

Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirilescu" anunță susținerea în ședință publică a tezei de doctorat "Rolul rețelelor sociale în modelarea comportamentului consumatorului în contextul noii economii"

Student-doctorand GURĂU Mihaela-Ioana

Componența comisiei:

- Președinte: Prof. univ. dr. CSI Luminița CHIVU
- Conducător de doctorat: Conf. univ. dr. CSII Ivona RĂPAN
- Referenți: m.c. A.R., CSI, dr. Valeriu Ioan FRANCO
Conf. univ. dr. Anca BRATU
Conf. univ. dr. Adina Georgeta CREȚAN

Susținerea va avea loc în ziua de 05.07.2024, orele 10, la sediul Institutului din str. 13 Septembrie nr. 13, Sala de Consiliu.

Textul integral al tezei poate fi consultat, în format tipărit, la Biblioteca Institutului de Economie Națională.

Afișat la data de 11.06.2024



ACADEMIA ROMÂNĂ
Școala de Studii Avansate a Academiei Române
Școala Doctorală de Științe Economice
Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirilescu"

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT

ROLUL REȚELELOR SOCIALE ÎN MODELAREA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI ÎN CONTEXTUL NOII ECONOMII

CONDUCĂTOR DE DOCTORAT:
Conf. univ. dr. CSII (habil) RĂPAN Ivona

DOCTORAND:
GURĂU Mihaela-Ioana

2024

CUPRINS

Lista figurilor

Lista tabelelor

Lista de abrevieri

INTRODUCERE

CAPITOLUL 1. NOUA ECONOMIE ȘI NOILE MODELE DE AFACERI

- 1.1. Concepte, definiții și terminologie de specialitate
- 1.2. Utilizarea internetului la nivel global
- 1.3. Modele de afaceri în revoluția digitală (B2B, B2C, B2G)
- 1.4. Comportamentul consumatorului. Tendințe și evoluție în cadrul transformării digitale
- 1.5. Tranziția economiei digitale între buna guvernare și principiile sustenabilității
- 1.6. Etica în era digitală

CAPITOLUL 2. CONCEPTUL DE SUSTENABILITATE ȘI INFLUENȚA REȚELELOR SOCIALE ASUPRA COMPORTAMENTULUI SUSTENABIL

- 2.1. Apariția și evoluția conceptului de sustenabilitate
- 2.2. Repere moderne
- 2.3. Pilonii sustenabilității
 - 2.3.1. Pilonul de mediu
 - 2.3.2. Pilonul social
 - 2.3.3. Pilonul economic
- 2.4. Strategia Organizației Națiunilor Unite. Obiectivele sustenabilității. Agenda 2030.
- 2.5. Programul de dezvoltare durabilă la nivelul Uniunii Europene
- 2.6. Programul de dezvoltare durabilă la nivelul României
- 2.7. Sustenabilitate pe timp de pandemie
- 2.8. Rolul rețelelor sociale în sprijinul sustenabilității
- 2.9. Factorii care influențează reziliența și sustenabilitatea în societatea digitală
- 2.10. Măsurarea impactului economiei digitale. O abordare comparativă la nivelul țărilor cu grade diferite de dezvoltare

CAPITOLUL 3. EVOLUȚIA INSTRUMENTELOR ONLINE ÎN NOUA ECONOMIE

- 3.1. Contextul economic favorizant apariției rețelelor sociale
- 3.2. Internetul ca mediu de desfacere pentru bunuri și servicii
- 3.3. Apariția și evoluția industriei 4.0
- 3.4. Componentele Industriei 4.0. Marketing automation și tehnologii online asociate.

- 3.5. Marketing Automation în 2023
- 3.6. Instrumente de comunicare online și tehnici de implementare a strategiilor pentru mediul de afaceri
 - 3.6.1. Website-ul
 - 3.6.2. Motorul de căutare
 - 3.6.3. E-mailul
 - 3.6.4. Blogul
 - 3.6.5. Platformele sociale
 - 3.6.6. Serviciile RSS și ATOM
 - 3.6.7. Materialele multimedia online și publicitatea digitală interactivă
 - 3.6.8. Marketingul cu permisiune (Permission marketing)
 - 3.6.9. Marketingul viral (WOMM)
- 3.7. Rolul rețelelor sociale în contextul globalizării
 - 3.7.1. Globalizarea culturală și socială
 - 3.7.2. Globalizarea economică
 - 3.7.3. Teoria privind ireversibilitatea globalizării
 - 3.7.4. Rolul rețelelor sociale în fenomenul globalizării

CAPITOLUL 4. INFLUENȚA ȘI EFECTELE REȚELELOR SOCIALE. PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI PENTRU AFACERI

- 4.1. Dezvoltarea rețelelor sociale la nivel global
 - 4.1.1. Istoricul rețelelor sociale
 - 4.1.2. Folosirea rețelelor sociale în România
- 4.2. Rolul și funcțiile rețelelor sociale în susținerea dezvoltării durabile
 - 4.2.1. Funcția de informare
 - 4.2.2. Funcția de acțiune
 - 4.2.3. Funcția comunitară
- 4.3. Utilizarea rețelelor sociale în promovarea creșterii economice
- 4.4. Dimensiunile pieței digitale. Aria, structura și capacitatea pieței
- 4.5. Platforme de rețele sociale
- 4.6. Beneficiile economice și sociale oferite de rețelele sociale în perioada pandemiei de Covid 19

CAPITOLUL 5. METODE ȘI INSTRUMENTE DE MĂSURARE A EFICIENȚEI REȚELELOR SOCIALE (Metrics și Analytics)

- 5.1. Necesitatea monitorizării eficienței rețelelor sociale

- 5.2. Metode de măsurare a eficienței rețelelor sociale (Metrics)
- 5.3. Instrumente de măsurare a eficienței rețelelor sociale (Analytics)
- 5.4. Metrics versus Analytics
- 5.5. Instrumente de monitorizare a rețelelor sociale (proprie)

CAPITOLUL 6. STUDIU DE CAZ „IMPACTUL REȚELELOR SOCIALE ASUPRA CREȘTERII VALORII DE BRAND (BRAND VALUE)”

- 6.1. Creatorii de conținut ca principal canal pentru promovarea unui brand
- 6.2. Studiu de caz privind evoluția unei companii influencer
 - 6.2.1. Scopul, obiectivele și ipotezele cercetării
 - 6.2.2. Prezentarea datelor utilizate și testarea staționarității
 - 6.2.3. Testele de cauzalitate
- 6.3. Concluziile studiului

CAPITOLUL 7. STUDIUL EFICIENȚEI UTILIZĂRII REȚELELOR SOCIALE ÎN PROMOVAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR CĂTRE CONSUMATORI

- 7.1. Abordare introductivă
- 7.2. Definirea problemei decizionale
- 7.3. Scopul și obiectivele cercetării
 - 7.3.1. Scopul cercetării
 - 7.3.2. Obiectivele cercetării
- 7.4. Eșantionarea. Definirea și dimensiunea colectivității cercetate
- 7.5. Metoda de culegere a datelor
- 7.6. Ipotezele cercetării
- 7.7. Chestionarul online - Instrument de culegere a datelor. Scale de măsurare.
 - 7.7.1. Proiectarea chestionarului
- 7.8. Analiza univariată a datelor și interpretarea rezultatelor cercetării
- 7.9. Modelul de regresie „influența creatorilor de conținut asupra deciziilor de cumpărare”
 - 7.9.1. Formularea ipotezelor
 - 7.9.2. Rezultate și discuții
- 7.10. Concluzii asupra rezultatelor cercetării în contextul ipotezelor formulate

CONCLUZII, LIMITE ȘI DIRECȚII VIITOARE DE CERCETARE

BIBLIOGRAFIE

REZUMAT

Tema aleasă este de actualitate în condițiile în care rețelele sociale au contribuit substanțial la schimbarea vieții economice și sociale, iar ca urmare a pandemiei Covid-19 digitizarea a căpătat valențe superioare. Viziunea mea la alegerea temei “Rolul rețelelor sociale în modelarea comportamentului consumatorului în contextul noii economii” a fost o abordare interdisciplinară economie – sociologie vizând consumatorul în primul rând ca pe un receptor de informații și, ca o rezultată a consumului de informații l-am identificat ca pe un client (consumator de bunuri și servicii).

Obiectivul cercetării este reprezentat de analiza rolului pe care îl are mediul online în procesul decizional al consumatorilor și în transformările asupra procesului decizional dar și analiza tendințelor, perspectivelor, strategiilor adaptate la tendințele actuale și impactului digitalizării asupra deciziilor comportamentale ale unei entități economice în strategia de dezvoltare durabilă.

Metodologia cercetării. În îndeplinirea obiectivului propus am elaborat două studii de cercetare cantitativă, respectiv analiza impactului rețelelor sociale asupra sustenabilității, analiza ritmului în care o tânără creatoare de conținut a dezvoltat un brand propriu recunoscut în peisajul firmelor al căror domeniu de activitate este reprezentat de “prestarea serviciilor de reprezentare media” și un studiu asupra eficienței utilizării rețelelor sociale în promovarea produselor și serviciilor către consumatori bazat pe chestionare distribuite online.

Prezentarea sistematică a conținutului tezei de doctorat

Am structurat teza de doctorat în 7 capitole dintre care în primele 5 capitole prezint stadiul cunoașterii în literatura de specialitate, respectiv rolul și locul rețelelor sociale în contextul economic actual, iar în ultimele două capitole prezint contribuția personală în domeniu prin efectuarea și prezentarea unor cercetări cantitative în domeniul ales.

În **primul capitol** „NOUA ECONOMIE ȘI NOILE MODELE DE AFACERI” am efectuat o cercetare privind stadiul cunoașterii în domeniu despre noua economie și noi modele de afaceri în care am prezentat modul în care viața economică a evoluat prin utilizarea internetului precum și tipurile de afaceri care s-au dezvoltat ca urmare a revoluției digitale.

Am concluzionat că statisticile globale privind utilizarea internetului confirmă impactul transformator al internetului asupra societății, evidențiind rolul său în modelarea comunicării, diseminarea informațiilor și creșterea economică.

Tranziția economiei digitale joacă un rol important în promovarea sustenabilității și a bunei guvernări. Înțelegând relația dintre acești factori și implementând politici adecvate, guvernele și organizațiile pot lucra pentru a crea o economie digitală mai durabilă și echitabilă.

În ceea ce privește etica în era digitală, am analizat implicațiile etice ale tehnologiilor digitale în protecția consumatorilor, considerații vitale în peisajul cu evoluție rapidă a tehnologiei și marketingului. O problemă etică este reprezentată de impactul pe care poate să îl aibă publicitatea online asupra copiilor. Din ce în ce mai mulți copii au acum acces la Internet și, în mod automat întâlnesc diferite tipuri de publicitate pe diferite pagini web, inclusiv pe rețelele sociale. În privința educației celor mici și a adolescenților, impactul negativ pe care publicitatea privind consumul de alimente nesănătoase, alcool și tutun îl are asupra lor constituie o problemă de etică. Integrarea bunelor practici etice este esențială pentru a proteja securitatea și confidențialitatea datelor consumatorilor.

Un subiect de mare actualitate în contextul economic actual în care dezvoltarea economică este primordială și uneori se uită despre efectele negative generate de această dezvoltare galopantă, este reprezentat de sustenabilitate. Astfel că în *capitolul 2* „CONCEPTUL DE SUSTENABILITATE ȘI INFLUENȚA REȚELELOR SOCIALE ASUPRA COMPORTAMENTULUI SUSTENABIL” am abordat acest subiect adaptat la tema mea, respectiv am studiat conceptul de sustenabilitate și influența rețelelor sociale asupra comportamentului sustenabil.

Am prezentat în acest capitol un scurt istoric al conceptului de sustenabilitate, pilonii sustenabilității, precum și Strategia Organizației Națiunilor Unite privind sustenabilitatea și obiectivele organizației (Agenda 2030) și câteva idei despre programul României de dezvoltare durabilă aliniat la Strategia Organizației Națiunilor Unite privind sustenabilitatea.

Cum era și firesc, am analizat rolul rețelelor sociale în domeniul sustenabilității și am concluzionat că evoluția galopantă a platformelor de social media joacă un rol important și în probleme de sustenabilitate mai ales că generația utilizatoare de social media este modernă și deschisă la tot ce este nou și dovedește a avea un interes sporit pentru a face o lume mai bună.

Sustenabilitatea pe probleme de protecția mediului este un subiect puternic dezbătut și promovat de către cei mai mari influenceri. *Cumpărăturile conștiente* sunt promovate intens în mediul online ca și îndemnul la o viață mai echilibrată din punct de vedere sustenabil. Tot mai mulți influenceri promovează protecția mediului, utilizarea produselor biodegradabile, toate acestea prin exemplul propriu și prin campanii susținute în acest sens.

Unul dintre punctele forte ale rețelelor sociale este capacitatea sa de a disemina rapid informații și de a ajunge la un public vast, depășind granițele geografice și culturale. Această caracteristică face platformele sociale eficiente pentru creșterea gradului de conștientizare cu privire la problemele dezvoltării durabile și a sustenabilității.

Am prezentat în acest capitol rezultatele unui **studiu calitativ** pe care l-am publicat în 2021 și care a avut printre obiective “identificarea gradului în care rețelele sociale influențează comportamentul sustenabil al populației intervievate”. Am identificat că, în mare măsură, consumatorii sunt influențați în comportamentul sustenabil și urmează exemplul creatorilor de conținut de *a alege produse cosmetice pentru care nu au fost folosite animale pentru teste; nu fac cumpărături impulsive; aleg să recicleze; aleg să dea o viață nouă obiectelor de îmbrăcăminte prin achiziția de produse second hand; reutilizează ceea ce poate fi reutilizat; participă la tabere sociale pe tema sustenabilității dezvoltate de influenceri.*

În **capitolul 3** “EVOLUȚIA INSTRUMENTELOR ONLINE ÎN NOUA ECONOMIE” am prezentat evoluția instrumentelor online în noua economie ajungând la concluzia generală că pentru o evoluție a afacerii în cadrul peisajului digital din 2024, este nevoie să se acorde o atenție susținută adaptării la tehnologiile și tendințele actuale cu scopul eficientizării strategiilor de marketing digital și nevoia de evoluție a marketingului digital.

Cum comunicarea digitală este crucială pentru branding în peisajul internetului de astăzi am prezentat o incursiune teoretică despre canalele de comunicare online și rolul fiecăruia în marketingul digital.

Ca parte integrantă a globalizării, rețelele sociale au transformat modul în care oamenii comunică în secolul XXI. Am prezentat noțiunile teoretice despre globalizare și am accentuat faptul că rețelele sociale își găsesc o implicare semnificativă și în procesul de globalizare, acestea au transformat modul în care oamenii comunică în secolul XXI. Fenomenul de globalizare prin intermediul rețelelor sociale este accentuat de împărtășirea, de schimburile culturale difuzate prin intermediul internetului. Circulația culturală permite oamenilor participarea la relații sociale pentru care granițele dispar și contribuie la o inovație sporită, la schimburi de idei și la o mai bună înțelegere a problemelor globale.

Am descris faptul că în efortul constant de globalizare, cel mai mare instrument cu cel mai mare impact este social media, fără nicio îndoială. Chiar înainte ca site-urile web ale mărcilor să reușească să devină globale, rețelele sociale au făcut-o. Rolul rețelelor sociale a devenit inevitabil. Mai degrabă decât rețelele sociale, conceptele de „rețele sociale globale” sau „globalizarea rețelelor sociale” au apărut și s-au dezvoltat.

Globalizarea economică se referă la interdependența tot mai mare a economiilor mondiale ca urmare a creșterii amplitudinii comerțului transfrontalier cu mărfuri și servicii, fluxul de capital internațional și răspândirea largă și rapidă a tehnologiilor. Cu toate informațiile și statisticile combinate am remarcat că rețelele sociale domină piețele globale atunci când vine vorba de promovare și vânzări. Cele mai multe recorduri au fost doborâte datorită succesului globalizării

rețelelor sociale și multe companii au crescut ca urmare a utilizării corecte a rețelelor sociale la scară globală.

În **capitolul 4 „INFLUENȚA ȘI EFECTELE REȚELELOR SOCIALE. PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI PENTRU AFACERI”** am adus în prim plan beneficiile imense ale rețelelor sociale pentru creșterea economică, impactul pozitiv pe care îl au acestea asupra angajamentului clienților, construirii mărcii și accesibilității pieței ceea ce le poziționează ca fiind un instrument vital pentru stimularea creșterii economice în peisajul afacerilor moderne. Pe măsură ce tehnologia și tendințele consumatorilor evoluează, este esențial ca întreprinderile să rămână agile, inovatoare și adaptabile în abordarea lor de a utiliza rețelele sociale pentru o creștere durabilă și succes.

Am analizat integrarea rețelelor sociale în strategiile de marketing care a devenit esențială pentru companiile care doresc să navigheze în peisajul digital și am concluzionat că integrarea rețelelor digitale și sociale în strategiile de marketing de afaceri nu este doar o alegere, ci o necesitate.

În mijlocul erei distanțării sociale și a restricțiilor în perioada crizei COVID-19 rețelele au demonstrat beneficii în furnizarea de sprijin social și emoțional în aceste vremuri dificile, servind în cele din urmă drept o cale crucială pentru conexiune și reziliență, au permis persoanelor și întreprinderilor să se adapteze și să prospere în fața crizei. Cu toate acestea, în timp ce rețelele sociale și tehnologiile digitale au oferit, fără îndoială, numeroase beneficii în timpul pandemiei, este esențial să se ia în considerare potențialele dezavantaje și efectele adverse asociate utilizării lor pe scară largă.

În **capitolul 5 „METODE ȘI INSTRUMENTE DE MĂSURARE A EFICIENȚEI REȚELELOR SOCIALE (Metrics și Analytics)”** am descris metode și instrumente de măsurare a eficienței rețelelor sociale și am concluzionat că urmare a analizelor efectuate prin intermediul metodelor și instrumentelor dezvoltate în acest scop, companiile pot să decidă dacă este eficient să folosească rețelele sociale pentru promovarea afacerii, ce tip de postări au fost de succes și care au fost rețelele care au ajutat cel mai mult la promovare. Ca urmare, acestea pot să își dezvolte strategii privind modul în care să acționeze în viitor.

Am analizat măsurarea eficienței marketingului prin intermediul rețelelor sociale, analiză esențială pentru a determina succesul campaniilor. Există o varietate de metode și instrumente disponibile pentru a ajuta companiile să obțină informații despre performanța lor în rețelele sociale. Metodele (Metrics) și instrumentele (Analytics) acoperite în acest referat pot ajuta la urmărirea și măsurarea eficienței campaniilor de social media.

Am arătat importanța utilizării unei combinații a metodelor și instrumentelor pentru a obține o înțelegere cuprinzătoare a eforturilor de marketing pe rețelele sociale. Folosind analize de rețele sociale companiile pot obține date valoroase pentru a-și îmbunătăți strategia de comunicare.

În **capitolul 6 „STUDIUL DE CAZ „IMPACTUL REȚELELOR SOCIALE ASUPRA CREȘTERII VALORII DE BRAND (BRAND VALUE)”**, am dezvoltat o cercetare cantitativă privind impactul rețelelor sociale asupra creșterii valorii de brand (brand value), am analizat modul în care s-a dezvoltat o firmă al cărei obiect de activitate este “prestarea serviciilor de reprezentare media”, și care se bazează pe “campanii influencer”. Compania aleasă are ca dezvoltator o tânără întreprinzătoare cu conturi pe mai multe rețele sociale, cu un număr mare de urmăritori.

Pentru desfășurarea procesului de cercetare cantitativă privind evoluția afacerii pe care am ales să o analizez, am obținut mai multe rapoarte privind numărul de urmăritori, numărul postărilor, numărul comentariilor dar și cifra de afaceri a firmei analizate. În desfășurarea studiului am definit următoarele ipoteze:

H1: Există o influență pozitivă puternică exercitată de numărul de urmăritori asupra cifrei de afaceri;

H2: Există o influență pozitivă puternică exercitată de Postări Instagram / Lună asupra cifrei de afaceri.

H3: Există o influență pozitivă exercitată de Numărul de like-uri (LIKE) asupra cifrei de afaceri.

În urma testării staționarității și a aplicării testelor de cauzalitate am ajuns la concluzia că pe termen lung există o relație stabilă pozitivă între cifra de afaceri (CA) și Postări Instagram / Lună (POINS), Urmăritori pe Instagram (UINST), respectiv Numărul de like-uri (LIKE) și o relație negativă între cifra de afaceri (CA) și Comentarii (COMENT).

În **capitolul 7 „STUDIUL EFICIENȚEI UTILIZĂRII REȚELELOR SOCIALE ÎN PROMOVAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR CĂTRE CONSUMATORI”** am efectuat o cercetare cantitativă pe bază de chestionar.

Am propus modelul de regresie liniar: **Influența creatorilor de conținut asupra deciziilor de cumpărare ale respondenților**, aceasta fiind definită drept variabila dependentă.

Am definit 6 variabile independente, respectiv: Vârsta urmăritorilor; Încrederea în informațiile transmise de creatorii de conținut; Satisfacția tipului de mesaj transmis de creatorii de conținut; Postările lipsite de regularitate; Gradul (lipsa) satisfacției ca urmare a cumpărării influențate de creatorii de conținut; Diversitatea tipurilor de mesaje transmise de creatorii de conținut.

În vederea efectuării cercetării am stabilit ipoteze de lucru centrate pe 4 factori cu efect direct și pozitiv asupra percepției privind îndemnul de cumpărare transmis de creatorii de conținut, respectiv vârsta următorilor, încrederea în informațiile transmise de creatorii de conținut, satisfacția tipului de mesaj transmis de creatorii de conținut, diversitatea tipurilor de mesaje transmise de creatorii de conținut. Efect direct și negativ am considerat că au postările lipsite de regularitate și lipsa satisfacției ca urmare a cumpărării sub influența creatorilor de conținut.

Variabilele modelului de regresie liniar multiplu luate în considerare în vederea analizei explică în proporție de 50.1% variația percepției respondenților privind îndemnul de cumpărare transmis de creatorii de conținut. Ca urmare, a fost realizat modelul de regresie pe baza datelor din cercetare.

Concluzia generală a studiului este aceea că utilizarea rețelelor sociale pe cât mai multe direcții conduce la dezvoltarea afacerilor. Am fi tentați să spunem că există unele domenii de activitate care nu ar putea să beneficieze de facilitățile de promovare prin intermediul rețelelor sociale, dar, cu puțină imaginație, oricine poate să folosească direct sau indirect această cale de promovare.

Contribuțiile personale sunt prezentate în teza de doctorat sub formă de studii, analize și recomandări și sunt sumarizate în concluziile fiecărui capitol și de originalitatea lucrării.

Originalitatea tezei este dată de interesul ridicat al mediului de afaceri pentru tema cercetării dat fiind faptul că nu există studii anterioare în acest sens pentru România. Promovarea prin intermediul rețelelor sociale este un domeniu relativ nou dar cu o ascensiune notabilă. Aceasta tinde să surclaseze rețelele tradiționale de promovare și este la îndemâna tuturor firmelor, chiar și a celor mici, antrenând costuri mici în comparație cu alte canale de promovare.

Un alt aspect al originalității este reprezentat de implicarea în dezvoltarea unui set de indicatori pentru a evalua gradul în care consumatorii sunt influențați în deciziile de cumpărare și în păstrarea încrederii în promovarea pe rețelele sociale. Acest set de indicatori cheie de performanță specifici pentru măsurarea impactului social media asupra comportamentului consumatorilor, ar trebui să fie incluși într-un tablou de bord al companiilor care apelează la creatorii de conținut pentru promovare și pot constitui instrumente folositoare pentru a îmbunătăți performanța în colaborarea cu creatorii de conținut:

1. Frecvența de cumpărare sub influența creatorilor de conținut,
2. Satisfacția tipului de mesaj transmis de creatorii de conținut,
3. Nivelul de implicare al consumatorilor (caută aceștia informații despre produsele sau serviciile de care sunt interesați pe rețelele sociale?),

4. Gradul de satisfacție al consumatorilor ca urmare a achizițiilor la recomandarea creatorilor de conținut,

5. Atașamentul clientului (păstrarea încrederii).

Limitele studiului. Cercetarea efectuată este limitată de faptul că eșantionul nu este reprezentativ neavând suficiente informații despre colectivitatea generală investigată, iar numărul respondenților este relativ mic având în vedere că rețelele sociale au un număr foarte mare de respondenți, dar suntem cu toții conștienți de faptul că timpul este prețios și ni se întâmplă tuturor să nu prea participăm la sondaje decât dacă considerăm că avem beneficii din acest efort.

Direcții viitoare de cercetare. Dată fiind întinderea cuprinzătoare a domeniului, un astfel de subiect se poate dezvolta pe multe ipoteze ceea ce oferă posibilități viitoare de continuare a acestui demers fie de către inițiatorul acestui studiu sau poate să ofere altor cercetători posibilitatea de a efectua o studii pornind de la rezultatele pe care le-am prezentat aici. Se pot aborda și alte direcții de cercetare, alte variabile și se pot dezvolta alți indicatori relevanți pornind de la acest studiu.

De asemenea, pe lângă studiul influenței rețelelor sociale în comportamentul consumatorului, așa cum a fost abordată tema în acest material, o direcție interesantă de studiu consider că este reprezentată de influența pe care o au creatorii de conținut care promovează un comportament cumpătat, acei influenceri care spun NU risipei, sunt împotriva cumpărăturilor impulsive, promovează un stil de viață și un comportament sustenabil din toate punctele de vedere.

Oricare ar fi temele viitoare abordate, acest domeniu nou și cu o dezvoltare rapidă lasă loc creativității în cercetare.

BIBLIOGRAFIE

- [1] Abrihan, R. 2022. *Topul influencerilor români: Cea mai mare parte a influencerilor din România este reprezentată de femei.* 24 Nov. Accesat martie 20, 2023. <https://www.startupcafe.ro/afaceri/influencer-femei-frauda-instagram.htm>.
- [2] Adminixx. 2021. *marketing și publicitate.* 30 iunie. <https://www.madart.land/2021/06/30/importanta-email-marketing-ului/>.
- [3] Alexopoulos, K., S. Makris, V. Xanthakis, K. Sipsas, și G. Chryssolouris. 2016. „A Concept for Context-aware Computing in Manufacturing: The White Goods Case.” *International Journal of Computer Integrated Manufacturing* 839–849.
- [4] Analytics Universal. 2023. *Report and analyze.* 01 Februarie. Accesat Februarie 01, 2023. https://support.google.com/analytics/topic/3544907?hl=en&ref_topic=10094551.
- [5] Anglemar, R, și L Stem. 1978. „Development of a Content Analytic System for Analysis of Bargaining Communication in Marketing, Journal of Marketing Research.” *Journal of Marketing Research* 93 - 102.
- [6] Ashton, K. 2009. „That ‘Internet of Things’ Thing.” *RFID Journal* 22 97–114.
- [7] Bagshaw, A. 2015. „What is marketing automation?” *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice* 84-85.
- [8] Barnes, J. A. 1954. „Class and committees in a norwegian island parish.” *Human relations* 7 39–58.
- [9] Barysevich, A. 2020. <https://www.searchenginewatch.com/>. Accesat January 23, 2023. <https://www.searchenginewatch.com/2020/11/20/how-social-media-influence-71-consumer-buying-decisions/>.
- [10] [bbc.com](https://www.bbc.com). 2021. *Donald Trump-era ban on TikTok dropped by Joe Biden.* 09 06. Accesat 04 28, 2022. <https://www.bbc.com/news/technology-57413227>.
- [11] Beattie, A. 2015. *The Three Pillars of Corporate Sustainability.* Investopedia.
- [12] Benjamin, T. 2003. *Why We Need Echo.* 29 6. Accesat Aprilie 22, 2022. https://web.archive.org/web/20080216234454/http://www.sixapart.com/about/news/2003/06/why_we_need_ech.html.
- [13] Beverland, M., și S. Luxton. 2005. „Managing integrated marketing communication (IMC) through strategic decoupling: how luxury wine firms retain brand leadership while appearing to be wedded to the past.” *Journal of Advertising*.
- [14] Björck, F., M. Henkel, J. Stirna, și J. Zdravkovic. 2015. *Cyber Resilience - Fundamentals for a Definition. Advances in Intelligent Systems and Computing.* Stockholm: Stockholm University.

- [15] Blinder, A. 2000. *The Internet and the New Economy*. Washington: Thee Brooking Institution.
- [16] Blood, R. 2010. *weblogs: a history and perspective*. 7 10. Accesat aprilie 19, 2022. https://web.archive.org/web/20150530144950/http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html.
- [17] BMGF. 2020. *Covid-19 A Global Perspective - 2020 Goalkeepers Report*. Seattle: Wayback Machine, 49 - 52.
- [18] Bonnet, D. 2022. *3 Stages of a Successful Digital Transformation*. 20 09. Accesat 12 17, 2023. <https://hbr.org/2022/09/3-stages-of-a-successful-digital-transformation>.
- [19] Borgatti, S. P., M. G. Everett, și J. C. Johnson. 2018. *Analyzing social networks*. Sage.
- [20] Boyd, D. M., și N.B Ellison. 2007. „Social Network Sites: Definition, History and Scholarship.” *Journal of Computer Mediated Communication* 210- 230.
- [21] BRAND24. 2024. *BRAND24*. Accesat febr 18, 2023. <https://app.brand24.com/panel/results/992929960>.
- [22] Bryman, A. 2012. *Social research methods*. Oxford: Oxford University Press.
- [23] Burnett, J. 1988. *Promotion management. A strategic Approach, Second Edition*. St. Paul.: West Publishing Company, .
- [24] Calo, Ryan. 2013. „Digital Market Manipulation.” *University of Washington School of Law Research* 34.
- [25] Cambria, E., N. Haward, Y. Xia, și T. S. Chua. 2016. „Computational intelligence for big social data analysis.” *IEEE Computational.Intelligence Magazine* 8-9.
- [26] Caradonna, Jeremy L. 2014. *Sustainability: A History*. Oxford University Press.
- [27] Cassidy, J. 2002. *Dot.Con: The Greatest Story Ever Sold*. Penguin.
- [28] Castells, Manuel. 2009. *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell.
- [29] Castro, C., și C. Lopes. 2022. „Digital Government and Sustainable Development.” *Journal of the Knowledge Economy, Springer;Portland International Center for Management of Engineering and Technology (PICMET), vol. 13(2), 880-903. doi:DOI: 10.1007/s13132-021-00749-2*.
- [30] Catoiu, I., și N. Teodorescu. 2004. *Comportamentul consumatorului: teorie și practică*. Bucuresti: Editura Uranus.
- [31] Cătoiu, I., C. Bălan, C. I. Popescu, G. Orzan, C. Veghes, T. Danetiu, și D. Vrâceanu. 2014. *Cercetari de marketing – Tratat*.

- [32] Celac, S., A. Vădineanu, și Csilla L. și alții. 2018. *Strategia Națională pentru DEZVOLTAREA DURABILĂ a României 2030*. București: Paideia.
- [33] Chaffey, D. 2023. *smartinsights.com*. 30 Ianuarie. Accesat Februarie 05, 2023. <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>.
- [34] Chen, S. C., și C. P. Lin. 2019. „Understanding the effect of social media marketing activities: The mediation of social identification, perceived value, and satisfaction.” *Technological Forecasting and Social Change* 140 (2): 22 - 32.
- [35] Chen, T., Samaranayake, P., Cen, X., Qi, M., Lan, YC. 2022. „The Impact of Online Reviews on Consumers' Purchasing Decisions: Evidence From an Eye-Tracking Study.” *Front Psychol* 13. doi:doi: 10.3389/fpsyg.2022.865702.
- [36] Chen, X., Qasim, H. 2021. „Does E-Brand experience matter in the consumer market? Explaining the impact of social media marketing activities on consumer-based brand equity and love.” *Journal Consumer Behavior*. 20, 1065 - 1077.
- [37] Clow, K. E., Baack, D., Peloza, J. 2012. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*,. Pearson Canada.
- [38] Coady, David, Ian Parry, N. P. Le, și B. Shang. 2019. *Global Fossil Fuel Subsidies Remain Large: An Update Based on Country-Level Estimates*. International Monetary Fund.
- [39] Colombo, A., Schleuter, D., Kircher, M. 2015. „An Approach to Qualify Human Resources Supporting the Migration of SMEs into.” *Proceedings of IECON 2015 Yokohama*.
- [40] Comisia Europeană. 2023. „Digital Economy and Society Index (DESI) 2022.” <https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88764>.
- [41] Comisia Europeană. 2022. *Romania in the Digital Economy and Society Index*. European Comision. Accesat Aprilie 23, 2023. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-romania>.
- [42] —. 2021. *romania.representation.ec.europa.eu*. Accesat Martie 20, 2023. https://romania.representation.ec.europa.eu/news/indicele-economiei-si-societatii-digitale-desi-2021-raportul-pentru-romania-2021-11-12_ro.
- [43] Comisia Europeană. 2019. *Pactul Verde European*. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_ro.
- [44] Comisia Europeană. 2020. *The 2030 Agenda for sustainable development*. https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals/eu-and-united-nations-common-goals-sustainable-future_ro. Accesat Febr 2023,

2023. https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals/eu-and-united-nations-common-goals-sustainable-future_ro.
- [45] Comisia Europeană. 2015. *The Paris Agreement*. Paris: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>.
- [46] Comission, European. 2022. *The Digital Economy and Society Index (DESI)*. Accesat 02 16, 2021. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-economy-and-society-index-desi>.
- [47] Crestodina, A. 2017. *What is the average website lifespan? 10 Factors In Website Life Expectancy*. Accesat 02 18, 2021. <https://www.orbitmedia.com/blog/website-lifespan-and-you/>.
- [48] Daft, R.L., și R.H. Lengel. 1986. „Cerințe de informații organizaționale, bogăție media și design structural.” *Management Science* 513 -664.
- [49] datahost. 2022. *Ai o afacere? De ce o adresa de email business este un must-have in 2022*. dec. <https://www.datahost.ro/blog/ai-o-afacere-de-ce-o-adresa-de-email-business-este-un-must-have-in-2022/>.
- [50] Department, Statista Research. 2022. *Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active users*. 08 03. Accesat 04 28, 2022. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.
- [51] Devonshire-Ellis, Ch. 2022. *2022: The End Of Globalization*. 28 02. Accesat 04 28, 2022. <https://www.asiabriefing.com/news/2022/02/2022-the-end-of-globalization/>.
- [52] Digital Economy and Society Index Report. 2018. *Integration of Digital Technology*. European Comission.
- [53] Digital. 2023. *GLOBAL OVERVIEW REPORT - THE ESSENTIAL GUIDE TO THE WORLD'S CONNECTED BEHAVIOURS*. Web: WeareSocial . <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiAv7ep1fiDAxXOnf0HHZk2DSwQFnoECCUQAQ&url=https%3A%2F%2Fwearesocial.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2023%2F03%2FDigital-2023-Global-Overview-Report.pdf&usg=AOvVaw2mJ0Bxar>.
- [54] Duțescu, A. 2000. *Informația contabilă și piețele de capital*. 2000. Bucuresti: Editura Economică.
- [55] Dwiewwdi, P., Fazzolari, M., Petrochi, M., Vecchio, M.,. 2020. „Setting the future of digital and social media marketing research:.” *International Journal of Information* 59. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>.

- [56] Ebrahim, R. S. 2020. „The role of trust in understanding the impact of social media marketing on brand equity and brand loyalty.” *Journal of Relationship Marketing* 287 - 302.
- [57] Elmqvist, T, H Setälä, S N Hande, S van der Ploeg, J Aronson, J NBlignaut, EGómez-Baggethun, D J Nowak, J Kronenberg, și R de Groot. 2015. *Benefits of restoring ecosystem services in urban areas*.
- [58] European Union and its Member States. 2020. *General Statement - 2020 High-Level Political Forum on Sustainable Development*. <https://www.un.org/ecosoc/sites/www.un.org.ecosoc/files/files/en/generaldebate/European-Union-written-statement.pdf>.
- [59] Europe's Digital Progress Report. 2017. *Digital Public Services*. European Comission.
- [60] Eurostat. 2022. „European Union survey on ICT usage and e-commerce in enterprises.”
- [61] Flew, T, și P Iosifidis. 2020, vol 82(1). „Populism, globalisation and social media.” *the International Communication Gazette* 7 - 25.
- [62] Frenkel, M I Sh. 2021. *Gone in Minutes, Out for Hours: Outage Shakes Facebook*. 8 10. Accesat Februarie 26, 2022. <https://www.nytimes.com/2021/10/04/technology/facebook-down.html>.
- [63] Frey, L. 2008. *Group communication*. Sage Publication.
- [64] Gasper, William Clarke. 1977. „The Structure of Permanence: The Relevance of Self-Subsistence Communities for World Ecosystem Management.” În *Subsistence and Survival: Rural Ecology in the Pacific*, 363–384. London: Academic Press.
- [65] Gavilanes, J., T. C. Flatten, și M. Brettel. 2018. „Strategii de conținut pentru implicarea consumatorilor în rețelele sociale: de ce publicitatea este un antecedent al angajamentului.” *Journal of Advertising* 4 - 23.
- [66] Gay, R, și R Esen. 2009. *Marketing online - o abordare orientata spre client*. Bucuresti: ALL.
- [67] Gazeta Afacerilor. 2018. „Despre Industria 4.0 si implementarea conceptelor pe care le promoveaza in cadrul industriei romanesti de turnatorie.” *Gazeta Afacerilor*. Accesat 02 13, 2021. <http://gazeta-afacerilor.ro/despre-industria-4-0-si-implementarea-conceptelor-pe-care-le-promoveaza-in-cadrul-industriei-romanesti-de-turnatorie/>.
- [68] Glesne, C. 2011. *Becoming qualitative researchers. An introduction*. Boston: Boston university.

- [69] Globalwebindex. 2024. *Tendențele globale în rețelele sociale care merită împărtășite în 2024*. Web, GWI: Globalwebindex. Accesat Februarie 22, 2024. <https://www.gwi.com/reports/social>.
- [70] Gordon, Robert. 2000. „Interpreting the 'One Big Wave' in U.S. Long-term Productivity Growth.” *National Bureau of Economic Research* 1.
- [71] GPA. 2021. „Facebook.” <https://www.facebook.com/>. 5 febr. <https://www.facebook.com/gpa/blog/the-facebook-pixel>.
- [72] Graham, F. 2011. *Clash of the titans: Email v social media*. 25 11. Accesat Mai 02, 2022. <https://www.bbc.com/news/business-15856116>.
- [73] Grigoryan., Ashot. 2005. „On the way of the "New economy": conceptions of Russia’s innovational evolution / “The State and The Society.” *International conference*. Moscow. 82-85.
- [74] Grosseck, Gabriela. 2006. *Marketing și comunicare pe Internet*. Iași: Lumen.
- [75] GTAI (Germany Trade & Invest). 2014. „Industries 4.0-Smart Manufacturing for the Future.” Berlin.
- [76] Gupta, M., și A. A. Syed. 2021. „Impact of online social media activities on marketing of green products.” *International Journal of Organizational Analysis*. doi:doi: 10.1108/IJOA-02-2020-2037.
- [77] Gurău, M. I. 2021. „Impactul rețelelor sociale asupra procesului de dezvoltare sustenabilă.” *Global Economic Observer* 147 - 156.
- [78] Gurău, M. I. 2021. „Analiza asupra conceptului de formator de gusturi.” *Global economic Observer* 106 - 113.
- [79] Gurău, M. I. 2021. „Impactul rețelelor sociale în procesul de digitalizare.” *Global Economic Observer* 139 - 147.
- [80] Gurău, M. I. 2021. „Importanța rețelelor sociale în procesul de susținere a dezvoltării durabile.” *Global Economic Observer* 9 (1): 147 - 156. <http://www.globeco.ro/wp-content/uploud>.
- [81] —. 2021. „Studiu privind sustenabilitatea și al patrulea pilon adăugat în contextul pandemiei Coronavirus.” *Challenge of the Knowledge Society*. Bucuresti: Editura Nicolae titulescu. 828 - 1015.
- [82] Gurău, M. I., Gurău, M. 2024. „Implicarea rețelelor sociale în globalizare și deglobalizare.” *XXI IBANESSCongres Series on Economic, Businessand Management*. Plovdiv / Bulgaria: IBANESS. 281 - 285.

- [83] Gurău, M. I., Răpan (Stoica), I., Gurău, M. 2022. „Impactul rețelelor sociale în creșterea valorii de brand.” *Global economic Observer* 118 - 130.
- [84] Gurău, M., M. Z. Grigore, și M. I. Gurău. 2021. „Provocări în activitatea financiar contabilă în contextul Covid - 19.” *Challenges of the Knowledge Society*. București: Editura Nicolae Titulescu. 823 - 828.
- [85] Gurău, M.I. 2022. „Rolul rețelelor sociale în procesul de globalizare și deglobalizare.” *SIVAS International Conference on Scientific and Inovation Research*. Sivas, turcia: Sivas Science and Tehnology University. 13 - 15.
- [86] Hafez, M. 2021. „The impact of social media marketing activities on brand equity in the banking sector in Bangladesh: the mediating role of brand love and brand trust.” *International Journal Bank Marketing* 1353–1376. doi:doi: 10.1108/IJBM-02-2021-0067.
- [87] Haider, R. 2022. *The 3 Stages of Digital Transformation*. 31 10. Accesat 12 17, 2023. <https://knolskape.com/blog/the-3-stages-of-digital-transformation/>.
- [88] Haines, Andy, Marco Pagano, și Carla Guerriero. 2020. *Health and sustainability in post-pandemic economic policies*. <https://www.nature.com/natsustain/>.
- [89] Hallberg, B. 2013. *Networking A Beginner's Guide Sixth Edition*. Mc Graw Hill.
- [90] Hamutoglu, N.B., M. Topal, și D.M. Gezgin. 2020. „Investigating Direct and Indirect Effects of Social Media Addiction, Social Media Usage and Personality Traits on FOMO.” *International Journal of Progressive Education, Vol. 16(2)* 248 - 261.
- [91] Harb, Yousra. 2022. „A Semi-Auto Text Mining Approach for Literature Review.” *International Journal of Knowledge Management* 3.
- [92] Haydabrus, A., I. Linskiy, și L. Giménez-Llort. 2023. „Social Media Use, Fake News and Mental Health during the Uncertain Times of the COVID-19 Pandemic in Ukraine.” *Behav Sci (Basel)* 14.
- [93] Headland, A. 2019. *Industry 4.0 Cheat Sheet – What is it all About?* 12 04. Accesat 02 13, 2021. <https://www.headland.com.au/industry-4-0-cheat-sheet-industry4-0-cloud-computing-smart-factory-internet-of-things/>.
- [94] Hendricks, D. 2021. „Complete History of Social Media: Then And Now.” *smallbiztrends.com*. 22 Ianuarie. <https://smallbiztrends.com/2013/05/the-complete-history-of-social-media-infographic.html>.
- [95] Herhausen, D., și D. Miočević. 2020. „The digital marketing capabilities gap.” *Industrial Marketing Management* 2.
- [96] Howarth, Josh. 2023. *Internet Traffic from Mobile Devices (Dec 2023)*. 29 11. Accesat 12 26, 2023. <https://explodingtopics.com/blog/mobile-internet-traffic>.

- [97] Ibrahim, B., și A. Aljarah. 2019. „Dataset of relationships among social media marketing activities, brand loyalty, revisit intention Evidence from the hospitality industry in Northern Cyprus.” *Data Brief 21*, 1823–1828. doi:doi: 10.1016/j.dib.2018.11.024.
- [98] Illinois University . 2020. *PLATO Impacts*. Accesat 04 27, 2022. https://distributedmuseum.illinois.edu/exhibit/plato_impacts/.
- [99] INS. 2016. *Rata saraciei relative*. Bucuresti: INS. Accesat Febr 23, 2023. <http://statistici.insse.ro/shop/index.jsp?page=tempo2&lang=ro&context=20>.
- [100] Instagram. 2022. *Instagram*. Accesat Jan 22, 2023. <https://www.instagram.com/explore/tags/blacklivesmatter/>.
- [101] International Renewable Energy Agency. 2019. „Renewable Power Generation Costs in 2018 .”
- [102] Iojă, Cristian, Sorin Cheval, Mihai Răzvan Niță, Diana Andreea Onose, Constantina Alina Hossu, Denisa Lavinia Badiu, Ana Maria Popa, și Odelin Talabă. 2016. *Soluții verzi pentru creșterea rezilienței și a sustenabilității mediilor urbane*. Bucuresti: NATURB.
- [103] Iusan, L. 2022. *mocapp.net*. 11 Noiembrie. Accesat Ianuarie 15, 2023. <https://mocapp.net/blog/studiul-hypeauditor-mocapp/>.
- [104] James Cook University. 2023. *Tehnici de eșantionare în cercetarea cantitativă*. 15 01. Accesat Februarie 15, 2024. <https://jcu.pressbooks.pub/intro-res-methods-health/chapter/3-4-sampling-techniques-in-quantitative-research/>.
- [105] Jayalath, Lakshmi. 2021. „Does gender role influence the pattern of internet and computer use among physiotherapy undergraduates?” *SE Asian Jnl Med Educ 29*.
- [106] Jia, X., O. Feng, T. Fan, și Q. Lei. 2012. „RFID Technology and its Applications in Internet of Things (IoT).” *Proceedings of 1282-1285*.
- [107] Joshi, N. 2015. *A Quantitative Study of the Impact of Social Media Reviews on Brand Perception*. New York University. https://www.researchgate.net/publication/320609373_A_Quantitative_Study_of_the_Impact_of_Social_Media_Reviews_on_Brand_Perception.
- [108] Jula, D. 2020 - 2021. *Econometrie în EViews. Note de curs, Centrul de Modelare macroeconomică*. INCE-SCOSAAR, București.
- [109] Jula, D., și N. M. Jula. 2020. *Econometrie (ediția a 3-a)*. Bucuresti: Mustang.
- [110] Kahaia, S., J. Sosik, și B. Avolio. 2003. „Effects of leadership style, anonymity, and rewards on creativity-relevant processes and outcomes in an electronic meeting system context.” *The Leadership Quarterly, Volume 14, Issues 4–5* 499 - 524.

