

Institututul Național de Cercetări Economice ”Costin C. Kiriltescu” anunță susținerea în ședință publică a tezei de doctorat ”Eficiența economică a parteneriatului public-privat în România. Factori determinanți, modele și bune practici. ”

Student-doctorand Dan Monica-Lavinia

Componența comisiei:

- Președinte Dr. CSI Prof.univ.dr. Luminita CHIVU
- Conducător de doctorat CII Conf. univ.dr. (habil) Ivona RĂPAN
- Referenți - Prof.univ.dr.CSI (habil) Mihaela SIMIONESCU, Academia Româna
 - Prof.univ.dr. Doina POPESCU, Facultatea de Management, Academia de Studii Economice
 - Prof.univ.dr. Eduard CEPTUREANU, Facultatea de Management, Academia de Studii Economice

Susținerea va avea loc în ziua de 24.09.2024, orele 10.00, la sediul Institutului din Calea 13 Septembrie nr. 13, Sala de Consiliu ”Costin C. Kiriltescu”

Textul integral al tezei poate fi consultat, în format tipărit, la Biblioteca Institutului de Economie Națională.



ACADEMIA ROMÂNĂ
Școala de Studii Avansate a Academiei Române
Școala Doctorală de Științe Economice
Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu"

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT
**EFICIENȚA ECONOMICĂ A PARTENERIATULUI PUBLIC-
PRIVAT ÎN ROMÂNIA. FACTORI DETERMINANȚI, MODELE ȘI
BUNE PRACTICI**

CONDUCĂTOR DE DOCTORAT:
Conf. univ. dr. (habil) Ivona RĂPAN, CSII

DOCTORAND:
DAN Monica- Lavinia

București
2024

CUPRINS

LISTA ACRONIMELOR ȘI ABREVIERILOR	Error! Bookmark not defined.
LISTA FIGURILOR	Error! Bookmark not defined.
LISTA TABELELOR.....	Error! Bookmark not defined.
INTRODUCERE.....	Error! Bookmark not defined.
CAPITOLUL 1. PARTENERIATUL PUBLIC-PRIVAT ȘI DIMENSIUNILE EFICIENȚEI ECONOMICE ÎN CONTEXTUL ACTUALE	Error! Bookmark not defined.
1.1. Eficiența economică - definire concept.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Parteneriatul public-privat.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. Domeniul de aplicare al parteneriatelor public-private	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. Caracteristicile parteneriatelor public-private	Error! Bookmark not defined.
1.2.3. O revizuire sistematică a literaturii de specialitate privind parteneriatul public-privat.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.4. Tehnologiile digitale și Industria 4.0. Tendințe prezente și viitoare în proiectele de parteneriat public-privat	Error! Bookmark not defined.
1.2.5. Dimensiunile eficienței economice a parteneriatului public-privat.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.6. Evaluarea performanței proiectelor parteneriatului public-privat	Error! Bookmark not defined.
CAPITOLUL 2. PARTENERIATUL PUBLIC-PRIVAT ÎN LEGISLAȚIA UNIUNII EUROPENE ȘI ÎN ROMÂNIA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Reguli relevante pentru PPP	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Ghidul PFIP UNCITRAL.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Acordul OMC privind achizițiile publice (AAP)	Error! Bookmark not defined.

2.1.3. Elementele de bază privind contractele de concesiune - OCDE	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Ghidul privind PPP al EPEC	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. FMI	Error! Bookmark not defined.
2.2. Reglementarea PPP la nivelul Uniunii Europene.	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Cartea verde a Comisiei privind parteneriatele public-private și dreptul comunitar în materie de contracte publice și concesiuni	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Regulamentul (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Alte prevederi legislative	Error! Bookmark not defined.
2.3. Reglementarea PPP la nivelul României	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Scurtă prezentare legislativă	Error! Bookmark not defined.
CAPITOLUL 3. IMPACTUL FINANCIAR AL RISCURILOR. FACTORI DETERMINANȚI ÎN PARTENERIATELE PUBLIC-PRIVATE	
Error! Bookmark not defined.	
3.1. Finanțarea proiectelor PPP	Error! Bookmark not defined.
3.2. Riscurile financiare ale proiectelor de PPP	Error! Bookmark not defined.
3.3. Controlul riscurilor financiare ale proiectelor PPP	Error! Bookmark not defined.
3.4. Identificarea, evaluarea și alocarea riscurilor în PPP	Error! Bookmark not defined.
3.5. Managementul riscurilor în PPP. Măsurile de management eficient al riscului în PPP	Error! Bookmark not defined.
3.6. Factori determinanți de risc	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Factori interni	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Factori externi	Error! Bookmark not defined.
3.7. Concluzii	Error! Bookmark not defined.

CAPITOLUL 4. FACTORI DETERMINANȚI ȘI FACTORI CRITICI DE SUCCES (FCS) PENTRU IMPLEMENTAREA PROIECTELOR DE PPP ÎN ROMÂNIAError! Bookmark not defined.

4.1. Metodologia cercetăriiError! Bookmark not defined.

4.1.1 Justificarea utilizării unei cercetări cantitativeError! Bookmark not defined.

4.1.2 Strategie de cercetare – Chestionarul online..Error! Bookmark not defined.

4.1.3. Eșantionarea și administrarea chestionaruluiError! Bookmark not defined.

4.1.4. Informații demografice ale participanțilorError! Bookmark not defined.

4.1.5. Design chestionarError! Bookmark not defined.

4.1.6. Scala LikertError! Bookmark not defined.

4.1.7. Analiza cantitativă a datelor.....Error! Bookmark not defined.

4.2. Factori determinanți și factori critici de succes (FCS) pentru PPP din România: perspectivele părților interesate.....Error! Bookmark not defined.

4.3. Fiabilitate internă – Coeficientul lui Chronbach (Alpha)Error! Bookmark not defined.

4.4. Factorii determinanți pentru implementarea PPP-urilorError! Bookmark not defined.

4.4.1. Factori determinanți pentru implementarea parteneriatelor public-private (PPP) în RomâniaError! Bookmark not defined.

4.4.2 Perspectivele părților interesateError! Bookmark not defined.

4.5. Factori critici de succes (FCS) pentru proiectele de PPPError! Bookmark not defined.

4.5.1. Etichetarea și interpretarea factorilor rezultațiError! Bookmark not defined.

4.5.2. Factorul 1: Guvernarea proiectelor de parteneriat public-privat (PPP) .Error! Bookmark not defined.

4.5.3. Factorul 2: Implicarea părților interesate în procesul de planificareError! Bookmark not defined.

4.5.3. Factorul 3: Managementul riscului și managementul financiar în proiectele PPP	Error! Bookmark not defined.
4.5.4. Factorul 4: Facilități din perspectiva mediului socio-economic pentru proiectele PPP	Error! Bookmark not defined.
4.5.5. Factorul 5: Management proactiv al părților interesate în timpul ciclului de viață al proiectelor PPP	Error! Bookmark not defined.
4.5.6. Factorul 6: Cadru juridic bine dezvoltat pentru PPP	Error! Bookmark not defined.
4.5.7. Factorul 7: Eficiență, încredere și acceptare publică	Error! Bookmark not defined.
4.5.8. Factorul 8: Accesibilitatea serviciilor pentru utilizatorii finali	Error! Bookmark not defined.
4.6. Factori critici de succes pentru grupuri publice, private și alte părți interesate: Indicele de percepție a părților interesate.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1. Indicele de percepție al factorilor critici de succes pentru partenerii din sectorul public în proiectele PPP.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.2. Indicele de percepție al factorilor critici de succes pentru partenerii din sectorul privat în proiectele PPP	Error! Bookmark not defined.
4.6.3. Indicele de percepție al factorilor critici de succes pentru alte grupuri de părți interesate în proiectele PPP	Error! Bookmark not defined.
4.7. Concluzii.....	Error! Bookmark not defined.
CAPITOLUL 5. FACTORI DETERMINAȚI AI PARTENERIATELOR PUBLIC-PRIVATE ÎN CADRUL UE27	Error! Bookmark not defined.
5.1. Identificarea problemei decizionale.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Descrierea datelor	Error! Bookmark not defined.
5.3. Rezultate.....	Error! Bookmark not defined.
5.4. Factori de influență ai PPP-urilor în România	Error! Bookmark not defined.

CONCLUZII TEORETICO-METODOLOGICE ȘI PRACTIC-APLICATIVE Error!

Bookmark not defined.

BIBLIOGRAFIE.....40

ANEXA 1. SCRISOARE DE INTENȚIE PRIVIND PARTICIPAREA LA UN SONDAJ ÎN CADRUL Școlii Doctorale de Științe Economice, Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirilășcu"Error! Bookmark not defined.

ANEXA 2. FACTORII DETERMINANȚI ȘI FACTORI CRITICI DE SUCCES (FCS) PENTRU IMPLEMENTAREA PROIECTELOR PPP ÎN ROMÂNIAError! Bookmark not defined.

REZUMAT

Parteneriatele public-private (PPP) au jucat un rol semnificativ în stimularea proceselor de creștere economică națională aflate în curs și în dezvoltarea infrastructurilor sociale, inclusiv drumuri, facilități, clădiri, servicii publice precum sănătatea, utilitățile, educația și salubritatea etc. fiind, în mod normal, determinate de situația decalajului semnificativ dintre finanțarea publică disponibilă și cheltuielile necesare, mai ales într-o eră a deficitelor bugetare în creștere. În contextul crizelor globale cu care ne confruntăm, a situației post-pandemice, PPP-urile joacă rolul de stimulator economic în țările în care PPP sunt mai puțin dezvoltate și de creștere durabilă la nivel global, deși mediul economic dificil a afectat substanțial piața internațională de finanțare a proiectelor. La nivel național, guvernele urmăresc, de asemenea, să crească calitatea și eficiența infrastructurii publice și a serviciilor în general. Extinderea utilizării PPP ar permite statelor să furnizeze infrastructura publică necesară minimizând în același timp atât cheltuielile pe termen scurt, cât și pe termen lung și, de asemenea, să valorifice abilitățile de management, expertiza, experiența, inovația și metodele alternative de finanțare ale sectorului privat. Acest lucru poate avea, de asemenea, un impact semnificativ asupra comerțului internațional. Prin urmare, eficiența economică a PPP are o serie de beneficii notabile atât pentru piețe la nivel global, cât și pentru țări la nivel național, ceea ce a constituit și *motivația alegerii acestei teme*.

Următoarele întrebări de cercetare sunt ridicate în cadrul acestui studiu:

1. Care sunt factorii care facilitează stabilitatea, performanța și succesul parteneriatelor public-private ca mecanism pentru creșterea eficienței economice a acestora în Uniunea Europeană și în România?
2. Care sunt problemele, riscurile și constrângerile care împiedică performanța și succesul utilizării parteneriatelor public-private în Uniunea Europeană și în România?
3. Care sunt avantajele și dezavantajele parteneriatelor public-private dintr-o dublă perspectivă: a sectorului privat și a autorităților publice?

Scopul cercetării este de a identifica o serie de strategii și bune practici pentru a îmbunătăți eficiența economică a PPP-urilor în România și de a dezvolta sistematic o scală de clasificare a factorilor determinați respectiv, a factorilor critici de succes pentru implementarea PPP-urilor în România. Pentru atingerea scopului, cercetarea a urmărit să abordeze următoarele obiective:

- O1. Evaluarea în mod critic a parteneriatului public-privat și dimensiunilor eficienței economice în context actual
- O2. Identificarea parteneriatelor public-private în cadrul legislativ al Uniunii Europene și al României.
- O3. Identificarea principalelor constrângeri/ riscuri/ probleme/factori de influență în parteneriatele public-private în România.
- O4. Observarea principalelor avantaje oferite de PPP din dublă perspectivă: publică și privată
- O5. Stabilirea unor factori determinanți și dezvoltarea sistematică a unei scale de clasificare a factorilor determinați respectiv, a factorilor critici de succes pentru adoptarea PPP-urilor în România în scopul creșterii eficienței economice a acestora.

Osatura lucrării se fundamentează pe cinci capitole, într-o structură logică și echilibrată, având o metodologie a cercetării riguroasă realizată și aducând plus valoare și originalitate prin noutatea temei alese și demersurile științifice reduse ca anvergură pentru România. Bibliografia lucrării conține 518 lucrări, cele mai multe fiind recente și de mare actualitate publicate în ultimii cinci ani printre care se numără articole în reviste de specialitate, cărți din literatura de prestigiu și pagini web dedicate PPP.

Primul capitol al lucrării este de natură teoretică, fiind consacrat ”**Parteneriatului public-privat și dimensiunilor eficienței economice în contextul actual**”. Capitolul pornește de la conceptele cheie ale lucrării: eficiența economică și parteneriatul public-privat, realizând o revizuire sistematică a literaturii de specialitate privind parteneriatul public-privat, pornind de la domeniul de aplicare al acestuia, caracteristicile parteneriatelor public-private, dimensiunilor eficienței economice a parteneriatului public-privat, respectiv eficiența sau lipsa de eficiență a acestora și oprindu-se asupra beneficiilor comparativ cu provocările PPP. În partea a doua a capitolului am insistat asupra evaluării performanței proiectelor parteneriatului public-privat din

perspectiva teoriilor asupra performanței PPP, stadiului actual al cunoașterii privind performanța și maturitatea PPP și încheind cu teoria 4E.

Cel de-al doilea capitol denumit *„Parteneriatul public-privat în legislația Uniunii Europene și în România”* prezintă din punct de vedere legislativ atât reglementarea PPP la nivelul Uniunii Europene cât și reglementarea PPP la nivelul României. Statele membre ale UE consideră PPP un instrument strategic pentru atragerea de resurse financiare suplimentare. Într-o Uniune Europeană greu încercată economic în ultimii ani, PPP devine un instrument indispensabil de dezvoltare economică și socială națională, internațională, regională. În lipsa unor reglementări legislative comune ale țărilor UE, actele și contractele dintre stat și mediul privat vor fi examinate conform normelor și principiilor care decurg din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene.

Capitolul al treilea intitulat *„Impactul financiar al riscurilor. Factori determinanți în PPP”* aduce în discuție riscurile financiare ale proiectelor de PPP, precum și identificarea, evaluarea și alocarea acestora. Succesul unui proiect PPP depinde de acuratețea definirii tacticii financiare de către un partener privat, de la soluționarea problemelor financiare pe termen scurt, luând în considerare cele mai importante elemente ale strategiei financiare conturate. Proiectele PPP sunt considerate de natură riscantă, drept pentru care trebuie să se acorde o atenție sporită alegerii metodei de finanțare, tuturor părților implicate și nu în ultimul rând problemelor de risc. În acest context, modelele matematice sunt de urmat pentru a reduce pe cât posibil costurile excesive și riscurile ce pot apărea.

Cel de-al patrulea capitol intitulat *„Factorii determinanți și factori critici de succes (FCS) pentru implementarea proiectelor PPP în România”* este împărțit în două părți. Prima parte prezintă metodologia cercetării, selectarea tehnicilor adecvate pentru o cercetare cantitativă precum și informațiile referitoare la participanții. Acest sondaj a avut ca scop dezvoltarea unei scale de clasare a factorilor critici de succes pentru proiectele PPP și observarea percepțiilor părților interesate cu privire la aceștia; acest capitol prezintă o analiză a varianței (ANOVA) pentru 40 de FCS. Pe lângă aceasta, este prezentată și analiza factorială a acestor FCS, care a furnizat 8 grupări de factori pentru acești factori pentru o mai bună înțelegere și discuție. Deoarece FCS au fost analizați într-un sens mai larg al proiectelor de PPP, analiza lor din perspectiva fiecărui grup de părți interesate a fost, de asemenea, efectuată în ultima parte a

acestui capitol, în care Indicele de percepție al părților interesate pentru partenerii din sectorul public, partenerii din sectorul privat și alte părți interesate a fost, de asemenea, analizat separat.

Capitolul al cincilea se intitulează *”Factori determinați ai Parteneriatelor public-privat în cadrul UE27”* și conține subcapitole referitoare la descrierea datelor colectate, a rezultatelor obținute și se încheie cu o parte de concluzii și strategii privind identificarea factorilor de influență ai PPP-urilor în România.

Ultima parte este dedicată *”Concluziilor teoretico-metodologice și practic-aplicative”* și, prin urmare, consolidează capitolele precedente, oferind concluzii care se referă în mod specific la scopul cercetării pe care se întemeiază teza.

Concluzii generale. În ultimii ani, funcționarea organizațiilor publice și private a fost supusă solicitărilor din ce în ce mai mari din partea societății. Organizațiile individuale posedă adesea o expertiză insuficientă pentru a furniza produsele și serviciile de înaltă calitate cerute de societate. Resursele necesare (expertiză, bani, informații, personal, management) sunt împărțite între diferite organizații. Schimbul de resurse este necesar pentru a atinge obiectivele, a face investiții și/sau a rezolva probleme sociale. Dependentele conduc astfel la o nevoie tot mai mare de interacțiune și cooperare, în special acolo unde bugetele sunt limitate, iar cooperarea permite organizațiilor să-și mențină autonomia și să limiteze costurile birocrăției. Drept urmare, semnificația ierarhiei în cadrul societății este în scădere, iar cea a relațiilor orizontale crește; societatea capătă din ce în ce mai mult caracteristicile unei societăți în rețea. În sectorul privat, companiile caută tot mai mult refugiu în alianțe strategice și formarea de rețele industriale. În sectorul public, sunt în creștere formele de cooperare și coordonare între ministere, diferite niveluri de administrație și organizații semi-publice. Există, de asemenea, o tendință crescândă de implicare a cetățenilor și a grupurilor sociale în formularea politicilor publice.

Cu toate acestea, interdependențele nu se opresc la granița dintre domeniul public și cel privat: interdependențele sunt din ce în ce mai recunoscute între părțile private și cele publice. Dar, în același timp, este incert dacă părțile sunt capabile să dea formă cu succes unei cooperări public-privat pe termen mediu sau lung. Diferențele culturale și instituționale dintre domeniul public și cel privat și riscurile asociate aducerii celor două împreună constituie o amenințare serioasă pentru succesul parteneriatului public-privat, fiind necesare noi diviziuni de rol, practici de lucru și aranjamente pentru a reduce decalajele. Dezvoltarea de parteneriate public-privat de succes reprezintă una dintre cele mai importante provocări cu care se confruntă organizațiile din

domeniul public și privat în prezent, în țările în care PPP sunt mai puțin dezvoltate precum România.

Importanța oricărui studiu de cercetare ar trebui să se reflecte în concluziile și recomandările pe care le face, iar acestea trebuie luate în considerare în ceea ce privește scopul cercetării identificat la începutul studiului. Scopul acestui ultim capitol este, prin urmare, de a duce studiul la final prin prezentarea concluziilor și recomandărilor rezultate atât din revizuirea literaturii de specialitate, cât și din rezultatele cercetării empirice privind eficiența economică a parteneriatelor public-private în România, cu accent pe factorii determinanți și modelele de parteneriat public-privat la nivel național.

Această lucrare a tratat nevoia și opțiunile de creare a parteneriatelor public-private, dar și dificultățile și riscurile implicate dintr-o dublă perspectivă: teoretico-metodologică și practic-aplicativă. Prin rezultatele obținute, lucrarea clarifică o serie de aspecte ale eficienței economice în cadrul parteneriatelor public-private și deschide noi direcții de cercetare privind eficiența economică a parteneriatelor public-private în România. Lucrarea a urmărit îndeosebi analiza critică a dimensiunilor eficienței economice și evaluării performanței parteneriatului public-privat, propunând o abordare complexă și inovativă a beneficiilor, provocărilor și riscurilor parteneriatului public-privat precum și a tendințelor prezente și viitoare în proiectele de parteneriat public-privat din perspectiva industriei 4.0.

Modelele și teoriile economice clasice sau moderne analizate în capitolul unu și trei împreună cu legislația privind parteneriatele public-private din capitolul doi reprezintă fundamentul teoretic al analizelor economice din capitolele patru și cinci. Din vasta literatură de specialitate, am ales acele teorii și modele actuale care pun accentul pe dimensiunile eficienței economice a parteneriatului public-privat aplicabile contextului național actual, care ar putea aduce un suflu nou în modul de gândire și implementare a parteneriatelor public-private în România. Aceste teorii sunt susținute, în capitolele 1, 4 și 5, de analize de serii de date economico – statistice și modele econometrice bine fundamentate, care conduc la o serie de rezultate, concluzii și recomandări cu caracter teoretico-metodologic.

Scopul cercetării a constat în identificarea unor serii de strategii pentru a îmbunătăți eficiența economică a PPP-urilor în România. Pentru atingerea scopului, cercetarea a urmărit să abordeze următoarele o serie de obiective menționate în introducere.

Primul obiectiv „O1. Evaluarea în mod critic a parteneriatului public-privat și dimensiunilor eficienței economice în context actual” a fost atins pe parcursul întregii lucrări, însă concluziile rezumă legătura complexă dintre PPP și eficiența economică.

Scopul revizuirii studiilor existente despre parteneriatele public-private este de a identifica diferitele aspecte care i-au interesat pe savanți, lentilele teoretice puse în aplicare pentru a analiza aceste aspecte și perspectivele relevate prin această examinare, precum și caracteristicile care au rămas subexplorate. Natura complexă și multidimensională a parteneriatelor public-private a atras savanți din mai multe discipline și au fost adoptate diferite metodologii de cercetare atât în scopul studiilor empirice, cât și al celor neempirice, fiind abordate o serie de întrebări privind diferitele aspecte ale PPP-urilor.

Deși o definiție universală a PPP-urilor este dificil de găsit în lucrările revizuite, perspectivele dezvăluite de toate disciplinele luate împreună oferă o idee cuprinzătoare a diferitelor caracteristici ale PPP-urilor. Sintetizându-le am putut concluziona că definițiile atribuite PPP-urilor sunt specifice disciplinei. În managementul public, PPP-urile sunt un mecanism de producție comună și de partajare a riscurilor pentru reconstrucția și modernizarea infrastructurii și serviciilor publice cu scopul de a îmbunătăți creșterea atât la nivel național, cât și la nivel comunitar. În economie, PPP-urile sunt privite drept contracte globale pe termen lung pentru construcția, operarea și întreținerea proiectelor majore de infrastructură. Studiile în managementul strategic adoptă o privire mai contemporană asupra PPP-urilor, considerându-le alianțe strategice intersectoriale menite să genereze inovație și să creeze plus valoare în activitățile publice.

Până la începutul anilor 2000, progresele privind PPP-urile au fost predominante de perspectivele din managementul public și economie. Studiile în managementul public au proliferat discuții privind distincția dintre practicile de management din sectorul public și cel privat, explorând implicațiile contextuale și constrângerile acestei diviziuni și, cel mai important, aruncând în lumină avantajele dar și complicațiile importului de practici strategice și manageriale din sectorul privat în administrațiile publice. Aceste studii s-au preocupat, de asemenea, de

responsabilitatea publică a PPP-urilor și de capacitatea acestora de a realiza beneficii din punct de vedere al costurilor și de a genera inovație prin responsabilități comune și luare a deciziilor în comun. Cercetările economice s-au concentrat pe legăturile contractuale în PPP-uri, considerând că considerentele contractuale împreună cu dimensiunile instituționale ale mediilor locale condiționează într-un grad înalt performanța proiectelor PPP. Economia costurilor de tranzacție și contractarea incompletă au fost lentilele teoretice predominante asociate studiilor în această disciplină. Studiile s-au axat în principal la incertitudinile inerente contractelor PPP și pe riscurile asociate în etapa formării parteneriatului (selectarea partenerilor, gruparea sarcinilor, proprietate optimă, drepturi de control, repartizarea riscurilor între parteneri), precum și pe nivelul executării contractelor, renegocierilor și reglementărilor (implicații politice în renegocieri, corupție, comportamente oportuniste). Interesele pentru PPP-uri în domeniul managementului strategic au apărut recent, iar evoluțiile în această direcție s-au construit pe constatările anterioare din alte discipline, precum și pe perspectivele aduse de teoriile managementului în alianțele strategice. Studiile care abordează PPP-urile ca formă independentă de colaborare interorganizațională sunt încă rare. Literatura de specialitate a abordat până acum PPP-urile ca o formă de colaborare intersectorială sau colaborare hibridă, care adună părți interesate din diferite sfere economice (privată, publică și societatea civilă). Evoluțiile teoretice în această direcție au vizat în principal dependența reciprocă a partenerilor de resursele și capacitățile comune și modul de guvernare asociat, precum și aspecte relaționale precum mecanismul de coordonare și hibriditatea instituțională ca factori explicativi ai performanței și eficienței parteneriatelor. Mai recent, studiile au început să investigheze capacitatea PPP-urilor de a crea și susține valoare socială și durabilitate.

După cum am putut constata, nu există un model special pentru PPP. Atât gama, cât și domeniul de aplicare al parteneriatelor public-private sunt lărgite în mod constant (1) de exemplu, Design-Build-Maintain, Design-Build-Operate și Design-Build-Operate-Maintain; (2) diverse forme hibride de parteneriat public-privat, inclusiv conceptul de alianță, în care actorii privați și publici proiectează, dezvoltă și finanțează împreună un proiect; (3) gruparea, în care, pentru a oferi mai multe proiecte de PPP la scară mai mică, sectorul public contractează cu un singur partener; (4) Build-Operate-Transfer, unde partea privată implicată în proiect atât construiește, cât și operează proiectul pentru perioada de concesiune, după care proiectul este transferat către client.

Am putut vedea că, (1) principalele caracteristici comune ale parteneriatelor public-private includ transferul de riscuri către actorul privat, precum și deținerea unui contract pe termen lung, care are ca punct focal furnizarea de servicii în loc de active între părțile private și publice, iar (2) utilizarea finanțării private cu privire la riscurile transferate poate fi văzută ca o caracteristică a PPP-urilor. În plus, de menționat faptul că, în cazul parteneriatelor public-private, accentul este îndreptat mai mult către specificarea rezultatelor proiect, mai degrabă decât inputurile sale. În ceea ce privește plățile în PPP, actorul public efectuează plăți pe baza performanței către actorul privat în ceea ce privește furnizarea de servicii.

Până în prezent, în ciuda cercetărilor considerabile în domeniul PPP-urilor, există o mare controversă în acest domeniu din cauza unei varietăți de probleme, cum ar fi transferul inadecvat al riscurilor, negocierea complexă, alocarea inechitabilă a beneficiilor, licitațiile care consumă timp și costuri mari și conflicte între părțile interesate, aspecte pe care le vom comenta mai târziu.

Un accent deosebit s-a pus asupra modului în care diferitele fluxuri ale literaturii PPP privesc performanța și eficiența lor. Am putut constata în acest sens că nu există un consens teoretic asupra modurilor de evaluare a acestei performanțe. Criteriile de evaluare a eficienței PPP-urilor sunt dispersate în literatură și nu formează un cadru cuprinzător, unificat și incluziv care să fie adoptat universal. Dar lucrul comun dintre toate aceste criterii este că ele se bazează pe rezultatul final al PPP și, prin urmare, nu permit o evaluare a procesului de parteneriat.

Am descoperit că foarte puțin din această literatură vastă și încă în creștere oferă perspective asupra managementului acestei forme de colaborare între organizații. În ansamblu, literatura existentă se preocupă de examinarea PPP-urilor doar la nivel social sau organizațional, oferind astfel puține perspective asupra vieții micro-manageriale în desfășurare a unui PPP. Deși instanțele statice ale PPP-urilor au fost surprinse de diferite studii, încă lipsește o vedere dinamică a întregii evoluții care să acopere condițiile, procesele și rezultatele acestor parteneriate în contexte dinamice. Observațiile emise în urma revizuirii literaturii oferă direcții promițătoare pentru cercetările viitoare. Prin urmare, ne bazăm pe caracterul instituțional complex și dinamic al PPP pentru a promova argumentul că interacțiunile într-un PPP nu sunt niciodată liniare și necesitatea unei abordări dinamice a procesului pentru a explora PPP-urile poate dezvălui multe despre evoluția lor în mediul natural în care se desfășoară. Pe aceste

considerente a fost realizat și capitolul patru al tezei. Considerăm că urmărirea acestei agende investigative de cercetare pentru a înțelege mai bine evoluția PPP-urilor, alegerea unui cadru teoretic adecvat în ghidarea procesului acestei cercetări a constituit o necesitate.

Primul capitol a schițat genealogia terenului global de cercetare PPP din ultimele două decenii axându-se pe agendă fundamentală de cercetare timpurie și articulând o viitoare agendă internațională de cercetare privind PPP. Ca urmare a analizei modelelor, teoriilor și cercetărilor economice clasice sau moderne un prim aspect major constatat este reprezentat de faptul că este nevoie de servicii, infrastructură sau combinația acestora, ceea ce explică necesitatea parteneriatelor public-private. Un alt aspect observat în analiza considerațiilor teoretice subliniază limitarea statului în a satisface nevoile apărute și în permanentă schimbare ale membrilor societății. În toate cazurile, nevoia este definită ca încercarea de a obține o calitate superioară. Prin urmare, studiile existente converg spre ideea că este vital să se realizeze compatibilitatea deplină a abordărilor referitoare la aceeași problemă (nevoie) între sectorul public și cel privat. Ambele părți implicate trebuie să fie ghidate de o viziune și de obiective comune pentru a obține rezultate finale prin reconcilierea acțiunilor lor. Un alt factor important este mediul politic, juridic și administrativ în condițiile în care studiile confirmă faptul că eficiența ar trebui înțeleasă drept capacitatea unui guvern de a stabili predictibilitatea și implicit stabilitatea în mediul instituțional și politic. Studiile existente se concentrează pe evaluarea performanței proiectelor PPP în diferitele etape ale acestora; respectiv stadiul incipient, faza de construcție și etapa finală de finalizare și închidere.

Concluzia este că există în mod clar o multitudine de aranjamente pe termen lung posibile pentru infrastructură, așa că întrebările cu privire la modul în care acestea evoluează, meritul fiecărei abordări PPP și rațiunile politice urmărite pentru PPP-uri în diferite contexte vor rămâne fără îndoială subiecte de cercetare importante.

În general, opinia noastră este că, de-a lungul timpului, agenda de cercetare privind PPP s-a lărgit (mai multe probleme și domenii fiind abordate), s-a aprofundat (cu multe subîntrebări, PPP fiind supuse unor analize mai profunde și mai riguroase) și s-a acutizat (prin utilizarea de noi lentile analitice, precum și a metodelor convenționale de cercetare). În literatura de specialitate, există totuși o lipsă de cadre teoretice și empirice pentru înțelegerea interacțiunilor publice și private în cadrul PPP, lipsă căreia i s-a adresat și lucrarea de față.

Identificarea principalelor constrângeri/ riscuri/ probleme/factori de influență în parteneriatele public-private în țările în care acestea sunt mai puțin dezvoltate, respectiv în România

În primul rând, riscurile și barierele sunt legate de faptul că parteneriatul public-privat implică riscuri considerabile atât pentru autoritățile publice, cât și pentru cele private. Atâta timp cât aceste riscuri sunt mari, actorii vor fi reticenți în a intra în parteneriate, oricât de atrăgătoare este perspectiva pe care o oferă. În plus, percepția partenerilor asupra riscurilor variază. Părțile implicate au adesea o perspectivă diminuată asupra modului în care celelalte parteneriate evaluează. Adesea nici măcar nu sunt conștiente că abordarea partenerilor este diferită și că riscurile pentru ei sunt de altă natură. În plus, există pericolul ca părțile să încerce să transfere riscurile una asupra celeilalte. Din acest motiv, un parteneriat de succes necesită o imagine clară privind diferitele riscuri pe care le implică autoritățile publice și sectorul privat. Aceste riscuri sunt specificate mai jos.

Ca urmare a cercetărilor efectuate s-a putut constata că economiile la bugetul de stat prin implicarea investitorilor privați sunt adesea motivația pentru favorizarea parteneriatelor public-private. Totuși, acest lucru nu se ridică adesea la nivelul așteptărilor, deoarece natura produselor și serviciilor care sunt realizate prin intermediul acestei forme de parteneriat nu sunt potrivite. Proiectele trebuie adesea implementate într-un mediu dens construit și populat, ceea ce înseamnă că un număr de părți sunt afectate și există o probabilitate considerabilă de opoziție socială. Drept urmare, proiectului i se impun o întreagă gamă de cerințe. Realizarea unui astfel de proiect de înaltă calitate devine posibilă doar prin intermediul unui proiect total bazat pe o viziune integrală (policentrică) a amenajării teritoriului, dezvoltării economice, mobilității, mediului și siguranței. În același timp, motivul parteneriatului public-privat nu ar trebui să fie condiționat de limitarea/diminuarea cheltuielilor publice, ci mai degrabă de realizarea unui proiect mai bun din punct de vedere al eficienței economice și calității decât proiectele pe care sectorul privat sau autoritățile publice le dezvoltă singure. Pentru partenerii din sistemul public, implicarea părților private este de dorit pentru că, pe de o parte, aceștia funcționează mai eficient decât organizațiile publice, dar și pentru că dețin experiența de piață și creativitatea inovatoare care adesea le lipsește celor din domeniul public. Motivele pentru care părțile private doresc să participe la astfel de PPP constau în faptul că deschid noi piețe și oferă oportunități de investiții. Cooperarea

cu autoritățile publice este indispensabilă în acest sens, având în vedere incertitudinile pe termen lung și riscurile implicate de realizarea unor astfel de investiții în special într-un mediu economic și politic instabil, precum cel din România. Părțile private ar fi pe cont propriu în dezavantaj.

Concluzionând, pentru partenerii din sistemul public, motivul inițierii unor astfel de parteneriate este oportunitatea de a crea proiecte cu plus-valoare în raport cu proiectele publice, obținerea de investiții private și implicit economii la bugetul de stat dar și aportul de experiență din sectorul privat. Pentru sectorul privat, parteneriatul public-privat oferă noi oportunități de investiții și deschide noi piețe.

Un alt aspect major observat ține de oportunitățile pe care le oferă un parteneriat public privat. *Dacă autoritățile publice definesc unilateral proiecte*, acest lucru limitează sfera de aplicare a creării de parteneriate. În acest caz vorbim mai degrabă un caz de externalizare: guvernul acționează ca parte responsabilă, stabilește caracteristicile proiectului și contractează construcția și exploatarea unui antreprenor privat pe baza unor obiective clare. Aceasta creează o relație de tipul principal-agent: principalul dorește ca agentul să realizeze obiectivele fixe cât mai eficient posibil. Dar o astfel de abordare nu este potrivită pentru a mobiliza experiența și know-how-ul sectorului privat, parteneriatul fiind esențial diferit de contractarea unui antreprenor privat. Parteneriatul public privat este un mod de operare care se potrivește unor proiecte foarte complexe și în care sunt interese ceea ce face imposibil ca guvernul să stabilească obiectivele și condițiile limitative unilateral. Pentru a dezvolta un proiect de eficiența și calitatea dorită, sectorul privat ar trebui să fie implicat pentru a-și activa expertiza, resursele și capacitatea inovatoare, obiectivul fiind realizarea de produse comune. O caracteristică distinctivă a unui produs comun este că, prin combinarea funcționalităților și alegerea domeniului de aplicare al proiectului, se realizează un produs care nu ar fi putut fi realizat de către părți care acționează individual.

În opinia noastră, *parteneriatul public-privat presupune că guvernul își asumă un rol de partener egal*. Din perspectiva eficienței economice a unui PPP, doi factori, în special caracteristicile unui proiect și dorința părților de a ajunge la o definiție comună a proiectului, determină probabilitatea realizării în condiții de eficiență economică a unui parteneriat public-privat. Gradul în care oportunitățile de parteneriat sunt valorificate depinde, desigur, de capacitatea creativă a părților de a imagina un proiect comun și de abilitățile lor strategice și

comunicative în realizarea acestuia. Însă, parteneriatele nu se limitează la fazele de construcție și exploatare, ci sunt, de asemenea, foarte relevante în faza de planificare a unui proiect. Parteneriatul public-privat nu urmărește doar realizarea de produse inovatoare, comune, cu soluții nestandardizate, ci presupune și o reînnoire instituțională: reînnoire în domeniul metodelor de lucru, procedurilor, aranjamentelor și instituțiilor.

În timp ce companiile private se plâng adesea de natura capricioasă și indecisă a politicii, riscul pentru autoritățile publice apare atunci când o parte privată, din cauza unei schimbări în strategia companiei, se retrage sau, ca urmare a falimentului sau a unei preluări, nu mai există. La acestea se adaugă riscurile politice: criticile la care poate fi expusă cooperarea din cauza relațiilor netransparente și a erodării interesului public.

Pentru sectorul privat există riscurile unui flux de numerar insuficient și costurile opresive ale investițiilor pe termen lung. În plus, dacă o companie nu își poate îndeplini angajamentele contractuale, chiar dacă aceasta este o consecință a unei schimbări a politicii guvernamentale într-un domeniu, există riscul ca partenerii sau furnizorii guvernului să dea faliment.

Un alt risc se referă la costurile de tranzacție incerte pe care le implică un parteneriat public-privat. Guvernul poate fi un partener capricios: invocând schimbările politice pot renunța la acordurile anterioare și schimba după bunul plac rolurile (partener/principal/ corp de reglementare). În plus, guvernul este compartimentat: pe măsură ce un minister încheie contracte cu părți private, altul anunță măsuri care împiedică îndeplinirea angajamentelor contractuale. Această incertitudine privind politica este întărită de discontinuitatea politică: ciclul electoral. Pot veni la putere părți care nu sunt de acord cu acordurile încheiate în cadrul parteneriatului sau care nu doresc nimic de-a face cu ideea de parteneriat public-privat.

Apoi, există incertitudinea administrativă: întrebarea dacă guvernul este capabil să finalizeze procedurile administrative necesare la timp pentru realizarea proiectului. Aceste proceduri implică adesea alte autorități autonome a căror agendă nu poate fi controlată de partenerul public. În special dacă s-au făcut investiții și dobânda se adună, întârzierile în eliberarea unei licențe, de exemplu, pot deveni o problemă costisitoare sau chiar pune ciclul de viață al PPP în pericol.

În cele din urmă, există incertitudinea socială. Datorită dimensiunii lor publice, proiectele public-private au adesea o vizibilitate mai mare decât proiectele private și devin mai ușor ținta protestului social. Procedurile de drept public implicate în acest tip de proiecte oferă adesea actorilor sociali drepturi de consultare publică. În plus, cetățenii și grupurile de interese își pot folosi dreptul de a formula petiții și contestații în temeiul dreptului administrativ pentru a introduce acțiuni civile. Acest lucru poate duce la imposibilitatea actorului privat de a-și respecta contractele sau de a-și îndeplini obligațiile contractuale la timp. Deasemenea, există posibilitatea ca grupurile de presiune socială să oblige partenerul public să revină asupra acordurilor sale.

Pe scurt, *există riscuri considerabile de ambele părți care împiedică dezvoltarea de parteneriate public-private performante sau de succes*. Asemenea parteneriate pot fi realizate doar dacă părțile recunosc riscurile reciproce implicate și sunt pregătite să le exploreze împreună în consultare, să elaboreze măsuri pentru a le reduce și, în cazul în care acest lucru nu funcționează, să le atribuie părții care deține cea mai bună poziție pentru a le gestiona. Prin urmare, managementul riscului este un aspect important al parteneriatului public-privat.

Mai mult, managementul riscului este în mare măsură împiedicat de orientările culturale divergente și de diferențele instituționale dintre părțile publice și private. Acestea înseamnă că există o lipsă de cunoaștere și înțelegere cu privire la interesele celuilalt și percepția riscurilor, dar și că disponibilitatea de a intra în relații de parteneriat este oricum limitată. De exemplu, părțile publice și private au un orizont de timp diferit. În timp ce părțile private se concentrează pe perspectivele pe termen scurt și pe crearea fluxurilor de numerar, părțile publice se concentrează pe investiții pe termen lung și pentru ei nu sunt implicate problemele exploatarei și fluxului de numerar. Sistemul financiar pe care îl folosesc părțile publice este diferit de cel al părților private: de exemplu, guvernul central din Țările de Jos nu ia în considerare deprecierea investițiilor sale.

De asemenea, orientările în cadrul părților private diferă foarte mult.

- Dezvoltatorii de proiecte urmăresc optimizarea nivelului de calitate pentru a putea realiza profit.
- Companiile doresc să se implice într-un proiect cât mai curând posibil, în vederea continuității dezvoltării de infrastructură.

- Investitorii instituționali sunt cei care vizează un produs sau un proiect de calitate datorită rentabilității pe termen lung a investiției lor. Ei sunt adesea implicați într-un proiect într-o etapă ulterioară.
- Băncile sunt interesate de finanțarea proiectelor. Ele își asumă rareori riscuri. Când o fac, acestea se reflectă în rata dobânzii.
- Utilizatorul dorește un produs adaptat activităților sale și care implică cele mai mici costuri de investiție și exploatare posibile.

Diferitele orientări fac cu atât mai dificilă gestionarea și răspândirea adecvată a riscurilor descrise mai sus, care sunt rezumate în tabelul de mai jos:

Tabel 1. Riscuri și bariere majore implicate în parteneriatul public-privat

	Autoritate publică	Sector privat
Riscuri	Riscuri de fond	Riscuri de exploatare
	Riscuri financiare	Risc de costuri mari de tranzacții
	Riscuri politice	Riscuri politice
	Riscuri de discontinuitate privind sectorul privat	Riscul de discontinuitate politică
	Riscuri democratice	Riscuri administrative
		Riscuri sociale
Diferențe culturale și instituționale	Orientare pe termen lung	Orientare pe termen mediu
	Nu este orientat spre exploatare și flux de numerar	Accent pe eficiență, randament, performanță și fluxul de numerar
	Politicul influențează negativ parteneriatul	Lipsa de înțelegere a proceselor politice și publice

Sursa: întocmit de doctorandă

Pentru a crea parteneriate public-private, orice incertitudini legate de conținut și strategie trebuie acoperite printr-un acord eficient. Abia când actorii vor avea încredere în proiectul comun și riscurile lor sunt acoperite în mod adecvat, vor dori să se angajeze și să facă investiții.

Observarea principalelor avantaje oferite de PPP din dublă perspectivă: publică și privată

Prin adoptarea conceptului de parteneriat, guvernele nu caută doar să-și reducă rolul, ci sunt și interesate de avantajele generate de sinergie, care sunt văzute și ca punctele forte ale acestor parteneriate. Atunci când vine vorba de achiziții PPP, aceasta poate oferi diverse avantaje nete pentru guvern. De exemplu, prin PPP-uri este posibilă îmbunătățirea capacității guvernului atunci când vine vorba de generarea de soluții integrate. Motivul din spatele acestui lucru este că, întrucât domeniul de aplicare al achizițiilor PPP reflectă un context mai larg, este posibil să se îndrepte atenția către dezvoltarea unei soluții integrate. În schimb, în cazul procesului tradițional de achiziție, s-ar putea rata această oportunitate, deoarece proiectele cu sferă largă sunt de obicei împărțite în componente și gestionate individual și, din cauza bugetelor limitate, trebuie implementate într-o manieră secvențială.

Facilitarea abordărilor inovatoare și creative poate fi considerată unul dintre avantajele PPP-urilor. Astfel, unul dintre avantajele PPP-urilor este, de asemenea, accesul la tehnologie, competențe, precum și la experiență. Prin implicarea în proiecte PPP, guvernele pot fi capabile să dobândească abilități noi printre tehnologii și cunoștințe noi.

PPP-urile pot să îmbunătățească disponibilitatea *know-how*-ului din sectorul privat. Proiectele PPP pot conduce la inovații. Astfel, cooperarea dintre cele două sectoare poate avea ca rezultat un nou produs sau serviciu care nu ar fi apărut dacă actorii din sectorul public și privat nu ar fi cooperat. Cu toate acestea, acest lucru necesită proiectarea și gestionarea adecvată a PPP-urilor.

În ceea ce privește avantajele legate de aspecte mai convenționale, cum ar fi timpul, costul și calitatea, au fost, de asemenea, discutate. Avantajele non-financiare ale PPP-urilor pot fi împărțite în mai multe grupuri, dintre care primul include evenimente privind livrările accelerate. Cu alte cuvinte, acest grup implică avantaje care decurg din faptul că un serviciu sau o infrastructură publică este disponibilă mai devreme decât se aștepta. Acest lucru aduce avantaje și societății în ansamblu, deoarece acestea sunt capabile să profite mai devreme de avantajele

care provin din funcționarea acestor infrastructuri sau servicii. Legat de aceasta, actorul public poate beneficia de pe urma externalizării expertizei sectorului privat atunci când este vorba de proiecte în care timpul este esențial, ceea ce poate duce la reducerea duratei de viață a proiectului și, prin urmare, poate oferi îmbunătățiri pentru poziția publică a administrației.

Când vine vorba de aceste avantaje legate de timp, menționăm economiile de timp, ca unul dintre avantajele parteneriatelor public-private. În plus, reducerea costurilor de implementare a proiectelor poate fi considerată drept unul dintre avantajele parteneriatelor public-private. Prin achiziție prin PPP este posibil fie să se ajungă la costuri mai mici, fie să se ofere o calitate mai bună cu același buget. Acest lucru este posibil nu numai în etapa de proiectare - construcție a proiectului dar și în etapa operațională.

În cazul parteneriatelor public-private, atât producția, cât și calitatea unui serviciu sunt considerabil mai bune, ceea ce se datorează recompenselor și eficienței stimulentei actorului privat. Astfel, livrarea unei mai bune valori pentru public, fie prin reducerea costurilor, fie prin reducerea riscurilor, fie prin îmbunătățirea nivelurilor de servicii, poate fi văzută ca un avantaj al PPP de care pot profita ambii actori implicați. În cele din urmă, PPP-urile pot fi considerate ca un posibil răspuns pentru guverne atunci când vine vorba de deficit de finanțare din cauza, de exemplu, constrângerii bugetare. Concluzionând, PPP-urile oferă prin urmare avantaje sub forma ameliorării situației financiare a sectorului public.

Aranjamentul ales pentru PPT joacă un rol crucial. Deci întrebarea este: cum poate fi conturat un parteneriat public-privat de succes? Următoarea secțiune examinează această problemă transpusă în obiectivul cu numărul patru al lucrării.

Stabilirea unor factori determinanți și dezvoltarea sistematică a unei scale de clasificare a factorilor determinați respectiv, a factorilor critici de succes pentru adoptarea PPP-urilor în România în scopul creșterii eficienței economice a acestora.

