea și dialogul intercultural, deschiderea față de alte culturi;
- abilitatea de a lucra și de a colabora cu oameni care provin din alte țări (inclusiv predare pentru studenți străini);
- atitudine suportivă față de diversitate și exersarea principiilor *managementului diversității*;
- dorință manifestă de a veni în ajutorul semenilor, prin participarea la acțiuni de *voluntariat social*;
- atitudine suportivă față de practicile „*eticii în afaceri*” și „*business etiquette*” aplicate în diverse medii și culturi.

Competențe și aptitudini organizatorice

- leadership, cu înclinație către *leadershipul informal* și către dezvoltarea personală și *coaching*
Motto: „*Develop the leadership within you!*” - John Maxwell;
„*Să știi ce vrei, să vrei ce poți și să poți ceea ce trebuie!*”)
- abilități de organizare și de coordonare, în mod special legat de **managementul proiectelor de cercetare**;
- promovarea spiritului de echipă, a colaborării și consultării permanente cu membrii echipei;
- capacitate de a media situații cu potențial conflictual în comunicarea dintre membrii echipei;
- flexibilitate, capacitatea de a ieși din tiparele tradiționale („*thinking out of the box*”);
- deschidere și atitudine suportivă față de membrii echipei care au idei originale;
- promovarea în echipe a principiilor specifice „*Managementului Creativ și Inovativ*” și a altor tipuri de viiuni moderne în titlurile manageriale-în special „*Talent Management*”, „*Competence-based Management*”, „*Team Building*”, „*Trust Building*”, „*Intellectual Capital Management*”
- aplicarea principiilor *Managementului Cunoașterii (KM-„Knowledge Management”)* și ale *inteligenței competitive („competitive Intelligence”)*
Motto: „*Strategy without tactics is the slowest route to victory.*
Tactics without strategy is the noise before defeat.” (Sun Tzu)

Competențe și aptitudini tehnice

- operare pe calculator (Microsoft Office, Word, Power Point)
- abilitate în utilizare a sistemelor și tehnicilor informatice și de comunicare și dorință manifestă de a mă perfecționa și de a actualiza permanent aceste cunoștințe și abilități în raport cu ultimele dezvoltări din domeniul TIC (ITC).

Alte competențe și aptitudini

- abilitatea de a mă exprima public și cultivarea prin exercițiu a abilităților retorice și de interacțiune cu alții, prin empatie și prin apelarea la virtuțile ambelor emisfere cerebrale și implicit la *inteligenta emoțională*;
- căutarea și lectura unor cărți, eseuri, articole care provin din alte domenii decât cele ale pregătirii de bază (cu o înclinație predilectă către: *științele complexității, demersurile de factură holistă, trans și interdisciplinare, filosofie, etică, morală, psihologie, sociologie, epistemologie, semiotică, lingvistică cibernetică, euristică, cosmogonie, literatura science fiction, esoterism, cabală, grafologie, istoria religiilor, istoria artelor și a civilizațiilor, medicină holistă, sacroterapie, dezvoltarea personală, coaching*). Bucuria de a învăța și de a înțelege și aprofunda permanent bogăția sensurilor și semnificațiilor unor abordări de factură predilect trans și interdisciplinară s-a datorat și faptului că am avut norocul de a aparține unei familii de intelectuali care a „investit în educația mea” încă din copilărie.
- pasiune pentru cultivarea frumosului (domeniile artistice, Ikebana etc.). Ori de câte ori am ocazia mă delectez în muzee, particip la expoziții și vernisaje (mai nou „navighez” în spațiul virtual care îmi oferă șansa unor noi incursiuni de această factură.
- valorizarea oricăror oportunități de largire a orizontului cunoașterii, atât prin lecturi cit și prin călătorii în zone care să permită contactul direct și confluența cu alte civilizații (mă fascinează în special civilizațiile străvechi: China, India, Egipt, Japonia, Grecia, Insula Paștelui, civilizațiile aztecă, incașă, civilizațiile nord europene, civilizația celtică, cultura și civilizația anglo-saxonă etc.). Am avut șansa ca prin participarea la programe de training și la conferințe internaționale să vizitez atât unele țări europene (Marea Britanie, Irlanda, Suedia, Finlanda, Danemarca, Germania, Austria, Belgia, Franța, Italia, Spania, Portugalia, Grecia, Țările Baltice: Estonia, Lituania, Letonia, Republica Cehă, Ungaria, Slovacia, Polonia, Slovenia; Rusia, Serbia, Bulgaria) dar și unele regiuni mai exotice precum: Turcia (ca participant la Conferința IBIMA, iunie 2010), India (ca participant la o conferință internațională la New Delhi în 2008), Egypt, Cairo (ca *visiting profesor*). Prin participarea la un program de training dedicat „Ikebana” am avut șansa de a mă apropia de cultura Japoneză.
Motto: „Studiază trecutul, dacă vrei să poți diviniza viitorul” (Confucius, 551-479 B.C.)
- pasiune pentru artă, științele scenei (am făcut cursuri de balet), muzică (am beneficiat de educație muzicală, *clasa de pian*). Când pot mă duc cu multă bucurie la concerte la „Ateneul Român” pentru hrană spirituală.
- am practicat cu pasiune „jocurile de gimnastică a minții” de tipul: șahului, bridge-ului.
- Alte motto-uri personale: „Ceea ce merită să fie făcut, merită să fie bine făcut” (Nicolas Poussin)
„Oportunitățile sunt obținute cu dificultate, dar se pierd cu multă ușurință”
„Mai bine mor de sete decât să beau din cupa mediocrității!”
„I'd rather die of thirst than drink from the cup of mediocrity”
„Dacă pierzi avere, nu pierzi cine știe ce; dacă îți pierzi sănătatea atunci pierzi ceva; dacă îți pierzi caracterul atunci pierzi totul” / „You lose wealth - you lose nothing, you lose health - you lose something, you lose character - you lose everything”
„E bine să fii IMPORTANT, dar este cu mult mai IMPORTANT să fii AMABIL/ DRĂGUȚ”
„It's nice to be IMPORTANT, but is more important to be NICE.”
„Nu voi fi un om obișnuit deoarece pot fi un OM EXTRAORDINAR” /
„I will not be an ordinary man because I can be AN EXTRAORDINARY one!” (Peter O'Toole)
„Per aspera, ad astra” „Nihil sine Deo”