- [111] Karana, E., O. Pedgley, și V. Rognoli. 2014. *Materials Experience*. Butterworth-Heinemann.
- [112] Kaufland, Romania. 2021. <https://ambasadasustenabilitatii.ro>. Accesat Febr 12, 2022. <https://ambasadasustenabilitatii.ro>.
- [113] Kavya, R. 2018. *unmetric.com*. 12 April. Accesat January 20, 2023. <https://blog.unmetric.com/nike-social-media>.
- [114] Kaynak, O. 2015. „The Exhilarating Journey from Industrial Electronics to Industrial Informatics.” *IEEE Transactions on Industrial Informatics* 73 - 80.
- [115] Kemp, S. 2021. *Digital 2021: Romania*. 11 02. Accesat 02 18, 2021. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-romania>.
- [116] Kemp, S. 2023. *datareportal.com*. 26 Ianuarie. Accesat Februarie 03, 2023. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>.
- [117] Kenan, J. 2023. *Sproutsocila*. 30 11. Accesat 12 17, 2023. <https://sproutsocial.com/insights/social-media-consumer-behavior/>.
- [118] Kenton, W. 2022. *New Economy*. 25 02. Accesat 04 11, 2022. <https://www.investopedia.com/terms/n/neweconomy.asp>.
- [119] Kenton, Will. 2021. „New Economy: Definition, History, Examples of Companies.” *Investopedia*. 4 Martie. Accesat Decembrie 3, 2023. <https://www.investopedia.com/terms/n/neweconomy.asp>.
- [120] Khaleel, I. 2018. „IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION .” *JETIR* 505 - 512.
- [121] Korte, M. 2020. „The impact of the digital revolution.” *Dialogues Clin Neurosci* 24.
- [122] Kotler, P. 2009. *Marketingul in era digitala*. Meteor Press.
- [123] Kotler, Ph., Armstrong, G. 2008. *Principiile marketingului, editia a IV-a*. Bucuresti: Teora.
- [124] Krause, A., North, A., Heritage, B. 2014. „The uses and gratifications of using Facebook music listening applications.” *Computers in Human Behavior* 39 71 - 77.
- [125] Kronblad, Ch. 2020. „Digital innovation in law firms: The dominant logic under threat.” *Creat Innov Manage* 15.
- [126] Kruljac, Z. 2021. „Digital economy – a bibliometric addition to understanding an “undefined” domain of the economy.” *Business Economics*. Accesat 12 03, 2023. doi:10.51680/ev.34.2.17.
- [127] Kumar, R. 2011. *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. New Delhi: Sage.

- [128] Kusumota, L., M. A. Andreotti Diniz, R. M. Ribeiro, I. L. Costa da Silva, A.L. G. Figueira, F. R. Rodrigues, și R. A. Partezani Rodrigues. 2022. „Impact of digital social media on the perception of loneliness and social isolation in older adults.” *Rev Lat Am Enfermagem* 23 - 32.
- [129] Kusumota, L., M. A. Andreotti Diniz, R. M. Ribeiro, I. L. Costa da Silva, A. L. G. Figueira, F. R. Rodrigues, și R. A. Partezani Rodrigues. 2022. „Impact of digital social media on the perception of loneliness and social isolation in older adults.” *Rev Lat Am Enfermagem* 23.
- [130] Larjovuori, Riitta-Liisa. 2018. „Leadership in the digital business transformation.” *Proceedings of the 22nd International Academic Mindtrek Conference* 18.
- [131] Lazonick, W. 2009. *Sustainable Prosperity in the New Economy?: Business Organization and High-Tech Employment in the United States*. Chicago: W.E. Upjohn Institute.
- [132] Lee, D., K. Hosanaga, și H. Nair. 2018. „Conținut publicitar și implicarea consumatorilor pe rețelele sociale: dovezi de la Facebook.” *Management Science* 4967 - 5460.
- [133] Lee, H.-W., S. Kim, și J. Liew. 2021. „Spectator sports as context for examining observers’ agreeableness, social identification, and empathy in a high-stakes conflict situation.” *Psychol Rep.* 1788–1806. doi:10.1177/0033294120948228.
- [134] Leiner, Barry M., Vinton G. Cerf, David D. Clark, Robert E. Kahn, Daniel C. Lynch, Leonard Kleinrock, și Larry G. Roberts, Stephen Wolff Jon Postel. 2009. *A Brief History of the Internet*. Computer Communication Review.
- [135] Liang, E., E. Kutok, R. Rosen, T. Burke, și M. Ranney. 2023. „Effects of Social Media Use on Connectivity and Emotions During Pandemic-Induced School Closures: Qualitative Interview Study Among Adolescents (Preprint).” *JMIR Ment Health* 25 - 33.
- [136] Lin, David, Laurel Hanscom, Adeline Murthy, Alessandro Galli, Mikel Evans, Evan Neill, Maria Serena Mancini, și alții. 2018. „Ecological Footprint Accounting for Countries: Updates and Results of the National Footprint Accounts, 2012–2018.”
- [137] Lovejoy, K, și G D Saxton. 2012. *Information, Community, and Action: How Nonprofit Organizations Use Social Media*. Journal of Computer-Mediated Communication.
- [138] Lovejoy, Kristen, și Gregory D. Saxton. 2012. *Information, Community, and Action: How Nonprofit Organizations Use Social Media*. Journal of Computer-Mediated Communication.

- [139] Maldonado, M A. 2017. „Rethinking populism in the digital age: Social networks, political.” *Congreso AECPA, Santiago de Compostela*.
- [140] Manzhosova, I. B. 2020. „Digital analysis as a tool for assessing regional opportunities for the transition to digital technologies.” *Atlantis Press* (Atlantis Press). doi:<https://doi.org/10.2991/icsdcbr-19.2019.67>.
- [141] Martinelli, Elisa. 2020. „New companies’ DNA: the heritage of the past industrial revolutions in digital transformation.” *J Manag Gov* 5.
- [142] McQuail, D. 200. *McQuail's Mass Communication Theory (4th edition)*. London: Sage.
- [143] Mehta, Y., N. Majumder, A. Gelbukh, și E. Cambria. 2019. „Recent trends in deep learning based personality detection.” *Artificial Intelligence - Machine Learning*. doi: <https://doi.org/10.1007/s10462-019-09770-z>.
- [144] Meta Platforms, Inc. 2022. „Meta Investor Relations.”
- [145] Miles, M. B., și A. M. Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks. California: Sage.
- [146] Miller, D, E Costa, N Haynes, T McDonald, și R Nicolescu. 2016. *How the World Changed Social Media*. Bucuresti: UCL Press.
- [147] Mohammad, A. 2022. „The Impact of Digital Marketing Success on Customer Loyalty.” *Marketing and Management of Innovations* 105.
- [148] Molina, José Luis. 2023. „Research Ethics in the Age of Digital Platforms.” *Sci Eng Ethics* 24.
- [149] Murugesan, San. 2001. „Web Engineering: a New Discipline for Development of Web-Based Systems.” *Lecture Notes in Computer Science* 13.
- [150] Mutum, D, și Q Wang. 2010. „Consumer Generated Advertising in Blogs.” *Handbook of Research on Digital Media and Advertising: User Generated Content Consumption*. 248-261.
- [151] Myers, Margaret. 2000. *Qualitative Research and the Generalizability Question: Standing Firm with Proteus. The Qualitative Report*. TQR.
- [152] Neblea, A. 2020. „entertainment.” *adevarul.ro*. 3 februarie. Accesat aprilie 29, 2022. https://adevarul.ro/entertainment/celebritati/cine-cei-mai-influenti-romani-mediul-online-facebook-ul-dominat-autoritar-doi-comedianti-1_5e384cb45163ec4271ba7efe/index.html.
- [153] New research. 2023. *The 2023 State of Marketing Automation from the B2B Perspective*. Insightly. Accesat Dec 11, 2023. <https://www.insightly.com/wp-content/uploads/2023/03/Insightly-The-2023-State-of-Marketing-Automation.pdf>.

- [154] Newberry, C., și E LePage. 2021. „How to Create a Social Media Strategy in 9 Easy Steps.” *Hootsuite*.
- [155] Ngak, Ch. 2006. *Then and now: a history of social networking sites*. 06 07. Accesat 04 28, 2022. <https://www.cbsnews.com/pictures/then-and-now-a-history-of-social-networking-sites/2/>.
- [156] Nitinsoni. 2023. *appinventiv*. 11 12. Accesat 12 17, 2023. <https://appinventiv.com/blog/digital-transformation-in-the-ecommerce-industry/>.
- [157] Organizatia Natiunilor Unite. 2014. *TRANSFORMAREA LUMII NOASTRE: AGENDA 2030*. sustainabledevelopment.un.org.
- [158] Orzan, Gh., și M., Orzan. 2007. *Cybermarketing*. București: Editura Uranus.
- [159] Ovodenko, A.A., G.Yu. Peshkova, și O.V. Zlobina. 2020. „Digital Evolution of Consumer Behavior and its Impact on Digital Transformation of Small and Medium Business Sustained Development Strategy.” *Advances in Economics, Business and Management Research, volume 156*.
- [160] Özyer, T., J. Rokne, G. Wagner, și A.H.P. Reuser. 2013. *The Influence of Technology on Social Network Analysis and Mining*. Springer Link.
- [161] Pantic, Igor. 2014. „Online Social Networking and Mental Health.” *Cyberpsychol Behav Soc Netw* 14.
- [162] Papacharissi, Z. 2015. „Affective Publics: Sentiment, Technology, and Politics.” *Oxford*.
- [163] Papachristos, A. 2021. „Digital Disruption 101: How Customer Behaviors Impact Strategic Innovation.” *ttec*.
- [164] Perry, B. Gail (Frankel). 2000. *Beginning Anew: Doing Qualitative Research*. Canada: Canadian Journal of Sociology .
- [165] Petrosian, A.: 2023. *Worldwide digital population 2023*. 25 11. Accesat 04 28, 2022. <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>.
- [166] Phua, J., S. Jin, și J. (Jay) Kim. 2017. „Uses and gratifications of social networking sites for bridging and bonding social capital: A comparison of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat.” *Computers in Human Behavior*, 72 115 - 122.
- [167] Pistol, Gh, și L Pistol. 2006. *Comert Interior – teorie si practica*. Bucuresti: Economica.
- [168] Popa, D., D. D. Popa, și E C. Boscoianu. 2017. „INTERNET OF THINGS.” *Buletinul AGIR (2)*: 44 - 47.
- [169] Popa, M. 2016. *Metodologia cercetării*. București: APIO.

- [170] Popescu, A.I. 2003. *Comunicarea in marketing*. Bucurest.
- [171] Popescu, I C. 2002. *Comunicarea în marketing – concepte, tehnici, strategii*. Bucuresti: Uranus.
- [172] Porter, L V., K D Sweetser, D S. Chung, și E Kim. 2007. *Blog power: Examining the effects of practitioner blog use on power in public relations*. Public Relations Review.
- [173] Porter, Lance V., Kaye D Sweetser, Deborah S. Chung, și Eunseong Kim. 2007. „Blog power: Examining the effects of practitioner blog use on power in public relations.” 92-95. Public Relations Review.
- [174] Preda, Dragoș. 2020. *Tehnologia 5G va aduce viteze de aproximativ 10 gigabiți pe secundă, fiind de peste 600 de ori mai rapidă decât viteza tipică 4G de pe telefoanele mobile actuale*. 23 09. Accesat 02 17, 2021. <https://financialintelligence.ro/dragos-preda-tehnologia-5g-va-aduce-viteze-de-aproximativ-10-gigabiti-pe-secunda-fiind-de-peste-600-de-ori-mai-rapida-decat-viteza-tipica-4g-de-pe-telefoanele-mobile-actuale/>.
- [175] Purcărea, I. M., A., V. Radu, I. Răpan, și M. I. Gurău. 2021. „Tehnologii disruptive în învățământul superior în contextul pandemiei Covid - 19.” *IATED*. ISI WEB of Science.
- [176] Purice, Magda. 2020. *Romania still scores low in the Digital Economy and Society Index (DESI) for 2020*. 16 06. Accesat 02 17, 2021. <https://outsourcing-today.ro/?p=2340>.
- [177] Radcliffe-Brown, A.R. 1940. „On social structure.” *The Journal of the Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland* 1 - 12.
- [178] Rangaswamy, E., N. Nawaz, și Z. Changzhuang. 2022. „The impact of digital technology on changing consumer behaviours with special reference to the home furnishing sector in Singapore.” *Humanit Soc Sci Commun* 9 83. doi:<https://doi.org/10.1057/s41599-022-01102-x>.
- [179] Regista. 2022. *Rezultatele raportului DESI 2022 și poziția României în progresul digital*. Regista. Accesat Martie 23, 2023. <https://regista.ro/blog/desi-2022/>.
- [180] Rijn, Jordie van. 2021. *The Ultimate Marketing Automation statistics overview*. 13 11. <https://www.emailmonday.com/marketing-automation-statistics-overview/>.
- [181] Ripple, W., W. Christopher, Thomas. N., B. Phoebe, și M. William. 2019. *World Scientists' Warning of a Climate Emergency*. BioScience.
- [182] Ripple, William J., Christopher Wolf, Thomas M. Newsome, Mauro Galetti, Mohammed Alamgir, Eileen Crist, Mahmoud I. Mahmoud, și William F. Laurance. 2017. *World Scientists' Warning to Humanity: A Second Notice*. Oxford Academic.
- [183] Ritchie, H., P. Rosado, și M. Roser. 2022. *Hunger and Undernourishment*. Accesat Febr 04, 2023. <https://ourworldindata.org/hunger-and-undernourishment>.

- [184] Roberts, H. 2014. *Metrics vs. analytics*. 15 Sept. <https://www.slideshare.net/HillaryRobertsMHCSMS/metrics-vs-analytics>.
- [185] Robertson, A, și J Peters. 2021. *What is the metaverse, and do I have to care?* 04 10. Accesat 04 12, 2022. <https://www.theverge.com/22701104/metaverse-explained-fortnite-roblox-facebook-horizon>.
- [186] Romao, M. T., S. Moro, P. Rita, și P. Ramos. 2019. „Leveraging a luxury fashion brand through social media.” *European Research on Management and Business Economics* 25 15 - 22.
- [187] Romero, D., W. Galuba, S. Asur, și B. Huberman. 2011. „Influence and Passivity in Social Media.” *Machine Learning and Knowledge Discovery in Databases. ECML PKDD* 18 - 33.
- [188] Rosenblatt, K. 2021. *TikTok surpasses Google as most popular website of the year, new data suggests*. 22 12. Accesat 4 27, 2022. <https://www.nbcnews.com/tech/tech-news/tiktok-surpasses-google-popular-website-year-new-data-suggests-rcna9648>.
- [189] Roșca, Gh, B Ghilic-Micu, și M Stoica. 2009. *Informatica. Societatea informatională. E-serviciile*. Bucuresti: Economica.
- [190] Sadli, Thomas. 2022. „Mediation Role of Purchase Intention on The Relationship Between Social Media Marketing, Brand Image, and Brand Loyalty: A Case Study of J&T Express Indonesia.” *Express Indonesia* 24.
- [191] Salem, S. F., și S. O. Salem. 2021. „Effects of social media marketing and selected marketing constructs on stages of brand loyalty.” *Global Business Review* 22, 650–673. doi:10.1177/0972150919830863.
- [192] Sallam, Sarah Abdulkhaleq Ali. 2019. „Prevalence of awareness Hazards and Dependence of Smartphone Usage among Students of the Faculty of Computer and Information Technology.” *Journal of Engineering Sciences and Information Technology*.
- [193] Scientists, Union of Concerned. 1997. *World Scientist's Warning to Humanity*. Massachusetts: Two Brattle Square.
- [194] Selejan, O. 2023. *Marketingul digital în 2024 – care sunt noile tendințe?* 07 Dec. Accesat Ian 10, 2024. <https://blogdigital.ro/marketingul-digital-in-2024/>.
- [195] Semrush. 2023. *www.semrush.com*. 5 Februarie. Accesat Februarie 5, 2023. <https://www.semrush.com/analytics/traffic/>.
- [196] Sen, Amartya. 1999. *Human Development Report “Globalization with a Human Face*. United Nations Development Programme (UNDP).

- [197] Sen, Amartya Kumar. 2000. *The ends and means of sustainability*. Tokyo: The International Conference on Transition to sustainability.
- [198] Senevirathna, C., C. Gunaratne, W. Rand, C. Jayalath, și I. Garibay. 2021. „Influence Cascades: Entropy-Based Characterization of Behavioral Influence Patterns in Social Media.” *Microsoft Academic, Volume: 23, Issue: 2*, 160.
- [199] Sfetcu, N. 2019. *Big Data*. 01 06. Accesat 02 13, 2021. <https://www.telework.ro/ro/big-data/>.
- [200] Shah, S. 2016. *The history of social networking*. 14 05. Accesat 02 18, 2021. <https://www.digitaltrends.com/features/the-history-of-social-networking/>.
- [201] Shahbaznezhad, H., R. Dolan, și M. Rashidirad. 2022. „Rolul formatului și platformei de conținut al rețelelor sociale în comportamentul de implicare al utilizatorilor/ The Role of Social Media Content Format and Platform in Users’ Engagement Behavior /.” *Sage Journals*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>.
- [202] Shangquan, G. 2000. „Economic Globalization: Trends, Risks and Risk Prevention.” *CDP Background Papers from United Nations, Department of Economics and Social Affairs*.
- [203] Sherman, C. 2007. *The State of Search Engine Marketing 2006*. 8 2. Accesat mai 05, 2022. <https://searchengineland.com/the-state-of-search-engine-marketing-2006-10474>.
- [204] Shewale, Rohit. 2023. *Internet User Statistics In 2024 — (Global Demographics)*. 6 12. Accesat 12 26, 2023. <https://www.demandsage.com/internet-user-statistics/>.
- [205] Sivaraman, Aarthi. 2020. *Five Things You Need to Know About Social Sustainability and Inclusion*. The World Bank.
- [206] Socialblade. 2024. *socialblade*. Accesat febr 18, 2023. <https://socialblade.com/youtube/c/mariludobrescu>.
- [207] socialblade.com. 2023. *socialblade.com*. Ianuarie. Accesat Ianuarie 15, 2023. <https://socialblade.com/youtube/c/andreeabalaban1/monthly>.
- [208] Starcom. 2021. *Starcom România lansează Social Media Stars Index, topul celor mai urmărite conturi din online*. 03 02. Accesat 02 18, 2021. <https://www.iqads.ro/articol/49354/starcom-romania-lanseaza-social-media-stars-index-topul-celor-mai-urmarite>.
- [209] Statista. 2023. *Most popular social networks worldwide as of October 2023, ranked by number of monthly active users*. web: Statista. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.

- [210] —. 2023. *Statistica*. Accesat febr 18, 2023. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.
- [211] Steiglitz, S., M. Mirababaie, B. Ross, și C. Neuberger. 2018. „Social media analytics—Challenges in topic discovery, data collection, and data preparation.” *International Journal of Information Management*, 39, 156–168. <https://doi.org/>.
- [212] Stojanovi'c, I., J. Ateljevi'c, și R. S Stevi'c. 2016. „Good governance as a tool of sustainable development.” *Eur. J. Sustain.*
- [213] Streefkerk, R. 2023. *Qualitative vs. Quantitative Research | Differences, Examples & Methods*. 22 Iunie. Accesat Februarie 15, 2024. <https://www.scribbr.com/methodology/qualitative-quantitative-research/>.
- [214] Stroebel, J., și Th. Kuchler. 2021. „The Economic Effects of Social Networks.” *National Bureau of Economic Research*. <https://www.nber.org/reporter/2021number1/economic-effects-social-networks>.
- [215] Suler, J. 2019. „Psychology of the Digital Age: Humans become electric.” *New York: Cambridge University Press*.
- [216] Sweney, M. 2021. *Facebook outage highlights global over-reliance on its services*. 5 10. Accesat aprilie 03, 2022. <https://www.theguardian.com/technology/2021/oct/05/facebook-outage-highlights-global-over-reliance-on-its-services>.
- [217] Tan, L.; Wang, N. 2010. „Future Internet: The Internet of Things.” *In Proceedings of the 3rd International Conference on*.
- [218] Tien, Shannon. 2023. *blog.hootsuite.com*. Accesat febr 18, 2023. <https://blog.hootsuite.com/social-media-analytics/>.
- [219] Tienhaara, Kyla. 2010. *A Tale of Two Crises: What the Global Financial Crisis Means for the Global Environmental Crisis*. Australia: John Wiley & Sons, Ltd.
- [220] Todoran, Dimitrie. 2005. *Psihologia reclamei*. Bucuresti: Tritonic.
- [221] Ubaydullaev, G. Z. (. 2021. „Improving regional socio-economic policies based on.” *Psychol. Educ. J.* 58 1166–1174.
- [222] Uckelmann, D., Harrison, M., Michahelles F. 2011. *An Architectural Approach towards the Future Internet of Things*. Berlin: Springer.
- [223] UNDP. 2014. *Social and Environmental Standards*. U. N. D. Programme.

- [224] United Nations General Assembly, UN. Secretary-General. 1987. *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. New York: Oxford University Press, Retrieved on: 15 February 2009.
- [225] Vaduva, L. L., A. M. Nedelcu, D. Stancu, C. Balan, I. M. Purcarea, M. Gurau, și D. A. Cristian. 2023. „Digital Technologies for Public Health Services after the.” *sustainability* 15 (4). doi:<https://doi.org/>.
- [226] Vallance, Suzanne, Harvey C. Perkins, și Jennifer E. Dixon. 2011. *What is social sustainability? A clarification of concepts (pagina 342)*. Auckland: Geoforum.
- [227] Vathsala, S. 2017. „Metode de colectare a datelor în cercetarea cantitativă.” *Indian Journal of Continuing Nursing Education*, Dec: 58 - 63.
- [228] Verhoef, P., T. Broekhuizen, A. Bhattacharya, J. Qi Dong, N. Fabian, și M Haenlein. 2021. „Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda.” *Journal of Business Research* 889-901.
- [229] Walmart. 2021. <https://corporate.walmart.com/global-responsibility/sustainability>. Accesat Jan 07, 2023. <https://corporate.walmart.com/global-responsibility/sustainability/sustainability-in-our-operations/reducing-waste>.
- [230] Wass, Tom, Jean Huge, Aviel Verbruggen, și Tarah Wright. 2011. *Sustainable Development: A Bird's Eye View*. MDPI.
- [231] Western Australian Council of Social Service Inc. 2002. „Submission to the state sustainability strategy consultation paper.”
- [232] Wiliams, T. 2021. „Why Is Quantitative Research Important? .” *Grand Canyon University*. 14 Iunie. Accesat Ianuarie 20, 2024. <https://www.gcu.edu/blog/doctoral-journey/why-quantitative-research-important>.
- [233] World Bank. 2018. *Decline of Global Extreme Poverty Continues but Has Slowed*. Washington: World Bank.
- [234] World Bank Group. 2020. „Proposed Sustainability Checklist for Assessing Economic Recovery Interventions.”
- [235] Xianbin, T., și W. Qiong. 2021. „Sustainable Digital Economy Through Good Governance: Mediating Roles of Social Reforms and Economic Policies.” *Frontiers in Psychology*. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.773022>.
- [236] Xu, L., L. Cai, S. Zhao, B. Ge. . 2016. „Editorial: Inaugural Issue.” *Journal of Industrial Integration and Management* 01.
- [237] Xu1, Xinjie. 2021. „Analysis on the Changes of Internet Marketing and Its Influence Under the Guidance of Integrated Marketing Communication: Taking Genki Forest as an

Example.” *Proceedings of the 2nd International Conference on Management, Economy and Law* 43.

[238] Yang, F., și X. Zhao. 2018. „Policies and economic efficiency of China’s.” *Energy* 154, 221–230. doi:doi: 10.1016/j.isci.2020.101867.

[239] Zaccăi, Edwin. 2002. *Le Développement Durable—Dynamique et Constitution d'un Projet*. Bruxelles, Belgium: Peter Lang.

[240] Zaman, Gheorghe, și Zizi Goschin. 2010. „Multidisciplinaritate, interdisciplinaritate și transdisciplinaritate: abordări teoretice și implicații pentru strategia dezvoltării durabile posteriză.” *Economie teoretică și aplicată* (Editura Didactică și Pedagogică) 3 - 20.

[241] Zielińska, Anetta. 2012. „Durability Principles Versus Sustainable Development, Eco-development with Reference to Forms of Natural Valuable Are.” *Economics & Sociology* 124-131.



ROMANIAN ACADEMY
School of Advanced Studies of the Romanian Academy the National
Institute of Economic Research "Costin C. Kirițescu"

PH.D THESIS SUMMARY

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN SHAPING
CONSUMER BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF
THE NEW ECONOMY

Ph.D. SUPERVISOR:
Conf. univ. dr. CSII (habil) RĂPAN Ivona

Ph.D. STUDENT:
GURĂU Mihaela Ioana

2024

CONTENT

List of figures

List of tables

List of abbreviations

SUMMARY

CHAPTER 1. THE NEW ECONOMY AND THE NEW BUSINESS MODELS

1.1. Concepts, definitions and specialist terminology

1.2. Global Internet use

1.3. Business models in the digital revolution (B2B, B2C, B2G)

1.4. Consumer behavior. Trends and evolution in digital transformation

1.5. The transition of the digital economy between good governance and sustainability principles

1.6. Ethics in the digital age

CHAPTER 2. THE CONCEPT OF SUSTAINABILITY AND THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON SUSTAINABLE BEHAVIOR

2.1. The emergence and evolution of the concept of sustainability

2.2. Modern landmarks

2.3. Pillars of sustainability

2.3.1. The environmental pillar

2.3.2. The social pillar

2.3.3. The economic pillar

2.4. United Nations Strategy. Sustainability goals. Agenda 2030.

2.5. The sustainable development program at the level of the European Union

2.6. The sustainable development program at the level of Romania

2.7. Sustainability during the pandemic

2.8. The role of social media in supporting sustainability

2.9. Factors influencing resilience and sustainability in the digital society

2.10. Measuring the impact of the digital economy. A comparative approach at the level of countries with different degrees of development

CHAPTER 3. THE EVOLUTION OF ONLINE TOOLS IN THE NEW ECONOMY

3.1. The economic context favoring the emergence of social networks

3.2. The Internet as an outlet for goods and services

3.3. The emergence and evolution of industry 4.0

3.4. The components of Industry 4.0. Marketing automation and related online technologies.

3.5. Marketing Automation in 2023

3.6. Online communication tools and strategies implementation techniques for the business environment

3.6.1. Website

3.6.2. The search engine

3.6.3. Email

3.6.4. Blog

3.6.5. Social networks

3.6.6. RSS and ATOM services

3.6.7. Online multimedia materials and interactive digital advertising

3.6.8. Permission marketing

3.6.9. Viral Marketing (WOMM)

3.7. The role of social networks in the context of globalization

3.7.1. Cultural and social globalization

3.7.2. Economic globalization

3.7.3. The theory regarding the irreversibility of globalization

3.7.4. The role of social networks in the globalization phenomenon

CHAPTER 4. THE INFLUENCE AND EFFECTS OF SOCIAL NETWORKS. CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESS

4.1. Development of social networks globally

4.1.1. Social media history

4.1.2. The use of social networks in Romania

4.2. The role and functions of social media in supporting sustainable development

4.2.1. Information function

4.2.2. Action function

4.2.3. Community function

4.3. Using social media to promote economic growth

4.4. Dimensions of the digital market. Market area, structure and capacity

4.5. Social networking platforms

4.6. The economic and social benefits offered by social networks during the Covid 19 pandemic

CHAPTER 5. METHODS AND TOOLS FOR MEASURING THE EFFICIENCY OF SOCIAL NETWORKS (Metrics and Analytics)

5.1. The need to monitor the effectiveness of social networks

5.2. Methods of measuring the effectiveness of social networks (Metrics)

5.3. Tools for measuring the effectiveness of social networks (Analytics)

5.4. Metrics versus Analytics

5.5. Social Media Monitoring Tools (Proprietary)

CHAPTER 6. CASE STUDY "IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON BRAND VALUE INCREASE"

6.1. Content creators as the main channel for promoting a brand

6.2. Case study on the evolution of an influencer company

6.2.1. The purpose, objectives and hypotheses of the research

6.2.2. Presentation of the data used and stationarity testing

6.2.3. Causality tests

6.3. The conclusions of the study

CHAPTER 7. STUDY OF THE EFFECTIVENESS OF USING SOCIAL NETWORKS IN PROMOTING PRODUCTS AND SERVICES TO CONSUMERS

7.1. Introductory approach

7.2. Defining the decision problem

7.3. The purpose and objectives of the research

7.3.1. The purpose of the research

7.3.2. Research objectives

7.4. Sampling. Definition and size of the researched community

7.5. Data collection method

7.6. Research hypotheses

7.7. Online questionnaire - Data collection tool. Measuring scales.

7.7.1. Questionnaire design

7.8. Univariate data analysis and interpretation of research results

7.9. Regression model "influence of content creators on purchase decisions"

7.9.1. Hypothesis formulation

7.9.2. Results and discussion

7.10. Conclusions on the research results in the context of the formulated hypotheses

CONCLUSIONS, LIMITATIONS AND FUTURE RESEARCH DIRECTIONS

BIBLIOGRAPHY

SUMMARY

The chosen topic is current because social networks have contributed substantially to the change of economic and social life, and as a result of the Covid-19 pandemic, digitization has acquired greater valences. My vision when choosing the theme "The role of social networks in shaping consumer behavior in the context of the new economy" was an interdisciplinary approach economy - sociology aiming at the consumer primarily as a receiver of information and, as a result of the consumption of information, I have identified as a customer (consumer of goods and services).

The objective of the research is the analysis of the role that the online environment has in the decision-making process of consumers and in the transformations in the decision-making process, but also the analysis of trends, perspectives, strategies adapted to current trends and the impact of digitalization on the behavioral decisions of an economic entity in the development strategy durable.

Research methodology. In order to fulfill the proposed objective, we developed two quantitative research studies, respectively the analysis of the impact of social networks on sustainability, the analysis of the pace in which a young content creator developed her own brand recognized in the landscape of companies whose field of activity is represented by 'the provision of media representation' and a study on the effectiveness of the use of social networks in promoting products and services to consumers based on questionnaires distributed online.

Systematic presentation of the content of the doctoral thesis

I structured the doctoral thesis in 7 chapters, of which in the first 5 chapters I present the literature review, respectively the role and place of social networks in the current economic context, and in the last two chapters I present my personal contribution in the field by conducting and presenting some quantitative research in the chosen field.

In the first chapter "NEW ECONOMY AND NEW BUSINESS MODELS" I conducted a research on the state of knowledge in the field about the new economy and new business models in which I presented how economic life has evolved through the use of the Internet as well as the types of businesses that -have developed as a result of the digital revolution. I conclude that global internet usage statistics confirm the transformative impact of the internet on society, highlighting its role in shaping communication, information dissemination and economic growth.

The digital economy transition plays an important role in promoting sustainability and good governance. By understanding the relationship between these factors and implementing appropriate policies, governments and organizations can work to create a more sustainable and equitable digital economy.

In Ethics in the Digital Age, I looked at the ethical implications of digital technologies for consumer protection, vital considerations in the rapidly evolving technology and marketing

landscape. Integrating good ethical practices is essential to protect the security and privacy of consumer data, resonating across different cultural and religious perspectives.

A very topical subject in the current economic context where economic development is paramount and sometimes the negative effects generated by this galloping development are forgotten, is represented by sustainability. So in chapter 2 "THE CONCEPT OF SUSTAINABILITY AND THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON SUSTAINABLE BEHAVIOR" I approached this topic adapted to my topic, respectively I studied the concept of sustainability and the influence of social networks on sustainable behavior.

In this chapter, I presented a brief history of the concept of sustainability, the pillars of sustainability, as well as the United Nations Strategy on sustainability and the organization's objectives (Agenda 2030) and some ideas about Romania's sustainable development program aligned with the United Nations Strategy on sustainability.

Naturally, I analyzed the role of social networks in the field of sustainability and concluded that the rapid evolution of social media platforms also plays an important role in sustainability issues, especially since the social media user generation is modern and open to everything new and demonstrates a keen interest in making the world a better place.

Sustainability on environmental protection issues is a topic strongly debated and promoted by the biggest influencers. Conscious shopping is heavily promoted online as the call to a more balanced sustainable life. More and more influencers promote environmental protection, the use of biodegradable products, all this through their own example and through campaigns supported in this regard.

One of the strengths of social media is its ability to quickly disseminate information and reach large audiences across geographic and cultural boundaries. This feature makes social platforms effective for raising awareness of sustainable development and sustainability issues.

In this chapter, I presented the results of a qualitative study whose objectives were "to identify the degree to which social networks influence the sustainable behavior of the interviewed population".

We identified that, to a large extent, consumers are influenced in sustainable behavior and follow the example of content creators to choose cosmetic products for which no animals were used for testing; I don't make impulse purchases; choose to recycle; choose to give new life to clothing by purchasing second-hand products; reuse what can be reused; participate in social camps on the topic of sustainability developed by influencers.

In chapter 3 "THE EVOLUTION OF ONLINE TOOLS IN THE NEW ECONOMY" I presented the evolution of online tools in the new economy reaching the general conclusion that for

a business evolution in the digital landscape of 2024, it is necessary to pay sustained attention to adapting to current technologies and trends with the aim of streamlining digital marketing strategies and the need for digital marketing evolution.

How digital communication is crucial to branding in today's internet landscape I presented a theoretical foray into online communication channels and the role of each in digital marketing.

As an integral part of globalization, social media has transformed the way people communicate in the 21st century. I presented the theoretical notions of globalization and emphasized the fact that social networks find a significant involvement in the process of globalization, they have transformed the way people communicate in the 21st century. The phenomenon of globalization through social networks is accentuated by sharing, by cultural exchanges broadcast through the Internet. Cultural circulation enables people to participate in social relationships where borders disappear and contributes to increased innovation, exchange of ideas and a better understanding of global issues.

I described the fact that in the constant effort of globalization, the biggest tool with the biggest impact is social media, without a doubt. Even before brand websites managed to go global, social media did. The role of social media has become inevitable. Rather than social networks, the concepts of "global social networks" or "globalization of social networks" emerged and developed.

Economic globalization refers to the increasing interdependence of the world's economies as a result of the increase in cross-border trade in goods and services, the flow of international capital, and the wide and rapid spread of technologies. With all the information and statistics combined I noted that social networks dominate the global markets when it comes to promotion and sales. Most records have been broken due to the success of social media globalization and many companies have grown as a result of the correct use of social media on a global scale.

In chapter 4 "THE INFLUENCE AND EFFECTS OF SOCIAL NETWORKS. CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESS" I brought to the fore the immense benefits of social media for economic growth, the positive impact they have on customer engagement, brand building and market accessibility which positions them as a vital tool for driving economic growth in the modern business landscape. As technology and consumer trends evolve, it is critical that businesses remain nimble, innovative and adaptable in their approach to using social media for sustainable growth and success.

I analyzed the integration of social media into marketing strategies that has become essential for companies looking to navigate the digital landscape and concluded that integrating digital and social media into business marketing strategies is not just a choice, but a necessity.

Amidst the era of social distancing and restrictions during the COVID-19 crisis, networks have demonstrated benefits in providing social and emotional support during these difficult times, ultimately serving as a crucial avenue for connection and resilience, allowing individuals and businesses to adapt and thrive in the face of crisis. However, while social media and digital technologies have undoubtedly provided numerous benefits during the pandemic, it is essential to consider the potential disadvantages and adverse effects associated with their widespread use.

In chapter 5 "METHODS AND TOOLS FOR MEASURING THE EFFICIENCY OF SOCIAL NETWORKS (Metrics and Analytics)" I described methods and tools for measuring the efficiency of social networks and concluded that as a result of the analyzes carried out by means of the methods and tools developed for this purpose, companies can to decide if it is effective to use social networks to promote the business, what type of posts were successful and which were the networks that helped the promotion the most. As a result, they can develop strategies on how to act in the future.

I looked at measuring the effectiveness of social media marketing, critical analysis to determine the success of campaigns. There are a variety of methods and tools available to help businesses gain insight into their social media performance. The methods (Metrics) and tools (Analytics) covered in this paper can help track and measure the effectiveness of social media campaigns.

We have shown the importance of using a combination of methods and tools to gain a comprehensive understanding of social media marketing efforts. Using social media analysis companies can obtain valuable data to improve their communication strategy.

In chapter 6 "CASE STUDY "THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE INCREASE OF BRAND VALUE", I developed a quantitative research on the impact of social networks on the increase of brand value, I analyzed how a company developed whose object of activity is "the provision of media representation services", and which is based on "influencer campaigns". The chosen company has as its developer a young enterprising woman with accounts on several social networks with a large number of followers.

To carry out the quantitative research process regarding the evolution of the business that I chose to analyze, I obtained several reports on the number of followers, the number of posts, the number of comments and also the turnover of the analyzed company. In conducting the study, I defined the following hypotheses:

H1: There is a strong positive influence exerted by the number of followers on turnover;

H2: There is a strong positive influence exerted by Instagram Posts / Month on turnover.

H3: There is a positive influence exerted by the number of likes (LIKE) on turnover.

After testing stationarity and applying causality tests, I came to the conclusion that in the long term there is a stable positive relationship between turnover (CA) and Instagram Posts / Month (POINS), Followers on Instagram (UINST), respectively Number of likes -s (LIKE) and a negative relationship between turnover (CA) and Comments (COMMENT).

In chapter 7 "STUDY OF THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF SOCIAL NETWORKS IN PROMOTING PRODUCTS AND SERVICES TO CONSUMERS" I conducted a quantitative survey based on a questionnaire. We proposed the linear regression model: The influence of content creators on the purchase decisions of respondents, this being defined as the dependent variable.

We defined 6 independent variables, respectively: Followers' age; Reliance on information submitted by content creators; Satisfaction with the type of message delivered by content creators; Irregular posts; Degree (lack) of satisfaction as a result of purchase influenced by content creators; Diversity of message types delivered by content creators.

In order to carry out the research, we established working hypotheses centered on 4 factors with a direct and positive effect on the perception of the urge to buy sent by content creators, respectively the age of the followers, trust in the information sent by content creators, satisfaction with the type of message sent by the creators of content, the diversity of the types of messages transmitted by content creators. Direct and negative effect we found to have irregular posts and lack of satisfaction as a result of buying under the influence of content creators.

The variables of the multiple linear regression model taken into account for the purpose of the analysis explain 50.1% of the variation in respondents' perception of the urge to buy transmitted by content creators. As a result, the regression model was created based on the research data.

The general conclusion of the study is that the use of social networks in as many directions as possible leads to business development. We would be tempted to say that there are some fields of activity that could not benefit from the facilities of promotion through social networks, but with a little imagination, anyone can directly or indirectly use this avenue of promotion.

Personal contributions are presented in the doctoral thesis in the form of studies, analyzes and recommendations and are summarized in the conclusions of each chapter and the originality of the work.

The originality of the thesis is given by the high interest of the business environment for the research topic given the fact that there are no previous studies in this regard for Romania. Social media promotion is a relatively new field but with a notable rise. It tends to outperform traditional

promotion networks and is within the reach of all businesses, even small ones, incurring low costs compared to other promotion channels.

Another aspect of originality is the involvement in the development of indicators to assess the degree to which consumers are influenced in purchasing decisions and in maintaining trust in social media promotion. As a result, we created a set of indicators to measure the impact of social media on consumer behavior, indicators that we analyzed in the study in Chapter VII, respectively:

1. Purchase frequency under the influence of content creators,
2. Satisfaction with the type of message sent by content creators,
3. The level of consumer engagement (do they search for information about the products or services they are interested in on social networks?),
4. The degree of satisfaction of consumers as a result of purchases on the recommendation of content creators,
5. Customer attachment (maintaining trust).

Limitations of the study. The research carried out is limited by the fact that the sample is not representative, not having enough information about the general investigated community, and the number of respondents is relatively small considering that social networks have a very large number of respondents, but we are all aware that time is precious, and it happens to all of us that we don't really participate in surveys unless we feel that we are benefiting from the effort.

Future research directions. Given the comprehensive extent of the field, such a topic can develop on many hypotheses, which offers future possibilities for the continuation of this approach, either by the initiator of this study, or it can offer other researchers the opportunity to carry out studies starting from the results on which we presented here. Other research directions, other variables and other relevant indicators can be developed starting from this study.

Also, in addition to studying the influence of social networks in consumer behavior, as the theme was addressed in this material, an interesting direction of study I think is represented by the influence of content creators who promote frugal behavior, those influencers who they say NO to waste, they are against impulse purchases, they promote a sustainable lifestyle and behavior from all points of view.

Whatever future themes are addressed, this new and rapidly developing field leaves room for creativity in research.

BIBLIOGRAPHY

- [1] Abrihan, R. 2022. *Topul influencerilor români: Cea mai mare parte a influencerilor din România este reprezentată de femei.* 24 Nov. Accesat martie 20, 2023. <https://www.startupcafe.ro/afaceri/influencer-femei-frauda-instagram.htm>.
- [2] Adminixx. 2021. *marketing și publicitate.* 30 iunie. <https://www.madart.land/2021/06/30/importanta-email-marketing-ului/>.
- [3] Alexopoulos, K., S. Makris, V. Xanthakis, K. Sipsas, și G. Chryssolouris. 2016. „A Concept for Context-aware Computing in Manufacturing: The White Goods Case.” *International Journal of Computer Integrated Manufacturing* 839–849.
- [4] Analytics Universal. 2023. *Report and analyze.* 01 Februarie. Accesat Februarie 01, 2023. https://support.google.com/analytics/topic/3544907?hl=en&ref_topic=10094551.
- [5] Anglemar, R, și L Stem. 1978. „Development of a Content Analytic System for Analysis of Bargaining Communication in Marketing, Journal of Marketing Research.” *Journal of Marketing Research* 93 - 102.
- [6] Ashton, K. 2009. „That ‘Internet of Things’ Thing.” *RFID Journal* 22 97–114.
- [7] Bagshaw, A. 2015. „What is marketing automation?” *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice* 84-85.
- [8] Barnes, J. A. 1954. „Class and committees in a norwegian island parish.” *Human relations* 7 39–58.
- [9] Barysevich, A. 2020. <https://www.searchenginewatch.com/>. Accesat January 23, 2023. <https://www.searchenginewatch.com/2020/11/20/how-social-media-influence-71-consumer-buying-decisions/>.
- [10] [bbc.com](https://www.bbc.com). 2021. *Donald Trump-era ban on TikTok dropped by Joe Biden.* 09 06. Accesat 04 28, 2022. <https://www.bbc.com/news/technology-57413227>.
- [11] Beattie, A. 2015. *The Three Pillars of Corporate Sustainability.* Investopedia.
- [12] Benjamin, T. 2003. *Why We Need Echo.* 29 6. Accesat Aprilie 22, 2022. https://web.archive.org/web/20080216234454/http://www.sixapart.com/about/news/2003/06/why_we_need_ech.html.
- [13] Beverland, M., și S. Luxton. 2005. „Managing integrated marketing communication (IMC) through strategic decoupling: how luxury wine firms retain brand leadership while appearing to be wedded to the past.” *Journal of Advertising*.
- [14] Björck, F., M. Henkel, J. Stirna, și J. Zdravkovic. 2015. *Cyber Resilience - Fundamentals for a Definition. Advances in Intelligent Systems and Computing.* Stockholm: Stockholm University.

- [15] Blinder, A. 2000. *The Internet and the New Economy*. Washington: Thee Brooking Institution.
- [16] Blood, R. 2010. *weblogs: a history and perspective*. 7 10. Accesat aprilie 19, 2022. https://web.archive.org/web/20150530144950/http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html.
- [17] BMGF. 2020. *Covid-19 A Global Perspective - 2020 Goalkeepers Report*. Seattle: Wayback Machine, 49 - 52.
- [18] Bonnet, D. 2022. *3 Stages of a Successful Digital Transformation*. 20 09. Accesat 12 17, 2023. <https://hbr.org/2022/09/3-stages-of-a-successful-digital-transformation>.
- [19] Borgatti, S. P., M. G. Everett, și J. C. Johnson. 2018. *Analyzing social networks*. Sage.
- [20] Boyd, D. M., și N.B Ellison. 2007. „Social Network Sites: Definition, History and Scholarship.” *Journal of Computer Mediated Communication* 210- 230.
- [21] BRAND24. 2024. *BRAND24*. Accesat febr 18, 2023. <https://app.brand24.com/panel/results/992929960>.
- [22] Bryman, A. 2012. *Social research methods*. Oxford: Oxford University Press.
- [23] Burnett, J. 1988. *Promotion management. A strategic Approach, Second Edition*. St. Paul.: West Publishing Company, .
- [24] Calo, Ryan. 2013. „Digital Market Manipulation.” *University of Washington School of Law Research* 34.
- [25] Cambria, E., N. Haward, Y. Xia, și T. S. Chua. 2016. „Computational intelligence for big social data analysis.” *IEEE Computational.Intelligence Magazine* 8-9.
- [26] Caradonna, Jeremy L. 2014. *Sustainability: A History*. Oxford University Press.
- [27] Cassidy, J. 2002. *Dot.Con: The Greatest Story Ever Sold*. Penguin.
- [28] Castells, Manuel. 2009. *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell.
- [29] Castro, C., și C. Lopes. 2022. „Digital Government and Sustainable Development.” *Journal of the Knowledge Economy, Springer;Portland International Center for Management of Engineering and Technology (PICMET), vol. 13(2), 880-903. doi:DOI: 10.1007/s13132-021-00749-2*.
- [30] Catoiu, I., și N. Teodorescu. 2004. *Comportamentul consumatorului: teorie și practică*. Bucuresti: Editura Uranus.
- [31] Cătoiu, I., C. Bălan, C. I. Popescu, G. Orzan, C. Veghes, T. Danetiu, și D. Vrăceanu. 2014. *Cercetari de marketing – Tratat*.