PPP-urile reprezintă o soluție potențială la unele provocări guvernamentale, chiar dacă obiectivele sectorului privat și public diferă adesea. Ele dețin și cheia pentru furnizarea de servicii publice inovatoare, capabile să echilibreze responsabilitatea, echitatea și eficiența. Pornind de la agenda de cercetare parcursă în partea teoretică și în subcapitolele de mai sus din concluzii, au fost extrași o serie de factori determinanți, respectiv factori critici de succes (FCS)

pentru implementarea cu succes a proiectelor în țările în care PPP sunt mai puțin dezvoltate pentru sectorul public și sectorul privat fără a pune accentul pe alte grupuri de părți interesate.

Este important să se analizeze factorii critici de succes pentru fiecare grup de părți interesate în mod individual, deoarece fiecare parte interesată are o perspectivă unică și în consecință, factorii diferă pentru fiecare grup. Prin urmare, rezultatele cercetării și revizuirii literaturii de specialitate pentru fiecare dintre aceste grupuri de părți interesate sunt discutate în secțiunea următoare, acestea vizând astfel atingerea obiectivului O5. *Stabilirea unor factori determinanți și dezvoltarea sistematică a unei scale de clasificare a factorilor determinanți respectiv, a factorilor critici de succes pentru adoptarea PPP-urilor în România în scopul creșterii eficienței economice a acestora.*

După analiza din capitolul 4 au fost schițate 8 componente/factori determinanți cărora li s-a dat o etichetă adecvată pentru a descrie natura factorilor critici de succes. Aceste componente/factori determinanți pentru implementarea proiectelor PPP în țările în care acestea sunt în curs de dezvoltare au fost discutate în Capitolele 1,3,4 și 5. Un rezumat al acestor factori determinanți și a etichetele lor este prezentat în Tabelul 6.3.

Tabel 1. Rezultatele analizei factoriale pentru factorii determinanți ai PPP

FACTORUL 1	Guvernarea proiectelor de parteneriat public-privat (PPP)
	Câștig în termeni de eficiență din dublă perspectivă: timp și cost
	Transparență în procesul de achiziție
	Consortiu privat puternic/ cu experiență
	Unitate PPP puternică și capabilă
	Due diligence în planificarea și implementarea proiectelor PPP
	Spirit de parteneriat / angajament / încredere
	Viabilitatea economică/financiară a proiectelor
Consecvența/continuitatea politicilor guvernamentale	
FACTORUL 2	Implicarea părților interesate în procesul de planificare
	Explorarea nevoilor părților interesate ale proiectului

	<p>Implicarea părților interesate în funcție de domeniile lor de interes</p> <p>Identificarea părților interesate</p> <p>Implicarea părților interesate în funcție de nivelul de impact așteptat al acestora</p>
FACTORUL 3	<p>Managementul riscului și managementul financiar în PPP-uri</p> <p>Disponibilitate de finanțare pe termen lung/cost redus</p> <p>Documente contractuale standard; suficient de flexibile pentru modificări ale specificațiilor de ieșire</p> <p>Partajarea riscurilor între parteneri</p>
FACTORUL 4	<p>Facilități din perspectiva mediului socio-economic pentru proiectele PPP</p> <p>Politică economică guvernamentală solidă</p> <p>Situație stabilă legislativă</p> <p>Mediu economic stabil și favorabil</p> <p>Piața financiară locală adecvată</p>
FACTORUL 5	<p>Management proactiv al părților interesate în timpul ciclului de viață al proiectelor PPP</p> <p>Preempționarea reacțiilor părților interesate față de strategiile de management</p> <p>Selectarea strategiilor adecvate pentru a face față nevoilor diferite ale părților interesate (urgență, putere, proximitate)</p> <p>Gestionarea conflictelor între părțile interesate</p>
FACTORUL 6	<p>Cadru juridic bine dezvoltat pentru PPP-uri</p> <p>Sistem judiciar puternic</p> <p>Garanții guvernamentale</p> <p>Cadru legal previzibil și rezonabil</p>

FACTORUL 7	<p style="text-align: center;">Eficiență, încredere și acceptare publică</p> <p>Raportul calitate-preț avantajos, adică o opțiune de finanțare publică</p> <p>Încredere între parteneri/părți interesate</p> <p>Consultare și acceptare publică</p>
FACTORUL 8	<p style="text-align: center;">Accesibilitatea serviciilor pentru utilizatorii finali</p> <p>Taxa/Tariful este acceptabil pentru utilizatorii finali</p>

Sursa: întocmit de doctorandă

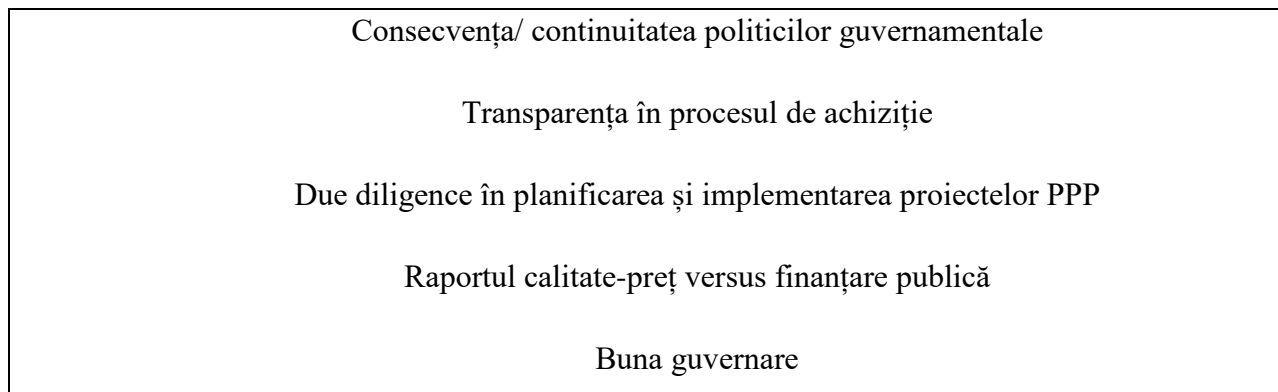
Factorii determinanți pentru implementarea proiectelor PPP în țările în care acestea sunt în curs de dezvoltare precum România au fost discutați în capitolul 4 și explicați prin intermediul a opt componente/factori principali. Aceste constatări s-au bazat pe cele trei grupuri de părți interesate, adică sectorul public, sectorul privat și alte părți, cu accent pe primele două.

1. Factori critici de succes (FCS) pentru sectorul public în proiectele PPP

Rezultatele analizei datelor cantitative (prezentate în Tabelul 4.8) arată că 38 de FCS au valori medii cuprinse între 3,94 și 3,00, și pot fi, prin urmare, etichetați drept „critici” în ceea ce privește scala de clasificare utilizată în sondajul prin chestionar. Doar doi FCS („Suport/suținere socială” și „Managementul părților interesate prin strategii de management”) au scoruri medii mai mici de 3,00 și, prin urmare, sunt considerați a fi parțial critici pentru perspectiva sectorului public a proiectelor PPP.

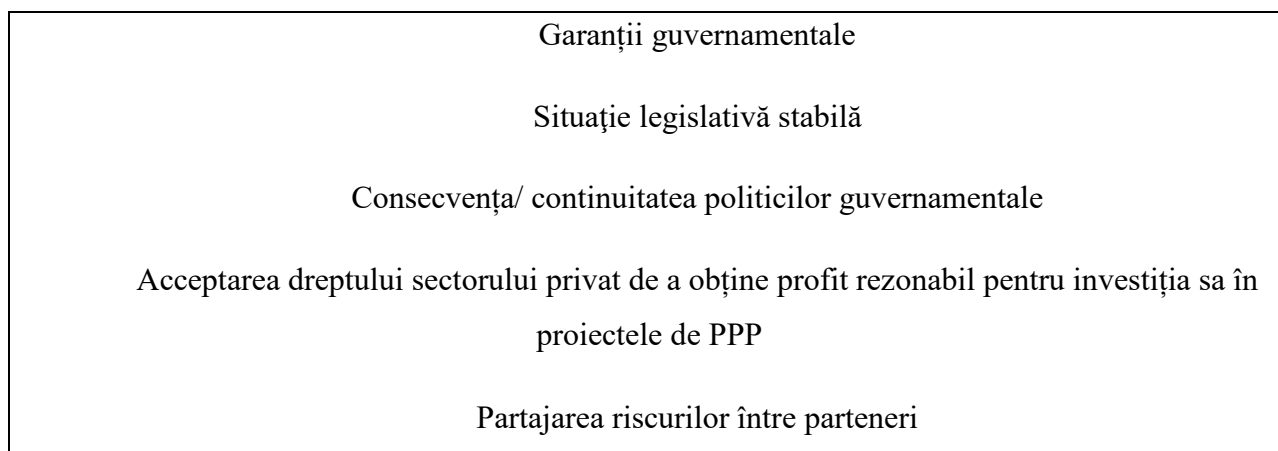
Analiza statisticilor varianței (Tabelul 4.8) arată că toate părțile interesate au opinii similare cu privire la clasificarea medie/nivelul de semnificație al factorilor critici de succes pentru partenerii din sectorul public, deoarece niciuna dintre valorile statisticii F nu este mai mică decât punctul de limită 0,05, ceea ce sugerează că diferența de opinie în clasificarea acestor FCS între trei grupuri de părți interesate este nesemnificativă din punct de vedere statistic.

Scala de clasificare medie cumulativă pentru acești FCS indică faptul că, pentru partenerii din sectorul public, următorii cinci FCS sunt cele mai semnificativi în ceea ce privește proiectele PPP în România:



2 Factori critici de succes (FCS) pentru sectorul privat în proiectele PPP

Analiza cantitativă a datelor colectate în partea 3 – C a chestionarului (după cum se arată în tabelul 4.9) arată că, din perspectiva sectorului privat, următorii cinci FCS sunt cei mai importanți pentru implementarea proiectelor PPP în România:



Primii trei FCS indicați mai sus sunt considerați „foarte critici” în conformitate cu schema de etichetare a chestionarului cu valori medii cumulate de 4,29, 4,20 și, respectiv, 4,01.

Alți 37 FCS au fost atribuiți categoriei de „factori critici”, iar ultimii doi factori („Suport/susținere socială” și „Managementul părților interesate prin strategii de management”) au fost considerați parțial critici de respondenții la sondaj.

Analiza statisticilor varianței (Tabelul 4.9) arată că grupurile de părți interesate au unanimitate de opinii cu privire la clasificarea medie/nivelul de semnificație al FCS pentru partenerii din sectorul privat în majoritatea cazurilor. Cu toate acestea, cinci FCS, inclusiv „Disponibilitate de finanțare pe termen lung/cost redus”, „cadru legal previzibil și rezonabil”,

„consorțiu privat puternic/experimentat”, „Supraveghere riguroasă a sectorului public pe parcursul ciclului de viață al proiectelor” și „consultare și acceptare publică” au primit opinii diferite de la diverse părți interesate și au valorile statistice F mai mici decât punctul de limită de 0,05. Cu excepția acestor FCS, variația este ne semnificativă statistic pentru ceilalți 35 de factori critici de succes.

Pentru primii trei factori, variația a apărut din cauza valorilor medii mult mai mari atribuite de alte grupuri de părți interesate față de părțile implicate din sectorul public și privat, ceea ce este de înțeles în sensul că acești factori reprezintă o preocupare majoră cu un risc ridicat pentru aceștia, pe care trebuie să-l abordeze înainte de a lua orice decizie de finanțare. Ultimii doi factori au variații semnificative, deoarece ambii factori nu sunt în mod normal o prioritate pentru sectorul public din România și, prin urmare, acestor factori le-au fost atribuite valori medii semnificativ mai mici de către participanții la sondaj din sectorul public.

3. Factori critici de succes (FCS) pentru alte părți interesate în proiectele PPP

Constatările analizei datelor pentru partea 3 – D a chestionarului arată că următorii FCS sunt cei mai importanți 5 factori din perspectiva altor grupuri de părți interesate pentru proiectele PPP în România:

Garanții guvernamentale
Situație legislativă stabilă
Transparența în procesul de achiziție
Due diligence în planificarea și implementarea proiectelor PPP
Consecvența/ continuitatea politicilor guvernamentale

Ultimii trei factori („Consultare și acceptare publică”, „Suport/suținere socială și „Managementul părților interesate prin strategii de management”) au fost considerați parțial critici de respondenții la sondaj.

Un rezumat cumulativ al acestor scale de clasare este prezentat ca un indice de percepție a părților implicate în Tabelul 6.3, în care 40 de FCS sunt prezentați într-o ordine indexată în

funcție de percepția părților interesate implicate în acest studiu pentru fiecare dintre părțile implicate: sectorul public, sectorul privat și altele grupuri de părți interesate.

Tabel 2. Indicele de percepție a factorilor critici de succes pentru proiectele PPP în România

INDEX	SECTORUL PUBLIC		SECTORUL PRIVAT		ALTE PĂRȚI IMPLICATE	
	FCS	Mean	FCS	Mean	FCS	Mean
1.	Consecvența/ continuitatea politicilor guvernamentale	3.94	Garanții guvernamentale	4.29	Garanții guvernamentale	4.10
2.	Transparența în procesul de achiziție	3.83	Situație legislativă stabilă	4.20	Situație legislativă stabilă	3.89
3.	Due diligence în planificarea și implementarea proiectelor PPP	3.74	Consecvența/ continuitatea politicilor guvernamentale	4.01	Transparența în procesul de achiziție	3.85
4.	Raportul calitate-preț versus finanțare publică	3.71	Acceptarea dreptului sectorului privat de a obține profit rezonabil pentru investiția sa în proiectele de PPP	3.96	Due diligence în planificarea și implementarea proiectelor PPP	3.81
5.	Buna guvernare	3.70	Partajarea riscurilor între parteneri	3.89	Consecvența/ continuitatea politicilor guvernamentale	3.75
6.	Viabilitatea economică/financiară a proiectelor	3.67	Viabilitatea economică/financiară a proiectelor	3.89	Viabilitatea economică/financiară a proiectelor	3.73
7.	Sistem administrativ stabil capabil să gestioneze proiecte complexe PPP	3.66	Transparența în procesul de achiziție	3.88	Buna guvernare	3.72
8.	Consens politic față de implementarea PPP ca instrument pentru dezvoltarea infrastructurii	3.64	Disponibilitate de finanțare pe termen lung/cost redus	3.85	Politică economică guvernamentală solidă	3.58
9.	Stabilitate politică	3.64	Due diligence în planificarea și implementarea proiectelor PPP	3.79	Sistem judiciar puternic	4.10
10.	Situație legislativă stabilă	3.61	Sistem judiciar puternic	3.76	Cadrul legal previzibil și rezonabil	3.56
11.	Supraveghere riguroasă a sectorului public pe parcursul	3.61	Cadrul legal previzibil și rezonabil	3.73	Sistem administrativ stabil capabil să	3.55

	ciclului de viață al proiectelor				gestioneze proiecte complexe PPP	
12.	Taxă/Tarif acceptabil pentru utilizatorii finali	3.54	Sistem administrativ stabil capabil să gestioneze proiecte complexe PPP	3.72	Mediu economic stabil și favorabil	3.54
13.	Partajarea riscurilor între parteneri	3.53	Mediu economic stabil și favorabil	3.72	Încredere în politicile guvernamentale	3.52
14.	Cadrul legal previzibil și rezonabil	3.45	Piață financiară locală adecvată	3.71	Consortiu privat puternic/ cu experiență	3.51
15.	Consortiu privat puternic/ cu experiență	3.45	Încredere în politicile guvernamentale	3.64	Instituție publică puternică și capabilă	3.51
16.	Supraveghere riguroasă a sectorului public pe parcursul ciclului de viață al proiectelor	3.44	Politică economică guvernamentală solidă	3.64	Raportul calitate-preț versus finanțare publică	3.49
17.	Disponibilitate de finanțare pe termen lung/cost redus	3.43	Buna guvernare	3.62	Eficiență în termeni de timp și cost	3.49
18.	Risc substanțial - transferul către sectorul privat	3.38	Eficiență în termeni de timp și cost	3.62	Condiții macroeconomice stabile	3.47
19.	Eficiență în termeni de timp și cost	3.37	Documente contractuale standard flexibile	3.58	Identificarea părților implicate	3.42
20.	Politică economică guvernamentală solidă	3.35	Instituție publică puternică și capabilă	3.58	Disponibilitate de finanțare pe termen lung/cost redus	3.39
21.	Sistem judiciar puternic	3.34	Spirit de parteneriat / angajament / încredere	3.55	Stabilitate politică	3.39
22.	Garanții guvernamentale	3.34	Monitorizarea riscurilor pe baza unei evaluări transparente	3.52	Acceptarea dreptului sectorului privat de a obține profit rezonabil pentru investiția sa în proiectele de PPP	3.39
23.	Condiții macroeconomice stabile	3.34	Consortiu privat puternic/ cu experiență	3.52	Analiza intereselor părților implicate	3.39
24.	Încredere în politicile	3.31	Taxă/Tarif acceptabil pentru	3.48	Partajarea riscurilor	3.38

	guvernamentale		utilizatorii finali		între parteneri	
25.	Documente contractuale standard flexibile	3.25	Condiții macroeconomice stabile	3.46	Piață financiară locală adecvată	3.38
26.	Analiza intereselor părților implicate	3.24	Analiza intereselor părților implicate	3.44	Selectarea strategiilor adecvate pentru a gestiona părțile implicate care au atribute diferite (urgență. putere. proximitate) etc.	3.37
27.	Încredere între partenerii implicați	3.24	Încredere între partenerii implicați	3.40	Gestionarea conflictelor între părțile interesate	3.36
28.	Gestionarea conflictelor între părțile interesate	3.22	Raportul calitate-preț versus finanțare publică	3.39	Spirit de parteneriat / angajament / încredere	3.36
29.	Acceptarea dreptului sectorului privat de a obține profit rezonabil pentru investiția sa în proiectele de PPP	3.21	Gestionarea conflictelor între părțile interesate	3.38	Încredere între partenerii implicați	3.31
30.	Selectarea strategiilor adecvate pentru a gestiona părțile implicate care au atribute diferite (urgență. putere. proximitate) etc.	3.21	Stabilitate politică	3.36	Consens politic față de implementarea PPP ca instrument pentru dezvoltarea infrastructurii	3.30
31.	Spirit de parteneriat / angajament / încredere	3.21	Risc substanțial - transfer către sectorul privat	3.34	Implicarea cu părțile implicate în funcție de nivelul de impact așteptat al acestora	3.29
32.	Piață financiară locală adecvată	3.17	Consens politic față de implementarea PPP ca instrument pentru dezvoltarea infrastructurii	3.29	Taxă/Tarif acceptabil pentru utilizatorii finali	3.29
33.	Monitorizarea riscurilor pe baza unei evaluări transparente	3.17	Implicarea părților în funcție de interesele lor	3.28	Documente contractuale standard flexibile	3.27

34.	Consultare și acceptare publică	3.15	Identificarea părților implicate	3.28	Supraveghere riguroasă a sectorului public pe parcursul ciclului de viață al proiectelor	3.26
35.	Implicarea cu părțile implicate în funcție de nivelul de impact așteptat al acestora	3.12	Implicarea cu părțile implicate în funcție de nivelul de impact așteptat al acestora	3.28	Monitorizarea riscurilor pe baza unei evaluări transparente	3.20
36.	Condiții macroeconomice stabile	3.10	Supraveghere riguroasă a sectorului public pe parcursul ciclului de viață al proiectelor	3.25	Implicarea părților în funcție de interesele lor	3.19
37.	Identificarea părților implicate	3.03	Selectarea strategiilor adecvate pentru a gestiona părțile implicate care au atribute diferite (urgență, putere, proximitate) etc.	3.15	Risc substanțial - transferul către sectorul privat	3.16
38.	Implicarea părților în funcție de interesele lor	3.00	Consultare și acceptare publică	3.09	Consultare și acceptare publică	2.99
39.	Suport/suștinere socială	2.98	Suport/suștinere socială	2.99	Managementul părților interesate prin strategii de management	2.98
40.	Managementul părților interesate prin strategii de management	2.85	Managementul părților interesate prin strategii de management	2.96	Suport/suștinere socială	2.89

Din altă perspectivă, cadrul conceptual al acestei cercetări a implicat studiul parteneriatelor public-private (PPP) în țările în care acestea sunt în curs de dezvoltare și examinarea rolului părților interesate și factorilor contextuali locali în identificarea principalelor constrângeri/ riscuri/ probleme/factori de influență în parteneriatele public-private în țările în care acestea sunt în curs de dezvoltare, respectiv în România și pornind de la acestea, stabilirea unor factori critici de succes pentru parteneriatele public-private în scopul creșterii eficienței economice a acestora.

În acest context, prin analiza literaturii de specialitate și prin cercetările practic-aplicative întocmite, s-a constatat că cercetările și studiile asupra factorilor determinanți pentru PPP în cazul țărilor dezvoltate pot fi găsite din abundență, dar studiilor PPP în contextul țărilor în care acestea nu sunt foarte dezvoltate nu li s-a acordat prea multă importanță în cercetările anterioare. În plus, subiectul factorilor determinanți/de succes deși riguros cercetat în trecut, accentul s-a pus tot pe țările dezvoltate. În mod similar, părțile interesate au fost rareori studiate ca parte integrantă a factori determinanți/ critici de succes pentru implementarea cu succes a proiectelor PPP, deși a fost cercetat frecvent managementul de succes/performant al proiectelor. Un studiu realizat în 2009 de Ke și colab., a evidențiat aceste limitări în literatura de cercetare, examinând tendințele de cercetare privind PPP-urile în 7 reviste de construcții de top. Rezultatele acestui studiu au evidențiat faptul că 79% dintre lucrările de cercetare privind PPP-urile provin din 7 țări dezvoltate și contextul țărilor în care PPP sunt mai puțin dezvoltate nu a fost luat în considerare în aceste lucrări.

Cu aceste goluri în corpul de cunoștințe existent, cercetarea actuală și-a propus să aducă o contribuție la aceste domenii de cunoaștere, ea adăugându-se la corpul de cunoștințe în domenii precum științe economice, management financiar, științe juridice și altele în contextul țărilor în care proiectele de PPP sunt în curs de dezvoltare. O altă contribuție a acestei cercetări constă în faptul că este un studiu cuprinzător în care constatările au fost structurate reprezentând cele două grupuri de părți interesate implicate în proiecte PPP.

Studierea factorilor de influență a valorii contractelor aferente parteneriatelor publice și private (PPP) este crucială datorită implicațiilor sale multiple în diverse sectoare. În primul rând, înțelegerea acestor factori facilitează crearea de parteneriate

mai eficiente. Aprofundând dinamica care modelează aceste parteneriate, părțile interesate pot identifica practicile optime și potențialele provocări, permițându-le să conceapă parteneriate care maximizează beneficiile, reducând în același timp riscurile. Aceste cunoștințe sunt deosebit de importante în gestionarea investițiilor financiare substanțiale și a riscurilor inerente PPP-urilor, asigurându-se că resursele sunt alocate prudențial și că rezultatele sunt optimizate. Mai mult decât atât, studiile întocmite informează decidenții de politici publice în elaborarea reglementărilor și a cadrelor care creează medii favorabile pentru parteneriate de succes, promovând transparența, responsabilitatea și încrederea publicului.

Percepțiile și perspectivele părților interesate au fost reflectate în mod corespunzător în concluziile acestei cercetări, care pot ajuta țările în care PPP sunt mai puțin dezvoltate să-și contextualizeze viitoarele agende de reforme pentru promovarea PPP-urilor ca instrument de politică pentru dezvoltarea infrastructurii.

Concluzii cu caracter practic-aplicativ. Cel de-al doilea obiectiv „O2. Identificarea rațiunii, caracteristicilor și mecanismelor parteneriatelor public-private în Uniunea Europeană și România” a fost atins preponderent în capitolul 2, o serie de concluzii fiind formulate și în continuare.

Din perspectivă legislativă, PPP au fost considerate ca un instrument de politică important pentru a stimula investițiile pe termen lung, în timp ce urmărește consolidarea fiscală. Uniunea Europeană, în Cartea verde, a remarcat că o mare varietate de instrumente sunt disponibile pentru a face PPP-urile mai deschise la concurență într-un mediu juridic transparent, adică instrumente legislative, interpretative comunicații, acțiuni de îmbunătățire a coordonării practicii naționale sau schimbul de bune practici între statele membre.

Totodată, parteneriatul public-privat a devenit popular în rândul guvernelor și al Uniunii Europene ca modalitate de furnizare a infrastructurii publice și a serviciilor publice după ce reglementarea legislativă a început să își atingă scopul. Astfel, la nivelul Uniunii Europene există un număr de motive justificative introduse atât în Cartea Verde cât și în Regulamentul (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 respectiv: sectorul privat va face o treabă mai bună și mai puțin birocratică; va fi redusă povara bugetelor sectorului public; PPP este un contract încheiat cu un organism public – un set de termeni reglementează prestarea de servicii de către

sectorul privat; PPP reunește sectoarele public și privat într-un parteneriat pe termen lung pentru un beneficiu reciproc.

Crearea unui cadru de reglementare dedicat reglementării PPP-urilor în economiile în care acestea nu sunt dezvoltate este considerată a fi o inițiere importantă a unei schimbări instituționale în această direcție. Pentru a permite inovarea prin această schimbare, este obligatoriu să se revizuiască procesele de control existente, precum și rolurile și responsabilitățile actorilor principali. Cu toate acestea, acest lucru poate implica indivizi și organizații într-un joc de politică și putere între actori „campioni ai schimbării”, lucrând activ pentru a contesta și transforma practicile PPP existente și pe cei care și-au găsit puterea și dominația amenințate de această schimbare. În încercarea de a introduce mai multă transparență și expertiză în implementarea programelor PPP și în scopuri de descentralizare, legile independente privind PPP pot sugera ca un grup de părți interesate să formeze comitete de achiziții. Aceste tipuri de prevederi legale pot fi percepute ca erodând puterea actualelor autorități de achiziții (adică ministerele de resort), iar conformitatea actorilor cu noile norme va reduce cu siguranță puterea acestora asupra operațiunilor de achiziții PPP sau a altor procese PPP cum este cazul României. Chiar și după adoptarea unei legi dedicate PPP și crearea unei instituții dedicate PPP, și în ciuda importanței acestui aspect într-un cadru de reglementare, actorii pot manifesta în continuare reticență în cooperare și pot găsi modalități de eludare a acestor reglementări. Acest tip de comportament este încurajat în continuare atunci când legile PPP nu sunt aplicate sau când legile existente nu sunt revizuite și permit în continuare rute paralele pentru achizițiile PPP. Această opoziție și reticență, cuplate cu alte elemente politice și de mediu, cum ar fi politica instabilă a țării și perioade lungi de inerție politică, pot duce la o situație de echilibru nedorit între promotori și adversari.

În România un consens politic este un factor cheie în stabilirea cadrului de reglementare pentru PPP; și atât sprijinul politic, cât și existența unei reglementări solide sunt esențiale pentru buna desfășurare și difuzare a colaborărilor PPP, ceea ce s-a încercat prin cadrul de reglementare al Legii nr. 7/2024.

O altă noutate adusă de lucrare constă în analiza proiectele de parteneriat public-privat în contextul actual, prin serii de date statistice studiul fiind de natură comparativă între țările europene, ținând cont de impactul Covid-19. Astfel, s-a constatat că, în perioada dintre 2012 și 2019 (anul anterior pandemiei de Covid-19) parteneriatele public-private în

toate grupurile de țări din UE-28/27, au înregistrat dificultăți provenite din legislația UE privind concurența și achizițiile publice. Analiza parteneriatelor public-private în perioada 2012-2022, când aceste modificări ale cadrului legal au devenit o necesitate atât pentru țările dezvoltate, cât și pentru cele în care PPP sunt mai puțin dezvoltate din UE, arată că majoritatea erau în sectorul transporturilor, urmat de sectorul serviciilor publice generale.

În ciuda scepticismului vizibil, chiar și perioada de pandemie 2020 și 2021 a arătat că interesul pentru PPP-uri a rămas constant pentru majoritatea țărilor UE-27, chiar dacă numărul tranzacțiilor a scăzut ușor de la 43 în 2020, la doar 40 în 2021 în ceea ce privește tranzacțiile care ajung la închiderea financiară (Dan, 2022a, pp. 74-75). Dinamica pe unsprezece ani a pieței europene de PPP după valoare și numărul de proiecte (2012-2022), confirmă că, în 2022, valoarea agregată a tranzacțiilor PPP care s-au încheiat financiar pe piața europeană a totalizat 9,8 miliarde EUR, o scădere cu 23% față de 2012 (12 miliarde EUR). De asemenea, numărul tranzacțiilor PPP ajunse la încheierea financiară a scăzut la 45, față de 62 în 2012.

În același timp, *o altă noutate adusă de lucrare este analiza PPP în contextul Industriei 4.0*, fiind rezumate beneficiile pe care diferitele tehnologii le pot aduce PPP: Eliminarea erorilor, Accelerarea procesului de infrastructură, Coordonare îmbunătățită, Model pentru utilizare în administrare, Transparență îmbunătățită, etc. Toate aceste beneficii conduc în cele din urmă la un singur beneficiu central – economii financiare pentru proiectul PPP, fie în faza de pregătire, implementare sau management.

Analiza distribuției parteneriatelor public-private în perioada 2002-2020 defalcate pe domenii de activitate reflectă o diversitate de domenii în care se derulează parteneriatele public-private în Uniunea Europeană. Domeniile precum educația, sănătatea și transportul sunt bine reprezentate, sugerând interesul și investițiile semnificative în infrastructură și servicii publice esențiale. Cu toate acestea, este important de remarcat că anumite domenii, precum cercetarea-dezvoltarea-inovarea (RDI) și telecomunicațiile, par să fie mai puțin dezvoltate în cadrul PPP-urilor, având valori mai mici în distribuția prezentată. Acest lucru ar putea sugera potențialul pentru extinderea PPP-urilor în aceste domenii, pentru a stimula inovarea și dezvoltarea tehnologică în UE-27. În ansamblu, distribuția reflectă o gamă largă de preocupări și investiții în diverse sectoare ale economiei și societății europene, iar analiza acestor date ar putea oferi perspective importante asupra priorităților și direcțiilor strategice ale parteneriatelor public-private în UE-27.

Analiza factorilor determinați ai parteneriatelor public-private în cadrul UE27 din capitolul 5 constituie un alt element de noutate al tezei. Rezultatele estimate folosind două tipuri de efecte creionează niște aspecte foarte importante din perspectiva factorilor determinanți ai parteneriatelor public-private. În primul rând s-a putut observa că nivelul datoriei publice exercită un impact negativ asupra valorii PPP-urilor. Astfel, o creștere a datoriei publice este asociată cu o scădere a valorii contractelor PPP, ceea ce ar putea reflecta o preferință mai mică sau o capacitate redusă a guvernului de a angaja noi parteneriate public-private în perioade de datorie ridicată. Interesant, nivelul creșterii economice sau a deficitului bugetar dintr-un anumit an nu par a impacta valoarea parteneriatelor public-private.

În schimb se poate observa o asociere pozitivă și semnificativă din punct de vedere statistic la un prag de relevanță de 99% între bogăția unui stat, evidențiată de nivelul PIB per capita și volumul contractelor rezultate ca urmare a PPP-urilor. Acest rezultat indica faptul că *în economiile cu un PIB per capita mai ridicat, există mai multe resurse disponibile pentru a investi în proiecte de infrastructură și alte parteneriate public-private. De asemenea, ar putea indica un mediu economic mai stabil și predictibil, care atrage mai multe investiții private în parteneriatele public-private.*

Impactul pozitiv și semnificativ statistic al indicele statului de drept asupra parteneriatelor public-private la un prag de încredere de 95% sugerează că o mai mare încredere în respectarea legii, calitatea aplicării contractelor, drepturile de proprietate și eficiența instanțelor de judecată contribuie la stimularea sau facilitarea PPP-urilor într-o țară sau regiune. Deci, *este esențial ca guvernele și autoritățile să investească în consolidarea statului de drept pentru a sprijini creșterea economică durabilă și dezvoltarea infrastructurii într-un mod eficient și transparent.*

De asemenea, impactul pozitiv și semnificativ din punct de vedere statistic al indicelui de control al corupției asupra parteneriatelor public-private subliniază *importanța combaterii corupției pentru a promova un mediu de afaceri sănătos, transparent și echitabil.* Reducerea corupției poate crește încrederea investitorilor și poate stimula investițiile în proiecte de infrastructură și dezvoltare, contribuind la creșterea economică și la îmbunătățirea calității vieții populației pe baza unor parteneriate public-private. În cele din urmă, ca în orice situație în care proprietatea și puterea de decizie sunt separate, parteneriatele public-private pot crea probleme complexe principal-agent. Acest lucru

poate facilita tranzacțiile corupte, plățile către prieteni politici, subminând legătura dintre părțile private care iau decizii importante privind proiectele.

În final, impactul pozitiv și semnificativ la un prag de relevanță de 90% al crizei financiare globale asupra valorii PPP-urilor poate fi interpretat în mai multe moduri. În primul rând, crizele financiare globale au evidențiat nevoia urgentă de investiții în infrastructură pentru a stimula creșterea economică și a crea locuri de muncă. În acest context, proiectele PPP pot fi văzute ca un instrument important pentru finanțarea și implementarea proiectelor de infrastructură, cum ar fi construcția de autostrăzi, aeroporturi sau facilități de energie regenerabilă. În al doilea rând, în timpul crizelor financiare, guvernele și autoritățile publice pot fi sub presiunea de a găsi alternative de finanțare pentru proiectele de infrastructură, având în vedere constrângerile bugetare. *Concluzionând, proiectele PPP pot oferi o modalitate de a atrage capital privat și de a împărți riscurile între sectorul public și cel privat.*

Pornind de la aceste aspect am analizat *impactul diferiților factori de influență ai PPP-urilor în România, prin tehnica econometrică a regresiei cuantilice*. Coeficientul pozitiv între datoria publică și valoarea parteneriatelor public-private în țările în care aceste parteneriate sunt reduse (cuantila de 10), cum este cazul României poate fi interpretat în mai multe moduri. În primul rând, acest lucru ar putea indica o dependență mai mare de finanțarea prin datorie publică pentru proiectele de infrastructură sau dezvoltare, în lipsa alternativelor viabile oferite de parteneriatele public-private. În aceste țări, guvernele pot să se angajeze în împrumuturi suplimentare pentru a finanța proiecte care, în alte circumstanțe, ar putea fi gestionate sau finanțate în colaborare cu sectorul privat. Totuși, acest lucru poate implica și riscuri suplimentare pentru stabilitatea financiară a țării, având în vedere că creșterea datoriei publice poate conduce la presiuni asupra bugetului și la necesitatea de a aloca mai multe resurse pentru serviciul datoriei, reducând flexibilitatea și capacitatea de investiție a guvernului pe termen lung.

Pe de altă parte, coeficientul pozitiv poate reflecta și o tendință mai generală a statelor precum România de a fi prudente în implementarea parteneriatelor public-private din cauza riscurilor asociate, precum costurile suplimentare, problemele de reglementare sau transparența deficitară. În aceste cazuri, guvernele pot prefera să evite angajamentele pe termen lung cu sectorul privat și să își mențină controlul asupra proiectelor și finanțelor prin intermediul datoriei publice. Totuși, acest lucru poate duce la subutilizarea

potențialului parteneriatelor public-private în abordarea problemelor de infrastructură sau dezvoltare și la o mai mică diversificare a surselor de finanțare, ceea ce poate limita eficiența și sustenabilitatea investițiilor pe termen lung.

BIBLIOGRAFIE

- [1].Abdullah, A., & Khadaroo, I. 2020. The trust-control nexus in public private partnership (PPP) contracts. *Journal of Accounting and Public Policy*, 39(6), 106768.
- [2].Ahmadabadi, A. A., & Heravi, G. 2019. The effect of critical success factors on project success in Public-Private Partnership projects: A case study of highway projects in Iran. *Transport policy*, 73, pp. 152-161.
- [3].Akintoye, A., Beck, M., & Hardcastle, C. (Eds.). 2008. *Public-private partnerships: managing risks and opportunities*. John Wiley & Sons.
- [4].Akomea-Frimpong, I., Jin, X. and Osei-Kyei, R., 2022. Mapping Studies on Sustainability in the Performance Measurement of Public-Private Partnership Projects: A Systematic Review. *Sustainability*, 14(12), p.7174.
- [5].Akomea-Frimpong, I., Jin, X., & Osei-Kyei, R. 2021. A holistic review of research studies on financial risk management in public-private partnership projects. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 28(9), 2549–2569.
- [6].Akomea-Frimpong, I., Jin, X., & Osei-Kyei, R. 2021. A holistic review of research studies on financial risk management in public-private partnership projects. *Engineering, construction and architectural management*, 28(9), pp. 2549-2569.
- [7].Akomea-Frimpong, I., Jin, X., & Osei-Kyei, R. 2022. Mapping Studies on Sustainability in the Performance Measurement of Public-Private Partnership Projects: A Systematic Review. *Sustainability*, 14(12), 7174.
- [8].Akomea-Frimpong, I., Jin, X., Osei-Kyei, R., & Kukah, A. S. 2023. Public-private partnerships for sustainable infrastructure development in Ghana: a systematic review and recommendations. *Smart and Sustainable Built Environment*, 12(2), 237-257.

- [9]. Albalade, D., Bel, G. and Geddes, R.R., 2020. Do public-private-partnership-enabling laws increase private investment in transportation infrastructure?. *The Journal of Law and Economics*, 63(1), pp.43-70.
- [10]. Albalade, D., Bel, G., & Geddes, R. R. 2020. Do public-private-partnership-enabling laws increase private investment in transportation infrastructure?. *The Journal of Law and Economics*, 63(1), 43-70.
- [11]. Ameyaw, E. E., & Chan, A. P. 2015. Evaluation and ranking of risk factors in public-private partnership water supply projects in developing countries using fuzzy synthetic evaluation approach. *Expert Systems with Applications*, 42(12), pp. 5102-5116.
- [12]. Ameyaw, E. E., & Chan, A. P. 2016. A fuzzy approach for the allocation of risks in public-private partnership water-infrastructure projects in developing countries. *Journal of Infrastructure Systems*, 22(3), 04016016.
- [13]. Bălan, L.L. and Dan, L.M., 2022. Public-Private Partnership Essential Tool For Green Deal. *Perspectives of Law and Public Administration*, 11(2), pp.343-347.
- [14]. Beuve, J., Le Lannier, A. and Le Squeren, Z., 2018. Renegotiating PPP contracts: Opportunities and pitfalls. *The Economics of Public-Private Partnerships: Theoretical and Empirical Developments*, pp. 135-162.
- [15]. Boyer, E. J., & Scheller, D. S. 2018. An examination of state-level public-private partnership adoption: Analyzing economic, political, and demand-related determinants of PPPs. *Public works management & policy*, 23(1), pp. 5-33.
- [16]. Boyer, E. J., & Van Slyke, D. M. 2019. Citizen attitudes towards public-private partnerships. *The American Review of Public Administration*, 49(3), 259-274.
- [17]. Boyer, E. J., & Scheller, D. S. 2018. An examination of state-level public-private partnership adoption: Analyzing economic, political, and demand-related determinants of PPPs. *Public Works Management & Policy*, 23(1), 5-33.

- [18]. Carbonara, N. and Pellegrino, R., 2020. The role of public private partnerships in fostering innovation. *Construction management and economics*, 38(2), pp.140-156.
- [19]. Casady, C. B. 2023. A time differencing qualitative comparative analysis (QCA) of public-private partnership (PPP) market maturity. *Public Management Review*, 1-23.
- [20]. Chen, C., Lv, L., Wang, Z. and Qiao, R., 2022. Bargaining optimization model for risk renegotiation with fairness concerns in infrastructure PPP projects. *Engineering, Construction and Architectural Management*.
- [21]. Chen, M., Sinha, A., Hu, K. and Shah, M.I., 2021. Impact of technological innovation on energy efficiency in industry 4.0 era: Moderation of shadow economy in sustainable development. *Technological Forecasting and Social Change*, 164, p.120521.
- [22]. Chen, Z., Daito, N., & Gifford, J. L. 2016. Data review of transportation infrastructure public-private partnership: A meta-analysis. *Transport reviews*, 36(2), 228-250.
- [23]. Cui, C., Liu, Y., Hope, A., & Wang, J. 2018. Review of studies on the public-private partnerships (PPP) for infrastructure projects. *International journal of project management*, 36(5), pp. 773-794.
- [24]. Dan, L., 2022b. Public-Private Partnerships: A Macroeconomic Perspective. *ECOTREND 2022*, pp. 40-47.
- [25]. Dan, L.M., 2022a. Public-Private Partnerships-Analysis of Current Challenges And Opportunitties At EU-27 And National Level From An Entrepreneurial Perspective. *Annals-Economy Series*, 4, pp.68-76.
- [26]. Dan, M.L., 2022. The impact of public-private partnership in the energy field on economic growth. *Romanian Journal of Economics*, 54(1 (63)), pp.24-33.
- [27]. Hodge, G. A., & Greve, C. 2017. On public-private partnership performance: A contemporary review. *Public Works Management & Policy*, 22(1), 55-78.

- [28]. Hodge, G. A., & Greve, C. 2019. Market development and public-private partnerships. In *The Logic of Public–Private Partnerships* (pp. 137-160). Edward Elgar Publishing.
- [29]. Hodge, G. A., & Greve, C. (Eds.). 2022. *A Research Agenda for Public–Private Partnerships and the Governance of Infrastructure*.
- [30]. IMF. 2021. *Mastering the Risky Business of Public-Private Partnerships in Infrastructure*, Fiscal Affairs Department, Departmental Paper Series.
- [31]. Jiménez, A., Bayraktar, S., Lee, J. Y., & Choi, S. J. 2021. The multi-faceted impact of host country risk on the success of private participation in infrastructure projects. *Multinational Business Review*, 30(1), pp. 17-39.
- [32]. Jiménez, A., Russo, M., Kraak, J. M., & Jiang, G. F. 2017. Corruption and private participation projects in Central and Eastern Europe. *Management International Review*, 57, pp. 775-792.
- [33]. Jiménez, A., Salvaj, E., & Lee, J. Y. 2018. Policy risk, distance, and private participation projects in Latin America. *Journal of Business Research*, 88, pp. 123-131.
- [34]. Li, Z. and Wang, H., 2023. Exploring Risk Factors Affecting Sustainable Outcomes of Global Public–Private Partnership (PPP) Projects: A Stakeholder Perspective. *Buildings*, 13(9), p.2140.
- [35]. Liu, L.X., Clegg, S. and Pollack, J., 2023. The Effect of Public–Private Partnerships on Innovation in Infrastructure Delivery. *Project Management Journal*, p.87569728231189989.
- [36]. Liu, T., Mostafa, S., Mohamed, S., & Nguyen, T. S. 2021. Emerging themes of public-private partnership application in developing smart city projects: a conceptual framework. *Built Environment Project and Asset Management*, 11(1), 138-156.
- [37]. Liu, Z., Jiao, Y., Li, A. and Liu, X., 2021. Risk assessment of urban rail transit PPP project construction based on bayesian network. *Sustainability*, 13(20), p.11507.

- [38]. Loosemore, M. 2006. *Risk management in projects*. Taylor & Francis.
- [39]. Loosemore, M., & Cheung, E. 2015. Implementing systems thinking to manage risk in public private partnership projects. *International Journal of Project Management*, 33(6), pp. 1325-1334.
- [40]. OECD. 2021. *Basic Elements of a Law on Concession Agreements*. Disponibil online: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/oecd-basic-elements-law-concession-agreements>, accesat pe 30.08.2023.
- [41]. Parker, D. W., Dressel, U., Chevers, D., & Zeppetella, L. 2018. Agency theory perspective on public-private-partnerships: International development project. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 67(2), pp. 239-259.
- [42]. Pellegrino, R. 2021. Effects of public supports for mitigating revenue risk in public-private partnership projects: model to choose among support alternatives. *Journal of Construction Engineering and Management*, 147(12), 04021167.
- [43]. The World Bank. 2022. World Bank Guidance on PPP Legal Frameworks, Disponibil online: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/world-bank-guidance-ppp-legal-frameworks>, accesat pe 1.09.2023.
- [44]. UNECE, 2023. A Review of Public-Private Partnerships for Infrastructure Development in Europe. Disponibil online: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G02/305/66/PDF/G0230566.pdf>, accesat pe 01.09.2023.
- [45]. Van den Hurk, M., Brogaard, L., Lember, V., Helby Petersen, O., & Witz, P. 2016. National varieties of public-private partnerships (PPPs): A comparative analysis of PPP-supporting units in 19 European countries. *Journal of Comparative Policy Analysis: Research and Practice*, 18(1), pp. 1-20.
- [46]. Wang, H., Liu, Y., Xiong, W. and Song, J., 2019. The moderating role of governance environment on the relationship between risk allocation and private

investment in PPP markets: Evidence from developing countries. *International Journal of Project Management*, 37(1), pp.117-130.

- [47]. Wang, H., Liu, Y., Xiong, W., & Zhu, D. 2019. Government support programs and private investments in PPP markets. *International Public Management Journal*, 22(3), pp. 499-523.
- [48]. Yescombe, E. R., & Farquharson, E. 2018. *Public-Private Partnerships for infrastructure: Principles of policy and finance*. Butterworth-Heinemann.