Premii, distincții și diplome

- „Opera Omnia” pentru promovarea unor noi domenii ale cunoașterii și pentru întreaga activitate în domeniul cercetării științifice economice (Academia de Studii Economice din București, 27 aprilie, 2005);
- „Nicholas Georgescu Roegen” pentru activitatea de cercetare științifică derulată în cadrul proiectelor care au obținut finanțarea prin competiție, ASE București, premiu obținut anual, începând cu anul 2000 până în 2007);
- Premiul **Special de Excelență**, acordat de către **Editura Economică și AGER** (2002) echipei care a realizat traducerea lucrării „Principiile economiei”, autori: Richard Lipsey și Alex Chrystal;
- Premiul **Best Paper Award** obținut în cadrul **Conferinței KM**, noiembrie 2010
- Diplomă de Onoare**, conferită de ASE București la a 90-a aniversare, București, 2002;
- Diplomă de Onoare**, conferită de Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică din ASE București, cu ocazia celei de-a 40-a aniversări;
- Diplomă de Onoare**, conferită de Academia Oamenilor de Știință din România, 2001;
- Diplomă de Onoare**, conferită de Institutul de Economie Industrială, INCE, Academia Română cu prilejul celei de-a 30 a aniversări, 15 martie 2007;
- Premiul I**, Sesiunile cercurilor științifice studențești, Academia de Studii Economice din București (1978; 1979; 1980; 1981, atât la nivelul universității, cât și la nivel național la secțiunile de „Economie”; „Științe Sociale. Filosofie”. În 1980 am obținut Premiul Special la faza competiției pe țară, fapt care l-a bucurat pe prof.univ.dr. Ludwig Grunberg care ne-a însoțit la Sibiu întrucât noi, cei de la ASE am intrat în competiție cu studenții cu profil umanist de pregătire de la toate universitățile din țară;
- Distincție acordată în prezența profesorilor, studenților și membrilor Seminarului Științific „Octav Onicescu”, aprilie 1981, prilej cu care am susținut o prelegere, devenind membru al seminarului încă din facultate;
- Premii și distincții la Olimpiadele de Matematică, Limba română, Engleză, Biologie, Geografie, Istorie, în perioada gimnaziului și liceului (1970-1977)

**Membru a diverse asociații
și organizații socio-
profesionale**

EARLI (European Association for Research on Learning and Instruction). 10 Grupuri Speciale de Interes (SIG-Special Interest Groups): „Higher Education”; „Motivation and Emotion”; „Social Interaction in Learning and Instruction”; „Teaching and Teacher Education”; „Writing”; „Moral and Democratic Education”; „Learning and Professional Development”; „Qualitative and Quantitative Approaches to Learning & Instruction”; „Educational Effectiveness”; „Learning and teaching in culturally diverse settings”;

- ICAA (Intellectual Capital Accreditation Association) din 2013
 - European Association for Knowledge Management (din 2008);
 - European Regional Studies Association (din 2008);
 - RSA (Regional Studies Association) din 2010;
 - membru asociat la Divizia de logică și istoria filozofiei și științei, Academia Română; CRISFT, Grupul de Studii Interdisciplinare
 - Academia Oamenilor de Știință din România (membru corespondent);
 - Centrul de Cercetare „Analize și Politici Economice” al Departamentului de Economie și Politici Economice, Facultatea de Economie;
 - Centrul Român de Educație Economică (CREE)-membru fondator din 2001 – centru constituit cu sprijinul National Council of Economic Education, SUA);
 - membru al „Comisiei de Evaluare a Granturilor Academiei Române” (1997-2000);
 - evaluator CNCIS;
 - membru al Seminarului de „Econometrie” organizat la INCE de către Academicianul Emilian Dobrescu (INCE; 1990-1993);
 - Asociația de Studii Regionale (din 2000);
 - Society for Business Excellence;
 - Comisia de Management a Academiei Române (1990-2001);
 - Seminarul „Octav Onicescu” (membru între 1980-1982).
- Detalii în anexa 6.

**Publicații, studii, articole,
rapoarte de cercetare
științifică**

A se vedea lista de lucrări

**Curriculum vitae
Europass****Informații personale**

Nume / Prenume

IOAN-FRANC VALERIU

Adresă(e)

Calea 13 Septembrie nr. 13, 050711 București

Telefon(oane)

021-3182438

E-mail(uri)

cide90@gmail.com

Naționalitate(-ități)

română

Data nașterii

21 mai 1949

Sex

M

Locul de muncă actual

- Director general adjunct al Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” (INCE) – Academia Română;
- Director al Centrului de Informare și Documentare Economică
- Redactor șef al publicațiilor INCE

Experiența profesională

Perioada

01.12.2001 – prezent:

Funcția sau postul ocupat

director general adjunct

Activități și responsabilități principale

- cercetător științific II-I, Coordonarea generală a programului de cercetare al INCE – Academia Română;
- coordonarea editorială și secretariat științific pentru programul prioritar ESEN (1 și 2); coordonarea științifică a programului Economie și cultură; a proiectului Nicholas Georgescu-Roegen. Opere complete; a Strategiei naționale de dezvoltare durabilă a României (2003-2008); a Raportului anual al dezvoltării umane (PNUD, edițiile 2000-2002);
- redactor-șef al publicațiilor INCE; director al Centrului de Informare și Documentare Economică din 1991;
- coordonator de obiectiv în cadrul Programului Național de Cercetare CERES;
- conducător de doctorat din anul 2003, domeniul economie;
- director de proiect cercetare de excelență „Dezvoltarea durabilă a României în context european și mondial” 2005-2008;
- expert – wg 4, Proiectul de realizare a Strategiei naționale de dezvoltare a cercetării științifice în România 2007-2013;
- Membru al Consiliului director al Fundației Naționale pentru Știință și Artă (din 2000) a Academiei Române;
- Membru în Comisia Consultativă CNATDCU, domeniul economic (din 2004);
- Membru al Consiliului Director al Fundației Patrimoniul a Academiei Române (2005-2010);
- Director al Centrului de Informare și Documentare România-OECD (din 2005).



Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, București
Perioada	01.01.1990 – 01.12.2000:
Funcția sau postul ocupat	cercetător științific III
Activități și responsabilități principale	- Coordonator de proiecte în domeniul valorificării gândirii economice naționale și mondiale; participant ca autor și coautor la proiectele fundamentale și prioritare ale INCE – Academia Română; Schița trecerii la economia de piață în România; Strategia națională de pregătire a aderării României la UE; Strategia Națională de dezvoltare a României pe termen mediu; - Membru fondator al Centrului Pierre Werner de Studii și Documentare România-Luxemburg; - Asistent național program ACE-PHARE.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, București
Perioada	04.12.1979 – 01.06.1989:
Funcția sau postul ocupat	cercetător științific
Activități și responsabilități principale	- Coordonator de lucrări pentru sisteme informatice și informaționale în comerțul interior; realizarea sistemului integrat de informare și documentare al ramurii comerț interior, coordonator al părții române în Sistemul Internațional de Informare Științifică și Tehnică pentru Comerț Interior; realizarea primului sistem de descriptori specializat multilingv și a sistemului informatic de exploatare industrială a sa; coordonator al Oficiului de Informare și Documentare pentru Comerț Interior al MCI.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economia Comerțului Interior și a Turismului, București
Perioada	04.09.1976 – 01.11.1977:
Funcția sau postul ocupat	economist
Activități și responsabilități principale	Economist, specializarea informatică de gestiune; realizarea de analize de sistem și implementarea de soluții informatice pentru IBM 360/20 în gestiunea mărfurilor în comerțul interior.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Cercetări Comerciale, București
Experiența în implementarea proiectelor cu finanțare europeană	
Perioada	Aprilie 2014 – octombrie 2015 :
Funcția sau postul ocupat	Manager proiect <i>“Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate”</i> , Contract POSDRU/159/1.5/S/136077, beneficiar Academia Română
Tipul activității sau sectorul de activitate	Coordonarea și monitorizarea activităților proiectului
Funcția sau postul ocupat	Expert, proiectul <i>„Promovarea interesului național prin excelență, competitivitate și responsabilitate în cercetarea științifică”</i> , contract POSDRU - ID 140106, beneficiar Institutul de Economie Mondială
Tipul activității sau sectorul de activitate	Expert pe termen lung
Numele și adresa angajatorului	Academia Română
Perioada	Iulie 2010 – mai 2013:
Funcția sau postul ocupat	Manager proiect, proiectul Școala postdoctorală <i>„Valorificarea identităților culturale în procesele globale”</i> – ID 59758
Numele și adresa angajatorului	Academia Română
Tipul activității sau sectorul de activitate	Coordonarea și monitorizarea activităților proiectului
Perioada	Martie 2010 – februarie 2013:
Funcția sau postul ocupat	Expert, proiectul Școala postdoctorală <i>„Studii postdoctorale în economie: Program de formare continuă a cercetătorilor de elită – SPODE”</i> – ID 61755
Numele și adresa angajatorului	Academia Română