- [32] Celac, S., A. Vădineanu, și Csilla L. și alții. 2018. *Strategia Națională pentru DEZVOLTAREA DURABILĂ a României 2030*. București: Paideia.
- [33] Chaffey, D. 2023. *smartinsights.com*. 30 Ianuarie. Accesat Februarie 05, 2023. <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>.
- [34] Chen, S. C., și C. P. Lin. 2019. „Understanding the effect of social media marketing activities: The mediation of social identification, perceived value, and satisfaction.” *Technological Forecasting and Social Change* 140 (2): 22 - 32.
- [35] Chen, T., Samaranayake, P., Cen, X., Qi, M., Lan, YC. 2022. „The Impact of Online Reviews on Consumers' Purchasing Decisions: Evidence From an Eye-Tracking Study.” *Front Psychol* 13. doi:doi: 10.3389/fpsyg.2022.865702.
- [36] Chen, X., Qasim, H. 2021. „Does E-Brand experience matter in the consumer market? Explaining the impact of social media marketing activities on consumer-based brand equity and love.” *Journal Consumer Behavior*. 20, 1065 - 1077.
- [37] Clow, K. E., Baack, D., Peloza, J. 2012. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*,. Pearson Canada.
- [38] Coady, David, Ian Parry, N. P. Le, și B. Shang. 2019. *Global Fossil Fuel Subsidies Remain Large: An Update Based on Country-Level Estimates*. International Monetary Fund.
- [39] Colombo, A., Schleuter, D., Kircher, M. 2015. „An Approach to Qualify Human Resources Supporting the Migration of SMEs into.” *Proceedings of IECON 2015 Yokohama*.
- [40] Comisia Europeană. 2023. „Digital Economy and Society Index (DESI) 2022.” <https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/88764>.
- [41] Comisia Europeană. 2022. *Romania in the Digital Economy and Society Index*. European Comision. Accesat Aprilie 23, 2023. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-romania>.
- [42] —. 2021. *romania.representation.ec.europa.eu*. Accesat Martie 20, 2023. https://romania.representation.ec.europa.eu/news/indicele-economiei-si-societatii-digitale-desi-2021-raportul-pentru-romania-2021-11-12_ro.
- [43] Comisia Europeană. 2019. *Pactul Verde European*. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_ro.
- [44] Comisia Europeană. 2020. *The 2030 Agenda for sustainable development*. https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals/eu-and-united-nations-common-goals-sustainable-future_ro. Accesat Febr 2023,

2023. https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals/eu-and-united-nations-common-goals-sustainable-future_ro.
- [45] Comisia Europeană. 2015. *The Paris Agreement*. Paris: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>.
- [46] Comission, European. 2022. *The Digital Economy and Society Index (DESI)*. Accesat 02 16, 2021. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-economy-and-society-index-desi>.
- [47] Crestodina, A. 2017. *What is the average website lifespan? 10 Factors In Website Life Expectancy*. Accesat 02 18, 2021. <https://www.orbitmedia.com/blog/website-lifespan-and-you/>.
- [48] Daft, R.L., și R.H. Lengel. 1986. „Cerințe de informații organizaționale, bogăție media și design structural.” *Management Science* 513 -664.
- [49] datahost. 2022. *Ai o afacere? De ce o adresa de email business este un must-have in 2022*. dec. <https://www.datahost.ro/blog/ai-o-afacere-de-ce-o-adresa-de-email-business-este-un-must-have-in-2022/>.
- [50] Department, Statista Research. 2022. *Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active users*. 08 03. Accesat 04 28, 2022. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.
- [51] Devonshire-Ellis, Ch. 2022. *2022: The End Of Globalization*. 28 02. Accesat 04 28, 2022. <https://www.asiabriefing.com/news/2022/02/2022-the-end-of-globalization/>.
- [52] Digital Economy and Society Index Report. 2018. *Integration of Digital Technology*. European Comission.
- [53] Digital. 2023. *GLOBAL OVERVIEW REPORT - THE ESSENTIAL GUIDE TO THE WORLD'S CONNECTED BEHAVIOURS*. Web: WeareSocial . <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiAv7ep1fiDAxXOnf0HHZk2DSwQFnoECCUQAQ&url=https%3A%2F%2Fwearesocial.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2023%2F03%2FDigital-2023-Global-Overview-Report.pdf&usg=AOvVaw2mJ0Bxar>.
- [54] Duțescu, A. 2000. *Informația contabilă și piețele de capital*. 2000. Bucuresti: Editura Economică.
- [55] Dwiewwdi, P., Fazzolari, M., Petrochi, M., Vecchio, M., 2020. „Setting the future of digital and social media marketing research:.” *International Journal of Information* 59. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>.

- [56] Ebrahim, R. S. 2020. „The role of trust in understanding the impact of social media marketing on brand equity and brand loyalty.” *Journal of Relationship Marketing* 287 - 302.
- [57] Elmqvist, T, H Setälä, S N Hande, S van der Ploeg, J Aronson, J NBignaut, EGómez-Baggethun, D J Nowak, J Kronenberg, și R de Groot. 2015. *Benefits of restoring ecosystem services in urban areas*.
- [58] European Union and its Member States. 2020. *General Statement - 2020 High-Level Political Forum on Sustainable Development*. <https://www.un.org/ecosoc/sites/www.un.org.ecosoc/files/files/en/generaldebate/European-Union-written-statement.pdf>.
- [59] Europe's Digital Progress Report. 2017. *Digital Public Services*. European Commission.
- [60] Eurostat. 2022. „European Union survey on ICT usage and e-commerce in enterprises.”
- [61] Flew, T, și P Iosifidis. 2020, vol 82(1). „Populism, globalisation and social media.” *the International Communication Gazette* 7 - 25.
- [62] Frenkel, M I Sh. 2021. *Gone in Minutes, Out for Hours: Outage Shakes Facebook*. 8 10. Accesat Februarie 26, 2022. <https://www.nytimes.com/2021/10/04/technology/facebook-down.html>.
- [63] Frey, L. 2008. *Group communication*. Sage Publication.
- [64] Gasper, William Clarke. 1977. „The Structure of Permanence: The Relevance of Self-Subsistence Communities for World Ecosystem Management.” În *Subsistence and Survival: Rural Ecology in the Pacific*, 363–384. London: Academic Press.
- [65] Gavilanes, J., T. C. Flatten, și M. Brettel. 2018. „Strategii de conținut pentru implicarea consumatorilor în rețelele sociale: de ce publicitatea este un antecedent al angajamentului.” *Journal of Advertising* 4 - 23.
- [66] Gay, R, și R Esen. 2009. *Marketing online - o abordare orientata spre client*. Bucuresti: ALL.
- [67] Gazeta Afacerilor. 2018. „Despre Industria 4.0 si implementarea conceptelor pe care le promoveaza in cadrul industriei romanesti de turnatorie.” *Gazeta Afacerilor*. Accesat 02 13, 2021. <http://gazeta-afacerilor.ro/despre-industria-4-0-si-implementarea-conceptelor-pe-care-le-promoveaza-in-cadrul-industriei-romanesti-de-turnatorie/>.
- [68] Glesne, C. 2011. *Becoming qualitative researchers. An introduction*. Boston: Boston university.

- [69] Globalwebindex. 2024. *Tendențele globale în rețelele sociale care merită împărtășite în 2024*. Web, GWI: Globalwebindex. Accesat Februarie 22, 2024. <https://www.gwi.com/reports/social>.
- [70] Gordon, Robert. 2000. „Interpreting the 'One Big Wave' in U.S. Long-term Productivity Growth.” *National Bureau of Economic Research* 1.
- [71] GPA. 2021. „Facebook.” <https://www.facebook.com/>. 5 febr. <https://www.facebook.com/gpa/blog/the-facebook-pixel>.
- [72] Graham, F. 2011. *Clash of the titans: Email v social media*. 25 11. Accesat Mai 02, 2022. <https://www.bbc.com/news/business-15856116>.
- [73] Grigoryan., Ashot. 2005. „On the way of the "New economy": conceptions of Russia's innovational evolution / “The State and The Society.” *International conference*. Moscow. 82-85.
- [74] Grosseck, Gabriela. 2006. *Marketing și comunicare pe Internet*. Iași: Lumen.
- [75] GTAI (Germany Trade & Invest). 2014. „Industries 4.0-Smart Manufacturing for the Future.” Berlin.
- [76] Gupta, M., și A. A. Syed. 2021. „Impact of online social media activities on marketing of green products.” *International Journal of Organizational Analysis*. doi:doi: 10.1108/IJOA-02-2020-2037.
- [77] Gurău, M. I. 2021. „Impactul rețelelor sociale asupra procesului de dezvoltare sustenabilă.” *Global Economic Observer* 147 - 156.
- [78] Gurău, M. I. 2021. „Analiza asupra conceptului de formator de gusturi.” *Global economic Observer* 106 - 113.
- [79] Gurău, M. I. 2021. „Impactul rețelelor sociale în procesul de digitalizare.” *Global Economic Observer* 139 - 147.
- [80] Gurău, M. I. 2021. „Importanța rețelelor sociale în procesul de susținere a dezvoltării durabile.” *Global Economic Observer* 9 (1): 147 - 156. <http://www.globeco.ro/wp-content/uploud>.
- [81] —. 2021. „Studiu privind sustenabilitatea și al patrulea pilon adăugat în contextul pandemiei Coronavirus.” *Challenge of the Knowledge Society*. Bucuresti: Editura Nicolae titulescu. 828 - 1015.
- [82] Gurău, M. I., Gurău, M. 2024. „Implicarea rețelelor sociale în globalizare și deglobalizare.” *XXI IBANESSCongres Series on Economic, Businessand Management*. Plovdiv / Bulgaria: IBANESS. 281 - 285.

- [83] Gurău, M. I., Răpan (Stoica), I., Gurău, M. 2022. „Impactul rețelelor sociale în creșterea valorii de brand.” *Global economic Observer* 118 - 130.
- [84] Gurău, M., M. Z. Grigore, și M. I. Gurău. 2021. „Provocări în activitatea financiar contabilă în contextul Covid - 19.” *Challenges of the Knowledge Society*. București: Editura Nicolae Titulescu. 823 - 828.
- [85] Gurău, M.I. 2022. „Rolul rețelelor sociale în procesul de globalizare și deglobalizare.” *SIVAS International Conference on Scientific and Inovation Research*. Sivas, turcia: Sivas Science and Tehnology University. 13 - 15.
- [86] Hafez, M. 2021. „The impact of social media marketing activities on brand equity in the banking sector in Bangladesh: the mediating role of brand love and brand trust.” *International Journal Bank Marketing* 1353–1376. doi:doi: 10.1108/IJBM-02-2021-0067.
- [87] Haider, R. 2022. *The 3 Stages of Digital Transformation*. 31 10. Accesat 12 17, 2023. <https://knolskape.com/blog/the-3-stages-of-digital-transformation/>.
- [88] Haines, Andy, Marco Pagano, și Carla Guerriero. 2020. *Health and sustainability in post-pandemic economic policies*. <https://www.nature.com/natsustain/>.
- [89] Hallberg, B. 2013. *Networking A Beginner's Guide Sixth Edition*. Mc Graw Hill.
- [90] Hamutoglu, N.B., M. Topal, și D.M. Gezgin. 2020. „Investigating Direct and Indirect Effects of Social Media Addiction, Social Media Usage and Personality Traits on FOMO.” *International Journal of Progressive Education, Vol. 16(2)* 248 - 261.
- [91] Harb, Yousra. 2022. „A Semi-Auto Text Mining Approach for Literature Review.” *International Journal of Knowledge Management* 3.
- [92] Haydabrus, A., I. Linskiy, și L. Giménez-Llort. 2023. „Social Media Use, Fake News and Mental Health during the Uncertain Times of the COVID-19 Pandemic in Ukraine.” *Behav Sci (Basel)* 14.
- [93] Headland, A. 2019. *Industry 4.0 Cheat Sheet – What is it all About?* 12 04. Accesat 02 13, 2021. <https://www.headland.com.au/industry-4-0-cheat-sheet-industry4-0-cloud-computing-smart-factory-internet-of-things/>.
- [94] Hendricks, D. 2021. „Complete History of Social Media: Then And Now.” *smallbiztrends.com*. 22 Ianuarie. <https://smallbiztrends.com/2013/05/the-complete-history-of-social-media-infographic.html>.
- [95] Herhausen, D., și D. Miočević. 2020. „The digital marketing capabilities gap.” *Industrial Marketing Management* 2.
- [96] Howarth, Josh. 2023. *Internet Traffic from Mobile Devices (Dec 2023)*. 29 11. Accesat 12 26, 2023. <https://explodingtopics.com/blog/mobile-internet-traffic>.

- [97] Ibrahim, B., și A. Aljarah. 2019. „Dataset of relationships among social media marketing activities, brand loyalty, revisit intention Evidence from the hospitality industry in Northern Cyprus.” *Data Brief 21*, 1823–1828. doi:doi: 10.1016/j.dib.2018.11.024.
- [98] Illinois University . 2020. *PLATO Impacts*. Accesat 04 27, 2022. https://distributedmuseum.illinois.edu/exhibit/plato_impacts/.
- [99] INS. 2016. *Rata saraciei relative*. Bucuresti: INS. Accesat Febr 23, 2023. <http://statistici.insse.ro/shop/index.jsp?page=tempo2&lang=ro&context=20>.
- [100] Instagram. 2022. *Instagram*. Accesat Jan 22, 2023. <https://www.instagram.com/explore/tags/blacklivesmatter/>.
- [101] International Renewable Energy Agency. 2019. „Renewable Power Generation Costs in 2018 .”
- [102] Iojă, Cristian, Sorin Cheval, Mihai Răzvan Niță, Diana Andreea Onose, Constantina Alina Hossu, Denisa Lavinia Badiu, Ana Maria Popa, și Odelin Talabă. 2016. *Soluții verzi pentru creșterea rezilienței și a sustenabilității mediilor urbane*. Bucuresti: NATURB.
- [103] Iusan, L. 2022. *mocapp.net*. 11 Noiembrie. Accesat Ianuarie 15, 2023. <https://mocapp.net/blog/studiul-hypeauditor-mocapp/>.
- [104] James Cook University. 2023. *Tehnici de eșantionare în cercetarea cantitativă*. 15 01. Accesat Februarie 15, 2024. <https://jcu.pressbooks.pub/intro-res-methods-health/chapter/3-4-sampling-techniques-in-quantitative-research/>.
- [105] Jayalath, Lakshmi. 2021. „Does gender role influence the pattern of internet and computer use among physiotherapy undergraduates?” *SE Asian Jnl Med Educ 29*.
- [106] Jia, X., O. Feng, T. Fan, și Q. Lei. 2012. „RFID Technology and its Applications in Internet of Things (IoT).” *Proceedings of 1282-1285*.
- [107] Joshi, N. 2015. *A Quantitative Study of the Impact of Social Media Reviews on Brand Perception*. New York University. https://www.researchgate.net/publication/320609373_A_Quantitative_Study_of_the_Impact_of_Social_Media_Reviews_on_Brand_Perception.
- [108] Jula, D. 2020 - 2021. *Econometrie în EViews. Note de curs, Centrul de Modelare macroeconomică*. INCE-SCOSAAR, București.
- [109] Jula, D., și N. M. Jula. 2020. *Econometrie (ediția a 3-a)*. Bucuresti: Mustang.
- [110] Kahaia, S., J. Sosik, și B. Avolio. 2003. „Effects of leadership style, anonymity, and rewards on creativity-relevant processes and outcomes in an electronic meeting system context.” *The Leadership Quarterly, Volume 14, Issues 4–5* 499 - 524.

- [111] Karana, E., O. Pedgley, și V. Rognoli. 2014. *Materials Experience*. Butterworth-Heinemann.
- [112] Kaufland, Romania. 2021. <https://ambasadasustenabilitatii.ro>. Accesat Febr 12, 2022. <https://ambasadasustenabilitatii.ro>.
- [113] Kavya, R. 2018. *unmetric.com*. 12 April. Accesat January 20, 2023. <https://blog.unmetric.com/nike-social-media>.
- [114] Kaynak, O. 2015. „The Exhilarating Journey from Industrial Electronics to Industrial Informatics.” *IEEE Transactions on Industrial Informatics* 73 - 80.
- [115] Kemp, S. 2021. *Digital 2021: Romania*. 11 02. Accesat 02 18, 2021. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-romania>.
- [116] Kemp, S. 2023. *datareportal.com*. 26 Ianuarie. Accesat Februarie 03, 2023. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>.
- [117] Kenan, J. 2023. *Sproutsocila*. 30 11. Accesat 12 17, 2023. <https://sproutsocial.com/insights/social-media-consumer-behavior/>.
- [118] Kenton, W. 2022. *New Economy*. 25 02. Accesat 04 11, 2022. <https://www.investopedia.com/terms/n/neweconomy.asp>.
- [119] Kenton, Will. 2021. „New Economy: Definition, History, Examples of Companies.” *Investopedia*. 4 Martie. Accesat Decembrie 3, 2023. <https://www.investopedia.com/terms/n/neweconomy.asp>.
- [120] Khaleel, I. 2018. „IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION .” *JETIR* 505 - 512.
- [121] Korte, M. 2020. „The impact of the digital revolution.” *Dialogues Clin Neurosci* 24.
- [122] Kotler, P. 2009. *Marketingul in era digitala*. Meteor Press.
- [123] Kotler, Ph., Armstrong, G. 2008. *Principiile marketingului, editia a IV-a*. Bucuresti: Teora.
- [124] Krause, A., North, A., Heritage, B. 2014. „The uses and gratifications of using Facebook music listening applications.” *Computers in Human Behavior* 39 71 - 77.
- [125] Kronblad, Ch. 2020. „Digital innovation in law firms: The dominant logic under threat.” *Creat Innov Manage* 15.
- [126] Kruljac, Z. 2021. „Digital economy – a bibliometric addition to understanding an “undefined” domain of the economy.” *Business Economics*. Accesat 12 03, 2023. doi:10.51680/ev.34.2.17.
- [127] Kumar, R. 2011. *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. New Delhi: Sage.

- [128] Kusumota, L., M. A. Andreotti Diniz, R. M. Ribeiro, I. L. Costa da Silva, A.L. G. Figueira, F. R. Rodrigues, și R. A. Partezani Rodrigues. 2022. „Impact of digital social media on the perception of loneliness and social isolation in older adults.” *Rev Lat Am Enfermagem* 23 - 32.
- [129] Kusumota, L., M. A. Andreotti Diniz, R. M. Ribeiro, I. L. Costa da Silva, A. L. G. Figueira, F. R. Rodrigues, și R. A. Partezani Rodrigues. 2022. „Impact of digital social media on the perception of loneliness and social isolation in older adults.” *Rev Lat Am Enfermagem* 23.
- [130] Larjovuori, Riitta-Liisa. 2018. „Leadership in the digital business transformation.” *Proceedings of the 22nd International Academic Mindtrek Conference* 18.
- [131] Lazonick, W. 2009. *Sustainable Prosperity in the New Economy?: Business Organization and High-Tech Employment in the United States*. Chicago: W.E. Upjohn Institute.
- [132] Lee, D., K. Hosanaga, și H. Nair. 2018. „Conținut publicitar și implicarea consumatorilor pe rețelele sociale: dovezi de la Facebook.” *Management Science* 4967 - 5460.
- [133] Lee, H.-W., S. Kim, și J. Liew. 2021. „Spectator sports as context for examining observers’ agreeableness, social identification, and empathy in a high-stakes conflict situation.” *Psychol Rep.* 1788–1806. doi:10.1177/0033294120948228.
- [134] Leiner, Barry M., Vinton G. Cerf, David D. Clark, Robert E. Kahn, Daniel C. Lynch, Leonard Kleinrock, și Larry G. Roberts, Stephen Wolff Jon Postel. 2009. *A Brief History of the Internet*. Computer Communication Review.
- [135] Liang, E., E. Kutok, R. Rosen, T. Burke, și M. Ranney. 2023. „Effects of Social Media Use on Connectivity and Emotions During Pandemic-Induced School Closures: Qualitative Interview Study Among Adolescents (Preprint).” *JMIR Ment Health* 25 - 33.
- [136] Lin, David, Laurel Hanscom, Adeline Murthy, Alessandro Galli, Mikel Evans, Evan Neill, Maria Serena Mancini, și alții. 2018. „Ecological Footprint Accounting for Countries: Updates and Results of the National Footprint Accounts, 2012–2018.”
- [137] Lovejoy, K, și G D Saxton. 2012. *Information, Community, and Action: How Nonprofit Organizations Use Social Media*. Journal of Computer-Mediated Communication.
- [138] Lovejoy, Kristen, și Gregory D. Saxton. 2012. *Information, Community, and Action: How Nonprofit Organizations Use Social Media*. Journal of Computer-Mediated Communication.

- [139] Maldonado, M A. 2017. „Rethinking populism in the digital age: Social networks, political.” *Congreso AECPA, Santiago de Compostela*.
- [140] Manzhosova, I. B. 2020. „Digital analysis as a tool for assessing regional opportunities for the transition to digital technologies.” *Atlantis Press* (Atlantis Press). doi:<https://doi.org/10.2991/icsdcbr-19.2019.67>.
- [141] Martinelli, Elisa. 2020. „New companies’ DNA: the heritage of the past industrial revolutions in digital transformation.” *J Manag Gov* 5.
- [142] McQuail, D. 200. *McQuail's Mass Communication Theory (4th edition)*. London: Sage.
- [143] Mehta, Y., N. Majumder, A. Gelbukh, și E. Cambria. 2019. „Recent trends in deep learning based personality detection.” *Artificial Intelligence - Machine Learning*. doi: <https://doi.org/10.1007/s10462-019-09770-z>.
- [144] Meta Platforms, Inc. 2022. „Meta Investor Relations.”
- [145] Miles, M. B., și A. M. Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks. California: Sage.
- [146] Miller, D, E Costa, N Haynes, T McDonald, și R Nicolescu. 2016. *How the World Changed Social Media*. Bucuresti: UCL Press.
- [147] Mohammad, A. 2022. „The Impact of Digital Marketing Success on Customer Loyalty.” *Marketing and Management of Innovations* 105.
- [148] Molina, José Luis. 2023. „Research Ethics in the Age of Digital Platforms.” *Sci Eng Ethics* 24.
- [149] Murugesan, San. 2001. „Web Engineering: a New Discipline for Development of Web-Based Systems.” *Lecture Notes in Computer Science* 13.
- [150] Mutum, D, și Q Wang. 2010. „Consumer Generated Advertising in Blogs.” *Handbook of Research on Digital Media and Advertising: User Generated Content Consumption*. 248-261.
- [151] Myers, Margaret. 2000. *Qualitative Research and the Generalizability Question: Standing Firm with Proteus. The Qualitative Report*. TQR.
- [152] Neblea, A. 2020. „entertainment.” *adevarul.ro*. 3 februarie. Accesat aprilie 29, 2022. https://adevarul.ro/entertainment/celebritati/cine-cei-mai-influenti-romani-mediul-online-facebook-ul-dominat-autoritar-doi-comedianti-1_5e384cb45163ec4271ba7efe/index.html.
- [153] New research. 2023. *The 2023 State of Marketing Automation from the B2B Perspective*. Insightly. Accesat Dec 11, 2023. <https://www.insightly.com/wp-content/uploads/2023/03/Insightly-The-2023-State-of-Marketing-Automation.pdf>.

- [154] Newberry, C., și E LePage. 2021. „How to Create a Social Media Strategy in 9 Easy Steps.” *Hootsuite*.
- [155] Ngak, Ch. 2006. *Then and now: a history of social networking sites*. 06 07. Accesat 04 28, 2022. <https://www.cbsnews.com/pictures/then-and-now-a-history-of-social-networking-sites/2/>.
- [156] Nitinsoni. 2023. *appinventiv*. 11 12. Accesat 12 17, 2023. <https://appinventiv.com/blog/digital-transformation-in-the-ecommerce-industry/>.
- [157] Organizatia Natiunilor Unite. 2014. *TRANSFORMAREA LUMII NOASTRE: AGENDA 2030*. sustainabledevelopment.un.org.
- [158] Orzan, Gh., și M., Orzan. 2007. *Cybermarketing*. București: Editura Uranus.
- [159] Ovodenko, A.A., G.Yu. Peshkova, și O.V. Zlobina. 2020. „Digital Evolution of Consumer Behavior and its Impact on Digital Transformation of Small and Medium Business Sustained Development Strategy.” *Advances in Economics, Business and Management Research, volume 156*.
- [160] Özyer, T., J. Rokne, G. Wagner, și A.H.P. Reuser. 2013. *The Influence of Technology on Social Network Analysis and Mining*. Springer Link.
- [161] Pantic, Igor. 2014. „Online Social Networking and Mental Health.” *Cyberpsychol Behav Soc Netw* 14.
- [162] Papacharissi, Z. 2015. „Affective Publics: Sentiment, Technology, and Politics.” *Oxford*.
- [163] Papachristos, A. 2021. „Digital Disruption 101: How Customer Behaviors Impact Strategic Innovation.” *ttec*.
- [164] Perry, B. Gail (Frankel). 2000. *Beginning Anew: Doing Qualitative Research*. Canada: Canadian Journal of Sociology .
- [165] Petrosian, A.: 2023. *Worldwide digital population 2023*. 25 11. Accesat 04 28, 2022. <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>.
- [166] Phua, J., S. Jin, și J. (Jay) Kim. 2017. „Uses and gratifications of social networking sites for bridging and bonding social capital: A comparison of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat.” *Computers in Human Behavior*, 72 115 - 122.
- [167] Pistol, Gh, și L Pistol. 2006. *Comert Interior – teorie si practica*. Bucuresti: Economica.
- [168] Popa, D., D. D. Popa, și E C. Boscoianu. 2017. „INTERNET OF THINGS.” *Buletinul AGIR* (2): 44 - 47.
- [169] Popa, M. 2016. *Metodologia cercetării*. București: APIO.

- [170] Popescu, A.I. 2003. *Comunicarea in marketing*. Bucurest.
- [171] Popescu, I C. 2002. *Comunicarea în marketing – concepte, tehnici, strategii*. Bucuresti: Uranus.
- [172] Porter, L V., K D Sweetser, D S. Chung, și E Kim. 2007. *Blog power: Examining the effects of practitioner blog use on power in public relations*. Public Relations Review.
- [173] Porter, Lance V., Kaye D Sweetser, Deborah S. Chung, și Eunseong Kim. 2007. „Blog power: Examining the effects of practitioner blog use on power in public relations.” 92-95. Public Relations Review.
- [174] Preda, Dragoș. 2020. *Tehnologia 5G va aduce viteze de aproximativ 10 gigabiți pe secundă, fiind de peste 600 de ori mai rapidă decât viteza tipică 4G de pe telefoanele mobile actuale*. 23 09. Accesat 02 17, 2021. <https://financialeintelligence.ro/dragos-preda-tehnologia-5g-va-aduce-viteze-de-aproximativ-10-gigabiti-pe-secunda-fiind-de-peste-600-de-ori-mai-rapida-decat-viteza-tipica-4g-de-pe-telefoanele-mobile-actuale/>.
- [175] Purcărea, I. M., A., V. Radu, I. Răpan, și M. I. Gurău. 2021. „Tehnologii disruptive în învățământul superior în contextul pandemiei Covid - 19.” *IATED*. ISI WEB of Science.
- [176] Purice, Magda. 2020. *Romania still scores low in the Digital Economy and Society Index (DESI) for 2020*. 16 06. Accesat 02 17, 2021. <https://outsourcing-today.ro/?p=2340>.
- [177] Radcliffe-Brown, A.R. 1940. „On social structure.” *The Journal of the Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland* 1 - 12.
- [178] Rangaswamy, E., N. Nawaz, și Z. Changzhuang. 2022. „The impact of digital technology on changing consumer behaviours with special reference to the home furnishing sector in Singapore.” *Humanit Soc Sci Commun* 9 83. doi:<https://doi.org/10.1057/s41599-022-01102-x>.
- [179] Regista. 2022. *Rezultatele raportului DESI 2022 și poziția României în progresul digital*. Regista. Accesat Martie 23, 2023. <https://regista.ro/blog/desi-2022/>.
- [180] Rijn, Jordie van. 2021. *The Ultimate Marketing Automation statistics overview*. 13 11. <https://www.emailmonday.com/marketing-automation-statistics-overview/>.
- [181] Ripple, W., W. Christopher, Thomas. N., B. Phoebe, și M. William. 2019. *World Scientists' Warning of a Climate Emergency*. BioScience.
- [182] Ripple, William J., Christopher Wolf, Thomas M. Newsome, Mauro Galetti, Mohammed Alamgir, Eileen Crist, Mahmoud I. Mahmoud, și William F. Laurance. 2017. *World Scientists' Warning to Humanity: A Second Notice*. Oxford Academic.
- [183] Ritchie, H., P. Rosado, și M. Roser. 2022. *Hunger and Undernourishment*. Accesat Febr 04, 2023. <https://ourworldindata.org/hunger-and-undernourishment>.

- [184] Roberts, H. 2014. *Metrics vs. analytics*. 15 Sept. <https://www.slideshare.net/HillaryRobertsMHCSMS/metrics-vs-analytics>.
- [185] Robertson, A, și J Peters. 2021. *What is the metaverse, and do I have to care?* 04 10. Accesat 04 12, 2022. <https://www.theverge.com/22701104/metaverse-explained-fortnite-roblox-facebook-horizon>.
- [186] Romao, M. T., S. Moro, P. Rita, și P. Ramos. 2019. „Leveraging a luxury fashion brand through social media.” *European Research on Management and Business Economics* 25 15 - 22.
- [187] Romero, D., W. Galuba, S. Asur, și B. Huberman. 2011. „Influence and Passivity in Social Media.” *Machine Learning and Knowledge Discovery in Databases. ECML PKDD* 18 - 33.
- [188] Rosenblatt, K. 2021. *TikTok surpasses Google as most popular website of the year, new data suggests*. 22 12. Accesat 4 27, 2022. <https://www.nbcnews.com/tech/tech-news/tiktok-surpasses-google-popular-website-year-new-data-suggests-rcna9648>.
- [189] Roșca, Gh, B Ghilic-Micu, și M Stoica. 2009. *Informatica. Societatea informatională. E-serviciile*. Bucuresti: Economica.
- [190] Sadli, Thomas. 2022. „Mediation Role of Purchase Intention on The Relationship Between Social Media Marketing, Brand Image, and Brand Loyalty: A Case Study of J&T Express Indonesia.” *Express Indonesia* 24.
- [191] Salem, S. F., și S. O. Salem. 2021. „Effects of social media marketing and selected marketing constructs on stages of brand loyalty.” *Global Business Review* 22, 650–673. doi:10.1177/0972150919830863.
- [192] Sallam, Sarah Abdulkhaleq Ali. 2019. „Prevalence of awareness Hazards and Dependence of Smartphone Usage among Students of the Faculty of Computer and Information Technology.” *Journal of Engineering Sciences and Information Technology*.
- [193] Scientists, Union of Concerned. 1997. *World Scientist's Warning to Humanity*. Massachusetts: Two Brattle Square.
- [194] Selejan, O. 2023. *Marketingul digital în 2024 – care sunt noile tendințe?* 07 Dec. Accesat Ian 10, 2024. <https://blogdigital.ro/marketingul-digital-in-2024/>.
- [195] Semrush. 2023. *www.semrush.com*. 5 Februarie. Accesat Februarie 5, 2023. <https://www.semrush.com/analytics/traffic/>.
- [196] Sen, Amartya. 1999. *Human Development Report “Globalization with a Human Face*. United Nations Development Programme (UNDP).

- [197] Sen, Amartya Kumar. 2000. *The ends and means of sustainability*. Tokyo: The International Conference on Transition to sustainability.
- [198] Senevirathna, C., C. Gunaratne, W. Rand, C. Jayalath, și I. Garibay. 2021. „Influence Cascades: Entropy-Based Characterization of Behavioral Influence Patterns in Social Media.” *Microsoft Academic, Volume: 23, Issue: 2*, 160.
- [199] Sfetcu, N. 2019. *Big Data*. 01 06. Accesat 02 13, 2021. <https://www.telework.ro/ro/big-data/>.
- [200] Shah, S. 2016. *The history of social networking*. 14 05. Accesat 02 18, 2021. <https://www.digitaltrends.com/features/the-history-of-social-networking/>.
- [201] Shahbaznezhad, H., R. Dolan, și M. Rashidirad. 2022. „Rolul formatului și platformei de conținut al rețelelor sociale în comportamentul de implicare al utilizatorilor/ The Role of Social Media Content Format and Platform in Users’ Engagement Behavior /.” *Sage Journals*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>.
- [202] Shangquan, G. 2000. „Economic Globalization: Trends, Risks and Risk Prevention.” *CDP Background Papers from United Nations, Department of Economics and Social Affairs*.
- [203] Sherman, C. 2007. *The State of Search Engine Marketing 2006*. 8 2. Accesat mai 05, 2022. <https://searchengineland.com/the-state-of-search-engine-marketing-2006-10474>.
- [204] Shewale, Rohit. 2023. *Internet User Statistics In 2024 — (Global Demographics)*. 6 12. Accesat 12 26, 2023. <https://www.demandsage.com/internet-user-statistics/>.
- [205] Sivaraman, Aarthi. 2020. *Five Things You Need to Know About Social Sustainability and Inclusion*. The World Bank.
- [206] Socialblade. 2024. *socialblade*. Accesat febr 18, 2023. <https://socialblade.com/youtube/c/mariludobrescu>.
- [207] socialblade.com. 2023. *socialblade.com*. Ianuarie. Accesat Ianuarie 15, 2023. <https://socialblade.com/youtube/c/andreeabalaban1/monthly>.
- [208] Starcom. 2021. *Starcom România lansează Social Media Stars Index, topul celor mai urmărite conturi din online*. 03 02. Accesat 02 18, 2021. <https://www.iqads.ro/articol/49354/starcom-romania-lanseaza-social-media-stars-index-topul-celor-mai-urmarite>.
- [209] Statista. 2023. *Most popular social networks worldwide as of October 2023, ranked by number of monthly active users*. web: Statista. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.

- [210] Statista. 2023. *Statistica*. Accesat febr 18, 2023. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.
- [211] Steiglitz, S., M. Mirababaie, B. Ross, și C. Neuberger. 2018. „Social media analytics—Challenges in topic discovery, data collection, and data preparation.” *International Journal of Information Management*, 39, 156–168. <https://doi.org/>.
- [212] Stojanovi´c, I., J. Ateljevi´c, și R. S Stevi´c. 2016. „Good governance as a tool of sustainable development.” *Eur. J. Sustain.*
- [213] Streefkerk, R. 2023. *Qualitative vs. Quantitative Research | Differences, Examples & Methods*. 22 Iunie. Accesat Februarie 15, 2024. <https://www.scribbr.com/methodology/qualitative-quantitative-research/>.
- [214] Stroebel, J., și Th. Kuchler. 2021. „The Economic Effects of Social Networks.” *National Bureau of Economic Research*. <https://www.nber.org/reporter/2021number1/economic-effects-social-networks>.
- [215] Suler, J. 2019. „Psychology of the Digital Age: Humans become electric.” *New York: Cambridge University Press*.
- [216] Sweney, M. 2021. *Facebook outage highlights global over-reliance on its services*. 5 10. Accesat aprilie 03, 2022. <https://www.theguardian.com/technology/2021/oct/05/facebook-outage-highlights-global-over-reliance-on-its-services>.
- [217] Tan, L.; Wang, N. 2010. „Future Internet: The Internet of Things.” *In Proceedings of the 3rd International Conference on*.
- [218] Tien, Shannon. 2023. *blog.hootsuite.com*. Accesat febr 18, 2023. <https://blog.hootsuite.com/social-media-analytics/>.
- [219] Tienhaara, Kyla. 2010. *A Tale of Two Crises: What the Global Financial Crisis Means for the Global Environmental Crisis*. Australia: John Wiley & Sons, Ltd.
- [220] Todoran, Dimitrie. 2005. *Psihologia reclamei*. Bucuresti: Tritonic.
- [221] Ubaydullaev, G. Z. (. 2021. „Improving regional socio-economic policies based on.” *Psychol. Educ. J.* 58 1166–1174.
- [222] Uckelmann, D., Harrison, M., Michahelles F. 2011. *An Architectural Approach towards the Future Internet of Things*. Berlin: Springer.
- [223] UNDP. 2014. *Social and Environmental Standards*. U. N. D. Programme.

- [224] United Nations General Assembly, UN. Secretary-General. 1987. *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. New York: Oxford University Press, Retrieved on: 15 February 2009.
- [225] Vaduva, L. L., A. M. Nedelcu, D. Stancu, C. Balan, I. M. Purcarea, M. Gurau, și D. A. Cristian. 2023. „Digital Technologies for Public Health Services after the.” *sustainability* 15 (4). doi:<https://doi.org/>.
- [226] Vallance, Suzanne, Harvey C. Perkins, și Jennifer E. Dixon. 2011. *What is social sustainability? A clarification of concepts (pagina 342)*. Auckland: Geoforum.
- [227] Vathsala, S. 2017. „Metode de colectare a datelor în cercetarea cantitativă.” *Indian Journal of Continuing Nursing Education*, Dec: 58 - 63.
- [228] Verhoef, P., T. Broekhuizen, A. Bhattacharya, J. Qi Dong, N. Fabian, și M Haenlein. 2021. „Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda.” *Journal of Business Research* 889-901.
- [229] Walmart. 2021. <https://corporate.walmart.com/global-responsibility/sustainability>. Accesat Jan 07, 2023. <https://corporate.walmart.com/global-responsibility/sustainability/sustainability-in-our-operations/reducing-waste>.
- [230] Wass, Tom, Jean Huge, Aviel Verbruggen, și Tarah Wright. 2011. *Sustainable Development: A Bird's Eye View*. MDPI.
- [231] Western Australian Council of Social Service Inc. 2002. „Submission to the state sustainability strategy consultation paper.”
- [232] Wiliams, T. 2021. „Why Is Quantitative Research Important? .” *Grand Canyon University*. 14 Iunie. Accesat Ianuarie 20, 2024. <https://www.gcu.edu/blog/doctoral-journey/why-quantitative-research-important>.
- [233] World Bank. 2018. *Decline of Global Extreme Poverty Continues but Has Slowed*. Washington: World Bank.
- [234] World Bank Group. 2020. „‘Proposed Sustainability Checklist for Assessing Economic Recovery Interventions.’”
- [235] Xianbin, T., și W. Qiong. 2021. „Sustainable Digital Economy Through Good Governance: Mediating Roles of Social Reforms and Economic Policies.” *Frontiers in Psychology*. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.773022>.
- [236] Xu, L., L. Cai, S. Zhao, B. Ge. . 2016. „Editorial: Inaugural Issue.” *Journal of Industrial Integration and Management* 01.
- [237] Xu1, Xinjie. 2021. „Analysis on the Changes of Internet Marketing and Its Influence Under the Guidance of Integrated Marketing Communication: Taking Genki Forest as an

Example.” *Proceedings of the 2nd International Conference on Management, Economy and Law* 43.

- [238] Yang, F., și X. Zhao. 2018. „Policies and economic efficiency of China’s.” *Energy* 154, 221–230. doi:doi: 10.1016/j.isci.2020.101867.
- [239] Zaccăi, Edwin. 2002. *Le Développement Durable—Dynamique et Constitution d'un Projet*. Bruxelles, Belgium: Peter Lang.
- [240] Zaman, Gheorghe, și Zizi Goschin. 2010. „Multidisciplinaritate, interdisciplinaritate și transdisciplinaritate: abordări teoretice și implicații pentru strategia dezvoltării durabile posteriză.” *Economie teoretică și aplicată* (Editura Didactică și Pedagogică) 3 - 20.
- [241] Zielińska, Anetta. 2012. „Durability Principles Versus Sustainable Development, Eco-development with Reference to Forms of Natural Valuable Are.” *Economics & Sociology* 124-131.

INFORMAȚII PERSONALE



Gurău Mihaela Ioana

📍 str. Ion Urdareanu, sector 5, Bucuresti, România

☎ 0751 283 145

✉ contact@mihaelagurau.com

🌐 Mihaelagurau.com

Sexul F | Data nașterii 07/01/1992 | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

IANUARIE 2011 -
PREZENT

Content creator & marketing specialist
ILUNA MEDIA SERV SRL

- Campanii publicitare pentru promovare produse și servicii
- Dezvoltare imagine de brand
- Organizare evenimente cu influenceri

OCTOMBRIE 2019 –
PREZENT

Contabil sef
G2COMINT SRL

OCTOMBRIE 2019 -
APRILIE 2020

Lector / Formator – cursuri “Social Media”

RENDERTHING SRL

- Cursuri privind realizarea campaniilor de promovare *online* a afacerilor prin platformele *social media*
- Cursuri privind utilizarea platformelor social media de către *influenceri*

MARTIE 2015 - AUGUST
2019

Economist marketing
International Creative Talents SRL, București,

- Realizarea campaniilor de promovare online si offline a concertelor organizate de către companie (Julio Iglesias, Fuerza Bruta, Lara Fabian)
- Menținerea legăturii cu companiile de ticketing colaboratoare
- Obținerea de certificate si documente necesare organizării unui spectacol
- Organizarea echipei de tehnic & sunet

Tipul sau sectorul de activitate Activități suport pentru interpretarea artistica

Mihaela G

- IANUARIE 2012 -
AUGUST 2013
- Proiect manager Pink Box
iMedia Plus Group , București, imedia.ro / eva.ro
- colectarea de noi contacte și menținerea în permanență a legăturii cu colaboratorii, clienții, fanii
 - pregătirea conceptului și susținerea lui în fata colaboratorilor
 - realizarea campaniilor de promovare
 - organizarea echipei și însărcinarea fiecărui membru cu task-uri adecvate
 - realizarea de content si adaptarea paginii de Facebook, a blogului si a site-ului

EDUCAȚIE ȘI
FORMARE

- 2020 – PREZENT Nivelul 8 EQF
Academia Română
Școala de Studii Avansate a Academiei Române
Departamentul Științe Economice, Sociale și Juridice
- 2020 – 2022 Nivelul 6 EQF
Universitatea Nicolae Titulescu din Bucuresti - Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor,
Domeniul de studii: Contabilitate
Programul de studii: Contabilitate și Informatică de Gestiune
- 01.2021 – 07.2021 Program postuniversitar
Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir din București –
Facultatea de Științe ale Educației
DPPD – NIV 2
- 2020 – 2021 Program postuniversitar
Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir din București –
Facultatea de Științe ale Educației
DPPD – NIV 1
- 18.05.2015 – 27.05.2015 FEMEI ACTIVE PE PIATA MUNCII - program de formare autorizat ANC
(Proiect cofinanțat din Fondul Social European POSDRU)
Diploma obținută: Manager de proiect
- 2014 – 2016 Nivelul 7 EQF
Universitatea din București - Facultatea de Administrație și Afaceri, Master
Business Consulting, limba Engleză
Lucrarea de disertație: „Study of the impact of online advertising
and strategies that increase its efficiency”
- 2011-2014 Nivelul 6 EQF

Michael G

Academia de Studii Economice din București - Facultatea Relații Economice Internaționale,

Domeniul de studii: Economie și Afaceri Internaționale

Programul de studii: Economie și Afaceri Internaționale - limba Engleză

Lucrarea de licență: „Promotion Policy of the Firm. Case Study”

2007-2011 Colegiul National Mihai Viteazul, București
▪ Profil real

COMPETENTE
PERSONALE

LIMBA(I) MATERNĂ(E) Română

ALTE LIMBI STRĂINE
CUNOSCUTE

| | INTELEGERE | | VORBIRE | | SCRIERE |
|----------|------------|--------|--------------------------------------|-----------------|---------|
| | ASCULTARE | CITIRE | PARTICIPARE LA CONVERSAȚI E | DISCURS ORAL | |
| Engleză | C2 | C2 | C1 | C2 | C1 |
| Franceză | B2 | B2 | B1 | B1 | A2 |

COMPETENȚE DE
COMUNICARE

- Bune competențe de comunicare dobândite atât prin intermediul celor două job-uri, cât și pe cont propriu, prin blogul meu de lifestyle (<http://mihaelagurau.com>) și în calitate de creator de conținut. Consider blogul ca fiind un deschizător de drumuri pentru mine în ceea ce privește contactul cu lumea business. Am realizat colaborări cu nume sonore ceea ce mi-a dat încredere în mine profesional și social.
- Puterea de a lucra și colabora cu o echipă, cât și de a-mi exercita abilitățile manageriale, competențe pe care mi le-am însușit la Pink Box și le-am dezvoltat ulterior la International Creative Talents
- Competența de a diferenția mediul formal de cel informal. Consider aceasta însușire elementară, deoarece școala românească închide creativitatea și subminează oarecum libertatea elevului, implementându-i ideea că tot ceea ce înseamnă business este obligatoriu formal. Prin blog și Pink Box am învățat să mă adresez adecvat colaboratorilor și să conștientizez când este cazul sau nu de a fi spartă bariera formală.