ROMANIAN ACADEMY
School of Advanced Studies of the Romanian Academy
Doctoral School of Economic Sciences
National Institute of Economic Research "Costin C. Kirilăescu"

SUMMARY OF DOCTORAL THESIS
ECONOMIC EFFICIENCY OF PUBLIC-PRIVATE
PARTNERSHIPS IN ROMANIA. DETERMINANT FACTORS,
MODELS, AND GOOD PRACTICE

DOCTORAL SUPERVISOR:

Associate Professor Dr. (Habil.) Ivona RĂPAN, Senior Researcher II (CSII)

DOCTORAL CANDIDATE:

DAN Monica-Lavinia

București
2024

TABLE OF CONTENTS

LIST OF ACRONYMS AND ABBREVIATIONS	7
LIST OF FIGURES	10
LIST OF TABLES	11
INTRODUCTION	12
CHAPTER 1. PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AND THE DIMENSIONS OF ECONOMIC EFFICIENCY IN THE CURRENT CONTEXT	17
1.1. Economic Efficiency - Concept Definition	17
1.2. Public-Private Partnership	20
1.2.1. Scope of Public-Private Partnerships	20
1.2.2. Characteristics of Public-Private Partnerships	21
1.2.3. A Systematic Review of the Public-Private Partnership Literature	23
1.2.4. Digital Technologies and Industry 4.0. Present and Future Trends in Public-Private Partnership Projects	26
1.2.5. Dimensions of Economic Efficiency in Public-Private Partnerships	32
1.2.6. Performance Evaluation of Public-Private Partnership Projects	48
CHAPTER 2. PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE LEGISLATION OF THE EUROPEAN UNION AND ROMANIA	55
2.1. Relevant Rules for PPP	55
2.1.1. UNCITRAL Legislative Guide on PFIP	58
2.1.2. WTO Agreement on Government Procurement (GPA)	58
2.1.3. OECD Basic Elements of Concession Contracts	59
2.1.4. EPEC Guide on PPP	60
2.1.5. IMF	60
2.2. Regulation of PPPs at the European Union Level	62
2.2.1. The European Commission's Green Paper on Public-Private Partnerships and	

Community Law on Public Contracts and Concessions	62
2.2.2. Regulation (EU) No. 1303/2013 of the European Parliament and of the Council of December 17, 2013	67
2.2.3. Other Legislative Provisions	68
2.3. Regulation of PPPs at the National Level in Romania	70
2.3.1. Brief Legislative Overview	73
CHAPTER 3. FINANCIAL IMPACT OF RISKS. DETERMINANT FACTORS IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS	83
3.1. Financing of PPP Projects	83
3.2. Financial Risks of PPP Projects	88
3.3. Control of Financial Risks in PPP Projects	93
3.4. Identification, Evaluation, and Allocation of Risks in PPPs	96
3.5. Risk Management in PPPs. Measures for Effective Risk Management in PPPs	102
3.6. Determinant Risk Factors	106
3.6.1. Internal Factors	108
3.6.2. External Factors	112
3.7. Conclusions	113
CHAPTER 4. DETERMINANT FACTORS AND CRITICAL SUCCESS FACTORS (CSFs) FOR IMPLEMENTING PPP PROJECTS IN ROMANIA	115
4.1. Research Methodology	115
4.1.1. Justification for Using Quantitative Research	115
4.1.2. Research Strategy – Online Questionnaire	115
4.1.3. Sampling and Questionnaire Administration	116
4.1.4. Demographic Information of Participants	117
4.1.5. Questionnaire Design	122
4.1.6. Likert Scale	122
4.1.7. Quantitative Data Analysis	123
4.2. Determinant Factors and Critical Success Factors (CSFs) for PPPs in Romania: Stakeholders' Perspectives	124

4.3. Internal Reliability – Cronbach's Alpha Coefficient	125
4.4. Determinant Factors for Implementing PPPs	126
4.4.1. Determinant Factors for Implementing Public-Private Partnerships (PPPs) in Romania	129
4.4.2. Stakeholders' Perspectives	129
4.5. Critical Success Factors (CSFs) for PPP Projects	130
4.5.1. Labeling and Interpretation of Resulting Factors	135
4.5.2. Factor 1: Governance of Public-Private Partnership (PPP) Projects	135
4.5.3. Factor 2: Stakeholder Involvement in the Planning Process	136
4.5.3. Factor 3: Risk Management and Financial Management in PPP Projects	136
4.5.4. Factor 4: Socio-Economic Facilities for PPP Projects	137
4.5.5. Factor 5: Proactive Stakeholder Management During the PPP Project Lifecycle	137
4.5.6. Factor 6: Well-Developed Legal Framework for PPPs	137
4.5.7. Factor 7: Efficiency, Trust, and Public Acceptance	138
4.5.8. Factor 8: Accessibility of Services for End Users	138
4.6. Critical Success Factors for Public, Private, and Other Stakeholder Groups: Stakeholder Perception Index	138
4.6.1. Perception Index of Critical Success Factors for Public Sector Partners in PPP Projects	139
4.6.2. Perception Index of Critical Success Factors for Private Sector Partners in PPP Projects	143
4.6.3. Perception Index of Critical Success Factors for Other Stakeholder Groups in PPP Projects	146
4.7. Conclusions	146
CHAPTER 5. DETERMINANT FACTORS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN THE EU27	148
5.1. Problem Identification	148
5.2. Data Description	150
5.3. Results	155
5.4. Influencing Factors of PPPs in Romania	157

THEORETICAL-METHODOLOGICAL AND PRACTICAL-APPLICATIVE	
CONCLUSIONS	160
BIBLIOGRAPHY	191
APPENDIX 1. LETTER OF INTENT REGARDING PARTICIPATION IN A SURVEY WITHIN THE DOCTORAL SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCES, NATIONAL INSTITUTE OF ECONOMIC RESEARCH "COSTIN C. KIRIȚESCU"	245
APPENDIX 2. DETERMINANT FACTORS AND CRITICAL SUCCESS FACTORS (CSFs) FOR IMPLEMENTING PPP PROJECTS IN ROMANIA	247

SUMMARY

Public-private partnerships (PPPs) have played a significant role in stimulating ongoing national economic growth processes and developing social infrastructures, including roads, facilities, buildings, public services such as health, utilities, education, and sanitation, etc. These are typically driven by the significant gap between available public funding and necessary expenditures, especially in an era of increasing budget deficits. In the context of global crises we face, and the post-pandemic situation, PPPs act as economic stimulators in countries where PPPs are less developed and as sustainable growth drivers globally, although the difficult economic environment has substantially affected the international project financing market. Nationally, governments also aim to improve the quality and efficiency of public infrastructure and services in general. Expanding the use of PPPs would allow states to provide the necessary public infrastructure while minimizing both short-term and long-term expenditures and also leveraging the management skills, expertise, experience, innovation, and alternative financing methods of the private sector. This can also have a significant impact on international trade. Therefore, the economic efficiency of PPPs has notable benefits for both global markets and countries at the national level, which was the motivation for choosing this topic.

The following research questions are raised in this study:

1. What are the factors that facilitate the stability, performance, and success of public-private partnerships as a mechanism for increasing their economic efficiency in the European Union and Romania?
2. What are the problems, risks, and constraints that hinder the performance and success of using public-private partnerships in the European Union and Romania?
3. What are the advantages and disadvantages of public-private partnerships from a dual perspective: that of the private sector and public authorities?

The purpose of the research is to identify a series of strategies and best practices to improve the economic efficiency of PPPs in Romania and to systematically develop a classification scale of the determined factors, respectively, the critical success factors for the

implementation of PPPs in Romania. To achieve this goal, the research aimed to address the following objectives:

- O1. Critically evaluate the public-private partnership and the dimensions of economic efficiency in the current context.
- O2. Identify public-private partnerships within the legislative framework of the European Union and Romania.
- O3. Identify the main constraints/risks/problems/influencing factors in public-private partnerships in Romania.
- O4. Observe the main advantages offered by PPPs from a dual perspective: public and private.
- O5. Establish determining factors and systematically develop a classification scale of the determined factors, respectively, the critical success factors for the adoption of PPPs in Romania to increase their economic efficiency.

The structure of the work is based on five chapters, in a logical and balanced structure, with a rigorously conducted research methodology, adding value and originality through the novelty of the chosen topic and the limited scientific approaches for Romania. The bibliography of the work contains 518 works, most of which are recent and highly relevant, published in the last five years, including articles in specialized journals, books from prestigious literature, and web pages dedicated to PPPs.

The first chapter of the work is theoretical in nature, dedicated to “Public-Private Partnership and the Dimensions of Economic Efficiency in the Current Context.” The chapter starts from the key concepts of the work: economic efficiency and public-private partnership, conducting a systematic review of the specialized literature on public-private partnership, starting from its scope, the characteristics of public-private partnerships, the dimensions of the economic efficiency of public-private partnership, respectively the efficiency or lack of efficiency of these and stopping at the benefits compared to the challenges of PPP. In the second part of the chapter, I focused on evaluating the performance of public-private partnership projects from the perspective of PPP performance theories, the current state of knowledge regarding PPP performance and maturity, and ending with the 4E theory.

The second chapter, titled “Public-Private Partnership in the Legislation of the European Union and Romania,” presents from a legislative point of view both the regulation of PPP at the level of the European Union and the regulation of PPP at the level of Romania. EU member states consider PPP a strategic tool for attracting additional financial resources. In a European Union economically challenged in recent years, PPP becomes an indispensable tool for national, international, and regional economic and social development. In the absence of common legislative regulations of EU countries, acts and contracts between the state and the private sector will be examined according to the norms and principles derived from the Treaty on the Functioning of the European Union.

The third chapter, titled “The Financial Impact of Risks. Determining Factors in PPP,” discusses the financial risks of PPP projects, as well as their identification, evaluation, and allocation. The success of a PPP project depends on the accuracy of defining the financial tactics by a private partner, from solving short-term financial problems, considering the most important elements of the outlined financial strategy. PPP projects are considered risky by nature, which is why special attention must be paid to choosing the financing method, all parties involved, and not least the risk issues. In this context, mathematical models are to be followed to reduce excessive costs and risks that may arise as much as possible.

The fourth chapter, titled “Determinant Factors and Critical Success Factors (CSFs) for the Implementation of PPP Projects in Romania,” is divided into two parts. The first part presents the research methodology, the selection of appropriate techniques for quantitative research, as well as information about the participants. This survey aimed to develop a ranking scale of critical success factors for PPP projects and observe stakeholders’ perceptions regarding them; this chapter presents an analysis of variance (ANOVA) for 40 CSFs. In addition, the factorial analysis of these CSFs is presented, which provided 8 groupings of factors for these factors for better understanding and discussion. Since CSFs were analyzed in a broader sense of PPP projects, their analysis from the perspective of each stakeholder group was also carried out in the last part of this chapter, where the Stakeholder Perception Index for public sector partners, private sector partners, and other stakeholders was also analyzed separately.

The fifth chapter is titled “Determinant Factors of Public-Private Partnerships within the EU27” and contains subchapters related to the description of the collected data, the obtained

results, and concludes with a part of conclusions and strategies regarding the identification of influencing factors of PPPs in Romania.

The last part is dedicated to “Theoretical-Methodological and Practical-Applied Conclusions” and, therefore, consolidates the previous chapters, providing conclusions that specifically refer to the research purpose on which the thesis is based.

General Conclusions: In recent years, the functioning of public and private organizations has been increasingly challenged by societal demands. Individual organizations often possess insufficient expertise to provide the high-quality products and services demanded by society. The necessary resources (expertise, money, information, personnel, management) are distributed among different organizations. Resource exchange is necessary to achieve objectives, make investments, and/or solve social problems. Dependencies thus lead to an increasing need for interaction and cooperation, especially where budgets are limited, and cooperation allows organizations to maintain their autonomy and limit bureaucratic costs. As a result, the significance of hierarchy within society is decreasing, while that of horizontal relationships is increasing; society is increasingly taking on the characteristics of a network society. In the private sector, companies are increasingly seeking refuge in strategic alliances and the formation of industrial networks. In the public sector, forms of cooperation and coordination between ministries, different levels of administration, and semi-public organizations are increasing. There is also a growing trend of involving citizens and social groups in public policy formulation.

However, interdependencies do not stop at the boundary between the public and private domains: interdependencies are increasingly recognized between private and public parties. But at the same time, it is uncertain whether the parties are capable of successfully shaping a public-private cooperation in the medium or long term. Cultural and institutional differences between the public and private domains and the risks associated with bringing the two together pose a serious threat to the success of public-private partnerships, requiring new role divisions, working practices, and arrangements to bridge the gaps. Developing successful public-private partnerships is one of the most important challenges facing public and private organizations today, especially in countries where PPPs are less developed, such as Romania.

The importance of any research study should be reflected in the conclusions and recommendations it makes, and these must be considered concerning the research purpose identified at the beginning of the study. The purpose of this final chapter is, therefore, to bring the study to a close by presenting the conclusions and recommendations resulting from both the review of the specialized literature and the empirical research results regarding the economic efficiency of public-private partnerships in Romania, with a focus on the determining factors and public-private partnership models at the national level.

This work has addressed the need and options for creating public-private partnerships, as well as the difficulties and risks involved from a dual perspective: theoretical-methodological and practical-applied. Through the obtained results, the work clarifies a series of aspects of economic efficiency within public-private partnerships and opens new research directions regarding the economic efficiency of public-private partnerships in Romania. The work has particularly aimed at the critical analysis of the dimensions of economic efficiency and the performance evaluation of public-private partnerships, proposing a complex and innovative approach to the benefits, challenges, and risks of public-private partnerships, as well as the present and future trends in public-private partnership projects from the perspective of Industry 4.0.

The classical or modern economic models and theories analyzed in chapters one and three, together with the legislation on public-private partnerships from chapter two, represent the theoretical foundation of the economic analyses in chapters four and five. From the vast specialized literature, I have chosen those current theories and models that emphasize the dimensions of the economic efficiency of public-private partnerships applicable to the current national context, which could bring a new perspective to the way of thinking and implementing public-private partnerships in Romania. These theories are supported, in chapters 1, 4, and 5, by well-founded economic-statistical data series analyses and econometric models, leading to a series of theoretical-methodological results, conclusions, and recommendations.

The purpose of the research was to identify a series of strategies to improve the economic efficiency of PPPs in Romania. To achieve this goal, the research aimed to address the following objectives mentioned in the introduction.

The first objective “O1. Critically evaluate the public-private partnership and the dimensions of economic efficiency in the current context” was achieved throughout the entire work, but the conclusions summarize the complex relationship between PPP and economic efficiency.

The purpose of reviewing existing studies on public-private partnerships is to identify the different aspects that have interested scholars, the theoretical lenses applied to analyze these aspects, and the perspectives revealed through this examination, as well as the characteristics that have remained underexplored. The complex and multidimensional nature of public-private partnerships has attracted scholars from multiple disciplines, and different research methodologies have been adopted for both empirical and non-empirical studies, addressing a series of questions regarding various aspects of PPPs.

Although a universal definition of PPPs is difficult to find in the reviewed works, the perspectives revealed by all disciplines together provide a comprehensive idea of the different characteristics of PPPs. By synthesizing them, I could conclude that the definitions attributed to PPPs are discipline-specific. In public management, PPPs are a mechanism for joint production and risk-sharing for the reconstruction and modernization of infrastructure and public services to improve growth both at the national and community levels. In economics, PPPs are viewed as long-term global contracts for the construction, operation, and maintenance of major infrastructure projects. Studies in strategic management take a more contemporary view of PPPs, considering them intersectoral strategic alliances aimed at generating innovation and creating added value in public activities.

Until the early 2000s, progress regarding PPPs was dominated by perspectives from public management and economics. Studies in public management have proliferated discussions about the distinction between management practices in the public and private sectors, exploring the contextual implications and constraints of this division and, most importantly, highlighting the advantages and complications of importing strategic and managerial practices from the private sector into public administrations. These studies have also focused on the public

accountability of PPPs and their ability to achieve cost benefits and generate innovation through shared responsibilities and joint decision-making.

Economic research has concentrated on the contractual links in PPPs, considering that contractual considerations together with the institutional dimensions of local environments highly condition the performance of PPP projects. Transaction cost economics and incomplete contracting have been the predominant theoretical lenses associated with studies in this discipline. The studies have mainly focused on the inherent uncertainties of PPP contracts and the associated risks at the partnership formation stage (partner selection, task grouping, optimal ownership, control rights, risk allocation between partners), as well as at the contract execution level, renegotiations, and regulations (political implications in renegotiations, corruption, opportunistic behaviors).

Interests in PPPs in the field of strategic management have emerged recently, and developments in this direction have built on previous findings from other disciplines, as well as on perspectives brought by management theories in strategic alliances. Studies addressing PPPs as an independent form of inter-organizational collaboration are still rare. The specialized literature has so far addressed PPPs as a form of inter-sectorial or hybrid collaboration, bringing together stakeholders from different economic spheres (private, public, and civil society). Theoretical developments in this direction have mainly focused on the mutual dependence of partners on shared resources and capacities and the associated governance mode, as well as relational aspects such as the coordination mechanism and institutional hybridity as explanatory factors of partnership performance and efficiency. More recently, studies have begun to investigate the capacity of PPPs to create and sustain social value and sustainability.

As we have observed, there is no special model for PPPs. Both the range and scope of public-private partnerships are constantly expanding: (1) for example, Design-Build-Maintain, Design-Build-Operate, and Design-Build-Operate-Maintain; (2) various hybrid forms of public-private partnership, including the concept of an alliance, where private and public actors jointly design, develop, and finance a project; (3) bundling, where, to deliver multiple smaller-scale PPP projects, the public sector contracts with a single partner; (4) Build-Operate-Transfer, where the

private party involved in the project both constructs and operates the project for the concession period, after which the project is transferred to the client.

We have seen that (1) the main common characteristics of public-private partnerships include the transfer of risks to the private actor, as well as holding a long-term contract, which focuses on service delivery rather than assets between private and public parties, and (2) the use of private financing concerning the transferred risks can be seen as a characteristic of PPPs. Additionally, it is worth mentioning that in the case of public-private partnerships, the emphasis is more on specifying project outcomes rather than its inputs. Regarding payments in PPPs, the public actor makes performance-based payments to the private actor concerning service delivery.

To date, despite considerable research in the field of PPPs, there is significant controversy in this area due to a variety of issues such as inadequate risk transfer, complex negotiations, unfair allocation of benefits, time-consuming and costly bidding processes, and conflicts between stakeholders, aspects that we will comment on later.

A particular emphasis has been placed on how different streams of PPP literature view their performance and efficiency. We have found in this regard that there is no theoretical consensus on how to evaluate this performance. The criteria for evaluating the efficiency of PPPs are scattered in the literature and do not form a comprehensive, unified, and inclusive framework that can be universally adopted. However, the commonality among all these criteria is that they are based on the final outcome of the PPP and, therefore, do not allow for an evaluation of the partnership process.

We discovered that very little of this vast and still growing literature offers insights into the management of this form of inter-organizational collaboration. Overall, the existing literature is concerned with examining PPPs only at the social or organizational level, thus providing few insights into the ongoing micro-managerial life of a PPP. Although static snapshots of PPPs have been captured by various studies, a dynamic view of the entire evolution covering the preconditions, processes, and outcomes of these partnerships in dynamic contexts is still missing. The observations made from the literature review offer promising directions for future research. Therefore, we rely on the complex and dynamic institutional nature of PPPs to promote the argument that interactions in a PPP are never linear and that a dynamic process approach to

exploring PPPs can reveal much about their evolution in the natural environment in which they operate. On these considerations, chapter four of the thesis was realized. We believe that pursuing this investigative research agenda to better understand the evolution of PPPs, and choosing an appropriate theoretical framework to guide this research process was a necessity.

The first chapter outlined the genealogy of the global PPP research field over the past two decades, focusing on the early fundamental research agenda and articulating a future international research agenda on PPP. As a result of analyzing classical or modern economic models, theories, and research, a major aspect identified is the need for services, infrastructure, or a combination of both, which explains the necessity of public-private partnerships. Another aspect observed in the analysis of theoretical considerations highlights the state's limitation in meeting the emerging and constantly changing needs of society members. In all cases, the need is defined as the attempt to achieve superior quality. Therefore, existing studies converge on the idea that it is vital to achieve full compatibility of approaches to the same problem (need) between the public and private sectors. Both parties involved must be guided by a common vision and objectives to achieve final results by reconciling their actions. Another important factor is the political, legal, and administrative environment, as studies confirm that efficiency should be understood as the government's ability to establish predictability and, implicitly, stability in the institutional and political environment. Existing studies focus on evaluating the performance of PPP projects at their various stages; namely the initial stage, the construction phase, and the final completion and closure stage.

The conclusion is that there are clearly a multitude of possible long-term arrangements for infrastructure, so questions about how these evolve, the merit of each PPP approach, and the political reasons pursued for PPPs in different contexts will undoubtedly remain important research topics.

Overall, our opinion is that, over time, the PPP research agenda has broadened (addressing more issues and areas), deepened (with many sub-questions, PPPs being subjected to deeper and more rigorous analyses), and sharpened (through the use of new analytical lenses as well as conventional research methods). However, in the specialized literature, there is still a lack

of theoretical and empirical frameworks for understanding public and private interactions within PPPs, a gap that this work also addresses.

Identification of the main constraints/risks/issues/influencing factors in public-private partnerships in countries where they are less developed, specifically in Romania

Firstly, the risks and barriers are related to the fact that public-private partnerships involve considerable risks for both public and private authorities. As long as these risks are high, actors will be reluctant to enter into partnerships, no matter how attractive the prospect they offer. Additionally, the perception of risks varies among partners. The parties involved often have a diminished perspective on how other partnerships evaluate risks. Often, they are not even aware that the partners' approach is different and that the risks for them are of a different nature. Furthermore, there is the danger that the parties will try to transfer risks to each other. For this reason, a successful partnership requires a clear picture of the different risks involved for public authorities and the private sector. These risks are specified below.

As a result of the research conducted, it was found that budget savings through the involvement of private investors are often the motivation for favoring public-private partnerships. However, this often does not meet expectations, as the nature of the products and services produced through this form of partnership is not suitable. Projects often need to be implemented in a densely built and populated environment, which means that a number of parties are affected and there is a considerable likelihood of social opposition. Consequently, the project is subject to a whole range of requirements. Achieving such a high-quality project becomes possible only through a comprehensive project based on an integral (polycentric) vision of land use planning, economic development, mobility, environment, and safety. At the same time, the reason for the public-private partnership should not be conditioned by limiting/reducing public spending, but rather by achieving a better project in terms of economic efficiency and quality than the projects that the private sector or public authorities develop alone. For partners in the public system, the involvement of private parties is desirable because, on the one hand, they operate more efficiently than public organizations, but also because they have market experience and innovative creativity that is often lacking in the public sector. The reasons why private parties want to participate in such PPPs are that they open up new markets and offer investment

opportunities. Cooperation with public authorities is indispensable in this regard, given the long-term uncertainties and risks involved in making such investments, especially in an unstable economic and political environment like Romania. Private parties would be at a disadvantage on their own.

In conclusion, for partners in the public system, the reason for initiating such partnerships is the opportunity to create value-added projects compared to public projects, obtaining private investments and implicitly saving the state budget, as well as the contribution of experience from the private sector. For the private sector, public-private partnerships offer new investment opportunities and open new markets.

Another major aspect observed concerns the opportunities offered by a public-private partnership. If public authorities unilaterally define projects, this limits the scope of creating partnerships. In this case, we are rather talking about outsourcing: the government acts as the responsible party, sets the project's characteristics, and contracts the construction and operation to a private contractor based on clear objectives. This creates a principal-agent relationship: the principal wants the agent to achieve fixed objectives as efficiently as possible. But such an approach is not suitable for mobilizing the experience and know-how of the private sector, as the partnership is essentially different from contracting a private contractor. The public-private partnership is an operating mode suitable for very complex projects where interests make it impossible for the government to unilaterally set objectives and limiting conditions. To develop a project with the desired efficiency and quality, the private sector should be involved to activate its expertise, resources, and innovative capacity, with the objective being the creation of common products. A distinctive feature of a common product is that, by combining functionalities and choosing the project's scope, a product is created that could not have been achieved by parties acting individually.

In our opinion, the public-private partnership implies that the government assumes the role of an equal partner. From the perspective of the economic efficiency of a PPP, two factors, especially the characteristics of a project and the willingness of the parties to reach a common definition of the project, determine the likelihood of achieving a public-private partnership under conditions of economic efficiency. The extent to which partnership opportunities are leveraged

depends, of course, on the creative capacity of the parties to imagine a common project and their strategic and communicative skills in achieving it. However, partnerships are not limited to the construction and operation phases but are also very relevant in the planning phase of a project. The public-private partnership does not only aim at creating innovative, common products with non-standardized solutions but also involves institutional renewal: renewal in the field of working methods, procedures, arrangements, and institutions.

While private companies often complain about the capricious and indecisive nature of politics, the risk for public authorities arises when a private party, due to a change in company strategy, withdraws or, as a result of bankruptcy or a takeover, no longer exists. Added to these are political risks: the criticisms to which cooperation may be exposed due to non-transparent relationships and the erosion of public interest.

For the private sector, there are risks of insufficient cash flow and the oppressive costs of long-term investments. Additionally, if a company cannot fulfill its contractual commitments, even if this is a consequence of a change in government policy in a particular area, there is a risk that the government's partners or suppliers may go bankrupt.

Another risk concerns the uncertain transaction costs involved in a public-private partnership. The government can be a capricious partner: invoking political changes, they can abandon previous agreements and change roles (partner/principal/regulatory body) at will. Moreover, the government is compartmentalized: as one ministry concludes contracts with private parties, another announces measures that hinder the fulfillment of contractual commitments. This uncertainty regarding policy is reinforced by political discontinuity: the electoral cycle. Parties that come to power may disagree with the agreements made within the partnership or may not want anything to do with the idea of a public-private partnership.

Then, there is administrative uncertainty: the question of whether the government is capable of completing the necessary administrative procedures on time for the project's realization. These procedures often involve other autonomous authorities whose agenda cannot be controlled by the public partner. Especially if investments have been made and interest is accruing, delays in issuing a license, for example, can become a costly problem or even jeopardize the PPP's lifecycle.

Finally, there is social uncertainty. Due to their public dimension, public-private projects often have greater visibility than private projects and become easier targets for social protest. The public law procedures involved in this type of project often give social actors rights to public consultation. Additionally, citizens and interest groups can use their right to file petitions and appeals under administrative law to initiate civil actions. This can lead to the private actor being unable to fulfill their contracts or meet their contractual obligations on time. There is also the possibility that social pressure groups will force the public partner to reconsider its agreements.

In short, there are considerable risks on both sides that hinder the development of successful or high-performing public-private partnerships. Such partnerships can only be realized if the parties recognize the mutual risks involved and are prepared to explore them together in consultation, develop measures to reduce them, and, if this does not work, assign them to the party best positioned to manage them. Therefore, risk management is an important aspect of public-private partnerships.

Moreover, risk management is largely hindered by divergent cultural orientations and institutional differences between public and private parties. These mean that there is a lack of knowledge and understanding regarding each other's interests and risk perceptions, and the willingness to enter into partnership relationships is limited anyway. For example, public and private parties have different time horizons. While private parties focus on short-term prospects and cash flow creation, public parties focus on long-term investments and are not concerned with operational and cash flow issues. The financial system used by public parties is different from that of private parties: for example, the central government in the Netherlands does not consider the depreciation of its investments.

Additionally, orientations within private parties differ greatly:

- Project developers aim to optimize the quality level to make a profit.
- Companies want to get involved in a project as soon as possible to ensure the continuity of infrastructure development.
- Institutional investors target a quality product or project due to the long-term profitability of their investment. They are often involved in a project at a later stage.
- Banks are interested in financing projects. They rarely take risks. When they do, these are reflected in the interest rate.

- The user wants a product adapted to their activities and involving the lowest possible investment and operating costs.

The different orientations make it even more difficult to manage and adequately spread the risks described above, which are summarized in the table below:

Table 1. Major Risks and Barriers Involved in Public-Private Partnerships

	Public Authority	Private Sector
Risks	Fundamental risks	Operational risks
	Financial risks	High transaction cost risk
	Political risks	Political risks
	Discontinuity risks regarding the private sector	Political discontinuity risk
	Democratic risks	Administrative risks
	Social risks	
Cultural and Institutional Differences	Long-term orientation	Medium-term orientation
	Not focused on operation and cash flow	Focus on efficiency, yield, performance, and cash flow
	Politics negatively influences the partnership	Lack of understanding of political and public processes

Source: Prepared by the doctoral student

To create public-private partnerships, any uncertainties related to content and strategy must be covered by an effective agreement. Only when actors have confidence in the joint project and their risks are adequately covered will they want to engage and make investments.

Observation of the main advantages offered by PPP from a dual perspective: public and private

By adopting the partnership concept, governments are not only looking to reduce their role but are also interested in the advantages generated by synergy, which are seen as the strengths of these partnerships. When it comes to PPP procurement, it can offer various net advantages for the government. For example, through PPPs, it is possible to improve the government's capacity when it comes to generating integrated solutions. The reason behind this

is that, since the scope of PPP procurement reflects a broader context, it is possible to focus on developing an integrated solution. In contrast, in the traditional procurement process, this opportunity might be missed because broad-scope projects are usually divided into components and managed individually, and due to limited budgets, they must be implemented sequentially.

Facilitating innovative and creative approaches can be considered one of the advantages of PPPs. Thus, one of the advantages of PPPs is also access to technology, skills, and experience. By engaging in PPP projects, governments can acquire new skills among technologies and new knowledge.

PPPs can improve the availability of know-how from the private sector. PPP projects can lead to innovations. Thus, cooperation between the two sectors can result in a new product or service that would not have emerged if public and private sector actors had not cooperated. However, this requires the proper design and management of PPPs.

Regarding the advantages related to more conventional aspects such as time, cost, and quality, these have also been discussed. The non-financial advantages of PPPs can be divided into several groups, the first of which includes events regarding accelerated deliveries. In other words, this group involves advantages arising from the fact that a public service or infrastructure is available earlier than expected. This brings advantages to society as a whole, as they are able to benefit earlier from the advantages that come from the operation of these infrastructures or services. Related to this, the public actor can benefit from outsourcing the expertise of the private sector when it comes to projects where time is of the essence, which can lead to a reduction in the project's lifecycle and, therefore, can provide improvements for the public administration's position.

When it comes to these time-related advantages, time savings are mentioned as one of the benefits of public-private partnerships. Additionally, the reduction in project implementation costs can be considered one of the advantages of public-private partnerships. Through procurement via PPP, it is possible to achieve either lower costs or better quality with the same budget. This is possible not only in the project design and construction phase but also in the operational phase.

In the case of public-private partnerships, both the production and quality of a service are considerably better, which is due to the rewards and efficiency incentives of the private actor. Thus, delivering better value for the public, whether through cost reduction, risk reduction, or service level improvement, can be seen as an advantage of PPPs that both parties involved can benefit from. Ultimately, PPPs can be considered a possible response for governments when it comes to financing deficits due, for example, to budgetary constraints. In conclusion, PPPs therefore offer advantages in the form of improving the financial situation of the public sector.

The chosen arrangement for PPP plays a crucial role. So, the question is: how can a successful public-private partnership be shaped? The next section examines this issue as reflected in the fourth objective of the paper.

The establishment of determining factors and the systematic development of a classification scale for these factors, respectively, the critical success factors for adopting PPPs in Romania with the aim of increasing their economic efficiency.

PPPs represent a potential solution to some governmental challenges, even though the objectives of the private and public sectors often differ. They also hold the key to providing innovative public services capable of balancing accountability, equity, and efficiency. Based on the research agenda covered in the theoretical part and the above conclusions, a series of determining factors, respectively, critical success factors (CSFs) for the successful implementation of projects in countries where PPPs are less developed were extracted for the public and private sectors without emphasizing other stakeholder groups.

It is important to analyze the critical success factors for each stakeholder group individually, as each stakeholder has a unique perspective, and consequently, the factors differ for each group. Therefore, the research findings and literature review for each of these stakeholder groups are discussed in the next section, aimed at achieving objective O5. This involves establishing determining factors and systematically developing a classification scale for these factors, specifically the critical success factors for adopting PPPs in Romania with the goal of increasing their economic efficiency.

Following the analysis in Chapter 4, eight components/determining factors were outlined and appropriately labeled to describe the nature of the critical success factors. These components/determining factors for the implementation of PPP projects in countries where they are still developing were discussed in Chapters 1, 3, 4, and 5. A summary of these determining factors and their labels is presented in Table 6.3.

Table 2. Results of Factor Analysis for Determinants of PPPs

FACTOR 1	<p>The governance of public-private partnership (PPP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efficiency gains from a dual perspective: time and cost • Transparency in the procurement process • Strong/experienced private consortium • Strong and capable PPP unit • Due diligence in planning and implementing PPP projects • Partnership spirit / commitment / trust • Economic/financial viability of projects • Consistency/continuity of government policies
FACTOR 2	<p>Stakeholder involvement in the planning process</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploring the needs of project stakeholders • Stakeholder involvement based on their areas of interest • Identification of stakeholders • Stakeholder involvement based on their expected level of impact
FACTOR 3	<p>Risk management and financial management in PPPs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Availability of long-term/low-cost financing • Standard contractual documents; sufficiently flexible for changes in output specifications • Risk sharing between partners
FACTOR 4	<p>Facilities from the socio-economic environment perspective for PPP projects</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strong governmental economic policy • Stable legislative situation • Stable and favorable economic environment • Adequate local financial market
FACTOR 5	<p>Proactive stakeholder management during the PPP project lifecycle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anticipating stakeholder reactions to management strategies • Selecting appropriate strategies to address different stakeholder needs (urgency, power, proximity) • Managing conflicts between stakeholders

FACTOR 6	<p>Well-developed legal framework for PPPs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strong judicial system • Government guarantees • Predictable and reasonable legal framework
FACTOR 7	<p>Efficiency, trust, and public acceptance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favorable value-for-money ratio, i.e., a public financing option • Trust between partners/stakeholders • Public consultation and acceptance
FACTOR 8	<p>Accessibility of services for end users</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fee/Tariff is acceptable for end users

Source: Prepared by the doctoral student

The determining factors for the implementation of PPP projects in countries where these are still developing, such as Romania, were discussed in Chapter 4 and explained through eight main components/factors. These findings were based on the three stakeholder groups, namely the public sector, the private sector, and other stakeholders, with a focus on the first two.

1. Critical Success Factors (CSFs) for the Public Sector in PPP Projects

The results of the quantitative data analysis (presented in Table 4.8) show that 38 CSFs have average values ranging between 3.94 and 3.00, and can therefore be labeled as "critical" based on the classification scale used in the survey questionnaire. Only two CSFs ("Social support" and "Stakeholder management through management strategies") have average scores below 3.00 and are therefore considered to be partially critical from the public sector's perspective on PPP projects.

The analysis of variance statistics (Table 4.8) shows that all stakeholders have similar views on the average classification/level of significance of the critical success factors for public sector partners, as none of the F-statistics values are less than the cutoff point of 0.05. This suggests that the difference in opinion regarding the classification of these CSFs among the three stakeholder groups is statistically insignificant.

The cumulative average classification scale for these CSFs indicates that, for public sector partners, the following five CSFs are the most significant regarding PPP projects in Romania:

<p style="text-align: center;">Consistency/continuity of government policies</p> <p style="text-align: center;">Transparency in the procurement process</p> <p style="text-align: center;">Due diligence in planning and implementing PPP projects</p> <p style="text-align: center;">Value-for-money ratio versus public financing</p> <p style="text-align: center;">Good governance</p>
--

2. Critical Success Factors (CSFs) for the Private Sector in PPP Projects

The quantitative analysis of the data collected in Part 3 – Section C of the questionnaire (as shown in Table 4.9) reveals that, from the perspective of the private sector, the following five CSFs are the most important for the implementation of PPP projects in Romania:

<p style="text-align: center;">Government guarantees</p> <p style="text-align: center;">Stable legislative situation</p> <p style="text-align: center;">Consistency/continuity of government policies</p> <p style="text-align: center;">Acceptance of the private sector’s right to earn a reasonable profit for its investment in PPP projects</p> <p style="text-align: center;">Risk sharing between partners</p>

The first three CSFs mentioned above are considered "very critical" according to the questionnaire's labeling scheme, with cumulative average values of 4.29, 4.20, and 4.01, respectively. An additional 37 CSFs were classified as "critical factors," while the last two factors ("Social support" and "Stakeholder management through management strategies") were considered partially critical by the survey respondents.

The analysis of variance statistics (Table 4.9) shows that stakeholder groups generally share unanimous opinions regarding the average classification/significance level of CSFs for private sector partners in most cases. However, five CSFs, including "Availability of long-term/low-cost financing," "Predictable and reasonable legal framework," "Strong/experienced private consortium," "Rigorous public sector oversight throughout the project lifecycle," and "Public consultation and acceptance," received differing opinions from various stakeholders, with

F-statistic values below the cutoff point of 0.05. Aside from these CSFs, the variance is statistically insignificant for the other 35 critical success factors.

For the first three factors, the variation occurred due to much higher average values attributed by other stakeholder groups compared to those from the public and private sectors. This is understandable since these factors represent significant concerns with high risks for these groups, which they must address before making any financing decisions. The last two factors show significant variations because both factors are not typically a priority for the public sector in Romania, and thus, these factors were given significantly lower average values by public sector survey participants.

3. Critical Success Factors (CSFs) for Other Stakeholders in PPP Projects

The findings from the data analysis for Part 3 – Section D of the questionnaire indicate that the following CSFs are the top 5 most important factors from the perspective of other stakeholder groups regarding PPP projects in Romania:

Government guarantees
Stable legislative situation
Transparency in the procurement process
Due diligence in planning and implementing PPP projects
Consistency/continuity of government policies

The last three factors ("Public consultation and acceptance," "Social support," and "Stakeholder management through management strategies") were considered partially critical by the survey respondents.

A cumulative summary of these ranking scales is presented as a perception index of the involved stakeholders in Table 6.3, where 40 CSFs are listed in an indexed order based on the perceptions of the stakeholders involved in this study, specifically for each of the stakeholder groups: the public sector, the private sector, and other stakeholder groups.

Table 3. Perception Index of Critical Success Factors for PPP Projects in Romania

INDEX	PUBLIC SECTOR		PRIVATE SECTOR		OTHER PARTIES INVOLVED	
	FCS	Mean	FCS	Mean	FCS	Mean
1.	Consistency/continuity of government policies	3.94	Government guarantees	4.29	Government guarantees	4.10
2.	Transparency in the procurement process	3.83	Stable legislative situation	4.20	Stable legislative situation	3.89
3.	Due diligence în planificarea și implementarea proiectelor PPP	3.74	Consistency/continuity of government policies	4.01	Transparency in the procurement process	3.85
4.	Quality-price ratio versus public financing	3.71	Acceptance of the private sector's right to earn a reasonable profit for its investment in PPP projects	3.96	Due diligence in planning and implementing PPP projects	3.81
5.	Good governance	3.70	Economic/financial viability of projects	3.89	Consistency/continuity of government policies	3.75
6.	Economic/financial viability of projects	3.67	Viabilitatea economică/financiară a proiectelor	3.89	Economic/financial viability of projects	3.73
7.	Stable administrative system capable of managing complex PPP projects	3.66	Transparency in the procurement process	3.88	Good governance	3.72
8.	Political consensus on implementing PPP as a tool for infrastructure development	3.64	Availability of long-term/low-cost financing	3.85	Solid government economic policy	3.58
9.	Political stability	3.64	Due diligence în planificarea și implementarea proiectelor PPP	3.79	Strong judicial system	4.10
10.	Stable legislative situation	3.61	Strong judicial system	3.76	Predictable and reasonable legal framework	3.56
11.	Rigorous public sector oversight	3.61	Predictable and reasonable	3.73	Stable administrative	3.55

	throughout the project lifecycle		legal framework		system capable of managing complex PPP projects	
12.	Acceptable fee/tariff for end users	3.54	Stable administrative system capable of managing complex PPP projects	3.72	Stable and favorable economic environment	3.54
13.	Risk sharing between partners	3.53	Stable and favorable economic environment	3.72	Trust in government policies	3.52
14.	Predictable and reasonable legal framework	3.45	Adequate local financial market	3.71	Strong/experienced private consortium	3.51
15.	Strong/experienced private consortium	3.45	Trust in government policies	3.64	Strong and capable public institution	3.51
16.	Rigorous public sector oversight throughout the project lifecycle	3.44	Solid government economic policy	3.64	Quality-price ratio versus public financing	3.49
17.	Availability of long-term/low-cost financing	3.43	Good governance	3.62	Efficiency in terms of time and cost	3.49
18.	Substantial risk transfer to the private sector	3.38	Efficiency in terms of time and cost	3.62	Stable macroeconomic conditions	3.47
19.	Efficiency in terms of time and cost	3.37	Flexible standard contractual documents	3.58	Identification of stakeholders	3.42
20.	Solid government economic policy	3.35	Strong and capable public institution	3.58	Availability of long-term/low-cost financing	3.39
21.	Strong judicial system	3.34	Partnership spirit/commitment/trust	3.55	Political stability	3.39
22.	Government guarantees	3.34	Risk monitoring based on transparent assessment	3.52	Acceptance of the private sector's right to earn a reasonable profit for its investment in PPP projects	3.39
23.	Stable macroeconomic conditions	3.34	Strong/experienced private consortium	3.52	Analysis of stakeholders' interests	3.39
24.	Trust in government policies	3.31	Acceptable fee/tariff for end	3.48	Risk sharing between	3.38

			users		partners	
25.	Flexible standard contractual documents	3.25	Stable macroeconomic conditions	3.46	Adequate local financial market	3.38
26.	Analysis of stakeholders' interests	3.24	Analysis of stakeholders' interests	3.44	Selection of appropriate strategies to manage stakeholders with different attributes (urgency, power, proximity), etc.	3.37
27.	Trust between involved partners	3.24	Trust between involved partners	3.40	Conflict management between stakeholders	3.36
28.	Conflict management between stakeholders	3.22	Quality-price ratio versus public financing	3.39	Partnership spirit/commitment/trust	3.36
29.	Acceptance of the private sector's right to earn a reasonable profit for its investment in PPP projects	3.21	Conflict management between stakeholders	3.38	Trust between involved partners	3.31
30.	Selection of appropriate strategies to manage stakeholders with different attributes (urgency, power, proximity), etc.	3.21	Political stability	3.36	Political consensus on implementing PPP as a tool for infrastructure development	3.30
31.	Partnership spirit/commitment/trust	3.21	Substantial risk transfer to the private sector	3.34	Engagement with stakeholders based on their expected impact level	3.29
32.	Adequate local financial market	3.17	Political consensus on implementing PPP as a tool for infrastructure development	3.29	Acceptable fee/tariff for end users	3.29
33.	Risk monitoring based on transparent assessment	3.17	Engagement of stakeholders based on their interests	3.28	Flexible standard contractual documents	3.27
34.	Public consultation and	3.15	Identification of stakeholders	3.28	Rigorous public sector	3.26

	acceptance				oversight throughout the project lifecycle	
35.	Engagement with stakeholders based on their expected impact level	3.12	Engagement with stakeholders based on their expected impact level	3.28	Risk monitoring based on transparent assessment	3.20
36.	Stable macroeconomic conditions	3.10	Rigorous public sector oversight throughout the project lifecycle	3.25	Engagement of stakeholders based on their interests	3.19
37.	Identification of stakeholders	3.03	Selection of appropriate strategies to manage stakeholders with different attributes (urgency, power, proximity), etc	3.15	Substantial risk transfer to the private sector	3.16
38.	Engagement of stakeholders based on their interests	3.00	Public consultation and acceptance	3.09	Public consultation and acceptance	2.99
39.	Social support	2.98	Social support	2.99	Stakeholder management through management strategies	2.98
40.	Stakeholder management through management strategies	2.85	Stakeholder management through management strategies	2.96	Social support	2.89

From another perspective, the conceptual framework of this research involved studying public-private partnerships (PPP) in countries where they are still developing and examining the role of stakeholders and local contextual factors in identifying the main constraints/risks/issues/influential factors in public-private partnerships in such countries, particularly in Romania. Based on these findings, the research aimed to establish critical success factors for public-private partnerships to enhance their economic efficiency.

In this context, through the analysis of specialized literature and practical-applied research, it was found that studies and research on determining factors for PPPs in developed countries are abundant. However, studies on PPPs in the context of countries where they are less developed have not received much attention in previous research. Furthermore, although the topic of determining/success factors has been rigorously researched in the past, the focus has remained on developed countries. Similarly, stakeholders have rarely been studied as an integral part of the determining/critical success factors for the successful implementation of PPP projects, even though the successful/performance management of projects has been frequently researched. A study conducted in 2009 by Ke et al. highlighted these limitations in the research literature by examining research trends regarding PPPs in seven top construction journals. The results of this study revealed that 79% of the research papers on PPPs originated from seven developed countries, and the context of countries where PPPs are less developed was not considered in these papers.

Given these gaps in the existing body of knowledge, the current research aimed to contribute to these areas of knowledge, adding to the body of knowledge in fields such as economic sciences, financial management, legal sciences, and others in the context of countries where PPP projects are still developing. Another contribution of this research is that it is a comprehensive study in which the findings have been structured to represent the two groups of stakeholders involved in PPP projects.

Studying the influencing factors of the value of contracts related to public-private partnerships (PPP) is crucial due to its multiple implications across various sectors. First, understanding these factors facilitates the creation of more efficient partnerships. By delving

into the dynamics that shape these partnerships, stakeholders can identify optimal practices and potential challenges, allowing them to design partnerships that maximize benefits while minimizing risks. This knowledge is particularly important in managing the substantial financial investments and inherent risks of PPPs, ensuring that resources are prudently allocated and outcomes are optimized. Moreover, the studies conducted inform public policymakers in the development of regulations and frameworks that create favorable environments for successful partnerships, promoting transparency, accountability, and public trust.

The perceptions and perspectives of the stakeholders have been appropriately reflected in the conclusions of this research, which can assist countries where PPPs (Public-Private Partnerships) are less developed to contextualize their future reform agendas for promoting PPPs as a policy tool for infrastructure development.

Practical conclusions. *The second objective, "O2. Identifying the rationale, characteristics, and mechanisms of public-private partnerships in the European Union and Romania," has been predominantly achieved in Chapter 2, with several conclusions also being formulated further.*

From a legislative perspective, PPPs have been considered an important policy tool for stimulating long-term investments while pursuing fiscal consolidation. The European Union, in the Green Paper, noted that a wide variety of tools are available to make PPPs more open to competition within a transparent legal environment, including legislative tools, interpretative communications, actions to improve the coordination of national practices, or the exchange of best practices between member states.

Additionally, public-private partnerships have become popular among governments and the European Union as a means of providing public infrastructure and services after legislative regulation began to achieve its purpose. Thus, at the European Union level, there are several justifications introduced both in the Green Paper and in Regulation (EU) No. 1303/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013, namely: the private sector will do a better and less bureaucratic job; the burden on public sector budgets will be reduced; PPP is a contract concluded with a public body – a set of terms regulating

the provision of services by the private sector; PPP brings together the public and private sectors in a long-term partnership for mutual benefit.

The creation of a dedicated regulatory framework for PPPs in economies where they are not yet developed is considered an important initiation of institutional change in this direction. To enable innovation through this change, it is mandatory to review existing control processes, as well as the roles and responsibilities of key actors. However, this can involve individuals and organizations in a political and power struggle between 'champions of change,' who actively work to challenge and transform existing PPP practices, and those whose power and dominance are threatened by this change.