Perioada	Aprilie 2010 – martie 2013:
Funcția sau postul ocupat	Expert, proiectul Școala postdoctorală „Cercetarea științifică economică, suport al bunăstării și dezvoltării umane în context european - CERBUN” – ID 62988
Numele și adresa angajatorului	Academia Română
Educație și formare	
Perioada	07.09.2004 – prezent:
Funcția sau postul ocupat	Conducător doctorat, domeniul Economie
Perioada	01.11.1996 – 23.06.2000:
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în economie,
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia Română – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctor în științe economice, domeniul Economie
Perioada	octombrie 1971 – septembrie 1975:
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în științe economice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comerț interior, marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț Interior
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Învățământ superior
Perioada	15.09.1967 – 16.06.1969:
Calificarea / diploma obținută	Contabilitate comercială
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Contabilitate de gestiune, informatică, organizare comercială
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Grupul Școlar Comercial Postliceal „N. Kretzulescu” București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Contabil, contabilitate de gestiune, planificare
Activitate didactică	
Profesor asociat la Universitatea „Spiru Haret” Brașov, din 2004 (licență), din 2009 (master)	
Profesor asociat la Școala doctorală, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu (din 2000)	
Visiting Profesor la Universitatea din Trier, Germania (2005)	
Profesor asociat, examinator extern la CODECS (din 2002)	
Profesor asociat studii doctorale la Universitatea Oradea (din 1996)	
Aptitudini și competențe personale	
Limba(i) maternă(e)	română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	franceză, engleză

Competențe și aptitudini organizatorice

- Membru în Colegiul Noii Enciclopedii a României, Academia Română – INCE;
- Membru al Comitetului științific al Enciclopediei panhispanice de științe economice și financiare a Academiei Regale de Științe Economice și Financiare a Spaniei, Barcelona (2012);
- Copreședinte al Celui de al XXVII-lea Congres al Academiei Europene de Management și Gestionarea Afacerilor, București, septembrie 2018;
- Manager Proiect POSDRU Școala postdoctorală „Valorificarea identităților culturale în procesele globale” (2010-2013);
- Manager Proiect „Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate”, Contract POSDRU/159/1.5/S/136077, beneficiar Academia Română;
- Stagii de pregătire externă la: CFCE Paris; Statec Luxemburg; Ministerul Culturii Luxemburg; Ringier - Rentrop și Straton Elveția; MC Germania; Academia de Științe a Rusiei, Institutul de Economie Națională Moscova; Academia de Științe a Ucrainei, Kiev; Academia de Științe Economice Chișinău, Republica Moldova; Institutul de Modelare Matematică – Leningrad; Academia Regală Spaniolă de Științe Economice și Financiare, Barcelona; 15th World Congres of the International Economic Association, Istanbul, 2008;
- septembrie 1994, Director al celui de-al III-lea Congres al Academiei Europene pentru Conducerea Întreprinderilor Mici și Mijlocii - AEDEM (cu sediul la Vigo, Spania);
- septembrie 1996 – prezent, Coordonator Proiect, Cooperarea științifică a României cu Republica Moldova;
- septembrie 1999 – octombrie 2004, membru al Consiliului științific al Institutului european din România; Consilier științific consultativ, IER, Studii de impact ale aderării României la UE – proiect PHARE – MIE;
- iunie 2003 – noiembrie 2004, Coordonator național din partea INCE, coautor, Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României, Orizont 2025;
- 2016-2018 – Membru în Consiliul interguvernamental pentru upgradarea Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă a României 2030
- februarie 2000 – mai 2000, Director editorial, Strategia Națională de dezvoltare economică a României pe termen mediu, 2001-2004;
- ianuarie 2001– mai 2002, Coordonator științific și editorial, coautor, Probleme ale integrării României în UE. Cerințe și evaluări. GRANT UE B7-030-ZZ00 24.03.08.15;
- septembrie 1999 – octombrie 2000; ianuarie – septembrie 2001, Coordonator științific și editorial, coautor, ESEN, 1-2 (Evaluarea Stării Economiei Naționale), program fundamental al Academiei Române;
- martie 1995 – iunie 1995, Coordonator științific și editorial din partea INCE, coautor, Strategia Națională de pregătire a aderării României la UE;
- aprilie 1994 – decembrie 1998, Asistent al coordonatorului național pentru programul de training și fellow, Programul ACE – PHARE;
- Membru al Consiliului consultativ pentru cercetare-dezvoltare-inovare (din 2014) al ANCS MEN, președinte al Comisiei pentru Identitate și Economie;
- Managementul cercetării științifice, management editorial, managementul IMM; managementul culturii, înclinații culturale și creative;
- Documentare științifică și tehnică retro și prospectivă.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

MS DOS, WINDOWS, P.P.