COMPETENȚE
ORGANIZAȚIONALE /
MANAGERIALE

- Leadership, experiență pe care am dobândit-o ca project manager Pink Box

Michael G

COMPETENȚE
DOBÂNDITE LA LOCUL
DE MUNCĂ

- Relaționarea cu o echipa
- O bună organizare a task-urilor
- Abilitatea de a respecta deadline-uri
- Atenție la detalii

COMPETENȚE
INFORMATICE

- O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™ (PPT, Word, Excel)
- Pot să înțeleg codurile HTML și să realizez modificări în limbajul de programare
- Abilități de a lucra cu PhotoFiltre, cu programe de editare foto, precum PhotoShop, Correl (la nivel mediu).

ALTE COMPETENȚE

Hobby-uri: networking, arta, îmi place să descopăr locuri noi, să cânt.

1. **Lucrări publicate** în reviste cotate ISI (Web of Science cu factor impact);

[1] Loredana Larisa Vaduva (Ene), Ana-Maria Nedelcu, Daniela Stancu (Zamfir), Cristinel Balan, Ioan-Matei Purcarea, **Mihaela Gurau** și Daniel Alin Cristian - Digital Technologies for Public Health Services after the COVID-19 Pandemic: A Risk Management Analysis – Sustainability, Vol/nr publicatiei : 15 (4), 2023, <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/4/3146> (factor de impact 3,9; CITESCOR 5,8)

2. **Lucrări publicate în reviste indexate BDI**

[1] **Mihaela Ioana Gurău**, Ivona Stoica (Răpan), Mariana Gurău - *The Impact of Social Media on Brand Value Growth* – Global Economic Observer, Nr. 1, Vol. 10/2022, pg. 118 – 130, "Nicolae Titulescu" University Publishing House, (indexed BDI by ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat. EconPapers) ISSN 2343-9742, e-ISSN 2343-9750, http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/GEO_Vol_10_No_1.pdf

[2] **Mihaela Ioana Gurău** - *Analysis about the Concept of Taste's Formators. An Interpretation of Komlos' Vision* – Global Economic Observer, Nr. 2, Vol. 9/2021, pg. 106 – 113, "Nicolae Titulescu" University Publishing House, (indexed BDI by ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat. EconPapers) ISSN 2343-9742, e-ISSN 2343-9750, http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/GEO_Vol_9_No_2.pdf <https://www.proquest.com/docview/2640584641/54F6B036790B4D20PQ/54>

[3] **Mihaela Ioana Gurău**, *The Importance of Social Networks in the Process of Supporting Sustainable Development*, Global Economic Observer, pg 147 – 156, No 1, Vol 9 / 2021, (indexed BDI by ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat. EconPapers) ISSN 2343-9742, iISSN (online) 2343-9750, http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/GEO_Vol_9_No_1.pdf <https://www.proquest.com/docview/2550694292/54F6B036790B4D20PQ/49>

[4] **Mihaela Ioana Gurău**, *The Impact of Social Media in the Digitization Process*, Global Economic Observer, pg 139 – 147, No 1, Vol 9 / 2021, (indexed BDI by ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat. EconPapers) ISSN 2343-9742, iISSN (online) 2343-9750, http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/GEO_Vol_9_No_1.pdf

<https://www.proquest.com/docview/2550694771/54F6B036790B4D20PQ/33>

[5] **Mihaela Ioana Gurău**, *The Role of Accounting and Accountant in the Modern Economy*, Global Economic Observer, pg 119 – 125, No 2, Vol 8 / 2020, (indexed BDI by ProQuest, DOAJ, EBSCO, RePEc, Cabell's Directory, Open Academic Journals Index, WorldCat. EconPapers) ISSN

Mihaela G

2343-9742, iSSN (online)2343-9750, http://www.globeco.ro/wp-content/uploads/vol/split/vol_8_no_2/geo_2020_vol8_no2_art_013.pdf

<https://www.proquest.com/docview/2528505677/54F6B036790B4D20PQ/26>

3. Coautor de carte

- [1] Anca Bratu, Mariana Gurău, Mihaela Ioana Gurău, *Bazele contabilității EDIȚIA A III-A REVĂZUTĂ ȘI ADAUGITĂ* - Editura Universității din București, 2020, 162 pg, ISBN 978-606-16-1197-3 <https://editura-uni-buc.ro/produs/bazele-contabilitatii-editia-a-iii-a-revazuta-si-adaugita/>
- [2] Mariana Gurău, Mihaela Ioana Gurău, *Contabilitatea în era economiei digitale. Politici și proceduri contabile*, Editura Universității din București, 2020, 288 pg, ISBN 978-606-16-1156-0; <https://editura-unibuc.ro/produs/contabilitatea-in-era-economiei-digitale-politici-si-proceduri-contabile/>

4. Comunicări la conferințe naționale sau internaționale

- [1] **Mihaela Ioana Gurău**, Mariana Gurău - The Involvement of Social Networks In Globalization and Deglobalization Processes - XXI. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management – Plovdiv / Bulgaria - March 16-17, 2024; pg 281 – 285 – ISBN 978-9989-695-77-3 https://www.ibaness.org/conferences/plovdiv_2024/ibaness_plovdiv_proceedings_draft_1.pdf
- [2] **Mihaela Ioana Gurău** - *The Role of Social Media in the Process of Globalization – Deglobalization* – SIVAS International Conference on Scientific and Innovation Research, 13 – 15 octombrie 2022 / Sivas, Turcia – Sivas Science and Tehnology University - [Tam metin\(21\).pdf](http://tam.metin(21).pdf) (bingol.edu.tr)
- [3] I.M Purcărea, Andra-Victoria Radu, Ivona Stoica (Răpan), **Mihaela Ioana Gurău**, *Disruptive Technologies in Higher Education in the Context of Covid-19 Pandemic*, 8-9 Martie 2021, IATED 2021 Proceedings, Track: Digital Transformation of Education, Session: Digital technologies and resources for learning under lockdown, <https://doi.org/10.21125/inted.2021.2076>, https://iated.org/concrete3/view_abstract.php?paper_id=87755
- [4] Mariana Gurău, Maria Zenovia Grigore, **Mihaela Ioana Gurău**, *Challenges Within the Financial-Accounting Activity in the Context of Covid-19*, The 14th International Scientific Session “Challenges of the Knowledge Society” 2021, publicată în CKS-eBook, pg 823 – 828, “Nicolae Titulescu” University Publishing House (indexed BDI by EBSCO CEEAS, DOAJ, Index Copernicu, ProQuest and Ulrich's WEB), ISSN 2359-9227, ISSN-L 2068-7796
- [5] **Mihaela Ioana Gurău** - *Study About Sustainability and the Fourth Pillar Added as a Result of the Coronavirus Pandemic -The 14th International Scientific Session “Challenges of the Knowledge Society” 2021*, publicată în CKS-eBook, pg 828 – 1015, “Nicolae Titulescu” University Publishing

House (indexed BDI by EBSCO CEEAS, DOAJ, Index Copernicu, Pro-Quest and Ulrich's WEB), ISSN 2359-9227, ISSN-L 2068-7796

- Conferința CONSTANT, editia a X-a 2020, organizată de Universitatea Nicolae Titulescu, lucrarea „**Principile contabile care guvernează leasingul financiar. Substance over the form**” pentru care am obtinut Premiul II.
 - Conferința CONSTANT, editia a IV-a 2014, organizată de Universitatea Nicolae Titulescu, lucrarea „**Social media as the future promotion strategy**” pentru care am obtinut Premiul I.
 - Clubul de Afaceri Viitori Manageri 2014 – Sesiunea de Comunicari Științifice a Studenților, lucrarea “**Managementul conflictelor**” distinsa cu diploma de participare fiind retinuta spre publicare pe situl www.science.ase.ro.
 - Conferința CONSTANT, editia a II-a 2012, organizată de Universitatea Nicolae Titulescu cu lucrarea “**Politicile contabile si influenta lor asupra poziției financiare și performanțelor firmei**” pentru care am obtinut Premiul I
-

Michael G

Curriculum Vitae



Informații personale

| | |
|-----------------------|--|
| Nume / Prenume | Luminița Chivu |
| Adresa | Calea 13 Septembrie nr. 13, Sector 5, București, România |
| Telefon | 0213188106 |
| E-mail | chivu@ince.ro |
| Cetățenia | Română |
| Sex | Feminin |
| Naționalitatea | Română |

Experiența profesională

| | |
|---|---|
| Perioada | mai 2011-prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Director general/Președinte al Consiliului Științific |
| Principalele activități și responsabilități | Conducerea activității institutului, coordonarea și monitorizarea programelor de cercetare, anuale și de perspectivă ale I.N.C.E; alte atribuții ce revin din reglementări legale în vigoare și regulamentele interne INCE Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, studii comparative macroeconomie. |
| Numele și adresa angajatorului | Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Cercetare economică academică, fundamentală și avansată și aplicativă |
| Perioada | ianuarie 2006 – mai 2011 |
| Funcția sau postul ocupat | Secretar științific |
| Principalele activități și responsabilități | Membru în echipa de conducere a institutului, coordonarea și monitorizarea programelor de cercetare, anuale și de perspectivă ale I.N.C.E; alte atribuții ce revin din reglementări legale în vigoare și regulamentele interne INCE Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, studii comparative macroeconomie. |
| Numele și adresa angajatorului | Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Cercetare economică academică, fundamentală și avansată și aplicativă |
| Perioada | iulie 2005 – aprilie 2013 |
| Funcția sau postul ocupat | Cercetător științific gradul II și I |
| Principalele activități și responsabilități | Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, relațiile industriale și condițiile de muncă; evaluarea ex ante și ex post a diferitelor tipuri de ajutoare de stat; |

| | |
|--|---|
| Numele și adresa angajatorului | Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, Bucuresti |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Cercetare economică fundamentală și avansată; coordonator de proiecte de cercetare aplicativă la nivel macro și microeconomic |
| Perioada | ianuarie 2005 - octombrie 2005 |
| Funcția sau postul ocupat | Inspector de concurență superior |
| Principalele activități și responsabilități | Studii și rapoarte în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat; studii de piață, analiză programe de restructurare și analize piețe relevante de produs și piețe geografice relevante, etc. |
| Numele și adresa angajatorului | Direcția Cercetare-Sinteze, Consiliul Concurenței, Piața Presei Libere, nr. 1, București |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Cercetare economică aplicată |
| Perioada | octombrie 1995 – iunie 2013 |
| Funcția sau postul ocupat | Cadru didactic asociat: asistent, șef de lucrări, conferențiar universitar, profesor universitar |
| Principalele activități și responsabilități | Disciplinele: Macroeconomie, Microeconomie, Analiză economico-financiară |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Petrol Gaze Ploiești |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Învățământ superior |
| Perioada | decembrie 2000 - ianuarie 2005 |
| Funcția sau postul ocupat | Cercetător științific gradul III și II |
| Principalele activități și responsabilități | Piața muncii; studii de fezabilitate; analize cost –beneficiu; studii de piață etc. |
| Numele și adresa angajatorului | Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, Bucuresti |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Cercetare economică fundamentală și avansată |
| Perioada | octombrie 1998 - decembrie 2000 |
| Funcția sau postul ocupat | Ofițer de credit |
| Principalele activități și responsabilități | Elaborarea de rapoarte și analize periodice privind activitatea de creditare |
| Numele și adresa angajatorului | Banca Comercială Ion Țiriac, Direcția de creditare |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Intermedieri financiare |
| Perioada | 1991 - octombrie 1998 |
| Funcția sau postul ocupat | Asistent de cercetare, cercetător științific, cercetător științific gradul III |
| Principalele activități și responsabilități | Studii și cercetări în următoarele domenii: piața muncii; migrația internă și internațională a forței de muncă; studii comparative macroeconomice; studii de fezabilitate; învățământ și formarea profesională a forței de muncă etc. |
| Numele și adresa angajatorului | Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, Bucuresti |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Cercetare economică fundamentală și avansată |
| Funcția sau postul ocupat | Conducător de doctorat, Ordin al Ministrului Învățământului (2009) |
| Principalele activități și responsabilități | Îndrumare doctoranzi |

Numele și adresa angajatorului

Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române

Tipul activității sau sectorul de activitate

Coordonare doctoranzi, domeniul economic

Educație și formare

Perioada

noiembrie 1995 - aprilie 2001

Calificarea / diploma obținută

Doctor în economie

Domenii principale studiate / competențe dobândite

Factori ai competitivității muncii în agricultura României

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, București
ISCED 6

Perioada

septembrie 1987 - iulie 1992

Calificarea / diploma obținută

Economist

Domenii principale studiate / competențe dobândite

Economie generală

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, București
ISCED 5

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba română

Limba(i) străină(e) cunoscute
Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba engleză

Limba spaniolă

| Comprehensiune | | Vorbit | | Scris |
|------------------------|---------------------|--------------|-------------|-------------|
| Abilități de ascultare | Abilități de citire | Interacțiune | Exprimare | |
| Foarte bune | Foarte bune | Foarte bune | Foarte bune | Foarte bune |
| Bune | Bune | Bune | Bune | Bune |

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Competențe și abilități sociale

Abilități de mediator: experiență în echipe de lucru compuse din cercetători, reprezentanți ai guvernului, sindicate și patronate; experiența în colective mixte formate din cercetători, cadre didactice din învățământul superior, reprezentanți ai administrației publice centrale și locale, agenții și organizații guvernamentale și neguvernamentale;

Abilități de comunicare și colaborare interculturală: experiență în participarea în calitate de coordonator sau membru echipe de lucru la nivel european sub egida Comisiei Europene - DG Research și DG Employment, European Industrial Relations Observatory, European Restructuring Monitor, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Working and Living Conditions, USAID, World Bank, Canadian International Development Agency etc;

| | |
|--|--|
| Competențe și aptitudini organizatorice | <p>Abilități pentru munca în echipă: experiență în coordonarea și colaborarea în cazul a mai mult de 15 proiecte internaționale și 20 proiecte naționale;</p> <p>Conducător de doctorat, Academia Română – SCOSAAR (din anul 2009); Director general/secretar științific - Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' (din anul 2006), coordonarea activității institutelor, centrelor de cercetare și activității editoriale, activitatea de doctorat; coordonator programe de cercetare naționale și internaționale în faza realizării propunerilor, obținerii de resurse financiare, implementare, evaluării periodice și finale; Coordonator lucrări de licență și masterat, Universitatea Petrol-Gaze Ploiești;</p> |
| Competențe și aptitudini tehnice | <p>Evaluator de proiecte și programe de cercetare: UEFISCDI, FP 6, DG Research, European Commission; RELANSIN, Universitatea Politehnică București, Ministerul Educației și Cercetării, POSDRU și POCU;</p> |
| Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului | <p>Competențe pentru utilizarea Microsoft Office, Internet Explorer, PowerPoint etc.</p> |
| Alte competențe și aptitudini | |
| Membră în colective editoriale jurnale indexate în baze de date internaționale: | <p>2011 – prezent, membră Editorial Board, Romanian Journal of Economic Forecasting, indexată ISI Thomson, indexată în http://ideas.repec.org/s/rjr/romjef.html; http://erdic.repec.org/data/ipacaro.html, http://econpapers.repec.org/article/rjromjef/;</p> <p>2019 – prezent, Associate Editor, International Journal of Sustainable Economies Management (IJSEM), publicat de IGI Global, USA, Indexat BDI, ISSN: 2160-9659, EISSN: 2160-9667, http://www.igi-global.com/journal/international-journal-sustainable-economies-management/52609;</p> <p>2019- prezent, membră în Editorial Board, Western Balkan Journal of the Agricultural Economics and Rural Development (WBJAERD), editată de Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, Indexat BDI https://www.iep.bg.ac.rs/sr/wbjaerd2;</p> <p>2020-prezent, membră International Editorial Board, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, ISSN 1821-3448; ISSN 2334-6191 (Online), publicat de University of Novi Sad, Faculty of Economics in Subotica, indexat ESCI - Web of Science, http://www.ef.uns.ac.rs/sm/editorial-board.php,</p> <p>2011 – prezent, membră Scientific Board, Working papers of NIER, indexată în RePeC, EBSCO, EconPapers, Ulrichweb, EconStor, (http://www.workingpapers.ro/);</p> <p>2004 - prezent, membră Editorial Board, Economic Sciences Series, Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, revistă cotate CNCSIS B+, cod CNCSIS 36, revistă indexată EBSCO, EconLit și DOAJ, nr. crt. reviste BDI 1224-6832, http://www.bulletin.upg-ploiesti.ro/;</p> <p>2009 – prezent, Analele Universității din Oradea – Științe Economice, Editura Universității din Oradea, http://steconomice.uoradea.ro (Indexari in Baze de Date Internationale: RePEc și DOAJ);</p> <p>2014 – prezent, membră Scientific Board, Journal of Financial and Monetary Economics (indexată RePeC, EconPapers);</p> <p>2019 – prezent, membră Editorial Board, Global Economic Observer (indexată DOAJ, RePeC , Cabell s Directory, etc.);</p> |

Membră în comitete științifice organizații, conferințe științifice internaționale (cele mai recente):

2020 – prezent, membră Scientific Consultative Board, Research Network on Resources Economics and Bioeconomy Association (RebResNet), asociație internațională, având drept obiectiv derularea de cercetări și încheierea de parteneriate științifice în domeniul valorificării resurselor economice și bioeconomice, reunind 15 institute și facultăți/universități din 10 țări;

- Co-Chair conferința științifică internațională "Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches" / "Cercetarea științifică economică – abordări teoretice, empirice și practice" – ESPERA, edițiile 2013, 2014 (co-editor volume conferință, publicate de Elsevier Economics and Finance, indexate ISI Proceedings), edițiile 2015, 2016, 2018, 2019 (co-editor volume conferințe, apărute la editura Peter Lang Academic Publisher și indexate ISI Proceedings); 2020 (co-editor volume,SCIENDO); 2021 (co-editor volume, Springer și SCIENDO);

- Honorary board member, International Conference Sustainable Agriculture And Rural Development in Terms of the Republic of Serbia Strategic Goals Realization within the Danube Region - Science and Practice in the Service of Agriculture, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, December 2019,
<https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20zbornik%202020.pdf>

- Honorary board member, International Scientific Conference Sustainable Agriculture And Rural Development, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, December 2020,
<https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20zbornik%202021.pdf>

- Scientific board member, The 3rd International Conference on Resources Economics and Bioeconomy in Competitive Societies (RebCos`20) under the title Environmental Challenges, Innovative Technologies and Rural Areas in Digital Era, in Belgrade, RS Serbia, 19-20 November 2020, https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/06/shsconf_rebcos2020_01001.pdf

-membră a Comitetului Științific al Conferinței științifice internaționale a Academiei de Studii Economice a Republicii Moldova (ASEM), "Competitivitate și inovare în economia cunoașterii", anual;

- membră a Comitetului Științific al Conferinței Internaționale Științifico-Practică "Creșterea economică în condițiile globalizării", organizată de Institutul Național de Cercetări Economice, Moldova, anual;

Premii

Informații suplimentare

- 2022, Premiul „Nicolas Georgescu Roegen” pentru The Romanian Economy. A Century of Transformation (1918-2018), Peter Lang Academic Publishing Group, 2019, editori: Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, George Georgescu, Jean-Vasile Andrei;
- 2022, Outstanding Scientist Award by the decision of IKSAD Institute (The Institute of Economic Development and Social Research) Award Commission for outstanding scientific performance.
- 2018, Premiul Academiei Române "Virgil Madgearu" pentru lucrarea "Descompunerea și recompunerea structurilor industriale din România. Repere strategice", Centrul de Informare și Documentare Economică, 2016, autori Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu;
- 2018, Premiul Asociației Facultăților Economice din România 2018 pentru cea mai bună carte în domeniul economic în anul universitar 2017/2018, pentru lucrarea "Deindustrialization and Reindustrialization in Romania. Economic Strategy Challenges", Editura Palgrave Macmillan, 2017, autori Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu;
- 2018, "ERMBE Best Paper Award in Management and Business Economics, de către European Academy of Management and Business Economics, pentru lucrarea "Typology and density of social services in Romania. Territorial Analysis", prezentată la Congresul XXVII AEDEM, București, 4-5 septembrie 2018;
- Luminița Chivu, Andrei Jean-Vasile et al. , premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI, competiția PRECISI_2020, pentru articolul, " The Impact of Agricultural Performance on Foreign Trade Concentration and Competitiveness: Empirical Evidence From Romanian Agriculture" Journal of Business Economics and Management, Vol. 21/2020, tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Galbenă;
- Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, Andrei Jean Vasile Premiul Competiție PRECISI2017- Premiul rezultatelor cercetării – articole UEFISCDI, pentru articolul: "Land grabbing: A review of extent and possible consequences in Romania, data publicării articolului in revista: 01/03/2017; denumirea revistei: LAND USE POLICY; ISSN: 0264-8377; tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Rosie;
- Trofeul și Diploma de Excelență „Personalitatea Anului pentru o Românie Europeană”, Eurolink- Casa Europei, pentru a recompensa activitatea științifică și ca manager al celui mai important institut de cercetări economice din România, precum și pentru capacitatea de a replasa în centrul atenției importanța conectării dintre rezultatele reflecției economice cu regândirea strategică asupra depășirii crizei financiar-economice, mai cu seamă prin implicarea în proiecte de cooperare europeană și internațională a institutelor membre din cadrul Academiei Române, cu ocazia celei de a 10 ediții a evenimentului anual Ziua Europeană a Concurenței și Competitivității în România (2014);
- Membră în Consiliul de Coordonare a Cercetării Științifice în Academia Română, organism consultativ al Prezidiului Academiei Române (2022-prezent);
- Membră în Comisia permanentă 3 – Științe sociale, Colegiul Consultativ pentru Cercetare Dezvoltare, Inovare (CCCDI) – Ordin al ministrului cercetării, inovării și digitalizării nr. 498/07.09.2021 – în prezent;
- Membră a Consiliului Statistic Național (2014-2016);
- Membră în Grupul tehnic de lucru pentru elaborarea strategiei pentru bioeconomie
- Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 191/13.08.2021 – în prezent;
- Membră în Comitetul Director al Asociației Facultăților Economice din România (2018 – în prezent);
- Membră în structura partenerială a Programului Operațional Tranziție Justă 2021-2027, expert - reprezentant al Academiei Române (2020-în prezent);

Membră în foruri științifice și colegii

-Membră în Comitetul de Monitorizare al Programului Operațional de Tranziție Justă (POTJ), reprezentant al Academiei Române (2023-);

- Membru supleant în Comitetul de Monitorizare al Programului Operațional Dezvoltare Durabilă (2023-);

- Membră în Consiliul Științific aferent Evaluării POCU – Ocupare Asistență tehnică pentru susținerea capacității de evaluare”, Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, Programul Operațional Asistență Tehnică 2014-2020 (2019-2021);

Membră a Comitetului de Monitorizare a Programului Operațional Capacitate Administrativă (2014-2015);

- Membră a Comisiei Naționale de fundamentare a Planului național de aderare a României la zona euro (2018);

- Membră în comisia de jurizare a concursului „Costin Murgescu” , organizat de Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare (2020-2022);

- Membră în Comitetul Director al Asociației Comitetului Național Român – Consiliul Mondial al Energiei, din 2019; titlu de membru onorific pentru experiența și cunoștințele dovedite prin care și-a câștigat un prestigiu și recunoaștere în domeniul energiei (2014);

- Membră în Consiliul Științific al entității de inovare și transfer tehnologic Prahova cu Hidrogen - Centrul de Excelență PH2 – CE, rezultat al asocierii între Consiliul Județean Prahova, Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu" (INCE), Institutul Național pentru Tehnologii Criogenice și Izotopice (ICSI) și Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești (UPG) (2022-prezent);

- Nominalizată în prima ediție a Enciclopediei personalităților din România Whos Who, 2006; - Nominalizată în Dicționarul personalităților din România, 2013 – 2020.

Anexă

Lista lucrărilor publicate

Chivu Luminița



LISTA PUBLICAȚIILOR ȘTIINȚIFICE

1) Teza de doctorat

Teza/Instituția/Anul: FACTORI AI COMPETITIVITĂȚII MUNCII ÎN AGRICULTURA ROMÂNIEI, Institutul Național de Cercetări Economice, Academia Română, 2001, publicată:

Luminița Chivu, COMPETITIVITATEA ÎN AGRICULTURĂ – ANALIZE ȘI COMPARAȚII EUROPENE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2002 (272 pag.), ISBN 973-8177-06-5;

2) Cărți și capitole în cărți

2a) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri din străinătate (cu ISBN)

1. Luminița Chivu, Marius Constantin, Donatella Privitera, Jean Vasile Andrei, capitolul LAND GRABBING, LAND USE, AND FOOD EXPORT COMPETITIVENESS: BIBLIOMETRIC STUDY OF A PARADIGM SHIFT (143-164), în cartea "Shifting Patterns of Agricultural Trade", editori Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V., Springer, 2021, 552 p., ISBN: 978-981-16-3262-4;

2. Jean Vasile Andrei, Luminița Chivu, Marius Constantin, Jonel Subić, capitolul ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADE AND POSSIBLE THREATS TO FOOD SECURITY IN THE EU-27: A SYSTEMATIC STATISTICAL APPROACH (229-261), în cartea "Shifting Patterns of Agricultural Trade", editori Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V., Springer, 2021, 552 p., ISBN: 978-981-16-3262-4;

3. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DEINDUSTRIALIZATION AND INDUSTRIALIZATION IN ROMANIA, Palgrave Macmillan, ISBN: 978-3-319-65753-0, 2017, <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65753-0>

4. Luminița Chivu, Marius Constantin, Donatella Privitera, Jean Vasile Andrei (2021).LAND GRABBING, LAND USE, AND FOOD EXPORT COMPETITIVENESS: BIBLIOMETRIC STUDY OF A PARADIGM SHIFT. In: Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V. (eds) Shifting Patterns of Agricultural Trade. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-3260-0_6

5. Jean Vasile Andrei, Luminița Chivu, Marius Constantin, Jonel Subić (2021).ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADE AND POSSIBLE THREATS TO FOOD SECURITY IN THE EU-27: A SYSTEMATIC STATISTICAL APPROACH. In: Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V. (eds) Shifting Patterns of Agricultural Trade. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-3260-0_10

6. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea THE IMPACT OF LEGISLATIVE REFORMS ON INDUSTRIAL RELATIONS IN ROMANIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-127598-5 și ISBN 978-92-2-127599-2 (web pdf) (http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-budapest/documents/publication/wcms_219711.pdf);

7. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea IMPACTUL REFORMELOR LEGISLATIVE ASUPRA RELAȚIILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-827598-8 și ISBN 978-92-2-827599-5 (web pdf) (<http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2013/482716.pdf>);

8. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ANTICIPATING AND MANAGING RESTRUCTURING – NATIONAL BACKGROUND PAPER ROMANIA, 27 National Seminar on Restructuring, International Training Center-International Labour Office, European Commission/DG Employment, Social Affairs and Equal opportunities, 2010, (84 pag.);

7. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ANTICIPAREA ȘI MANAGEMENTUL RESTRUCTURĂRII – RAPORT NAȚIONAL ROMÂNIA, 27 Seminarii naționale privind restructurarea, International Training Center-International Labour Office, Comisia Europeană, DG Ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și egalitatea de șanse, 2010, (84 pag.);

9. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (92 pag.), <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2007/romania/working-conditions/quality-of-work-and-employment-in-romania>;

10. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (91 pag.), <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2007/romania/working-conditions/quality-of-work-and-employment-in-romania>;

11. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Diana Preda, INDUSTRIAL RELATIONS IN AGRICULTURE, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

12. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Diana Preda, RELAȚIILE INDUSTRIALE ÎN AGRICULTURĂ, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

13. Luminița Chivu (membru în colectivul de autori), **INDUSTRIAL RELATIONS DEVELOPMENTS IN EUROPE 2003**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, European Commission, Directorate General for Employment and Social Affairs, Luxemburg: Office for Official Publications of the European Communities, Bruxelles, 2004, (101 pag.) ISBN-10: 9289702591, ISBN-13: 978-9289702591;

2b) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri naționale (cu ISBN)

Cărți publicate în edituri naționale

1. Jean-Vasile Andrei, Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, Violeta Sima, PRACTICI ȘI EXIGENȚE ÎN SCRIEREA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE, Editura Expert, București, 2020;

2. Mădălina Racovițan, Luminița Chivu (coord.) Claudia Stan, Elena Vizireanu, George Georgescu, Sorin Dinu, Sorin Cace, Irina Băncescu, **PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. REPERE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND DEFICITELE DE FORȚĂ DE MUNCĂ**, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (477 pages);

3. Luminița Chivu, Simona Poladian, Valeriu Ioan Franc, Napoleon Pop, CONVERGENȚA ECONOMICĂ ȘI MONETARĂ A ROMÂNIEI CU UNIUNEA EUROPEANĂ. UN DEMERS NECESAR. ETAPA I 2018, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (542 pagini);

4. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE. REPERE DE STRATEGIE, Centrul de Informare și Documentare Economică, ISBN 978-973-159-195-7, București, noiembrie 2016 (217 pag.);

5. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2008 (88 pag.), ISBN 978 - 973 - 618 - 142 - 9;

6. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, Editura Expert, București, 2008 (85 pag.), ISBN 978-973-618-143-6;

7. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, EVALUĂRI ȘI ANALIZE ECONOMICE ALE AJUTOARELOR DE STAT. DEFINIRE. POLITICI. REZULTATE, Editura Expert, București, 2006, (142 pag.), ISBN 973-618-087-5;

8. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Valeriu Ioan Franc, AGRICULTURA ÎNTRE RESTRICȚIILE COMERCIALE GLOBALE ȘI POLITICILE COMUNITARE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2003 (116 pag.), ISBN 973-618-013-1;

9. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, MODELE DE AGRICULTURĂ ȘI POLITICI AGRICOLE, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2003 (34 pag.), ISBN 973-85953-5-7;

10. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, COMPETITIVITATEA AGRICULTURII ȘI INTEGRAREA ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2003 (97 pag.), grant al Comunității Europene B7-030-ZZO 24.03.08.15;

11. Luminița Chivu, COMPETITIVITATEA ÎN AGRICULTURĂ – ANALIZE ȘI COMPARAȚII EUROPENE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2002 (272 pag.), ISBN 973-8177-06-5;

12. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Victor Platon, THE IMPACT OF TRANSPOSING EU ENVIRONMENT PROTECTION STANDARDS ON INDUSTRIAL POLLUTION TO ROMANIA – IMPACTUL IMPLEMENTĂRII ÎN ROMÂNIA A STANDARDELOR UE PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR CU PRIVIRE LA POLUAREA INDUSTRIALĂ, PRE-ACCESSION IMPACT STUDIES, Proiect RO 9907-02-01, Institutul European din România, București, 2002 (35 pg.), Ediție bilingvă (română/engleză).

Capitole în cărți publicate în edituri naționale

1. Luminița Chivu, George Georgescu. VULNERABILITĂȚI ALE PIETEI MUNCII ȘI OCUPĂRII ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19. POSIBILE SOLUȚII, în vol. "Pandemia – Constrângeri și oportunități economice", acad. Bogdan C. Simionescu (coord.), Editura Academiei Române, București, 2021;

2. Luminița Chivu, Vasile Preda (coord.), MODELAREA MATEMATICĂ A SISTEMELOR DINAMICE COMPLEXE. APLICAȚII PRACTICE ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19, în vol. "Pandemia – Constrângeri și oportunități economice", acad. Bogdan C. Simionescu (coord.), Editura Academiei Române, București, 2021;

3. Luminița Chivu, PUNCTELE TARI ȘI PUNCTELE SLABE ALE ROMÂNIEI ÎN PRIVINȚA STĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE – REPERE COMPARATIVE CU STATE MEMBRE ALE UE, în volumul "Modelul economic românesc în Uniunea Europeană. România-orizont 2040", Editura Economică, București, 2021;

4. Luminița Chivu, ARHITECTURA ÎNTREPRINDERILOR INDUSTRIALE ÎN ROMÂNIA 1918-2018, în: ECONOMIA ROMÂNIEI DUPĂ MAREA UNIRE, VOL. II - ECONOMIA SECTORIALĂ, Editura Academiei Române, București, 2018 (34 pag.);

5. Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ECONOMICĂ ACADEMICĂ ÎN ROMÂNIA 1918-2018, în: ECONOMIA ROMÂNIEI DUPĂ MAREA UNIRE, VOL. II - ECONOMIA SECTORIALĂ, Editura Academiei Române, București, 2018 (60 pag.);

6. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Sumar Executiv, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc14/Strategia-SumarExecutiv.pdf>, ISBN 978-973-27-2768-3, Editura Academiei Române, 2017 (pg. 17-33);

7. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Sinteză, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc14/Strategia-Sinteza.pdf>, ISBN 978-973-27-2756-0, Editura Academiei Române, 2017 (pg. 107-152);

8. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ – Indicatori strategici și scenarii de evoluție a sectorului energetic (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul III-2, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc13/StrategiaIII_2.pdf, ISBN 978-973-27-2737-9, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 161-200);

9. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul III-1, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc13/StrategiaIII.pdf>, ISBN 978-973-27-2706-5, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 143-198);

10. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul II, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc12/StrategiaII.pdf>, ISBN 978-973-27-2615-0, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 95-120);

11. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI - Volumul I, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc11/Strategia.pdf>, ISBN 978-973-27-2556-6, Editura Academiei Române, 2015 (pg. 113-146);

12. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu** AGRICULTURA ROMÂNIEI ÎN CONTEXT EUROPEAN, în vol. "Agricultura, domeniu strategic pentru securitatea și siguranța alimentară", coord. Acad. Cristian Hera, Editura Academiei Române, București, 2013;
13. **Luminița Chivu**, capitol în lucrarea CAPITALUL UMAN ȘI PERFORMANȚA ECONOMICĂ, coord. Florin Marius Pavelescu, Editura Expert, București, ISBN, 978-973-7885-91-3, (124 pag), 2007.
14. **Luminița Chivu**, capitol în lucrarea EVALUĂRI ALE GRADULUI DE PREGĂTIRE AL FIRMELOR ROMÂNEȘTI ÎN VEDEREA INTEGRĂRII ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ, coord. Florin Marius Pavelescu, Editura Expert, ISBN, 978-973-159-000-4, (191 pag), 2007.
15. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul EVOLUȚIA PREȚURILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE PENTRU UNELE MATERII PRIME ȘI PRODUSE DE BAZĂ,(66 pag.), în INFLAȚIA ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2005 (250 pag.), ISBN 973-618-074-3;
16. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul ANALIZA RETROSPECTIVĂ ETAPIZATĂ A FACTORILOR DETERMINANȚI AI INFLAȚIEI,(16 pag.), în INFLAȚIA ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2005 (250 pag.), ISBN 973-618-074-3;
17. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), ROMÂNIA ȘI REPUBLICA MOLDOVA. POTENȚIALUL COMPETITIV AL ECONOMIILOR NAȚIONALE. POSIBILITĂȚI DE VALORIFICARE PE PIAȚA INTERNĂ, EUROPEANĂ ȘI MONDIALĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică și Expert, București, 2004, ISBN 973-618-028-x;
18. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul ROMÂNIA ÎN FAȚA UNEI MARI DILEME – SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ VERSUS SUPRAPOPULAȚIA AGRICOLĂ, în Societatea informațională – societatea cunoașterii, Editura Expert, București, 2001 (541 pag.), ISBN 973-8177-42-1;
19. **Luminița Chivu**, capitolul BLOCAJE ALE EDUCAȚIEI ȘI FORMĂRII PROFESIONALE INIȚIALE ȘI CONTINUE, în BLOCAJE ÎN ECONOMIA DE TRANZIȚIE A ROMÂNIEI, Editura Tehnică, București, 1997 (321 pag.), ISBN 973-31-1032-0;
20. **Luminița Chivu**, ASPECTE RECENTE PRIVIND POLITICA DE PREȚURI ÎN AGRICULTURA COMUNITARĂ, în PROCESE FINANCIAR-MONETARE ALE TRANZIȚIEI: PROCESE ȘI DILEME, Institutul de Cercetări Financiare și Monetare Victor Slăvescu, Editura Alpha, Buzău, 1996;
21. **Luminița Chivu**, capitolul FORMAREA PROFESIONALĂ – MECANISM AL FLEXIBILIZĂRII PIEȚEI MUNCII, în PIAȚA MUNCII. OCUPARE. FLEXIBILITATE. DEZVOLTARE UMANĂ, Institutul de Economie Națională, București, 1994 (265 pag.);
22. **Luminița Chivu**, capitolul NIVELUL MEDIU DE INSTRUCȚIE – INDICATOR SINTETIC AL CALITĂȚII RESURSELOR UMANE, în COORDONATE STRATEGICE ALE DEZVOLTĂRII PIEȚEI MUNCII ÎN ROMÂNIA, Institutul de Economie Națională, București, 1994 (300 pag.);
23. **Luminița Chivu**, capitolul SALARIUL MINIM, în PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. MECANISME SI POLITICI DE OCUPARE SI COMBATERE A ȘOMAJULUI ÎN PERIOADA DE TRANZIȚIE, Institutul de Economie Națională, București, 1992 (350 pag.);
24. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), IERARHIZAREA PRIORITĂȚILOR DE DEZVOLTARE AGRICOLĂ ȘI RURALĂ ÎN ROMÂNIA. INFLUENȚELE NOII REFORME A POLITICII AGRICOLE COMUNITARE; SETTING THE DEVELOPMENT PRIORITIES FOR ROMANIAN AGRICULTURE AND RURAL SECTOR: THE IMPACT OF THE NEW COMMON AGRICULTURAL POLICY REFORM, Studii de impact II, Ediție bilingvă (română/engleză), Institutul European din România, București, 2004 (287 pag, din care 146 română, 141 pag. engleză), ISBN 973-7736-13-3;
25. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), DIRECȚII DE CONSTRUCȚIE A POLITICILOR AGRICOLE ROMÂNEȘTI ȘI A CELOR COMUNITARE, Centrul de Informare și Documentare Economică, Probleme economice nr. 119/2004, București, ISBN 973-7940-62-8;
26. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), OCUPAREA ȘI ȘOMAJUL ÎN ROMÂNIA, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (102 pag.), ISBN 973-8544-3-4;

- 27. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), ROMÂNIA ȘI MODELUL EUROPEAN DE AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (25 pag.), ISBN 973-85844-4-2;
- 28. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) COSTURI ȘI BENEFICII ALE ADOPTĂRII DE CĂTRE ROMÂNIA A LEGISLAȚIEI EUROPENE DE PROTECȚIA MEDIULUI, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (50 pag.), ISBN 973-85934-4-1;
- 29. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), FONDUL DE MEDIU ÎN ROMÂNIA (THE ENVIRONMENTAL FUND IN ROMANIA), Romanian Academic Society. Romanian Center for Public Policy, București, 2001;
- 30. Luminița Chivu**, SALARIUL MINIM, Revista Raporturi de Muncă, București, 1998;
- 31. Luminița Chivu**, INSTITUȚIILE PIEȚEI MUNCII, Probleme economice nr. 35-36, CIDE, București, 1997;
- 32. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) EVALUAREA CAPITALULUI UMAN ÎN ROMÂNIA, Editura SOREC, București, 1997 (290 pag.), ISBN 973-0-00368-8;
- 33. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ – INSTITUȚIE PUBLICĂ TRIPARTITĂ DE GESTIUNE A CAPITALULUI UMAN, Editura Tehnică, București, 1996 (209 pag.).
- 34. Luminița Chivu**, DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN – SUPORT AL PROMOVĂRII CONCERTATE A INTERESELOR NAȚIONALE ȘI INDIVIDUALE, Economistul, nr. 648, București, 1995;
- 35. Luminița Chivu**, ASPECTE ALE FORMĂRII PROFESIONALE A ADULȚILOR, Revista Muncă și Progres Social, nr. 3, Institutul de Cercetări în Domeniul Muncii și Protecției Sociale, București, 1994;
- 36. Luminița Chivu**, EVALUĂRI CALITATIVE ALE SERVICIULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Revista Muncă și Progres Social, nr. 4, Institutul de Cercetări în Domeniul Muncii și Protecției Sociale, București, 1993;
- 37. Luminița Chivu**, SISTEMUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT. POSIBILE REFLECȚII ÎN CONTEXTUL TRANZIȚIEI, Revista Română de Economie, nr.1, București, 1993;
- 38. Luminița Chivu**, FORMAREA PROFESIONALĂ ȘI FLEXIBILITATEA PIEȚEI MUNCII. ABORDĂRI TEORETICE, Revista de Economie, nr. 2, Iași, 1993.

2c) Cărți litografiate și în format electronic

- 1. Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu DEINDUSTRIALIZATION AND INDUSTRIALIZATION IN ROMANIA, Palgrave Macmillan, 2017, ISBN: 978-3-319-65753-0, <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65753-0>
- 2. Jean-Vasile Andrei, Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, Violeta Sima, PRACTICI ȘI EXIGENȚE ÎN SCRIEREA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE**, Editura Expert, București, 2020, https://www.researchgate.net/publication/343336664_PRACTICI_SI_EXIGENTE_IN_SCRIEREA_LUCRARILOR_STIIN_TIFICE;
- 3. Mădălina Racovițan, Luminița Chivu (coord.)** Claudia Stan, Elena Vizireanu, George Georgescu, Sorin Dinu, Sorin Cace, Irina Băncescu, PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. REPERE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND DEFICITELE DE FORȚĂ DE MUNCĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (477 pages), <http://www.cide.ro/Piata%20muncii%20din%20Romania.pdf>.
- 4. Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE. REPERE DE STRATEGIE, Centrul de Informare și Documentare Economică, ISBN 978-973-159-195-7, București, noiembrie 2016 (217 pag.), <http://www.cide.ro/Chivu+Ciutacu+Georgescu%20-%20Descompunerea.pdf>;
- 5. Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, THE IMPACT OF LEGISLATIVE REFORMS ON INDUSTRIAL RELATIONS IN ROMANIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-127598-5 și ISBN 978-92-2-127599-2 (web pdf) (http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-budapest/documents/publication/wcms_219711.pdf);

6. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, **IMPACTUL REFORMELOR LEGISLATIVE ASUPRA RELAȚIILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA**, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-827598-8 și ISBN 978-92-2-827599-5 (web pdf) (<http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2013/482716.pdf>);

7. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **ANTICIPATING AND MANAGING RESTRUCTURING – NATIONAL BACKGROUND PAPER ROMANIA**, 27 National Seminar on Restructuring , International Training Center-International Labour Office, European Commission/DG Employment, Social Affairs and Equal opportunities, 2010, (84 pag.), ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=5748&langId=en;

8. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **ANTICIPAREA ȘI MANAGEMENTUL RESTRUCTURĂRII – RAPORT NAȚIONAL ROMÂNIA**, 27 Seminarii naționale privind restructurarea , International Training Center-International Labour Office, Comisia Europeană, DG Ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și egalitatea de șanse, 2010, (84 pag.), ec.europa.eu/social/ajax/BlobServlet?docId=5748&langId=ro;

9. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (92 pag.), http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_files/pubdocs/2007/37/en/1/ef0737en.pdf;

10. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (91 pag.), http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_files/pubdocs/2007/37/ro/1/ef0737ro.pdf;

11. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Diana Preda, **INDUSTRIAL RELATIONS IN AGRICULTURE** , European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

12. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Diana Preda, **RELAȚIILE INDUSTRIALE ÎN AGRICULTURĂ** , European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

3) Articole/studii in extenso publicate în reviste cotate ISI cu factor de impact;

1. Andrei Jean-Vasile, **Chivu Luminița**, Sima Violeta, Gheorghe Ileana Georgiana, Nancu Dumitru, Duică Mircea (2022), **INVESTIGATING THE DIGITAL CONVERGENCE IN EUROPEAN UNION: AN ECONOMETRIC ANALYSIS OF PITFALLS AND PIVOTS OF DIGITAL ECONOMIC TRANSFORMATION**, Economic Research-Ekonomiska Istraživanja, Routledge, doi: 10.1080/1331677X.2022.2142814;

2. Rădulescu Juliana Denisa, Andrei Jean – Vasile, **Chivu Luminita**, Erokhin Vasilii, Gao Tianming, Nancu Dumitru (2022), **A SHORT REVIEW ON EUROPEAN DEVELOPMENTS IN AGRICULTURAL OUTPUT PRICE INDICES DURING 2008-2017: ARE THERE SIGNIFICANT CHANGES?**, Ekonomika Poljoprivreda-Economics of Agriculture, Volume 69, Issue 1, pag. 107-117, doi: 10.5937/ekoPolj2201107R;

3. Erokhin Vasilii, Gao Tianming, **Chivu Luminița**, Andrei Jean Vasile (2022), **FOOD SECURITY IN A FOOD SELF-SUFFICIENT ECONOMY: A REVIEW OF CHINA'S ONGOING TRANSITION TO ZERO HUNGER STATE**, Agricultural Economics, Czech Academy of Agricultural Sciences;

4. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu** et al. (2021). **BUSINESS DEMOGRAPHY AND ECONOMIC GROWTH: SIMILARITIES AND DISPARITIES IN 10 EUROPEAN UNION COUNTRIES**, Journal of Business Economics and Management, 22(5), 1160-1188. <https://doi.org/10.3846/jbem.2021.15067>, WOS:000622686400001;

5. Andrei Jean Vasile, Bălăcescu Aniela, **Chivu Luminița**, Gogonea Rodica Manuela, Patrascu Aurelia, Zaharia Marian (2021), **WATER PRODUCTIVITY, EXPLOITATION AND FOOTPRINT: OBSOLETE CONCEPTS OR REPRESENTATIVE TOOLS IN UNDERSTANDING EUROPEAN ENVIRONMENTAL POLICY?**, Applied Ecology and Environmental Research 19(3):2541-2564, http://aloki.hu/indvol19_3.htm, WOS:000656752900006

6. Andrei Jean Vasile, Popescu H. Gheorghe, Nica Elvira, & **Chivu Luminița**. (2020). **THE IMPACT OF AGRICULTURAL PERFORMANCE ON FOREIGN TRADE CONCENTRATION AND COMPETITIVENESS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM ROMANIAN AGRICULTURE**. Journal of Business Economics and Management, 21(2), 317-343. ISSN:1611-1699; eISSN:2029-4433, WOS:000526073500002 <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.11988>;

7. **Chivu, Luminița, Andrei, J.V., Zaharia, M., Gogonea, R.-M.**(2020), A REGIONAL AGRICULTURAL EFFICIENCY CONVERGENCE ASSESSMENT IN ROMANIA – APPRAISING DIFFERENCES AND UNDERSTANDING POTENTIALS, *Land Use Policy*, 99, 104838, Factor de impact: 3,682, <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104838>;

8. Irina Băncescu, **Luminița Chivu**, Vasile Preda, Miguel Puente-Ajovín, Arturo Ramos (2019), COMPARISONS OF LOG-NORMAL MIXTURE AND PARETO TAILS, GB2 OR LOG-NORMAL BODY OF ROMANIA'S ALL CITIES SIZE DISTRIBUTION, *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, Volume 526, 15 July 2019, 121017;

9. **Luminița Chivu**, LOCAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL SERVICES IN ROMANIA. TERRITORIAL ANALYSIS (2019) , *European Research on Management and Business Economics*, Volume 25, Issue 2, May–August 2019, Pages 79-86, <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.04.001>.