In an attempt to introduce more transparency and expertise in the implementation of PPP programs and for decentralization purposes, independent PPP laws may suggest that a group of stakeholders form procurement committees. Such legal provisions can be perceived as eroding the power of current procurement authorities (e.g., the relevant ministries), and the compliance of actors with the new rules will undoubtedly reduce their power over PPP procurement operations or other PPP processes, as is the case in Romania. Even after the adoption of a dedicated PPP law and the creation of a dedicated PPP institution, and despite the importance of this aspect in a regulatory framework, actors may still show reluctance to cooperate and may find ways to bypass these regulations.

This type of behavior is further encouraged when PPP laws are not enforced or when existing laws are not revised and continue to allow parallel routes for PPP procurement. This opposition and reluctance, coupled with other political and environmental elements, such as the country's unstable politics and long periods of political inertia, can lead to an undesirable balance between proponents and opponents.

In Romania, political consensus is a key factor in establishing the regulatory framework for PPPs; and both political support and the existence of solid regulation are essential for the smooth operation and dissemination of PPP collaborations, which has been attempted through the regulatory framework of Law No. 7/2024.

Another novelty brought by the study is the analysis of public-private partnership projects in the current context, through statistical data series, the study being of a comparative nature between European countries, taking into account the impact of Covid-19. Thus, it was found that, in the period between 2012 and 2019 (the year before the Covid-19 pandemic), public-private partnerships in all groups of countries from the EU-28/27 faced difficulties arising from EU competition and public procurement legislation. The analysis of public-private partnerships in the period 2012-2022, when these legal framework changes became a necessity both for developed countries and those where PPPs are less developed within the EU, shows that the majority were in the transport sector, followed by the general public services sector.

Despite visible skepticism, even during the pandemic period of 2020 and 2021, interest in PPPs remained constant for most EU-27 countries, even though the number of transactions slightly decreased from 43 in 2020 to just 40 in 2021 in terms of transactions reaching financial close (Dan, 2022a, pp. 74-75). The eleven-year dynamics of the European PPP market by value and number of projects (2012-2022) confirms that in 2022, the aggregated value of PPP transactions that reached financial close in the European market totaled EUR 9.8 billion, a decrease of 23% compared to 2012 (EUR 12 billion). Also, the number of PPP transactions that reached financial close dropped to 45, compared to 62 in 2012.

At the same time, another novelty introduced by this study is the analysis of PPPs in the context of Industry 4.0, summarizing the benefits that various technologies can bring to PPPs: eliminating errors, accelerating the infrastructure process, improving coordination, creating a model for administrative use, enhancing transparency, etc. All these benefits ultimately lead to one central benefit—financial savings for the PPP project, whether in the preparation, implementation, or management phase.

The analysis of the distribution of public-private partnerships between 2002-2020, broken down by sectors of activity, reflects a diversity of fields in which PPPs are carried out in the European Union. Sectors such as education, health, and transport are well represented, suggesting significant interest and investment in essential public infrastructure and services. However, it is important to note that certain sectors, such as research-development-innovation

(RDI) and telecommunications, appear to be less developed within PPPs, having lower values in the presented distribution. This could suggest potential for expanding PPPs in these areas to stimulate innovation and technological development in the EU-27. Overall, the distribution reflects a wide range of concerns and investments in various sectors of the European economy and society, and the analysis of these data could offer important insights into the priorities and strategic directions of public-private partnerships in the EU-27.

The analysis of the determining factors of public-private partnerships within the EU-27 in Chapter 5 constitutes another novel element of the thesis. The results estimated using two types of effects outline some very important aspects from the perspective of the determining factors of public-private partnerships. First, it was observed that the level of public debt has a negative impact on the value of PPPs. Thus, an increase in public debt is associated with a decrease in the value of PPP contracts, which could reflect a lower preference or reduced capacity of the government to engage in new public-private partnerships during periods of high debt. Interestingly, the level of economic growth or the budget deficit in a given year does not appear to impact the value of public-private partnerships.

On the other hand, a positive and statistically significant association at a 99% relevance threshold can be observed between a state's wealth, as evidenced by GDP per capita, and the volume of contracts resulting from PPPs. This result indicates that in economies with a higher GDP per capita, more resources are available to invest in infrastructure projects and other public-private partnerships. It could also indicate a more stable and predictable economic environment, which attracts more private investment in public-private partnerships.

The positive and statistically significant impact of the rule of law index on public-private partnerships at a 95% confidence threshold suggests that greater confidence in the rule of law, the quality of contract enforcement, property rights, and the efficiency of the judiciary contributes to stimulating or facilitating PPPs in a country or region. Therefore, it is essential for governments and authorities to invest in strengthening the rule of law to support

sustainable economic growth and infrastructure development in an efficient and transparent manner.

Moreover, the positive and statistically significant impact of the control of corruption index on public-private partnerships underlines the importance of combating corruption to promote a healthy, transparent, and fair business environment. Reducing corruption can increase investor confidence and stimulate investments in infrastructure and development projects, contributing to economic growth and improving the quality of life for the population through public-private partnerships. Finally, as in any situation where ownership and decision-making power are separated, public-private partnerships can create complex principal-agent problems. This can facilitate corrupt transactions, payments to political friends, undermining the relationship between private parties making important project decisions.

In conclusion, the positive and significant impact at a 90% relevance threshold of the global financial crisis on the value of PPPs can be interpreted in several ways. First, global financial crises have highlighted the urgent need for infrastructure investments to stimulate economic growth and create jobs. In this context, PPP projects can be seen as an important tool for financing and implementing infrastructure projects, such as the construction of highways, airports, or renewable energy facilities. Secondly, during financial crises, governments and public authorities may be under pressure to find alternative financing for infrastructure projects, given budget constraints. In conclusion, PPP projects can offer a way to attract private capital and share risks between the public and private sectors.

Based on these aspects, I analyzed the impact of various influencing factors on PPPs in Romania using the econometric technique of quantile regression. The positive coefficient between public debt and the value of public-private partnerships in countries where these partnerships are limited (10th quantile), as in the case of Romania, can be interpreted in several ways. First, this could indicate a greater reliance on public debt financing for infrastructure or development projects in the absence of viable alternatives offered by public-private partnerships. In these countries, governments may engage in additional borrowing to finance projects that, under other circumstances, could be managed or financed in

collaboration with the private sector. However, this could also involve additional risks to the country's financial stability, given that an increase in public debt may lead to budgetary pressures and the need to allocate more resources to debt service, thereby reducing the government's flexibility and long-term investment capacity.

On the other hand, the positive coefficient may also reflect a more general tendency of states like Romania to be cautious in implementing public-private partnerships due to the associated risks, such as additional costs, regulatory issues, or poor transparency. In such cases, governments might prefer to avoid long-term commitments with the private sector and maintain control over projects and finances through public debt. However, this could lead to the underutilization of the potential of public-private partnerships in addressing infrastructure or development challenges and to a lower diversification of funding sources, which may limit the efficiency and sustainability of long-term investments.

BIBLIOGRAPHY

- [1].Abdullah, A., & Khadaroo, I. 2020. The trust-control nexus in public private partnership (PPP) contracts. *Journal of Accounting and Public Policy*, 39(6), 106768.
- [2].Ahmadabadi, A. A., & Heravi, G. 2019. The effect of critical success factors on project success in Public-Private Partnership projects: A case study of highway projects in Iran. *Transport policy*, 73, pp. 152-161.
- [3].Akintoye, A., Beck, M., & Hardcastle, C. (Eds.). 2008. *Public-private partnerships: managing risks and opportunities*. John Wiley & Sons.
- [4].Akomea-Frimpong, I., Jin, X. and Osei-Kyei, R., 2022. Mapping Studies on Sustainability in the Performance Measurement of Public-Private Partnership Projects: A Systematic Review. *Sustainability*, 14(12), p.7174.
- [5].Akomea-Frimpong, I., Jin, X., & Osei-Kyei, R. 2021. A holistic review of research studies on financial risk management in public–private partnership projects. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 28(9), 2549–2569.
- [6].Akomea-Frimpong, I., Jin, X., & Osei-Kyei, R. 2021. A holistic review of research studies on financial risk management in public–private partnership projects. *Engineering, construction and architectural management*, 28(9), pp. 2549-2569.
- [7].Akomea-Frimpong, I., Jin, X., & Osei-Kyei, R. 2022. Mapping Studies on Sustainability in the Performance Measurement of Public-Private Partnership Projects: A Systematic Review. *Sustainability*, 14(12), 7174.

- [8]. Akomea-Frimpong, I., Jin, X., Osei-Kyei, R., & Kukah, A. S. 2023. Public-private partnerships for sustainable infrastructure development in Ghana: a systematic review and recommendations. *Smart and Sustainable Built Environment*, 12(2), 237-257.
- [9]. Albalate, D., Bel, G. and Geddes, R.R., 2020. Do public-private-partnership-enabling laws increase private investment in transportation infrastructure?. *The Journal of Law and Economics*, 63(1), pp.43-70.
- [10]. Albalate, D., Bel, G., & Geddes, R. R. 2020. Do public-private-partnership-enabling laws increase private investment in transportation infrastructure?. *The Journal of Law and Economics*, 63(1), 43-70.
- [11]. Ameyaw, E. E., & Chan, A. P. 2015. Evaluation and ranking of risk factors in public-private partnership water supply projects in developing countries using fuzzy synthetic evaluation approach. *Expert Systems with Applications*, 42(12), pp. 5102-5116.
- [12]. Ameyaw, E. E., & Chan, A. P. 2016. A fuzzy approach for the allocation of risks in public-private partnership water-infrastructure projects in developing countries. *Journal of Infrastructure Systems*, 22(3), 04016016.
- [13]. Bălan, L.L. and Dan, L.M., 2022. Public-Private Partnership Essential Tool For Green Deal. *Perspectives of Law and Public Administration*, 11(2), pp.343-347.
- [14]. Beuve, J., Le Lannier, A. and Le Squeren, Z., 2018. Renegotiating PPP contracts: Opportunities and pitfalls. *The Economics of Public-Private Partnerships: Theoretical and Empirical Developments*, pp. 135-162.
- [15]. Boyer, E. J., & Scheller, D. S. 2018. An examination of state-level public-private partnership adoption: Analyzing economic, political, and demand-related determinants of PPPs. *Public works management & policy*, 23(1), pp. 5-33.
- [16]. Boyer, E. J., & Van Slyke, D. M. 2019. Citizen attitudes towards public-private partnerships. *The American Review of Public Administration*, 49(3), 259-274.

- [17]. Boyer, E. J., & Scheller, D. S. 2018. An examination of state-level public-private partnership adoption: Analyzing economic, political, and demand-related determinants of PPPs. *Public Works Management & Policy*, 23(1), 5–33.
- [18]. Carbonara, N. and Pellegrino, R., 2020. The role of public private partnerships in fostering innovation. *Construction management and economics*, 38(2), pp.140-156.
- [19]. Casady, C. B. 2023. A time differencing qualitative comparative analysis (QCA) of public-private partnership (PPP) market maturity. *Public Management Review*, 1-23.
- [20]. Chen, C., Lv, L., Wang, Z. and Qiao, R., 2022. Bargaining optimization model for risk renegotiation with fairness concerns in infrastructure PPP projects. *Engineering, Construction and Architectural Management*.
- [21]. Chen, M., Sinha, A., Hu, K. and Shah, M.I., 2021. Impact of technological innovation on energy efficiency in industry 4.0 era: Moderation of shadow economy in sustainable development. *Technological Forecasting and Social Change*, 164, p.120521.
- [22]. Chen, Z., Daito, N., & Gifford, J. L. 2016. Data review of transportation infrastructure public-private partnership: A meta-analysis. *Transport reviews*, 36(2), 228-250.
- [23]. Cui, C., Liu, Y., Hope, A., & Wang, J. 2018. Review of studies on the public-private partnerships (PPP) for infrastructure projects. *International journal of project management*, 36(5), pp. 773-794.
- [24]. Dan, L., 2022b. Public-Private Partnerships: A Macroeconomic Perspective. *ECOTREND 2022*, pp. 40-47.
- [25]. Dan, L.M., 2022a. Public-Private Partnerships-Analysis of Current Challenges And Opportunitities At EU-27 And National Level From An Entrepreneurial Perspective. *Annals-Economy Series*, 4, pp.68-76.

- [26]. Dan, M.L., 2022. The impact of public-private partnership in the energy field on economic growth. *Romanian Journal of Economics*, 54(1 (63)), pp.24-33.
- [27]. Hodge, G. A., & Greve, C. 2017. On public–private partnership performance: A contemporary review. *Public Works Management & Policy*, 22(1), 55-78.
- [28]. Hodge, G. A., & Greve, C. 2019. Market development and public-private partnerships. In *The Logic of Public–Private Partnerships* (pp. 137-160). Edward Elgar Publishing.
- [29]. Hodge, G. A., & Greve, C. (Eds.). 2022. *A Research Agenda for Public–Private Partnerships and the Governance of Infrastructure*.
- [30]. IMF. 2021. *Mastering the Risky Business of Public-Private Partnerships in Infrastructure*, Fiscal Affairs Department, Departmental Paper Series.
- [31]. Jiménez, A., Bayraktar, S., Lee, J. Y., & Choi, S. J. 2021. The multi-faceted impact of host country risk on the success of private participation in infrastructure projects. *Multinational Business Review*, 30(1), pp. 17-39.
- [32]. Jiménez, A., Russo, M., Kraak, J. M., & Jiang, G. F. 2017. Corruption and private participation projects in Central and Eastern Europe. *Management International Review*, 57, pp. 775-792.
- [33]. Jiménez, A., Salvaj, E., & Lee, J. Y. 2018. Policy risk, distance, and private participation projects in Latin America. *Journal of Business Research*, 88, pp. 123-131.
- [34]. Li, Z. and Wang, H., 2023. Exploring Risk Factors Affecting Sustainable Outcomes of Global Public–Private Partnership (PPP) Projects: A Stakeholder Perspective. *Buildings*, 13(9), p.2140.
- [35]. Liu, L.X., Clegg, S. and Pollack, J., 2023. The Effect of Public–Private Partnerships on Innovation in Infrastructure Delivery. *Project Management Journal*, p.87569728231189989.

- [36]. Liu, T., Mostafa, S., Mohamed, S., & Nguyen, T. S. 2021. Emerging themes of public-private partnership application in developing smart city projects: a conceptual framework. *Built Environment Project and Asset Management*, 11(1), 138-156.
- [37]. Liu, Z., Jiao, Y., Li, A. and Liu, X., 2021. Risk assessment of urban rail transit PPP project construction based on bayesian network. *Sustainability*, 13(20), p.11507.
- [38]. Loosemore, M. 2006. *Risk management in projects*. Taylor & Francis.
- [39]. Loosemore, M., & Cheung, E. 2015. Implementing systems thinking to manage risk in public private partnership projects. *International Journal of Project Management*, 33(6), pp. 1325-1334.
- [40]. OECD. 2021. *Basic Elements of a Law on Concession Agreements*. Disponibil online: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/oecd-basic-elements-law-concession-agreements>, accesat pe 30.08.2023.
- [41]. Parker, D. W., Dressel, U., Chevers, D., & Zeppetella, L. 2018. Agency theory perspective on public-private-partnerships: International development project. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 67(2), pp. 239-259.
- [42]. Pellegrino, R. 2021. Effects of public supports for mitigating revenue risk in public-private partnership projects: model to choose among support alternatives. *Journal of Construction Engineering and Management*, 147(12), 04021167.
- [43]. The World Bank. 2022. World Bank Guidance on PPP Legal Frameworks, Disponibil online: <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/world-bank-guidance-ppp-legal-frameworks>, accesat pe 1.09.2023.
- [44]. UNECE, 2023. A Review of Public-Private Partnerships for Infrastructure Development in Europe. Disponibil online: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G02/305/66/PDF/G0230566.pdf>, accesat pe 01.09.2023.

- [45]. Van den Hurk, M., Brogaard, L., Lember, V., Helby Petersen, O., & Witz, P. 2016. National varieties of public–private partnerships (PPPs): A comparative analysis of PPP-supporting units in 19 European countries. *Journal of Comparative Policy Analysis: Research and Practice*, 18(1), pp. 1-20.
- [46]. Wang, H., Liu, Y., Xiong, W. and Song, J., 2019. The moderating role of governance environment on the relationship between risk allocation and private investment in PPP markets: Evidence from developing countries. *International Journal of Project Management*, 37(1), pp.117-130.
- [47]. Wang, H., Liu, Y., Xiong, W., & Zhu, D. 2019. Government support programs and private investments in PPP markets. *International Public Management Journal*, 22(3), pp. 499-523.
- [48]. Yescombe, E. R., & Farquharson, E. 2018. *Public-Private Partnerships for infrastructure: Principles of policy and finance*. Butterworth-Heinemann.



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Dan Monica - Lavinia**
Adresă(e) Str. Prisaca Dornei nr.4, bl.D4, ap.36, sector 3, București
Telefon(oane) 0721.779.133
E-mail(uri) lavinia.monica.dan@gmail.com
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 30.03.1979
Sex feminin

Experiența profesională

Perioada	03.2022-prezent
Funcția sau postul ocupat	Inspector cl.I in cadrul Biroului de monitorizare a colectării veniturilor bugetare
Activități și responsabilități principale	Agenția Județeană a Finanțelor Publice Ilfov– Direcția Generală Regională a Finanțelor București
Numele și adresa angajatorului	Administrație publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	01.2017-03.2022
Funcția sau postul ocupat	Consilier in cadrul Serviciului Achiziții Publice și Investiții– Structura Servicii Interne
Activități și responsabilități principale	Derularea procedurilor de achiziție publică
Numele și adresa angajatorului	Agenția Națională de Administrare Fiscală – Direcția Generală Regională a Finanțelor București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Administrație publică
Perioada	03. 2016-01.2017
Funcția sau postul ocupat	Consilier in cadrul Serviciului Patrimoniu, Documente și Servicii Interne – Structura Servicii Interne
Activități și responsabilități principale	Elaborarea documentațiilor de achiziții publice, elaborarea, derularea și urmărirea contractelor
Numele și adresa angajatorului	Agenția Națională de Administrare Fiscală – Direcția Generală Regională a Finanțelor București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Administrație publică
Perioada	2011 – 03.2016
Funcția sau postul ocupat	Șef Serviciu Planificare Strategie Proiecte, Direcția Sisteme Informatice
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților de achiziții publice din cadrul Direcției Sisteme Informatice; coordonarea planului de informatizare; supervizarea, derularea și urmărirea contractelor.
Numele și adresa angajatorului	Primăria Municipiului București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Administrație publică
Perioada	2005-2011
Funcția sau postul ocupat	Șef Serviciu Parteneriat Public-Privat, Direcția Investiții
Activități și responsabilități principale	Coordonarea întregii activități a serviciului parteneriat public privat; coordonarea, supervizarea și derularea activităților de achiziție publică , precum și procedurilor de parteneriat public-privat; supervizarea, derularea și urmărirea contractelor
Numele și adresa angajatorului	Primăria Municipiului București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Administrație publică

Perioada 2002-2005

Funcția sau postul ocupat Expert în cadrul Direcției Financiar - Contabilitate
 Activități și responsabilități principale Derularea contractelor, efectuare plăți, bugetare, raportare
 Numele și adresa angajatorului Primăria Municipiului București
 Tipul activității sau sectorul de activitate Administrație publică

Perioada 2001-2002

Funcția sau postul ocupat Asistent manager
 Activități și responsabilități principale Contabilitate primară, relații clienți, ofertare, urmărire contracte, raportare
 Numele și adresa angajatorului S.C. READ International S.R.L.
 Tipul activității sau sectorul de activitate Distribuție materiale de construcții

Educație și formare**Perioada 2005-2006**

Calificarea / diploma obținută Curs postuniversitar „Guvernare modernă și dezvoltare locală”
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Academia de studii Economice București

Perioada 2001-2003

Calificarea / diploma obținută „Master în afaceri internaționale”
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Academia de studii Economice București

Perioada 1997-2001

Calificarea / diploma obținută Licențiat în economie
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț, Specializarea Marketing

Perioada 2012

Calificarea / diploma obținută Formator
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare ANFP

Perioada 2011

Calificarea / diploma obținută Expert achiziții publice
 ANRMAP

Perioada 2011

Calificarea / diploma obținută Permis ECDL
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare ECDL Romania

Autoevaluare

Nivel european (*)

engleză

germană

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C1	C2	C1	C2	C2
A1	A1	A1	A1	A1

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Am lucrat în cadrul unor echipe, dar în egală măsură și în mod independent. Sunt o persoană comunicativă, adaptabilă la mediul de lucru datorită experienței dobândite pe parcursul activității desfășurate. Dețin permis de conducere categoria B.

Competențe și aptitudini organizatorice

Am înțiat, organizat și coordonat întreaga activitate de parteneriat public privat, precum și a serviciului Planificare, Strategie, Proiecte din cadrul Primăriei Municipiului București

Curriculum Vitae



Informații personale

Nume / Prenume	Luminița Chivu
Adresa	Calea 13 Septembrie nr. 13, Sector 5, București, România
Telefon	0213188106
E-mail	chivu@ince.ro
Cetățenia	Română
Sex	Feminin
Naționalitatea	Română

Experiența profesională

Perioada	mai 2011-prezent
Funcția sau postul ocupat	Director general/Președinte al Consiliului Științific
Principalele activități și responsabilități	Conducerea activității institutului, coordonarea și monitorizarea programelor de cercetare, anuale și de perspectivă ale I.N.C.E; alte atribuții ce revin din reglementări legale în vigoare și regulamentele interne INCE Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, studii comparative macroeconomie.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică academică, fundamentală și avansată și aplicativă
Perioada	ianuarie 2006 – mai 2011
Funcția sau postul ocupat	Secretar științific
Principalele activități și responsabilități	Membru în echipa de conducere a institutului, coordonarea și monitorizarea programelor de cercetare, anuale și de perspectivă ale I.N.C.E; alte atribuții ce revin din reglementări legale în vigoare și regulamentele interne INCE Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, studii comparative macroeconomie.
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică academică, fundamentală și avansată și aplicativă
Perioada	iulie 2005 – aprilie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific gradul II și I
Principalele activități și responsabilități	Cercetări în domeniul pieței muncii, creștere economică, integrare europeană; restructurare economică, relațiile industriale și condițiile de muncă; evaluarea ex ante și ex post a diferitelor tipuri de ajutoare de stat;

Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată; coordonator de proiecte de cercetare aplicativă la nivel macro și microeconomic
Perioada	ianuarie 2005 - octombrie 2005
Funcția sau postul ocupat	Inspector de concurență superior
Principalele activități și responsabilități	Studii și rapoarte în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat; studii de piață, analiză programe de restructurare și analize piețe relevante de produs și piețe geografice relevante, etc.
Numele și adresa angajatorului	Direcția Cercetare-Sinteze, Consiliul Concurenței, Piața Presei Libere, nr. 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică aplicată
Perioada	octombrie 1995 – iunie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat: asistent, șef de lucrări, conferențiar universitar, profesor universitar
Principalele activități și responsabilități	Disciplinele: Macroeconomie, Microeconomie, Analiză economico-financiară
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Petrol Gaze Ploiești
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	decembrie 2000 - ianuarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific gradul III și II
Principalele activități și responsabilități	Piața muncii; studii de fezabilitate; analize cost –beneficiu; studii de piață etc.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Perioada	octombrie 1998 - decembrie 2000
Funcția sau postul ocupat	Ofițer de credit
Principalele activități și responsabilități	Elaborarea de rapoarte și analize periodice privind activitatea de creditare
Numele și adresa angajatorului	Banca Comercială Ion Țiriac, Direcția de creditare
Tipul activității sau sectorul de activitate	Intermedieri financiare
Perioada	1991 - octombrie 1998
Funcția sau postul ocupat	Asistent de cercetare, cercetător științific, cercetător științific gradul III
Principalele activități și responsabilități	Studii și cercetări în următoarele domenii: piața muncii; migrația internă și internațională a forței de muncă; studii comparative macroeconomice; studii de fezabilitate; învățământ și formarea profesională a forței de muncă etc.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr 13, Sector 5, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat, Ordin al Ministrului Învățământului (2009)
Principalele activități și responsabilități	Îndrumare doctoranzi

Numele și adresa angajatorului

Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române

Tipul activității sau sectorul de activitate

Coordonare doctoranzi, domeniul economic

Educație și formare

Perioada

noiembrie 1995 - aprilie 2001

Calificarea / diploma obținută

Doctor în economie

Domenii principale studiate / competențe dobândite

Factori ai competitivității muncii în agricultura României

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirițescu' al Academiei Române, București
ISCED 6

Perioada

septembrie 1987 - iulie 1992

Calificarea / diploma obținută

Economist

Domenii principale studiate / competențe dobândite

Economie generală

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare

Academia de Studii Economice, Facultatea de Economie Generală, București
ISCED 5

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba română

Limba(i) străină(e) cunoscute
Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba engleză

Limba spaniolă

Comprehensiune		Vorbit		Scris
Abilități de ascultare	Abilități de citire	Interacțiune	Exprimare	
Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune	Foarte bune
Bune	Bune	Bune	Bune	Bune

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Competențe și abilități sociale

Abilități de mediator: experiență în echipe de lucru compuse din cercetători, reprezentanți ai guvernului, sindicate și patronate; experiența în colective mixte formate din cercetători, cadre didactice din învățământul superior, reprezentanți ai administrației publice centrale și locale, agenții și organizații guvernamentale și neguvernamentale;

Abilități de comunicare și colaborare interculturală: experiență în participarea în calitate de coordonator sau membru echipe de lucru la nivel european sub egida Comisiei Europene - DG Research și DG Employment, European Industrial Relations Observatory, European Restructuring Monitor, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Working and Living Conditions, USAID, World Bank, Canadian International Development Agency etc;

Competențe și aptitudini organizatorice	<p>Abilități pentru munca în echipă: experiență în coordonarea și colaborarea în cazul a mai mult de 15 proiecte internaționale și 20 proiecte naționale;</p> <p>Conducător de doctorat, Academia Română – SCOSAAR (din anul 2009); Director general/secretar științific - Institutul Național de Cercetări Economice 'Costin C. Kirilășcu' (din anul 2006), coordonarea activității institutelor, centrelor de cercetare și activității editoriale, activitatea de doctorat; coordonator programe de cercetare naționale și internaționale în faza realizării propunerilor, obținerii de resurse financiare, implementare, evaluării periodice și finale; Coordonator lucrări de licență și masterat, Universitatea Petrol-Gaze Ploiești;</p>
Competențe și aptitudini tehnice	<p>Evaluator de proiecte și programe de cercetare: UEFISCDI, FP 6, DG Research, European Commission; RELANSIN, Universitatea Politehnică București, Ministerul Educației și Cercetării, POSDRU și POCU;</p>
Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului	<p>Competențe pentru utilizarea Microsoft Office, Internet Explorer, PowerPoint etc.</p>
Alte competențe și aptitudini	
Membră în colective editoriale jurnale indexate în baze de date internaționale:	<p>2011 – prezent, membră Editorial Board, Romanian Journal of Economic Forecasting, indexată ISI Thomson, indexată în http://ideas.repec.org/s/rjr/romjef.html; http://erdic.repec.org/data/ipacaro.html, http://econpapers.repec.org/article/rjromjef/;</p> <p>2019 – prezent, Associate Editor, International Journal of Sustainable Economies Management (IJSEM), publicat de IGI Global, USA, Indexat BDI, ISSN: 2160-9659, EISSN: 2160-9667, http://www.igi-global.com/journal/international-journal-sustainable-economies-management/52609;</p> <p>2019- prezent, membră în Editorial Board, Western Balkan Journal of the Agricultural Economics and Rural Development (WBJAERD), editată de Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, Indexat BDI https://www.iep.bg.ac.rs/sr/wbjaerd2;</p> <p>2020-prezent, membră International Editorial Board, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, ISSN 1821-3448; ISSN 2334-6191 (Online), publicat de University of Novi Sad, Faculty of Economics in Subotica, indexat ESCI - Web of Science, http://www.ef.uns.ac.rs/sm/editorial-board.php,</p> <p>2011 – prezent, membră Scientific Board, Working papers of NIER, indexată în RePeC, EBSCO, EconPapers, Ulrichweb, EconStor, (http://www.workingpapers.ro/);</p> <p>2004 - prezent, membră Editorial Board, Economic Sciences Series, Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, revistă cotate CNCSIS B+, cod CNCSIS 36, revistă indexată EBSCO, EconLit și DOAJ, nr. crt. reviste BDI 1224-6832, http://www.bulletin.upg-ploiesti.ro/;</p> <p>2009 – prezent, Analele Universității din Oradea – Științe Economice, Editura Universității din Oradea, http://steconomice.uoradea.ro (Indexari in Baze de Date Internationale: RePEc și DOAJ);</p> <p>2014 – prezent, membră Scientific Board, Journal of Financial and Monetary Economics (indexată RePeC, EconPapers);</p> <p>2019 – prezent, membră Editorial Board, Global Economic Observer (indexată DOAJ, RePeC , Cabell s Directory, etc.);</p>

Membră în comitete științifice organizații, conferințe științifice internaționale (cele mai recente):

2020 – prezent, membră Scientific Consultative Board, Research Network on Resources Economics and Bioeconomy Association (RebResNet), asociație internațională, având drept obiectiv derularea de cercetări și încheierea de parteneriate științifice în domeniul valorificării resurselor economice și bioeconomice, reunind 15 institute și facultăți/universități din 10 țări;

- Co-Chair conferința științifică internațională "Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches" / "Cercetarea științifică economică – abordări teoretice, empirice și practice" – ESPERA, edițiile 2013, 2014 (co-editor volume conferință, publicate de Elsevier Economics and Finance, indexate ISI Proceedings), edițiile 2015, 2016, 2018, 2019 (co-editor volume conferințe, apărute la editura Peter Lang Academic Publisher și indexate ISI Proceedings); 2020 (co-editor volume,SCIENDO); 2021 (co-editor volume, Springer și SCIENDO);

- Honorary board member, International Conference Sustainable Agriculture And Rural Development in Terms of the Republic of Serbia Strategic Goals Realization within the Danube Region - Science and Practice in the Service of Agriculture, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, December 2019,
<https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20zbornik%202020.pdf>

- Honorary board member, International Scientific Conference Sustainable Agriculture And Rural Development, Institute of Agricultural Economics, Belgrade, RS Serbia, December 2020,
<https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20zbornik%202021.pdf>

- Scientific board member, The 3rd International Conference on Resources Economics and Bioeconomy in Competitive Societies (RebCos`20) under the title Environmental Challenges, Innovative Technologies and Rural Areas in Digital Era, in Belgrade, RS Serbia, 19-20 November 2020, https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/06/shsconf_rebcos2020_01001.pdf

-membră a Comitetului Științific al Conferinței științifice internaționale a Academiei de Studii Economice a Republicii Moldova (ASEM), "Competitivitate și inovare în economia cunoașterii", anual;

- membră a Comitetului Științific al Conferinței Internaționale Științifico-Practică "Creșterea economică în condițiile globalizării", organizată de Institutul Național de Cercetări Economice, Moldova, anual;

Premii

Informații suplimentare

- 2022, Premiul „Nicolas Georgescu Roegen” pentru The Romanian Economy. A Century of Transformation (1918-2018), Peter Lang Academic Publishing Group, 2019, editori: Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, George Georgescu, Jean-Vasile Andrei;
- 2022, Outstanding Scientist Award by the decision of IKSAD Institute (The Institute of Economic Development and Social Research) Award Commission for outstanding scientific performance.
- 2018, Premiul Academiei Române "Virgil Madgearu" pentru lucrarea "Descompunerea și recompunerea structurilor industriale din România. Repere strategice", Centrul de Informare și Documentare Economică, 2016, autori Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu;
- 2018, Premiul Asociației Facultăților Economice din România 2018 pentru cea mai bună carte în domeniul economic în anul universitar 2017/2018, pentru lucrarea "Deindustrialization and Reindustrialization in Romania. Economic Strategy Challenges", Editura Palgrave Macmillan, 2017, autori Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu;
- 2018, "ERMBE Best Paper Award in Management and Business Economics, de către European Academy of Management and Business Economics, pentru lucrarea "Typology and density of social services in Romania. Territorial Analysis", prezentată la Congresul XXVII AEDEM, București, 4-5 septembrie 2018;
- Luminița Chivu, Andrei Jean-Vasile et al. , premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI, competiția PRECISI_2020, pentru articolul, " The Impact of Agricultural Performance on Foreign Trade Concentration and Competitiveness: Empirical Evidence From Romanian Agriculture" Journal of Business Economics and Management, Vol. 21/2020, tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Galbenă;
- Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, Andrei Jean Vasile Premiul Competiție PRECISI2017- Premiul rezultatelor cercetării – articole UEFISCDI, pentru articolul: "Land grabbing: A review of extent and possible consequences in Romania, data publicării articolului in revista: 01/03/2017; denumirea revistei: LAND USE POLICY; ISSN: 0264-8377; tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Rosie;
- Trofeul și Diploma de Excelență „Personalitatea Anului pentru o Românie Europeană”, Eurolink- Casa Europei, pentru a recompensa activitatea științifică și ca manager al celui mai important institut de cercetări economice din România, precum și pentru capacitatea de a replasa în centrul atenției importanța conectării dintre rezultatele reflecției economice cu regândirea strategică asupra depășirii crizei financiar-economice, mai cu seamă prin implicarea în proiecte de cooperare europeană și internațională a institutelor membre din cadrul Academiei Române, cu ocazia celei de a 10 ediții a evenimentului anual Ziua Europeană a Concurenței și Competitivității în România (2014);
- Membră în Consiliul de Coordonare a Cercetării Științifice în Academia Română, organism consultativ al Prezidiului Academiei Române (2022-prezent);
- Membră în Comisia permanentă 3 – Științe sociale, Colegiul Consultativ pentru Cercetare Dezvoltare, Inovare (CCCDI) – Ordin al ministrului cercetării, inovării și digitalizării nr. 498/07.09.2021 – în prezent;
- Membră a Consiliului Statistic Național (2014-2016);
- Membră în Grupul tehnic de lucru pentru elaborarea strategiei pentru bioeconomie
- Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 191/13.08.2021 – în prezent;
- Membră în Comitetul Director al Asociației Facultăților Economice din România (2018 – în prezent);
- Membră în structura partenerială a Programului Operațional Tranziție Justă 2021-2027, expert - reprezentant al Academiei Române (2020-în prezent);

Membră în foruri științifice și colegii

-Membră în Comitetul de Monitorizare al Programului Operațional de Tranziție Justă (POTJ), reprezentant al Academiei Române (2023-);

- Membru supleant în Comitetul de Monitorizare al Programului Operațional Dezvoltare Durabilă (2023-);

- Membră în Consiliul Științific aferent Evaluării POCU – Ocupare Asistență tehnică pentru susținerea capacității de evaluare”, Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, Programul Operațional Asistență Tehnică 2014-2020 (2019-2021);

Membră a Comitetului de Monitorizare a Programului Operațional Capacitate Administrativă (2014-2015);

- Membră a Comisiei Naționale de fundamentare a Planului național de aderare a României la zona euro (2018);

- Membră în comisia de jurizare a concursului „Costin Murgescu” , organizat de Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare (2020-2022);

- Membră în Comitetul Director al Asociației Comitetului Național Român – Consiliul Mondial al Energiei, din 2019; titlu de membru onorific pentru experiența și cunoștințele dovedite prin care și-a câștigat un prestigiu și recunoaștere în domeniul energiei (2014);

- Membră în Consiliul Științific al entității de inovare și transfer tehnologic Prahova cu Hidrogen - Centrul de Excelență PH2 – CE, rezultat al asocierii între Consiliul Județean Prahova, Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu" (INCE), Institutul Național pentru Tehnologii Criogenice și Izotopice (ICSI) și Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești (UPG) (2022-prezent);

- Nominalizată în prima ediție a Enciclopediei personalităților din România Whos Who, 2006; - Nominalizată în Dicționarul personalităților din România, 2013 – 2020.

Anexă

Lista lucrărilor publicate

Chivu Luminița



LISTA PUBLICAȚIILOR ȘTIINȚIFICE

1) Teza de doctorat

Teza/Instituția/Anul: FACTORI AI COMPETITIVITĂȚII MUNCII ÎN AGRICULTURA ROMÂNIEI, Institutul Național de Cercetări Economice, Academia Română, 2001, publicată:

Luminița Chivu, COMPETITIVITATEA ÎN AGRICULTURĂ – ANALIZE ȘI COMPARAȚII EUROPENE, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2002 (272 pag.), ISBN 973-8177-06-5;

2) Cărți și capitole în cărți

2a) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri din străinătate (cu ISBN)

1. Luminița Chivu, Marius Constantin, Donatella Privitera, Jean Vasile Andrei, capitolul LAND GRABBING, LAND USE, AND FOOD EXPORT COMPETITIVENESS: BIBLIOMETRIC STUDY OF A PARADIGM SHIFT (143-164), în cartea "Shifting Patterns of Agricultural Trade", editori Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V., Springer, 2021, 552 p., ISBN: 978-981-16-3262-4;

2. Jean Vasile Andrei, Luminița Chivu, Marius Constantin, Jonel Subić, capitolul ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADE AND POSSIBLE THREATS TO FOOD SECURITY IN THE EU-27: A SYSTEMATIC STATISTICAL APPROACH (229-261), în cartea "Shifting Patterns of Agricultural Trade", editori Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V., Springer, 2021, 552 p., ISBN: 978-981-16-3262-4;

3. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DEINDUSTRIALIZATION AND INDUSTRIALIZATION IN ROMANIA, Palgrave Macmillan, ISBN: 978-3-319-65753-0, 2017, <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65753-0>

4. Luminița Chivu, Marius Constantin, Donatella Privitera, Jean Vasile Andrei (2021).LAND GRABBING, LAND USE, AND FOOD EXPORT COMPETITIVENESS: BIBLIOMETRIC STUDY OF A PARADIGM SHIFT. In: Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V. (eds) Shifting Patterns of Agricultural Trade. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-3260-0_6

5. Jean Vasile Andrei, Luminița Chivu, Marius Constantin, Jonel Subić (2021).ECONOMIC ASPECTS OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL TRADE AND POSSIBLE THREATS TO FOOD SECURITY IN THE EU-27: A SYSTEMATIC STATISTICAL APPROACH. In: Erokhin V., Tianming G., Andrei J.V. (eds) Shifting Patterns of Agricultural Trade. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-3260-0_10

6. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea THE IMPACT OF LEGISLATIVE REFORMS ON INDUSTRIAL RELATIONS IN ROMANIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-127598-5 și ISBN 978-92-2-127599-2 (web pdf) (http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-budapest/documents/publication/wcms_219711.pdf);

7. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea IMPACTUL REFORMELOR LEGISLATIVE ASUPRA RELAȚIILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-827598-8 și ISBN 978-92-2-827599-5 (web pdf) (<http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2013/482716.pdf>);

8. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ANTICIPATING AND MANAGING RESTRUCTURING – NATIONAL BACKGROUND PAPER ROMANIA, 27 National Seminar on Restructuring, International Training Center-International Labour Office, European Commission/DG Employment, Social Affairs and Equal opportunities, 2010, (84 pag.);

7. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ANTICIPAREA ȘI MANAGEMENTUL RESTRUCTURĂRII – RAPORT NAȚIONAL ROMÂNIA, 27 Seminarii naționale privind restructurarea, International Training Center-International Labour Office, Comisia Europeană, DG Ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și egalitatea de șanse, 2010, (84 pag.);

9. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (92 pag.), <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2007/romania/working-conditions/quality-of-work-and-employment-in-romania>;

10. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (91 pag.), <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2007/romania/working-conditions/quality-of-work-and-employment-in-romania>;

11. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Diana Preda, INDUSTRIAL RELATIONS IN AGRICULTURE, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

12. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Diana Preda, RELAȚIILE INDUSTRIALE ÎN AGRICULTURĂ, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

13. Luminița Chivu (membru în colectivul de autori), **INDUSTRIAL RELATIONS DEVELOPMENTS IN EUROPE 2003**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, European Commission, Directorate General for Employment and Social Affairs, Luxemburg: Office for Official Publications of the European Communities, Bruxelles, 2004, (101 pag.) ISBN-10: 9289702591, ISBN-13: 978-9289702591;

2b) Cărți și capitole în cărți publicate în edituri naționale (cu ISBN)

Cărți publicate în edituri naționale

1. Jean-Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Valeriu Ioan-Franc, Violeta Sima, **PRACTICI ȘI EXIGENȚE ÎN SCRIEREA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE**, Editura Expert, București, 2020;

2. Mădălina Racovițan, **Luminița Chivu** (coord.) Claudia Stan, Elena Vizireanu, George Georgescu, Sorin Dinu, Sorin Cace, Irina Băncescu, **PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. REPERE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND DEFICITELE DE FORȚĂ DE MUNCĂ**, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (477 pages);

3. **Luminița Chivu**, Simona Poladian, Valeriu Ioan Franc, Napoleon Pop, **CONVERGENȚA ECONOMICĂ ȘI MONETARĂ A ROMÂNIEI CU UNIUNEA EUROPEANĂ. UN DEMERS NECESAR. ETAPA I 2018**, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (542 pagini);

4. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu, **DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE. REPERE DE STRATEGIE**, Centrul de Informare și Documentare Economică, ISBN 978-973-159-195-7, București, noiembrie 2016 (217 pag.);

5. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA**, Editura Expert, București, 2008 (88 pag.), ISBN 978 - 973 - 618 - 142 - 9;

6. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA**, Editura Expert, București, 2008 (85 pag.), ISBN 978-973-618-143-6;

7. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **EVALUĂRI ȘI ANALIZE ECONOMICE ALE AJUTOARELOR DE STAT. DEFINIRE. POLITICI. REZULTATE**, Editura Expert, București, 2006, (142 pag.), ISBN 973-618-087-5;

8. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Valeriu Ioan Franc, **AGRICULTURA ÎNTRE RESTRICȚIILE COMERCIALE GLOBALE ȘI POLITICILE COMUNITARE**, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2003 (116 pag.), ISBN 973-618-013-1;

9. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, **MODELE DE AGRICULTURĂ ȘI POLITICI AGRICOLE**, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2003 (34 pag.), ISBN 973-85953-5-7;

10. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, **COMPETITIVITATEA AGRICULTURII ȘI INTEGRAREA ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ**, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2003 (97 pag.), grant al Comunității Europene B7-030-ZZO 24.03.08.15;

11. **Luminița Chivu**, **COMPETITIVITATEA ÎN AGRICULTURĂ – ANALIZE ȘI COMPARAȚII EUROPENE**, Centrul de Economie Comparată și Consens, Academia Română, Editura Expert, București, 2002 (272 pag.), ISBN 973-8177-06-5;

12. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Victor Platon, THE IMPACT OF TRANSPOSING EU ENVIRONMENT PROTECTION STANDARDS ON INDUSTRIAL POLLUTION TO ROMANIA – IMPACTUL IMPLEMENTĂRII ÎN ROMÂNIA A STANDARDELOR UE PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR CU PRIVIRE LA POLUAREA INDUSTRIALĂ, PRE-ACCESSION IMPACT STUDIES, Proiect RO 9907-02-01, Institutul European din România, București, 2002 (35 pg.), Ediție bilingvă (română/engleză).