Competențe și aptitudini artistice

Literatură, poezie, traduceri beletristică din limba franceză

Permis(e) de conducere

Da, categoria B



**Distincții naționale și
internationale, afiliere
profesionale și științifice**

- Membru corespondent al Academiei Române (noiembrie 2018)
- Membru corespondent al Academiei Regale Spaniole de Științe Economice și Financiare – Institutul Spaniei, Barcelona (2021)
- Cavaler al Ordinului Național „Serviciul credincios” al României (01.04.2004)
- Ofițer al Ordinului Național „Pentru merit” al Marelui Ducat de Luxemburg (2006)
- Premiul Academiei Române “P.S. Aurelian” pentru lucrarea “Marketing și cultură”, 1999;
- Membru de Onoare al Academiei Europene de Management și Gestionarea Afacerilor, Madrid-Vigo (2017);
- Membru al Barcelona Economic Network – Academia Regală Spaniolă de Științe Economice și Financiare (2018);
- Membru al consiliului Academic al AFER (din februarie 2018);
- Doctor Honoris Causa al Universității „Lucian Blaga” Sibiu (martie 2012);
- Distincția „Meritul academic” a Academiei Române pentru contribuția remarcabilă la desfășurarea activității științifice a Academiei Române (mai 2013);
- Premiul „Victor Slăvescu” al Academiei Române pentru lucrarea „Despre criză, cu discernământ și fără mânie” (decembrie 2012).
- Distincția „Meritul academic” a AEDEM (2018);
- Distincția „Editorul Anului 2018” acordată de AGER pentru inițiativa de a disponibiliza online lucrările de cercetare economică ale ultimelor decenii, cea mai amplă bibliotecă a tranziției la economia de piață în România;
- Premiul Salonului Național de Carte Cluj-Napoca pentru cea mai bună carte economică a anului, respectiv lucrarea “Marketing și cultură”, 1997;
- Medalia comemorativă “Pierre Werner” Luxemburg, 1996;
- Diploma de excelență și Medalia de argint a BNR și Academiei Române pentru Programul “Laureații Nobel în economie și limbajul economic noțional național”, București, 2001;
- Diploma de excelență și Medalia „Personalitatea europeană a anului 2000” pentru contribuția la integrarea României în Uniunea Europeană, conferită de Eurolink - House of Europe, Federation International des Maisons de L'Europe, iunie 2001;
- Distincția culturală a Academiei Române pentru prezență în viața intelectuală românească și atașament față de opera Academiei Române, 2002;
- Diploma Extraordinară „pro egregia Vestra industria ad ampliandum humanam cognitionem”, a Universității Internaționale a Mării Negre, 2002;
- Doctor Honoris Causa al Academiei de Studii Economice a Republicii Moldova (septembrie 2004);
- Președinte executiv al Asociației Române de Marketing – AROMAR (din 2000);
- Secretar general al Comitetului Național Român al Distribuției (CRD), afiliat la AIDA – Bruxelles (din 2000); Vicepreședinte din anul 2019;
- Membru în colegiile editoriale a peste 20 de reviste științifice din țară (cotate B+ CNCSIS, indexate în baze de date internaționale) și din străinătate, printre care: Amfiteatru economic (ISI); Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI), Romanian Economic Review, Calitatea Vieții, Review of General Management;
- Director al revistei Marketing-Management – studii, cercetări, consulting (din 1990);
- Redactor-șef al revistelor: Romanian Journal of Economics (B+), Romanian Economic Review (Academia Română); Caiete Critice (din 2000);
- Președinte executiv al Comisiei de Studii Prospective a Academiei Române (septembrie 2009 – octombrie 2010);
- Diploma de excelență a Asociației Generale a Economistilor din România pentru promovarea operelor de aur ale cercetării economice românești – Colecția Nicholas Georgescu-Roegen – Opere complete (2010).

LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE PUBLICATE (SELECTIV)

A. Cărți și capitole în cărți

- 1991 – Economia României Secolul XX – noua tranziție la economia de piață: premise istorice și perspective, editor și secretar științific, sub coordonarea acad. Tudorel Postolache, Editura Academiei Române, 896 p.
- 1994 – L'Economie de la Roumanie, XX-ème Siècle, editor și secretar științific, sub coordonarea acad. Tudorel Postolache, Editura Expert, 618 p.
- 1995 – Dicționarul economic și social, A. Gélédan, J. Brémond – versiunea în limba română (coordonare științifică și secretariat editorial, Editura Hatier Paris/Expert București), 424 p.
- 1996 – Nicholas Georgescu-Roegen – opere complete (editor), vol I. – Omul și opera (1996); vol II. – Economia României (1997); vol. III* – Metoda statistică (1998); vol. III** – Statistică și matematică (1998); vol. IV* – Economia analitică. Teme și probleme (2000); vol. IV** – Economia analitică. Articole, studii, scrisori (2000); vol. V – Legea entropiei și procesul economic (1996); vol. VI* – Energia, resursele naturale și teoria economică, Cartea I (2006); vol. VI** – Energia, resursele naturale și teoria economică, Cartea II (2008); vol. VII* – Epistemologia roegeniană, Cartea I (2009); vol. VII** – Epistemologia roegeniană, Cartea II (în curs de apariție), Colecția Biblioteca Băncii Naționale, București, România.
- 1997 – Marketing și cultură (coautor), Premiul „P.S. Aurelian” al Academiei Române (1999) și Premiul O. Goga al Salonului Național de carte Cluj-Napoca, 1997, Editura Expert, 218 p.
- 1999 – Tehnologie comercială. Producție, distribuție, consum (coautor), Editura Expert, 319 p.
- 1999 – Un proiect deschis: Evaluarea Stării Economiei Naționale – Raport 1999, septembrie, Grupul de reflecție Evaluarea Stării Economiei Naționale al Academiei Române;
- 2000 – Raportul Național al dezvoltării umane, România 2000 (coautor și coordonare editorială), PNUD, Editura Expert, 154 p.
- 2000 – Un proiect deschis: Evaluarea Stării Economiei Naționale. Documente, Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, București, 150 p.
- 2000 – Managementul culturii. Universul rural (coautor și coordonator), editura Expert, 248 p.
- 2000 – Marketing – Evoluții, experiențe, dezvoltări conceptuale (coautor), Editura Expert, 230 p.
- 2000 – Laureții Nobel pentru economie, 1990-1999, în Probleme economice, nr. 9-10/2000, CIDE, 96 p.
- 2000 – Laureții Nobel pentru economie, 1980-1989, în Probleme economice, nr. 17-18/2000, CIDE, 102 p.
- 2000 – Laureții Nobel pentru economie, 1969-1979, în Probleme economice, 21-22/2000, CIDE, 86 p.
- 2000 – Prezentare de ansamblu a contribuțiilor științifice ale INCE, 1990 – mai 2000, în Caietele Grupului ESEN, Academia Română, București, 2000, 486 p.
- 2001 – Laureții Nobel în economie, Discursuri de recepție, coord. T. Postolache și M. Isărescu, Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, București, vol. 1, 350 p.; vol. 2, 364 p., 2006; vol. 3, 228 p., 2007; vol. 4, 198p., 2009.
- 2001 – Marketing. Crestomație de termeni și concepte (coautor), Editura Expert, ediția a II-a, revăzută (2002) 320 p., ediția a treia, completată, 346 p. (2004).
- 2002 – Hommage à Pierre Werner, CEDROMLUX, București-Luxemburg, 96 p. O cronică a lansării volumului a fost consemnată de Luxembourger Wort, 26.09.2002, cu referințe și la Conferința cu

tema Pierre Werner dans la vie academique de Roumanie, susținută în 27.09.2002 la Biblioteca Națională din Luxemburg.