10. Andrei Jean, Ion Raluca Andreea, **Chivu Luminița**, Pop Ruxandra Eugenia, Marin Ancuta. (2019). INVESTIGATIONS ON FARMERS' WILLINGNESS TO ASSOCIATE AND JOIN IN ENVIRONMENTAL RESPONSIBLE SHORT SUPPLY CHAIN IN ROMANIA, *Applied Ecology and Environmental Research*, 17(2), 1617-1639. ISSN: 1589-1623, eISSN: 1785-0037, 2019WOS:000462830400011, http://www.aloki.hu/pdf/1702_16171639.pdf

11. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile (2017), LAND GRABBING: A REVIEW OF EXTENT AND POSSIBLE CONSEQUENCES IN ROMANIA, Elsevier - *Land Use Policy* (Volume 62, Pages 143–150);

12. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile (2015), SIMILARITIES AND DISSIMILARITIES BETWEEN THE EU AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT MODEL AND ROMANIAN AGRICULTURE. CHALLENGES AND PERSPECTIVES, Elsevier - *Land Use Policy*, (Volume 44, Pages 169-176);

13. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Raluca Iorgulescu (2009), THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS: MANAGEMENT OF DEFICITS AND DEBTS, *Amfiteatru Economic Journal*, nr. 3/2009, ISSN 1582 – 9146;

4) Articole/studii in extenso, publicate în reviste sau conferințe indexate ISI (fără factor de impact);

1. **Chivu Luminița**, Georgescu George (2022), 30 YEARS OF INSPIRING ACADEMIC ECONOMIC RESEARCH. FROM THE TRANSITION TO A MARKET ECONOMY TO THE INTERLINKED CRISES OF 21ST CENTURY – FOREWORD, *Sciendo De Gruyter*, 22 aprilie, 2022 doi: <https://doi.org/10.2478/9788366675261-001>;

2. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Ileana Georgiana Gheorghe, Aleksandar Grubor, Teodor Sedlarski, Violeta Sima, Jonel Subic, Mile Vasic, SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, BUSINESS DEMOGRAPHY AND EUROPEAN SOCIO-ECONOMIC MODEL: DOES THE PARADIGM REALLY CONVERGE?, *Journal of Risk and Financial Management*, Volume 14 (2021), Issue 2, nr. 64, WOS:000622686400001; ISSN 1911-8066; eISSN 1911-8074, <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/64>;

3. Marius Constantin, Iuliana Rădulescu, Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Vasili Erokhin, Tianming Gao, A PERSPECTIVE ON AGRICULTURAL LABOR PRODUCTIVITY AND GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN CONTEXT OF THE COMMON AGRICULTURAL POLICY EXIGENCIES, *Ekonomika Poljoprivreda-Economics of Agriculture*, Volume 68, Issue 1, pag. 53-67, 2021, WOS:000646911400004, ISSN 0352-3462 (Printed); ISSN 2334-8453 (Online), <http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1889>;

4. Andrei Jean Vasile, **Chivu Luminița**, Gheorghe Ileana Georgiana; et al., SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, BUSINESS DEMOGRAPHY AND EUROPEAN SOCIO-ECONOMIC MODEL: DOES THE PARADIGM REALLY CONVERGE?, *Journal of Risk and Financial Management*, Vol 14 (2), 2021, <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/64>;

5. **Chivu, Luminita**, Ioan-Franc, Valeriu, A CENTURY OF ECONOMIC ACADEMIC RESEARCH IN ROMANIA: FROM 1918 TO 2018, 5th International Conference on Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches - ESPERA, ROMANIAN ECONOMY. A CENTURY OF TRANSFORMATION (1918-2018): PROCEEDINGS OF ESPERA 2018, 11-55, 2019, <https://www.peterlang.com/view/title/71848?tab=toc>;

6. Avram Sorin, **Chivu Luminita**, Gheorghe Carmen Adriana et al., The Influence of Timisoara Urban Pole on Economic Growth and Socio-Demographic Dynamics, 5th International Conference on Economic Scientific Research -

Theoretical, Empirical and Practical Approaches - ESPERA, ROMANIAN ECONOMY. A CENTURY OF TRANSFORMATION (1918-2018): PROCEEDINGS OF ESPERA 2018, 963-973, 2019, <https://www.peterlang.com/view/title/71848?tab=oc>;

7. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, ROMANIA AND THE FOUR ECONOMIC FREEDOMS: FROM THEORY TO PRACTICE, în Economic Dynamics and Sustainable Development – Resources, Factors, Structures and Policies (Proceedings ESPERA 2015, Part 1), ISBN: 9783631696644, Peter Lang Academic Publishing Group, Frankfurt, 2016;

8. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ROMANIA'S DEINDUSTRIALISATION. FROM THE "GOLDEN AGE" TO THE "IRON SCRAP AGE", Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002646>;

9 Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, NON-COMPETITIVE EVOLUTIONS OF THE FOREIGN TRADE IN ROMANIA, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002658>;

10. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Laurentiu Georgescu, HOUSEHOLD INCOME IN ROMANIA. A CHALLENGE TO ECONOMIC AND SOCIAL COHESION, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711500310X>;

11. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Laurentiu Georgescu, CONSEQUENCES OF WAGE GAPS IN THE EUROPEAN UNION, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, ;

12. Chivu Luminița, Ciutacu Constantin, Ioan-Franc Valeriu, ECONOMIC SCIENTIFIC RESEARCH – THEORETICAL, EMPIRICAL AND PRACTICAL APPROACHES'– A STEP BEYOND (ESPERA 2014), Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002208>;

13. Luminița, Chivu, Constantin, Ciutacu, Valeriu, Ioan-Franc, EDITORIAL – ESPERA 2013 THE FIRST INTERNATIONAL CONFERENCE ECONOMIC SCIENTIFIC RESEARCH - THEORETICAL, EMPIRICAL AND PRACTICAL APPROACHE– ACHIEVEMENTS AND FUTURE THOUGHTS, Elsevier, Procedia Economics and Finance, Vol. 8, 2014, <https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-economics-and-finance/vol/8/suppl/C>;

14. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, ABOUT INDUSTRIAL STRUCTURES DECOMPOSITION AND RECOMPOSITION, Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 8/2014, <https://pdf.sciencedirectassets.com/282136/1-s2.0-S2212567115X00050/1-s2.0-S2212567115002440/>;

15. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ABOUT AGRARIAN STRUCTURES AND ECONOMIC ADVANTAGES, Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 8/2014, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114000793>;

5) Articole/studii in extenso, publicate în reviste indexate în alte BDI;

1. Chivu Luminița, PANDEMIE ȘI ECONOMIE. O ABORDARE MULTIPARADIGMATICĂ" / "PANDEMIC AND ECONOMY. A MULTI-PARADIGM APPROACH, „Revista Română de Sociologie”, serie nouă, anul XXXIII, nr. 1–2, p. 155–159, București, 2022;

2. Luminița Chivu, SOCIAL POLICIES IN ROMANIA AFTER 30 YEARS, BETWEEN EXPECTATIONS AND FACTS, Revista Calității Vieții, Vol. 32, nr. 1/2021, pag. 83-86, <https://doi.org/10.46841/Rcv.2021.01.04.;>

3. Luminița Chivu, George Georgescu, EMPLOYMENT AND LABOUR MARKET VULNERABILITIES DURING COVID-19. THE CASE OF ROMANIA, NIER Working Papers, 2021;

4. Luminița Chivu, George Georgescu, LADOR MARKET VULNERABILITIEG UNDER TI IIC COVID-19 IMPACT IN ROMANIA, MPRA, June 2020;

5. Luminița Chivu, George Georgescu, UNDER PRESSURE: ROMANIA`S LABOUR MARKET REVIEW. THE LABOUR SUPPLY AND DEMAND, NIER Working Papers, 2020;

6. **Luminița Chivu**, George Georgescu, Alina Bratiloveanu, Irina Băcescu, UNDER PRESSURE: ROMANIA'S LABOUR MARKET REVIEW. LANDMARKS OF LABOUR SHORTAGES, NIER Working Papers, 2020;

7. **Luminița Chivu**, THE PUZZLE OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN ROMANIA OVER A CENTURY: 1918-2017, NIER Working Papers, 2019;

8. Ioan Done, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile, Mirela Matei, USING LABOR FORCE AND GREEN INVESTMENTS IN VALUING THE ROMANIAN AGRICULTURE POTENTIAL, Journal of Food, Agriculture & Environment Vol.10 (3&4): 737 – 741, 2012;

9. Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, STUDIU DE IMPACT PRIVIND REFORMELE LEGISLATIEI MUNCII ÎN ROMÂNIA, Studii Economice 130823/2013, National Institute of Economic Research;

10. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, NEW SYSTEM TO FOLLOW UP THE UNEMPLOYED IN BELGIUM – ROMANIAN PERSPECTIVE, Romanian Journal of Economics, ISSN 1220-5567, vol. 28, issue 1(37), pag.102-112;

11. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ABOUT DEFICIT MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF MARKET INTEGRATION AND GLOBALIZATION, University of Oradea, Annals of Faculty of Economics, 2009, vol. 1, issues 1, pag. 21-32;

12. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Ioan Gâf Deac, CULTURAL PROCESS-LIKE FORCES REQUIRED IN ORDER TO MOVE FROM THE CURRENT ECONOMY TO THE NEW ECONOMY RELYING UPON INTANGIBLE RESOURCES, Mining Revue, 2015, Vol. 21, p 7-13;

13. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, WORK-LIFE BALANCE IN ROMANIA. A COMPARATIVE APPROACH, Romanian Journal of Economics, ISSN 1220-5567, vol. 26, issue 1(35), pag.64-77;

6. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Lazăr Cornel, Ioan Done, Mihai Dumitru, Andreea Gagea, THE IMPACT OF SOCIAL DIALOGUE ON EMPLOYMENT QUALITY AND COMPANIES' ECONOMIC PERFORMANCES, Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, Seria Științe Economice, nr. 4/2008;

14. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, INCOMES – COMPONENT OF QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA/ VENITURILE – COMPONENTA A CALITATII MUNCII SI A OCUPARII ÎN ROMANIA, Nr. 1/2008, Economic Insights - Trends and Challenges;

15. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Mark Carley, ÉTUDE COMPARATIVE DANS LE SECTEUR DE L'AGRICULTURE DE L'UNION EUROPÉENNE, Romanian Journal of Economics, nr. 2 (36)/2008;

16. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, EMPLOYMENT AND SOCIAL TRENDS, Romanian Journal of Economics, 2007 (XVII), vol. 24, issue 1(33), pag. 32-46;

17. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, John Hurley, INCOMES AND WORKING TIME – SUPPORT FOR QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, Romanian Journal of Economics, 2007 (XVII), vol. 25, issue 2(34), pag. 47-59;

18. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, RECENT DEVELOPMENTS IN THE AGRICULTURE OF EUROPEAN UNION MEMBER AND CANDIDATE COUNTRIES, nr. 1/2006, Economic Insights - Trends and Challenges;

19. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Diana Preda, COMPANY'S SOCIAL RESPONSIBILITY – A CHALLENGE FOR CONTEMPORARY WORLD, Romanian Journal of Economics, vol. 20/2005, issue 1 (29), pag. 79-94;

20. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Neguț, Petru Mazilescu, EVOLUȚIA PREȚURILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE PENTRU UNELE MATERII PRIME ȘI PRODUSE DE BAZĂ, vol 16/2003, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

21. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ANALIZA RETROSPECTIVĂ ETAPIZATĂ A FACTORILOR DETERMINANȚI AI INFLAȚIEI ÎN ROMÂNIA, vol 16/2003, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

22. Diana Roșu, **Luminița Chivu**, NIVELUL MEDIU DE INSTRUCȚIE - INDICATOR SINTETIC AL CALITĂȚII RESURSELOR DE MUNCĂ, Volume 6/1996, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

23. **Luminița Chivu**, VALENȚE ACTUALE ALE FORMARII PROFESIONALE A ADULȚILOR, vol 4/1994, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

24. **Luminița Chivu**, ÎNVĂȚĂMÂNTUL ROMÂNESC. POSIBILE REFLECȚII PENTRU TRANZIȚIE, vol. 3/1993, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

6) Alte lucrări și contribuții științifice (peste 150, selectiv)

1. **Luminița Chivu**, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORKING CONDITIONS OF YOUNG ENTRANTS TO THE LABOUR MARKET, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2014/romania-working-conditions-of-young-entrants-to-the-labour-market>;

2. **Luminița Chivu**, ROMANIA: REPRESENTATIVENESS OF THE EUROPEAN SOCIAL PARTNER ORGANISATIONS IN THE CROSS-INDUSTRY SOCIAL DIALOGUE, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2014/romania-representativeness-of-the-european-social-partner-organisations-in-the-cross-industry-social>;

3. **Luminița Chivu**, ROMANIA: REPRESENTATIVENESS OF THE EUROPEAN SOCIAL PARTNER ORGANISATIONS IN THE ELECTRICITY SECTOR, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/ga/publications/report/2014/romania-representativeness-of-the-european-social-partner-organisations-in-the-electricity-sector>;

4. **Luminița Chivu**, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON YOUNG PEOPLE AND TEMPORARY EMPLOYMENT IN EUROPE, European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, December 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-young-people-and-temporary-employment-in-europe>;

5. **Luminița Chivu**, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON 'PUBLIC POLICY AND SUPPORT FOR RESTRUCTURING IN SMES', European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, May 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-erm-comparative-analytical-report-on-public-policy-and-support-for-restructuring-in-smes>;

6. **Luminița Chivu**, ROMANIA - COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON SOCIAL PARTNERS INVOLVEMENT IN THE REFORMS OF PENSION SYSTEMS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, October 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-social-partners-involvement-in-the-reforms-of-pension-systems>;

7. **Luminița Chivu**, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON IMPACT OF THE CRISIS ON INDUSTRIAL RELATIONS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-impact-of-the-crisis-on-industrial-relations>;

9. **Luminița Chivu**, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON THE ROLE OF GOVERNMENTS AND SOCIAL PARTNERS IN KEEPING OLDER WORKERS IN THE LABOUR MARKET, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-the-role-of-governments-and-social-partners-in-keeping-older-workers-in-the-labour-market>;

10. **Luminița Chivu**, LOW LEVELS OF PARTICIPATION IN VOCATIONAL TRAINING, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, December 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/article/2013/low-levels-of-participation-in-vocational-training>;

11. **Luminița Chivu**, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORKING CONDITIONS IN CENTRAL PUBLIC ADMINISTRATION, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the

Improvement of Living and Working Conditions, August 2013,
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-working-conditions-in-central-public-administration>;

12. Luminita Chivu, EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON IMPACT OF THE CRISIS ON WORKING CONDITIONS: ROMANIA, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2013,
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/ewco-car-on-impact-of-the-crisis-on-working-conditions-romania>,

13. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON EVOLUTION OF WAGES DURING THE CRISIS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2012/romania-evolution-of-wages-during-the-crisis>;

14. Luminita Chivu, ROMANIA: EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON RECENT DEVELOPMENTS IN WORK ORGANISATION IN THE EU 27 MEMBER STATES AND NORWAY, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/romania-ewco-comparative-analytical-report-on-work-related-stress>;

15. Luminita Chivu, SUPPORT FOR DISABLED PERSONS IN THE WORKPLACE, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, May 2012;

16. Luminita Chivu, Laurentiu Georgescu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON RECENT POLICY DEVELOPMENTS RELATED TO THOSE NOT IN EMPLOYMENT, EDUCATION AND TRAINING (NEET), European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, February 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-erm-comparative-analytical-report-on-recent-policy-developments-related-to-those-not-in>;

17. Luminita Chivu, ROMANIA: EIRO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON 'SMEs IN THE CRISIS: EMPLOYMENT, INDUSTRIAL RELATIONS AND LOCAL PARTNERSHIP', European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2011;

18. Luminita Chivu, ROMANIA: EIRO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON "THE EFFECT OF THE INFORMATION AND CONSULTATION DIRECTIVE ON INDUSTRIAL RELATIONS IN THE EU MEMBER STATES FIVE YEARS AFTER ITS TRANSPOSITION, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2011;

19. Luminita Chivu, ROMANIA: EUROPEAN INDUSTRIAL RELATIONS ANNUAL REVIEW - 2009, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2011;

20. Laurentiu Georgescu, Luminița Chivu, SURVEY PROBES SATISFACTION IN THE WORKPLACE, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2011, <https://www.eurofound.europa.eu/sr/publications/article/2011/survey-probes-satisfaction-in-the-workplace>;

21. Luminita Chivu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON EMERGING FORMS OF ENTREPRENEURSHIP, European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, March 2011;

22. Luminita Chivu, COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON ADDRESSING THE GENDER PAY GAP: GOVERNMENT AND SOCIAL PARTNER ACTIONS – ROMANIA, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2010, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/addressing-the-gender-pay-gap-government-and-social-partner-actions-romania>;

23. Luminita Chivu, ROMANIA: EUROPEAN INDUSTRIAL ANNUAL REVIEW - 2008, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, February 2010;



24. Luminita Chivu, ROMANIA: EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORK-RELATED STRESS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2010, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/romania-ewco-comparative-analytical-report-on-work-related-stress>;

25. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON FLEXICURITY AND INDUSTRIAL RELATIONS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, September 2009;

26. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON MULTINATIONAL COMPANIES AND COLLECTIVE BARGAINING, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2009;

27. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WAGE FLEXIBILITY AND COLLECTIVE BARGAINING, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2009;

28 Luminita Chivu, WORKING TIME IN THE EUROPEAN UNION: ROMANIA, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2009, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/working-time-in-the-european-union-romania>;

29. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT OF LOW-QUALIFIED WORKERS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/romania-quality-of-work-and-employment-of-low-qualified-workers>;

7) Lista lucrărilor premiate

- 2018, Premiul Academiei Române "Virgil Madgearu" pentru lucrarea "DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA. REPERE STRATEGICE", Centrul de Informare și Documentare Economică, 2016, autori **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu;

- 2018, Premiul Asociației Facultăților Economice din România 2018 pentru cea mai bună carte în domeniul economic în anul universitar 2017/2018, pentru lucrarea "DEINDUSTRIALIZATION AND REINDUSTRIALIZATION IN ROMANIA. ECONOMIC STRATEGY CHALLENGES", Editura Palgrave Macmillan, 2017, autori **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu;

- 2018, "ERMBE Best Paper Award in Management and Business Economics, de către European Academy of Management and Business Economics (EAMBE), pentru lucrarea "TYPOLOGY AND DENSITY OF SOCIAL SERVICES IN ROMANIA. TERRITORIAL ANALYSIS", autor **Luminița Chivu**, prezentată la Congresul XXVII EAMBE, 4-5 septembrie 2018;

- **Luminița Chivu**, Andrei Jean-Vasile et al. , premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI, competiția PRECISI_2020, pentru articolul, " The Impact of Agricultural Performance on Foreign Trade Concentration and Competitiveness: Empirical Evidence From Romanian Agriculture" Journal of Business Economics and Management, Vol. 21/2020;

- Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile Premiul Competiție PRECISI2017- Premiul rezultatelor cercetării – articole UEFISCDI, pentru articolul: "Land grabbing: A review of extent and possible consequences in Romania, data publicării articolului in revista: 01/03/2017; denumirea revistei: LAND USE POLICY; ISSN: 0264-8377; tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Rosie.

CS I Dr. Chivu Luminița



Europass curriculum vitae

Informații personale

Prenume / Nume

Adresa

Telefon

E-mail

Naționalitatea

Ivona RĂPAN

București

0733503338

rapan.ivona@gmail.com

Română

Experiența didactico- Profesională

Perioada

Februarie 2021 - prezent

Descrierea activității

Formator pe probleme de accesare și absorbție Fonduri Europene, planificare și cercetare pe diverse programe cu finanțare nerambursabilă pentru instituții publice din România.
Consiliul Europei, Strasbourg, Franța

Numele și adresa angajatorului

Perioada

Decembrie 2020 - prezent

Ocupația sau postul deținut

Expert Orientare Marketing

Denumire Proiect

Proiectul „START - Sistem inovativ integrat pentru tranziția studenților către piața muncii”,

Nr. Contract

Cod de proiect 130437

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Națională de Apărare "Carol I", Șos. Panduri, nr. 68-72, Sector 5, București

Perioada

Iunie 2020 – Martie 2021

Funcția sau postul ocupat

Director de Programe Universitare Internaționale

Descrierea activității

Activitate de internaționalizare, stabilire de conexiuni cu mediul universitar din SUA, UK, pregătire pe AMBA și AACSB Business Accreditation Standards, creare de MBA și alte programe universitare de licență și master în limba engleză

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir" din București, Splaiul Unirii, nr. 176, Sector 4, București, România.

Perioada

Februarie 2020 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Cercetător Științific gradul II

Descrierea activității

Activitate de cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

Academia Română, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie, nr. 13, Sector 5, București

Perioada

Februarie 2019 – Februarie 2020

Funcția sau postul ocupat

Cercetător Științific gradul III

Descrierea activității

Activitate de cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

Academia Română, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie, nr. 13, Sector 5, București



| | |
|----------------------------------|--|
| Perioada | 2018 - prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Conducător de doctorat afiliat SCOSAAR – ACADEMIA ROMÂNĂ – domeniul Economie (6 doctoranzi) |
| Descrierea activității | Îndrumare doctoranzi, predare cursuri opționale în cadrul stagiului doctoral, membru în comisia de îndrumare și comisiile examenelor obligatorii, președinte de comisie la examenele pentru cursurile opționale |
| Numele și adresa angajatorului | Academia Română, Calea 13 Septembrie, nr. 13, București, România |
| Domeniul de activitate | Educație |
| Perioada | 2014-prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Conferențiar universitar doctor |
| Discipline | Marketing online, Cercetări de Marketing, Marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing Intelligence, Marketing ecologic, Marketing agroalimentar – Activități de predare curs și seminar |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Creștină “Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Marketing, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București România, |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Perioada | 2019 – Ianuarie |
| Funcția sau postul ocupat | Expert Antreprenoriat |
| Descrierea activității | Predarea de cursuri privind oportunitățile de dezvoltare a abilităților și competențelor antreprenoriale – Județul Argeș |
| Numele și adresa angajatorului | ADR |
| Perioada | 2019 – Februarie |
| Funcția sau postul ocupat | Expert promovare a stațiunii montane Râșnov |
| Descrierea activității | Realizarea unei prezentări privind oportunitățile de promovare ale stațiunii montane Râșnov |
| Numele și adresa angajatorului | ADR |
| Domeniul de activitate | Turism |
| Perioada | 2011 - 2019 |
| Funcția sau postul ocupat | Cadru didactic asociat |
| Discipline | Marketing turistic engleză, Marketing online, Cercetări de marketing, Cercetări de Marketing în Turism, Sisteme informatice în cercetările de marketing,, Proiectarea cercetărilor de marketing. Cercetări exploratorii, Logistica, Analiza datelor de marketing utilizând SPSS |
| Programe de Licență și Master | Activități de predare la programele de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri, Marketing Online, Management și Marketing în Turism, Managementul Proiectelor de Dezvoltare Rurală și Regională, Cercetări Fundamentale de Marketing și la programele de licență în limba română și engleză |
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Piața Romană 6, București, România |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Perioada | 2013 |
| Funcția sau postul ocupat | Cadru didactic asociat |
| Discipline | Marketing – Activități de predare curs și seminar |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea „Creștină Dimitrie Cantemir”, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București România |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Perioada | 2011 - 2013 |
| Funcția sau postul ocupat | Asist. univ. dr. |
| Discipline | Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing, Cercetări de marketing |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Româno – Americană, Facultatea de Management-Marketing, Bd. |

| | |
|----------------------------------|---|
| Domeniul de activitate | Expoziției, 1B, București, România Educație – Învățământ |
| Perioada | 2008 - 2011 |
| Funcția sau postul ocupat | Prep. univ. drd. |
| Discipline | Tehnici promoționale, Marketing internațional, Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing, Tehnici de studiere a pieței |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Româno – Americană , Facultatea de Management-Marketing, Bd. Expoziției, 1B, București, România |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Perioada | 2008-2009 |
| Ocupația sau postul deținut | Economist |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Româno – Americană , Bd. Expoziției, 1B, București, România |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Locul de muncă | Departamentul de Management al Calității |
| Perioada | 2007 – 2008 |
| Ocupația sau postul deținut | Economist |
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii Economice , Piața Romană 6, București, România |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Locul de muncă | Departamentul de Management al Calității |
| Perioada | 2006 – 2007 |
| Ocupația sau postul deținut | Economist |
| Numele și adresa angajatorului | Lowe & Partners , Str. Radu-Vodă 17, Sector 4, București, România |
| Domeniul de activitate al firmei | Media, PR și Publicitate |
| Experiența de cercetare | |
| Perioada | 2017-prezent |
| Ocupația sau postul deținut | Expert evaluator proiecte UEFISCDI - Brainmap |
| Website | www.Brainmap.ro |
| Perioada | 2018 |
| Ocupația sau postul deținut | Expert Grup Țintă |
| Denumire Proiect | „Creșterea ocupării în regiunea Sud Muntenia prin dezvoltarea formării antreprenoriale, sprijinirea implementării de noi afaceri și a angajării pe cont propriu, în spiritul dezvoltării durabile și inovării sociale – BizPro” |
| Nr. Contract | POCU/105308 |
| Numele și adresa angajatorului | S.C. MANAGEMENT BUSINESS EXPERT S.R.L. |
| Perioada | 2015 - 2016 |
| Ocupația sau postul deținut | Expert Relator Workshop |
| Denumire Proiect | „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri (BizStart)” |
| Nr. Contract | POSDRU/176/3.1/S/150298 |
| Numele și adresa angajatorului | PROIS-NV |
| Perioada | 2015 - 2016 |
| Ocupația sau postul deținut | Expert Studiu Final |
| Denumire Proiect | „Promovarea competențelor și inițiativelor antreprenoriale pentru inițierea de afaceri sustenabile și competitive pe piața europeană” – Smart Start |

| | |
|--------------------------------|--|
| Nr. Contract | Cod contract: POSDRU/176/3.1/S/150689 |
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii Economice din București |
| Perioada | 2010-2013 |
| Ocupația sau postul deținut | Expert pe termen lung – Asistent Marketing și Departament Formare |
| Program | Program Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 finanțat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Direcției Generale Autoritatea de Management - AMPOSDRU |
| Nr. Contract | POSDRU/81/3.2./S/55648 |
| Denumire Proiect | <i>“Formare profesională pentru implementarea noilor tehnologii în sistemul de sănătate”</i> |
| Numele și adresa angajatorului | Asociația Medicală Română prin Societatea Română de Reumatologie |
| Perioada | 2008-2011 |
| Ocupația sau postul deținut | Expert |
| Program | Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate, (contract câștigat prin competiție) |
| Nr. Contract | Cod CNMP 3306, contract 92102 |
| Denumire Proiect | <i>“Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”</i> |
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Perioada | 2008-2011 |
| Ocupația sau postul deținut | Expert |
| Program | Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate (contract câștigat prin competiție) |
| Nr. Contract | Cod CNMP 3306, contract 92103 |
| Denumire Proiect | <i>„Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile”</i> |
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Perioada | 2008-2011 |
| Ocupația sau postul deținut | Expert voluntar |
| Program | Fonduri Structurale, Fondul Social European – Uniunea Europeană, Program Operațional Sectorial – Dezvoltarea resurselor umane (POSDRU) 2007-2013, Domeniul „Fii întreprinzător” (contract câștigat prin competiție) |
| Nr. Contract | Contract 3852/01.10.2008 1 noiembrie 2008 – 31 septembrie 2011 |
| Denumire Proiect | <i>“Centrul Pilot Integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”</i> |
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Perioada | 2008-2011 |
| Funcția | Director de proiect |
| Titlul proiectului | Proiectului Doctorat și doctoranzi în triunghiul educație – cercetare – inovare (DOC-ECI), finanțat prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU) |

| | |
|---|---|
| Numele și tipul instituției educaționale | Academia de Studii Economice, Piața Romană, 6, sector 1, București, - cod 010374, România |
| Realizări profesionale | Prin programul POSDRU/6/1.5/S/11, grant de cercetare obținut prin competiție și derulat |
| Numele și tipul instituției educaționale | Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Bld. Dacia nr.41, sector 1, București - cod 010404, România |
| Educație | |
| Perioada | Iulie 2014-Septembrie 2015 |
| Domeniul principal | Postdoctorat – Economie |
| Numele instituției educaționale | ACADEMIA ROMÂNĂ – SCOSAAR (Bursier – grant 60000 ron / 12000euro) |
| Titlul Proiectului | Grant câștigat prin competiție pe proiectul RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni! Contract nr. POSDRU/159/1.5/S/137926 |
| Perioada | Octombrie 2008 – Septembrie 2011 |
| Ordinul Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului | Nr. 6468 din 07.12.2011 |
| Titlul didactic | Doctor în Științe Economice - Marketing |
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România |
| Domeniul de activitate | Educație – Învățământ |
| Perioada | 12-15 Mai 2008 |
| Atestat | Diplomă de Broker – atestat Agenți pentru Servicii de Investiții Financiare |
| Numele și tipul instituției care a eliberat diploma | Comisia Națională a Valorilor Mobiliare, București, România |
| Instituția organizatoare | Asociația Brokerilor |
| Anul absolvirii | 2009 |
| Domeniul principal | Diplomă în urma absolvirii studiilor din cadrul Masteratului de “Marketing online” |
| Numele și tipul instituției educaționale | Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România |
| Anul absolvirii | 2009 |
| Domeniul principal | Diplomă în urma absolvirii studiilor din cadrul Masteratului de “Marketing și comunicare în afaceri” |
| Numele și tipul instituției educaționale | Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România |
| Anul absolvirii | 2008 |
| Domeniul principal | Pedagogia, Psihologia educației și metodică predării |
| Denumirea cursului | <i>Curs postuniversitar de pregătire psihopedagogică și metodică</i> |
| Departamentul | Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic |
| Numele și tipul instituției educaționale | Academia de Studii Economice, București, România |
| Anul absolvirii | 2007 |
| Licențiat | Diplomă de licență - Economist în Marketing |
| Specializare | Cercetări de marketing |
| Numele și tipul instituției educaționale | Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România |

Burse de cercetare câștigate prin competiție

Perioada

Domeniul principal

Numele și tipul instituției educaționale (Beneficiar)

Realizări profesionale

Perioada

Domeniul principal

Numele și tipul instituției educaționale (Beneficiar)

Realizări profesionale

Diplome și certificări

Perioada

Certificare

Numele și adresa instituției educaționale

Perioada

Denumirea cursului

Certificare

Numele și adresa instituției

Anul absolvirii

Domeniul principal

Denumirea cursului

Numele și tipul instituției educaționale

Diplomă de certificare competențe privind asigurarea calității în învățământul superior eliberată de ARACIS

Certificate de absolvire eliberat de Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC)

Iulie 2014-Septembrie 2015

Bursă Postdoctorat READ– Științe Economice – Marketing (12.000 euro)
ACADEMIA ROMÂNĂ - SCOSAAR

Bursă câștigată prin concurs, în baza Proiectului RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni!

2008-2011

Doctorat – Științe Economice - Marketing

Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România

Adeverință de Director de Proiect

Bursă câștigată prin concurs, în cuantum de 14.000 euro, în Proiectul RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni!

Mobilitate câștigată prin concurs, în baza Proiectului Doctorat și doctoranzi în triunghiul Educație – Cercetare – Inovare (DOC-ECI), finanțat prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU) la Université Paris-Dauphine, Paris, France – 2011

2017

Diplomă de certificare IELTS – Academic – Nivel B2 - 6

British Council, Calea Dorobanților, nr. 14, 010572, București

Mai, 2013

Curs de instruire profesională a administratorilor de arhive electronice din cadrul eArchiving Academy

Certificat de absolvire

Star Storage – Information Management Outsourcing Cloud, Bd. Prof. Dimitrie Pompei nr. 8, Cladirea Feper, etaj 1, sector 2, Bucuresti, 020337, Romania

2012

Metode de predare în învățământul superior

Diplomă de absolvire program "British Education System Theory and Practice"

The Training Partnership Limited – Torbay Innovation Centres Devon, Anglia

Cursuri de asigurarea calității "Membri ai comisiilor de asigurare a calității la nivel de universitate/facultate" (ID 48), din cadrul proiectului „Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc - QUALITAS”, Contract POSDRU/155/1.2/S/141894, coordonat de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) - Martie 2015

Certificat de formare Competențe Antreprenoriale - 2015

Certificat de formare Manager Resurse Umane – 2015

Apartenența la organizații profesionale

1. **Membru activ Publons – Clarivate**, din 2020-prezent
2. **Membru CopyRo Societatea de Gestiune colectivă a drepturilor de autor (din 2012-2016)**
3. **AROMAR – Asociația Română de Marketing (din 2010-prezent)**
4. **CRD Comitetul Român al Distribuției (din 2011-prezent)**
5. **AMA (American Marketing Association) din 2012-2016**
6. **SSMAR – Societatea Științifică de Management din România (din 2012-2019)**
7. **AEA – American Economic Association , din 2014-prezent**
8. **Membru și recenzor in colectivul de program al conferinței IBIMA**, indexată în *The Thomson Reuters ISI Index to Scientific and Technical Proceedings® (ISTP®)*, *The Thomson Reuters ISI Index to Scientific and Technical Proceedings (ISTP/ISI Proceedings)*, *The Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings® (ISSHP®)*, *The Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings (ISSHP/ISI Proceedings)*, *Scopus*, *Australian Research Council (ARC)*, din 2013 -2021
9. **Membru în comitetul organizator al Conferinței Internaționale GCKE**, “Dimitrie Cantemir” Christian University, The Faculty of Tourism and Commercial Management in collaboration with International University of Moldova “Globalization and Competitiveness in Knowledge-Based Economy” 4th Edition, May, 8th -10th 2014, Bucharest, Romania
10. **Membru și recenzor în Jurnalul EcoForum**, indexat *DOAJ și RePec*, din 2013-prezent
11. **Membru Juriu – Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu** – Palatul Parlamentului, ediția a XIII-a, București, 2016 – Diplomă de membru Juriu
12. **Recenzor la Jurnalul Sustainability, Elveția** (din decembrie 2019 – 2021)
13. **Membru în Comitetul Științific Internațional al Conferinței STRATEGIES XXI** din 2021-prezent
14. **Revista de Marketing Online** – <http://www.editurauranus.ro/marketing-online/>
Revista de Marketing Online (RMkO) este o publicație oficială a Academiei de Studii Economice, editată de către Facultatea de Marketing în colaborare cu Editura Uranus.(din ianuarie 2014-februarie 2019)

Activitate editorială

Participare la evenimente deosebite din punct de vedere al prestigiului profesional cu participare națională și internațională

1. Participare la cursuri în cadrul **Academiei Române, Eficiență economică în contextul actual și de perspectivă al dezvoltării inteligente, durabile și inclusive**
2. Participare la Forumul **PIAȚA FINANCIARĂ DIN ROMÂNIA: REGLEMENTARE, DEZVOLTARE ȘI FINANȚARE EFICIENTĂ A ECONOMIEI**, 6 octombrie 2014, Aula Magna a Academiei de studii Economice din București, sub patronatul Autoritatea de Supraveghere Financiară cu sprijinul BNR

Limba maternă

Nivel european (Autoevaluare)

Română

| ÎNȚELEGERE | | | | | | | | | |
|------------|---------------------|----|---------------------|---------|------------------------|----|------------------------|---------|------------------------|
| ASCULTARE | | | | VORBIRE | | | | SCRIERE | |
| C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă |
| C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă |
| C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă | B1 | Utilizare independentă | B1 | Utilizare independentă | B1 | Utilizare independentă |
| C1 | Utilizare excelentă | C1 | Utilizare excelentă | B1 | Utilizare independentă | B1 | Utilizare independentă | C1 | Utilizare excelentă |

Abilități si competențe în lucrul computerizat

Utilizarea sistemelor operare: Windows 10, 8.1, Windows 7, Vista Ultimate, 2000;
Aplicații de birou: Microsoft Office 2019, 2103, 2010, 2007, 2003; Adobe Acrobat; ABBYY FineReader; PDFill Editor;
Editoare Grafice și Vectoriale: Adobe Photoshop, Corel Draw, Illustrator
Programare: Visual Fox Pro, C++, Access
Programe de specialitate: SPSS 20.0, 19.0, 16.0, 15.0, 8.0, Business Planner, MarkStrat

Premii și Diplome de excelență

Premiul Best Speaker Presentation, acordat la **Viena, Austria** în cadrul conferinței internaționale indexate *ISI Proceedings – SGEM 2019, Palatul Niederösterreich;*

Certificate de participare cursuri pentru utilizarea platformei CLARIVATE –

15 Noiembrie, 2017 – “Descoperiți cercetări noi și emergente prin Emerging Sources Citation Index”

28 noiembrie, 2017 – “Cum să descoperiți cercetări emergente și de top folosind Research

**ISI WEB OF SCIENCE –
ENFORMATION – WEBEX
ONLINE CLARIVATE
ANALYTICS**

Competențe și abilități sociale
Competențe și aptitudini
organizatorice

Fronts și Indicatorii Highly Cited

29 Noiembrie, 2017 – "Noi funcții în Web of Science"

7 Decembrie, 2017 – Web of Science Core Collection pentru începători

11 Decembrie, 2017 – "Aflați cum Clarivate creează milioane de noi linkuri către articolele Open Access pentru a sprijini revoluția Open Source"

13 Decembrie, 2017 – "Importanța și beneficiile utilizării unui Author ID (ResearcherID & ORCID)"

Abilități de comunicare, adaptabilitate, spirit inovativ și competitiv.

Coordonare, cooperare, concentrare, organizare, desfășurarea de activități de muncă în echipă în condiții optime

Conf. univ. dr. (habil.) Ivona RĂPAN, CSII





**ACADEMIA ROMÂNĂ
INSTITUTUL NAȚIONAL DE CERCETĂRI ECONOMICE
„COSTIN C.KIRIȚESCU”**

INSTITUTUL DE ECONOMIE NAȚIONALĂ
050711, București, Casa Academiei Române
Calea 13 Septembrie nr.13, sector 5
cod fiscal 4266545
Tel/Fax: 3182467, E-mail: inst.ec.nat@gmail.com

LISTA PUBLICAȚIILOR ȘTIINȚIFICE

Conf. univ. dr. (habil) Ivona RĂPAN, CSII

1) Lista celor mai relevante lucrări (in extenso) publicate în reviste indexate Web of Science, Scopus, Google Scholar, cu factor de impact

1. Țap, M.D., Radu, A.-C., Stanciu (Neculau), C., Răducu, R., **Răpan, Ivona, 2023**, The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Reputation Management of High-Tech Dentistry in Romania, *Sustainability* 2023, 15, 768, pp. 1-12, ISSN revistă: 2071-1050, WOS: <https://doi.org/10.3390/su15010768>, Link articol: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/768>, (AIS=0.843 în 2022) GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY – SCIE – Q4, Q3
2. Bădileanu M, Ionel IP, Aurelian J, Cristian DA, Jude C, Georgescu L-I, **Răpan Ivona, 2023**, Perception and Deception in Nurses' Clinical and Work-Related Professional Autonomy: Case Study for a Hospital in Romania, *Sustainability* 2023, 15, 355, pp. 1-19, ISSN revistă: 2071-1050, WOS: <https://doi.org/10.3390/su15010768>, Link articol: <https://doi.org/10.3390/su15010355>, Q3 & (Q4) (AIS=0.843) GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY – SCIE – Q4, Q3
3. Radu A.-C., **Răpan Ivona**, Catană A., Radu A.-V., Dan M.-L., **2021**, European Funds in Tourism Sustainability—A Case Study of Beneficiaries' Satisfaction Regarding the Process of Accessing, *Sustainability*, Volume: 13 Issue: 16, pag. 13 (pp. 1-13), ISSN revistă: 2071-1050, WOS: 000689753300001, Link articol: <https://doi.org/10.3390/su13169109>, Domeniul: ENVIRONMENTAL SCIENCES, GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (Q2), jurnal indexat **ISI Web of Science**, **Factor de Impact=3,251**, (AIS=0.843 în 2022);
4. **Răpan Ivona**, Zaman, G., Suciuc, M.-C., Purcărea, V.-L., Jude, C.R., Radu A.-V., Catană, A., Radu, A.-C., 2022, A Better Integration of Industrial Robots in Romanian Enterprises and the Labour Market, *Journal of Applied Sciences*, pp. 1-27, ISSN revistă: 2076-3417, WOS: <https://doi.org/10.3390/app12126014>, Link articol: <https://www.mdpi.com/2076-3417/12/12/6014>, MULTIDISCIPLINARY in SCIE edition (Q3), ENGINEERING, MULTIDISCIPLINARY in SCIE edition (Q2), MATERIALS SCIENCE, MULTIDISCIPLINARY in SCIE edition (Q3), PHYSICS, APPLIED in SCIE edition (Q2), Impact Factor: 2.7 (2022), **AIS 2022 = 0,910**
5. Zaman, Gh., Radu, A., **RĂPAN, Ivona**, Berghea, F., *New Wave of Disruptive Technologies in the Healthcare System*, **Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics**, ISSN 1842–3264, pp. 117-133, **AIS** = (AIS=0.843 în 2022) (Article Influence Score) și **Factor de Impact=0.743** pentru anul 2021, **cuartila Q4**, jurnal indexat **ISI Web of Science**, DOI: 10.24818/18423264/55.1.21.08, [http://www.ecocyb.ase.ro/nr2021_1/8.%20Zaman%20Gheorghe,%20Ivona%20Rapan%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr2021_1/8.%20Zaman%20Gheorghe,%20Ivona%20Rapan%20(T).pdf)
6. Neicu A.-I., Radu A.-C., Zaman Gh., **STOICA Ivona**, Răpan F., *Cloud Computing Usage in SMEs. An Empirical Study Based on SMEs Employees Perceptions*, **Jurnalul Sustainability**, Vol. 12, Issue 12, Iunie 2020, **Factor de Impact=3,251**, **AIS**=(AIS=0.843 în 2022), **Cuartila Q2**, jurnal indexat **ISI Web of Science**, ISSN - 2071-1050, 4960; <https://doi.org/10.3390/su12124960>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/12/4960>,

7. Andra-Victoria, Radu, A.-V., Tașcu, **Stoica, Ivona**, A.-C., Radu, Purcărea Victor *Online instruments used in pharmaceutical marketing*, **Jurnalul Farmacia**, Volum nr. 2, 2017, indexat ISI Web of Science, AIS 2022 = **0.129**, **Factor de Impact=1.433 pentru anul 2021, cuartila Q4**, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201702/issue22017art25.html>, jurnal indexat ISI Web of Science, Scopus, Elsevier;
8. A.-V., Tașcu Andra-Victoria, Radu, **Stoica, Ivona**, A.-I. Dobrescu, *Online decision purchase process of medicines*, **Jurnalul Farmacia**, Volum nr. 1, 2017, indexat ISI Web of Science, AIS 2022 = **0.129**, **Factor de Impact=1.433 pentru anul 2021, cuartila Q4**, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201701/issue12017art4.html>, jurnal indexat ISI Web of Science,, Scopus, Elsevier;
9. A.-C., Radu, Orzan, M., Ceptureanu, S., **Stoica Ivona**, *User Satisfaction Regarding Healthcare Education Services Conducted within EU Funded Projects*, **Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research**, Volume 51, Issue 1/2017, pp. 89-102, AIS 2022 = **0.146**, **Factor de impact=0.885** pentru anul 2021, **cuartila Q4**, ISSN 1842-3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe.%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, jurnal indexat ISI Web of Science, : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
10. **Stoica, Ivona**, Popescu M., Orzan, M., *Consumer's preferences for organic food. A case study of neuromarketing methods and tools*, **Jurnalul Environmental Protection and Ecology**, vol. 16/Nr. 3/2015/, ISSN 1311-5065, AIS 2021=**0.05**, **Factor de impact=0.577**, **cuartila Q4**, ISSN 1311-5065, <http://www.jepe-journal.info/journal-content/vol-16-no3>, <https://docs.google.com/a/jepe-journal.info/viewer?a=v&pid=sites&srcid=amVwZS1qb3VybmFsLmluZm98amVwZS1qb3VybmFsGd40jUwNTM0M2NiYzAwOTRiMMDM>, jurnal indexat ISI Web of Science: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
11. Orzan, Gh., Ioanăș, E., Radu, A. – C., **Stoica, Ivona**, Popescu, M., *Conceptual model regarding security and protection consumers' rights in the online environment*, **Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research**, Volume 49, Number 1/2015, pp. 129-146, AIS 2022 = **0.146**, **Factor de Impact=0.885** pentru anul 2021, **cuartila Q4**, ISSN 1842-3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe.%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, jurnal indexat ISI Web of Science: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition.
12. Purcarea, TV (Purcarea, Theodor Valentin); Orzan, G (Orzan, Gheorghe); Orzan, M (Orzan, Mihai); **Stoica, I (Stoica, Ivona)**, 2013, *Romanian Consumer Behavior Regarding Traditional Foods: Contributing to the Rebuilding of a Healthier Food Culture*, **JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING**, Editura Taylor & Francis, Volume: 19, Issue: 2, Special Issue: SI, Numărul de pagini: 39 pag., pp.119-137, ISSN revistă: 1045-4446, WOS: CCC:000318875600005, Link articol <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10454446.2013.766074>, Domeniu: BUSINESS COLLECTION, AIS&FI=0

2) Teza de doctorat.