Capitole în cărți publicate în edituri naționale

1. Luminița Chivu, George Georgescu. VULNERABILITĂȚI ALE PIETEI MUNCII ȘI OCUPĂRII ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19. POSIBILE SOLUȚII, în vol. "Pandemia – Constrângeri și oportunități economice", acad. Bogdan C. Simionescu (coord.), Editura Academiei Române, București, 2021;

2. Luminița Chivu, Vasile Preda (coord.), MODELAREA MATEMATICĂ A SISTEMELOR DINAMICE COMPLEXE. APLICAȚII PRACTICE ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19, în vol. "Pandemia – Constrângeri și oportunități economice", acad. Bogdan C. Simionescu (coord.), Editura Academiei Române, București, 2021;

3. Luminița Chivu, PUNCTELE TARI ȘI PUNCTELE SLABE ALE ROMÂNIEI ÎN PRIVINȚA STĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE – REPERE COMPARATIVE CU STATE MEMBRE ALE UE, în volumul "Modelul economic românesc în Uniunea Europeană. România-orizont 2040", Editura Economică, București, 2021;

4. Luminița Chivu, ARHITECTURA ÎNTREPRINDERILOR INDUSTRIALE ÎN ROMÂNIA 1918-2018, în: ECONOMIA ROMÂNIEI DUPĂ MAREA UNIRE, VOL. II - ECONOMIA SECTORIALĂ, Editura Academiei Române, București, 2018 (34 pag.);

5. Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ECONOMICĂ ACADEMICĂ ÎN ROMÂNIA 1918-2018, în: ECONOMIA ROMÂNIEI DUPĂ MAREA UNIRE, VOL. II - ECONOMIA SECTORIALĂ, Editura Academiei Române, București, 2018 (60 pag.);

6. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Sumar Executiv, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc14/Strategia-SumarExecutiv.pdf>, ISBN 978-973-27-2768-3, Editura Academiei Române, 2017 (pg. 17-33);

7. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Sinteză, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc14/Strategia-Sinteza.pdf>, ISBN 978-973-27-2756-0, Editura Academiei Române, 2017 (pg. 107-152);

8. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ – Indicatori strategici și scenarii de evoluție a sectorului energetic (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul III-2, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc13/StrategiaIII_2.pdf, ISBN 978-973-27-2737-9, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 161-200);

9. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul III-1, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc13/StrategiaIII.pdf>, ISBN 978-973-27-2706-5, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 143-198);

10. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI- Volumul II, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc12/StrategiaII.pdf>, ISBN 978-973-27-2615-0, Editura Academiei Române, 2016 (pg. 95-120);

11. Chivu Luminita, (membru în colectivul de autori) PROIECT 3 SECURITATE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ (coordonator prof. dr. Filip Cârlea), în cadrul volumului STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI ÎN URMĂTORII 20 DE ANI - Volumul I, Coord. Acad. Ionel Valentin Vlad, <http://www.acad.ro/bdar/strategiaAR/doc11/Strategia.pdf>, ISBN 978-973-27-2556-6, Editura Academiei Române, 2015 (pg. 113-146);

12. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu** AGRICULTURA ROMÂNIEI ÎN CONTEXT EUROPEAN, în vol. "Agricultura, domeniu strategic pentru securitatea și siguranța alimentară", coord. Acad. Cristian Hera, Editura Academiei Române, București, 2013;
13. **Luminița Chivu**, capitol în lucrarea CAPITALUL UMAN ȘI PERFORMANȚA ECONOMICĂ, coord. Florin Marius Pavelescu, Editura Expert, București, ISBN, 978-973-7885-91-3, (124 pag), 2007.
14. **Luminița Chivu**, capitol în lucrarea EVALUĂRI ALE GRADULUI DE PREGĂTIRE AL FIRMELOR ROMÂNEȘTI ÎN VEDEREA INTEGRĂRII ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ, coord. Florin Marius Pavelescu, Editura Expert, ISBN, 978-973-159-000-4, (191 pag), 2007.
15. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul EVOLUȚIA PREȚURILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE PENTRU UNELE MATERII PRIME ȘI PRODUSE DE BAZĂ,(66 pag.), în INFLAȚIA ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2005 (250 pag.), ISBN 973-618-074-3;
16. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul ANALIZA RETROSPECTIVĂ ETAPIZATĂ A FACTORILOR DETERMINANȚI AI INFLAȚIEI,(16 pag.), în INFLAȚIA ÎN ROMÂNIA, Editura Expert, București, 2005 (250 pag.), ISBN 973-618-074-3;
17. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), ROMÂNIA ȘI REPUBLICA MOLDOVA. POTENȚIALUL COMPETITIV AL ECONOMIILOR NAȚIONALE. POSIBILITĂȚI DE VALORIFICARE PE PIAȚA INTERNĂ, EUROPEANĂ ȘI MONDIALĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică și Expert, București, 2004, ISBN 973-618-028-x;
18. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), capitolul ROMÂNIA ÎN FAȚA UNEI MARI DILEME – SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ VERSUS SUPRAPOPULAȚIA AGRICOLĂ, în Societatea informațională – societatea cunoașterii, Editura Expert, București, 2001 (541 pag.), ISBN 973-8177-42-1;
19. **Luminița Chivu**, capitolul BLOCAJE ALE EDUCAȚIEI ȘI FORMĂRII PROFESIONALE INIȚIALE ȘI CONTINUE, în BLOCAJE ÎN ECONOMIA DE TRANZIȚIE A ROMÂNIEI, Editura Tehnică, București, 1997 (321 pag.), ISBN 973-31-1032-0;
20. **Luminița Chivu**, ASPECTE RECENTE PRIVIND POLITICA DE PREȚURI ÎN AGRICULTURA COMUNITARĂ, în PROCESE FINANCIAR-MONETARE ALE TRANZIȚIEI: PROCESE ȘI DILEME, Institutul de Cercetări Financiare și Monetare Victor Slăvescu, Editura Alpha, Buzău, 1996;
21. **Luminița Chivu**, capitolul FORMAREA PROFESIONALĂ – MECANISM AL FLEXIBILIZĂRII PIEȚEI MUNCII, în PIAȚA MUNCII. OCUPARE. FLEXIBILITATE. DEZVOLTARE UMANĂ, Institutul de Economie Națională, București, 1994 (265 pag.);
22. **Luminița Chivu**, capitolul NIVELUL MEDIU DE INSTRUCȚIE – INDICATOR SINTETIC AL CALITĂȚII RESURSELOR UMANE, în COORDONATE STRATEGICE ALE DEZVOLTĂRII PIEȚEI MUNCII ÎN ROMÂNIA, Institutul de Economie Națională, București, 1994 (300 pag.);
23. **Luminița Chivu**, capitolul SALARIUL MINIM, în PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. MECANISME SI POLITICI DE OCUPARE SI COMBATERE A ȘOMAJULUI ÎN PERIOADA DE TRANZIȚIE, Institutul de Economie Națională, București, 1992 (350 pag.);
24. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), IERARHIZAREA PRIORITĂȚILOR DE DEZVOLTARE AGRICOLĂ ȘI RURALĂ ÎN ROMÂNIA. INFLUENȚELE NOII REFORME A POLITICII AGRICOLE COMUNITARE; SETTING THE DEVELOPMENT PRIORITIES FOR ROMANIAN AGRICULTURE AND RURAL SECTOR: THE IMPACT OF THE NEW COMMON AGRICULTURAL POLICY REFORM, Studii de impact II, Ediție bilingvă (română/engleză), Institutul European din România, București, 2004 (287 pag, din care 146 română, 141 pag. engleză), ISBN 973-7736-13-3;
25. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), DIRECȚII DE CONSTRUCȚIE A POLITICILOR AGRICOLE ROMÂNEȘTI ȘI A CELOR COMUNITARE, Centrul de Informare și Documentare Economică, Probleme economice nr. 119/2004, București, ISBN 973-7940-62-8;
26. **Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), OCUPAREA ȘI ȘOMAJUL ÎN ROMÂNIA, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (102 pag.), ISBN 973-8544-3-4;

- 27. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), ROMÂNIA ȘI MODELUL EUROPEAN DE AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (25 pag.), ISBN 973-85844-4-2;
- 28. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) COSTURI ȘI BENEFICII ALE ADOPTĂRII DE CĂTRE ROMÂNIA A LEGISLAȚIEI EUROPENE DE PROTECȚIA MEDIULUI, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2002 (50 pag.), ISBN 973-85934-4-1;
- 29. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori), FONDUL DE MEDIU ÎN ROMÂNIA (THE ENVIRONMENTAL FUND IN ROMANIA), Romanian Academic Society. Romanian Center for Public Policy, București, 2001;
- 30. Luminița Chivu**, SALARIUL MINIM, Revista Raporturi de Muncă, București, 1998;
- 31. Luminița Chivu**, INSTITUȚIILE PIEȚEI MUNCII, Probleme economice nr. 35-36, CIDE, București, 1997;
- 32. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) EVALUAREA CAPITALULUI UMAN ÎN ROMÂNIA, Editura SOREC, București, 1997 (290 pag.), ISBN 973-0-00368-8;
- 33. Luminița Chivu** (membru în colectivul de autori) AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPARE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ – INSTITUȚIE PUBLICĂ TRIPARTITĂ DE GESTIUNE A CAPITALULUI UMAN, Editura Tehnică, București, 1996 (209 pag.).
- 34. Luminița Chivu**, DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN – SUPTOR AL PROMOVĂRII CONCERTATE A INTERESELOR NAȚIONALE ȘI INDIVIDUALE, Economistul, nr. 648, București, 1995;
- 35. Luminița Chivu**, ASPECTE ALE FORMĂRII PROFESIONALE A ADULȚILOR, Revista Muncă și Progres Social, nr. 3, Institutul de Cercetări în Domeniul Muncii și Protecției Sociale, București, 1994;
- 36. Luminița Chivu**, EVALUĂRI CALITATIVE ALE SERVICIULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Revista Muncă și Progres Social, nr. 4, Institutul de Cercetări în Domeniul Muncii și Protecției Sociale, București, 1993;
- 37. Luminița Chivu**, SISTEMUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT. POSIBILE REFLECȚII ÎN CONTEXTUL TRANZIȚIEI, Revista Română de Economie, nr.1, București, 1993;
- 38. Luminița Chivu**, FORMAREA PROFESIONALĂ ȘI FLEXIBILITATEA PIEȚEI MUNCII. ABORDĂRI TEORETICE, Revista de Economie, nr. 2, Iași, 1993.

2c) Cărți litografiate și în format electronic

- 1. Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu DEINDUSTRIALIZATION AND INDUSTRIALIZATION IN ROMANIA, Palgrave Macmillan, 2017, ISBN: 978-3-319-65753-0, <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65753-0>
- 2. Jean-Vasile Andrei, Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, Violeta Sima, PRACTICI ȘI EXIGENȚE ÎN SCRIEREA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE**, Editura Expert, București, 2020, https://www.researchgate.net/publication/343336664_PRACTICI_SI_EXIGENTE_IN_SCRIEREA_LUCRARILOR_STIIN_TIFICE;
- 3. Mădălina Racovițan, Luminița Chivu (coord.)** Claudia Stan, Elena Vizireanu, George Georgescu, Sorin Dinu, Sorin Cace, Irina Băncescu, PIAȚA MUNCII ÎN ROMÂNIA. REPERE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND DEFICITELE DE FORȚĂ DE MUNCĂ, Centrul de Informare și Documentare Economică, București, 2019 (477 pages), <http://www.cide.ro/Piata%20muncii%20din%20Romania.pdf>.
- 4. Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu, DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE. REPERE DE STRATEGIE, Centrul de Informare și Documentare Economică, ISBN 978-973-159-195-7, București, noiembrie 2016 (217 pag.), <http://www.cide.ro/Chivu+Ciutacu+Georgescu%20-%20Descompunerea.pdf>;
- 5. Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, THE IMPACT OF LEGISLATIVE REFORMS ON INDUSTRIAL RELATIONS IN ROMANIA, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-127598-5 și ISBN 978-92-2-127599-2 (web pdf) (http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-budapest/documents/publication/wcms_219711.pdf);

6. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, **IMPACTUL REFORMELOR LEGISLATIVE ASUPRA RELAȚIILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA**, International Labour Office, Industrial and Employment Relations Department ; ILO DWT and Country Office for Central and Eastern Europe, 2013, ISBN 978-92-2-827598-8 și ISBN 978-92-2-827599-5 (web pdf) (<http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2013/482716.pdf>);

7. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **ANTICIPATING AND MANAGING RESTRUCTURING – NATIONAL BACKGROUND PAPER ROMANIA**, 27 National Seminar on Restructuring , International Training Center-International Labour Office, European Commission/DG Employment, Social Affairs and Equal opportunities, 2010, (84 pag.), ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=5748&langId=en;

8. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **ANTICIPAREA ȘI MANAGEMENTUL RESTRUCTURĂRII – RAPORT NAȚIONAL ROMÂNIA**, 27 Seminarii naționale privind restructurarea , International Training Center-International Labour Office, Comisia Europeană, DG Ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și egalitatea de șanse, 2010, (84 pag.), ec.europa.eu/social/ajax/BlobServlet?docId=5748&langId=ro;

9. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (92 pag.), http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_files/pubdocs/2007/37/en/1/ef0737en.pdf;

10. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, **CALITATEA MUNCII ȘI A OCUPĂRII ÎN ROMÂNIA**, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2007, (91 pag.), http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_files/pubdocs/2007/37/ro/1/ef0737ro.pdf;

11. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Diana Preda, **INDUSTRIAL RELATIONS IN AGRICULTURE** , European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

12. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Diana Preda, **RELAȚIILE INDUSTRIALE ÎN AGRICULTURĂ** , European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Ireland, Dublin, 2005, (55 pag.) <http://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/comparative-information/industrial-relations-in-agriculture>;

3) Articole/studii in extenso publicate în reviste cotate ISI cu factor de impact;

1. Andrei Jean-Vasile, **Chivu Luminița**, Sima Violeta, Gheorghe Ileana Georgiana, Nancu Dumitru, Duică Mircea (2022), **INVESTIGATING THE DIGITAL CONVERGENCE IN EUROPEAN UNION: AN ECONOMETRIC ANALYSIS OF PITFALLS AND PIVOTS OF DIGITAL ECONOMIC TRANSFORMATION**, Economic Research-Ekonomiska Istraživanja, Routledge, doi: 10.1080/ 1331677X.2022.2142814;

2. Rădulescu Juliana Denisa, Andrei Jean – Vasile, **Chivu Luminita**, Erokhin Vasilii, Gao Tianming, Nancu Dumitru (2022), **A SHORT REVIEW ON EUROPEAN DEVELOPMENTS IN AGRICULTURAL OUTPUT PRICE INDICES DURING 2008-2017: ARE THERE SIGNIFICANT CHANGES?**, Ekonomika Poljoprivreda-Economics of Agriculture, Volume 69, Issue 1, pag. 107-117, doi: 10.5937/ekoPolj2201107R;

3. Erokhin Vasilii, Gao Tianming, **Chivu Luminița**, Andrei Jean Vasile (2022), **FOOD SECURITY IN A FOOD SELF-SUFFICIENT ECONOMY: A REVIEW OF CHINA'S ONGOING TRANSITION TO ZERO HUNGER STATE**, Agricultural Economics, Czech Academy of Agricultural Sciences;

4. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu** et al. (2021). **BUSINESS DEMOGRAPHY AND ECONOMIC GROWTH: SIMILARITIES AND DISPARITIES IN 10 EUROPEAN UNION COUNTRIES**, Journal of Business Economics and Management, 22(5), 1160-1188. <https://doi.org/10.3846/jbem.2021.15067>, WOS:000622686400001;

5. Andrei Jean Vasile, Bălăcescu Aniela, **Chivu Luminița**, Gogonea Rodica Manuela, Patrascu Aurelia, Zaharia Marian (2021), **WATER PRODUCTIVITY, EXPLOITATION AND FOOTPRINT: OBSOLETE CONCEPTS OR REPRESENTATIVE TOOLS IN UNDERSTANDING EUROPEAN ENVIRONMENTAL POLICY?**, Applied Ecology and Environmental Research 19(3):2541-2564, http://aloki.hu/indvol19_3.htm, WOS:000656752900006

6. Andrei Jean Vasile, Popescu H. Gheorghe, Nica Elvira, & **Chivu Luminița**. (2020). **THE IMPACT OF AGRICULTURAL PERFORMANCE ON FOREIGN TRADE CONCENTRATION AND COMPETITIVENESS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM ROMANIAN AGRICULTURE**. Journal of Business Economics and Management, 21(2), 317-343. ISSN:1611-1699; eISSN:2029-4433,WOS:000526073500002 <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.11988>;



7. **Chivu, Luminița, Andrei, J.V., Zaharia, M., Gogonea, R.-M.**(2020), A REGIONAL AGRICULTURAL EFFICIENCY CONVERGENCE ASSESSMENT IN ROMANIA – APPRAISING DIFFERENCES AND UNDERSTANDING POTENTIALS, Land Use Policy, 99, 104838, Factor de impact: 3,682, <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104838>;

8. Irina Băncescu, **Luminița Chivu**, Vasile Preda, Miguel Puente-Ajovín, Arturo Ramos (2019), COMPARISONS OF LOG-NORMAL MIXTURE AND PARETO TAILS, GB2 OR LOG-NORMAL BODY OF ROMANIA'S ALL CITIES SIZE DISTRIBUTION, Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, Volume 526, 15 July 2019, 121017;

9. **Luminița Chivu**, LOCAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL SERVICES IN ROMANIA. TERRITORIAL ANALYSIS (2019) , European Research on Management and Business Economics, Volume 25, Issue 2, May–August 2019, Pages 79-86, <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.04.001>.

10. Andrei Jean, Ion Raluca Andreea, **Chivu Luminița**, Pop Ruxandra Eugenia, Marin Ancuta. (2019). INVESTIGATIONS ON FARMERS' WILLINGNESS TO ASSOCIATE AND JOIN IN ENVIRONMENTAL RESPONSIBLE SHORT SUPPLY CHAIN IN ROMANIA, Applied Ecology and Environmental Research, 17(2), 1617-1639. ISSN: 1589-1623, eISSN: 1785-0037, 2019WOS:000462830400011, http://www.aloki.hu/pdf/1702_16171639.pdf

11. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile (2017), LAND GRABBING: A REVIEW OF EXTENT AND POSSIBLE CONSEQUENCES IN ROMANIA, Elsevier - Land Use Policy (Volume 62, Pages 143–150);

12. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile (2015), SIMILARITIES AND DISSIMILARITIES BETWEEN THE EU AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT MODEL AND ROMANIAN AGRICULTURE. CHALLENGES AND PERSPECTIVES, Elsevier - Land Use Policy, (Volume 44, Pages 169-176);

13. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Raluca Iorgulescu (2009), THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS: MANAGEMENT OF DEFICITS AND DEBTS, Amfiteatru Economic Journal, nr. 3/2009, ISSN 1582 – 9146;

4) Articole/studii in extenso, publicate în reviste sau conferințe indexate ISI (fără factor de impact);

1. **Chivu Luminița**, Georgescu George (2022), 30 YEARS OF INSPIRING ACADEMIC ECONOMIC RESEARCH. FROM THE TRANSITION TO A MARKET ECONOMY TO THE INTERLINKED CRISES OF 21ST CENTURY – FOREWORD, Sciendo De Gruyter, 22 aprilie, 2022 doi: <https://doi.org/10.2478/9788366675261-001>;

2. Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Ileana Georgiana Gheorghe, Aleksandar Grubor, Teodor Sedlarski, Violeta Sima, Jonel Subic, Mile Vasic, SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, BUSINESS DEMOGRAPHY AND EUROPEAN SOCIO-ECONOMIC MODEL: DOES THE PARADIGM REALLY CONVERGE?, Journal of Risk and Financial Management, Volume 14 (2021), Issue 2, nr. 64, WOS:000622686400001; ISSN 1911-8066; eISSN 1911-8074, <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/64>;

3. Marius Constantin, Iuliana Rădulescu, Jean Vasile Andrei, **Luminița Chivu**, Vasili Erokhin, Tianming Gao, A PERSPECTIVE ON AGRICULTURAL LABOR PRODUCTIVITY AND GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN CONTEXT OF THE COMMON AGRICULTURAL POLICY EXIGENCIES, Ekonomika Poljoprivreda-Economics of Agriculture, Volume 68, Issue 1, pag. 53-67, 2021, WOS:000646911400004, ISSN 0352-3462 (Printed); ISSN 2334-8453 (Online), <http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1889>;

4. Andrei Jean Vasile, **Chivu Luminița**, Gheorghe Ileana Georgiana; et al., SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, BUSINESS DEMOGRAPHY AND EUROPEAN SOCIO-ECONOMIC MODEL: DOES THE PARADIGM REALLY CONVERGE?, Journal of Risk and Financial Management, Vol 14 (2), 2021, <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/64>;

5. **Chivu, Luminița**, Ioan-Franc, Valeriu, A CENTURY OF ECONOMIC ACADEMIC RESEARCH IN ROMANIA: FROM 1918 TO 2018, 5th International Conference on Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches - ESPERA, ROMANIAN ECONOMY. A CENTURY OF TRANSFORMATION (1918-2018): PROCEEDINGS OF ESPERA 2018, 11-55, 2019, <https://www.peterlang.com/view/title/71848?tab=toc>;

6. Avram Sorin, **Chivu Luminița**, Gheorghe Carmen Adriana et al., The Influence of Timisoara Urban Pole on Economic Growth and Socio-Demographic Dynamics, 5th International Conference on Economic Scientific Research -

Theoretical, Empirical and Practical Approaches - ESPERA, ROMANIAN ECONOMY. A CENTURY OF TRANSFORMATION (1918-2018): PROCEEDINGS OF ESPERA 2018, 963-973, 2019, <https://www.peterlang.com/view/title/71848?tab=oc>;

7. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, ROMANIA AND THE FOUR ECONOMIC FREEDOMS: FROM THEORY TO PRACTICE, în Economic Dynamics and Sustainable Development – Resources, Factors, Structures and Policies (Proceedings ESPERA 2015, Part 1), ISBN: 9783631696644, Peter Lang Academic Publishing Group, Frankfurt, 2016;

8. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ROMANIA'S DEINDUSTRIALISATION. FROM THE "GOLDEN AGE" TO THE "IRON SCRAP AGE", Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002646>;

9 Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, NON-COMPETITIVE EVOLUTIONS OF THE FOREIGN TRADE IN ROMANIA, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002658>;

10. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Laurentiu Georgescu, HOUSEHOLD INCOME IN ROMANIA. A CHALLENGE TO ECONOMIC AND SOCIAL COHESION, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711500310X>;

11. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, Laurentiu Georgescu, CONSEQUENCES OF WAGE GAPS IN THE EUROPEAN UNION, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, ;

12. Chivu Luminița, Ciutacu Constantin, Ioan-Franc Valeriu, ECONOMIC SCIENTIFIC RESEARCH – THEORETICAL, EMPIRICAL AND PRACTICAL APPROACHES'– A STEP BEYOND (ESPERA 2014), Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 22/2015, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115002208>;

13. Luminița, Chivu, Constantin, Ciutacu, Valeriu, Ioan-Franc, EDITORIAL – ESPERA 2013 THE FIRST INTERNATIONAL CONFERENCE ECONOMIC SCIENTIFIC RESEARCH - THEORETICAL, EMPIRICAL AND PRACTICAL APPROACHE– ACHIEVEMENTS AND FUTURE THOUGHTS, Elsevier, Procedia Economics and Finance, Vol. 8, 2014, <https://www.sciencedirect.com/journal/procedia-economics-and-finance/vol/8/suppl/C>;

14. Luminița Chivu, Constantin Ciutacu, ABOUT INDUSTRIAL STRUCTURES DECOMPOSITION AND RECOMPOSITION, Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 8/2014, <https://pdf.sciencedirectassets.com/282136/1-s2.0-S2212567115X00050/1-s2.0-S2212567115002440/>;

15. Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, ABOUT AGRARIAN STRUCTURES AND ECONOMIC ADVANTAGES, Elsevier, Procedia Economics and Finance, vol. 8/2014, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114000793>;

5) Articole/studii in extenso, publicate în reviste indexate în alte BDI;

1. Chivu Luminița, PANDEMIE ȘI ECONOMIE. O ABORDARE MULTIPARADIGMATICĂ" / "PANDEMIC AND ECONOMY. A MULTI-PARADIGM APPROACH, „Revista Română de Sociologie”, serie nouă, anul XXXIII, nr. 1–2, p. 155–159, București, 2022;

2. Luminița Chivu, SOCIAL POLICIES IN ROMANIA AFTER 30 YEARS, BETWEEN EXPECTATIONS AND FACTS, Revista Calității Vieții, Vol. 32, nr. 1/2021, pag. 83-86, <https://doi.org/10.46841/Rcv.2021.01.04.>;

3. Luminița Chivu, George Georgescu, EMPLOYMENT AND LABOUR MARKET VULNERABILITIES DURING COVID-19. THE CASE OF ROMANIA, NIER Working Papers, 2021;

4. Luminița Chivu, George Georgescu, LADOR MARKET VULNERABILITIEG UNDER TI IIC COVID-19 IMPACT IN ROMANIA, MPRA, June 2020;

5. Luminița Chivu, George Georgescu, UNDER PRESSURE: ROMANIA`S LABOUR MARKET REVIEW. THE LABOUR SUPPLY AND DEMAND, NIER Working Papers, 2020;

6. **Luminița Chivu**, George Georgescu, Alina Bratiloveanu, Irina Băcescu, UNDER PRESSURE: ROMANIA'S LABOUR MARKET REVIEW. LANDMARKS OF LABOUR SHORTAGES, NIER Working Papers, 2020;

7. **Luminița Chivu**, THE PUZZLE OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN ROMANIA OVER A CENTURY: 1918-2017, NIER Working Papers, 2019;

8. Ioan Done, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile, Mirela Matei, USING LABOR FORCE AND GREEN INVESTMENTS IN VALUING THE ROMANIAN AGRICULTURE POTENTIAL, Journal of Food, Agriculture & Environment Vol.10 (3&4): 737 – 741, 2012;

9. Raluca Dimitriu, Tiberiu Țiclea, **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, STUDIU DE IMPACT PRIVIND REFORMELE LEGISLATIEI MUNCII ÎN ROMÂNIA, Studii Economice 130823/2013, National Institute of Economic Research;

10. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, NEW SYSTEM TO FOLLOW UP THE UNEMPLOYED IN BELGIUM – ROMANIAN PERSPECTIVE, Romanian Journal of Economics, ISSN 1220-5567, vol. 28, issue 1(37), pag.102-112;

11. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ABOUT DEFICIT MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF MARKET INTEGRATION AND GLOBALIZATION, University of Oradea, Annals of Faculty of Economics, 2009, vol. 1, issues 1, pag. 21-32;

12. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Ioan Gâf Deac, CULTURAL PROCESS-LIKE FORCES REQUIRED IN ORDER TO MOVE FROM THE CURRENT ECONOMY TO THE NEW ECONOMY RELYING UPON INTANGIBLE RESOURCES, Mining Revue, 2015, Vol. 21, p 7-13;

13. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, WORK-LIFE BALANCE IN ROMANIA. A COMPARATIVE APPROACH, Romanian Journal of Economics, ISSN 1220-5567, vol. 26, issue 1(35), pag.64-77;

6. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Lazăr Cornel, Ioan Done, Mihai Dumitru, Andreea Gagea, THE IMPACT OF SOCIAL DIALOGUE ON EMPLOYMENT QUALITY AND COMPANIES' ECONOMIC PERFORMANCES, Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, Seria Științe Economice, nr. 4/2008;

14. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, INCOMES – COMPONENT OF QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA/ VENITURILE – COMPONENTA A CALITATII MUNCII SI A OCUPARII ÎN ROMANIA, Nr. 1/2008, Economic Insights - Trends and Challenges;

15. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Mark Carley, ÉTUDE COMPARATIVE DANS LE SECTEUR DE L'AGRICULTURE DE L'UNION EUROPÉENNE, Romanian Journal of Economics, nr. 2 (36)/2008;

16. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, John Hurley, EMPLOYMENT AND SOCIAL TRENDS, Romanian Journal of Economics, 2007 (XVII), vol. 24, issue 1(33), pag. 32-46;

17. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, John Hurley, INCOMES AND WORKING TIME – SUPPORT FOR QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT IN ROMANIA, Romanian Journal of Economics, 2007 (XVII), vol. 25, issue 2(34), pag. 47-59;

18. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, RECENT DEVELOPMENTS IN THE AGRICULTURE OF EUROPEAN UNION MEMBER AND CANDIDATE COUNTRIES, nr. 1/2006, Economic Insights - Trends and Challenges;

19. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Diana Preda, COMPANY'S SOCIAL RESPONSIBILITY – A CHALLENGE FOR CONTEMPORARY WORLD, Romanian Journal of Economics, vol. 20/2005, issue 1 (29), pag. 79-94;

20. **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, Raluca Neguț, Petru Mazilescu, EVOLUȚIA PREȚURILOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE PENTRU UNELE MATERII PRIME ȘI PRODUSE DE BAZĂ, vol 16/2003, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

21. Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, ANALIZA RETROSPECTIVĂ ETAPIZATĂ A FACTORILOR DETERMINANȚI AI INFLAȚIEI ÎN ROMÂNIA, vol 16/2003, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

22. Diana Roșu, **Luminița Chivu**, NIVELUL MEDIU DE INSTRUCȚIE - INDICATOR SINTETIC AL CALITĂȚII RESURSELOR DE MUNCĂ, Volume 6/1996, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

23. **Luminița Chivu**, VALENȚE ACTUALE ALE FORMARII PROFESIONALE A ADULȚILOR, vol 4/1994, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

24. Luminița Chivu, ÎNVĂȚĂMÂNTUL ROMÂNESC. POSIBILE REFLECȚII PENTRU TRANZIȚIE, vol. 3/1993, Revista Română de Economie/Romanian Journal of Economics;

6) Alte lucrări și contribuții științifice (peste 150, selectiv)

1. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORKING CONDITIONS OF YOUNG ENTRANTS TO THE LABOUR MARKET, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2014/romania-working-conditions-of-young-entrants-to-the-labour-market>;

2. Luminița Chivu, ROMANIA: REPRESENTATIVENESS OF THE EUROPEAN SOCIAL PARTNER ORGANISATIONS IN THE CROSS-INDUSTRY SOCIAL DIALOGUE, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2014/romania-representativeness-of-the-european-social-partner-organisations-in-the-cross-industry-social>;

3. Luminița Chivu, ROMANIA: REPRESENTATIVENESS OF THE EUROPEAN SOCIAL PARTNER ORGANISATIONS IN THE ELECTRICITY SECTOR, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2014, <https://www.eurofound.europa.eu/ga/publications/report/2014/romania-representativeness-of-the-european-social-partner-organisations-in-the-electricity-sector>;

4. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON YOUNG PEOPLE AND TEMPORARY EMPLOYMENT IN EUROPE, European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, December 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-young-people-and-temporary-employment-in-europe>;

5. Luminița Chivu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON 'PUBLIC POLICY AND SUPPORT FOR RESTRUCTURING IN SMES', European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, May 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-erm-comparative-analytical-report-on-public-policy-and-support-for-restructuring-in-smes>;

6. Luminița Chivu, ROMANIA - COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON SOCIAL PARTNERS INVOLVEMENT IN THE REFORMS OF PENSION SYSTEMS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, October 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-social-partners-involvement-in-the-reforms-of-pension-systems>;

7. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON IMPACT OF THE CRISIS ON INDUSTRIAL RELATIONS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-impact-of-the-crisis-on-industrial-relations>;

9. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON THE ROLE OF GOVERNMENTS AND SOCIAL PARTNERS IN KEEPING OLDER WORKERS IN THE LABOUR MARKET, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-the-role-of-governments-and-social-partners-in-keeping-older-workers-in-the-labour-market>;

10. Luminița Chivu, LOW LEVELS OF PARTICIPATION IN VOCATIONAL TRAINING, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, December 2013, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/article/2013/low-levels-of-participation-in-vocational-training>;

11. Luminița Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORKING CONDITIONS IN CENTRAL PUBLIC ADMINISTRATION, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the

Improvement of Living and Working Conditions, August 2013,
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/romania-working-conditions-in-central-public-administration>;

12. Luminita Chivu, EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON IMPACT OF THE CRISIS ON WORKING CONDITIONS: ROMANIA, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2013,
<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2013/ewco-car-on-impact-of-the-crisis-on-working-conditions-romania>,

13. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON EVOLUTION OF WAGES DURING THE CRISIS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2012/romania-evolution-of-wages-during-the-crisis>;

14. Luminita Chivu, ROMANIA: EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON RECENT DEVELOPMENTS IN WORK ORGANISATION IN THE EU 27 MEMBER STATES AND NORWAY, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/romania-ewco-comparative-analytical-report-on-work-related-stress>;

15. Luminita Chivu, SUPPORT FOR DISABLED PERSONS IN THE WORKPLACE, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, May 2012;

16. Luminita Chivu, Laurentiu Georgescu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON RECENT POLICY DEVELOPMENTS RELATED TO THOSE NOT IN EMPLOYMENT, EDUCATION AND TRAINING (NEET), European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, February 2012, <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/national-contributions/romania/romania-erm-comparative-analytical-report-on-recent-policy-developments-related-to-those-not-in>;

17. Luminita Chivu, ROMANIA: EIRO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON 'SMEs IN THE CRISIS: EMPLOYMENT, INDUSTRIAL RELATIONS AND LOCAL PARTNERSHIP', European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, June 2011;

18. Luminita Chivu, ROMANIA: EIRO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON "THE EFFECT OF THE INFORMATION AND CONSULTATION DIRECTIVE ON INDUSTRIAL RELATIONS IN THE EU MEMBER STATES FIVE YEARS AFTER ITS TRANSPOSITION, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2011;

19. Luminita Chivu, ROMANIA: EUROPEAN INDUSTRIAL RELATIONS ANNUAL REVIEW - 2009, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, January 2011;

20. Laurentiu Georgescu, Luminița Chivu, SURVEY PROBES SATISFACTION IN THE WORKPLACE, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2011, <https://www.eurofound.europa.eu/sr/publications/article/2011/survey-probes-satisfaction-in-the-workplace>;

21. Luminita Chivu, ROMANIA: ERM COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON EMERGING FORMS OF ENTREPRENEURSHIP, European Restructuring Monitor, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, March 2011;

22. Luminita Chivu, COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON ADDRESSING THE GENDER PAY GAP: GOVERNMENT AND SOCIAL PARTNER ACTIONS – ROMANIA, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2010, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/addressing-the-gender-pay-gap-government-and-social-partner-actions-romania>;

23. Luminita Chivu, ROMANIA: EUROPEAN INDUSTRIAL ANNUAL REVIEW - 2008, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, February 2010;

24. Luminita Chivu, ROMANIA: EWCO COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WORK-RELATED STRESS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2010, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2010/romania-ewco-comparative-analytical-report-on-work-related-stress>;

25. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON FLEXICURITY AND INDUSTRIAL RELATIONS, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, September 2009;

26. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON MULTINATIONAL COMPANIES AND COLLECTIVE BARGAINING, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, July 2009;

27. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON WAGE FLEXIBILITY AND COLLECTIVE BARGAINING, European Industrial Relations Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, April 2009;

28 Luminita Chivu, WORKING TIME IN THE EUROPEAN UNION: ROMANIA, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November 2009, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/working-time-in-the-european-union-romania>;

29. Luminita Chivu, ROMANIA: COMPARATIVE ANALYTICAL REPORT ON QUALITY OF WORK AND EMPLOYMENT OF LOW-QUALIFIED WORKERS, European Working Conditions Observatory, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, November, <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/romania-quality-of-work-and-employment-of-low-qualified-workers>;

7) Lista lucrărilor premiate

- 2018, Premiul Academiei Române "Virgil Madgearu" pentru lucrarea "DESCOMPUNEREA ȘI RECOMPUNEREA STRUCTURILOR INDUSTRIALE DIN ROMÂNIA. REPERE STRATEGICE", Centrul de Informare și Documentare Economică, 2016, autori **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu;

- 2018, Premiul Asociației Facultăților Economice din România 2018 pentru cea mai bună carte în domeniul economic în anul universitar 2017/2018, pentru lucrarea "DEINDUSTRIALIZATION AND REINDUSTRIALIZATION IN ROMANIA. ECONOMIC STRATEGY CHALLENGES", Editura Palgrave Macmillan, 2017, autori **Luminița Chivu**, Constantin Ciutacu, George Georgescu;

- 2018, "ERMBE Best Paper Award in Management and Business Economics, de către European Academy of Management and Business Economics (EAMBE), pentru lucrarea "TYPOLOGY AND DENSITY OF SOCIAL SERVICES IN ROMANIA. TERRITORIAL ANALYSIS", autor **Luminița Chivu**, prezentată la Congresul XXVII EAMBE, 4-5 septembrie 2018;

- **Luminița Chivu**, Andrei Jean-Vasile et al. , premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI, competiția PRECISI_2020, pentru articolul, " The Impact of Agricultural Performance on Foreign Trade Concentration and Competitiveness: Empirical Evidence From Romanian Agriculture" Journal of Business Economics and Management, Vol. 21/2020;

- Constantin Ciutacu, **Luminița Chivu**, Andrei Jean Vasile Premiul Competiție PRECISI2017- Premiul rezultatelor cercetării – articole UEFISCDI, pentru articolul: "Land grabbing: A review of extent and possible consequences in Romania, data publicării articolului in revista: 01/03/2017; denumirea revistei: LAND USE POLICY; ISSN: 0264-8377; tip premiere: 1. Science Citation Index Expanded si Social Sciences Citation Index; criteriul de incadrare: Factor de impact; domeniul științific: 10. Științe sociale si economice; zona incadrare a revistei, conform pachetului de informatii : Zona Rosie.

CS I Dr. Chivu Luminița



Europass curriculum vitae



Informații personale

Prenume / Nume

Adresa

Telefon

E-mail

Naționalitatea

Ivona Răpan

București

0733503338

rapan.ivona@gmail.com

Română

Experiența didactico- Profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Descrierea activității

Numele și adresa angajatorului

Februarie 2020 - prezent

CS II

Activitate de cercetare științifică

Academia Română, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie, nr. 13, Sector 5, București

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Descrierea activității

Numele și adresa angajatorului

Februarie 2019 – Februarie 2020

CS III (0,5)

Activitate de cercetare științifică

Academia Română, Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie, nr. 13, Sector 5, București

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Descrierea activității

Numele și adresa angajatorului

Domeniul de activitate

2018 - prezent

Conducător de doctorat afiliat SCOSAAR – ACADEMIA ROMÂNĂ

Îndrumare doctoranzi, predare cursuri opționale în cadrul stagiului doctoral, membru în comisia de îndrumare și comisiile examenelor obligatorii, președinte de comisie la examenele pentru cursurile opționale

Academia Română, Calea 13 Septembrie, nr. 13, București, România

Educație

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Discipline

Numele și adresa angajatorului

Domeniul de activitate

2014-prezent

Conferențiar universitar doctor

Marketing online, Cercetări de Marketing, Marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing Intelligence, Marketing ecologic, Marketing agroalimentar – Activități de predare curs și seminar

Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea de Marketing, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București România,

Educație – Învățământ



Perioada	2019 – Ianuarie
Funcția sau postul ocupat	Expert Antreprenoriat
Descrierea activității	Predarea de cursuri privind oportunitățile de dezvoltare a abilităților și competențelor antreprenoriale
Numele și adresa angajatorului	ADR
Perioada	2019 – Februarie
Funcția sau postul ocupat	Expert promovare a stațiunii montane Râșnov
Descrierea activității	Realizarea unei prezentări privind oportunitățile de promovare ale stațiunii montane Râșnov
Numele și adresa angajatorului	ADR
Domeniul de activitate	Turism
Perioada	2011 - 2019
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Discipline	Marketing turistic engleză, Marketing online, Cercetări de marketing, Cercetări de Marketing în Turism, Sisteme informatice în cercetările de marketing,, Proiectarea cercetărilor de marketing. Cercetări exploratorii, Logistica, Analiza datelor de marketing utilizând SPSS
Programe de Licență și Master	Activități de predare la programele de masterat Marketing și Comunicare în Afaceri, Marketing Online, Management și Marketing în Turism, Managementul Proiectelor de Dezvoltare Rurală și Regională, Cercetări Fundamentale de Marketing și la programele de licență în limba română și engleză
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2013
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Discipline	Marketing – Activități de predare curs și seminar
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Creștină Dimitrie Cantemir”, Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2011 - 2013
Funcția sau postul ocupat	Asist. univ. dr.
Discipline	Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing, Cercetări de marketing
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno – Americană, Facultatea de Management-Marketing, Bd. Expoziției, 1B, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2008 - 2011
Funcția sau postul ocupat	Prep. univ. drd.
Discipline	Tehnici promoționale, Marketing internațional, Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing, , Tehnici de studiere a pieței
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno – Americană, Facultatea de Management-Marketing, Bd. Expoziției, 1B, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Licențiat	2008-2009
Ocupația sau postul deținut	Economist
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Româno – Americană, Bd. Expoziției, 1B, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Locul de muncă	Departamentul de Management al Calității



Perioada
Ocupația sau postul deținut
Numele și adresa angajatorului
Domeniul de activitate
Locul de muncă

Perioada
Ocupația sau postul deținut
Numele și adresa angajatorului
Domeniul de activitate al firmei

Experiența de cercetare

Perioada
Ocupația sau postul deținut
Website

Perioada
Ocupația sau postul deținut
Denumire Proiect

Nr. Contract
Numele și adresa angajatorului

Perioada
Ocupația sau postul deținut
Denumire Proiect

Nr. Contract
Numele și adresa angajatorului

Perioada
Ocupația sau postul deținut
Denumire Proiect

Nr. Contract
Numele și adresa angajatorului

Perioada
Ocupația sau postul deținut
Program

Nr. Contract
Denumire Proiect
Numele și adresa angajatorului

Perioada
Ocupația sau postul deținut
Program

Nr. Contract

2007 – 2008
Economist
Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România
Educație – Învățământ
Departamentul de Management al Calității

2006 – 2007
Economist
Lowe & Partners, Str. Radu-Vodă 17, Sector 4, București, România
Media, PR și Publicitate

2017-prezent
Expert evaluator proiecte UEFISCDI - Brainmap
www.Brainmap.ro

2018
Expert Grup Țintă
„Creșterea ocupării în regiunea Sud Muntenia prin dezvoltarea formării antreprenoriale, sprijinirea implementării de noi afaceri și a angajării pe cont propriu, în spiritul dezvoltării durabile și inovării sociale – BizPro”
POCU/105308
S.C. MANAGEMENT BUSINESS EXPERT S.R.L.

2015 - 2016
Expert Relator Workshop
„Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și tinerilor intreprinzatori pentru a genera un număr crescut de afaceri (BizStart)”
POSDRU/176/3.1/S/150298
PROIS-NV

2015 - 2016
Expert Asistent Manager
„Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale pentru a genera un număr crescut de afaceri - NewBiz”
POSDRU/176/3.1/S/150300
Academia de Studii Economice din București

2010-2013
Expert pe termen lung – Asistent Marketing și Departament Formare
Program Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 finanțat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Direcției Generale Autoritatea de Management - AMPOSDRU
POSDRU/81/3.2./S/55648
“Formare profesională pentru implementarea noilor tehnologii în sistemul de sănătate”
Asociația Medicală Română prin Societatea Română de Reumatologie

2008-2011
Expert
Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate, (contract câștigat prin competiție)
Cod CNMP 3306, contract 92102



Denumire Proiect	"Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală"
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2008-2011
Ocupația sau postul deținut	Expert
Program	Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate (contract câștigat prin competiție)
Nr. Contract	Cod CNMP 3306, contract 92103
Denumire Proiect	<i>„Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile”</i>
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2008-2011
Ocupația sau postul deținut	Expert voluntar
Program	Fonduri Structurale, Fondul Social European – Uniunea Europeană, Program Operațional Sectorial – Dezvoltarea resurselor umane (POSDRU) 2007-2013, Domeniul „Fii întreprinzător” (contract câștigat prin competiție)
Nr. Contract	Contract 3852/01.10.2008 1 noiembrie 2008 – 31 septembrie 2011
Denumire Proiect	<i>“Centrul Pilot Integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”</i>
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România
Domeniul de activitate	Educație – Învățământ
Perioada	2008-2011
Funcția	Director de proiect
Titlul proiectului	<i>Proiectului Doctorat și doctoranzi în triunghiul educație – cercetare – inovare (DOC-ECI), finanțat prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU)</i>
Numele și tipul instituției educaționale	Academia de Studii Economice, Piața Romană, 6, sector 1, București, - cod 010374, România
Realizări profesionale	Prin programul POSDRU/6/1.5/S/11, grant de cercetare obținut prin competiție și derulat
Numele și tipul instituției educaționale	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Bld. Dacia nr.41, sector 1, București - cod 010404, România
Educație	
Perioada	Iulie 2014-prezent
Domeniul principal	Postdoctorat – Științe Economice – Marketing
Numele instituției educaționale	ACADEMIA ROMÂNĂ
Titlul Proiectului	Grant câștigat prin competiție pe proiectul RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni! Contract nr. POSDRU/159/1.5/S/137926



Perioada
Ordinul Ministrului Educației,
Cercetării, Tineretului și Sportului
Titlul didactic
Numele și adresa angajatorului
Domeniul de activitate

Octombrie 2008 – Septembrie 2011

Nr. 6468 din 07.12.2011

Doctor în Științe Economice - Marketing

Academia de Studii Economice, Piața Romană 6, București, România
Educație – Învățământ

Perioada
Atestat
Numele și tipul instituției care a
eliberat diploma
Instituția organizatoare

12-15 Mai 2008

Diplomă de Broker – atestat Agenți pentru Servicii de Investiții Financiare

Comisia Națională a Valorilor Mobiliare, București, România

Asociația Brokerilor

Anul absolvirii
Domeniul principal
Numele și tipul instituției
educaționale

2009

Diplomă în urma absolvirii studiilor din cadrul **Masteratului de "Marketing online"**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România

Anul absolvirii
Domeniul principal
Numele și tipul instituției
educaționale

2009

Diplomă în urma absolvirii studiilor din cadrul **Masteratului de "Marketing și comunicare în afaceri"**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România

Anul absolvirii
Domeniul principal
Denumirea cursului
Departamentul
Numele și tipul instituției
educaționale

2008

Pedagogia, Psihologia educației și metodică predării

Curs postuniversitar de pregătire psihopedagogică și metodică

Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic

Academia de Studii Economice, București, România

Anul absolvirii
Licențiat
Specializare
Numele și tipul instituției
educaționale

2007

Economist în Marketing

Cercetări de marketing

Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România

**Burse de cercetare
câștigate prin competiție**

Perioada
Domeniul principal
Numele și tipul instituției
educaționale (Beneficiar)
Realizări profesionale

Iulie 2014-prezent

Postdoctorat – Științe Economice – Marketing

ACADEMIA ROMÂNĂ

Bursă câștigată prin concurs, în baza Proiectului RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni!

Perioada
Domeniul principal
Numele și tipul instituției
educaționale (Beneficiar)

2008-2011

Doctorat – Științe Economice - Marketing

Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, București, România

Bursă câștigată prin concurs, în baza Proiectului RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni!