- 2002 – Societatea Informațională – Societatea Cunoașterii. Strategii și soluții pentru România (coautor), sub coordonarea Acad. F. Filip, Editura Expert, București. Studiul realizat (coautor), pp. 285-301 - "România în fața unei mari dileme: Societatea Informațională – Societatea Cunoașterii vs. suprapopulația agricolă și economia de subzistență.
- 2002 – Marketing. Premise și provocări ale economiei înalt competitive (coautor), Editura Expert, București, 550 p. (o ediție adăugată și completată în 2010)
- 2002 – București – Capitală de anvergură europeană. Studiu prospectiv de strategie, Partea I, 300 p., Colecția Biblioteca Oamenilor de Afaceri, Nr. 61, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București
- 2002 – Competitivitatea agriculturii și integrarea în UE, în ESEN – 2, grant al Delegației UE în România, INCE, Academia Română, vol. 24, iunie 2002, 98 p.
- 2003 – Acțiunea și sistemul lumii, Thierry de Montbrial (editor), Editura Expert, București, 438 p.
- 2003 – Nicolae Bălcescu – rațiune și trăire eroică a înnoirii (coautor), Editura Expert, București, 224 p.
- 2003 – Agricultura între restricțiile comerciale globale și politicile comunitare (coautor), Editura Expert, CRECC, 130 p.
- 2003 – Modele de agricultură și politici agricole, în Probleme economice, nr. 47/2003, CIDE, 34 p.
- 2004 – Cincisprezece ani care au zguduit lumea – de la Berlin la Bagdad (editor), Thierry de Montbrial, Editura Expert, București, 448 p.
- 2004 – Antologie de literatură luxemburgheză de limba franceză, Editura Expert, București, 290 p.
- 2004 – Cultură, culte, cinematografie și protecția dreptului de autor, Maria Moldoveanu, Delia Mucică, Valeriu Ioan-Franc, Constantin Ciutacu, Probleme economice nr. 132-133, Editura CIDE, 88 pag.
- 2004 – România și Republica Moldova. Potențialul competitiv al economiilor naționale (editor și coautor), Editura Expert, vol. I și II, 1284 p.
- 2004 – Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025 (2003-2004), Comisia Națională Permanentă de Elaborare a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a României „Orizont 2025”, București;
- 2004 – Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025 (2003-2004) - Anexe, Comisia Națională Permanentă de Elaborare a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a României „Orizont 2025”, București;
- 2004 – Contribuții la Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025. Viziune și gândire strategică în domeniul dezvoltării durabile, Ghid-sinteză, Administrația Prezidențială, PNUD, București;
- 2005 – Economia distribuției (coautor), Editura Expert, București, 286 p.
- 2005 – Cultură, culte, industrii culturale – principii, obiective strategice, direcții de acțiune 2007-2013, Probleme economice nr. 168-169-170, Editura CIDE, 146 p.
- 2005 – Migrația forței de muncă și dezvoltarea durabilă a României (coautor), Editura Expert, 226 p.
- 2005 – Analiza comparativă a strategiilor actuale europene ale CDI (coautor), Raport intermediar.
- 2006 – Transferul tehnologic și investițiile – priorități ale dezvoltării durabile (coautor), Editura CIDE, 120 p.
- 2006 – Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea instituțională (coordonator și coautor), Editura CIDE, 100 p.

- 2006 – Turism și cultură, în Proiecte inovative performante pentru turismul durabil, Editura Universității „Petru Maior” Tg. Mureș, pp. 14-39.
- 2006 – Cadrul metodologic și aplicațional pentru elaborarea Strategiei Naționale CDI pe baza rezultatelor exercițiului național de Foresight (coautor)
- 2008 – Operaționalizarea transferului de cunoaștere și competitivitatea sectorului distribuției bunurilor de larg consum, în Probleme economice nr. 307-308, Editura CIDE, pp. 1-50
- 2008 – Economy and consensus. Between James Buchanan's academicianism and Pierre Werner's pragmatism, în Messenger of the International Nobel Economic Forum, Dnepropetrovsk, pp. 378-382.
- 2009 – Faith and Economy, în Mélanges en hommage à Jean-Claude Deschamps, Editura Bibliotheca, pp. 279-302
- 2009 – Metodică în cercetarea științifică (coautor), Editura Expert, București, 228 pagini
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șercaia – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-800-0 (ed. electronică), 226 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Mândra – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-803-1 (ed. electronică), 224 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șinca Nouă – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-802-4 (ed. electronică), 210 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Comăna – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-804-8 (ed. electronică), 196 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Pârâu – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-805-5 (ed. electronică), 282 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șinca – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-801-7 (ed. electronică), 196 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Voila, județul Brașov (coautor), ISBN 978-973-739-799-7 (ed. electronică), 216 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Recea, județul Brașov (coautor), ISBN 978-973-739-796-6 (ed. electronică), 226 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Lisa, județul Brașov (coautor), ISBN 978-973-739-797-3 (ed. electronică), 218 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Credință și economie, ISBN 978-973-618-205-1, 228 p., Editura Expert, București
- 2009 – Relațiile economice UE-Rusia, ISBN 978-973-159-075-2, 104 p., CIDE-INCE, Academia Română, București
- 2010 – Despre criză, fără mânie și cu discernământ, ISBN 973-618-222-3, 276 pagini, Editura Expert, București
- 2010 – Marketing strategic, ISBN 978-973-618-241-9, 216 pagini, Editura Expert, București
- 2011 – The impact of the economic crises on culture in Romania (coautor), în Nonlinear views on the economic crisis, editor Mircea Malița, ISBN 978-973-618-288-4, 19 pagini, Editura Expert, București
- 2012 – Credință și economie, ediția a II-a, cu un Cuvânt înainte de Radu George Serafim, ISBN 978-973-618-295-2, 234 pagini, Editura Expert, București
- 2013 – Spre o monedă globală, volumul I, Preliminarii, ISBN 978-973-618-306-5, Editura Expert, București

- 2014 – Spre o monedă globală, volumul II, Calea posibilă, ISBN 978-973-618-387-4, Editura Expert, București
- 2014 – Laureții Nobel în Economie. Bibliografii semnificative, CIDE, Academia Română, ISBN 978-973-159-176-6
- 2015 – La reconfiguration de la vision stratégique de l'Union Européenne dans le contexte mondial, în: Ciencia y realidades económicas: reto del mundo postcrisis a la actividad investigadora. Editura RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-608-4241-5, pp. 35-56
- 2015 – Spre o monedă globală, volumul III, Realități și constrângeri, cu un Cuvânt înainte de acad. Mugur Isărescu, ISBN 978-973-618-306-5, Editura Expert, București
- 2015 – Institutul Național de Cercetări Economice 1990-2010, colecția Tezaur, vol. B1, CIDE, ISBN 978-973-159-179-7
- 2016 – Economie urbană și regională. Noi provocări, noi practici, Editura Bibliotheca, Târgoviște, ISBN 978-606-772-017-4
- 2016 – Les conjonctures de la mondialisation, în: El comportamiento de los actores económicos ante el reto del futuro, Editura RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-617-8226-0, pp. 69-94
- 2017- Bibliografie economică românească, 1918-1947 (coordonator), 1885 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 918-973-159-225-1
- 2017 – Publicistica economică românească, 1918-1947 (coordonator), 1146 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 918-973-159-224-4
- 2018 – România și adoptarea euro, 304 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 978-973-159-222-0
- 2018 – România în globalizare, 462 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 978-973-159-222-0
- 2018 – Valoriser les identités nationales dans les processus globaux, în: El reto de la prosperidad compartido. Papel de las tres culturas ante el siglo XXI, Editura RACEF, Sevilla, Spania, ISBN 978-84-09-02894-8, pp. 109-118
- 2018 – Gouvernance globale et Intégration Européenne vs Inégalité globale et Polarisation économique, în: Las nuevas áreas del poder económico mundial, Editura RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-09-01156-8, pp. 229-261
- 2018 – Comerțul interior, în: Economia României după Marea Unire, vol. II, Economia sectorială, Editura Academiei Române, ISBN 978-973-27-2917-5, pp. 415-436
- 2018 – Cercetarea economică în România, Economia sectorială, Editura Academiei Române, ISBN 978-973-27-2917-5, pp. 408-464
- 2019 – Economiști membri ai Academiei Române, Centrul de Informare și Documentare Economică, Academia Română
- 2019 – Une seule Europe, unie pour les prochaines générations d'Européens. Quelques questions qui nous inquiètent, în: Complejidad Economica: Una Peninsula Iberica mas unida para una Europa mas forte, RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-09-12599-9, pp. 201-240
- 2020 – Resetarea ordinii economice mondiale. Pandemia, noua față întunecată a globalizării, Faza I – aprilie/mai 2020 - Abordări de geoeconomie: România postpandemie – viziunea 2040 – și destinul viitoarei Uniuni Europene, 90 p., Academia Română