Stoica Ivona, *Cercetări de marketing online în contextul globalizării și al societății informaționale - Ordinul MECTS Nr. 6468 din 07.12.2011* domeniul MARKETING, 285 pagini, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing;

Teza de postdoctorat

Stoica Ivona, *Metode și Instrumente Moderne de Investigare a Comportamentului Consumatorului*, Academia Română, 2014 - 2015, domeniul Economie.

3) Cărți și capitole în cărți

3a) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri din străinătate (cu ISBN)

3b) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri naționale (cu ISBN)

1. **Răpan Ivona**, Purcărea, I.-M., *China și SUA într-un război rece digital?*, capitol în carte "China o nouă putere mondială în secolul al XXI-lea", 2021, Editura Militară, ISBN 976-973-32-1239-3.
2. Zaharia, V., Balaceanu, C., Boajă, D., Mușetescu, A., **Stoica, Ivona**, Chira, R., Ciobotă, G., Constantinescu, M., Dogaru, M., Țăpligă, P., Turkeș, M., *Teste-grilă pentru examenul de licență la specializarea Marketing, pentru studenții anului III zi*, Editura ProUniversitaria, București, **2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022**, ISBN 978-606-26-0744-9, 145 pg., Editură recunoscută CNCSIS.
3. Ciobotă Gh., **Stoica Ivona**, *Comportamentul consumatorului. Abordare practică*, Editura Pro Universitaria, București, **2015**, ISBN: 978-606-26-0456-1, 146 pg., Editură recunoscută CNCSIS.
4. **Stoica, Ivona**, *Inițiere în cercetările de marketing online*, Editura Uranus (Editură recunoscută CNCSIS), București **2014**, ISBN 978-606-699-002-8, 166 pg. ;
5. **Stoica, Ivona**, *Ghid practic pentru realizarea sondajelor online*, Editura Uranus (Editură recunoscută CNCSIS), București **2014**, ISBN 978-606-699-003-5, 124 pg.

3c) Cărți litografiate și în format electronic

4) Articole/studii in extenso publicate în reviste cotate ISI cu factor de impact și AIS nenul / nul;

1. Țap, M.D., Radu, A.-C., Stanciu (Neculau), C., Răducu, R., **Răpan, Ivona**, 2023, The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Reputation Management of High-Tech Dentistry in Romania, Sustainability **2023**, 15, 768, pp. 1-12, ISSN revistă: 2071-1050, WOS: <https://doi.org/10.3390/su15010768>, Link articol: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/768>, (AIS=0.843 în 2022) GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY – SCIE – Q4, Q3
2. Bădileanu M, Ionel IP, Aurelian J, Cristian DA, Jude C, Georgescu L-I, **Răpan Ivona**, 2023, Perception and Deception in Nurses' Clinical and Work-Related Professional Autonomy: Case Study for a Hospital in Romania, Sustainability 2023, 15, 355, pp. 1-19, ISSN revistă: 2071-1050, WOS: <https://doi.org/10.3390/su15010768>, Link articol: <https://doi.org/10.3390/su15010355>, Q3 & (Q4) (AIS=0.843) GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY – SCIE – Q4, Q3
3. Radu A.-C., **Răpan Ivona**, Catană A., Radu A.-V., Dan M.-L., **2021**, European Funds in Tourism Sustainability—A Case Study of Beneficiaries' Satisfaction Regarding the Process of Accessing, Sustainability, Volume: 13 Issue: 16, pag. 13 (pp. 1-13), ISSN revistă: 2071-1050, WOS: 000689753300001, Link articol: <https://doi.org/10.3390/su13169109>, <https://doi.org/10.3390/su13169109>, Domeniul: ENVIRONMENTAL SCIENCES, GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (Q2), jurnal indexat ISI Web of Science, Factor de Impact=3,251, (AIS=0.843 în 2022);
4. **Răpan Ivona**, Zaman, G.+ , Suci, M.-C., Purcărea, V.-L., Jude, C.R., Radu A.-V., Catană, A., Radu, A.-C., **2022**, A Better Integration of Industrial Robots in Romanian Enterprises and the Labour Market, Journal of Applied Sciences, pp. 1-27, ISSN revistă: 2076-3417, WOS: <https://doi.org/10.3390/app12126014>, Link articol: <https://www.mdpi.com/2076-3417/12/12/6014>, MULTIDISCIPLINARY in SCIE edition (Q3), ENGINEERING, MULTIDISCIPLINARY in SCIE edition (Q2), MATERIALS SCIENCE,

MULTIDISCIPLINARY in SCIE edition (Q3), PHYSICS, APPLIED in SCIE edition (Q2), Impact Factor: 2.7 (2022), AIS 2022 = 0,910

5. Radu A.-C., Stoica (Răpan) Ivona, Catană A., Radu A.-V., Dan M.-L., 2021, European Funds in Tourism Sustainability—A Case Study of Beneficiaries' Satisfaction Regarding the Process of Accessing, *Jurnalul Sustainability*, Volume: 13 Issue: 16, pag. 13 (pp. 1-13), ISSN revistă: 2071-1050, WOS: 000689753300001, Link articol: <https://doi.org/10.3390/su13169109>, <https://doi.org/10.3390/su13169109>, Domeniul: ENVIRONMENTAL SCIENCES, GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY (Q2), jurnal indexat ISI Web of Science, Factor de Impact=3,251, AIS= 0.462;
6. Zaman, Gh., Radu, A., RĂPAN, Ivona, Berghea, F., *New Wave of Disruptive Technologies in the Healthcare System*, *Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics*, ISSN 1842–3264, pp. 117-133, AIS = 0.143 (Article Influence Score) și Factor de Impact=0.743 pentru anul 2021, **cuartila Q4**, jurnal indexat ISI Web of Science, DOI: 10.24818/18423264/55.1.21.08, [http://www.ecocyb.ase.ro/nr2021_1/8.%20Zaman%20Gheorghe,%20Ivona%20Rapan%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr2021_1/8.%20Zaman%20Gheorghe,%20Ivona%20Rapan%20(T).pdf)
7. Neicu A.-I., Radu A.-C., Zaman Gh., STOICA Ivona, Răpan F., *Cloud Computing Usage in SMEs. An Empirical Study Based on SMEs Employees Perceptions*, *Jurnalul Sustainability*, Vol. 12, Issue 12, Iunie 2020, Factor de Impact=3,251, AIS= 0.462, **Cuarta Q2**, jurnal indexat ISI Web of Science, ISSN - 2071-1050, 4960; <https://doi.org/10.3390/su12124960>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/12/4960>,
8. Andra-Victoria, Radu, A.-V., Tașcu, Stoica, Ivona, A.-C., Radu, Purcărea Victor *Online instruments used in pharmaceutical marketing*, *Jurnalul Farmacia*, Volum nr. 2, 2017, indexat ISI Web of Science, AIS 2021 = 0.112, Factor de Impact=1.433 pentru anul 2021, **cuartila Q4**, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201702/issue22017art25.html>, jurnal indexat ISI Web of Science, Scopus, Elsevier;
9. A.-V., Tașcu Andra-Victoria, Radu, Stoica, Ivona, A.-I. Dobrescu, *Online decision purchase process of medicines*, *Jurnalul Farmacia*, Volum nr. 1, 2017, indexat ISI Web of Science, AIS 2021 = 0.112, Factor de Impact=1.433 pentru anul 2021, **cuartila Q4**, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201701/issue12017art4.html>, jurnal indexat ISI Web of Science,, Scopus, Elsevier;
10. A.-C., Radu, Orzan, M., Ceptureanu, S., Stoica Ivona, *User Satisfaction Regarding Healthcare Education Services Conducted within EU Funded Projects*, *Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Volume 51, Issue 1/2017, pp. 89-102, AIS 2021 = 0.143, Factor de impact=0.885 pentru anul 2021, **cuartila Q4**, ISSN 1842–3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, jurnal indexat ISI Web of Science, : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
11. Stoica, Ivona, Popescu M., Orzan, M., *Consumer's preferences for organic food. A case study of neuromarketing methods and tools*, *Jurnalul Environmental Protection and Ecology*, vol. 16/Nr. 3/2015/, ISSN 1311-5065, AIS 2021=0.05, Factor de impact=0.577, **cuartila Q4**, ISSN 1311-5065, <http://www.jepe-journal.info/journal-content/vol-16-no3>, <https://docs.google.com/a/jepe-journal.info/viewer?a=v&pid=sites&srcid=amVwZS1qb3VybmFsLmluZm98amVwZS1qb3VybmFsGd4OjUwNTM0M2NiYzAwOTRiMDM>, jurnal indexat ISI Web of Science: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
12. Orzan, Gh., Ioanăș, E., Radu, A. – C., Stoica, Ivona, Popescu, M., *Conceptual model regarding security and protection consumers' rights in the online environment*, *Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Volume 49, Number 1/2015, pp. 129-146, AIS 2021= 0.143, Factor de Impact=0.885 pentru anul 2021, **cuartila Q4**, ISSN 1842–3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, jurnal indexat ISI Web of Science: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition.

13. Purcarea, TV (Purcarea, Theodor Valentin); Orzan, G (Orzan, Gheorghe); Orzan, M (Orzan, Mihai); Stoica, I (Stoica, Ivona), 2013, Romanian Consumer Behavior Regarding Traditional Foods: Contributing to the Rebuilding of a Healthier Food Culture, **JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING**, Editura Taylor & Francis, Volume: 19, Issue: 2, Special Issue: SI, Numărul de pagini: 39 pag., pp.119-137, ISSN revistă: 1045-4446, WOS: CCC:000318875600005, Link articol <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10454446.2013.766074>, Domeniu: BUSINESS COLLECTION, AIS&FI=0

5) Articole/studii in extenso, publicate în reviste sau conferințe indexate ISI (fără factor de impact);

1. Neicu A.-I., Radu Anamaria-Cătălina, Zaman Gheorghe, Stoica Ivona, Răpan F., *Cloud Computing Usage in SMEs. An Empirical Study Based on SMEs Employees Perceptions*, **Jurnalul Sustainability**, Vol. 12, Issue 12, Iunie 2020, **Factor de Impact=2.576, AIS= 0.62**, Cuartila Q2, ISSN - 2071-1050, 4960; <https://doi.org/10.3390/su12124960>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/12/4960>, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
2. Andra-Victoria, Radu, A.-V., Tașcu, Stoica, Ivona, A.-C., Radu, Purcarea Victor *Online instruments used in pharmaceutical marketing*, **Jurnalul Farmacia**, Volum nr. 2, 2017, indexat ISI Web of Science, **AIS 2019 = 0.119, IF=0467**, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201702/issue22017art25.html>, ISI Web of Science, Scopus, Elsevier, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
3. A.-V., Tașcu Andra-Victoria, Radu, Stoica, Ivona, A.-I. Dobrescu, *Online decision purchase process of medicines*, **Jurnalul Farmacia**, Volum nr. 1, 2017, indexat ISI Web of Science, **AIS 2019 = 0.119, IF=0467**, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201701/issue12017art4.html>, ISI Web of Science, Scopus, Elsevier, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
4. A.-C., Radu, Orzan, M., Ceptureanu, S., Stoica Ivona, *User Satisfaction Regarding Healthcare Education Services Conducted within EU Funded Projects*, **Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research**, Volume 51, Issue 1/2017, pp. 89-102, **AIS 2019 = 0.162, Factor de Impact=0.334**, ISSN 1842-3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, ISI Thomson Reuters Services : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
5. Stoica, Ivona, Popescu M., Orzan, M., *Consumer's preferences for organic food. A case study of neuromarketing methods and tools*, **Jurnalul Environmental Protection and Ecology**, vol. 16/Nr. 3/2015/, ISSN 1142-1148, **AIS 2019=0.08, IF=0.161**, ISSN 1311-5065, <http://www.jepe-journal.info/journal-content/vol-16-no3>, ISI Thomson Reuters Services : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
6. Orzan, Gh., Ioanăș, E., Radu, A. – C., Stoica, Ivona, Popescu, M., *Conceptual model regarding security and protection consumers' rights in the online environment*, **Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research**, Volume 49, Number 1/2015, pp. 129-146, **AIS 2019= 0.162, Factor de Impact=0.334**, ISSN 1842-3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, ISI Thomson Reuters Services : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
7. Chivu, RG, Stoica, I, Orzan, G., Radu, AV, *Discounts or happy money for efficient inventory management? A new trend on Romanian markets in changing the consumer behaviour*, 7th World Conference on Business, Economics and Management (BEM, Ephesus, TURKEY, APR 28-30,

- 2018, Volume: 5 Issue: 2 Pages: 82-88, DOI: 10.18844/prosoc.v5i2.3657, publicat în 2018, **ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
8. Chivu, RG, Stoica, I, Orzan, MC, Radu, AV, *New trends in marketing mix strategies for digital consumer behaviour*, 7th World Conference on Business, Economics and Management (BEM, Ephesus, TURKEY, APR 28-30, 2018, Volume: 5 Issue: 2, Pages: 89-95, DOI: 10.18844/prosoc.v5i2.3658, publicat în 2018, **ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 9. Turlacu, L, Chivu, RG, Stoica, Ivona, Orzan, G, Herrezeel, T, *Digital (R) Evolution: From 2.0 to 4.0. Perspective and Challenges for Romanian Market*, 32nd Conference of the International-Business-Information-Management-Association (IBIMA), Seville, SPAIN, NOV 15-16, 2018, **Pages: 6684-6693, Published: 2018, ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 10. Chivu, R.-G., Orzan, M.C., Stoica Ivona, and Stoica D.A., *Designing Eye Tracking Experiments to Measure Stimuli User's Emotional Reactions on Websites*, A 31-a Conferință Internațională IBIMA, 25-26 Aprilie 2018, Milan, Italy, ISBN: 978-0-9998551-0-2, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science.**
 11. Turlacu (Lazar) L.M., Chivu, R.-G., Stoica Ivona and Orzan, G., *A Study of Next Generation of Customers. The Speed of Adoption and CRM Transformation*, A 31-a Conferință Internațională IBIMA, 25-26 Aprilie 2018, Milan, Italy, ISBN: 978-0-9998551-0-2, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science.**
 12. Chivu, R.-G., Stoica, Ivona, Radu, A.V., Stoica, D.A., *Efficiency to improve the eLearning platform's interface using Eye-Tracking experiments*, **EDULEARN18 Proceedings, Pages: 7001-7006, ISBN: 978-84-09-02709-5, ISSN: 2340-1117, doi: 10.21125/edulearn.2018.1656**, 10th International Conference on Education and New Learning Technologies, 2-4 July, 2018, Palma, Spain, 2018 Proceedings, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 13. Boboc A.-L., Orzan G., Stoica Ivona, Niculescu-Ciocan C., *Gamification and game-based learning - a solution for romanian education system?*, Volumul 1, DOI: [10.12753/2066-026X-18-033](https://doi.org/10.12753/2066-026X-18-033), Pages: 242-248, <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2018&index=papers&vol=27&paper=2bd9abc9194707c845f942adab49d1ee> , The 14th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2018-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 19 th -20th, 2018, Proceedings of The 14th eLearning and Software for Education Conference eLearning challenges and new horizons, ISSN 10.12753/2066-026X-18-000, indexată ISI Web of Science, C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 14. Chivu, R.-G., Turlacu, L.M., Stoica, Ivona, Radu, A.V., *Identifying the effectiveness of e-learning platforms among students using Eye-Tracking technology*, 4th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'18) June 20 – 22, 2018, Valencia (Spain) Proceedings, **Conferință ISI Proceedings, <http://www.headconf.org/wp-content/uploads/pdfs/8046.pdf>, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 15. Boboc, A.-L., Orzan, Gh., Stoica, Ivona, Radu, A.-C., *Neuromarketing based online marketing research: critical review and future practice*, A 28-a Conferință Internațională IBIMA, 9-10 Noiembrie 2016, Sevilla, Spania, The 28th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, ISBN: 978-0-9860419-4-5, 28th IBIMA Conference Proceedings updated (Size 157 MB).pdf, pp. 3917-3923, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 16. Ioanăș, E., Smedescu, D.-A., Stoica Ivona, Orzan, M.-C., *Does 'country of origin' effect apply to online shopping? – An exploratory research*, A 28-a Conferință Internațională IBIMA, 9-10 Noiembrie 2016, Sevilla, Spania, The 28th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation

- Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, ISBN: 978-0-9860419-4-5, 28th IBIMA Conference Proceedings updated (Size 157 MB).pdf, pp. 3932-3940, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
17. Caranica, C., **Stoica, Ivona**, *A micro analysis by adoption of steps to continuous audit missions for financial implementation of EU funded projects in Romania*, A 27-a Conferință Internațională **IBIMA**, 4-5 Mai 2016, Milano, Italia, The 27th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, ISBN: 978-0-9860419-4-5, <https://drive.google.com/open?id=0BwdUaUgzxN9ndzI5REIzb1NYaEk>, pp. 2760-2770, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 18. Tașcu, A.-V., Popescu, M., **Stoica, Ivona**, *The Role of European Funds in Romania for the Development of Tourist Accommodation Infrastructure*, A 27-a Conferință Internațională **IBIMA**, 4-5 Mai 2016, Milano, Italia, Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Proceedings of The 27th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, ISI Proceedings indexat in ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, WorldCat, <https://drive.google.com/open?id=0BwdUaUgzxN9ndzI5REIzb1NYaEk>, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 19. Dobrescu A-I., Radu A-C., **Stoica, Ivona**, Orzan, M., *Quantitative Research regarding Internet Usage and its Influence on Young People Behavior. A Case Study of Romanian Students*; A 25-a Conferință Internațională **IBIMA**, 7-8 May 2015, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, <http://www.ibima.org/NL2015/papers.html>, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 20. **Stoica, Ivona**, Vegheș, C., Orzan, M., *Statistical exploratory marketing research on romanian consumer's behavior regarding smartphones*, EMERGING MARKETS QUERIES IN FINANCE AND BUSINESS 2014, EMQFB 2014 Book Series: Procedia Economics and Finance, Volume: 32 Pages: 923-931 DOI: 10.1016/S2212-5671(15)01549-X Published: 2015 , Times Cited in Web of Science Core Collection: 1, WOS:000381988900123, Conference Title: International Conference on Emerging Markets Queries in Finance and Business (EMQFB), OCT 24-25, 2014, Bucharest, ROMANIA, ISSN: 2212-5671, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711501549X>, **ISI Proceedings**, Science Direct, Elsevier, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 21. Radu A-C., Dobrescu A-I., Orzan, Gh., **Stoica, Ivona**, *Ways to Improve the Activity Carried Out to Access Tourism European Funds*, A 25-a Conferință Internațională **IBIMA**, 7-8 May 2015, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Proceedings of <http://www.ibima.org/NL2015/papers.html>, The 25th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
 22. **Stoica, Ivona**, Tașcu A.-V., *Advantages and Disadvantages between Neuromarketing Type Research and Quantitative Marketing Research*, A 25-a Conferință Internațională **IBIMA**, 7-8 May 2015, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, <http://www.ibima.org/NL2015/papers.htm>, indexată ISI Web of

- Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
23. Dobrescu A-I., Radu A-C., **Stoica, Ivona**, Orzan, M. *Quantitative research regarding Facebook influence over the behavior of students*, The 11th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2015**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 11th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198,
<http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2015&index=papers&vol=18&paper=585e0c0728555e126e7af85e08b8391f>, ISI Web of Science C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
24. **Stoica, I (Stoica, Ivona)**; Orzan, G., Dobrescu, A., Radu, AC, *Online Marketing Communication Using Websites. A Case Study of Website Utility in Accessing European Funds in the Tourism Field Regarding Northeastern Romania*, 2ND GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS, ECONOMICS, MANAGEMENT AND TOURISM (BEMTUR), Book Series: Procedia Economics and Finance, Volume: 23 Pages: 926-935 DOI: 10.1016/S2212-5671(15)00436-0 Published: 2015, Times Cited in Web of Science Core Collection: 2, WOS:000360103600142, OCT 29-31, 2014, Prague, CZECH REPUBLIC, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
25. Orzan, Gh. Radu, A.-C. Dobrescu, A. **Stoica, Ivona**, *Identifying factors which influence user satisfaction in using services of entrepreneurship and professional training, developed by the European Union funded projects*, The 10th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2014**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 10th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198/
pp. 496-503,
<http://search.proquest.com/openview/dbaf3607ac3fc7092cefb08cd9d8d02f/1?pq-origsite=gscholar>, indexată ISI Web of Science C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
26. Orzan, M., Dobrescu, A., Radu, A.-C., **Stoica, Ivona**, *Student perception regarding the deployment of online courses in higher education institutions*, The 10th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2014**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 10th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198/
pp. 496-503,
<http://search.proquest.com/openview/15b3ed6a25c1257a5a67c39141a94222/1?pq-origsite=gscholar>, indexată ISI Web of Science C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
27. **Stoica, Ivona**, Vâlceanu, G.-L., *The Impact of E-Learning Platforms in Higher Education*, the 9th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2013**, 25-26 aprilie **2013**, indexată în **ISI Web of Knowledge**, ISSN 2066-026X, pp. 258-263,
<http://proceedings.elseconference.com/index.php?r=site/index&year=2013&index=papers&vol=3&paper=6b47a39fb111edfade08e8a40b433c85>, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA raport ISI WEB of Science;**
28. **Stoica, Ivona**, Vâlceanu, G.-L., *Scientific Research Regarding Utility of Elearning Platforms in Romanian Business Environment*, the 9th eLearning and Software for

- Education Conference - **eLSE 2013**, 25-26 aprilie 2013, indexată în **ISI Web of Knowledge**, 25-26 aprilie 2013, ISSN 2066-026X, pp.35-40, <http://proceedings.elseconference.com/index.php?r=site/index&year=2013&index=papers&vol=4&paper=9aa751c181cd0e4077a8c3feb222fcf1>, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
29. Purcarea, TV (Purcarea, Theodor Valentin); Orzan, G (Orzan, Gheorghe); Orzan, M (Orzan, Mihai); **Stoica, I (Stoica, Ivona)**, 2013, Romanian Consumer Behavior Regarding Traditional Foods: Contributing to the Rebuilding of a Healthier Food Culture, **JOURNAL OF FOOD PRODUCTS MARKETING**, Volume: 19, Issue: 2, Special Issue: SI, 39 pag., pp.119-137, ISSN 1045-4446, CCC:000318875600005, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10454446.2013.766074>, Business Collection, indexată în **Taylor & Francis Online**, Business ASAP; CAB Abstracts; **EBSCO** host Online Research Databases; FoodScience, and Technology Abstracts (**FSTA**); FoodlineWeb; Gale Cengage; H.W.Wilson Biography Index (BiographyInd); **JournalSeek**; OCLC; SwetsWise All Titles and Wilson Business Abstracts;
30. Macovei, O. I., **Stoica, I.**, *Forecasting Conceptual Model Regarding the Growth Rate of Online Businesses among Romanian Companies*, The Eleventh International Conference on Informatics in Economy, Education, Research & Business Technologies, **ISI Proceedings**, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Informatică Economică, 10-11 May, Bucharest, 2012, indexată în **ISI Web of Knowledge**, ISSN 2284-7472, ISSN-L 2247-1480, <http://docslide.us/documents/ie2012-conference-program.html>, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
31. **Stoica, Ivona**, Negricea, C.-I., Edu T., *Using blogs as elearning tools by the professional community in Romania*, The 8th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2012, April 26th - 27th 2012, indexată în **ISI Web of Knowledge**, București, ISSN 2066-026X, pp. 541-548, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
32. **Stoica, Ivona**, Negricea, Iliuță-Costel, Edu Tudor, Munthiu Maria-Cristiana, Velicu Bogdan-Călin, *Blog's effect as online marketing instrument on consumer behavior*, a 7-a ediție a International Conference on Business Excellence 2012, publicată în **Business Excellence Challenges during the economic crisis**, vol. 2, 12-13 oct. 2012, Universitatea Transilvania, Brașov, ISBN: 978-606-19-0104-3, indexată în **ISI Web of Knowledge**, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
33. Munthiu, Maria-Cristiana, Velicu, Bogdan, Draghici, Mircea, **Stoica, Ivona**, *Online consumer behavior tendencies triggered by extensive usage of social networks*, a 7-a ediție a International Conference on Business Excellence 2012, publicată în **Business Excellence Challenges during the economic crisis**, vol. 2, 12-13 oct. 2012, Universitatea Transilvania, Brașov, ISBN: 978-606-19-0104-3, indexată în **ISI Web of Knowledge** **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
34. Orzan, Gheorghe, **Stoica, Ivona**, *Online Methods Used in Marketing Research*, **CRISES AFTER THE CRISIS: INQUIRIES FROM A NATIONAL, EUROPEAN AND GLOBAL PERSPECTIVE**, VOL III, Pages: 310-315 Published: 2011, Accession Number: WOS:000396640100047, 18th International Economic Conference on Crisis After the Crisis - Inquiries from a National European and Global Perspective, **MAY 19-20, 2011**, Sibiu, ROMANIA, **indexat ISI Proceedings** (acest articol a apărut și în **Revista Economică**, revista B+ (cod CNCSIS 478), vol. 57, nr. 4, pp. 299 – 305, ISSN: 1582-6260, indexată în RePEc, Ulrich`s, DOAJ, EBSCO, mai 2011), **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
35. **Stoica, Ivona** *Specific tools in Online Marketing Research*, **CRISES AFTER THE CRISIS: INQUIRIES FROM A NATIONAL, EUROPEAN AND GLOBAL**

- PERSPECTIVE, VOL III, Pages: 302-309, publicat în 2011, **indexat ISI Proceedings**, 18th International Economic Conference on Crisis After the Crisis - Inquiries from a National European and Global Perspective, Sibiu, ROMANIA, MAY 19-20, 2011 (articolul a apărut și în **Revista Economică**, Code NURC 478, cotate de CNCIS la categoria B +, ISSN: 1582-6260, **mai 2011**, Sibiu, indexată BDI: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pp. 305-311, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-57-2011.pdf>), **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
36. Balaure, Virgil, Neagoe, C., **Stoica, Ivona** *The role of integrated marketing communication in building and maintaining the capital of a global brand*, prezentat la ediția a 16-a International Economic Conference – IECS 2009, Sibiu, 7-8 Mai 2009, ISBN 978-973-739-775-1, indexată în **ISI Web of Knowledge Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
37. Orzan, G., **Stoica Ivona**, Neagoe C., Orzan, M., *Online marketing research in the global information society*, prezentat la ediția a 16-a International Economic Conference – IECS 2009, Sibiu, 7-8 Mai 2009, ISBN 978-973-739-775-1, indexată în **ISI Web of Knowledge Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**;
38. Cătoi, Iacob, Negricea, Iliuță-Costel, **Stoica, Ivona**, Niculescu-Ciocan, Cristina, Orzan, Mihai, *Using e-learning platforms for employees who consider career reorientation under the context of financial crisis*, International Conference Business Excellence 2009 – Universitatea Transilvania, Brașov, 16 octombrie 2009, ISBN 978-973-1747-10-1, pp. 75-78, **ISI Web of Knowledge**, Brașov, **Conferință ISI Proceedings**, **vezi ANEXA raport ISI WEB of Science**.

6) Articole/studii in extenso, publicate în reviste indexate în alte BDI

1. **Anamaria-Cătălina RADU, Ivona STOICA (RAPAN), Andra-Luisa PREDA, AnaMaria NEDELUCU**, *Quantitative Study on the Usefulness of Mobile Learning Platforms in Organisations*, International Journal of Academic Research in progressive education and development, Vol. 9, Nr.2, 2020, pp.588-596, ISSN: 2226-6348, DOI:10.6007/IJARPED/v9-i2/7712, indexed in RePEc (IDEAS, EconPapers), Germany [<http://econpapers.repec.org/article/hurijarpe/>], UlrichWeb (Global Serial Directory), USA, Excellence for Research in Australia (ERA) - ERA Journal ID - 200663 in ERA 2015 Submitted Journal List (Verify), IndexCopernicus, Poland (2014);
2. Radu, A.-C., **Stoica, Ivona**, Nedelcu, A.M., Preda, A.-L., *Empirical Research of European Funds Growth Share Absorption in the Field of Tourism Industry*, Martie 2021, publicat în **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences**, <https://hrmars.com/papers/detail/IJARBSS/8921>, <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBSS/v11-i3/8921>
3. Purcărea, I.M. Radu, Andra-Victoria, **STOICA (RĂPAN), Ivona**, Gurău, M.I., *Disruptive Technologies in Higher Education in the Context of Covid-19 Pandemic*, 8-9 Martie 2021, INTED 2021 Proceedings, ISI Web of Science, Track: Digital Transformation of Education, Session: Digital technologies and resources for learning under lockdown, DOI: 10.21125/inted.2021, https://iated.org/concrete3/view_abstract.php?paper_id=87755
4. Răpan, F., **Răpan, Ivona**, *Robots – A strategic solution from recovery to resilience*, 2021, Proceedings of the 20th International RAIS Conference on Social Sciences and Humanities, Princeton, NJ. SUA, 2021, pp.91-97, ISSN 2578-8574 ISBN: 978-1-945298-332, <http://sciamoralitas.education/wp-content/uploads/2020/12/002FR.pdf>, indexată **ERIH PLUS**;
5. Răpan, F., **Răpan, Ivona**, *Exploratory Research of 4IR Impact in Diferent Areas of Activity*, Proceedings of the 19th International RAIS Conference on Social Sciences and Humanities,

- Princeton, NJ. SUA, 2020, pp.91-97, ISSN 2578-8574 ISBN: 978-1-945298-332, <http://scientiamoralitas.education/wp-content/uploads/2020/12/002FR.pdf>, indexată **ERIH PLUS**;
6. Răpan, F., **Răpan, Ivona**, Robots Impact on the Labor Market-Robots versus Humans and COVID-19, Scientia Moralitas Conference Proceedings, First Edition, Princeton, NJ. SUA, 2020, pp. 9-15, ISBN 978-1-945298-28-8, <http://rais.education/wp-content/uploads/2020/11/013RF.pdf>, **ERIH PLUS**
 7. Răpan, F., Răpan, D., **Stoica, Ivona**, Security perspectives in the Arctic Region: From competition to cooperation or confrontation?, The 26th International Conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION, Academia Forțelor Terestre, Vol. XXVI, 11-13 Iunie, **2020**, indexată Baidu Scholar, CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure), CNPIEC – cnpLINKer, Dimensions, **EBSCO** (relevant databases), EBSCO Discovery Service, Google Scholar, **J-Gate**, JournalTOCs, KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders), MyScienceWork, Naviga (Softweco), Primo Central (ExLibris), **ProQuest** (relevant databases), **Publons**, QOAM (Quality Open Access Market), ReadCube, Semantic Scholar, Summon (Serials Solutions/ProQuest), TDNet, **Ulrich's Periodicals Directory**/ulrichsweb, WanFang Data, Web of Science - Conference Proceedings Citation Index, WorldCat (OCLC), Sciendo, <https://www.armyacademy.ro/conference.php>
 8. Chivu, R.-G., **Stoica, Ivona**, Dinu D.-M., *Online advertising impact in the of BIO products decision purchase process.*, acceptat spre publicare în **Academic Journal of Economic Studies**, Vol. 4, No. 3, September 2018, pp. 47–52 ISSN 2393-4913, ISSN On-line 2457-5836, jurnalul este indexat **BDI** în RePeC, EBSCO Host, DOAJ, CEEOL, Index Copernicus, J-Gate, Gale Cengage, Sherpa / **ROMEO**, http://www.ajes.ro/wp-content/uploads/AJES_article_1_184.pdf
 9. Răileanu (Mihalache) M.-M., Orzan, G., Pricop, Alexandra, **Stoica, Ivona**, *Analysis: The impact of the banking crisis on the Romanian consumer behavior, prezentat la International Conference on Economics, Business and Economic Thought (EBET)*, 20-21 aprilie, 2018, publicat în Theoretical and Applied Economics Volumul XXV, Special Issue / 2018, http://store.ectap.ro/suplimente/International_Conference_on_Economics_Business_and_Economic_Thought_EBET_Summer_2018.pdf
 10. Radu, A.-C., Radu, A.-V., **Stoica, Ivona**, ORZAN, M.-C., *Internet Users and Usage. Implications and Risks.*, apărut în Jurnalul Quality – Access to success, Vol. 17, S3, **Iulie 2016**, pp. 197-203, jurnalul este publicat de Societatea Română de Asigurarea Calității, recunoscut CNCISIS – categoria B+, indexat **BDI** în SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și PROQUEST, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents_Vol.17_S3_July-2016.pdf;
 11. DINU, D., **Stoica, Ivona**, RADU, A.-V., *Studying the Consumer Behavior through Big Data*, apărut în Jurnalul Quality – Access to success, Vol. 17, S3, **Iulie 2016**, pp. 246-254, jurnalul este publicat de Societatea Română de Asigurarea Calității, recunoscut CNCISIS – categoria B+, indexat **BDI** în SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și PROQUEST, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents_Vol.17_S3_July-2016.pdf;
 12. Popescu, M., **Stoica, Ivona**, *EQ – The key to success in the context of knowledge economy and business environment*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ iulie **2015**, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;

13. Popescu, M., **Stoica, Ivona**, *Considerations regarding the psychosomatics importance in achieving business success*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ **iulie 2015** ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
14. **Stoica, Ivona**, *Consumer behaviour regarding the transition of social activities from fixed to mobile*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ **iulie 2015**, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
15. **Stoica, Ivona**, *Consumer behavior between rational and emotional*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ **iulie 2015**, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
16. **Stoica, Ivona**, *The regional consumption credit. Trends, structures and territorial relevance*, Romanian Journal of Economics, Vol. 41/2015/ issue 2(50), 282-296, ONLINE ISSN 2344-4567, ISSN-L 1220-5567, <http://revecon.ro/articles/2015-2/2015-2-19.pdf>, RePEc, EBSCO, DOAJ, WorldCat, Citefactor, Database Rosetti;
17. **Stoica, Ivona**, *Regional Patterns of Consumption Credit in Foreign Currency: A Quantitative Analysis of Consumer Behaviour in Romania*, ECONOMICA, Vol. no. 1/2015 Online ISSN 2286-0266, Print ISSN 1223-0685, <http://oeconomica.org.ro/abstract/418/Regional-Patterns-of-Consumption-Credit-in-Foreign-Currency-A-Quantitative.html>, EBSCO, EconLit, RePec, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, Rosetti International;
18. **Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A-I, Radu, A.-C., *Online Marketing Communication Using Websites. A Case Study of Website Utility in Accessing European Funds in the Tourism Field Regarding Northeastern Romania*, Procedia Economics and Finance, Vol. 23/2015, ISSN: 2212-5671, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115004360>, ISI Proceedings, Science Direct, Elsevier;
19. Ioanăș, E., **Stoica, Ivona**, Zaharia, V., *The Impact of Facebook over the Consumer Habits*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 15/ S2 **iulie 2015** / pp. 292-295, ISSN 1582-2559, <http://search.proquest.com/openview/b75214cd01d2102de0c7dfac53b9059f/1?pq-origsite=gscholar>, Scopus, EBSCO, Cabell's, PROQUEST;
20. Zaharia, V., **Stoica, Ivona**, Velea, A., *Monitoring quality in the management of food enterprises*, Knowledge Horizons-Economics, Vol. 6, Nr. 3/2014, P-ISSN: 2069-0932, E-ISSN: 2066-1061/ pp. 13-16, http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/2014_khe_6_pdf3/zaharia.pdf, EBSCO, Host, ProQuest, RePec, Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate, IndexCopernicus, Global Impact Factor;
21. Ioanăș, E., **Stoica, Ivona**, *Social media and its impact on consumers behavior*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4/Nr. 2/2014/ pp. 295-303, ISSN 2247 – 7225, http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Social_Media_and_its_Impact_on_Consumers_Behavior, Index Copernicus, Open J-Gate, DOAJ (pending), WorldCat, RePEc, EconPapers, Journal TOCs, New Jour, IDEAS, Cabells's, Google Scholar, Open Archives, Science Central, OCLC, BASE, PDF Cast, Scribd, Iseek, Microsoft Academic Search, Academic Index, PKP Open Archives Harvester;
22. **Stoica, Ivona**, Orzan, O.-A., Dobrescu, A., Constantin, D., *User Satisfaction Of Medical Educational Services*, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica Vol. 16/Nr.1/2014/ pp. 221-228, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620141/20.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
23. **Stoica, Ivona**, Radu, A.-C., Dobrescu, A., Orzan, O.-A., *Modeling User Satisfaction Of Medical Educational Services*, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica, Vol. 16/Nr.1/2014/ pp. 229-238, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620141/21.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals

- (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
24. **Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A., Radu, A.-C., Popescu, M., *Websites comparison analysis of projects funded from regional operational program destined to the regions of development in Romania West Central*, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica, Vol. 16/Nr.2/2014/ pp. 318-323, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/30.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
 25. Rădulescu V., Voşloban, R.-I., Stoica, Ivona, *Leading Employees Through Change – The Role Of Internal Marketing*, Revista Economică, Journal of Economic-Financial theory and practice, Sibiu, 2013, indexată BDI – RePeC, DOAJ, EBSCO, UlrichWeb, ISSN: 1582-6260, pp. 94-103, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/65309radulescu&vosloban&stoica.pdf>;
 26. **Stoica, Ivona**, *Identifying the need in developing and promoting elearning solutions in Romania using advanced technologies. exploratory analysis*, JadLet - Journal of Advanced Distributed Learning Technology, Volumul I, nr. 4, pp. 23-39, Bucureşti, 2013, ISSN 2285-1070, <http://www.jadlet.com/index.php/jadlet/article/download/26/36>;
 27. **Stoica, Ivona**, Dumitru N.-R., Munthiu M.-C., *Implications and opportunities of online advertising for increasing the romanian marketing work market. Case study: online advertising regarding job marketing promotion*, 19th International Economic Conference - IECS 2012, **Revista Economică**, Code NURC 478, cotate de CNCIS la categoria B +, Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, 15 Iunie, Sibiu, 2012, volum 3, 2012, indexată BDI: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, ISSN: 1582-6260, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf>;
 28. Stoica, I., Orzan, G. și Orzan, Mihai, *Marketing Expert Systems*, International Journal of Arts & Sciences, No.4(22), lucrare prezentată la Proud Home Of Harvard University, p.233-240, decembrie 2009, ISSN: 1944-6934, revistă indexată BDI: ERA, ProQuest, WorldCat, Genamics, Ulrich's, Cabell's și Google Scholar (cf. <http://internationaljournal.org/>), vezi **ANEXA 1** – Articol publicat.
 29. Iconaru Claudia, Macovei Octav-Ionuț, **Ivona Stoica**, *Câștigarea unui avantaj competitiv prin poziționarea în motoarele de căutare: O analiză a tehnicilor de optimizare în motoarele de căutare utilizate de comercianții online*, Journal of Online Marketing, vol. 5, Nr. 4, pp. 3-20, 2011, ISSN 1843-0678, indexed in international databases: REPEC, DOAJ, <http://www.editurauranus.ro/marketing-online/54/pdf/1.pdf>
 30. **Constantinescu, M., Stoica, Ivona, Marinescu, Gh.**, *Innovative marketing research methods for targeting consumers*, Analele Facultății De Marketing, Vol. 4/Issue 1/2017, pp. 5-11, susținut la Conferința Națională cu Participare Internațională "Interference between marketing science and digital economy", 10 mai 2017, ISSN 2360-3380, ISSN - L 2360 – 3380, <http://marketing.ucdc.ro/program-sesiune-cadre-10mai2017.pdf>;
 31. **Stoica, Ivona**, *Analysis Regarding Government Finance Indicators and Their Influence over the Economic Performance of Romania*, International Conference Financial Perspectives and Challenges – FiPeC 2016 <http://www.icfm.ro/>, ProgramFiPeC2016.pdf, indexată RePeC
 32. Boajă, D-M, **Stoica, Ivona**, *Conceptual Analysis And Major Aspects Of Labor And Employment Market*, Analele Facultății De Marketing, Vol. 1/Issue 1/2014 ISSN 2360-3380, ISSN - L 2360 – 3380, <http://marketing.ucdc.ro/analele-facultatii.pdf>;

33. Edu, T., Negricea, Costel, **Stoica, Ivona**, *The uncertainty avoidance cultural dimension in the Old county*, apărut în cadrul proiectului COMOR, SSMAR, **2013**;
34. **Stoica, Ivona**, *Online instruments in quantitative research*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 1, Issue 2, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rau/homkmg/SU11/HOMKMG-SU11-A10.pdf>;
35. Dumitru N.-R., **STOICA Ivona**, Negricea, C.-I., *Customer Relationship Management – a major element of the business company's strategy*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 3, Issue 3, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rau/homkmg/AU11/HOMKMG-AU11-A2.pdf>;
36. Dumitru N.-R., **STOICA Ivona**, *Foreign trade in the context of globalization*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 4, Issue 4, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/hmm/v1i1/4/8.pdf>;
37. Orzan, G., **STOICA I.**, și Orzan, M., "Online marketing strategies using organizational blogs", revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 1, Issue 1, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/hmm/v1i1/1/9.pdf>;
38. Orzan, G, Cetină, I., Bălan, D. și **Stoica, Ivona**, "Oferta academică din domeniul marketing din România, țările Uniunii Europene și Statele Unite: O abordare comparativă.", apărut în volumul sesiunii științifice naționale „Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene” organizată de Facultatea de Marketing și A.S.E. – D.C.E., **29-30 mai 2009**, București, ISBN: 978-606-505-272-7;
39. Cătoiu, Iacob, **Stoica, Ivona**, "Mobile Marketing – Instrument strategic în mediul online", Conferința Catedrei Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, 29 mai **2009** ISBN 978-606-505-272-7;
40. Cătoiu, Iacob, **Stoica, Ivona**, "Social network advertising – a modern means of online marketing in the context of world financial crisis", susținut la Conferința Națională organizată de A.S.E. - Jurnalul cercetării doctorale în Științe Economice, www.jdre.ase.ro, 14 mai **2009**, ISSN 2066-611X.;
41. Șerban, C., **Stoica, Ivona**, *Particularități privind modelarea comportamentului consumatorului în marketingul social online: modelul integrat (i-change model)*, susținut la Conferința Națională organizată de A.S.E. - Jurnalul cercetării doctorale în Științe Economice, www.jdre.ase.ro, **14 mai 2010**, ISSN 2066-611X, Conferința anuală a doctoranzilor în științe economice, ediția a II-a, "Evoluții și performanțe în managementul organizațiilor în context european", 13-14 Mai 2010, http://www.doccdi2008.ase.ro/doc/WP_septembrie2010.pdf;
42. **Stoica, Ivona**, Cătoiu, Iacob, *Implicațiile cercetărilor de marketing online asupra managementului portalurilor online destinate pieței muncii*, Colecția de Working Papers în Științe Economice - Secțiunea 4, Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală, **2009**, Conferința anuală a doctoranzilor în științe economice, "Schimbări de logică dominantă la nivel european în condițiile crizei economice mondiale", 14-15 Mai 2009, <http://docplayer.net/32790167-Colecția-de-working-papers-in-științe-economice.html>;
43. Balaure, Virgil, Vegheș, Călin, **Stoica, Ivona**, „Marca – vector al dezvoltării imaginii și competitivității în turism” – articol prezentat la Conferința cu participare internațională – Inovare, Competitivitate și Etică în Afaceri din **10 octombrie 2008**, organizată de Universitatea Româno-Americană, apărut în volumul *Inovare*,

Competitivitate și Etică în Afaceri, ISBN 978-973-749-459-7, Ed. Universitară, București 2008;

7) Publicații in extenso, apărute în lucrări/volume ale conferințelor internaționale de specialitate

1. Stafi, L.-M., **Stoica, Ivona**, Financial-Accounting Risk Management Regarding the Emergency Public Hospitals in Romania, lucrare premiată și selectată in extenso pentru publicarea în Awarded Papers in SWS Scientific eJournal of Social Sciences and Art (SSA), indexed in DOAJ, BASE, CAB Abstracts, CNKI, EBSCO Host, RSCI (Russian Scientific Citation Index, part of Web of Science), J-Gate, Mendeley, OpenCitations, ProQuest, ReadCube Ulrichsweb™, Unpaywall, WanFang Data, 2019