Bursă câștigată prin concurs, în baza Proiectului Doctorat și doctoranzi în triumghiul educație – cercetare – inovare (DOC-ECI), finanțat prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU),

Mobilitate câștigată prin concurs, în baza Proiectului Doctorat și doctoranzi în triumghiul Educație – Cercetare – Inovare (DOC-ECI), finanțat prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU) la Université Paris-Dauphine, Paris, France – 2011

Diplome și certificări

Perioada	2017
Certificare	Diplomă de certificare IELTS – Academic – Nivel B2 - 6
Numele și adresa instituției educaționale	British Council, Calea Dorobanților, nr. 14, 010572, București
Perioada	Mai, 2013
Denumirea cursului	Curs de instruire profesională a administratorilor de arhive electronice din cadrul eArchiving Academy
Certificare	Certificat de absolvire
Numele și adresa instituției	Star Storage – Information Management Outsourcing Cloud, Bd. Prof. Dimitrie Pompei nr. 8, Cladirea Feper, etaj 1, sector 2, Bucuresti, 020337, Romania
Anul absolvirii	2012
Domeniul principal	Metode de predare în învățământul superior
Denumirea cursului	Diplomă de absolvire program "British Education System Theory and Practice"
Numele și tipul instituției educaționale	The Training Partnership Limited – Torbay Innovation Centres Devon, Anglia
Diplomă de certificare competențe privind asigurarea calității în învățământul superior eliberată de ARACIS	Cursuri de asigurarea calității "Membri ai comisiilor de asigurare a calității la nivel de universitate/facultate" (ID 48), din cadrul proiectului „Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc - QUALITAS”, Contract POSDRU/15S/1.2/S/141894, coordonat de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) - Martie 2015
Certificate de absolvire eliberate de Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC)	Competențe Antreprenoriale - 2015 Manager Resurse Umane - 2015
Apartenența la organizații profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membru activ Publons – Clarivate, din 2020-prezent 2. Membru CopyRo Societatea de Gestiune colectivă a drepturilor de autor (din 2012-2016) 3. AROMAR – Asociația Română de Marketing (din 2010-prezent) 4. CRD Comitetul Român al Distribuției (din 2011-prezent) 5. AMA (American Marketing Association) din 2012-2016 6. SSMAR – Societatea Științifică de Management din România (din 2012-2019) 7. AEA – American Economic Association , din 2014-prezent 8. Membru și recenzor în colectivul de program al conferinței IBIMA, indexată în The Thomson Reuters ISI Index to Scientific and Technical Proceedings® (ISTP®), The Thomson Reuters ISI Index to Scientific and Technical Proceedings (ISTP/ISI Proceedings), The Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings® (ISSHP®), The Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings (ISSHP/ISI Proceedings), Scopus, Australian Research Council (ARC), din 2013 și până în prezent 9. Membru în comitetul organizator al Conferinței Internaționale GCKE, "Dimitrie Cantemir" Christian University, The Faculty of Tourism and Commercial Management in collaboration with International University of Moldova "Globalization and Competitiveness in Knowledge-Based Economy" 4th Edition, May, 8th -10th 2014, Bucharest, Romania 10. Membru și recenzor în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale ELSE - eLearning and Software for Education Conference, organizată de Universitatea Națională de Apărare "Carol I" – din 2013- prezent



Activitate editoria

Participare la evenimente
deosebite din punct de vedere al
prestigiului profesional cu
participare națională și
internațională

Participare la evenimente
deosebite din punct de vedere al
prestigiului profesional cu
participare națională și
internațională

11. Membru și recenzor în **Jurnalul EcoForum**, indexat *DOAJ* și *RePec*, din 2013-prezent

12. **Membru Juriu – Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu** – Palatul Parlamentului, ediția a XIII-a, București, 2016 – Diplomă de membru Juriu

13. Recenzor la **Jurnalul Sustainability, Elveția** (din decembrie 2019 - prezent)

Revista de Marketing Online – <http://www.editurauranus.ro/marketing-online/> Revista de Marketing Online (RMkO) este o publicație oficială a Academiei de Studii Economice, editată de către Facultatea de Marketing în colaborare cu Editura Uranus.(din ianuarie 2014-februarie 2019)

Jurnalul JadLet - <http://jadlet.com/index.php/jadlet>, Journal of Advanced Distributed Learning Technology, publicat de Romania Advanced Distributed Learning Partnership Lab (din ianuarie 2014-prezent)

1. Participare la cursuri în cadrul **Academiei Române**, Prof. univ. dr. Gheorghe ZAMAN, Memb. Coresp. Academia Română – *Eficiență economică în contextul actual și de perspectivă al dezvoltării inteligente, durabile și inclusive*

2. Participare la Forumul **PIAȚA FINANCIARĂ DIN ROMÂNIA: REGLEMENTARE, DEZVOLTARE ȘI FINANȚARE EFICIENTĂ A ECONOMIEI**, 6 octombrie 2014, Aula Magna a Academiei de studii Economice din București, sub patronatul Autoritatea de Supraveghere Financiară cu sprijinul BNR

3. Moderator la **Conferința de diseminare a rezultatelor proiectului** ”Formare profesională pentru implementarea noilor tehnologii în sistemul de sănătate” **POSDRU/81/3.2/S/55648**, 25 noiembrie 2013, Hotel Novotel, Sala Paris Gauche, București.

4. Participare la **Conferința Best of ESOMAR – Market Trends in Romania**, 23 Martie, 2017, ASE, Aula Magna, București.

5. Participare la **Conferința ESOMAR**, cu participare a reprezentanților de marketing de marcă din mediul privat și din învățământul superior, **16 Octombrie 2013**, ASE, Aula Magna, București.

6. Participare la înaugurarea a **100 ani a Academiei de Studii Economice** din București, 4 Aprilie 2013, Aula Magna a Academiei de Studii Economice din București și invitație de participare la concertul organizat special în contextul evenimentului de Ateneul Român

7. Participare la **15 ani de la înființarea Facultății de Marketing**, 15 noiembrie 2018, Aula Magna a Academiei de Studii Economice

8. Participare la inaugurarea a **10 ani de la înființarea Facultății de Marketing** din cadrul Academiei de Studii Economice, 20 noiembrie 2013, Aula Magna, cu participare a personalităților din domeniul Marketingului de la universitățile din România și a altor personalități reprezentative din domeniul economic

9. Participare la **Conferința Națională: ”Experimentul SSMAR-Proiectul COMOR”**, organizată de SSMAR în cadrul Universității Româno-Americane, 7 Martie 2013.

10. Participare la evenimentul de închidere al proiectului **”HARMONY – MĂSURI INOVATIVE DE ARMONIZARE A VIEȚII PROFESIONALE CU CEA DE FAMILIE”**, 24 Octombrie, 2011, Hotel Pullman, Sala New York, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Uman 2007-2013, DMI 6.3, invitația fiind adresată din partea Asociației pentru Dezvoltare Durabilă (ADS) și Patronatul Român, proiect FLEXIWORK

11. **”Certificate of attendance for having met all the requirements prescribed for the course RETAIL MANAGEMENT”**, 2 Iunie, 2011, curs ținut de **Profesorul Bernd Hallier, Managing Director EHI Retail Institute, Köln**, President EuCVoT, President European Retail Academy – ERA, President EuroShop, semnată de Rectoul Universității Româno-Americane, Prof. univ. dr. Ovidiu Folcuț și **Profesor Doctor Honoris Causa Bernd Hallier, curs ținut în cadrul Universității Româno-Americane.**

12. **Membru în comitetul de organizare și moderator la secțiunea IV - Management and Marketing in Knowledge Economy - “Dimitrie Cantemir”** Christian University, The Faculty of Tourism and Commercial Management in collaboration with International University of Moldova “Globalization and Competitiveness in Knowledge-Based Economy” 4th Edition, May, 8th -10th 2014, Bucharest, Romania.

13. **Lansare de carte în cadrul Conferinței Internaționale GCKE**, 8 Mai, orele 15:00-16:00, Librăria CLB, *Inițiere în cercetările de marketing online, Ghid practic pentru realizarea sondajelor online*, Editura Uranus, București, 2014, Recenzor Prof.

univ. dr., dr. HC Iacob CĂTOIU.

14. **Membru în comisia de promovare pe postul de lector în 16.09.2014**, poziția 43, la UCDC Disciplinele: Managementul Calității și Bazele Marketingului, Domeniul: Marketing de la Departamentul Management-Marketing, Facultatea de Marketing, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București, post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 519 din 18.12.2013, pentru asist. univ. dr. Dogaru Mirela

15. **Membru în comisia de angajare pe postul de lector în data de 4 Septembrie, 2017**, la UCDC – Facultatea de Marketing pentru dr. Alexe Florin Alexandru

Limba maternă

Nivel european (Autoevaluare)

Franceză

Engleză

Portugheză

Spaniolă

**Abilități și competențe în
lucrul computerizat**

Română

ÎNȚELEGERE									
ASCULTARE				VORBIRE				SCRIERE	
C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă
C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă
C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	B1	Utilizare independentă	B1	Utilizare independentă	B1	Utilizare independentă
C1	Utilizare excelentă	C1	Utilizare excelentă	B1	Utilizare independentă	B1	Utilizare independentă	C1	Utilizare excelentă

Utilizarea sistemelor operare: Windows 8.1, Windows 7, Vista Ultimate, 2000;

Aplicații de birou: Microsoft Office 2010, 2007, 2003; Adobe Acrobat; ABBYY FineReader; PDFill Editor;

Editoare Grafice și Vectoriale: Adobe Photoshop, Corel Draw, Illustrator

Programare: Visual Fox Pro, C++, Access

Programe de specialitate: SPSS 20.0, 19.0, 16.0, 15.0, 8.0, Business Planner

"Diplomă de Excelență acordată pentru apartenența ca membru al comunității universitare, cu ocazia Centenarului Academiei de Studii Economice din București, Vivat Academia!", 5 Aprilie 2013

"Diplomă de Excelență acordată pentru contribuții deosebite în devenirea școlii românești de marketing, și la dezvoltarea Facultății de Marketing a Academiei de Studii Economice din București", Aula Magna, 20 noiembrie 2013

"Diplomă de Excelență acordată pentru merite deosebite în îndrumarea studenților pe parcursul anilor universitari", acordată la Festivitatea de absolvire de către promoția 2014, ciclul de licență, a Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, Iunie 2014

"Diplomă pentru Omul de Valoare acordată pentru prodigioasă activitate didactică și de formare a specialiștilor în marketing. Cu mulțumiri și recunoștință pentru dăruirea cu care ș-a îndeplinit nobila datorie și pentru înțelepciunea sădită în mințile inimile și sufletele noastre!", din partea masteranzilor promoției 2013, 15 Iunie 2013, Aula Magna

"Diploma of Special Merit of the Romanian Distribution Comitee for significant contribution to the success of the partnership for Health, Nutrition, Fitness and Wellbeing – SANABUNA International, a partnership which can restore trust in life and in the market." 2012 - acordată de Comitetul Român de Distribuție, în colaborare cu AIDA Brussels

Diplomă "SANABUNA Award for innovation and loyalty in promoting a healthy lifestyle", semnată de President of Congress, M.D., Ph.D. Florian Popa, octombrie 2012.

Diplomă de recunoaștere a meritelor didactice, acordată în cadrul festivității de absolvire a studenților Facultății de Relații Economice Financiar Bancare Interne și Internaționale, Universitatea Româno-Americană, promoția 2012, 30 Iunie, 2012

"Diplomă de Excelență acordată în semn de recunoaștere a meritelor în sprijinirea cercetării științifice studențești prin organizarea excelentă a Olimpiadei Naționale a Studenților Economisți" diplomă câștigată în urma organizării Olimpiadei Naționale de Marketing organizată de Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană, OLIMPIADA DE MARKETING Ediția a IV-a 2009, 21 Noiembrie 2009, București.

"Diplomă de Excelență acordată în semn de recunoaștere a meritelor în sprijinirea cercetării științifice studențești prin organizarea excelentă a OLIMPIADEI NAȚIONALE A STUDENȚILOR ECONOMIȘTI" diplomă câștigată în urma organizării Olimpiadei Naționale de Marketing organizată de Facultatea de Marketing, din cadrul Academiei de Studii Economice, 16 Noiembrie 2007, București;

Diplome de excelență

**CertIFICATE DE PARTICIPARE
CURSURI PENTRU UTILIZAREA
PLATFORMEI CLARIVATE –
ISI WEB OF SCIENCE –
ENFORMATION – WEBEX
ONLINE CLARIVATE
ANALYTICS**

Competențe și abilități sociale
Competențe și aptitudini
organizatorice

15 Noiembrie, 2017 – "Descoperiți cercetări noi și emergente prin Emerging Sources Citation Index"
28 noiembrie, 2017 – "Cum să descoperiți cercetări emergente și de top folosind Research Fronts și Indicatorii Highly Cited"
29 Noiembrie, 2017 – "Noi funcții în Web of Science"
7 Decembrie, 2017 – Web of Science Core Collection pentru începători"
11 Decembrie, 2017 – "Aflați cum Clarivate creează milioane de noi linkuri către articolele Open Access pentru a sprijini revoluția Open Source"
13 Decembrie, 2017 – "Importanța și beneficiile utilizării unui Author ID (ResearcherID & ORCID)"

Abilități de comunicare, adaptabilitate, spirit inovativ și competitiv.

Coordonare, cooperare, concentrare, organizare, desfășurarea de activități de muncă în echipă în condiții optime

Dr. Ivona RĂPAN, CSII, Habil.



LISTA DE LUCRĂRI

Ivona STOICA (RĂPAN)- Doctor/ din 2011. Conferențiar universitar din 2014

Ivona STOICA (RĂPAN), vechime 10 ani în învățământul superior, Conferențiar universitar doctor, Decizia nr. 83 UCDC / 24.02.2014

Funcția actuală: CS II

Conducător de doctorat afiliat la Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD): Școala de Studii Avansate a Academiei Române (SCOSAAR) – Academia Română – conform Prezidiului Academiei Române din 27.06.2018, Deciziei Consiliului Științific SCOSAAR din 07.06.2018

I. Lista celor minimum 5 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. Neicu A.-I., Radu Anamaria-Cătălina, Zaman Gheorghe, Stoica Ivona, Răpan F., *Cloud Computing Usage in SMEs. An Empirical Study Based on SMEs Employees Perceptions*, Jurnalul Sustainability, Vol. 12, Issue 12, Iunie 2020, **Factor de Impact=2.576, AIS= 0.717**, ISSN - 2071-1050, 4960; <https://doi.org/10.3390/su12124960>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/12/4960>,
2. A.-C., Radu, Orzan, M., Ceptureanu, S., **Stoica Ivona**, *User Satisfaction Regarding Healthcare Education Services Conducted within EU Funded Projects*, Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Volume 51, Issue 1/2017, pp. 89-102, **AIS 2019= 0.100**, ISSN 1842-3264, [http://www.ecocyb.ase.ro/nr2017_1/06%20-%20Radu%20Catalina,%20Mihai%20Orzan%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr2017_1/06%20-%20Radu%20Catalina,%20Mihai%20Orzan%20(T).pdf), ISI Thomson Reuters Services : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
3. Orzan, Gh., Ioanăș, E., Radu, A. – C., **Stoica, Ivona**, Popescu, M., *Conceptual model regarding security and protection consumers' rights in the online environment*, Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Volume 49, Number 1/2015, pp. 129-146, **AIS 2019= 0.100**, ISSN 1842-3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, [http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20(T).pdf), ISI Thomson Reuters Services : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation
4. Ioanăș, E., **Stoica, Ivona**, *Social media and its impact on consumers behavior*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4/Nr. 2/2014/ pp. 295-303, ISSN 2247 – 7225, http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Social_Media_and_its_Impact_on_Consumers_Behavior, Index Copernicus, Open J-Gate, DOAJ (pending), WorldCat, RePEc, EconPapers, Journal TOCs, New Jour, IDEAS, Cabells's, Google Scholar, Open Archives, Science Central, OCLC, BASE, PDF Cast, Scribd, Iseek, Microsoft Academic Search, Academic Index, PKP Open Archives Harvester
5. **Stoica, Ivona**, Vegheș, C., Orzan, M., *Statistical exploratory marketing research on romanian consumer's behavior regarding smartphones*, Procedia Economics and

- Finance 00 (2014) 000–000, Vol. 19/2015, ISSN: 2212-5671, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711501549X>, ISI Proceedings, Science Direct, Elsevier;
6. Radu, Andra-Victoria, Taşcu, A.-V., **Stoica, Ivona**, A.-C., Radu, Purcarea, Victor, Online instruments used in pharmaceutical marketing, *Farmacia*, Volum nr. 2, 2017, indexat ISI Web of Science, **AISS 2019=0.094**, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201702/issue22017art25.html>, ISI Web of Science, Scopus, Elsevier;
 7. **Stoica, Ivona**, Popescu M., Orzan, M., *Consumer's preferences for organic food. A case study of neuromarketing methods and tools*, *Jurnalul Journal of Environmental Protection and Ecology*, vol. 16/Nr. 3/2015/, ISSN 1142-1148, **AISS 2019=0.045**, ISSN 1311-5065, <http://www.jepe-journal.info/journal-content/vol-16-no3>, ISI Thomson Reuters Services : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
 8. Dobrescu A.-I., Radu A.-C., **Stoica, Ivona**, Orzan, M., *Quantitative research regarding Facebook influence over the behavior of students*, The 11th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2015-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 11th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198, <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2015&index=papers&vol=18&paper=585e0c0728555e126e7af85e08b8391f>, ISI Web of ScienceC.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest;
 9. Orzan, M., Dobrescu, A., Radu, A.-C., **Stoica, Ivona**, *Student Perception Regarding The Deployment Of Online Courses In Higher Education Institutions*, The 10th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2014-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23th -24th, **2015**, Proceedings of The 10th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198/ pp. 496-503, <http://search.proquest.com/openview/15b3ed6a25c1257a5a67c39141a94222/1?pq-origsite=gscholar>, ISI Web of ScienceC.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest
 10. Orzan, Gh. Radu, A.-C. Dobrescu, A. **Stoica, Ivona**, *Identifying factors which influence user satisfaction in using services of entrepreneurship and professional training, developed by the European Union funded projects*, The 10th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2014**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 10th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198/ pp. 496-503, <http://search.proquest.com/openview/dbaf3607ac3fc7092cefb08cd9d8d02f/1?pq-origsite=gscholar>, indexată ISI Web of ScienceC.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings;**
 11. Ioanăş, E., Smedescu, D.-A., **Stoica Ivona**, Orzan, M.-C., Does `country of origin` effect apply to online shopping? – An exploratory research, A 28-a Conferință Internațională **IBIMA**, 9-10 Noiembrie **2016**, Sevilla, Spania, The 28th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, ISBN: 978-0-9860419-4-5, 28th IBIMA Conference Proceedings updated (Size 157 MB).pdf, pp. 3932-3940, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 5;**
 12. **Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A.-I., Radu, A.-C., *Online Marketing Communication Using Websites. A Case Study of Website Utility in Accessing European Funds in the Tourism Field Regarding Northeastern Romania*, *Procedia Economics and Finance*, Vol.

2
Roffee

23/2015, ISSN: 2212-5671,
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115004360>, ISI Proceedings,
Science Direct, Elsevier;

13. Dobrescu A-I., Radu A-C., **Stoica, Ivona**, Orzan, M., *Quantitative Research regarding Internet Usage and its Influence on Young People Behavior. A Case Study of Romanian Students*; A 25-a Conferință Internațională **IBIMA**, 7-8 May **2015**, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, <http://www.ibima.org/NL2015/papers.html>, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings**;
14. **Stoica, Ivona**, *Regional Patterns of Consumption Credit in Foreign Currency: A Quantitative Analysis of Consumer Behaviour in Romania*, *ÆCONOMICA*, Vol. no. 1/2015 Online ISSN 2286-0266, Print ISSN 1223-0685, <http://oeconomica.org.ro/abstract/418/Regional-Patterns-of-Consumption-Credit-in-Foreign-Currency-A-Quantitative.html>, EBSCO, EconLit, RePec, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, Rosetti International;
15. **Stoica, Ivona**, *The regional consumption credit. Trends, structures and territorial relevance*, *Romanian Journal of Economics*, Vol. 41/2015/ issue 2(50), 282-296, ONLINE ISSN 2344-45657, ISSN-L 1220-5567, <http://revecon.ro/articles/2015-2/2015-2-19.pdf>, RePEc, EBSCO, DOAJ, WorldCat, Citefactor, Database Rosetti;
16. **Stoica, Ivona**, Orzan, O.-A., Dobrescu, A., Constantin, D., *User Satisfaction Of Medical Educational Services*, *Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica* Vol. 16/Nr.1/2014/ pp. 221-228, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620141/20.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
17. **Stoica, Ivona**, Radu, A.-C., Dobrescu, A., Orzan, O.-A., *Modeling User Satisfaction Of Medical Educational Services*, *Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica*, Vol. 16/Nr.1/2014/ pp. 229-238, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620141/21.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
18. **Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A., Radu, A.-C., Popescu, M., *Websites comparison analysis of projects funded from regional operational program destined to the regions of development in Romania West Central*, *Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica*, Vol. 16/Nr.2/2014/ pp. 318-323, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/30.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate.
19. Macovei, O. I., **Stoica, I.**, *Forecasting Conceptual Model Regarding the Growth Rate of Online Businesses among Romanian Companies*, The Eleventh International Conference on Informatics in Economy, Education, Research & Business Technologies, ISI Proceedings, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Informatică Economică, 10-11 May, Bucharest, **2012**, indexată în **ISI Web of Knowledge**, ISSN 2284-7472, ISSN-L 2247-1480, <http://docslide.us/documents/ie2012-conference-program.html>, **Conferință ISI Proceedings**;

2. Teza(-ele) de doctorat

T1. Stoica Ivona, Cercetări de marketing online în contextul globalizării și al societății informaționale - Ordinul MECTS Nr. 6468 din 07.12.2011 domeniul MARKETING, 285 pagini, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, Catedra de Marketing;

3. Cărți/cursuri/manuale publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc.), **cărți de specialitate** publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **îndrumare publicate** (I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, sisteme de laborator funcționale etc. (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale;

D1. Zaharia, V., Balaceanu, C., Boajă, D., Mușetescu, A., **Stoica, Ivona**, Chira, R., Ciobotă, G., Constantinescu, M., Dogaru, M., Țăpligă, P., Turkeș, M., *Teste-grilă pentru examenul de licență la specializarea Marketing, pentru studenții anului III zi*, Editura ProUniversitaria, București, 2017, ISBN 978-606-26-0744-9, 145 pg., Editură recunoscută CNCSIS.

D2. Boloșiu, H., Orzan, Gh., **Stoica, Ivona**, *Studiu final de satisfacție a participanților la simpoziunile desfășurate în cele 8 regiuni de dezvoltare ale României*, volum apărut în cadrul proiectului "Formare profesională pentru implementarea noilor tehnologii în sistemul de sănătate", București, 2013;

4. Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/ studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului) (Ri1, Ri2 etc.), **articole/ studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN)(Vi1, Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1, Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului.

Cb1. Stoica, Ivona, Inițiere în cercetările de marketing online, Editura Uranus, București 2014, ISBN 978-606-699-002-8, 166 pg.;

Cb2. Stoica, Ivona, Ghid practic pentru realizarea sondajelor online, Editura Uranus, București 2014, ISBN 978-606-699-003-5, 124 pg. ;

Cb3. Ciobotă Gh., **Stoica Ivona, Comportamentul consumatorului. Abordare practică**, Editura Pro Universitaria, București, 2015, ISBN: 978-606-26-0456-1, 146 pg., Editură recunoscută CNCSIS.

Ri01. Stafî, L.-M., **Stoica, Ivona**, *New trends in financial-accounting risk management regarding the Romanian emergency public hospitals*, INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC CONFERENCES ON SOCIAL SCIENCES AND ARTS in Vienna, 11-13 April 2019, vol. 2, pp. 324-329, ISI Proceedings, Austria

Ri02. Neicu A.-I., Radu Anamaria-Cătălina, Zaman Gheorghe, Stoica Ivona, Răpan F., *Cloud Computing Usage in SMEs. An Empirical Study Based on SMEs Employees Perceptions*, Jurnalul Sustainability, Vol. 12, Issue 12, Iunie 2020, **Factor de Impact=2.576, AIS= 0.717, ISSN - 2071-1050, 4960**; <https://doi.org/10.3390/su12124960>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/12/4960>,

Ri03. Andra-Victoria, Radu, A.-V., Tașcu, **Stoica, Ivona**, A.-C., Radu, *Purcarea Victor Online instruments used in pharmaceutical marketing*, Farmacia, Volum nr. 2, 2017, indexat ISI Web of Science, **AISS 2019 = 0.094**, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201702/issue22017art25.html>, ISI Web of Science, Scopus, Elsevier;

4
Ivona

- Ri04.** A.-V., Taşcu Andra-Victoria, Radu, **Stoica, Ivona**, A.-I. Dobrescu, *Online decision purchase process of medicines*, Farmacia, Volum nr. 1, 2017, indexat ISI Web of Science, **AISS 2019 = 0.094**, ISSN: 0014-8237, <http://www.revistafarmacia.ro/201701/issue12017art4.html>, ISI Web of Science, Scopus, Elsevier;
- Ri05.** A.-C., Radu, Orzan, M., Ceptureanu, S., **Stoica Ivona**, *User Satisfaction Regarding Healthcare Education Services Conducted within EU Funded Projects*, Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Volume 51, Issue 1/2017, pp. 89-102, **AISS 2019 = 0.100**, ISSN 1842-3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, ISI Thomson Reuters Services : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
- Ri06.** **Stoica, Ivona**, Popescu M., Orzan, M., *Consumer's preferences for organic food. A case study of neuromarketing methods and tools*, Jurnalul Journal of Environmental Protection and Ecology, vol. 16/Nr. 3/2015/, ISSN 1142-1148, **AISS 2019=0.045**, ISSN 1311-5065, <http://www.jepe-journal.info/journal-content/vol-16-no3>, ISI Thomson Reuters Services : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
- Ri07.** Orzan, Gh., Ioanăș, E., Radu, A. – C., **Stoica, Ivona**, Popescu, M., *Conceptual model regarding security and protection consumers' rights in the online environment*, Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Volume 49, Number 1/2015, pp. 129-146, **AISS 2019= 0.100**, ISSN 1842-3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>, ISI Thomson Reuters Services : Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index®, Social Scisearch®, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition;
- Ri08.** Chivu, R.-G., Orzan, M.C., **Stoica Ivona**, and Stoica D.A., *Designing Eye Tracking Experiments to Measure Stimuli User's Emotional Reactions on Websites*, A 31-a Conferință Internațională **IBIMA**, 25-26 Aprilie 2018, Milan, Italy, ISBN: 978-0-9998551-0-2, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings**.
- Ri09.** Turlacu (Lazar) L.M., Chivu, R.-G., **Stoica Ivona** and Orzan, G., *A Study of Next Generation of Customers. The Speed of Adoption and CRM Transformation*, A 31-a Conferință Internațională **IBIMA**, 25-26 Aprilie 2018, Milan, Italy, ISBN: 978-0-9998551-0-2, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings**.
- Ri10.** Chivu, R.-G., **Stoica, Ivona**, Radu, A.V., Stoica, D.A., *Efficiency to improve the eLearning platform's interface using Eye-Tracking experiments*, EDULEARN18 Proceedings, **Pages:** 7001-7006, **ISBN:** 978-84-09-02709-5, **ISSN:** 2340-1117, **doi:** [10.21125/edulearn.2018.1656](https://doi.org/10.21125/edulearn.2018.1656), 10th International Conference on Education and New Learning Technologies, 2-4 July, 2018, Palma, Spain, 2018 Proceedings, **Conferință ISI Proceedings**.
- Ri11.** Boboc A.-L., **Stoica Ivona**, Orzan G., Niculescu-Ciocan C., *Gamification and game-based learning - a solution for romanian education system?*, Volumul 1, DOI: [10.12753/2066-026X-18-033](https://doi.org/10.12753/2066-026X-18-033), **Pages:** 242-248, <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2018&index=papers&vol=27&paper=2bd9abc9194707c845f942adab49d1ee>, The 14th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2018**-organized by the Romanian

- Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 19 th -20th, **2018**, Proceedings of The 14th eLearning and Software for Education Conference eLearning challenges and new horizons, ISSN 10.12753/2066-026X-18-000, indexată ISI Web of Science, C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings**
- Ri12.** Chivu, R.-G., Turlacu, L.M., **Stoica, Ivona**, Radu, A.V., *Identifying the effectiveness of e-learning platforms among students using Eye-Tracking technology*, 4th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'18) June 20 – 22, **2018**, Valencia (Spain) Proceedings, **Conferință ISI Proceedings**, <http://www.headconf.org/wp-content/uploads/pdfs/8046.pdf>
- Ri13.** Chivu, R.-G., **Stoica, Ivona**, Dinu D.-M., *Online advertising impact in the of BIO products decision purchase process.*, acceptat spre publicare în Academic Journal of Economic Studies, Vol. 4, No. 3, September 2018, pp. 47–52 ISSN 2393-4913, ISSN On-line 2457-5836, jurnalul este indexat **BDI** în RePeC, EBSCO Host, DOAJ, CEEOL, Index Copernicus, J-Gate, Gale Cengage, Sherpa / ROMEO, http://www.ajes.ro/wp-content/uploads/AJES_article_1_184.pdf
- Ri14.** Răileanu (Mihalache) M.-M., Orzan, G., Pricop, Alexandra, **Stoica, Ivona**, *Analysis: The impact of the banking crisis on the Romanian consumer behavior, prezentat la International Conference on Economics, Business and Economic Thought (EBET), 20-21 aprilie, 2018, publicat în Theoretical and Applied Economics Volumul XXV, Special Issue / 2018*, http://store.ectap.ro/suplimente/International_Conference_on_Economics_Business_and_Economic_Thought_EBET_Summer_2018.pdf
- Ri15.** Radu, A.-C., Radu, A.-V., **Stoica, Ivona**, ORZAN, M.-C., *Internet Users and Usage. Implications and Risks.*, apărut în Jurnalul Quality – Access to success, Vol. 17, S3, **Iulie 2016**, pp. 197-203, jurnalul este publicat de Societatea Română de Asigurarea Calității, recunoscut CNCSIS – categoria B+, indexat **BDI** în SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și PROQUEST, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents_Vol.17_S3_July-2016.pdf;
- Ri16.** DINU, D., **Stoica, Ivona**, RADU, A.-V., *Studying the Consumer Behavior through Big Data*, apărut în Jurnalul Quality – Access to success, Vol. 17, S3, **Iulie 2016**, pp. 246-254, jurnalul este publicat de Societatea Română de Asigurarea Calității, recunoscut CNCSIS – categoria B+, indexat **BDI** în SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și PROQUEST, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents_Vol.17_S3_July-2016.pdf;
- Ri17.** Popescu, M., **Stoica, Ivona**, *EQ – The key to success in the context of knowledge economy and business environment*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ iulie **2015**, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
- Ri18.** Popescu, M., **Stoica, Ivona**, *Considerations regarding the psychosomatic importance in achieving business success*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ **iulie 2015** ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
- Ri19.** **Stoica, Ivona**, *Consumer behaviour regarding the transition of social activities from fixed to mobile*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ **iulie 2015**, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;
- Ri20.** **Stoica, Ivona**, *Consumer behavior between rational and emotional*, Calitatea – Acces la succes, Vol. 16/ **iulie 2015**, ISSN 1582-2559, http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2015/Q-asContents_Vol.16_S3_July-2015.pdf, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST;



- Ri21. Stoica, Ivona**, *The regional consumption credit. Trends, structures and territorial relevance*, Romanian Journal of Economics, Vol. 41/2015/ issue 2(50), 282-296, ONLINE ISSN 2344-45657, ISSN-L 1220-5567, <http://revecon.ro/articles/2015-2/2015-2-19.pdf>, RePEc, EBSCO, DOAJ, WorldCat, Citefactor, Database Rosetti;
- Ri22. Stoica, Ivona**, *Regional Patterns of Consumption Credit in Foreign Currency: A Quantitative Analysis of Consumer Behaviour in Romania*, *ŒCONOMICA*, Vol. no. 1/2015 Online ISSN 2286-0266, Print ISSN 1223-0685, <http://oeconomica.org.ro/abstract/418/Regional-Patterns-of-Consumption-Credit-in-Foreign-Currency-A-Quantitative.html>, EBSCO, EconLit, RePec, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, Rosetti International;
- Ri23. Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A-I, Radu, A.-C., *Online Marketing Communication Using Websites. A Case Study of Website Utility in Accessing European Funds in the Tourism Field Regarding Northeastern Romania*, *Procedia Economics and Finance*, Vol. 23/2015, ISSN: 2212-5671, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115004360>, ISI Proceedings, Science Direct, Elsevier;
- Ri24. Stoica, Ivona**, Vegheş, C., Orzan, M., *Statistical exploratory marketing research on romanian consumer's behavior regarding smartphones*, *Procedia Economics and Finance* 00 (2014) 000-000, Vol. 19/2015, ISSN: 2212-5671, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711501549X>, ISI Proceedings, Science Direct, Elsevier;
- Ri25. Ioanăş, E., Stoica, Ivona**, Zaharia, V., *The Impact of Facebook over the Consumer Habits*, *Calitatea – Acces la succes*, Vol. 15/ S2 iulie 2015 / pp. 292-295, ISSN 1582-2559, <http://search.proquest.com/openview/b75214cd01d2102de0c7dfac53b9059f/1?pq-origsite=gscholar>, Scopus, EBSCO, Cabell's, PROQUEST;
- Ri26. Zaharia, V., Stoica, Ivona**, Velea, A., *Monitoring quality in the management of food enterprises*, *Knowledge Horizons-Economics*, Vol. 6, Nr. 3/2014, P-ISSN: 2069-0932, E-ISSN: 2066-1061/ pp. 13-16, http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/2014_khe_6_pdf3/zaharia.pdf, EBSCO, Host, ProQuest, RePec, Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate, IndexCopernicus, Global Impact Factor;
- Ri27. Ioanăş, E., Stoica, Ivona**, *Social media and its impact on consumers behavior*, *International Journal of Economic Practices and Theories*, Vol. 4/Nr. 2/2014/ pp. 295-303, ISSN 2247 – 7225, http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Social_Media_and_its_Impact_on_Consumers_Behavior, Index Copernicus, Open J-Gate, DOAJ (pending), WorldCat, RePEc, EconPapers, Journal TOCs, New Jour, IDEAS, Cabell's, Google Scholar, Open Archives, Science Central, OCLC, BASE, PDF Cast, Scribd, Iseek, Microsoft Academic Search, Academic Index, PKP Open Archives Harvester;
- Ri28. Stoica, Ivona**, Orzan, O.-A., Dobrescu, A., Constantin, D., *User Satisfaction Of Medical Educational Services*, *Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica* Vol. 16/Nr.1/2014/ pp. 221-228, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620141/20.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
- Ri29. Stoica, Ivona**, Radu, A.-C., Dobrescu, A., Orzan, O.-A., *Modeling User Satisfaction Of Medical Educational Services*, *Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica*, Vol. 16/Nr.1/2014/ pp. 229-238, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620141/21.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
- Ri30. Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A., Radu, A.-C., Popescu, M., *Websites comparison analysis of projects funded from regional operational program destined to the*

- regions of development in Romania West Central*, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica, Vol. 16/Nr.2/2014/ pp. 318-323, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/30.pdf>, Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopernicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate;
- Ri31.** Orzan, Gheorghe, Purcărea T. V., Orzan M., **Stoica Ivona**, *Romanian consumer behavior regarding traditional foods. Contributing to the rebuilding of a healthier food culture*, articol în „Journal of Food Products Marketing”, Issue 19-2, pp. 119-137, mai 2013, ISSN: 1045-4446, Electronic ISSN: 1540-4102, indexata în Business ASAP; CAB Abstracts; **EBSCO** host Online Research Databases; FoodScience, and Technology Abstracts (**FSTA**); FoodlineWeb; Gale Cengage; H.W.Wilson Biography Index (BiographyInd); **JournalSeek**; OCLC; SwetsWise All Titles and Wilson Business Abstracts;
- Ri32.** Rădulescu V., Voşloban, R.-I., Stoica, Ivona, *Leading Employees Through Change – The Role Of Internal Marketing*, Revista Economică, Journal of Economic-Financial theory and practice, Sibiu, 2013, indexată BDI – RePeC, DOAJ, EBSCO, UlrichWeb, ISSN: 1582-6260, pp. 94-103, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/65309radulescu&vosloban&stoica.pdf>;
- Ri33.** **Stoica, Ivona**, *Identifying the need in developing and promoting elearning solutions in Romania using advanced technologies. exploratory analysis*, *JadLet - Journal of Advanced Distributed Learning Technology*, Volumul I, nr. 4, pp. 23-39, Bucureşti, 2013, ISSN 2285-1070, <http://www.jadlet.com/index.php/jadlet/article/download/26/36>;
- Ri34.** **Stoica, Ivona**, Dumitru N.-R., Munthiu M.-C., *Implications and opportunities of online advertising for increasing the romanian marketing work market. Case study: online advertising regarding job marketing promotion*, 19th International Economic Conference - IECS 2012, **Revista Economică**, Code NURC 478, cotate de CNCSIS la categoria B +, Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, 15 Iunie, Sibiu, 2012, volum 3, 2012, indexată BDI: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, ISSN: 1582-6260, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf>;
- Ri35.** Orzan, Gheorghe, **Stoica, Ivona**, *Online Methods Used in Marketing Research*, articol apărut în **Revista Economică**, revista B+ (cod CNCSIS 478), vol. 57, nr. 4, pp. 299 – 305, ISSN: 1582-6260, indexată în RePEc, Ulrich's, DOAJ, EBSCO, mai 2011;
- Ri36.** **Stoica, Ivona** *Specific tools in Online Marketing Research*, articol apărut în **Revista Economică**, Code NURC 478, cotate de CNCSIS la categoria B +, ISSN: 1582-6260, mai 2011, Sibiu, indexată BDI: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pp. 305-311, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-57-2011.pdf>;
- Ri37.** Stoica, I., Orzan, G. și Orzan, Mihai, *Marketing Expert Systems*, International Journal of Arts & Sciences, No.4(22), lucrare prezentată la Proud Home Of Harvard University, p.233-240, decembrie 2009, ISSN: 1944-6934, revistă indexată BDI: ERA, ProQuest, WorldCat, Genamics, Ulrich's, Cabell's și Google Scholar (cf. <http://internationaljournal.org/>), vezi **ANEXA 1** – Articol publicat.
- Ri38.** Iconaru Claudia, Macovei Octav-Ionuț, **Ivona Stoica**, *Câștigarea unui avantaj competitiv prin poziționarea în motoarele de căutare: O analiză a tehnicilor de optimizare în motoarele de căutare utilizate de comercianții online*, Journal of Online Marketing, vol. 5, Nr. 4, pp. 3-20, 2011, ISSN 1843-0678, indexed in international databases: REPEC, DOAJ, <http://www.editurauranus.ro/marketing-online/54/pdf/1.pdf>

- Vi01. Stoica, Ivona, Taşcu, A.-V., Mitrică (Pădure), C., *Marketing promotion impact of eco-friendly products over the consumers' buying behavior. a quantitative research*, Proceedings of the International U.A.B. – B.EN.A. Conference, Environmental Engineering and Sustainable Development, Alba Iulia, 25- 27 Mai, **2017**, ISSN – 2457-2829;
http://www.uab.ro/upload/227_CONFERENCE%20%20PROGRAM_24mai.pdf**
- Vi02. Orzan, M., Stoica, Ivona, Boboc, A.-L., Bucur (Manea), L.-E., Caranica, C., *New trends in e-learning using online marketing tools*, The 13th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2017-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 27 th -28th, **2017**, Proceedings of The 13th eLearning and Software for Education Conference **Could technology support learning efficiency?** ISSN 2360 - 2198 / ISSN-L 2360 - 2198,
<http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2017&index=papers&vol=24&paper=f8f1c5d363d31cfce542fbf72db6f50b>, ISI Web of Science, C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 5;****
- Vi03. BOBOC, A.-L., ORZAN, Gh., Stoica, Ivona, Radu, A.-C., *Neuromarketing based online marketing research: critical review and future practice*, A 28-a Conferință Internațională **IBIMA**, 9-10 Noiembrie **2016**, Sevilla, Spania, The 28th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, ISBN: 978-0-9860419-4-5, 28th IBIMA Conference Proceedings updated (Size 157 MB).pdf, pp. 3917-3923, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 5;****
- Vi04. Ioanăș, E., Smedescu, D.-A., Stoica Ivona, Orzan, M.-C., *Does 'country of origin' effect apply to online shopping? – An exploratory research*, A 28-a Conferință Internațională **IBIMA**, 9-10 Noiembrie **2016**, Sevilla, Spania, The 28th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, ISBN: 978-0-9860419-4-5, 28th IBIMA Conference Proceedings updated (Size 157 MB).pdf, pp. 3932-3940, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 5;****
- Vi05. Caranica, C., Stoica, Ivona, *A micro analysis by adoption of steps to continuous audit missions for financial implementation of EU funded projects in Romania*, A 27-a Conferință Internațională **IBIMA**, 4-5 Mai **2016**, Milano, Italia, The 27th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, ISBN: 978-0-9860419-4-5,
<https://drive.google.com/open?id=0BwdUaUgzxN9ndzI5REIzb1NYaEk>, pp. 2760-2770, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 6;****
- Vi06. Taşcu, A.-V., Popescu, M., Stoica, Ivona, *The Role of European Funds in Romania for the Development of Tourist Accommodation Infrastructure*, A 27-a Conferința Internațională **IBIMA**, 4-5 Mai 2016, Milano, Italia, Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Proceedings of The 27th International Business Information Management Association Conference/2015/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, ISI Proceedings indexat in ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory, DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, WorldCat,
<https://drive.google.com/open?id=0BwdUaUgzxN9ndzI5REIzb1NYaEk>, **vezi ANEXA 6;****
- Vi07. Taşcu A. V., Stoica, Ivona, *Exploratory Research Regarding Environmental Measures in Romania through European Funds*, Proceedings of the International U.A.B. – B.EN.A. Conference, Environmental Engineering and Sustainable Development, Alba Iulia, 28- 30 Mai, **2015**, pp.12-18, ISSN – 2457-2829, [http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20\(1\).pdf](http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20(1).pdf) ;**

- Vi08.** Dobrescu, A.-I., **Stoica, Ivona,** Radu A.-C., *Romanian consumer attitude and behavior regarding organic food*, Proceedings of the International U.A.B. – **B.E.N.A.** Conference, Environmental Engineering and Sustainable Development, Alba Iulia, 28- 30 Mai, **2015**, pp.19-25, ISSN – 2457-2829, [http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20\(1\).pdf](http://benaweb.gr/2015-conferences/may-UAB_BENA%20CONFERENCE%20(1).pdf), ;
- Vi09.** Dobrescu A.-I., Radu A.-C., **Stoica, Ivona,** Orzan, M, *Quantitative Research regarding Internet Usage and its Influence on Young People Behavior. A Case Study of Romanian Students*; A 25-a Conferință Internațională **IBIMA**, 7-8 May **2015**, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference/**2015**/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, <http://www.ibima.org/NL2015/papers.html>, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 7;**
- Vi10.** Radu A.-C., Dobrescu A.-I., Orzan, Gh., **Stoica, Ivona,** *Ways to Improve the Activity Carried Out to Access Tourism European Funds*, A 25-a Conferințe Internaționale **IBIMA**, 7-8 May **2015**, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Proceedings of <http://www.ibima.org/NL2015/papers.html>, The 25th International Business Information Management Association Conference/**2015**/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 7;**
- Vi11.** **Stoica, Ivona,** Tașcu A.-V., *Advantages and Disadvantages between Neuromarketing Type Research and Quantitative Marketing Research*, A 25-a Conferințe Internaționale **IBIMA**, 7-8 May **2015**, Amsterdam, Olanda, Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference/**2015**/ ISBN: 978-0-9860419-4-5, <http://www.ibima.org/NL2015/papers.htm>, indexată ISI Web of Science, Scopus, Cabell's Directory , DOAJ, EBSCO, ERA, J-Gate, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 7;**
- Vi12.** Dobrescu A.-I., Radu A.-C., **Stoica, Ivona,** Orzan, M. *Quantitative research regarding Facebook influence over the behavior of students*, The 11th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2015**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 11th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/**2015**/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198, <http://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2015&index=papers&vol=18&paper=585e0c0728555e126e7af85e08b8391f>, ISI Web of Science C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings;**
- Vi13.** Orzan, Gh. Radu, A.-C. Dobrescu, A. **Stoica, Ivona,** *Identifying factors which influence user satisfaction in using services of entrepreneurship and professional training, developed by the European Union funded projects*, The 10th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2014**-organized by the Romanian Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 10th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/**2015**/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198/ pp. 496-503, <http://search.proquest.com/openview/dbaf3607ac3fc7092cefb08cd9d8d02f/1?pq-origsite=gscholar>, indexată ISI Web of Science C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings;**
- Vi14.** Orzan, M., Dobrescu, A., Radu, A.-C., **Stoica, Ivona,** *Student perception regarding the deployment of online courses in higher education institutions*, The 10th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2014**-organized by the Romanian

- Advanced Distributed Learning Association, Bucharest, April 23 th -24th, **2015**, Proceedings of The 10th eLearning and Software for Education Conference Rethinking Education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe/2015/ ISSN 2360-2198/ISSN-L 2360-2198/ pp. 496-503, <http://search.proquest.com/openview/15b3ed6a25c1257a5a67c39141a94222/1?pq-origsite=gscholar>, indexată ISI Web of Science C.E.E.O.L., EBSCO, ProQuest, **Conferință ISI Proceedings;**
- Vi15. Stoica, Ivona**, Vâlceanu, G.-L., *The Impact of E-Learning Platforms in Higher Education*, the 9th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2013**, 25-26 aprilie **2013**, indexată în **ISI Web of Knowledge**, ISSN 2066-026X, pp. 258-263, <http://proceedings.elseconference.com/index.php?r=site/index&year=2013&index=papers&vol=3&paper=6b47a39fb111edfade08e8a40b433c85>, **Conferință ISI Proceedings;**
- Vi16. Stoica, Ivona**, Vâlceanu, G.-L., *Scientific Research Regarding Utility of Elearning Platforms in Romanian Business Environment*, the 9th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2013**, 25-26 aprilie **2013**, indexată în **ISI Web of Knowledge**, 25-26 aprilie **2013**, ISSN 2066-026X, pp.35-40, <http://proceedings.elseconference.com/index.php?r=site/index&year=2013&index=papers&vol=4&paper=9aa751c181cd0e4077a8c3feb222fcf1>, **Conferință ISI Proceedings ;**
- Vi17. Macovei, O. I., Stoica, I.**, *Forecasting Conceptual Model Regarding the Growth Rate of Online Businesses among Romanian Companies*, The Eleventh International Conference on Informatics in Economy, Education, Research & Business Technologies, ISI Proceedings, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Informatică Economică, 10-11 May, Bucharest, **2012**, indexată în **ISI Web of Knowledge**, ISSN 2284-7472, ISSN-L 2247-1480, <http://docslide.us/documents/ie2012-conference-program.html>, **Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 3;**
- Vi18. Stoica, Ivona**, Negricea, C.-I., Edu T., *Using blogs as elearning tools by the professional community in Romania*, The 8th eLearning and Software for Education Conference - **eLSE 2012**, April 26th - 27th 2012, indexată în **ISI Web of Knowledge**, București, ISSN **2066-026X**, pp. 541-548, **Conferință ISI Proceedings;**
- Vi19. Stoica, Ivona**, Negricea, Iliuță-Costel, Edu Tudor, Munthiu Maria-Cristiana, Velicu Bogdan-Călin, *Blogg's effect as online marketing instrument on consumer behavior*, a 7-a ediție a International Conference on Business Excellence **2012**, publicată în Business Excellence Challenges during the economic crisis, vol. 2, 12-13 oct. 2012, Universitatea Transilvania, Brașov, ISBN: 978-606-19-0104-3, indexată în **ISI Web of Knowledge, Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 4;**
- Vi20. Munthiu, Maria-Cristiana, Velicu, Bogdan, Draghici, Mircea, Stoica, Ivona**, *Online consumer behavior tendencies triggered by extensive usage of social networks*, a 7-a ediție a International Conference on Business Excellence **2012**, publicată în Business Excellence Challenges during the economic crisis, vol. 2, 12-13 oct. 2012, Universitatea Transilvania, Brașov, ISBN: 978-606-19-0104-3, indexată în **ISI Web of Knowledge Conferință ISI Proceedings, vezi ANEXA 4;**
- Vi21. Balaure, Virgil, Neagoe, C., Stoica, Ivona** *The role of integrated marketing communication in building and maintaining the capital of a global brand*, prezentat la ediția a 16-a International Economic Conference – IECS 2009, Sibiu, 7-8 Mai **2009**, ISBN 978-973-739-775-1, indexată în **ISI Web of Knowledge Conferință ISI Proceedings;**
- Vi22. Orzan, G., Stoica Ivona, Neagoe C., Orzan, M.**, *Online marketing research in the global information society*, prezentat la ediția a 16-a International Economic Conference – IECS 2009, Sibiu, 7-8 Mai **2009**, ISBN 978-973-739-775-1, indexată în **ISI Web of Knowledge Conferință ISI Proceedings;**