Ln

- 2020 – Practici și exigențe în scrierea lucrărilor științifice, 204 p., Editura Expert, ISBN 978-973-618-432-1
- 2020 – Les âgées entre le droit aux loisirs et la marginalisation sociale, în: La Vejez: conocimiento, vivencia y experiencia, Editura RACEF, Barcelona, Spania
- 2020 – Treating business ethics as an intangible asset, în: Harnessing Tangible and Intangible Assets in the context of European Integration and Globalization: Challenges ahead, ESPERA 2019, Editura Peter Lang Academic Publishing Group, Germania
- 2020 – Reconfiguration of Globalization. Relevant Issues in Romania, Harnessing Tangible and Intangible Assets in the context of European Integration and Globalization: Challenges ahead, ESPERA 2019, Editura Peter Lang Academic Publishing Group, Germania
- 2021 – La crise d'après les crises. La crise de l'Humanité?, în: La nueva economía después del SARS-COV-2. Realidades y revolución tecnológica, Editura RACEF, Barcelona, Spania
- 2021 – Reconfiguration of Globalisation: Relevant Issues for Romania, în: Harnessing Tangible and Intangible Assets in the Context of European Integration and Globalisation. Challenges Ahead, ESPERA 2019, vol. I, Editura Peter Lang Academic Publishing Group, Germania
- 2021 – Pandemia, o altă față întunecată a globalizării, în: Pandemia – constrângeri și oportunități economice, Editura Academiei Române
- 2021 – Pandemia - lecții „deocamdată” învățate, în: Pandemia – constrângeri și oportunități economice, Editura Academiei Române
- 2022 – Ne jouons plus au Dieu!, în: Economic and technological solutions to the degradation of the planet's ecosystem, Editura RACEF, Barcelona, Spania
- 2022 – Motivation „after work”: the right to retire versus the right „not to retire”, în: ESPERA 2021, Editura Springer Verlag Nature, Elveția
- 2023 – „Paul Bran și fascinația valorii”, coord. Nicolae Istudor, în: volumul *In Memoriam Paul Bran, reper al renașterii academice*, Editura ASE București, 318 pagini, ISBN 978-606-34-0484-9
- 2024 – „L'Economie – Profit à tout prix vs. bien-être partagé”, Editura Academiei Române, București, 292 pagini.

B. Articole și studii publicate în reviste cu recunoaștere națională și internațională (selectiv)

- 1999 – Parteneriat consommateur – Entreprise Productrice, în Romanian Economic Review, Revue Roumaine des Sciences Economiques, nr. 1-2/1999, Editura Academiei Române
- 2003 – The Evaluation of the Economic Research Works. A Relevance Indicator, Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI) nr. 3/2003, Editura Expert, București.
- 2004 – Globalizare și identitate culturală (I+II), Caiete critice, FNSA, nr. 4(198)/2004, pp. 91-94 și nr. 5 (199)/2004), pp. 62-70
- 2004 – 6 octombrie 2004, Caiete critice, FNSA, nr. 8(202)/2004, pp. 1-2
- 2004 – Cultura și dezvoltarea durabilă, Caiete critice, FNSA, nr. 9(203)/2004, pp. 1-2
- 2004 – Centenarul Joseph M. Juran, Caiete critice, FNSA, nr. 10(204)/2004, pp. 56-62
- 2004 – Evaluarea activității de cercetare: între virtuți și slăbiciuni, Caiete critice, FNSA, nr. 12(206)/2004, pp. 65-70
- 2005 – Luceafărul, o altă lectură, Caiete critice, FNSA, nr. 6(212)/2005, pp. 44-49
- 2005 – Mutations in the Distribution Structure at the International Level, Amphiteatru economic, ASE, 7(17), pp. 9-20 (REPEC)
- 2007 – Cultural tourism and Sustainable Development, în Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI) nr. 1/2007, pp. 89-96
- 2007 – Another Rhetoric Concerning Europe: Integration Versus Accesion, în: Romanian Economic Review nr. 51-52/2007, pp. 91-104
- 2007 – Succesul managerial. O aplicație în domeniul silvic, în Marketing-Management nr. 1-2, pp. 142-147
- 2007 – Politica europeană de concurență, în: Marketing-Management nr. 1-2, pp. 153-156
- 2007 – Reengineering-ul în întreprinderea de telecomunicații, în: Marketing-Management nr. 3, pp. 234-240
- 2007 – Contribuții la dezvoltarea teoriei și practicii managementului performanței la cooperativele de credit, în: Marketing-Management nr. 4, pp. 314-320
- 2007 – Managementul cunoașterii în economia conversației, în: Marketing-Management nr. 5-6, pp. 328-343
- 2007 – Strategii de dezvoltare și integrare a serviciilor educaționale din România, în contextul pieței globalizate a forței de muncă, în: Marketing-Management nr. 5-6, pp. 451-457
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (I), în Caiete critice, nr. 1-2, pp. 101-116.
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (II) – Economicul biblic, în Caiete critice, nr. 8-9, pp. 104-118.
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (III). Creștinismul și performanța economică, în: Caiete Critice nr. 11-12, pp. 117-123
- 2007 – Integrare versus aderare. O retorică tânără asupra Europei, în Integrăriada necenzurat. Factori psihologici ai mondializării, Editura Expert, pp. 9-37.
- 2008 – Economic and social challenges in a global environment. Labour market changes in Romania. Factors, causes, adjustment mechanisms (coautor) în: Revista Română de Economie (REPEC), nr. 1/2008, pp. 87-90
- 2008 – Societatea informațională și organizarea logisticii mărfurilor, Marketing-Management nr. 1-2, pp. 38-51
- 2008 – Impactul marketingului ecologic asupra întreprinderilor românești, Marketing-Management nr. 1-2, pp. 158-160