8) Publicații in extenso, apărute în lucrări/volume ale conferințelor naționale de specialitate

1. Radu, A.C., Ofițeru, Larisa-Gabriela, **Stoica (Răpan), Ivona**, Nedelcu, A.M., *The Perception of Teachers in Romania Regarding the Advantages and Disadvantages Offered by E-Learning and Mobile Learning Applications during the Covid-19 Pandemic*, 8-9 Martie 2021, INTED 2021 Proceedings, **ISI Web of Science**, Track: Digital & Distance Learning, Session: distance education in Covid-19 times DOI: 10.21125/inted.2021, https://iased.org/concrete3/view_abstract.php?paper_id=87694, https://iased.org/concrete3/author_index.php?event_id=39#NomP, ISBN 978-84-09-27666-0, ISSN 2340-1079, publicat de IATED Academy.
2. RADU, Anamaria-Cătălina, Dobrescu (Neicu) A.-I., Ofițeru L.-G., **STOICA (RĂPAN) Ivona**, Perceptions of IT Employees Regarding the Use of Disruptive Technologies in the Organisations in which they Work, the 36 th IBIMA International Conference, Granada, Spain has been accepted for publication and presentation at the conference. The paper will be included in the conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-5-7), 15 Noiembrie, 2020.
3. Radu Anamaria-Cătălina, Dobrescu A.-I., **Stoica Ivona**, Radu A.- V., *Study on the Romanian employees' opinion regarding the cloud services they use in the company*, **IBIMA**, Sevilla, Spania, 1-2 Aprilie 2020, ISBN: 978-0-9998551-4-0, volum în curs de indexare ISSI Proceedings.
4. Dobrescu A.-I., **Radu Anamaria-Catalina, Stoica Ivona, David Getuța**, *Quantitative study regarding advantages and disadvantages perceived by the employees from Romania concerning Cloud services*, IBIMA, Sevilla, Spania, 1-2 Aprilie, 2020, ISBN: 978-0-9998551-4-0, volum în curs de indexare ISI Proceedings.
5. Ianovici Gh.- C., Radu A.-V., Purcărea, V.-L., **Stoica Ivona**, *Digital trends in the marketing healthcare system*, IBIMA, Sevilla, Spania, 1-2 Aprilie, 2020, ISBN: 978-0-9998551-4-0, volum în curs de indexare ISI Proceedings.
6. Radu A.-V., **Stoica, Ivona**, Niculescu-Ciocan, C., Marketing Communication Tools and Technologies in The Digital Economy, International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts in Bulgaria, 23.08-02.09 2019, ISI Proceedings
7. Niculescu-Ciocan, C., **Stoica, Ivona**, Radu A.-V., Brand Positioning and Self-branding. the Way to a Successful Business and a Growing Digital Economy, International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts in Bulgaria, 23.08-02.09 2019, ISI Proceedings
8. Stafi, L.-M., **Stoica, Ivona**, New trends in financial-accounting risk management regarding the Romanian emergency public hospitals, INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY

- SCIENTIFIC CONFERENCES ON SOCIAL SCIENCES AND ARTS in Vienna, 11-13 April 2019, vol. 2, pp. 324-329, ISI Proceedings, Austria, Premiu pentru Best Speaker Presentation.
9. Zaman, Gheorghe, **Stoica Ivona**, *Robotization – Trends and Impact in the Framework of 4IR*, The 6th International Conference Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches - **ESPERA 2019**, 10-11 octombrie, 2019, publicat în 2020 în Peter Lang International Academic Publishing Group In A Volume Proceedings Of The International Conference Espera 2019, București, Romania
 10. Mone Firicel, Vișan Maria, **Stoica Ivona**, Collaborative systems and platforms in the framework of new technologies, The 6th International Conference Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches - **ESPERA 2019**, 10-11 octombrie, 2019, publicat în 2020 în Peter Lang International Academic Publishing Group In A Volume Proceedings Of The International Conference Espera 2019, București, Romania
 11. Orzan, M., **Stoica, Ivona**, Boboc, A.-L., Bucur (Manea), L.-E., Caranica, C., *New trends in e-learning using online marketing tools*, The 13th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2017-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 27 th -28th, 2017, Proceedings of The 13th eLearning and Software for Education Conference **Could technology support learning efficiency?** ISSN 2360 - 2198 / ISSN-L 2360 - 2198, <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2017&index=papers&vol=24&paper=f8f1c5d363d31cfce542fbf72db6f50b>, ISI Web of Science, C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest;
 12. **Stoica, Ivona**, Tașcu, A.-V., Mitrică (Pădure), C., *Marketing promotion impact of eco-friendly products over the consumers' buying behavior. a quantitative research*, Proceedings of the International U.A.B. – B.EN.A. Conference, Environmental Engineering and Sustainable Development, Alba Iulia, 25- 27 Mai, 2017, ISSN – 2457-2829;
 13. Tașcu A. V., **Stoica, Ivona**, *Exploratory Research Regarding Environmental Measures in Romania through European Funds*, Proceedings of the International U.A.B. – B.EN.A. Conference, Environmental Engineering and Sustainable Development, Alba Iulia, 28- 30 Mai, 2015, pp.12-18, ISSN – 2457-2829, [http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20\(1\).pdf](http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20(1).pdf) ;
 14. Dobrescu, A.-I., **Stoica, Ivona**, Radu A-C., *Romanian consumer attitude and behavior regarding organic food*, Proceedings of the International U.A.B. – B.EN.A. Conference, Environmental Engineering and Sustainable Development, Alba Iulia, 28- 30 Mai, 2015, pp.19-25, ISSN – 2457-2829, [http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20\(1\).pdf](http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20(1).pdf) ;
 15. Jeleriu, D - C., **Stoica, I.**, “*Clusters development in Romania*”, The International Scientific Session, CKS 2009 – Challenges of the Knowledge Society, June 4-5th, 2009 – 3rd Edition, Ed. ProUniversitaria București, ISBN 978-973-129-447-6, CKS – eBook indexată BDI - EBSCO International Databases și DOAJ International Database, <http://connection.ebscohost.com/c/articles/47388920/clusters-development-romanian>;
 16. Orzan, Gh., **Stoica, Ivona**, Jeleriu, D.-C. și Orzan, M., *Online advertising – Strategic tool for the business environment*, prezentat la Conferința Internațională organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, 29-30 mai 2009, articol apărut în Analele Universității din Oradea, Seria: Științe Economice, Vol.18(4), Editura Universității din Oradea, p.773-777, 2009, ISSN: 1582-5450, revistă indexată BDI: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, Cabell's și SCOPUS (cf. <http://anale.steconomieuradea.ro>), disponibil online la adresa: <http://steconomie.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing.pdf>;
 17. Matei N.-C., Țole M., **Stoica I.**, “*Flexible budgets – a challenge for romanian companies in the field of transportation and distribution of thermal energy*”, prezentat la Conferința Internațională organizată de Facultatea de Științe Economice,

Universitatea din Oradea, 29-30 mai 2009, Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice, TOM XVIII, 2009, Vol. IV, Management, Marketing and Informatics, **Conferință ISI Proceedings**, JEL classification: M31, ISSN 1582-5450;

9) Alte lucrări și contribuții științifice

10) Lista lucrărilor premiate

1. Stafi, L.-M., Stoica, Ivona, New trends in financial-accounting risk management regarding the Romanian emergency public hospitals, INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC CONFERENCES ON SOCIAL SCIENCES AND ARTS in Vienna, 11-13 April 2019, vol. 2, pp. 324-329, ISI Proceedings, Austria, Premiu pentru Best Speaker Presentation.

11) Brevete de invenție

--

Conf.univ. dr. (habil.) **Ivona RĂPAN**, CSII





eSPEREA

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **IOAN-FRANC VALERIU**
Adresă(e) Calea 13 Septembrie nr. 13, 050711 București
Telefon(oane) 021-3182438
E-mail(uri) cide90@gmail.com
Naționalitate(-tăți) română
Data nașterii 21 mai 1949
Sex M

Locul de muncă actual

- Director general adjunct al Institutului Național de Cercetări Economice (INCE) – Academia Română;
- Director al Centrului de Informare și Documentare Economică
- Redactor șef al publicațiilor INCE

Experiența profesională

Perioada 01.12.2001 – prezent:
Funcția sau postul ocupat director general adjunct
Activități și responsabilități principale

- cercetător științific II-I, Coordonarea generală a programului de cercetare al INCE – Academia Română;
- coordonarea editorială și secretariat științific pentru programul prioritar ESEN (1 și 2); coordonarea științifică a programului Economie și cultură; a proiectului Nicholas Georgescu-Roegen. Opere complete; a Strategiei naționale de dezvoltare durabilă a României (2003-2008); a Raportului anual al dezvoltării umane (PNUD, edițiile 2000-2002);
- redactor-șef al publicațiilor INCE; director al Centrului de Informare și Documentare Economică din 1991;
- coordonator de obiectiv în cadrul Programului Național de Cercetare CERES;
- conducător de doctorat din anul 2003, domeniul economie;
- director de proiect cercetare de excelență „Dezvoltarea durabilă a României în context european și mondial” 2005-2008;
- expert – wg 4, Proiectul de realizare a Strategiei naționale de dezvoltare a cercetării științifice în România 2007-2013;
- Membru al Consiliului director al Fundației Naționale pentru Știință și Artă (din 2000) a Academiei Române;
- Membru în Comisia Consultativă CNATDCU, domeniul economic (din 2004);
- Membru al Consiliului Director al Fundației Patrimoniu a Academiei Române (2005-2010);

Director al Centrului de Informare și Documentare România-OECD (din 2005).

Numele și adresa angajatorului Institutul Național de Cercetări Economice, București

Perioada 01.01.1990 – 01.12.2000:
Funcția sau postul ocupat cercetător științific III

| | |
|---|---|
| Activități și responsabilități principale | <ul style="list-style-type: none"> - Coordonator de proiecte în domeniul valorificării gândirii economice naționale și mondiale; participant ca autor și coautor la proiectele fundamentale și prioritare ale INCE – Academia Română; Schița trecerii la economia de piață în România; Strategia națională de pregătire a aderării României la UE; Strategia Națională de dezvoltare a României pe termen mediu; - Membru fondator al Centrului Pierre Werner de Studii și Documentare România-Luxemburg; - Asistent național program ACE-PHARE. |
| Numele și adresa angajatorului | Institutul Național de Cercetări Economice, București |
| Perioada | 04.12.1979 – 01.06.1989: |
| Funcția sau postul ocupat | cercetător științific |
| Activități și responsabilități principale | <ul style="list-style-type: none"> - Coordonator de lucrări pentru sisteme informatice și informaționale în comerțul interior; realizarea sistemului integrat de informare și documentare al ramurii comerț interior, coordonator al părții române în Sistemul Internațional de Informare Științifică și Tehnică pentru Comerț Interior; realizarea primului sistem de descriptori specializat multilingv și a sistemului informatic de exploatare industrială a sa; coordonator al Oficiului de Informare și Documentare pentru Comerț Interior al MCI. |
| Numele și adresa angajatorului | Institutul de Economia Comerțului Interior și a Turismului, București |
| Perioada | 04.09.1976 – 01.11.1977: |
| Funcția sau postul ocupat | economist |
| Activități și responsabilități principale | Economist, specializarea informatică de gestiune; realizarea de analize de sistem și implementarea de soluții informatice pentru IBM 360/20 în gestiunea mărfurilor în comerțul interior. |
| Numele și adresa angajatorului | Institutul de Cercetări Comerciale, București |
| Experiența în implementarea proiectelor cu finanțare europeană | |
| Perioada | Aprilie 2014 – octombrie 2015 : |
| Funcția sau postul ocupat | Manager proiect "Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate", Contract POSDRU/159/1.5/S/136077, beneficiar Academia Română |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Coordonarea și monitorizarea activităților proiectului |
| Funcția sau postul ocupat | Expert, proiectul „Promovarea interesului național prin excelență, competitivitate și responsabilitate în cercetarea științifică”, contract POSDRU - ID 140106, beneficiar Institutul de Economie Mondială |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Expert pe termen lung |
| Numele și adresa angajatorului | Academia Română |
| Perioada | Iulie 2010 – mai 2013: |
| Funcția sau postul ocupat | Manager proiect, proiectul Școala postdoctorală „Valorificarea identităților culturale în procesele globale” – ID 59758 |
| Numele și adresa angajatorului | Academia Română |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Coordonarea și monitorizarea activităților proiectului |
| Perioada | Martie 2010 – februarie 2013: |
| Funcția sau postul ocupat | Expert, proiectul Școala postdoctorală „Studii postdoctorale în economie: Program de formare continuă a cercetătorilor de elită – SPODE” – ID 61755 |
| Numele și adresa angajatorului | Academia Română |
| Perioada | Aprilie 2010 – martie 2013: |
| Funcția sau postul ocupat | Expert, proiectul Școala postdoctorală „Cercetarea științifică economică, suport al bunăstării și dezvoltării umane în context european - CERBUN” – ID 62988 |
| Numele și adresa angajatorului | Academia Română |

Educație și formare

| | |
|--|--|
| Perioada | 07.09.2004 – prezent: |
| Funcția sau postul ocupat | Conducător doctorat, domeniul Economie |
| Perioada | 01.11.1996 – 23.06.2000: |
| Calificarea / diploma obținută | Doctorat în economie |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Economie |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Academia Română – Institutul Național de Cercetări Economice, București |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Doctor în științe economice, domeniul Economie |
| Perioada | octombrie 1971 – septembrie 1975: |
| Calificarea / diploma obținută | Licențiat în științe economice |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Comerț interior, marketing |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț Interior |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Învățământ superior |
| Perioada | 15.09.1967 – 16.06.1969: |
| Calificarea / diploma obținută | Contabilitate comercială |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Contabilitate de gestiune, informatică, organizare comercială |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Grupul Școlar Comercial Postliceal „N. Kretzulescu” București |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Contabil, contabilitate de gestiune, planificare |
| Activitate didactică | Profesor asociat la Universitatea „Spiru Haret” Brașov, din 2004 (licență), din 2009 (master) Profesor asociat la Școala doctorală, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu (din 2000) Visiting Profesor la Universitatea din Trier, Germania (2005) Profesor asociat, examinator extern la CODECS (din 2002) Profesor asociat studii doctorale la Universitatea Oradea (din 1996) |
| Aptitudini și competențe personale | |
| Limba(i) maternă(e) | română |
| Limba(i) străină(e) cunoscută(e) | franceză, engleză |

Competențe și aptitudini organizatorice

- Membru în Colegiul Noii Enciclopedii a României, Academia Română – INCE;
- Membru al Comitetului științific al Enciclopediei panhispanice de științe economice și financiare a Academiei Regale de Științe Economice și Financiare a Spaniei, Barcelona (2012);
- Copreședinte al Celui de al XXVII-lea Congres al Academiei Europene de Management și Gestionarea Afacerilor, București, septembrie 2018;
- Manager Proiect POSDRU Școala postdoctorală „Valorificarea identităților culturale în procesele globale” (2010-2013);
- Manager Proiect „Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate”, Contract POSDRU/159/1.5/S/136077, beneficiar Academia Română;
- Stagii de pregătire externă la: CFCE Paris; Statec Luxemburg; Ministerul Culturii Luxemburg; Ringier - Rentrop și Straton Elveția; MC Germania; Academia de Științe a Rusiei, Institutul de Economie Națională Moscova; Academia de Științe a Ucrainei, Kiev; Academia de Științe Economice Chișinău, Republica Moldova; Institutul de Modelare Matematică – Leningrad; Academia Regală Spaniolă de Științe Economice și Financiare, Barcelona; 15th World Congress of the International Economic Association, Istanbul, 2008;
- septembrie 1994, Director al celui de-al III-lea Congres al Academiei Europene pentru Conducerea Întreprinderilor Mici și Mijlocii - AEDEM (cu sediul la Vigo, Spania);
- septembrie 1996 – prezent, Coordonator Proiect, Cooperarea științifică a României cu Republica Moldova;
- septembrie 1999 – octombrie 2004, membru al Consiliului științific al Institutului european din România; Consilier științific consultativ, IER, Studii de impact ale aderării României la UE – proiect PHARE – MIE;
- iunie 2003 – noiembrie 2004, Coordonator național din partea INCE, coautor, Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României, Orizont 2025;
- 2016-2018 – Membru în Consiliul interguvernamental pentru upgradarea Strategiei Naționale de Dezvoltare Durabilă a României 2030
- februarie 2000 – mai 2000, Director editorial, Strategia Națională de dezvoltare economică a României pe termen mediu, 2001-2004;
- ianuarie 2001– mai 2002, Coordonator științific și editorial, coautor, Probleme ale integrării României în UE. Cerințe și evaluări. GRANT UE B7-030-ZZ00 24.03.08.15;
- septembrie 1999 – octombrie 2000; ianuarie – septembrie 2001, Coordonator științific și editorial, coautor, ESEN, 1-2 (Evaluarea Stării Economiei Naționale), program fundamental al Academiei Române;
- martie 1995 – iunie 1995, Coordonator științific și editorial din partea INCE, coautor, Strategia Națională de pregătire a aderării României la UE;
- aprilie 1994 – decembrie 1998, Asistent al coordonatorului național pentru programul de training și fellow, Programul ACE – PHARE;
- Membru al Consiliului consultativ pentru cercetare-dezvoltare-inovare (din 2014) al ANCS MEN, președinte al Comisiei pentru Identitate și Economie;
- Managementul cercetării științifice, management editorial, managementul IMM; managementul culturii, înclinații culturale și creative;
- Documentare științifică și tehnică retro și prospectivă.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

MS DOS, WINDOWS, P.P.

Competențe și aptitudini artistice

Literatură, poezie, traduceri beletristică din limba franceză

Permis(e) de conducere

Da, categoria B

**Distincții naționale și
internaționale, afilieri
profesionale și științifice**

- Membru corespondent al Academiei Române (noiembrie 2018)
- Membru corespondent al Academiei Regale Spaniole de Științe Economice și Financiare – Institutul Spaniei, Barcelona (2021)
- Cavaler al Ordinului Național „Serviciul credincios” al României (01.04.2004)
- Ofițer al Ordinului Național „Pentru merit” al Marelui Ducat de Luxemburg (2006)
- Premiul Academiei Române “P.S. Aurelian” pentru lucrarea “Marketing și cultură”, 1999;
- Membru de Onoare al Academiei Europene de Management și Gestionarea Afacerilor, Madrid-Vigo (2017);
- Membru al Barcelona Economic Network – Academia Regală Spaniolă de Științe Economice și Financiare (2018);
- Membru al consiliului Academic al AFER (din februarie 2018);
- Doctor Honoris Causa al Universității „Lucian Blaga” Sibiu (martie 2012);
- Distincția „Meritul academic” a Academiei Române pentru contribuția remarcabilă la desfășurarea activității științifice a Academiei Române (mai 2013);
- Premiul „Victor Slăvescu” al Academiei Române pentru lucrarea „Despre criză, cu discernământ și fără mânie” (decembrie 2012).
- Distincția „Meritul academic” a AEDEM (2018);
- Distincția „Editorul Anului 2018” acordat[de AGER pentru inițiativa de a disponibiliza online lucrările de cercetare economică ale ultimelor decenii, cea mai amplă bibliotecă a tranziției la economia de piață în România;
- Premiul Salonului Național de Carte Cluj-Napoca pentru cea mai bună carte economică a anului, respectiv lucrarea “Marketing și cultură”, 1997;
- Medalia comemorativă “Pierre Werner” Luxemburg, 1996;
- Diploma de excelență și Medalia de argint a BNR și Academiei Române pentru Programul “Laureații Nobel în economie și limbajul economic național național”, București, 2001;
- Diploma de excelență și Medalia „Personalitatea europeană a anului 2000” pentru contribuția la integrarea României în Uniunea Europeană, conferită de Eurolink - House of Europe, Federation International des Maisons de L'Europe, iunie 2001;
- Distincția culturală a Academiei Române pentru prezență în viața intelectuală românească și atașament față de opera Academiei Române, 2002;
- Diploma Extraordinară „pro egregia Vestra industria ad ampliandum humanam cognitionem”, a Universității Internaționale a Mării Negre, 2002;
- Doctor Honoris Causa al Academiei de Studii Economice a Republicii Moldova (septembrie 2004);
- Președinte executiv al Asociației Române de Marketing – AROMAR (din 2000);
- Secretar general al Comitetului Național Român al Distribuției (CRD), afiliat la AIDA – Bruxelles (din 2000); Vicepreședinte din anul 2019;
- Vicepreședinte al Academiei Europene de Cibernetică „Ștefan Odobleja”, Lugano, Elveția (2001);
- Membru în colegiile editoriale a peste 20 de reviste științifice din țară (cotate B+ CNCSIS, indexate în baze de date internaționale) și din străinătate, printre care: Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI), Romanian Economic Review, Calitatea Vieții, Review of General Management;
- Director al revistei Marketing-Management – studii, cercetări, consulting (din 1990);
- Redactor-șef al revistelor: Romanian Journal of Economics (B+), Romanian Economic Review (Academia Română); Caiete Critice (din 2000);
- Președinte executiv al Comisiei de Studii Prospective a Academiei Române (septembrie 2009 – octombrie 2010);
- Diploma de excelență a Asociației Generale a Economistilor din România pentru promovarea operelor de aur ale cercetării economice românești – Colecția Nicholas Georgescu-Roegen – Opere complete (2010);

Im

LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE PUBLICATE (SELECTIV)

A. Cărți și capitole în cărți

- 1991 – Economia României Secolul XX – noua tranziție la economia de piață: premise istorice și perspective, editor și secretar științific, sub coordonarea acad. Tudorel Postolache, Editura Academiei Române, 896 p.
- 1994 – L’Economie de la Roumanie, XX-ème Siècle, editor și secretar științific, sub coordonarea acad. Tudorel Postolache, Editura Expert, 618 p.
- 1995 – Dicționarul economic și social, A. Gélédan, J. Brémond – versiunea în limba română (coordonare științifică și secretariat editorial, Editura Hatier Paris/Expert București), 424 p.
- 1996 – Nicholas Georgescu-Roegen – opere complete (editor), vol I. – Omul și opera (1996); vol II. – Economia României (1997); vol. III* – Metoda statistică (1998); vol. III** – Statistică și matematică (1998); vol. IV* – Economia analitică. Teme și probleme (2000); vol. IV** – Economia analitică. Articole, studii, scrisori (2000); vol. V – Legea entropiei și procesul economic (1996); vol. VI* – Energia, resursele naturale și teoria economică, Cartea I (2006); vol. VI** – Energia, resursele naturale și teoria economică, Cartea II (2008); vol. VII* – Epistemologia roegeniană, Cartea I (2009); vol. VII** – Epistemologia roegeniană, Cartea II (în curs de apariție), Colecția Biblioteca Băncii Naționale, București, România.
- 1997 – Marketing și cultură (coautor), Premiul „P.S. Aurelian“ al Academiei Române (1999) și Premiul O. Goga al Salonului Național de carte Cluj-Napoca, 1997, Editura Expert, 218 p.
- 1999 – Tehnologie comercială. Producție, distribuție, consum (coautor), Editura Expert, 319 p.
- 1999 – Un proiect deschis: Evaluarea Stării Economiei Naționale – Raport 1999, septembrie, Grupul de reflecție Evaluarea Stării Economiei Naționale al Academiei Române;
- 2000 – Raportul Național al dezvoltării umane, România 2000 (coautor și coordonare editorială), PNUD, Editura Expert, 154 p.
- 2000 – Un proiect deschis: Evaluarea Stării Economiei Naționale. Documente, Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, București, 150 p.
- 2000 – Managementul culturii. Universul rural (coautor și coordonator), editura Expert, 248 p.
- 2000 – Marketing – Evoluții, experiențe, dezvoltări conceptuale (coautor), Editura Expert, 230 p.
- 2000 – Laureții Nobel pentru economie, 1990-1999, în Probleme economice, nr. 9-10/2000, CIDE, 96 p.
- 2000 – Laureții Nobel pentru economie, 1980-1989, în Probleme economice, nr. 17-18/2000, CIDE, 102 p.
- 2000 – Laureții Nobel pentru economie, 1969-1979, în Probleme economice, 21-22/2000, CIDE, 86 p.
- 2000 – Prezentare de ansamblu a contribuțiilor științifice ale INCE, 1990 – mai 2000, în Caietele Grupului ESEN, Academia Română, București, 2000, 486 p.
- 2001 – Laureții Nobel în economie, Discursuri de recepție, coord. T. Postolache și M. Isărescu, Academia Română, Centrul Român de Economie Comparată și Consens, București, vol. 1, 350 p.; vol. 2, 364 p., 2006; vol. 3, 228 p., 2007; vol. 4, 198p., 2009.
- 2001 – Marketing. Crestomație de termeni și concepte (coautor), Editura Expert, ediția a II-a, revăzută (2002) 320 p., ediția a treia, completată, 346 p. (2004).

- 2002 – Hommage à Pierre Werner, CEDROMLUX, București-Luxemburg, 96 p. O cronică a lansării volumului a fost consemnată de Luxembourger Wort, 26.09.2002, cu referințe și la Conferința cu tema Pierre Werner dans la vie academique de Roumanie, susținută în 27.09.2002 la Biblioteca Națională din Luxemburg.
- 2002 – Societatea Informațională – Societatea Cunoașterii. Strategii și soluții pentru România (coautor), sub coordonarea Acad. F. Filip, Editura Expert, București. Studiul realizat (coautor), pp. 285-301 - "România în fața unei mari dileme: Societatea Informațională – Societatea Cunoașterii vs. suprapopulația agricolă și economia de subzistență.
- 2002 – Marketing. Premise și provocări ale economiei înalt competitive (coautor), Editura Expert, București, 550 p. (o ediție adăugată și completată în 2010)
- 2002 – București – Capitală de anvergură europeană. Studiu prospectiv de strategie, Partea I, 300 p., Colecția Biblioteca Oamenilor de Afaceri, Nr. 61, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București
- 2002 – Competitivitatea agriculturii și integrarea în UE, în ESEN – 2, grant al Delegației UE în România, INCE, Academia Română, vol. 24, iunie 2002, 98 p.
- 2003 – Acțiunea și sistemul lumii, Thierry de Montbrial (editor), Editura Expert, București, 438 p.
- 2003 – Nicolae Bălcescu – rațiune și trăire eroică a înnoirii (coautor), Editura Expert, București, 224 p.
- 2003 – Agricultura între restricțiile comerciale globale și politicile comunitare (coautor), Editura Expert, CRECC, 130 p.
- 2003 – Modele de agricultură și politici agricole, în Probleme economice, nr. 47/2003, CIDE, 34 p.
- 2004 – Cincisprezece ani care au zguduit lumea – de la Berlin la Bagdad (editor), Thierry de Montbrial, Editura Expert, București, 448 p.
- 2004 – Antologie de literatură luxemburgheză de limba franceză, Editura Expert, București, 290 p.
- 2004 – Cultură, culte, cinematografie și protecția dreptului de autor, Maria Moldoveanu, Delia Mucică, Valeriu Ioan-Franc, Constantin Ciutacu, Probleme economice nr. 132-133, Editura CIDE, 88 pag.
- 2004 – România și Republica Moldova. Potențialul competitiv al economiilor naționale (editor și coautor), Editura Expert, vol. I și II, 1284 p.
- 2004 – Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025 (2003-2004), Comisia Națională Permanentă de Elaborare a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a României „Orizont 2025”, București;
- 2004 – Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025 (2003-2004) - Anexe, Comisia Națională Permanentă de Elaborare a Strategiei de Dezvoltare Durabilă a României „Orizont 2025”, București;
- 2004 – Contribuții la Strategia Națională de dezvoltare durabilă a României – Orizont 2025. Viziune și gândire strategică în domeniul dezvoltării durabile, Ghid-sinteză, Administrația Prezidențială, PNUD, București;
- 2005 – Economia distribuției (coautor), Editura Expert, București, 286 p.
- 2005 – Cultură, culte, industrii culturale – principii, obiective strategice, direcții de acțiune 2007-2013, Probleme economice nr. 168-169-170, Editura CIDE, 146 p.
- 2005 – Migrația forței de muncă și dezvoltarea durabilă a României (coautor), Editura Expert, 226 p.
- 2005 – Analiza comparativă a strategiilor actuale europene ale CDI (coautor), Raport intermediar.
- 2006 – Transferul tehnologic și investițiile – priorități ale dezvoltării durabile (coautor), Editura CIDE, 120 p.

- 2006 – Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea instituțională (coordonator și coautor), Editura CIDE, 100 p.
- 2006 – Turism și cultură, în Proiecte inovative performante pentru turismul durabil, Editura Universității „Petru Maior” Tg. Mureș, pp. 14-39.
- 2006 – Cadrul metodologic și aplicațional pentru elaborarea Strategiei Naționale CDI pe baza rezultatelor exercițiului național de Foresight (coautor)
- 2008 – Operaționalizarea transferului de cunoaștere și competitivitatea sectorului distribuției bunurilor de larg consum, în Probleme economice nr. 307-308, Editura CIDE, pp. 1-50
- 2008 – Economy and consensus. Between James Buchanan’s academicianism and Pierre Werner’s pragmatism, în Messenger of the International Nobel Economic Forum, Dnepropetrovsk, pp. 378-382.
- 2009 – Faith and Economy, în Mélanges en hommage à Jean-Claude Deschamps, Editura Bibliotheca, pp. 279-302
- 2009 – Metodică în cercetarea științifică (coautor), Editura Expert, București, 228 pagini
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șercaia – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-800-0 (ed. electronică), 226 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Mândra – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-803-1 (ed. electronică), 224 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șinca Nouă – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-802-4 (ed. electronică), 210 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Comăna – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-804-8 (ed. electronică), 196 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Pârâu – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-805-5 (ed. electronică), 282 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – The Strategy for the Sustainable Development of Șinca – Brașov County – România (coautor), ISBN 978-973-739-801-7 (ed. electronică), 196 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Voila, județul Brașov (coautor), ISBN 978-973-739-799-7 (ed. electronică), 216 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Recea, județul Brașov (coautor), ISBN 978-973-739-796-6 (ed. electronică), 226 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Strategia de dezvoltare durabilă a Comunei Lisa, județul Brașov (coautor), ISBN 978-973-739-797-3 (ed. electronică), 218 p., Editura CRFCAPL Sibiu
- 2009 – Credință și economie, ISBN 978-973-618-205-1, 228 p., Editura Expert, București
- 2009 – Relațiile economice UE-Rusia, ISBN 978-973-159-075-2, 104 p., CIDE-INCE, Academia Română, București
- 2010 – Despre criză, fără mânie și cu discernământ, ISBN 973-618-222-3, 276 pagini, Editura Expert, București
- 2010 – Marketing strategic, ISBN 978-973-618-241-9, 216 pagini, Editura Expert, București
- 2011 – The impact of the economic crises on culture in Romania (coautor), în Nonlinear views on the economic crisis, editor Mircea Malița, ISBN 978-973-618-288-4, 19 pagini, Editura Expert, București
- 2012 – Credință și economie, ediția a II-a, cu un Cuvânt înainte de Radu George Serafim, ISBN 978-973-618-295-2, 234 pagini, Editura Expert, București

- 2013 – Spre o monedă globală, volumul I, Preliminarii, ISBN 978-973-618-306-5, Editura Expert, București
- 2014 – Spre o monedă globală, volumul II, Calea posibilă, ISBN 978-973-618-387-4, Editura Expert, București
- 2014 – Laureții Nobel în Economie. Bibliografii semnificative, CIDE, Academia Română, ISBN 978-973-159-176-6
- 2015 – La reconfiguration de la vision stratégique de l'Union Européenne dans le contexte mondial, în: Ciencia y realidades económicas: reto del mundo postcrisis a la actividad investigadora. Editura RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-608-4241-5, pp. 35-56
- 2015 – Spre o monedă globală, volumul III, Realități și constrângeri, cu un Cuvânt înainte de acad. Mugur Isărescu, ISBN 978-973-618-306-5, Editura Expert, București
- 2015 – Institutul Național de Cercetări Economice 1990-2010, colecția Tezaur, vol. B1, CIDE, ISBN 978-973-159-179-7
- 2016 – Economie urbană și regională. Noi provocări, noi practici, Editura Bibliotheca, Târgoviște, ISBN 978-606-772-017-4
- 2016 – Les conjonctures de la mondialisation, în: El comportamiento de los actores económicos ante el reto del futuro, Editura RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-617-8226-0, pp. 69-94
- 2017- Bibliografie economică românească, 1918-1947 (coordonator), 1885 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 918-973-159-225-1
- 2017 – Publicistica economică românească, 1918-1947 (coordonator), 1146 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 918-973-159-224-4
- 2018 – România și adoptarea euro, 304 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 978-973-159-222-0
- 2018 – România în globalizare, 462 p., Editura Centrul de Informare și Documentare Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, ISBN 978-973-159-222-0
- 2018 – Valoriser les identités nationales dans les processus globaux, în: El reto de la prosperidad compartido. Papel de las tres culturas ante el siglo XXI, Editura RACEF, Sevilla, Spania, ISBN 978-84-09-02894-8, pp. 109-118
- 2018 – Gouvernance globale et Intégration Européenne vs Inégalité globale et Polarisation économique, în: Las nuevas áreas del poder económico mundial, Editura RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-09-01156-8, pp. 229-261
- 2018 – Comerțul interior, în: Economia României după Marea Unire, vol. II, Economia sectorială, Editura Academiei Române, ISBN 978-973-27-2917-5, pp. 415-436
- 2018 – Cercetarea economică în România, Economia sectorială, Editura Academiei Române, ISBN 978-973-27-2917-5, pp. 408-464
- 2019 – Economisti membri ai Academiei Române, Centrul de Informare și Documentare Economică, Academia Română
- 2019 – Une seule Europe, unie pour les prochaines générations d'Européens. Quelques questions qui nous inquiètent, în: Complejidad Economica: Una Peninsula Iberica mas unida para una Europa mas forte, RACEF, Barcelona, Spania, ISBN 978-84-09-12599-9, pp. 201-240

- 2020 – Resetarea ordinii economice mondiale. Pandemia, noua față întunecată a globalizării, Faza I – aprilie/mai 2020 - Abordări de geoeconomie: România postpandemie – viziunea 2040 – și destinul viitoarei Uniuni Europene, 90 p., Academia Română
- 2020 – Practici și exigențe în scrierea lucrărilor științifice, 204 p., Editura Expert, ISBN 978-973-618-432-1
- 2020 – Les âgées entre le droit aux loisirs et la marginalisation sociale, în: La Vejez: conocimiento, vivencia y experiencia, Editura RACEF, Barcelona, Spania
- 2020 – Treating business ethics as an intangible asset, în: Harnessing Tangible and Intangible Assets in the context of European Integration and Globalization: Challenges ahead, ESPERA 2019, Editura Peter Lang Academic Publishing Group, Germania
- 2020 – Reconfiguration of Globalization. Relevant Issues in Romania, Harnessing Tangible and Intangible Assets in the context of European Integration and Globalization: Challenges ahead, ESPERA 2019, Editura Peter Lang Academic Publishing Group, Germania
- 2021 – La crise d’après les crises. La crise de l’Humanité?, în: La nueva economía después del SARS-COV-2. Realidades y revolución tecnológica, Editura RACEF, Barcelona, Spania
- 2021 – Reconfiguration of Globalisation: Relevant Issues for Romania, în: Harnessing Tangible and Intangible Assets in the Context of European Integration and Globalisation. Challenges Ahead, ESPERA 2019, vol. I, Editura Peter Lang Academic Publishing Group, Germania
- 2021 – Pandemia, o altă față întunecată a globalizării, în: Pandemia – constrângeri și oportunități economice, Editura Academiei Române
- 2021 – Pandemia - lecții „deocamdată” învățate, în: Pandemia – constrângeri și oportunități economice, Editura Academiei Române
- 2022 – Ne jouons plus au Dieu!, în: Economic and technological solutions to the degradation of the planet’s ecosystem, Editura RACEF, Barcelona, Spania
- 2022 – Motivation „after work”: the right to retire versus the right „not to retire”, în: ESPERA 2021, Editura Springer Verlag Nature, Elveția

B. Articole și studii publicate în reviste cu recunoaștere națională și internațională (selectiv)

- 1999 – Parteneriat consommateur – Entreprise Productrice, în Romanian Economic Review, Revue Roumaine des Sciences Economiques, nr. 1-2/1999, Editura Academiei Române
- 2003 – The Evaluation of the Economic Research Works. A Relevance Indicator, Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI) nr. 3/2003, Editura Expert, București.
- 2004 – Globalizare și identitate culturală (I+II), Caiete critice, FNSA, nr. 4(198)/2004, pp. 91-94 și nr. 5 (199)/2004), pp. 62-70
- 2004 – 6 octombrie 2004, Caiete critice, FNSA, nr. 8(202)/2004, pp. 1-2
- 2004 – Cultura și dezvoltarea durabilă, Caiete critice, FNSA, nr. 9(203)/2004, pp. 1-2
- 2004 – Centenarul Joseph M. Juran, Caiete critice, FNSA, nr. 10(204)/2004, pp. 56-62
- 2004 – Evaluarea activității de cercetare: între virtuți și slăbiciuni, Caiete critice, FNSA, nr. 12(206)/2004, pp. 65-70
- 2005 – Luceafărul, o altă lectură, Caiete critice, FNSA, nr. 6(212)/2005, pp. 44-49
- 2005 – Mutations in the Distribution Structure at the International Level, Amphiteatru economic, ASE, 7(17), pp. 9-20 (REPEC)
- 2007 – Cultural tourism and Sustainable Development, în Romanian Journal of Economic Forecasting (ISI) nr. 1/2007, pp. 89-96
- 2007 – Another Rhetoric Concerning Europe: Integration Versus Accesion, în: Romanian Economic Review nr. 51-52/2007, pp. 91-104
- 2007 – Succesul managerial. O aplicație în domeniul silvic, în Marketing-Management nr. 1-2, pp. 142-147
- 2007 – Politica europeană de concurență, în: Marketing-Management nr. 1-2, pp. 153-156
- 2007 – Reengineering-ul în întreprinderea de telecomunicații, în: Marketing-Management nr. 3, pp. 234-240
- 2007 – Contribuții la dezvoltarea teoriei și practicii managementului performanței la cooperativele de credit, în: Marketing-Management nr. 4, pp. 314-320
- 2007 – Managementul cunoașterii în economia conversației, în: Marketing-Management nr. 5-6, pp. 328-343
- 2007 – Strategii de dezvoltare și integrare a serviciilor educaționale din România, în contextul pieței globalizate a forței de muncă, în: Marketing-Management nr. 5-6, pp. 451-457
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (I), în Caiete critice, nr. 1-2, pp. 101-116.
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (II) – Economicul biblic, în Caiete critice, nr. 8-9, pp. 104-118.
- 2007 – Creștinism și dezvoltare economică (III). Creștinismul și performanța economică, în: Caiete Critice nr. 11-12, pp. 117-123
- 2007 – Integrare versus aderare. O retorică tânără asupra Europei, în Integrariada necenzurat. Factori psihologici ai mondializării, Editura Expert, pp. 9-37.
- 2008 – Economic and social challenges in a global environment. Labour market changes in Romania. Factors, causes, adjustment mechanisms (coautor) în: Revista Română de Economie (REPEC), nr. 1/2008, pp 87-90
- 2008 – Societatea informațională și organizarea logisticii mărfurilor, Marketing-Management nr. 1-2, pp. 38-51
- 2008 – Impactul marketingului ecologic asupra întreprinderilor românești, Marketing-Management nr. 1-2, pp. 158-160



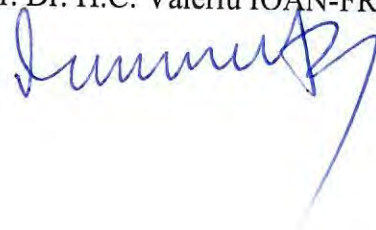
- 2008 – Employment and Welfare, în Romanian Journal of Economics (REPEC), nr. 2, pp. 19-39
- 2008 – Mecanismul de adaptare și strategii de ajustare a politicilor sociale în România, în Analele Academiei de Studii Economice din Moldova, vol. IV, Chișinău, pp. 15-41
- 2008 – Creștinism și dezvoltare economică (IV) – Virtuțile – resurse ale performanței, în Caiete critice, nr. 3-4-5, pp. 144-157.
- 2008 – Creștinism și dezvoltare economică (V) – Progresul în credință confirmă progresul economic, în Caiete critice, nr. 6-7, pp. 97-106.
- 2008 – Integrarea sistemului vamal al României în sistemul vamal al UE. Strategii vamale postaderare, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4, pp. 305-311.
- 2008 – Dezvoltarea turismului rural din perspectiva formării și perfecționării profesionale a resurselor umane, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4, pp. 312-320.
- 2008 – Cursul de schimb și perspectiva aderării la euro, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 5-6, pp. 472-475.
- 2008 – Marketingul serviciilor financiar-bancare, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. nr. 5-6, pp. 476-480.
- 2009 – Responsiveness of Health Systems; a Barometer of the Quality of Health services, în Amfiteatru economic (ISI, Econlet, RePec, IBSS), ISSN 1582-9146, nr. 26, pp. 277-287
- 2009 – Knowledge Management in Conversation Economy, în Romanian Economic Review, Academia Română, nr. 1-2, Tom 58, pp. 33-50
- 2009 – Societatea informațională și organizarea logisticii mărfurilor, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 38-50
- 2009 – Politica monetară europeană din perspectiva integrării României în Uniunea Europeană, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 153-157
- 2009 – Integrarea marketingului ecologic asupra întreprinderilor românești, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 1-2(103-104), pp. 158-160
- 2009 – Repères de la planification stratégique soutenable en Roumanie, în Romanian Journal of Economics nr. 1(37), pp. 195-200, ISI, B+, RePEC, EBSCO, DOAJ, COPERNICUS
- 2009 – The quality of commercial services – a barometer of the competitive advantage of the Distribution channel members, în: Analele Universității Oradea, Seria IV, Marketing, ISSN 1582-5450, Tom XVIII, pp. 840-845 (B+, REPEC)
- 2009 – Ajutoarele de stat, instrument de stimulare a inovării în UE, în Revista Română a Inovării, nr. 5, ISSN 1844-8356 (ISI, REPEC)
- 2009 – Provocări pentru managementul marketingului în timp de criză. La ora judecăților înțelepte bazate pe valoare și logică, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4 (111-112), pp. 169-184, ISSN 1222-9105 (REPEC)
- 2009 – Contribuții la dezvoltarea teoriei și practicii în managementul inovațional, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4 (111-112), pp. 309-313, ISSN 1222-9105 (REPEC)
- 2009 – Dezvoltarea durabilă a unei organizații industriale, în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 3-4 (111-112), pp. 314-320, ISSN 1222-9105 (REPEC)
- 2009 – Motivația opțiunii pentru studiul interdisciplinar al sistemului cultural (coautor), în Marketing-Management – studii, cercetări, consulting nr. 5-6 (113-114), pp. 347-353, ISSN 1222-9105 (REPEC)

- 2010 – Some Opinions on the Relation between Security Economy and Economic Security (coautor), în Romanian Journal of Economics nr. 2(40), pp. 129-159, ISI, B+, RePEC, EBSCO, DOAJ, COPERNICUS
- 2011 – Management benchmarks of cultural policies (coautor), în Romanian Journal of Economics nr. 2(42), pp. 75-89, ISI, B+, RePEC, EBSCO, DOAJ, COPERNICUS
- 2011 – The Impact of Economic Crisis on Culture (coautor), în Review of General Management nr. 14(2), pp. 15-35, B+, RePEC, CEEOL, COPERNICUS, Cabell Publishing, Ulrich's PD, EBSCO
- 2011 – Quelques notes sur l'évaluations économiques des programmes culturels, în Caiete Critice, Academia Română, nr. 11, pp. 63-67
- 2012 – New investment strategy of transnational corporations (coautor), în Review of General Management nr. 15(1), pp. 68-84, B+, RePEC, CEEOL, COPERNICUS, Cabell Publishing, Ulrich s PD, EBSCO.
- 2012 – Organizational Behaviour in the Knowledge – Based Economy. A Romanian Context Approach (coautor), în Romanian Journal of Economics, nr. 2(43), 18 p., ISSN 1220-5567.
- 2012 – The Republic of Moldova on the Path of Transformation: Socio-Umanistic Aspects, în Romanian Journal of Economics, nr. 1(43), pp. 248-252, ISSN 1220-5567.
- 2012 – Crisis, Globalisation and Economic Security (coautor), în curs de apariție în Review of General Management, nr. 16(2), 15 p.
- 2012 – Evoluții geoeconomice și geoștiințifice în Europa postcriză (coautor), în curs de apariție în Romanian Journal of Economics, nr. 2(44), 26 p., ISSN 1220-5567.
- 2013 – Cultură cu economie, Caiete critice nr. 10(300)/2012, p. 7-8, ISSN 1220-6350(paper); 2285-5041 (online), apărut ianuarie 2013.
- 2013 – Se impune o nouă ordine economică internațională (I) - Considerente istorice și filosofice (coautor), Caiete critice nr. 11(301)/2012, p. 71-76, 1220-6350(paper); 2285-5041 (online), apărut februarie 2013.
- 2013 – Se impune o nouă ordine economică internațională (II)- 30 noiembrie 2011 (coautor), Caiete critice nr. 12(302)/2012, p. 52-57, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online), apărut martie 2013.
- 2013 – „Experimentul” EURO (coautor), Caiete critice nr. 1(303)/2013, p. 66-75, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – Guvernanța euro și paradigma postcriză (coautor), Caiete critice nr. 2(304)/2013, p. 62-80, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – Valențele preocupante ale crizei EURO (coautor), Caiete critice nr. 3(305)/2013, p. 71-80, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – Politica monetară și criza datoriilor suverane din perspectivă geopolitică (coautor), Caiete critice Nr. 7(309), 2013, p. 71-80, ISSN 1220-6350(paper); 2285-5041 (online).
- 2013 – A new international economic order. Challenges for future theoretical and practical debates (coautor), Revista Română de Economie, anul XXII, vol. 35, Nr. 2 (44)/2012, apărut ianuarie 2013, ISSN 1220-5567.
- 2013 – Central Banks and the Crisis (coautor), Revista Română de Economie, anul XXIII, vol. 36, Nr. 1 (45)/2013, p. 85-92, ISSN 1220-5567.
- 2013 – Enseigner a l'européenne, în Caiete critice, 10(312), 2013, pag. 56-61, ISSN 1220-6350 (paper); 2285-5041 (online).
- 2014 – The First International Conference “Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches 2013”, în: Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 8, pp.1-10.