- Vi23.** Jeleriu, D - C., **Stoica, I.**, "Clusters development in Romania", The International Scientific Session, CKS 2009 – Challenges of the Knowledge Society, June 4-5th, 2009 – 3rd Edition, Ed. ProUniversitaria București, ISBN 978-973-129-447-6, CKS – eBook indexată **BDI** - EBSCO International Databases și DOAJ International Database, <http://connection.ebscohost.com/c/articles/47388920/clusters-development-romanian>;
- Vi24.** Orzan, Gh., **Stoica, Ivona**, Jeleriu, D.-C. și Orzan, M., *Online advertising – Strategic tool for the business environment*, prezentat la Conferința Internațională organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, 29-30 mai 2009, articol apărut în Analele Universității din Oradea, Seria: Științe Economice, Vol.18(4), Editura Universității din Oradea, p.773-777, 2009, ISSN: 1582-5450, revistă indexată **BDI**: RePEc, DOAJ, EBSCO, SCIPHO, Cabell's și SCOPUS (cf. <http://anale.steconomieuoradea.ro>), disponibil online la adresa: <http://steconomie.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing.pdf>;
- Vi25.** Matei N.-C., Tole M., **Stoica I.**, "Flexible budgets – a challenge for romanian companies in the field of transportation and distribution of thermal energy", prezentat la Conferința Internațională organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, 29-30 mai 2009, Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice, TOM XVIII, 2009, Vol. IV, Management, Marketing and Informatics, **Conferință ISI Proceedings**, JEL classification: M31, ISSN 1582-5450;
- Vi26.** Cătoiu, Iacob, Negricea, Iliuță-Costel, **Stoica, Ivona**, Niculescu-Ciocan, Cristina, Orzan, Mihai, *Using e-learning platforms for employees who consider career reorientation under the context of financial crisis*, International Conference Business Excellence 2009 – Universitatea Transilvania, Brașov, 16 octombrie 2009, ISBN 978-973-1747-10-1, pp. 75-78, **ISI Web of Knowledge**, Brașov, **Conferință ISI Proceedings**, vezi **ANEXA 2**.
- Vn01.** Constantinescu, M., **Stoica, Ivona**, Marinescu, Gh., *Innovative marketing research methods for targeting consumers*, Analele Facultății De Marketing, Vol. 4/Issue 1/2017, pp. 5-11, susținut la Conferința Națională cu Participare Internațională "Interference between marketing science and digital economy", 10 mai 2017, ISSN 2360-3380, ISSN - L 2360 – 3380, <http://marketing.ucdc.ro/program-sesiune-cadre-10mai2017.pdf>;
- Vn02.** **Stoica, Ivona**, *Analysis Regarding Government Finance Indicators and Their Influence over the Economic Performance of Romania*, International Conference Financial Perspectives and Challenges – FiPeC 2016 <http://www.icfm.ro/>, ProgramFiPeC2016.pdf, indexată RePeC
- Vn03.** Boajă, D-M, **Stoica, Ivona**, *Conceptual Analysis And Major Aspects Of Labor And Employment Market*, Analele Facultății De Marketing, Vol. 1/Issue 1/2014 ISSN 2360-3380, ISSN - L 2360 – 3380, <http://marketing.ucdc.ro/analele-facultatii.pdf>;
- Vn04.** Edu, T., Negricea, Costel, **Stoica, Ivona**, *The uncertainty avoidance cultural dimension in the Olt county*, apărut în cadrul proiectului COMOR, SSMAR, 2013;
- Vn05.** **Stoica, Ivona**, *Online instruments in quantitative research*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 1, Issue 2, 2011, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rau/homkmg/SU11/HOMKMG-SU11-A10.pdf>;

- Vn06.** Dumitru N.-R., **STOICA Ivona**, Negricea, C.-I., *Customer Relationship Management – a major element of the business company's strategy*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 3, Issue 3, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rau/homkmg/AU11/HOMKMG-AU11-A2.pdf>;
- Vn07.** Dumitru N.-R., **STOICA Ivona**, *Foreign trade in the context of globalization*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 4, Issue 4, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/hmm/v1i1/4/8.pdf>;
- Vn08.** Orzan, G., **STOICA I.**, și Orzan, M., "Online marketing strategies using organizational blogs", revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 1, Issue 1, **2011**, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/hmm/v1i1/1/9.pdf>;
- Vn09.** Orzan, G, Cetină, I., Bălan, D. și **Stoica, Ivona**, "Oferta academică din domeniul marketing din România, țările Uniunii Europene și Statele Unite: O abordare comparativă.", apărut în volumul sesiunii științifice naționale „Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene” organizată de Facultatea de Marketing și A.S.E. – D.C.E., **29-30 mai 2009**, București, ISBN: 978-606-505-272-7;
- Vn10.** Cătoi, Iacob, **Stoica, Ivona**, "Mobile Marketing – Instrument strategic în mediul online", Conferința Catedrei Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, 29 mai **2009** ISBN 978-606-505-272-7;
- Vn11.** Cătoi, Iacob, **Stoica, Ivona**, "Social network advertising – a modern means of online marketing in the context of world financial crisis", susținut la Conferința Națională organizată de A.S.E. - Jurnalul cercetării doctorale în Științe Economice, www.jdre.ase.ro, 14 mai **2009**, ISSN 2066-611X.;
- Vn12.** Șerban, C., **Stoica, Ivona**, *Particularități privind modelarea comportamentului consumatorului în marketingul social online: modelul integrat (i-change model)*, susținut la Conferința Națională organizată de A.S.E. - Jurnalul cercetării doctorale în Științe Economice, www.jdre.ase.ro, **14 mai 2010**, ISSN 2066-611X, Conferința anuală a doctoranzilor în științe economice, ediția a II-a, "Evoluții și performanțe în managementul organizațiilor în context european", 13-14 Mai 2010, http://www.doc-cdi2008.ase.ro/doc/WP_septembrie2010.pdf;
- Vn13.** **Stoica, Ivona**, Cătoi, Iacob, *Implicațiile cercetărilor de marketing online asupra managementului portalurilor online destinate pieței muncii*, Colecția de Working Papers în Științe Economice - Secțiunea 4, Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală, **2009**, Conferința anuală a doctoranzilor în științe economice, "Schimbări de logică dominantă la nivel european în condițiile crizei economice mondiale", 14-15 Mai 2009, <http://docplayer.net/32790167-Colecția-de-working-papers-in-stiinle-economice.html>;
- Vn14.** Balaure, Virgil, Vegheș, Călin, **Stoica, Ivona**, „*Marca – vector al dezvoltării imaginii și competitivității în turism*” – articol prezentat la Conferința cu participare internațională – Inovare, Competitivitate și Etică în Afaceri din 10 **octombrie 2008**, organizată de Universitatea Româno-Americană, apărut în volumul *Inovare, Competitivitate și Etică în Afaceri*, ISBN 978-973-749-459-7, Ed. Universitară, București 2008;
- Vn15.** Stăncioiu, A.-F., Pop, N.-A., Teodorescu, N., Țigu, G., **Stoica Ivona**, Arsene O., Pretorian S. - *Strategies of client fidelisation in modern medical spa*, The **2007** International Conference on Tourism, ASE, Facultatea de Comerț, București, 22-24 noiembrie 2007, pp.86-89, publicat pe CD, ISBN 978-973-594-991-4.

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ci1. Ioanăș, E., **Stoica, Ivona**, *Social media and its impact on consumers behavior*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4/Nr. 2/2014/ pp. 295-303, ISSN 2247 – 7225, http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Social_Media_and_its_Impact_on_Consumers_Behavior, Index Copernicus, Open J-Gate, DOAJ (pending), WorldCat, RePEc, EconPapers, Journal TOCs, New Jour, IDEAS, Cabells's, Google Scholar, Open Archives, Science Central, OCLC, BASE, PDF Cast, Scribd, Iseek, Microsoft Academic Search, Academic Index, PKP Open Archives Harvester

Ci1.1 Suppawong Tuarob și Conrad S. Tucker, 2015. *Quantifying Product Favorability and Extracting Notable Product Features Using Large Scale Social Media Data*, JCISE - Journal of Computing and Information Science in Engineering, sept. 2015, vol. 15, pp. 1-12, http://www.engr.psu.edu/datalab/Docs/Tuarob_Tucker_JCISE_15.pdf.

Ci1.2 Sachin Gupta, Sumit Chaturvedi, Devendra Singh Hada, 2014. *Effect of Social Networking Site on Apparels Buying Behaviour in Jaipur City with Special Reference of Facebook*, The International Journal of Business & Management, oct. 2014, Vol 2 Issue 10, pp. 52-57, http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gbtvhj0SCwoJ:www.theijbm.com/force_download.php%3Ffile_path%3Dwp-content/uploads/2014/10/10.BM1410-047.pdf%26id%3D779+&cd=1&hl=ro&ct=clnk&gl=ro.

Ci1.3 Marzouk , Wafaa Galal, 2016. *Usage and Effectiveness of Social Media Marketing in Egypt : An Organization Perspective*, Jordan Journal of Business Administration 2016 Vol.12 Issue 1, pp. 209 - 238, <http://platform.almanhal.com/GoogleScholar/Details/?ID=2-92471>.

Ci1.4 Shixiong Wang, Yi Jiang, 2014, *Extending opinion dynamics model for collective online behaviours analysis*, Computer Modelling & New Technologies, No 18, pp 914-920, http://www.cmnt.lv/upload-files/ns_39art147.pdf.

Ci1.5 Sarita Devi, 2015. *Social Media as a Tool of Marketing: A Study of Indian Automobile Industry*, SSRN, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2698527

Ci1.6 Ly Kicki, Hu, Liyu, 2015. *Gender Difference Influence on Attitude toward Social Media among Chinese Consumers*, Digital Vetenskapliga Arkivet, 2015, pp. 59, <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A869648&dswid=-2201>.

Ci1.7 Brian Rizky Ali Rachmalika, Srikandi Kumadji, M. Kholid Mawardi, 2015. *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word-Of-Mouth Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Hakata Ikkousha Jakarta*, Jurnal Administrasi Bisnis, 2015, Vol. 25, No. 1, pp.1-10, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/978>.

Ci1.8 Musyriyah Iffahsari, Simanjuntak Megawati, 2015. *Perilaku Komplain Konsumen Generasi Y Pada Belanja Online*, Scientific Repository, <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/83053>.

Ci1.9 Pramono Hari Adi, Faizal Wihuda, Wiwiek Rabiatal Adawiyah, 2017. *The Role of Social Media Browsing Intention for Behavioral Outcomes of Young Consumers*, Journal MARKET/TRŽIŠTE, Issue 1, pp. 39-57, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=545447>.

14
Ropetu

- Ci1.10 Muaid Momany, *The Role Of Social Media In bed And Breakfast Inns From The Proprietor's Perspective*, https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/40753223/Social_Media_in_Bed_and_Breakfast.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1504651015&Signature=cpHykYLB7PPD%2BR5Y5jgUsbgwVb8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3D%20THE_ROLE_OF_SOCIAL_MEDIA_IN_BED_AND_BREA.pdf
- Ci1.11 Roopa U, Sandesh Pavan Jain, 2015. *A Study On Use Of Social Media And Promotion Through It: A Customer Perspective*, International Journal of Management and Social Science Research Review, Vol.1, Issue.17, Nov – 2015, pp. 69-75, <http://ijmsrr.com/downloads/2811201515.pdf>.
- Ci1.12 Yanaon Udomphot, Kritsada Sriphaew, 2017. *Knowing Your Customer from Online Chat Log Analysis*, International Journal of Marketing and Social Policy, Vol 1 No 1 – 2017, pp. 25 – 38, <http://www.tiikmpublishing.com/ojs/index.php/ijmsp/article/view/4>.
- Ci1.13 Endah Murniatiningsih, 2017. *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat*, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan - 2017 Vol. 5 No., pp.127-156, <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/839/636>
- Ci1.14 Seyyed Amir Vafaei, Mária Fekete Farkas, 2015. Short Communication: The Effect Of Social Media On Customer Behaviour, pp3 533-536, http://real.mtak.hu/24795/1/ICoM_2015-paper098.pdf
- Ci1.15 Vassileva Bistra, 2017. *Consumer Activities and Reactions to Social Network Marketing*, EBSCO, 2017, Vol. 12 Issue 2, pp. 133-144, <http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=18544223&AN=124786467&h=cDSEPQRQtejkP4tJosXu8mlwz2XEiFpSM7cUWwQ1KZGF1tJYXBAN9V6QhkPQRgu8aciWxO6Yc%2bNdvJpEWA%2bQ0bw%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d18544223%26AN%3d124786467>
- Ci1.16 Diego Alejandro Neira Moreno, *Las redes sociales y la confianza del consumidor como factores en la intención de compra a través de canales de comercio electrónico en el sector moda colombiano*, Universidad Nacional de Colombia Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas Maestría en Ingeniería Industrial Bogotá, D.C. 2017 <http://www.bdigital.unal.edu.co/58054/7/DiegoA.NeiraMoreno.2017.pdf>.
- Ci1.17 Kyule Maryanne M., *The Influence of Social Media Marketing On Consumer Behaviour: A Case of Britam Holdings Limited*, 2017. United States International University – Africa, <http://ususerservicedesk.usiu.ac.ke/bitstream/handle/11732/3289/KYULE%2c%20M.%20MARYANNE%20MBA%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ci1.18 Abdulaziz AlShubaily, 2016. *Management And Marketing Practices Of Social Media Firms*, European Journal of Management and Marketing Studies, Volume 2, Issue 2, 2017, pp.49-68, <https://www.oapub.org/soc/index.php/EJMMS/article/view/39/103>.
- Ci1.19 Putra Senna Saflienda Cendikia, *Persepsi Mahasiswa Terhadap E-Commerce Melalui Facebook Di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember*, Universitas Jember, Fakultas Ekonomi, 2015, <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/65556>.
- Ci1.20 Noel Ernest Kimambo, *Role Of Social Media In Influencing Consumer Behaviour. A Case Of Facebook Users In Tanzania*, Master's Thesis, 2015
- Ci1.21 K.R. Mahalaxmi, P. Ranjith, 2016. *A Study On Customer Perception Towards Digital Marketing In Trichy*, Intercontinental Journal Of Marketing Research Review, Vol. 4, ISSUE 5, May 2016, pp. 9-16, <http://www.icmrr.org/global/pdffiles/IJMRR/m201605002.pdf>.
- Ci1.22 Rosana Montes, Ana M.Sancheza, PedroVillara, FranciscoHerrerab, 2017. *Teranga Go!: Carpooling Collaborative Consumption Community With Multi-Criteria Hesitant Fuzzy Linguistic Term Set Opinions To Build Confidence And Trust*, Applied Soft Computing <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1568494617303022>.

- Ci1.23 Irfan Aulia Syaiful, Anggit Verdaningrum Kumala Sari, *Faktor -Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Bertransaksi Di Media Sosial*, Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi Volume 1 No. 1, November 2016, 95-112, <http://www.journal.walisongo.ac.id/index.php/Psikohumaniora/article/view/904/927> .
- Ci1.24 Sumathy, M.; Vipin, K. P., *A Study On Consumer's Attitude Towards Advertisements Through Social Media With Special Reference To Facebook*, CLEAR International Journal of Research in Commerce & Management , 2016, Vol. 7 Issue 12, pp. 24-27. <http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=22494561&AN=120742219&h=QxtDsvMpCN2Mop4not3plORXViOEo8USJB0SyW%2fmrVgZUFCWiRjP%2fZOGYCPY%2f3l6VlnCp3e7Fbweh2wJb1rW8A%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d22494561%26AN%3d120742219> .
- Ci1.25 D. M. Arvind Mallik, Shanker Narayan Rao, *Impact of Digital Marketing on Youth Buying Behavior at Big Bazaar in Udupi*, IJIRST –International Journal for Innovative Research in Science & Technology| Volume 3, Issue 08, January 2017, <http://www.ijirst.org/articles/IJIRSTV3I8058.pdf> .
- Ci1.26 Tayyaba Noreen, Sang-Lin Han, *Determinants Of Underlying Factors Of Consumers' Behavioral Intention Towards The Adoption Of Social Media Marketing*, Global Alliance of Marketing & Management Associations, Conference at Hong Kong, 2016, pp. 543-544, <http://db.koreascholar.com/article?code=314988> .
- Ci1.27 Muna Erawati, *Pembentukan Rapport di Kelas: Analisis Psikologi*, Jurnal Penelitian Psikologi, Volume 1, No 1, November 2016, <http://www.journal.walisongo.ac.id/index.php/Psikohumaniora/article/view/1001> .
- Ci1.28 Al Serhan Omar, *The impact of religiously motivated boycotts on brand loyalty among transnational consumers*, Cardiff Metropolitan University, 2016, <https://repository.cardiffmet.ac.uk/handle/10369/8007> .
- Ci1.29 Charastracool, N., Tiangsoongnern, L., *Factors influencing purchasing behaviour of imported make-up cosmetics in Bangkok and metropolitan area*, http://www.dpu.ac.th/graduate/upload/content/files/%E0%B8%9B%E0%B8%B5%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%203%20%E0%B8%89%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%203%20%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%A9%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%99%20-%20%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%8E%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%A1%202558/140-Jour_V3_No_3_FACTORS%20INFLUENCING%20PURCHASING%20BEHAVIOR%20OF%20IMPORTED.pdf
- Ci1.30 Sana Saher, Naveed Ramzan, Muhammad Faheem, Asma Rafique, *Influence Of Credible Social Media Marketing On Purchase Intentions Of Females Of Pakistan For Clothing Brand*, Institute of Business and management, University of Engineering and Technology, Lahore, Pakistan, pp. 32-38, <https://www.scient.com/pdf/1912937131%20a%2035-38%20Sana%20Saher-SS-RECTIFIED%20-PENDING--.pdf> .
- Ci1.31 Nyagucha Mainye Assumpter, *Impact of Social Media on Consumer's Decision Making Process among the Youth in Nairobi*, United States International University – Africa, <http://erepo.usiu.ac.ke/handle/11732/3282> .
- Ci1.32 Seyyed Amir Vafaei, Mária Fekete-Farkas, *Short Communication: The Effect Of Social Media On Customer Behaviour And Firms' Activities.*, http://real.mtak.hu/40613/7/222_Management_and_Organization-Pearson-2017j%20C3%BAn08-DOI_CrossRef-2017j%20C3%BAn13f.pdf
- Ci1.33 M Suguna, V Selladurai, *SWOT analysis of digital marketing in India*, International Journal of Multidisciplinary Education and Research, Vol 2, Issue 2; March 2017; Page No. 37-40, <file:///D:/user/downloads/2-1-38-842.pdf>
- Ci1.34 Arifur Rahman Khan, Md. Aminul Islam, *The Impact Of Digita Marketing On Increasing Customer Loyalty: A Study On Dhaka City, Bangladesh*, International

- Journal of Economics, Commerce and Management - United Kingdom, Vol. V, Issue 4, April 2017, <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2017/04/5433.pdf>.
- Ci1.35 Elliott, Caitlin Adeline, *Changes in Consumer Behavior since 1992: A Case Study of American Shopping Malls*, The University of North Dakota, ProQuest Dissertations Publishing, 2015, <https://search.proquest.com/openview/295b552377e50a360ccb25e3446b46de/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>.
- Ci1.36 Elangovan, N; Agarwal, Prachi, *Factors Influencing User Perception on Mobile Social Networking Apps*, Sumedha Journal of Management, Vol.4, No.2, April-June 2015, <https://search.proquest.com/openview/67f408fbda2323c79765c691b6b5c98a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1936345>.
- Ci1.37 Aysen Temel Eginli, Ozen Okat Ozdemirsil Karpat Aktuglu, *Social Media Usage of GSM Operators in Turkey: A Content Analysis of Twitter Use*, 2016 Conference on e-Business, e-Services and e-Society, Social Media: The Good, the Bad, and the Ugly pp 251-260, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-45234-0_23.
- Ci1.38 Mashamba, Pauls T., *Investigating the effectiveness of Facebook marketing on firm competitiveness in the Real Estate Sector in Zimbabwe: A case of Trevor Dollar Real Estate*, Midlands State University, 2016, <http://ir.msu.ac.zw:8080/jspui/handle/11408/2244>.
- Ci1.39 Tabitha Durai, Rachel King IMPACT OF DIGITAL MARKETING ON THE GROWTH OF CONSUMERISM, https://www.researchgate.net/publication/317174378_Impact_of_Digital_Marketing_on_the_growth_of_consumerism.
- Ci1.40 M Abbas, R Minhas, F Zafar, M Hussein, M Haris, U Javed, *Influence of Social Media on Consumer Perception towards online Small and Medium Enterprises (SME's)*, Shaheed Zulfiqar Ali Bhutto Institute of Science & Technology (SZABIST)
- Ci1.41 U Khandelwal, D Singh, *An Empirical Approach On The Changing Attitude Of Consumers By Using Online Communities In Non-Metro Cities*, https://www.researchgate.net/profile/Deependra_Singh19/publication/291348712_An_empirical_approach_on_the_changing_attitude_of_consumers_by_using_online_communities_in_non-metro_cities/links/56c4606408aea564e304ab51.pdf.
- Ci1.42 N Gohar, B Mehmood, SA Sair, *A Brand Is No Longer What We Tell The Customer It Is - It Is What Customers Tell Each Other It Is: Validation From Lahore, Pakistan*, <http://www.sci-int.com/pdf/15135791101%201%20a%2090%202757-2762%20Nayab%20Gohar--ECO-%20BILAL-11.pdf>.
- Ci1.43 Vandana Gupta, *Impact of Social Media on Purchase Decision Making of Customers*, International Journal on Global Business Management and Research, Vol 5. No. 2, 2016, <https://search.proquest.com/openview/b95cf1ad5a9fe30163aadb276a766771/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2032289>.
- Ci1.44 Adi Pramono Hari, Wihuda Faizal, Adawiyah Wiwiek Rabiatul, *The Role Of Social Media Browsing Intention For Behavioral Outcomes Of Young Consumers*, Trziste-Market; Zagreb, Vol. 29, No. 1, 2017, pp. 39-57, <https://search.proquest.com/openview/5b81ffb900652ca7537033701fb8d43e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=38739>.
- Ci1.45 Utkal Khandelwal, Deependra Singh, *An Empirical Approach On The Changing Attitude Of Consumers By Using Online Communities In Non-Metro Cities*, https://www.researchgate.net/profile/Deependra_Singh19/publication/291348712_An_empirical_approach_on_the_changing_attitude_of_consumers_by_using_online_communities_in_non-metro_cities/links/56c4606408aea564e304ab51.pdf

Ci2. Stoica, Ivona *Specific tools in Online Marketing Research*, articol apărut în **Revista Economică**, Code NURC 478, cotată de CNCIS la categoria B +, ISSN: 1582-6260, **mai 2011**, Sibiu, indexată

BDI: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals, pp. 305-311, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-57-2011.pdf>

Ci2.1 Tudor Edu, Iliuta Costel Negricea, Alexandru Nicolaica, *Facebook- a Marketing Instrument and Differentiator in Brand Positioning. A Case Study on L'Oreal Paris Romania*, International Journal of Economic Practices and Theories, 2013, Vol 3, No 2, http://ijept.org/index.php/ijept/article/view/Facebook_a_Marketing_Instrument.

Ci2.2 Andreas Fruth, Gheorghe Orzan, Monica Nicoleta Neacșu, Anamaria Cătălina Radu, *The Evaluation Of A Management Information System – Netfarm - Considering The Users Satisfaction Perspective*, Proceedings of the 9th International Conference Accounting And Management Information Systems AMIS 2014, pp. 106-121, https://www.researchgate.net/profile/Laura_Brad/publication/266746928_Evidence_of_no_difference_between_the_value_of_discretionary_accruals_computed_using_the_Romanian_Accounting_Standards_and_the_International_Financial_Reporting_Standards/links/543b943f0cf204cab1db0c13.pdf#page=106

Ci3. Orzan, Gheorghe, Purcărea T. V., Orzan M., **Stoica Ivona**, *Romanian consumer behavior regarding traditional foods. Contributing to the rebuilding of a healthier food culture*, articol în „Journal of Food Products Marketing”, Issue 19-2, pp. 119-137, mai 2013, ISSN: 1045-4446, Electronic ISSN: 1540-4102, indexata în Business ASAP; CAB Abstracts; EBSCO host Online Research Databases; FoodScience, and Technology Abstracts (FSTA); FoodlineWeb; Gale Cengage; H.W.Wilson Biography Index (BiographyInd); JournalSeek; OCLC; SwetsWise All Titles and Wilson Business Abstracts;

Ci3.1 Petrescu Dacina-Crina, *Consumer behaviour on organic food: detailed questionnaire as research instrument*, Advances in Environmental Sciences. 2013, Vol. 5 Issue 3, pp. 261-273. <http://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=20667620&AN=92679311&h=8kWWd85nhjp7YmVV54D5xHQbYBEVKdmoO%2faK0xqb5zDSb%2fzZfvrCOtEW4BDfQ0cnDsXY479PEspEcGety702Q%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d20667620%26AN%3d92679311>.

Ci3.2 Petrescu Dacina-Crina, Petrescu-Mag Ruxandra Malina, Burny Philippe, *Management of Environmental Security Through Organic Agriculture. Contribution of Consumer Behavior*, Environmental Engineering and Management Journal, Vol. 14, Issue 11, <http://orbi.ulg.ac.be/handle/2268/192148>.

Ci3.3 Ludmila Ivanova, Ilinka Terziyska, Julieta Trifonova, *Characteristics of Traditional Food - the Viewpoint of the Tourism Business*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Scientific Journal. Service Management, 2014, Vol 14, pp. 123-130, <http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171362593;jsessionid=A9D77D142ACBC4EDDBE095F0837F3F22>.

Ci4. **Stoica, Ivona**, Vegheș, C., Orzan, M., *Statistical exploratory marketing research on romanian consumer's behavior regarding smartphones*, Procedia Economics and Finance 00 (2014) 000–000, Vol. 19/2015, ISSN: 2212-5671, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711501549X>, ISI Proceedings, Science Direct, Elsevier;

- Ci4.1 Herman Fassou Haba, Zubair Hassan, Omkar Dastane, *Factors Leading to Consumer Perceived Value of Smartphones and its Impact on Purchase Intention*, 2017 Global Business and Management Research: An International Journal Vol. 9, No. 1, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2927585
- Ci4.2 B Sertyesilisik, Green Marketing as a Tool for Reducing Environmental Footprint of the Construction Industry, https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=z-ruDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=15NtmMCGA8&sig=WDsAF5t81Lw2wJj4i2lsRnNTi98&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Ci5. Orzan, G., **STOICA I.**, și Orzan, M., "Online marketing strategies using organizational blogs", revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 1, Issue 1, 2011, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/rau/homkmg/SP11/HOMKMG-SP11-A8.pdf>.
- Ci5.1 Fedorko Richard, Bacík Radovan, Kot Sebastian, Kakalejcik Lukás, *The Analysis of Blog Use as A Marketing Communication Tool by the Selected Target Group in the Conditions of the Slovak Market*, Research in Law and Economics, Craiova, 2015, <https://search.proquest.com/openview/e705173019b8be3740ef861c72ea908c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=486538>.
- Ci5.2 Martina Ferencová, Lukáš Kakalejcik, Sebastian Kot, Blogs Usage in Purchasing Process, Proceedings of the 2016 International Conference on Applied Economics (ICOAE), <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-48454-9>.
- Ci6 Orzan, Gheorghe, **Stoica, Ivona**, *Online Methods Used in Marketing Research*, articol apărut în **Revista Economică**, revista B+ (cod CNCSIS 478), vol. 57, nr. 4, pp. 299 – 305, ISSN: 1582-6260, indexată în RePeC, Ulrich's, DOAJ, EBSCO, **mai 2011**, <https://core.ac.uk/download/pdf/6272852.pdf#page=299>.
- Ci6.1 Andreas Fruth, Gheorghe Orzan, Monica Nicoleta Neacșu, Andra Ileana Dobrescu, Anamaria Cătălina Radu, Assessing The Enterprise Resource Planning Software Effectiveness From The Customers Point Of View. Case Study: Power Account, Proceedings of the 9th International Conference Accounting and Management Information Systems AMIS 2014 pp. 63-78, https://www.researchgate.net/profile/Laura_Brad/publication/266746928_Evidence_of_no_difference_between_the_value_of_discretionary_accruals_computed_using_the_Romanian_Accounting_Standards_and_the_International_Financial_Reporting_Standards/links/543b943f0cf204cab1db0c13.pdf#page=64.
- Ci6.2 Edu Tudor, Costel-Iliuta Negricea, Daniela Stoica, Using Blogs As eLearning Tools By The Professional Communities In Romania, Conference proceedings of »eLearning and Software for Education« (eLSE), Editura Universității Naționale de Apărare „Carol I”, 2012, Issue No: 2, pp. 541-547, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=203552>.
- Ci7 Andra-Victoria, Radu, A.-V., Tașcu, **Stoica, Ivona**, A.-C., Radu, Purcarea Victor *Online instruments used in pharmaceutical marketing*, Farmacia, Volum nr. 2, in curs de aparitie in 2017, indexat ISI Web of Science, **Factor de impact în 2015=1.162**, ISSN: 0014-8237, în curs de publicare, ISI Web of Science, Scopus, Elsevier, http://www.revistafarmacia.ro/201702/art-25-Radu_Tascu_Purcarea_317-322.pdf.
- Ci7.1 Afonso Miguel das Neves Cavaco, Evelyn Schaafsma, Burcu Kucuk Bicer, Bilge Sozen Sahne, Daisy Volmer, Gulbin Ozelikay, Janis Kurlovics, Nora Krauja, Maarten Postma, Selen Yegenoglu, Internet and Computer Use Amongst European Pharmacy Undergraduates: Exploring Similarities and Differences, 2017, Revista Farmacia, Vol 65,3, Bucuresti,

https://www.researchgate.net/profile/Afonso_Cavaco/publication/318227010_Internet_and_computer_use_amongst_european_pharmacy_undergraduates_Exploring_similarities_and_differences/links/595e193a4585153fd99c608f/Internet-and-computer-use-amongst-european-pharmacy-undergraduates-Exploring-similarities-and-differences.pdf

- Ci8 Orzan, Gh., Ioanăș, E., Radu, A. – C., **Stoica, Ivona**, Popescu, M., *Conceptual model regarding security and protection consumers' rights in the online environment*, Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Volume 49, Number 1/2015, pp. 129-146, **Factor de impact= 0.406**, ISSN 1842-3264, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/CONTENTS20151.pdf>, <http://www.ecocyb.ase.ro/nr20151/08%20-%20Orzan%20Gheorghe,%20%20Ivona%20Stoica%20%28T%29.pdf>
- Ci8.1 Ferreira Ana Sofia Fernandes, O comportamento do consumidor feminino na compra online de vestuário, IPAM - Porto - Dissertação de Mestrado, <http://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/18165>.
- Ci9 **Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A-I, Radu, A.-C., *Online Marketing Communication Using Websites. A Case Study of Website Utility in Accessing European Funds in the Tourism Field Regarding Northeastern Romania*, Procedia Economics and Finance, Vol. 23/2015, ISSN: 2212-5671, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115004360>,
- Ci9.1 Barbara Marciszewska, Piotr Marciszewski, *Posters as Intangible Assets Creating People' Social Attitudes: Implications for International Tourism*, International Conference on Intellectual Capital and Knowledge Management and Organisational Learning; Kidmore End, pp. 192-196, <https://search.proquest.com/openview/cb90e59d8f5d0069122c1b3d9b219a52/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1796420>.
- Ci10 **Stoica, Ivona**, Radu, A.-C., Dobrescu, A., Orzan, O.-A., *Modeling User Satisfaction Of Medical Educational Services*, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica, Vol. 16/Nr.1/2014/ pp. 229-238, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620141/21.pdf>
- Ci10.1 Mazni Saad, Rosita Husain, Wan Nurul Fatimah Wan Mohamad Nawi, Nafiza Mahyuddin, *Students' Quality Learning Experience: Key To Further Studies In The Same University*, 2017, Environment-Behaviour Proceedings Journal Vol 2, No 5, <https://ebpj.e-iph.co.uk/index.php/EBProceedings/article/view/667/0>.
- Ci11 Rădulescu V., Voşloban, R.-I., Stoica, Ivona, *Leading Employees Through Change – The Role Of Internal Marketing*, Revista Economică, Journal of Economic-Financial theory and practice, Sibiu, 2013, indexată BDI – RePeC, DOAJ, EBSCO, UlrichWeb, ISSN: 1582-6260, pp. 94-103, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/65309radulescu&vosloban&stoica.pdf>;
- Ci11.1 Maziriri Eugene Tafadzwa, *The influence of perceived social risk and buying behaviour on apparel store choice decision among generation Y female students within the Sedibeng district*, Vaal University of Technology, 2016, <http://digiresearch.vut.ac.za/handle/10352/336>.
- Ci12 **Stoica, Ivona**, Vâlceanu, G.-L., *The Impact of E-Learning Platforms in Higher Education*, the 9th eLearning and Software for Education Conference - eLSE 2013, 25-26 aprilie 2013, indexată în ISI Web of Knowledge, ISSN 2066-026X, pp. 258-263, <http://proceedings.elseconference.com/index.php?r=site/index&year=2013&index=papers&vol=3&paper=6b47a39fb111edfade08e8a40b433c85>.

Ci12.1 Tatjana Vasiljeva, *Factors Influencing Strategic Use Of Webbased Platform and Its Impact On Education At University*, SIE Proceedings of the International Scientific Conference, 2014, Vol 2, 356-366, <http://journals.rta.lv/index.php/SIE/article/view/655>

Ci13 Dumitru N.-R., **STOICA Ivona**, Negricea, C.-I., *Customer Relationship Management – a major element of the business company's strategy*, revista "Holistic Marketing Management", Facultatea de Management-Marketing, Universitatea Româno-Americană București, Volume 3, Issue 3, 2011, indexată BDI – Ideas și RePeC, ISSN 2247-1189, <https://ideas.repec.org/a/hmm/journal/v1y2011i3p22-29.html>.

Ci13.1 Vlad Roșca, Web interfaces for e-CRM in sports: evidence from Romanian football, 2014, Management & Marketing; Bucharest 9.1, pp. 27-46, <https://search.proquest.com/openview/632d25f13db5afad7a722c85862db118/1?pq-origsite=gscholar&cbl=226548>.

Ci14 **Stoica, Ivona**, Orzan, Gh., Dobrescu, A., Radu, A.-C., Popescu, M., *Websites comparison analysis of projects funded from regional operational program destined to the regions of development in Romania West Central*, Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica, Vol. 16/Nr.2/2014/ pp. 318-323, ISSN 1454-9409, <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/30.pdf>

Ci14.1 Bran Constantin, Militaru Gheorghe, Ionescu Sorin, *Cybermarketing, a Key Driver for the Improvement of Flexibility in the Sales Process of a Company*, International Conference on Management and Industrial Engineering; Bucharest Vol 7, pp. 91-102, Niculescu Publishing House, 2015, <https://search.proquest.com/openview/482681b2532135fbef42dac2dd5400bc/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2032215>.

6. Proiecte de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție, pe bază de contract/grant, ca membru în echipa de cercetare sau ca director de proiect, în străinătate (Pi1, Pi2 etc.) și în țară (Pn1, Pn2 etc) precum și alte lucrări de cercetare-dezvoltare (F1, F2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional/cultural/economic/social etc. în raport cu criteriul de evaluare 2 (Activitatea de cercetare).

Pn1. Expert Relator Workshop, Denumire Proiect „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri (BizStart)”, perioada 2015;

Pn2. Expert Studiu de Piață, Denumire Proiect „Promovarea competențelor și inițiativelor antreprenoriale pentru inițierea de afaceri sustenabile și competitive pe piața europeană - SMART START”, perioada 2015;

Pn3. Expert Asistent Manager, Denumire Proiect „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale pentru a genera un număr crescut de afaceri - NewBiz”, perioada 2015;

Pn4. Bursă câștigată prin concurs, în baza Proiectului RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial –Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni!, **Postdoctorat – Științe Economice – Marketing**, ACADEMIA ROMÂNĂ, perioada de derulare 2015

Pn5. Ivona Stoica (director de proiect), Academia de Studii Economice (prin Școala Doctorală - Instituție Organizatoare de Studii Doctorale – I.O.S.U.D.) -instituție coordonatoare, **am obținut prin competiție și am derulat un grant de cercetare** finanțat prin programul POSDRU/6/1.5/S/11, prin intermediul Fondului Social European cu Programul Operațional

21


Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, perioada de derulare 3 ani (2008-2011), valoarea contractată **66.600 RON**;

Pn6. Gheorghe Orzan, (director de proiect), **Ivona Stoica – membru al echipei de proiect** Academia de Studii Economice din București (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj-Napoca, Universitatea Bacău, Universitatea Valahia Târgoviște, Universitatea Româno – Americană, ITC, IPA, „*Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile*”, Contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate, Cod CNMP 3306, contract 92103/01.10.2008 (Mod de obținere: competiție, Perioada de derulare: 2008-2011);

Pn7. Gheorghe Orzan, (director de proiect), **Ivona Stoica – membru al echipei de proiect**, Academia de Studii Economice din București (instituție coordonatoare), parteneri: Universitatea de Vest Timișoara, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, Univ. “Alex. Ioan Cuza” Iasi, Universitatea Româno – Americană, ITC, IPA, “*Centrul Pilot Integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile*”, Fonduri Structurale, Fondul Social European – Uniunea Europeană, Program Operațional Sectorial – Dezvoltarea resurselor umane (POS DRU) 2007-2013, Domeniul „Fii întreprinzător”, Contract 3852/01.10.2008 (Mod de obținere: competiție, Perioada de derulare: 2008-2011);

Pn8. Iacob Cătoișu (director de proiect), Gheorghe Orzan (director științific), **Ivona Stoica – membru al echipei de proiect**, Academia de Studii Economice din București (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj Napoca, Universitatea de Vest Timișoara, UBB Cluj-Napoca, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, IPA, „*Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de finanțare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru protecției privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală*”, Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare – PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4 Parteneriate, Cod CNMP 3305, contract 92103/01.10.2008 (Mod de obținere: competiție, Perioada de derulare: 2008-2011);

Pn9. Horațiu Boloșiu (director de proiect) Proiect POSDRU/81/3.2./S/55648, **Ivona Stoica, membru în echipa de proiect** – “*Formare profesională pentru implementarea noilor tehnologii în sistemul de sănătate*”, Asociația Medicală Română prin Societatea Română de Reumatologie, finanțat prin Program Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 finanțat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Direcției Generale Autoritatea de Management – AMPOSDRU, perioada 2010-2013, valoarea contractată 2 094 043,00 RON;

7. Burse obținute. (finanțatorul, perioada și locul)

1. Bursă câștigată prin concurs, în baza Proiectului RUTE DE EXCELENȚĂ ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ (READ), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS-DRU) - Investește în oameni!, **Postdoctorat – Științe Economice – Marketing, ACADEMIA ROMÂNĂ**, perioada de derulare: **2015**

2. Academia de Studii Economice (prin Școala Doctorală - Instituție Organizatoare de Studii Doctorale – I.O.S.U.D.) prin intermediul Fondului Social European cu Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 – care cofinanțează proiectul **DOCTORAT ȘI DOCTORANZI ÎN TRIUNGHIUL EDUCAȚIE – CERCETARE – INOVARE**, 2008-2011.





Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Popescu Doina**
Adresă(e) Str. Sabinelor nr.106, Bl. 115, Ap. 8, Sector 5, București, România
Telefon(oane) +40 021 319 1901/ int.165 :
Fax(uri) +40 021 319 1967
E-mail(uri) doinaipopescu@yahoo.com , doina.popescu@man.ase.ro

Naționalitate(-tăți) Română

Data nașterii 08.05.1960

Dat

Sex Feminin

Experiența profesională

Perioada 11 august 2015 – prezent

Funcția sau postul ocupat Conducător de doctorat, domeniul Management, O.M.E.C.S. nr. 4718/11.08.2015

Perioada Octombrie 2013- prezent

Funcția sau postul ocupat Profesor universitar dr.

Activități și responsabilități principale

- Predare/seminarizare disciplinele: Management (ciclul licență predare în limba română și engleză), Comportament organizațional (ciclul master predare în limba română și engleză), Consultanță în management și dezvoltarea afacerii (ciclul master în limba română), Proiecte economice;
- Coordonare teze de doctorat;
- Supervizare lucrări de licență și disertație;
- Participare ca președinte în comisii de susținere teze de abilitare, ca președinte în comisii de absolvire licență și master și în comisii de pregătire doctorală (rapoarte de progres;
- Publicare ca autor și co-autor de cursuri și cărți de specialitate;
- Publicare de articole și lucrări de specialitate în reviste și în proceedings-uri ale conferințelor internaționale;
- Participare ca membru în proiecte finanțate din fonduri europene.

Numele și adresa angajatorului A.S.E. București , Facultatea de Management, Departamentul Management, 010374, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație și Cercetare

Perioada Februarie 2007- Septembrie 2013

Funcția sau postul ocupat Conferențiar universitar dr.

Activități și responsabilități principale	-Predare/seminarizare disciplinele Management (ciclul licență), Comportament organizațional (ciclul master predare în limba română și engleză), Proiecte economice; - Supervizare lucrări de licență și disertație; - Participare ca membru în comisiile de absolvire licență și master și în comisii de pregătire doctorală, în comisii de susținere doctorat; - Publicare ca autor și co-autor de cursuri și cărți de specialitate; - Publicare de articole și lucrări de specialitate în reviste și în volume ale conferințelor naționale și internaționale; - Director al unui proiect de cercetare cu mediul privat, participare ca membru în echipe de cercetare ale proiectelor CNCSIS (toate obținute prin competiție).
Numele și adresa angajatorului	A.S.E. București , Facultatea de Management, Departamentul Management, 010374, Piața Romană nr. 6, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și Cercetare
Perioada	Octombrie 2002- Ianuarie 2007
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	- Predare/seminarizare disciplinele Management (ciclul licență), Comportament organizațional (ciclul master), Management în Asigurări (ciclul master), Economie Industrială, Proiecte economice, Simulări Manageriale; - Supervizare lucrări de licență și disertație; - Participare ca membru în comisiile de absolvire licență și master ;, - Publicare ca autor și co-autor de cursuri și cărți de specialitate; -Publicare de articole și lucrări de specialitate în reviste și articole în volume ale conferințelor naționale și internaționale; - Director a două proiecte de cercetare cu mediul privat și în calitate de membru în echipe de cercetare ale proiectelor CNCSIS (toate obținute prin competiție);
Numele și adresa angajatorului	,A.S.E. București , Facultatea de Management, Catedra de Management, Piața Romană nr. 6, Sector 1, 010374, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și Cercetare
Perioada	Februarie 1997– Septembrie 2002
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	- Predare/seminarizare la disciplinele Management, Managementul Producției, Proiecte economice, Simulări manageriale; - Supervizare lucrări de licență; - Publicare ca autor și co-autor de cursuri și cărți de specialitate; - Publicare de articole și lucrări de specialitate în reviste și articole în volume ale la conferințelor naționale și internaționale; - Membru în comisiile de admitere licență și în comisiile de absolvire licență și master.
Numele și adresa angajatorului	A.S.E. București, Facultatea de Management, Catedra de Management, Piața Romană nr. 6, Sector 1, 010374, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și Cercetare
Perioada	Aprilie 1991 – Ianuarie 1997
Funcția sau postul ocupat	Economist I A
Activități și responsabilități principale	Activități financiar-contabile, întocmire state funcțiuni
Numele și adresa angajatorului	Academia Română, Institutul de Geodinamică, Str. Jean-Louis Calderon nr. 19 -21, R 020032, București, România

Tipul activității sau sectorul de activitate	Economic
Perioada	Octombrie 1983 – Martie 1991
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Activități în domeniul resurselor umane (recrutare, întocmirea de state de funcțiuni, aplicarea legislației muncii)
Numele și adresa angajatorului	IAMSAT - Sectorul Centrale Nucleare, Șos. Orhideelor, nr. 27-29, Sector 1, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Economic

Educație și formare

Perioada	O.M.E.C.S. 4718-11.08.2015
Calificarea / diploma obținută	2015 - Conducător de doctorat, domeniul Management, O.M.E.C.S. 4718-11.08.2015 Titlul tezei de abilitare: "Strategic development of the company in the new socio-economic context – challenges and trends"
Perioada	2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă absolvire curs utilizare instrumente moderne de predare eLearning pentru învățământ la distanță
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management educațional, proiectare curriculară
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	A.S.E. București, România, Piața Romană nr. 6, Sector 1, 010374, București, România
Perioada	2004
Calificarea / diploma obținută	Diplomă Doctor, domeniul Management
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: "Posibilități de sporire a volumului vânzărilor în unitățile de confecții îmbracaminte", cercetare care contribuie în mod direct la dezbateri și aplicații practice legate de remodelarea proceselor de fabricație și a activităților de management-marketing (Competențe în următoarele domenii: Management, Marketing, Managementul Producției)
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	A.S.E. București, Piața Romană nr. 6, Sector 1, 010374, București, România
Perioada	2000
Calificarea / diploma obținută	Studii Postuniversitare – Gestion des entreprises publiques
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management public, Managementul întreprinderilor publice, Marketingul serviciilor publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Université des Sciences Sociales, Toulouse, Franța
Perioada	1979 – 1983
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență, Facultatea Economia Industriei, Construcțiilor și Transporturilor

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Management, Analiză economică, Eficiența economică a investițiilor, Economia Industriei, Construcțiilor și Transporturilor, Matematici aplicate în economie.