- 2008 – Employment and Welfare, în Romanian Journal of Economics (REPEC), nr. 2, pp. 19-39
- 2008 – Mecanismul de adaptare și strategii de ajustare a politicilor sociale în România, în Analele Academiei de Studii Economice din Moldova, vol. IV, Chișinău, pp. 15-41
- 2008 – Creștinism și dezvoltare economică (IV) – Virtuțile – resurse ale performanței, în Caiete critice, nr. 3-4-5, pp. 144-157.
- 2008 – Creștinism și dezvoltare economică (V) – Progresul în credință confirmă progresul economic, în Caiete critice, nr. 6-7, pp. 97-106.
- 2008 – Integrarea sistemului vamal al României în sistemul vamal al UE. Strategii vamale postaderare, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4, pp. 305-311.
- 2008 – Dezvoltarea turismului rural din perspectiva formării și perfecționării profesionale a resurselor umane, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4, pp. 312-320.
- 2008 – Cursul de schimb și perspectiva aderării la euro, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 5-6, pp. 472-475.
- 2008 – Marketingul serviciilor financiar-bancare, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. nr. 5-6, pp. 476-480.
- 2009 – Responsiveness of Health Systems; a Barometer of the Quality of Health services, în Amfiteatru economic (ISI, Econlet, RePec, IBSS), ISSN 1582-9146, nr. 26, pp. 277-287
- 2009 – Knowledge Management in Conversation Economy, în Romanian Economic Review, Academia Română, nr. 1-2, Tom 58, pp. 33-50
- 2009 – Societatea informațională și organizarea logisticii mărfurilor, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 38-50
- 2009 – Politica monetară europeană din perspectiva integrării României în Uniunea Europeană, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 153-157
- 2009 – Integrarea marketingului ecologic asupra întreprinderilor românești, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 158-160
- 2009 – Repères de la planification stratégique soutenable en Roumanie, în Romanian Journal of Economics nr. 1(37), pp. 195-200, ISI, B+, RePEC, EBSCO, DOAJ, COPENICUS
- 2009 – The quality of commercial services – a barometer of the competitive advantage of the Distribution channel members, în: Analele Universității Oradea, Seria IV, Marketing, ISSN 1582-5450, Tom XVIII, pp. 840-845 (B+, REPEC)
- 2009 – Ajutoarele de stat, instrument de stimulare a inovării în UE, în Revista Română a Inovării, nr. 5, ISSN 1844-8356 (ISI, REPEC)
- 2009 – Provocări pentru managementul marketingului în timp de criză. La ora judecăților înțelepte bazate pe valoare și logică, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4 (111-112), pp. 169-184, ISSN 1222-9105 (REPEC)
- 2009 – Contribuții la dezvoltarea teoriei și practicii în managementul inovațional, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4 (111-112), pp. 309-313, ISSN 1222-9105 (REPEC)
- 2009 – Dezvoltarea durabilă a unei organizații industriale, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4 (111-112), pp. 314-320, ISSN 1222-9105 (REPEC)
- 2009 – Motivația opțiunii pentru studiul interdisciplinar al sistemului cultural (coautor), în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 5-6 (113-114), pp. 347-353, ISSN 1222-9105 (REPEC)

- 2010 – Some Opinions on the Relation between Security Economy and Economic Security (coautor), în Romanian Journal of Economics nr. 2(40), pp. 129-159, ISI, B+, RePEC, EBSCO, DOAJ, COPENICUS
- 2011 – Management benchmarks of cultural policies (coautor), în Romanian Journal of Economics nr. 2(42), pp. 75-89, ISI, B+, RePEC, EBSCO, DOAJ, COPENICUS
- 2011 – The Impact of Economic Crisis on Culture (coautor), în Review of General Management nr. 14(2), pp. 15-35, B+, RePEC, CEEOL, COPENICUS, Cabell Publishing, Ulrich's PD, EBSCO
- 2011 – Quelques notes sur l'évaluations économiques des programmes culturels, în Caiete Critice, Academia Română, nr. 11, pp. 63-67
- 2012 – New investment strategy of transnational corporations (coautor), în Review of General Management nr. 15(1), pp. 68-84, B+, RePEC, CEEOL, COPENICUS, Cabell Publishing, Ulrich's PD, EBSCO.
- 2012 – Organizational Behaviour in the Knowledge – Based Economy. A Romanian Context Approach (coautor), în Romanian Journal of Economics, nr. 2(43), 18 p., ISSN 1220-5567.
- 2012 – The Republic of Moldova on the Path of Transformation: Socio-Umanistic Aspects, în Romanian Journal of Economics, nr. 1(43), pp. 248-252, ISSN 1220-5567.
- 2012 – Crisis, Globalisation and Economic Security (coautor), în curs de apariție în Review of General Management, nr. 16(2), 15 p.
- 2012 – Evoluții geoeconomice și geoștiințifice în Europa postcriză (coautor), în curs de apariție în Romanian Journal of Economics, nr. 2(44), 26 p., ISSN 1220-5567.
- 2013 – Cultură cu economie, Caiete critice nr. 10(300)/2012, p. 7-8, ISSN 1220-6350(paper); 2285-5041 (online), apărut ianuarie 2013.
- 2013 – Se impune o nouă ordine economică internațională (I) - Considerente istorice și filosofice (coautor), Caiete critice nr. 11(301)/2012, p. 71-76, 1220-6350(paper); 2285-5041 (online), apărut februarie 2013.
- 2013 – Se impune o nouă ordine economică internațională (II)- 30 noiembrie 2011 (coautor), Caiete critice nr. 12(302)/2012, p. 52-57, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online), apărut martie 2013.
- 2013 – „Experimentul” EURO (coautor), Caiete critice nr. 1(303)/2013, p. 66-75, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – Guvernanța euro și paradigma postcriză (coautor), Caiete critice nr. 2(304)/2013, p. 62-80, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – Valențele preocupante ale crizei EURO (coautor), Caiete critice nr. 3(305)/2013, p. 71-80, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – Politica monetară și criza datoriilor suverane din perspectivă geopolitică (coautor), Caiete critice Nr. 7(309), 2013, p. 71-80, ISSN 1220-6350(paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – A new international economic order. Challenges for future theoretical and practical debates (coautor), Revista Română de Economie, anul XXII, vol. 35, Nr. 2 (44)/2012, apărut ianuarie 2013, ISSN 1220-5567.
- 2013 – Central Banks and the Crisis (coautor), Revista Română de Economie, anul XXIII, vol. 36, Nr. 1 (45)/2013, p. 85-92, ISSN 1220-5567.
- 2013 – Enseigner a l'européenne, în Caiete critice, 10(312), 2013, pag. 56-61, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2014 – The First International Conference “Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches 2013”, în: Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 8, pp.1-10.

- 2014 – Globalizarea – o realitate a timpului nostru, în Caiete Critice Nr.1, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp.70-76.
- 2014 – Repoziționări ale actorilor economici, în Caiete Critice Nr.12, FNSA, 1220 – 6350, pp.66-72.
- 2014 – A Model of Assessment of Internal Disparities in the Development of Healthcare Services in Romania, în Review of General Managment Nr.1, pp. 29-42, B+, RePEC, CEEOL, COPERNICUS, Cabell Publishing, Ulrich s PD, EBSCO
- 2015 – The Second International Conference “Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches 2014”, în: Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 22, pp. 1-10.
- 2015 – Crisis, Globalisation, Global Currency, în Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 22, pp. 479-485.
- 2015 – Integrated Urban Governance: A New Paradigm of Urban Economy, în Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 22, pp. 699-705.
- 2015 – Oui, il y a deux Europes, în Caiete Critice Nr. 2, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 70-80.
- 2015 – Resetarea viziunii strategice a UE în actualul context global și european, în Caiete Critice Nr. 4, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 69-80.
- 2016 – L’Européanisation de la Roumanie – un acte de recherche académique, în La Science est-elle une dimension de l’identité européenne?, Penser l’Europe, 2015, ISBN 978-606-555-1381.
- 2017 – România și adoptarea euro. Oportunitățile momentului, în Caiete Critice, nr. 12, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 24-35.
- 2017 – Dezbaterea publică: liant și aliat al adoptării euro, în Caiete Critice, nr. 11, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 23-39.
- 2017 – Momentul european al României, în Economistul, nr. 11(285), pp. 66-70.
- 2017 – România și adoptarea euro. Opinii provocante sau preocupante?, în Caiete Critice, nr. 10, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 14-19.
- 2017 – Un deceniu de la aderarea României la Uniunea Europeană, în Caiete Critice, nr. 3, FNSA, ISSN 1220 – 6350, pp. 11-22.
- 2018 – Consolidarea convergenței economice și monetare a României cu Uniunea Europeană – un demers necesar, în Academica, Editura Academiei Române, nr. 333-334, ISSN 1220 – 5737, pp. 38-61.
- 2019 – Ordinea economiei mondiale. Exerciții de resuscitare (II), în Caiete Critice, 9, pp. 72-80.
- 2019 – Ordinea economiei mondiale. Exerciții de resuscitare (I), în Caiete Critice, 5, pp. 24-33.
- 2019 – Zona Euro. Consecințele pasului bățut pe loc (I), în Economistul, 9 (307), pp. 46-50.
- 2019 – România și Uniunea Europeană. Euro după 20 de ani: între teorie și pragmatism (I), în Academica, nr. 348-349 (10-11), pp. 94-98.
- 2019 – Zona Euro. Consecințele pasului bățut pe loc (II), în Economistul, 10 (308), pp. 38-42.
- 2019 – România și Uniunea Europeană. Euro după 20 de ani: între teorie și pragmatism (II), în Academica, nr. 350 (12), pp. 80-84.
- 2020 – România și Uniunea Europeană. Euro după 20 de ani: între teorie și pragmatism (III), în Academica, nr. 351-352 (13-14), pp. 71-84.
- 2020 – Threting business thics as an intangible asset, Proceeding Conferința internațională ESPERA 2019, pp. 1-8.