- 2014 – Globalizarea – o realitate a timpului nostru, în Caiete Critice Nr.1, FNISA, ISSN 1220 – 6350, pp.70-76.
- 2014 – Repoziționări ale actorilor economici, în Caiete Critice Nr.12, FNISA, 1220 – 6350, pp.66-72.
- 2014 – A Model of Assessment of Internal Disparities in the Development of Healthcare Services in Romania, în Review of General Management Nr.1, pp. 29-42, B+, RePEC, CEEOL, COPERNICUS, Cabell Publishing, Ulrich s PD, EBSCO
- 2015 – The Second International Conference “Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches 2014”, în: Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 22, pp. 1-10.
- 2015 – Crisis, Globalisation, Global Currency, în Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 22, pp. 479-485.
- 2015 – Integrated Urban Governance: A New Paradigm of Urban Economy, în Procedia Economics and Finance (ISI), ISSN 2212 – 5671, vol. 22, pp. 699-705.
- 2015 – Oui, il y a deux Europes, în Caiete Critice Nr. 2, FNISA, ISSN 1220 – 6350, pp. 70-80.
- 2015 – Resetarea viziunii strategice a UE în actualul context global și european, în Caiete Critice Nr. 4, FNISA, ISSN 1220 – 6350, pp. 69-80.
- 2016 – L’Européanisation de la Roumanie – un acte de recherche académique, în La Science est-elle une dimension de l’identité européenne?, Penser l’Europe, 2015, ISBN 978-606-555-1381.
- 2017 – România și adoptarea euro. Oportunitățile momentului, în Caiete Critice, nr. 12, FNISA, ISSN 1220 – 6350, pp. 24-35.
- 2017 – Dezbaterea publică: liant și aliat al adoptării euro, în Caiete Critice, nr. 11, FNISA, ISSN 1220 – 6350, pp. 23-39.
- 2017 – Momentul european al României, în Economistul, nr. 11(285), pp. 66-70.
- 2017 – România și adoptarea euro. Opinii provocante sau preocupante?, în Caiete Critice, nr. 10, FNISA, ISSN 1220 – 6350, pp. 14-19.
- 2017 – Un deceniu de la aderarea României la Uniunea Europeană, în Caiete Critice, nr. 3, FNISA, ISSN 1220 – 6350, pp. 11-22.
- 2018 – Consolidarea convergenței economice și monetare a României cu Uniunea Europeană – un demers necesar, în Academica, Editura Academiei Române, nr. 333-334, ISSN 1220 – 5737, pp. 38-61.
- 2019 – Ordinea economiei mondiale. Exerciții de resuscitare (II), în Caiete Critice, 9, pp. 72-80.
- 2019 – Ordinea economiei mondiale. Exerciții de resuscitare (I), în Caiete Critice, 5, pp. 24-33.
- 2019 – Zona Euro. Consecințele pasului bătut pe loc (I), în Economistul, 9 (307), pp. 46-50.
- 2019 – România și Uniunea Europeană. Euro după 20 de ani: între teorie și pragmatism (I), în Academica, nr. 348-349 (10-11), pp. 94-98.
- 2019 – Zona Euro. Consecințele pasului bătut pe loc (II), în Economistul, 10 (308), pp. 38-42.
- 2019 – România și Uniunea Europeană. Euro după 20 de ani: între teorie și pragmatism (II), în Academica, nr. 350 (12), pp. 80-84.
- 2020 – România și Uniunea Europeană. Euro după 20 de ani: între teorie și pragmatism (III), în Academica, nr. 351-352 (13-14), pp. 71-84.
- 2020 – Threatening business thics as an intangible asset, Proceeding Conferința internațională ESPERA 2019, pp. 1-8.

- 2020 – Reconfiguration of Globalization. Relevant Issues in Romania, Proceeding Conferința internațională ESPERA 2019, pp. 1-21.
- 2020 – Informarea și documentarea economică. Bază a construcției unui program național de creștere a competitivității companiilor românești, Proceeding Conferința internațională ESPERA 2019, pp. 1-14.
- 2021 – The Profound Nature of Linkage Between the Impact of the Use of Artificial Intelligence in Retail on Buying and Consumer Behavior and Consumers' Perceptions of Artificial Intelligence on the Path to the Next Normal, în Amfiteatru Economic, Editura ASE, nr. 56, pp. 9-32.
- 2021 – The Crisis After the Crisis – Resilience or Reset?, în Amfiteatru Economic, Editura ASE, nr. 58, pp. 864-874.
- 2021 – Încotro gândirea economică?, în: Caiete Critice, FNSA, Academia Română, nr. 3-4.
- 2022 – Major Shifts in Sustainable Consumer Behaviour in Romania and Retailers in Agilely Adapting to it, în: Sustainability nr. 14.

Prof. Dr. Dr. H.C. Valeriu IOAN-FRANC





Curriculum vitae Europass

Informații personale


Nume / Prenume **BRATU ANCA**
E-mail **anca.bratu@faa.unibuc.ro**
Naționalitate **Română**
Data nașterii **27.04.1976**
Sex **Feminin**

Experiența profesională

| | |
|--|--|
| Perioada | OCTOMBRIE 2021 – PREZENT |
| Funcția sau postul ocupat | Director Departament Economie Aplicată și Analiză Cantitativă, Facultatea de Administrație și Afaceri |
| Activități și responsabilități principale | Activitate managerială |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea din București, Bdul. Regina Elisabeta, Nr. 4-12, Sector 1, București, România |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație & Cercetare |
| Perioada | OCTOMBRIE 2014 – SEPTEMBRIE 2021 |
| Funcția sau postul ocupat | Director Departament Științe Economice și Administrative, Facultatea de Administrație și Afaceri |
| Activități și responsabilități principale | Activitate managerială |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea din București, Bdul. Regina Elisabeta, Nr. 4-12, Sector 1, București, România |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație & Cercetare |
| Perioada | OCTOMBRIE 2014 – PREZENT |
| Funcția sau postul ocupat | Conferențiar universitar, Facultatea de Administrație și Afaceri |
| Activități și responsabilități principale | Pregătirea cursurilor și proiectelor de seminar la disciplinele Bazele contabilității, Contabilitate financiară, Contabilitate pentru afaceri, Management general |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea din București, Bdul. Regina Elisabeta, Nr. 4-12, Sector 1, București, România |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație & Cercetare |
| Perioada | OCTOMBRIE 2006 – SEPTEMBRIE 2014 |
| Funcția sau postul ocupat | Lector universitar, Facultatea de Administrație și Afaceri |
| Activități și responsabilități principale | Pregătirea cursurilor și proiectelor de seminar la disciplinele Bazele contabilității, Contabilitate financiară, Analiza economico-financiară, Contabilitate de gestiune, Antreprenoriat, Management general |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea din București, Bdul. Regina Elisabeta, Nr. 4-12, Sector 1, București, România |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație & Cercetare |
| Perioada | SEPTEMBRIE 2005 - OCTOMBRIE 2006 |
| Funcția sau postul ocupat | Director Departament Învățământ la Distanță |
| Activități și responsabilități principale | Activități manageriale |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Nicolae Titulescu", Calea Văcărești, Nr. 185, Sector 4, București, România |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație & Cercetare |

| | |
|--|---|
| Perioada | FEBRUARIE 2005 - OCTOMBRIE 2006 |
| Funcția sau postul ocupat | Lector universitar, Facultatea de Finanțe și contabilitate |
| Activități și responsabilități principale | Pregătirea cursurilor și proiectelor de seminar la disciplinele Contabilitate financiară, Contabilitate bancară, Bazele contabilității |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Nicolae Titulescu", Calea Văcărești, Nr. 185, Sector 4, București, România |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație & Cercetare |
| Perioada | MARTIE 2002 – FEBRUARIE 2005 |
| Funcția sau postul ocupat | Asistent universitar, Facultatea de Finanțe și contabilitate |
| Activități și responsabilități principale | Pregătirea proiectelor de seminar la disciplinele Bazele contabilității, Contabilitatea instituțiilor publice, Contabilitate financiară |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Nicolae Titulescu", Calea Văcărești, Nr. 185, Sector 4, București, România |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație & Cercetare |
| Perioada | OCTOMBRIE 1999 - MARTIE 2002 |
| Funcția sau postul ocupat | Preparator universitar, Facultatea de Finanțe și contabilitate |
| Activități și responsabilități principale | Pregătirea proiectelor de seminar la disciplinele Bazele contabilității, Contabilitate financiară |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Nicolae Titulescu", Calea Văcărești, Nr. 185, Sector 4, București, România |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație & Cercetare |

Educație și formare

| | |
|---|--|
| Perioada | 2013 – 2015 |
| Competențe profesionale dobândite | Management Contabil, Audit și Expertiză Contabilă |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Universitatea „Nicolae Titulescu”, București |
| Perioada | 28 Februarie – 2 Martie 2014 |
| Calificarea / diploma obținută | Diplomă de participare |
| Competențe profesionale dobândite | <i>Analiza cost-beneficiu – instrument de analiză economico-financiară a investițiilor</i> |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Proiect ContaPlus, marcă înregistrată TSI Consultantă & Training, București |
| Perioada | Noiembrie 2013 |
| Calificarea / diploma obținută | Certificat de absolvire |
| Competențe profesionale dobândite | <i>Analiza financiară avansată. Calitatea declarațiilor financiare: semnale de alertă și tehnici de ajustare</i> |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Institutul Bancar Român, Bucharest |
| Perioada | Aprilie 2011-Mai 2013 |
| Calificarea / diploma obținută | Certificat de participare |
| Competențe profesionale dobândite | <i>Responsabilitatea socială a universității pentru calitatea formării profesionale a studenților; Evaluarea participativă a calității formării profesionale în universitate</i> |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Universitatea din București, POSDRU/86/1.2/S/60281 „Întărirea învățământului superior orientat spre competențe” |
| Perioada | Noiembrie 2011-Mai 2012 |
| Calificarea / diploma obținută | Certificat de absolvire |
| Competențe profesionale dobândite | <i>Asigurarea calității în învățământul superior, Modulul M1.1.Sisteme interne de management și asigurarea calității</i> |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Universitatea din București, POSDRU/57/1.3/S/26646 „Formare continuă de tip „blended learning” pentru cadrele didactice universitate (BLU)” |
| Pagina / - Curriculum vitae al Bratu Anca | Data SEMNĂTURA  |

Perioada **Noiembrie 2011-Martie 2012**
 Calificarea / diploma obținută Certificat de absolvire
 Competențe profesionale dobândite SAP ERP & Management Școlaritate
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Universitatea Petrol-Gaze, Ploiești, POSDRU/86/1.2/S/62689 „Formarea personalului universitar și a studenților în utilizarea instrumentelor informatice moderne în domeniul managementului universitar”**

Perioada **Martie 2007**
 Calificarea / diploma obținută Certificat de absolvire
 Competențe profesionale dobândite Auditor intern pentru Sistemul de Management al Calității
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **S.C. SIMTEX – OC S.A., București**

Perioada **21 Martie – 8 Aprilie 2005**
 Calificarea / diploma obținută Certificat de Absolvire
 Competențe profesionale dobândite Relații de muncă
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Ministerul Muncii și Solidarității Sociale, Inspekția Muncii, Centrul de Pregătire și Perfecționare Profesională al Inspekției Muncii, București**

Perioada **Decembrie 1999 – Martie 2004**
 Calificarea / diploma obținută Diplomă de doctor în economie
 Competențe profesionale dobândite "Diminuarea sărăciei prin educație"
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Academia de Studii Economice, București**

Perioada **Octombrie 1999 – Iunie 2000**
 Calificarea / diploma obținută Diplomă de studii aprofundate
 Competențe profesionale dobândite Dezvoltarea Economică și Condiția Umană
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Academia de Studii Economice, București**

Perioada **Octombrie 1995 – August 1999**
 Calificarea / diploma obținută Diplomă de licență
 Competențe profesionale dobândite Economie generală, Specializarea „Dreptul Afacerilor”
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Academia de Studii Economice, București**

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

| Înțelegere | | Vorbire | | Scriere |
|------------|--------|----------------------------|--------------|------------------|
| Ascultare | Citire | Participare la conversație | Discurs oral | Exprimare scrisă |
| B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |
| B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |

Competențe și abilități sociale

Spirit de echipă,
 capacitate de sinteză și de comunicare,
 adaptare la medii multiculturale



Competențe și aptitudini organizatorice

Expert dezvoltare curriculară, Soluții inovative de optimizare a performanței în învățământul universitar în domeniile business, administrație publică și marketing (SoBizz), Acord de grant nr. 234/SGU/NC/II din data de 25.11.2019, Beneficiar: Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri (FAA)

Formator antreprenoriat domeniul financiar-contabil, proiect POCU 3.7 „DREAM - Dezvoltare Regională prin Expertiză Antreprenorială Multisectorială”, FSE POCU 2014-2020, Axa prioritară 3 "Locuri de muncă pentru toți", Obiectiv specific 3.7 - Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, parteneri Universitatea din București și Camera Consultanților Fiscali, Cod apel: POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Codul proiectului 106194

Expert formator în proiectul „Formarea personalului universitar și a studenților în utilizarea instrumentelor informatice moderne în domeniul managementului universitar”, proiect cofinanțat din FSE POS-DRU 2007-2013, Axa prioritară 1 "Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere" Domeniul major de intervenție 1.2 "Calitate în învățământul superior", partener Universitatea din București, codul proiectului POSDRU/86/1.2/S/62689

Expert senior în proiectul „Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior” proiect cofinanțat din FSE POS-DRU 2007-2013, Axa prioritară 1 "Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere" Domeniul major de intervenție 1.2 "Calitate în învățământul superior", beneficiar Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, partener Universitatea din București, codul proiectului POSDRU/86/1.2/S/61959

Membru în proiectul „Proiect pilot pentru promovarea și dezvoltarea parteneriatelor între universități, întreprinderi și alte instituții în vederea facilitării tranziției de la sistemul de educație la viața activă”, finanțat din POS-DRU, Axa prioritară: AP 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție: DMI 2.1 "Tranziția de la școală la viața activă", Aprilie 2008

Membru în proiectul internațional „Edu-Antreprenor”, finanțat din POS-DRU, Domeniul major de intervenție: 3.1 Promovarea culturii antreprenoriale, beneficiar Universitatea din București nr. 49/Mai 2008

Membru în proiectul „Tehnici de evaluare comparativă a calificării universitare în România”, finanțat de MECT, Programul Parteneriate în Domeniile Prioritare, contract Nr. 15080/2007

Membru în proiectul internațional „Innovation in the Digital Economy”, finanțat de IGI- Global Disseminator of Knowledge, SUA, contract Nr. 8-14-2008

Membru în proiectul cu mediul de afaceri „Reproiectarea sistemului de management al S.C. NEOTEL S.R.L. BUCUREȘTI”, contract Nr. 12980/2008

Membru în proiectul cu mediul de afaceri „Analiza riscului pe piață pentru activitatea editorială”, contract Nr. 186/2006

Membru în proiectul cu mediul de afaceri „Riscul de reputație în cazul IMM-urilor specializate în comercializarea produselor stomatologice în contextul mediului concurențial post-aderare”, contract Nr. 217/2006

Co-organizator al Sesiunilor științifice internaționale la Universitatea "Nicolae Titulescu" din București;

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office™

Permis(e) de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

PERSOANE DE CONTACT:

PROF.UNIV.DR. VIOREL CORNESCU, UNIVERSITATEA "NICOLAE TITULESCU" DIN BUCUREȘTI
PROF.UNIV.DR. ELENA DRUICĂ, UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

LUCRĂRI PUBLICATE (selectiv):

Cărți și capitole din cărți:

- „Bazele contabilității” –Anca Bratu, Mariana Gurău, Mihaela Ioana Gurău, ed. a III-a, Editura Universității din București, 2020
- „Contabilitate financiară pentru entitățile economice necotate la bursă” - Anca Bratu, Mariana Gurău, Editura Universității din București, 2019
- „Bazele contabilității” – Elena Ciucur, Anca Bratu, Mariana Gurău, Editura Universității din București, 2012
- “Entrepreneurship for Students in Social Sciences” - Anca Monica Ardeleanu, Răzvan Mihail Papuc, Anca Bratu. - Timișoara: Mirton, 2012
- „Managementul general” – autor unic, Editura Cartea Studentească, București 2009
- „Bazele contabilității” – Elena Ciucur, Anca Bratu, Editura Universității din București, 2008
- „Contabilitate financiară” – Elena Ciucur, Anca Bratu, Editura Universității din București, 2005
- „Educația și sărăcia. Posibilități de acțiune” – autor unic, editura Cartea universitară, București, 2004
- „Educație economică. Actualitate și perspective” – în colaborare, editura Economică, București, 2003
- „Convergențe economice în Uniunea Europeană” – în colaborare, editura Economică, București, 2002

Articole și comunicări științifice publicate în reviste de specialitate:

- Roșu M-M, Ianole-Călin R, Dinescu R, Bratu A, Papuc R-M, Cosma A. (2021), Understanding Consumer Stockpiling during the COVID-19 Outbreak through the Theory of Planned Behavior. Mathematics; 9(16):1950. <https://doi.org/10.3390/math9161950>
- Puiu, A.-I.; Ardeleanu, A.M.; Cojocaru, C.; Bratu, A. (2021), Exploring the Effect of Status Quo, Innovativeness, and Involvement Tendencies on Luxury Fashion Innovations: The Mediation Role of Status Consumption. Mathematics; 9(9): 1051. <https://doi.org/10.3390/math9091051>
- Grecu A., Karina G.A., Burlui C.A., Bratu A., Olteanu C. (2021), Structural analysis of tourism turnover in romanian seaside resorts, Public Recreation and Landscape Protection - With Sense Hand in Hand! Conference 2021, Virtual, Online, 10 May 2021 - 11 May 2021, 169232, Conference Proceedings, ISBN 978-807509779-8
- Belitski, M., Grigore, AM. & Bratu, A. (2021), Political entrepreneurship: entrepreneurship ecosystem perspective. Int Entrep Manag J, <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00750-w>
- Ana-Maria Grigore, Anca Bratu, (2018), Gender Differences in the Entrepreneurial Ecosystem, „International Conference on Economics and Administration”, 8 – 9 June 2018, Bucharest, editor Camelia Cojocaru, Filodiritto International Proceedings, ISBN 978-88-85813-36-6, p. 10-14
- Ana-Maria Grigore, Anca Bratu, (2017), Gaps in SME's Regional Distribution: a Cluster Analysis, „International Conference on Economics and Administration”, 9 – 10 June 2017, Bucharest, editor Rodica Ianole-Călin, Filodiritto International Proceedings, ISBN 978-88-95922-92-8, p. 32-38
- Rodica Ianole-Călin, Anca Bratu, (2017), Principles of Behavioral Economics for Personal Development, „International Conference on Economics and Administration”, 9 – 10 June 2017, Bucharest, editor Rodica Ianole-Călin, Filodiritto International Proceedings, ISBN 978-88-95922-92-8, p. 65-70
- Mariana Gurău, Anca Bratu, (2017), Accounting and Fiscal Aspects Concerning Value Added Tax Adjustment, publicat în Global Economic Observer, 2017, vol. 5, issue 1, ISSN 2343-9742, ISSN-L 2343-9742, ISSN (ONLINE) 2343-9750, p. 216-223
- Valentin Mihai Leoveanu, Anca Bratu, (2017), The Influence Of Monetary Policy On Investment Decision In The Euro Zone, publicat în Challenges of the Knowledge Society – CKS 2017, ISSN 2359-9227, ISSN-L 2068-7796, p. 808-815, http://cks.univnt.ro/cks_2017.html
- Anca Bratu, Sorin Toma, Marin Burcea, (2013), Possibility to Create a Social Enterprise in Today's Working Environment, publicat in SEA - Practical Application of Science, 2013, issue 2 / 2013, p. 37-44, <http://econpapers.repec.org/article/cmjseapas/default2013.htm>
- Sorin Toma, Anca Bratu, Marin Burcea, (2013), When Business Strategy Meets Creativity, publicat in Network Intelligence Studies Journal, Issue 2 / 2013, p. 148-153, http://econpapers.repec.org/article/cmjnetwor/y_3a2013_3ai_3a2_3ap_3a148-153.htm
- Anca Bratu, Viorel Cornescu, Maria Grigore, (2010), The Business System Management and Basic



Types of Decisions, în volumul conferinței The International Conference on Administration and Business, ICEA - FAA 2010, organizate de Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București, ISBN: 978-606-501-070-3, p.126-134, <http://conference.faa.ro>

- Anca Bratu, Radu Herman, Irena Munteanu (2009) Emerging a new field of entrepreneurship – the social one, The Proceedings of the 12th IBIMA International Conference „Creating Global Economies through Innovation and Knowledge Management” Kuala Lumpur, Malaysia, 29- 30 June 2009, Proceeding indexat ISI Thompson: detalii la <http://www.ibima.org/>.
- Anca Bratu, Radu Herman, Răzvan Mihail Papuc (2009) The Role of R&D in Technological Progress, The Proceedings of the 12th IBIMA International Conference „Creating Global Economies through Innovation and Knowledge Management” Kuala Lumpur, Malaysia, 29- 30 June 2009, Proceeding indexat ISI Thompson: detalii la <http://www.ibima.org/>.
- Anca Bratu, Cornescu Viorel, Elena Druică, (2009), The Role of the Necessity and the Opportunity Entrepreneurship in Economic Development, Analele Universității din Oradea – Seria Științe Economice, Tom XVIII, ISSN-1582-5450, Revistă cotate CNCSIS categorie B+
- Anca Bratu, Radu Herman, Irena Munteanu (2008) The Importance of Entrepreneurship in Economic Development, The Proceedings of the 11th IBIMA International Conference „Innovation and Knowledge Management in Twin Track Economics” Cairo, Proceeding indexat ISI Thompson: detalii la <http://www.ibima.org/> și <http://scientific.thomson.com/products/proceedings/>
- Elena Druică, Viorel Cornescu, Anca Bratu, Irena Munteanu (2008). The Opportunity Cost and the Law of Demand. 0443-0444, Annals of DAAAM for 2008 & Proceedings of the 19th International DAAAM Symposium, ISBN 978-3-901509-68-1, ISSN 1726-9679, pp 222, Editor B. Katalinic, Published by DAAAM International, Vienna, Austria 2008. Periodic indexat ISI Thompson, <http://www.daaam.com/>
- Anca Bratu, Cornescu Viorel, Elena Druică, (2008), The Reactions of Tertiary Education to the Global Changes, Analele Universității din Oradea – Seria Științe Economice, Tom XVII, p. 55 -58, ISSN-1582-5450
- Cornescu Viorel, Elena Druica, Bratu Anca (2008) The Cost of the Price Risk and its Implications. The University Education Market Case, volumul conferinței „Integrative Relations Between the European Union Institutions and the Member States”, Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, ISBN 978-973-739-594-8 p. 79 – 85, în curs de indexare ISI Thomson
- Anca Bratu, Aura Bărică, (2008), La recherche scientifique dans la redaction des memoires de diplome, Colloque international „La Methodologie de la recherche scientifique”, Universitatea tehnică de construcții (UTCB), 18-19 septembrie, București
- Anca Bratu, Viorel Cornescu, Elena Druică, (2008), New challenges that are facing the university nowadays, Analele Universității Eftimie Murgu, Fascicola II, Tom I, Studii Economice, Editura Eftimie Murgu, Reșița, ISSN 1584 – 0972, p. 85-91
- Anca Bratu, Elena Druică, Bărică Aura (2007), Reputation Risk, The 31th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences, „Pro-active Partnership in Creativity for the Next Generation”, 1-5.08.2007, Brașov, The National Library Quebec Canada, Presses Internationales Polytechniques, ARA, Doval, E., (coord.), ISBN 978-2-553-01412-3, p. 256 – 258
- Elena Druică, Anca Bratu, (2007), Risks of the entrepreneurial university in view of European integration, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom XVI/2007, ISSN – 1582 – 5450, p. 208 – 211
- Anca Bratu, (2007), Professor International Mobility, „Romania within the EU: opportunities, requirements and perspectives”, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, Volumul I, ISBN 978 – 973 - 739 – 428 – 6, p. 154-161
- Viorel Cornescu, Elena Druică, Anca Bratu, (2007), Subjective Aspects of the Adverse Selection. The University Education Market Case, the 2nd International Economic Conference “Economic Growth in Conditions of Internationalization”, organized by the Institute of Economy, Finance and Statistics, Chisinau, Republic of Moldova, September 6 – 7





Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

CREȚAN Adina-Georgeta

Naționalitate(-tăți)

Română

E-mail

adina.cretan@univnt.ro

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Educație – Învățământ superior

Experiența profesională

| | |
|--|--|
| Perioada | 2014 - prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Conf. universitar doctor |
| Activități și responsabilități principale | Activitati didactice - curs si laborator la disciplinele: Sisteme informatice pentru afaceri, Sisteme informatice de gestiune, Sisteme informatice integrate, Baze de date, Birotica, corespondenta si secretariat, Bazele informaticii, Comert electronic. |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Nicolae Titulescu" din București, Sector 4, Calea Văcărești, Nr.185 |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație – Învățământ superior |
| Perioada | Octombrie 2013 – prezent |
| Funcția sau postul ocupat | Cadru didactic asociat |
| Activități și responsabilități principale | Activitati didactice – curs, lucrari si proiect la disciplinele: Systèmes adaptatifs et collaboratifs (2 Master F MITSC), Modélisation des systèmes et techniques d'optimisation (1 Master F MITSC), Management des systèmes informationnels (2 Master F MITSC). |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Politehnica" Bucuresti, Facultatea de Inginerie in Limbi Straine, Departamentul de Inginerie in Limbi Straine |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație – Învățământ superior |
| Perioada | 2011 - 2013 |
| Funcția sau postul ocupat | Lector universitar doctor |
| Activități și responsabilități principale | Activitati didactice - curs si laborator la disciplinele: Sisteme informatice financiar-bancare, Sisteme informatice de gestiune, Programarea calculatoarelor, Bazele tehnologiei informatiei, Sisteme informatice in marketing, Informatica in afaceri, Comert electronic, Cybermarketing |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Nicolae Titulescu" din București, Sector 4, Calea Văcărești, Nr.185 |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație – Învățământ superior |
| Perioada | 2009 – 2011 |
| Funcția sau postul ocupat | Asistent universitar doctor |
| Activități și responsabilități principale | Activitati didactice - curs si laborator la disciplinele: Sisteme informatice financiar-bancare, Sisteme informatice de gestiune, Bazele tehnologiei informatiei, Sisteme informatice in marketing, Informatica in afaceri |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea "Nicolae Titulescu" din București, Sector 4, Calea Văcărești, Nr.185 |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație – Învățământ superior |
| Perioada | 2007– 2009 |
| Funcția sau postul ocupat | Preparator universitar |
| Activități și responsabilități principale | Activitati didactice privind lucrari practice de laborator la disciplinele: Bazele tehnologiei informatiei, Proiectarea sistemelor informatice |

Adina

| | |
|--|---|
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii Economice din Bucuresti - Facultatea de Cibernetica Statistica si Informatica Economica, Cladirea Virgil Madgearu, Calea Dorobantilor, nr. 15-17, sector 1 |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație – Învățământ superior |
| Perioada | 2003– 2007 |
| Funcția sau postul ocupat | Profesor invatamant liceal |
| Activități și responsabilități principale | Activitati didactice la disciplinele: Tehnologia informatiei si comunicatiilor, Electrotehnica |
| Numele și adresa angajatorului | Grupul Scolar Industrial "Mecanica Fina" din Bucuresti, Strada Popa Lazar, Nr. 8, Sector 2 |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație |
| Perioada | 2002– 2003 |
| Funcția sau postul ocupat | IT Project Manager |
| Activități și responsabilități principale | Coordonarea proiectelor si a echipei de proiect, redactarea caietului de sarcini |
| Numele și adresa angajatorului | Internet Oltenia, Str. Calea Bucuresti, Bloc A24, Craiova |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Informatica |
| Perioada | 1999– 2001 |
| Funcția sau postul ocupat | Expert in informatica |
| Activități și responsabilități principale | Realizarea si actualizarea bazei de date a institutiei |
| Numele și adresa angajatorului | Consiliul Economic si Social Bucuresti, Bd. Magheru, nr. 3-5, sector 1 |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Informatica |
| Perioada | 1994– 1999 |
| Funcția sau postul ocupat | Profesor |
| Activități și responsabilități principale | Activitati didactice la disciplinele: Electrotehnica si Sah |
| Numele și adresa angajatorului | Palatul Copiilor, Str. Simon Barnutiu nr. 20, Craiova |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație |
| Educație și formare | |
| Perioada | 15 iunie 2012 – 15 decembrie 2012 |
| Post doctorat | <i>Centrul de cercetare LIRIS – CNSR (Laboratoire d'Informatique en Image et Systèmes d'Information)</i> |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Titlul Proiectului Post-doc : <i>"The Conflict Resolution of Knowledge Models in Cooperative and Cloud-based Environment"</i> |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Universitatea "Claude Bernard Lyon I", Lyon, Franta |
| Perioada | 1 mai 2011 – 1 mai 2012 |
| Post doctorat | <i>Centrul de cercetare CTS (Center of Technology and Systems)</i> |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Titlul Proiectului Post-doc : <i>"Negotiation of interoperability solution for enhanced sustainability of complex networked business environments "</i> |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Universitatea "New Lisbon", Lisabona, Portugalia |
| Perioada | 2010 |
| Calificarea / diploma obținută | Doctor in domeniul Cibernetica si Statistica Economica |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Discipline principale studiate: Proiectarea sistemelor informatice, Sisteme de gestiune a bazelor de date, Programarea calculatoarelor, Inteligența artificială și sisteme expert |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Academia de Studii Economice din Bucuresti - Facultatea de Cibernetica Statistica si Informatica Economica, Cladirea Virgil Madgearu, Calea Dorobantilor, nr. 15-17, sector 1 | | |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Ciclul III - Studii universitare de doctorat (Diploma de doctor) | | |
| Perioada | 2010 | | |
| Calificarea / diploma obținută | Diploma de Master in domeniul Management (MBA) | | |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Discipline principale studiate: Managementul sistemelor de informatii, Managementul proiectelor, Tehnologii suport pentru management | | |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Academia de Studii Economice din Bucuresti, Institutul Național de Dezvoltare Economică (INDE) & Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) Paris - Intrarea Amzei 1-3, sector 1, Bucuresti | | |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Ciclul II - Studii universitare de masterat (Diploma de master) | | |
| Perioada | 1997 - 1998 | | |
| Calificarea / diploma obținută | Diploma de Studii Aprofundate | | |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Discipline principale studiate: Senzori si sisteme de prelucrare a semnalelor, Comanda numerică a servoacțiunilor | | |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Facultatea de Electromecanica a Universitatii din Craiova, Strada A.I. Cuza nr. 13, Craiova, Dolj | | |
| Perioada | 1989-1994 | | |
| Calificarea / diploma obținută | Diploma de Licență | | |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Discipline principale studiate: Programarea calculatoarelor, Sisteme discrete si comenzi numerice, Calculatoare - Microprocesoare | | |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Facultatea de Electromecanica a Universitatii din Craiova, Strada A.I. Cuza nr. 13, Craiova, Dolj | | |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională | Ciclul I - Studii universitare de licență (Diploma de licență) | | |
| Aptitudini și competențe personale | | | |
| Limba(i) maternă(e) | Româna | | |
| Limba(i) străină(e) cunoscută(e) | | | |
| Autoevaluare Nivel european (*) | | | |
| Engleza | | | |
| Franceza | | | |
| Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului | <p>Sisteme de operare: Windows Limbaje de programare: Java, JavaScript, PHP, ASP, SQL, PL/SQL, XML, XML-Schema, UML, HTML, DHTML, CSS. Baze de date: MySql, MS Access. Web Server: Apache Tomcat. Rețele: TCP/IP protocol, VPN implementation. Programe de aplicatii: MS Office, MS Project Manager, Adobe CS6</p> | | |

| | |
|--------------------------------------|--|
| <p>Participare Proiecte Europene</p> | <p>Proiect European FP7 UNITE Membru in echipa UNINOVA (Institute for the Development of New Technologies) Portugalia Coordonator: UNINOVA Portugalia Parteneri: INTEROP-VLab Belgia, NIS-SU Bulgaria, JSI Slovenia, UPB Romania Durata: februarie 2010 – aprilie 2013 Buget: 490 000 Euro Rezultate: 3 articolele publicate in jurnale indexate ISI Web of Science, 2 articole publicate in jurnale indexate BDI si 10 articole publicate in conferinte internationale de specialitate</p> |
| <p>Informatii suplimentare</p> | <p>Proiect European H2020 C2NET Durata: mai 2015 – aprilie 2018 Rezultate: 2 articolele publicate in jurnale indexate ISI Web of Science, 8 articole publicate in conferinte internationale de specialitate</p> <p>Co-supervisor pentru teza de doctorat in domeniul „Systems Interoperability” pentru Carlos Eduardo Dias Coutinho, New University of Lisbon, Portugal, sustinuta in ianuarie 2013. http://run.unl.pt/bitstream/10362/9414/1/Coutinho_2012.pdf</p> <p>Co-supervisor pentru teza de doctorat in domeniul „Semantic Negotiation and Interoperability” pentru Miguel Alexandre Sousa Ferro de Beca, New University of Lisbon, Portugal, sustinuta in septembrie 2016.</p> <p>Membru al juriului in comisia de doctorat a doctorandului Joao Filipe dos Santos Sarraipa, New University of Lisbon (2013)</p> <p>Membru al juriului in comisia de doctorat a doctorandului Carlos Eduardo Dias Coutinho, New University of Lisbon (2013)</p> <p>Mai 2013 – Grant Erasmus – 10 de ore de predare la disciplina „Sisteme Informatice” in cadrul Universitatii „Nova de Lisboa”, Portugalia</p> |

LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

A. Teza de doctorat

„Soluții inteligente pentru realizarea negocierilor virtuale”, Academia de Studii Economice București – Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică - Coordonator științific: Prof. Univ. dr. Gh. Sabău

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

- [1] Adina CREȚAN, *Analiza și Proiectarea Sistemelor Informatice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013. ISBN 978-606-647-799-4
- [2] Adina CREȚAN, Cristina Nica, *Baze de date*, Editura: Universitatii Nicolae Titulescu; Bucuresti; 2022, ISBN: 978-630-6508-34-1.
- [3] Adina CREȚAN și colectiv, *Licență 2016. Culegere. Teste grilă*, ISBN 978-606-751-277-9, Editura Universității "Nicolae Titulescu", București, 2016, 321 pp.
- [4] Adina CREȚAN, Bogdan Oancea, Stefan Ciucu, *Bazele tehnologiei informatiei*; Editura: Universitatii Nicolae Titulescu; Bucuresti; 2020, ISBN: 978-606-751-854-2.
- [5] Adina CREȚAN, *Sisteme informatice de gestiune*; Editura: Universitatii "Nicolae Titulescu"; Bucuresti; 2019; ISBN: 978-606-751-781-1.
- [6] Adina CREȚAN, *Comert electronic*; Editura: Universitatii "Nicolae Titulescu"; Bucuresti; 2020; ISBN: 978-606-751-945-7.
- [7] Adina CREȚAN, *Birotica, corespondenta și secretariat*, Editura: Universitatii "Nicolae Titulescu"; Bucuresti; 2021; ISBN: 978-606-751-990-7.

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

Lucrări indexate ISI

[1] Carlos COUTINHO, Adina CREȚAN and Ricardo JARDIM-GONCALVES, *Sustainable Interoperability on Space Mission Feasibility Studies. Computers in Industry Journal*, special issue on "Interoperable Enterprises" (ISI Thomson Reuters Journal - <http://scientific.thomson.com/cgi-bin/linksj/search.cgi>), ISSN: 0166-3615, EISSN: 1872-6194, Factor de impact: 1.709, Scor relativ de influenta: 0.86422, Publisher: ELSEVIER, Volume 63, Issue 8, octombrie 2013, pp. 925-937.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.compind.2013.06.016>

[2] Carlos COUTINHO, Adina CREȚAN, Catarina Ferreira Da Silva, R. Jardim-Goncalves, P. Ghodous, *Service-based negotiation for advanced collaboration in enterprise networks. Journal of Intelligent Manufacturing* (ISI Thomson Reuters Journal - <http://scientific.thomson.com/cgi-bin/linksj/search.cgi>), Print ISSN: 0956-5515, Online ISSN: 1572-8145, Factor de impact: 1.278, Publisher: Springer US, ianuarie 2014, DOI: 10.1007/s10845-013-0857-4
<http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10845-013-0857-4>

[3] Ricardo JARDIM-GONCALVES, Carlos COUTINHO, Adina CREȚAN, Catarina Ferreira Da Silva, Parisa GHODOUS, *Collaborative Negotiation for Ontology-Driven Enterprise Businesses. Computers in Industry Journal* (ISI Thomson Reuters Journal), special issue on "The Role of Ontologies in Future Web-based Industrial Enterprises", ISSN: 0166-3615, EISSN: 1872-6194, Impact Factor: 1.709, Scor relativ de influenta: 0.86422, Publisher: ELSEVIER - Volume 65, Issue 9, December 2014, Pages 1232-1241, <https://doi.org/10.1016/j.compind.2014.01.001>.

[4] Ricardo JARDIM-GONCALVES, Adina CREȚAN, Carlos COUTINHO, Carlos AGOSTINHO, Ben BRATU, *Coordinating negotiations in data-intensive collaborative working environments using an agent-based model-driven platform, Journal Enterprise Information Systems*, Volume 12, 2018 - Issue 8-9: "Model-driven data-intensive Enterprise Information Systems", Impact Factor: 2.122, Print ISSN: 1751-7575 Online ISSN: 1751-7583, Publisher: Taylor and Francis Online, 22 Sep 2018, <https://doi.org/10.1080/17517575.2018.1521998>

[5] Adina CREȚAN, Cristina Nica, Carlos Coutinho, Ricardo Jardim-Goncalves, and Ben Bratu, *An Intelligent System to Ensure Interoperability for the Dairy Farm Business Model, Future Internet Journal 2021*, Volume 13, Issue 6: 153, E-ISSN: 1999-5903, Published by MDPI, Impact Factor: 1.417, <https://doi.org/10.3390/fi13060153>

Publicații in extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate indexate ISI/BDI

[6] Adina CREȚAN, Carlos COUTINHO, Ben BRATU, and Ricardo JARDIM-GONCALVES - *Multi-Agent Framework for Negotiation in a Closed Environment*. The 11th International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics, ICNAAM 2013, AIP Conference Proceedings Vol. 1558, 1385 (2013); pp. 1385 - 1388; 21-27 September 2013, Rhodes, Greece; DOI: 10.1063/1.4825774; <http://dx.doi.org/10.1063/1.4825774> AIP Conference Proceedings of ICNAAM 2013 (AIP Conference Proceedings Vol 1558) indexat de Scopus si acceptat pentru indexare de ISI Thomson Reuters - Web of Science <http://www.icnaam.org/>

[7] Aurelian-Mihai STANESCU, Adina CREȚAN, Carlos COUTINHO and Ricardo JARDIM-GONCALVES - *Intelligent Negotiation Mechanism for Supporting the Interoperability within the Sensing Enterprise*. Proceedings of the IFAC MIM 2013 - Conference on Manufacturing Modelling, Management and Control, Volume # 7, Part# 1, pp. 1328-1333, June 19-21, 2013, Saint Petersburg, Russia, ISSN: 1474-6670, DOI:10.3182/20130619-3-RU-3018.00460
<http://www.ifac-papersonline.net/Detailed/60261.html>

[8] Manuella KADAR, Maria MUNTEAN, Adina CREȚAN and Ricardo JARDIM-GONCALVES - *A Multi-Agent Based Negotiation System for Re-establishing Enterprise Interoperability in Collaborative Networked Environments*. Proceedings of the 15th International Conference on Computer Modelling and Simulation (UKSim 2013), Cambridge, United Kingdom, 10-12 April 2013, pp. 190-195, DOI: 10.1109/UKSim.2013.66, ISBN 978-0-7695-4994-1, Print ISBN: 978-1-4673-6421-8
http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=6527414&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxppls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D6527414

[9] Tiago SANTOS, Carlos COUTINHO, Ricardo JARDIM-GONCALVES and Adina CREȚAN, *Negotiation Environment for Enterprise Interoperability Sustainability*. Proceedings of the 2013 IEEE 17th International Conference on Computer Supported Cooperative Work in Design (CSCWD), pp. 153-158, Whistler, BC, Canada, 27-29 June 2013, ISBN: 978-1-4673-6084-5, DOI: 10.1109/CSCWD.2013.6580955, Print ISBN: 978-1-4673-6084-5
http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=6580955&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxppls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D6580955

[10] Adina CREȚAN - *Agent-based Negotiation Platform in Collaborative Networked Environment*. Proceedings of the International Scientific Session "Challenges of the Knowledge Society" (CKS 2014), Bucharest, Romania, 16-17 May, 2014 - 8th Edition, ISSN (online) 2359-9227, ISSN-L 2068-7796.
http://cks.univnt.ro/cks_2014.html

[11] Adina CREȚAN - *A Framework for Supporting Parallel and Concurrent Negotiations*. Proceedings of the 1st UNITE Doctoral Symposium, Vol. 1, pp. 140 - 146, ISSN 2247-6040, ISSN-L 2247-6040, 27-28 June 2011, Bucharest, Romania.

[24] Adina CREȚAN - *Collaborative E-Platform for Sustainable Enterprise Interoperability*. Proceedings of the International Scientific Session "Challenges of the Knowledge Society" (CKS 2015), Bucharest, Romania, 16-17 May, 2015 - 9th Edition, ISSN (online) 2359-9227, ISSN-L 2068-7796.
http://cks.univnt.ro/cks_2015.html

[12] Adina CREȚAN, Carlos COUTINHO, Ben BRATU, and Ricardo JARDIM-GONCALVES, *A negotiation approach to support interoperability in a collaborative manufacturing environment*, Published in: 2017 International Conference on Engineering, Technology and Innovation (ICE/ITMC), 27-29 June 2017, Funchal, Portugal, Publisher: IEEE, DOI: 10.1109/ICE.2017.8280028.

- [13] Adina CREȚAN, *Agent-Based Intelligent Collaborative Mechanism*; Challenges of the Knowledge Society (CKS) 2018; Bucuresti, Romania; 2018-05-11, Proceedings of the International Scientific Session "Challenges of the Knowledge Society" (CKS 2018); ISSN: 2068-7796; Editura: Universitatii Nicolae Titulescu; Bucuresti, Romania; pp: 834-841; <http://cks.univnt.ro>.
- [14] Adina CREȚAN, Carlos COUTINHO, Ben BRATU, and Ricardo JARDIM-GONCALVES, *A Negotiation Cloud-based Solution to Support Interoperability among Interconnected Autonomous Microgrids*, International Conference on Intelligent Systems (IS), Funchal - Madeira, Portugal, 25-29 September 2018, Publisher: IEEE Xplore, Date Added to IEEE Xplore: 09 May 2019; ISSN: 1541-1672; pp. 608-615; DOI: 10.1109/IS.2018.8710579.
- [15] Adina CREȚAN, *Distributed Multi-Agent Systems for Supporting Collaborative Networked Environment*, The 13th International Conference "Challenges of the Knowledge Society" (CKS 2019), Bucharest, Romania, 17 May 2019, pp. 1000 – 1009, <http://cks.univnt.ro/articles/14.html>.
- [16] Adina CREȚAN, Carlos COUTINHO, Ben BRATU, and Ricardo JARDIM-GONCALVES, *Agent-based Negotiation Solution for Enterprise Business Collaboration*, The 15th China-Europe International Symposium on Software Engineering Education (CEISEE 2019), Lisbon, Portugal; 30 May 2019.
- [17] Adina CREȚAN, *Agent-based Collaborative Platform for Coordinating Concurrent Negotiation Activities*, The 14th International Conference "Challenges of the Knowledge Society" (CKS 2021), Bucharest, Romania, 21 May 2021, pp. 794 – 800, <http://cks.univnt.ro/articles/14.html>.
- [18] Adina CREȚAN, *AGENT-BASED SYSTEM TO SUPPORT COLLABORATION AMONG AUTONOMOUS MICROGRIDS*, The 15th International Conference "Challenges of the Knowledge Society" (CKS 2022), Bucharest, Romania, 21 May 2022, pp. 615 – 624, <http://cks.univnt.ro/articles/16.html>.
- [19] Adina CREȚAN, *INTELLIGENT SYSTEM FOR AUTONOMOUS MICROGRID COOPERATION*, The 16th International Conference "Challenges of the Knowledge Society" (CKS 2023), Bucharest, Romania, 19 May 2023, pp. 614 – 623, <https://cks.univnt.ro/articles/17.html>.