- 2020 – Reconfiguration of Globalization. Relevant Issues in Romania, Proceeding Conferința internațională ESPERA 2019, pp. 1-21.
- 2020 – Informarea și documentarea economică. Bază a construcției unui program național de creștere a competitivității companiilor românești, Proceeding Conferința internațională ESPERA 2019, pp. 1-14.
- 2021 – The Profound Nature of Linkage Between the Impact of the Use of Artificial Intelligence in Retail on Buying and Consumer Behavior and Consumers' Perceptions of Artificial Intelligence on the Path to the Next Normal, în Amfiteatru Economic, Editura ASE, nr. 56, pp. 9-32.
- 2021 – The Crisis After the Crisis – Resilience or Reset?, în Amfiteatru Economic, Editura ASE, nr. 58, pp. 864-874.
- 2021 – Încotro gândirea economică?, în: Caiete Critice, FNSA, Academia Română, nr. 3-4.
- 2022 – Major Shifts in Sustainable Consumer Behaviour in Romania and Retailers in Agilely Adapting to it, în: Sustainability nr. 14.
- 2022 – A prolonged divorce between economists and politicians, în: Working Papers, Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, ISSN: 2285 – 7036 NIER – CEID, pp. 3-17.
- 2023 – Europa, încotro?, în: Amfiteatru Economic Volum: 25, nr. 63/2023, ISSN 1582-9146
- 2023 – Anul geoeconomic 2022, înainte și după, în: Academica, nr. 387-388 (1-2), ISSN: 1220-5737
- 2023 – Despre inflație în vremea pandemiei, în: Academica, nr. 392-393 (6-7), ISSN: 1220-5737
- 2023 – Artificial Intelligence. Opportunities, Responsibility, Concerns, în: Review of General Management nr. 1, ISSN: 1841-818X
- 2023 – Richesse versus prospérité partagée - la clé de la moralité et de la responsabilité du développement soutenable. Des questions qui nous inquiètent, în: Causas y soluciones de la degradación de un ecosistema, Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Ed. RACEF, Barcelona
- 2023 – Cyber-economy: Le paradoxe de la Roumanie, în: La Ciberseguridad en la Ciencia y en las Actividades Económicas, II Seminario Internacional de primavera de Barcelona - Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 24-25 mai 2023, Ed. RACEF, Barcelona, ISBN 978-84-09-57484-1
- 2023 – Motivation *After Work*: The Right to Retire Versus the Right *Not to Retire*, în: Crisis after the Crisis: Economic Development in the New Normal, ESPERA 2021. Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham., pp. 21-30
- 2023 – Globalisation 2020 plus. Horizons et limites, în: Review of General Management, Volume 34, Issue 2, Year 2021
- 2023 – UE 2023. O vedere de ansamblu asupra creșterii economice, în: Academica nr. 9), ISSN: 1220-5737
- 2024 – Participation of Artificial Intelligence in Economic Growth in Romania, în: Amfiteatru Economic Volum: Amfiteatru Economic, 26(67), pp. 944-956, ISSN 1582-9146
- 2024 – Jusqu'ou l'Union Européenne peut-elle s'élargir sans perdre son identité et donc son unité?, în : Review of General Management nr. 2(40), ISSN: 1841-818X
- 2024 – Credință și economie, in memoria lui Napoleon Pop, noiembrie 2023, în: Caiete critice nr. 1-2/2024, ISSN: 1220-6350 / ISSN (on-line): 2285-5041
- 2024 – A gândi lumea – noi orizonturi pentru „Penser l'Europe” / Penser le monde – nouveaux horizons pour «Penser l'Europe», în : Caiete critice nr. 1-2/2024, ISSN: 1220-6350 / ISSN (on-line): 2285-5041, pp. 42-45
- 2024 – Austrian School of Thought Interference Romanian, în: Economic e-Translations into and from European Languages

- 2024 – Is Basic Scientific Research Still a Priority in Romania?!, în: Europe in the New World Economy: Opportunities and Challenges. ESPERA 2023. Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2024 – 100 Years of Academic Economic and Social Research in Romania, în: Europe in the New World Economy: Opportunities and Challenges. ESPERA 2023. Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2024 – Conclusions and Follow-Ups, în: Europe in the New World Economy: Opportunities and Challenges. ESPERA 2023. Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2024 – Foreword: Excellence in Scientific Economic Research in the Romanian Academy, în: Constraints and Opportunities in Shaping the Future: New Approaches to Economics and Policy Making. ESPERA 2022, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2024 – On Morality in Economy and Scientific Research, în: Constraints and Opportunities in Shaping the Future: New Approaches to Economics and Policy Making. ESPERA 2022, Springer Proceedings in Business and Economics, Springer Cham.
- 2024 – Préoccupations mondiales et responsabilité nationale, în: Las expectativas económicas inciertas en el inquietante orden mundial, Solemne Acto Académico Conjunto entre la Swiss UMEF University y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España, Geneva - Elveția, 16-19 aprilie 2024, Ed. RACEF, Barcelona, ISBN 978-84-09-63277-0
- 2024 – L'intelligence artificielle - opportunités, responsabilité, inquiétudes, în: Inteligencia Artificial: Innovaciones Económicas y Sociales, Solemne Acto Académico conjunto entre la Universidad de Kragujevac y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Kragujevac - Serbia, 19-23 aprilie 2023, Ed. RACEF, Barcelona, ISBN 978-84-09-59594-5
- 2025 – Pour une approche holistique de l'économie, în: La empresa del futuro: crecimiento, sostenibilidad y beneficio, International Meeting of Barcelona, XIX Edition – Barcelona Economic Network, 14-15 noiembrie 2024, Barcelona
- 2025 – Extinderea UE : despre ce identitate și despre ce unitate vorbim ? / Elargissement de l'UE de quelle identité et de quelle unité parlons-nous ?, în : Caiete critice nr. 1-2/2025, ISSN: 1220-6350 / ISSN (on-line): 2285-5041, pp. 40-47

Prof. Dr. Dr. H.C. Valeriu IOAN-FRANC