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare A.S.E. București, Piața Romană nr. 6, Sector 1, 010374, București, România

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e) **Engleza, Franceza**

Autoevaluare Nivel european (*)	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba	Engleza	C2	Engleza	C2	Engleza	C2	Engleza	C2	Engleza	C2
Limba	Franceza	B2	Franceza	B2	Franceza	B2	Franceza	B2	Franceza	B2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale **Spirit de echipă:** munca în echipă în cadrul facultății (prin participarea la activitățile specifice din cadrul proiectelor practice și de cercetare derulate în cadrul facultății; participarea împreună cu colective specializate la derularea a 9 contracte de cercetare științifică, obținute prin competiție, a 6 proiecte de cercetare asimilate ca studii de fezabilitate, a 4 contracte de cercetare științifică cu medii de afaceri -la 3 dintre ele ca director- și a 5 contracte finanțate din fonduri europene)
Abilități de comunicare: dobândite pe baza specificului activității didactice cu studenți, cât și prin faptul că sunt absolvent al masterului „Research and Teacher Education for Business and Economics (EDU-RES)”, Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE București, promoția 2017 -2019

Competențe și aptitudini organizatorice

- Session chair - secțiunea “Strategic Management, Change Management and Entrepreneurship” din cadrul IMC (International Management Conference), organizată de Facultatea de Management, ASE București, începând cu 2012 până în prezent;
- Session chair -secțiuniunea “Human Resource Research” din cadrul celei de a 31 ediții a conferinței IBIMA (International Business Information Management Association), 25-26 aprilie 2018, Milano, Italia
- Membru în comitetul organizatoric al conferințelor naționale și internaționale;

Experiență în managementul de proiect : coordonarea a trei contracte de cercetare în calitate de director de proiect:

- Posibilități de diversificare a portofoliului de activități al firmei S.C. LYNNA AQUA S.R.L. Beneficiar: S.C. LYNNA AQUA S.R.L., Nr. contract: 03/ 03.06.2013;
- Studiu de fezabilitate referitor la comercializarea cafelei și a unor produse derivate în România Beneficiar: TIMISCOL LTDA - Bogota Columbia , Nr.438/03.05.2006, Nr.DCE 80/03.05.2006;
- Proiect de redresare a societății pe bază de cercetare științifică și proiectare de caz în vederea accelerării procesului de privatizare sau a lichidării voluntare a firmei , Beneficiar: SC CIPROM SA – Ploiești România, 322/21.03.2006, Nr. DCE 74/21.03.2006.
- Președinte al comisiei de elaborare a subiectelor de admitere la programele de master ale Facultății de Management, ASE, București, din 2016 până în prezent;
- Membru al comisiilor de admitere ciclul licență, președinte al comisiilor de licență, al comisiilor de disertație la programe de master din cadrul Facultății de Management, ASE București

Abilități: Capacitate de decizie, asumarea răspunderii, exigență, rigurozitate

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului Pachetul Microsoft Office, pachetul Open Office, sisteme de operare Microsoft Windows 95,98,2000, XP, 2007,Windows 7, experienta programare MAT LAB

Permis de conducere

Activitatea de cercetare

Categoria B

- Director de proiect în 3 proiecte de cercetare;
- Membru în echipa a 15 proiecte naționale de cercetare;
- 16 cărți de specialitate publicate la edituri recunoscute, din care 10 de unic autor;
- 68 articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale specifice domeniului, din care 12 articole ISI -3 unic autor;
- 26 articole în reviste de specialitate recunoscute național
- 55 articole/studii publicate în volumele unor conferințe internaționale (din care 20 la conferințe ISI proceedings- 6 unic autor).
- 12 articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN).

Publicații relevante:

- Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Olaru, M., **Popescu, D.I.** (2018), *An Exploratory Study on Knowledge Management Process Barriers in the Oil Industry*, *Energies*, 11(8), 1977, ISSN 1996-1073, **REVISTĂ ISI**
- **Popescu, D. I.**, Alexandru, A., Ceptureanu S.I., Ceptureanu, E.G., (2018), *Analysis of MSEs in ICT Domain from Bucharest- Ilfov County by Using Nonaka- Takeuchi Model*, *Studies in Informatics and Control* 27(1), pp. 107-116, ISSN 1220-1766, eISSN 1841-429x, **REVISTĂ ISI**
- Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., **Popescu, D.I.**, Vlad, L.B. (2017), *Two Stage Analysis of Successful Change Implementation of Knowledge Management Strategies in Energy Companies from Romania*, *Energies*, 10(12), 1965, ISSN 1996-1073, **REVISTĂ ISI**
- Ceptureanu, E.,G., Ceptureanu, S., I., **Popescu, D. I.** (2017), *Relationship between Entropy, Corporate Entrepreneurship and Organizational Capabilities in Romanian Medium Sized Enterprises*, *Entropy*, 19(8), 412, 2017, ISSN1099-4300, **REVISTĂ ISI**
- Popa, I., Ștefan, S. C., **Popescu, D.I.** (2015), *A Pilot Study on Management Systems Implemented within Romanian Organizations*, 26th IBIMA Conference on Innovation Management and Sustainable Economic Competitive Advantage: from Regional Development to Global Growth, Madrid, Spain, 11-12 November 2015, ISI Proceeding, CD ISBN 978-0-9860419-5-2, **Conferință ISI Proceeding, Best paper award**
- Gîrneață, A., Giurgiu, A., Dobrin, C.O., Popa, I., **Popescu, D.I.**, Cuc., S., Voicu, L.(2015), *Performance management practices in Romanian Textile and Clothing Companies*, *Industria Textilă*, Vol. 66, Issue 2/2015, ISSN 1222-5347, **REVISTĂ ISI**
- **Popescu, D. I.**, Popa, I., Cicea, C., Iordănescu, M. (2013), *The expansion of using sales promotion techniques in the Romanian garments industry*, *Industria Textilă*, Vol. 64, Issue 5/2013, ISSN 1222-5347, **REVISTĂ ISI**
- **Popescu, D. I.**, *The correspondence between workforce skills and company needs* (2013), *Industria Textilă*, Vol. 64, Issue 3/2013, ISSN 1222-5347, **REVISTĂ ISI**
- **Popescu, D. I.** (2013), *Green fashion – a new possible lifestyle for Romanians*, *Industria Textilă*, vol. 64, nr. 1/2013, February 2013, ISSN 1222- 5347, **REVISTĂ ISI**
- **Popescu, D. I.**, Drăghici, M., S. (2012), *Strategic entrepreneurial management – necessity and opportunity*, *Industria Textilă*, Vol. 63, 5/2012, ISSN 1222-5347, **REVISTĂ ISI**
- **Popescu, D. I.**, Bâgu, C., Popa, I., Hâncu, D. (2009), *Ways for Romanian clothing companies to perform whole exports in the international slump context*, *Industria Textilă*, Vol. 60, 6/2009, December 2009, ISSN 1222- 5347, **REVISTĂ ISI , ARTICOL PREMIAT CNCSIS**
- **Popescu, D. I.** (2009), *Competitive Advantage assuring within clothing manufacture companies in Romania*, *Industria Textilă*, Vol. 60, 3/2009, ISSN 1222- 5347, **REVISTĂ ISI, ARTICOL PREMIAT CNCSIS**
- **Popescu, I. D.**, *Managementul general al firmei*, ediția a IV-a, Ed. ASE, București, 2017, ISBN 978-606-34-0203-6
- **Popescu, I. D.**, *Dezvoltarea strategică a firmei*, Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-733-3
- **Popescu, D.** (2005), *INDUSTRIA UȘOARĂ din ROMÂNIA – INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ*, Ed. ASE, București, ISBN 973-594-653-X; 677(498):341. 217(4) UE
- **Popescu, D.** (2004), *FULL BUSINESS în INDUSTRIA CONFECȚIILOR de ÎMBRĂCĂMINTE*, Ed. ASE, București, ISBN 973 - 594-508-8

Informații suplimentare Membru în organizații științifice:

- membru AROMAR (Asociația Română de Marketing) – din anul 2002
- membru AGER (Asociația Generală a Economistilor din România) – din anul 2006
- membru fondator al AREE (Asociația Română de Energie și Economie) – din anul 2018
- membru al colegiului editorial al revistei Industria Textilă, revistă indexată ISI;
- membru al colegiului editorial al revistei Quality Access to Success/ Calitatea Acces la Succes, revistă indexată în WEB OF SCIENCE;
- membru al comitetului științific la 19 ediții conferințe ISI Proceedings -12 ediții IBIMA și a 7 ediții IMC

- membru al Consiliului Profesorat al Facultății de Management 2012- prezent
- membru al Consiliului Profesorat al Facultății de Economie 2008-2012

Recunoașteri științifice:

- 2018 - **articol premiat CNCSIS:** Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., **Popescu, D.I.**, Vlad, L.B. (2017), *Two Stage Analysis of Successful Change Implementation of Knowledge Management Strategies in Energy Companies from Romania*, *Energies*, 10(12), 1965, ISSN 1996-1073, **REVISTĂ ISI**
- 2017 – **articol premiat CNCSIS**, Ceptureanu, E. G., Ceptureanu, S.I., **Popescu, D. I.**, *Relationship between Entropy, Corporate Entrepreneurship and Organizational Capabilities in Romanian Medium Sized Enterprises*, *Entropy*, Vol. 19, Issue 8, Number 412, 2017, ISSN 1099-4300, **REVISTĂ ISI**
- 2015 – **premiu CNCSIS pentru obținerea atestatului de abilitare**
- 2015 - **Best Paper Award** - 26th IBIMA Conference on Innovation Management and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to Global Growth, Madrid, Spain, 11-12 November 2015, **ISI Proceeding**, CD ISBN 978-0-9860419-5-2, Popa, I., Stefan, S. C., **Popescu, D. I.**, *A Pilot Study on Management Systems Implemented within Romanian Organizations*
- 2010 – **articol premiat CNCSIS:** **Popescu, D. I.**, Competitive advantage assuring within clothing manufacture companies in Romania, *Industria Textilă* nr. 3/2009, pag. 153 – 158, ISSN 1222- 5347
- 2010 - **articol premiat CNCSIS:** **Popescu, D. I.**, Băgu, C., Popa, I., Hâncu, D., Ways for Romanian clothing companies to perform whole exports in the international slump context, *Industria Textilă* nr. 6/2009, ISSN 1222- 5347 , **REVISTĂ ISI**, 2009, pp. 334-340;
- 2010 - **articol premiat CNCSIS:** **Popescu, D. I.**, Pricop, M., Nica, V., Globalisation and its implications for the human resources management of Romania's iron and steel industry, *Rev. Metalurgia International*, Special Issue no. 16, pag. 137 -140, ISSN 1582- 2214
- 2007 – **co-autor monografie premiată** de Asociația Facultăților de Științe Economice din România, Nicolescu, O., Plumb, I., Pricop, M., Vasilescu, I., Verboncu, I. (coordonatori lucrare), *Abordări moderne în managementul organizației* (vol. 2 – Managementul pe domenii de activitate), cap 4 „Economia și managementul industriei” (în colaborare Plumb, I., Suciș Răduț, I., **Popescu, D.**, Zamfir, A.), pp. 163-198, Editura Economică, București, 2003, ISBN 973-590-860-3, ISBN vol. 2 973-590-862-x

Semnătura,

Popescu I. Doina

LISTA DE LUCRĂRI

POPESCU I. Doina - Dr. din anul 2004, Prof.univ.dr. din anul 2013; Conducător de doctorat din anul 2015

Teză abilitare:

Strategic development of the company in the new socio-economic context – challenges and trends, teză susținută la A:S.E. București, O.M.E.C.S. 4718/11.08.2015

Teză de doctorat:

Posibilități de sporire a volumului vânzărilor în unitățile de confecții îmbrăcăminte; Coducător de doctorat: Prof.univ.dr. Mihai Pricop; teză susținută la A.S.E. București, Facultatea de Management, O.M.E.C. 3876/19.05.2004

Activitatea didactică și profesională (A1)

1.1. Cărți/cursuri/manuale publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate (I1, I2), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, sisteme de laborator funcționale etc. (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Ca1 Gavrilă, T. (coord.), Lefter,V., Pricop, M., **Popescu, I., D.**, *Managementul organizațiilor – Studii de caz, Aplicații, Teste de verificare*, Editura Economică, București, 2007, 390 pag., contribuție proprie: 120 pag., ISBN 978-973-709-327-1

Ca2 Gavrilă, T. (coord.), Bărbulescu, C., Pricop,, M., **Popescu, D.**, *Management general al firmei – Teste de verificare; Aplicații; Studii de caz, Ed. a –2-a, rev.*, Editura Economică, București, 2004, 351 pag., contribuție proprie: 87 pag., ISBN 973-709-020-9

Ca3 Gavrilă, T. (coord.), Bărbulescu, C., Pricop,, M., **Popescu, D.**, *Management general al firmei – Teste de verificare; Aplicații; Studii de caz* Editura Economică, București, 2002, 303 pag., contribuție proprie: 65 pag., ISBN 973-590-719-4

Ca4 Gavrilă, T. (coord.), Bărbulescu, C., Pricop,, M., **Popescu, D.**, *Economia și gestiunea firmei – Teste de verificare, Probleme, Studii*, Editura Economică, București, 2000, 287 pag., contribuție proprie: 50 pag., ISBN 973-590-364-4

1. 2. Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.)

Cb1 **Popescu, I., D.**, *Managementul general al firmei*, ediția a IV-a, Ed. ASE, București, 2017, ISBN 978-606-505-770-8, nr. pag. 416

Cb2 Deac, V.(coord.), Cioc, M., Ioniță, F., Jiroveanu, D., Lungu, A., Nedelcu, M., Pârvu, F., **Popescu, D.**, Simion-Melinte, C., Stănescu, A., Vrâncuț, M., Management, Ed. A.S.E. București, 2016, ISBN 978-606-34-0024-7, 452 pagini, contribuție proprie 40 de pagini

Cb3 Deac, V. (coord.), Cioc, M., Ioniță, F., Jiroveanu, D., Lungu, A., Nedelcu, M., Pârvu, F., **Popescu, D.**, Simion-Melinte, C., Stănescu, A., Vrâncuț, M., Management, editia a II-a, Ed. A.S.E. București, 2014, ISBN 978-606-505-761-6, 452 pagini, contribuție proprie 40 de pagini

Cb4 Deac, V. (coord.), Cioc, M., Ioniță, F., Jiroveanu, D., Lungu, A., Nedelcu, M., Pârvu, F., **Popescu, D.**, Simion-Melinte, C., Stănescu, A., Vrâncuț, M., Management, Ed. A.S.E., 2012, ISBN 978-606-505-573-5, 430 pagini, contribuție proprie 39 de pagini

Cb5 **Popescu, I., D.**, *Managementul general al firmei, ediția a III-a*, Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-770-8, 390 pag.

Cb6. **Popescu, I., D.**, *Comportament organizațional, ediția a II-a*, Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-697-8, 425 pag.

Cb7 **Popescu, I., D.**, *Dezvoltarea strategică a firmei*, Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-733-3, 256 pag.

Cb8 **Popescu, I., D.**, *Comportament organizațional*, Ed. ASE, București, 2010, ISBN 978-606-505-369-4, 402 pag.

Cb9 **Popescu, I., D.**, *Managementul general al firmei, ediția a II-a*, Editura ASE, București, 2010, ISBN 978-606-505-366-3, 350 pag.

Cb10 **Popescu, I., D.**, *Managementul general al firmei*, Editura ASE, București, 2009, 307 pag., ISBN 978-606-505-261-1, 307 pag.

Cb11 Nedelea, Ș. (coord.), Deac, V., Gheorghe, I., Gavrilă, T., Lefter, V., Nașcu, I., Nedelcu, M., Olaru, S., Pârvu, F., Păun, L., **Popescu, I., D.**, Ursachi, I., *Managementul organizației*, Editura ASE, București, 2008, 462 pag., ISBN 978-606-505-110-2, 40 pag. (Cap. 10)

Cb12 **Popescu I., D.**, *Cultura organizațională și etica în afaceri*, Ed. ASE, București, 2006, ISBN (10) 973-594-804-4, (13) 978-973-594-804-7, 203 pag.

Cb13 **Popescu, I., D.**, *Industria ușoară din România. Integrare economică europeană*, Ed. ASE, București, 2005, ISBN 973-594-653-X; 677(498): 341. 217(4) UE, 140 pag.

Cb14 **Popescu, I. D.**, *Full-business în industria confecțiilor de îmbrăcăminte*, Ed. ASE. București, 2004, ISBN 973-594-508-8, 294 pag.

Cb15 Nicolescu, O., Plumb, I., Pricop, M., Vasilescu, I., Verboncu, I. (coordonatori lucrare), *Abordări moderne în managementul organizației (vol. 2 – Managementul pe domenii de activitate)*, cap4 „Economia și managementul industriei” (Plumb, I., Suciș Răduț, I., **Popescu, I., D.**, Zamfir, A.), Editura Economică, București, ISBN 973-590-860-3, ISBN vol. 2, 973-590-862-x, 2003, nr. pag. 32, *lucrare premiată de Asociația Facultăților de Științe Economice din România în anul 2007, premiu AGER*



Cb16 Gavrilă, T., **Popescu, I., D.**, *Euromarketing – Strategiile firmei*, Ed. ERA, București, 2001, 113 pag., ISBN 973-8153-09-3, nr. pagini 71 (Capitolele IV, V și VI)

Activitatea de cercetare (A2)

2.1. Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI (Ri1, Ri2etc.)

Ri1 Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E. G., **Popescu, D., I.** (2020), *Eco-Innovation Capability and Sustainability Driven Innovation Practices in Romanian SMEs*, Sustainability, Vol. 12, Issue 17, Article Number 7106, Sept. 2020

Ri2 **Popescu, D. I.**, Ceptureanu S.I., Alexandru, A., Ceptureanu, E.G. (2019), *Relationships between Knowledge Absorptive Capacity, Innovation Performance and Information Technology. Case Study: the Romanian Creative Industries SMEs*, Studies in Informatics and Control 28 (4), 463-475, ISSN 1220-1766, eISSN 1841-429x

Ri3 **Popescu, D. I.**, *Social Responsibility and Business Ethics X. Ecological Farming in the New Socio-Economic Context*, Quality-Access to Success, vol. 20, No. 171, August 2019, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 146-151

Ri4 **Popescu, D. I.**, *Social Responsibility and Business Ethics IX. Green Management and Sustainable Development of the Firm*, Quality-Access to Success, vol. 20, No. 168, February 2019, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 135-138

Ri5 Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Olaru, M., **Popescu, D.I.** (2018), *An Exploratory Study on Knowledge Management Process Barriers in the Oil Industry*, Energies, August 2018, 11(8), 1977, ISSN 1996-1073

Ri6 **Popescu, D. I.**, *Responsabilitatea socială și etica în afaceri VIII. Bioenergia și trecerea la o economie sustenabilă cu emisii reduse de carbon/ Social Responsibility and Business Ethics VIII. Bioenergy and the Transition to a Sustainable Economy with Reduced Carbon Emissions*, Calitatea Acces la Succes/ Quality- Access to Success, vol. 19, No. 164, June 2018, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 33-39 (varianta română), pp. 150-154 (varianta engleză)

Ri7 **Popescu, D. I.**, *Responsabilitatea socială și etica în afaceri VII. Economia circulară și rolul marketingului social corporativ / Social Responsibility and Business Ethics VII. Curcular Economy and The Role of Social Corporate Marketing*, Calitatea Acces la Succes/ Quality- Access to Success, vol. 19, No. 163, April 2018, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 3-7 (varianta română), pp. 64-68 (varianta engleză)

Ri8 **Popescu, D. I.**, Alexandru, A., Ceptureanu S.I., Ceptureanu, E.G., (2018), *Analysis of MSEs in ICT Domain from Bucharest- Ilfov County by Using Nonaka- Takeuchi Model*, Studies in Informatics and Control 27(1), 107-116, ISSN 1220-1766, eISSN 1841-429x

Ri9 **Popescu, D. I.**, *Responsabilitatea socială și etica în afaceri VI. Redefinirea strategiei organizației în noul context socio-economic / Social Responsibility and Business Ethics VI. Redefining Company*



Strategy in the New Socio-Economic Context, Calitatea Acces la Succes/ Quality- Access to Success, vol. 19, No. 162, February 2018, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 7-12 (varianta română), pp. 102-106 (varianta engleză)

Ri10 **Popescu, D. I.**, *Responsabilitatea socială și etica în afaceri V. Fațetele responsabilității sociale / Social Responsibility and Business Ethics V. The Faces of Social Responsibility*, Calitatea Acces la Succes/ Quality- Access to Success, vol. 18, No. 161, December 2017, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 23-28 (varianta română), pp. 135-139 (varianta engleză)

Ri11 Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., **Popescu, D. I.**, Vlad, L.B. (2017), *Two Stage Analysis of Successful Change Implementation of Knowledge Management Strategies in Energy Companies from Romania*, *Energies*, 10(12), 1965, ISSN 1996-1073

Ri12 **Popescu, D. I.**, *Responsabilitatea socială și etica în afaceri IV. Responsabilitatea socială și procesul condus de client / Social Responsibility and Business Ethics IV. Social Responsibility and Process driven by Customer*, Calitatea Acces la Succes/ Quality- Access to Success, vol. 18, No. 160, October 2017, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 33-38 (varianta română), pp. 68-72 (varianta engleză)

Ri13 Ștefan, S., C., Popa, I., Dobrin, O., C., **Popescu, D., I.**, *Particularities of Management Tools Employed within Romanian Organizations. A Pilot Study*, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Vol. 51, Issue 3, 2017, pp. 109 – 125, ISSN 04244- 267X, eISSN 1842-3264, **REVISTĂ ISI , FI 0,299, AIS > 0**

Ri14 Ceptureanu, E., G., Ceptureanu, S., I., **Popescu, D I.**, *Relationship between Entropy, Corporate Entrepreneurship and Organizational Capabilities in Romanian Medium Sized Enterprises*, *Entropy*, 19(8), 412, doi 103390/ e 19080412, August 2017, **REVISTA ISI**, ISSN 1099 – 4300

Ri15 **Popescu, D. I.**, *Responsabilitatea socială și etica în afaceri III. Acțiunile firmei și reacția socială / Social Responsibility and Business Ethics III. Company Actions and Social Responsiveness*, Calitatea Acces la Succes/ Quality- Access to Success, vol. 18, No. 159, August 2017, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 16-21 (varianta română), pp. 39-43 (varianta engleză)

Ri16 **Popescu, D. I.**, *Responsabilitatea socială și etica în afaceri II. Responsabilitatea socială corporativă între deziderat și realitate / Social Responsibility and Business Ethics II. Corporate Social Responsibility between Intent and Reality*, Calitatea Acces la Succes/ Quality- Access to Success, vol. 18, No. 158, June 2017, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 10-15 (varianta română), pp. 45-49 (varianta engleză)

Ri17 **Popescu, D I.**, *Responsabilitatea socială și etica în afaceri I. Dezvoltarea sustenabilă a firmei în noul context socio-economic / Social Responsibility and Business Ethics I. Companies' Sustainable Development in the New Socio-Economic Context*, Calitatea Acces la Succes/ Quality- Access to Success, vol. 18, No. 157, April 2017, **revistă indexată în WEB OF SCIENCE- ESCI, SCOPUS EBSCO, PROQUEST, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 31-36 (varianta română), pp. 50-54 (varianta engleză)

Ri18 Gîrmeață, A., Giurgiu, A., Dobrin, C.O., Popa, I., **Popescu D. I.**, Cuc., Sunhilde, Voicu, L., *Performance management practices in Romanian Textile and Clothing Companies*, **Industria Textilă**, Vol. 66, Issue 2/2015, pp. 108-113, Editura Certex, **REVISTA ISI**, inclusă în Master Journal List a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – SUA, indexată și recenzată în Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, FI 0,570, SRI > 0, pp. 108-113

Ri19 **Popescu, D. I.**, Popa, I., Cicea, C., Iordănescu, M., *The expansion of using sales promotion techniques in the Romanian garments industry*, *Industria Textilă* 5/2013, October 2013, Editura CERTEX, ISSN 1222- 5347 (233-300), **REVISTĂ ISI**, inclusă în Master Journal List a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – SUA, indexată și recenzată în Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, **FI 0,366, SRI > 0** , pp. 293-300

Ri20 **Popescu, D. I.**, Popa, I., Iordănescu, M., *Managementul schimbării organizaționale și inovarea. IX Inovarea tehnologică/ Managing Organizational Change and Innovation IX. Technological innovation*, *Calitatea Acces la Succes*, vol. 14, No. 135, August 2013, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 31-36 (varianta română), pp. 79-82 (varianta engleză)

Ri21 **Popescu, D.I.**, Popa, I., *Managementul schimbării organizaționale și inovarea VIII. Inovarea în distribuție / Managing Organizational Change and Innovation VIII. Innovation in distribution system*, *Calitatea Acces la Succes*, vol. 14, No. 134, June 2013, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 30-38 (varianta română), pp. 83-87 (varianta engleză)

Ri22 **Popescu, D. I.**, *The correspondence between workforce skills and company needs/ Corelația dintre aptitudinile forței de muncă și nevoile firmei*, *Industria Textilă*, 3/2013, June 2013, Editura CERTEX, ISSN 1222- 5347 (1-56), **REVISTĂ ISI**, inclusă în Master Journal List a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – SUA, indexată și recenzată în Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, **FI 0,366, SRI > 0** , pp. 168-175

Ri23 Șerbănescu, C., **Popescu, D. I.**, Popa, I., *Improving the Taxation of Non-Cash Employee Benefits*, *Studies in Business and Economics*, “Lucian Blaga” University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, România, Vol 8 (2013), Issue 1 (April 2013), **revistă indexată în RePec, EBSCO, DOAJ, CABELL's Index Copernicus, Ulrich's** ISSN 1842-4120

Ri24 **Popescu, D. I.**, Popa, I., *Managementul schimbării organizaționale și inovarea VII. Inovarea în publicitate / Managing Organizational Change and Innovation VII. Innovation in advertising*, *Calitatea Acces la Succes*, vol. 14, No. 133, April 2013, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 35-42 (varianta română), pp. 77-81 (varianta engleză)

Ri25 Popa, I., **Popescu, D. I.**, *Motivation in the context of global economic crisis*, *Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics* , Volume 2013 (2013), Article ID 923384, DOI: 10.5171/2013.923384, <http://www.ibimapublishing.com/journals/JEERBE/2013/923384/923384.pdf>, Indexing in EBSCO; ProQuest, Cabell's etc., 2013, online

Ri26 **Popescu, D. I.**, *International Strategy Configuration*, *Review of International Comparative Management*, Vol. 14, No. 1/2013 , March 2013, **revistă indexată în RePec, EBSCO, Cabells, ULRICH's , OCLC-WorldCat, Periodicals Directory, INDEX COPERNICUS**, etc. ISSN 1582-3458, pp. 116-126



Ri27 **Popescu, D. I.**, *Servicing the Market Niche – a Possible Solution for the Maintenance and/or Success of the Firm on the Market in the Context of the Global Economic Crisis*, Management Research and Practice, Vol. 5, Issue 1, March 2013, **revistă indexată în RePec, EBSCO, ProQuest, Copernicus SCIRUS**, ISSN 2067-2462, pp. 79-96

Ri28 **Popescu, D. I.**, *Green fashion – a new possible lifestyle for Romanians/ Green fashion - un eventual nou stil de viață pentru români*, Industria Textilă, vol. 64, nr. 1/2013, February 2013, ISSN 1222- 5347 (1-56), **REVISTĂ ISI**, inclusă în Master Journal List a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – SUA, indexată și recenzată în **Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, FI 0,366, SRI > 0**, pp.46-54

Ri29 **Popescu, D. I.**, Popa, I., *Managementul schimbării organizaționale și inovarea VI. Atitudinea de marketing și inovarea de produs sau serviciu /Managing Organizational Change and Innovation VI. Marketing attitude and product or service innovation*, Calitatea Acces la Succes, vol. 14, No. 132 February 2013, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 8-12 (varianta română): 76-78 (varianta engl.)

Ri30 **Popescu, D. I.**, Popa, I., *Creating a New Business through Restructuring in a Socially Responsible Way*, Journal of Eastern Europe Research in Business & Economics , Volume 2013 (2013), Article ID 134541, DOI: 10.5171/2013/134541, <http://www.ibimapublishing.com/journals/IEERBE/2013/134541/a134541.html>
Available on <http://www.ibimapublishing.com/rss.xml> , **Indexing in EBSCO; ProQuest, Cabell's etc.** , 2013, online

Ri31 **Popa, I., Popescu, D. I.**, *Managementul schimbării organizaționale și inovarea V. Implementarea strategiei schimbării/Managing Organizational Change and Innovation V. Implementation of the Change Strategy*, Calitatea Acces la Succes, vol. 13, No. 131 December 2012, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 27-34 (varianta română): 86-90 (varianta engl.)

Ri32 Calomfir (Metescu), A., Bănac, C., S., **Popescu, D. I.** , *Random Walk Theory and the Romanian Capital Market. A new perspective*, Journal of Financial Studies and Research, IBIMA Publishing, Vol. 2012 (2012), Article ID 173305, DOI: 10.5171/2012.173305, <http://www.ibimapublishing.com/journals/JFSR/2012/173305/173305.pdf>, **Indexing in EBSCO; ProQuest, Cabell's etc.**, 2012, online

Ri33 **Popescu, D. I.**, Popa, I., *The option for universe of consumption and the „efficient consumer response” philosophy*, Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics , Volume 2012 (2012), Article ID 623809, DOI: 10.5171/2012/623809, <http://www.ibimapublishing.com/journals/IEERBE/2012/623809/a623809.html> ;**Indexing in EBSCO; ProQuest, Cabell's etc.** , 2012, online

Ri34 **Popescu, D. I.**, Drăghici, M., S., *Strategic entrepreneurial management – necessity and opportunity/ Managementul strategic antreprenorial – necesitate și oportunitate.*, Industria Textilă nr. 5/2012, October 2012, Editura CERTEX, ISSN 1222- 5347 (225-280), **REVISTĂ ISI**, inclusă în Master Journal List a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – SUA, indexată și



recenzată în Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, **FI 0,366, SRI > 0**, pp. 267-276

Ri35 **Popescu, D. I.,** Popa, I., *Managementul schimbării organizaționale și inovarea IV. Factorii de succes în schimbare și inovare/Managing Organizational Change and Innovation IV. Success Factors in Change and Innovation*, Calitatea Acces la succes, vol. 13, No. 130, October 2012, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 51-58(varianta română), pp. 99-103 (varianta engl)

Ri36 **Popescu, D. I.,** Popa, I., *Managementul schimbării organizaționale și inovarea III. Crearea culturii organizaționale favorabile schimbării/Managing Organizational Change and Innovation III. Creating an organizational Culture favorable to Change*, Calitatea Acces la Succes, vol. 13, No. 129, August 2012, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559 , pp. 15-20 (var. Română), pp. 83-85 (varianta engl.)

Ri37 Popa, I., **Popescu, D. I.,** *Managementul schimbării organizaționale și inovarea II. Reengineering–modalitate de abordare a schimbării/Managing Organizational Change and Innovation II. Reengineering – A method of Approaching Change*, Calitatea Acces la Succes, vol. 13, No. 128, June 2012, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 30-34 (Var. româna); pp. 89-91 (Var. engl.)

Ri38 **Popescu, D. I.,** Popa, I., *Managementul schimbării organizaționale și inovarea I. Schimbarea organizațională- transformare anticipativă vs. abandon al procesului de schimbare/Managing Organizational Change and Innovation I. Organizational Change – Anticipative Transformation vs. Abandonment of Change*, Calitatea Acces la Succes, vol. 13, No. 127, April 2012, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, **pp. 36/40** (Var. română); pp. 90-92 (var. engl.)

Ri39 Popa, I., Dobrin, C., **Popescu, D. I.,** *Models for strategic performance control and evaluation of the company*, Management Research and Practice , Vol. 4, Issue 1, March 2012, **revistă indexată în RePec, EBSCO, ProQuest, Copernicus SCIRUS**, ISSN 2067-2462, pp. 45-50

Ri40 Popa I., **Popescu, D. I.,** Ceptureanu, S., *Managing Organizational Change and Innovation*, International Journal of Information and Education Technology, Vol. 2, No. 5, 2012, pp. 530-532, ISSN 2010-3689

Ri41 Popa, I., Dobrin, C., **Popescu, D. I.,** Drăghici, M. S., *Competitive Advantage in the Public Sector*, Theoretical and Empirical Researches in Urban Management, Vol. 6, Issue 4, November 2011, **revistă indexată în RePec, Doaj, EBSCO, ProQuest, ULRICH DIRECTORY**, ISSN 2065-3913. E-ISSN: 2065- 3921, pp. 60-66

Ri42 **Popescu, D. I.,** *Rewards affecting the Organizational Concerns*, Review of International Comparative Management, Vol. 12, No. 2/2011 , **revistă indexată în RePec, EBSCO, Cabells, OCLC-WorldCat, ULRICH's Periodicals Directory, INDEX COPERNICUS** etc., ISSN 1582-3458, pp. 319-325

Ri43 **Popescu, D. I.,** *Ethical dilemmas and social responsibility related to health and environmental protection*, Calitatea Acces la Succes, pp. 196-199, Supliment al Conferinței The Economic and Ecological Dimension of Development in the Third Millennium” – Third edition, 2011, April 11th, **revistă indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/workshop_ase_2011_cuprins.pdf

Ri44 **Popescu, D. I.**, *Prevenirea și managementul stresului*, Calitatea Acces la Succes, anul 12, nr. 1, februarie 2011, **categoria B+**, **indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559

Ri45 Popa, I., **Popescu, D. I.**, *Socializarea – proces de adaptare la cultura organizației și de formare a propriilor lideri*, Calitatea Acces la Succes, anul 11, nr. 12, decembrie 2010, **categoria B+**, **+**, **indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 6-10

Ri46 **Popescu, D. I.**, *Company's actions and social responsibility*, International Conference Ecological Performance in a competitive Economy (PEEC), third edition, ASE, Bucharest, Faculty of Agro-Food and Environmental Economics, Publicat în Quality access to success Review, Volume II, ISSN 1582-2559, ed. Cibernetica MC, București, **categoria B+**, 11-12 noiembrie 2010, pp. 98-100

Ri47 **Popescu, D. I.**, Rădulescu, C., V., *Influențe comportamentale în procesul decizional*, Calitatea Acces la Succes, anul 11, nr. 10, octombrie 2010, **categoria B+**, **indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 12-15

Ri48 **Popescu, D. I.**, Pricop, M., *Modele de proiectare a structurii organizatorice*, Calitatea Acces la Succes, anul 11, nr. 7-8 iulie-august 2010, **categoria B+**, **indexată în SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CABELL's**, ISSN 1582-2559, pp. 52-56

Ri49 **Popescu, D. I.**, Pricop, M., *Arhitectura strategică a întreprinderilor vizionare*, Simpozionul internațional "Sustainable Development in Conditions of Economic instability", second edition, Academia Comercială Satu-Mare, Publicat în Quality-access to success Journal, Year 11, no. 113, Special/ 2010, CD ISSN 1582-2559, ed. Cibernetica MC, București, CD ISBN 978-973-88451+8+3, **categoria B+**, 18-19 iunie 2010

Ri50 **Popescu, D. I.**, *Abordarea integrată a afacerii prin tehnologia informației*, Simpozionul internațional "Sustainable Development in Conditions of Economic instability", second edition, Academia Comercială Satu-Mare, Publicat în Quality-access to success Journal, Year 11, no. 113, Special/ 2010, ISSN 1582-2559, ed. Cibernetica MC, București, ISBN 978+973+66451+8+3, **categoria B+**, 18-19 iunie 2010

Ri51 Rădulescu, C., V., **Popescu, D. I.**, *Policy measures toward sustainable development*, Calitatea Acces la Succes, Year 11, no. 111, 2010, ISSN 1582-2559, Supliment al Conferinței "The Economic and Ecological Dimension of Development in the Third Millennium", Second edition, 2010, April 28-29, http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/20100428_Contents_ASE_Workshop.pdf

Ri52 Pricop, M., **Popescu, D. I.**, *Marketing Strategy for Food Products in XXI century*, Calitatea Acces la Succes, Year 11, no. 111, 2010, ISSN 1582-2559, Supliment al Conferinței "The Economic and Ecological Dimension of Development in the Third Millennium", Second edition, 2010, April 28-29, http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/20100428_Contents_ASE_Workshop.pdf

Ri53 **Popescu, D. I.**, *Company's reactions to the challenges of the global economic crisis*, Conferința internațională "Modern Approaches in Organisational Management and Economy 2009" – third edition, ASE București, Catedra de Management, Publicat în Revista de Management Comparat Internațional, Special number no. 1/2009, Ed. ASE, ISSN 1582-3458, **categoria B+**, 12-13 noiembrie 2009, pp. 504-508



Ri54 **Popescu, D. I.**, Bâgu, C., Popa, I., Hâncu, D., *Ways for Romanian clothing companies to perform whole exports in the international slump context / Posibilități de realizare a exporturilor integrale ale firmelor de confecții îmbrăcăminte din România în contextul crizei economice mondiale*, Industria Textilă nr. 6/2009, December 2009, Editura CERTEX, ISSN 1222- 5347 (297-350), **REVISTĂ ISI**, inclusă în Master Journal List a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – SUA, indexată și recenzată în Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, **ARTICOL PREMIAT CNCSIS, FI 0,366, SRI > 0**, pp. 334-340

Ri55 **Popescu, D. I.**, Pricop, M., Nica, V., *Globalisation and its implications for the human resources management of Romania's iron and steel industry*, Rev. Metalurgia International, Special Issue no. 16, 2009, Editura Științifică FMR., ISSN 1582- 2214, **REVISTĂ ISI, ARTICOL PREMIAT CNCSIS, FI 0,134, SRI > 0**, pp. 137-140

Ri56 Pricop, M, **Popescu, D. I.**, Nica, V., *Innovation strategy implementation – Economic growth method*, Rev. Metalurgia International, Special Issue no. 11, 2009, Editura Științifică FMR., ISSN 1582- 2214, **REVISTĂ ISI, FI 0,134, SRI > 0**, pp. 95-98

Ri57 **Popescu, D. I.**, *The influence of organizational culture upon organizational changes*, Rev. Metalurgia International, Special Issue no. 11, 2009, Editura Științifică FMR., ISSN 1582- 2214, **REVISTĂ ISI, FI 0,134, SRI > 0**, pp. 99-102

Ri58 **Popescu, D. I.**, *Competitive Advantage assuring within clothing manufacture companies in Romania/ Asigurarea avantajului competitiv în firmele de confecții îmbrăcăminte din România*, Industria Textilă nr. 3/2009, Editura CERTEX, ISSN 1222- 5347 (113-184), **REVISTĂ ISI**, inclusă în Master Journal List a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – SUA, indexată și recenzată în Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, **ARTICOL PREMIAT CNCSIS, FI 0,366, SRI > 0**, pp. 153-158

Ri59 Albu, L., L., Mezincescu, N.R., Jacob, A., I., Popescu, N., **Popescu, D. I.**, *Empirical distribution of CO2 emission in EU*, Rev. Metalurgia Internațional., Special Issue no. 6/2009, Editura Științifică FMR, ISSN 1582-2214, **REVISTĂ ISI, FI 0,134, SRI > 0**, pp. 40-44

Ri60 **Popescu, D. I.**, *Intergroups conflict patterns*, Rev. de Management Comparat Internațional, Ed. ASE, vol. 10, nr. 5/2009, ISSN 1582-3458, publicație recunoscută de CNCSIS **categoria B+**, indexată în **RePec, EBSCO, Cabells, Ulrich's, Index Copernicus, OCLC/WorldCat etc.**, pp. 1011-1020

Ri61 **Popescu, D. I.**, *Management of local and regional development*, Rev. de Management Comparat Internațional, Ed. ASE, vol. 9, nr. 5/2008, ISSN 1582 – 3458, publicație recunoscută de CNCSIS **categoria B+**, indexată în **RePec, EBSCO, Ulrich's, OCLC-WorldCat etc.**, pp. 146-153

Ri62 **Popescu, D.**, *Promovarea culturii antreprenoriale în contextul societății cunoașterii și dezvoltării durabile*, Simpozionul “Managementul IMM-urilor în contextul economiei bazate pe cunoștințe”, organizat de Catedra de Management, ASE București (2007), publicat pe CD-ul simpozionului “Managementul IMM-urilor în contextul economiei bazate pe cunoștințe”, (coord. Popa Ion), Editura ASE, București, 2008, ISBN 978-606-505-098-3 (5 pagini)

Ri63 **Popescu, D.**, *Risk transfer through insurance contract – part of business risk management/ Transferul de risc prin intermediul contractului de asigurare – dimensiunea mediului riscului în afaceri*, Theoretical and Applied Economics. Supplement, al Conferinței Internaționale ” Politici financiare și monetare în Uniunea Europeană”/ FABBV, Nov. 2007 ISSN 1841 – 8678, ISSN online

1844 – 0629, **indexată în RePeC, DOAJ, EBSCO Publishing**, nov.2007, pp. 134-137,
http://www.ectap.ro/supliment/conferinta_internationalapolitici_financiare_si_monetarein_uniunea_europeana/8/
http://www.asociatiaeconomistilor.ro/documente/Conferinta_FABBV_engleza.pdf

Ri64 **Popescu, D. I.**, *Etică managerială aplicată*, Supliment „Economie teoretică și aplicată” nr. 491/20.02.2006, ISSN 1221-8669, **indexată în RePeC și DOAJ, și cotate CNCSIS categorie B+ din anul 2007, sub ISSN 1841-8678**

Ri65 **Popescu, D. I.**, *Activitatea antreprenorială în contextul managementului global*, Supliment „Economie teoretică și aplicată” nr. 475/31.10.2005, ISSN 1221-8669, **indexată în RePeC și DOAJ, și cotate CNCSIS categorie B+ din anul 2007, sub ISSN 1841-8678**

Ri66 **Popescu, D. I.**, *Keiretsu – Tradiție vs Restructurare*, Supliment „Economie teoretică și aplicată” nr. 475/31.10.2005, ISSN 1221-8669, **indexată în RePeC și DOAJ, și cotate CNCSIS categorie B+ din anul 2007, sub ISSN 1841-8678**

Ri67 **Popescu, D. I.**, *Parteneriatul client-industrie-distribuție-element cheie în contextul pieței unice europene*, Supliment „Economie teoretică și aplicată” nr. 475/31.10.2005, ISSN 1221-8669, **indexată în RePeC și DOAJ, și cotate CNCSIS categorie B+ din anul 2007, sub ISSN 1841-8678**

Ri68 **Popescu, D. I.**, *Impactul extinderii UE asupra industriei de pielărie – încălțăminte*, Economistul – Economie mondială, 4 iulie 2005, ISSN 1221-8669, **indexată în RePeC și DOAJ, și cotate CNCSIS categorie B+ din anul 2007, sub ISSN 1841-8678**

Ri69 **Popescu, D. I.**, *Impactul extinderii UE asupra industriei textile și a industriei confecțiilor de îmbrăcăminte*, Economistul – Economie mondială, 13 iunie 2005, ISSN 1221-8669, **indexată în RePeC și DOAJ, și cotate CNCSIS categorie B+ din anul 2007, sub ISSN 1841-8678**

Ri70 **Popescu, D. I.**, *Zonele de prelucrare pentru export, vehicule ale globalizării – oportunitate pentru industria ușoară*, Economistul – Economie mondială, 4 mai 2005, ISSN 1221-8669, **indexată în RePeC și DOAJ, și cotate CNCSIS categorie B+ din anul 2007, sub ISSN 1841-8678**

Ri71 **Popescu, D. I.**, *Exportul integral de îmbrăcăminte – provocare pentru firmele românești de confecții*, Supliment „Economie teoretică și aplicată” nr. 291/08.07.2002, ISSN 1221-8669, **indexată în RePeC și DOAJ, și cotate CNCSIS categorie B+ din anul 2007, sub ISSN 1841-8678**

Articole în reviste de specialitate categoria B+ indexate în SCOPUS:

Rn1 **Popescu, D.I.**, *Noi tehnologii de finisare a produselor confecționate*, Industria textilă nr.3/2006,, ISSN 1222-5347(145-208),, publicație recunoscută de CNCSIS **categoria B+**, **indexată SCOPUS**, p. 193

Rn2 **Popescu, D.I.**, *Tehnologii performante pentru croit*, Industria textilă nr.3/2006,, ISSN 1222-5347(145-208),, publicație recunoscută de CNCSIS **categoria B+**, **indexată SCOPUS**, p. 192-193

Alte lucrari si contributii stiintifice recunoscute național

Articole în reviste de specialitate:



1. **Popescu, I., D.**, *Descentralizarea și dezvoltarea regională*, Rev. Tribuna Economică nr. 37/2009, ISSN 1018 -0451, pp.
2. **Popescu, I., D.**, *Cultura națională și cultura organizațională a corporațiilor globale*, Rev. Tribuna Economică nr. 33/2009, ISSN 1018 -0451, pp. 89-70
3. **Popescu, I., D.**, *Unitatea și performanța grupului de muncă (Impactul antrenamentului T-group)*, Rev. Tribuna Economică nr. 28/2009, ISSN 1018 -0451, pp. 66-69
4. **Popescu, I., D.**, *Diferențele culturale – sursă de creștere a avantajului competitiv*, Rev. Tribuna Economică nr. 27/2009, ISSN 1018 -0451, pp. 65-67
5. **Popescu, I., D.**, *Investițiile în procesul de expansiune în societățile transnaționale*, Rev. Tribuna Economică nr. 20/2009, ISSN 1018 -0451
6. **Popescu, I., D.**, *Putere și conflict în cadrul organizației*, Rev. Tribuna Economică nr. 20/2009, ISSN 1018 -0451
7. **Popescu, I., D.**, *Creșterea rolului IMM-urilor*, Rev. Tribuna Economică nr. 17/2009, ISSN 1018 -0451
8. **Popescu, I., D.**, *Recrutarea resurselor umane și performanța firmei*, Rev. Tribuna Economică nr. 7/2009, ISSN 1018 -0451, pp. 74-75
9. **Popescu, I., D.**, *Recrutarea resurselor umane*, Rev. Tribuna Economică nr. 37/2008, ISSN 1018 -0451
10. **Popescu, I., D.**, *Planificarea – reductor de incertitudine*, Rev. Tribuna Economică nr. 7/2008, ISSN 1018 -0451
11. **Popescu, I., D.**, *Metode de reducere a incertitudinii în luarea deciziilor*, Rev. Tribuna Economică nr. 5/2008, ISSN 1018 -0451
12. **Popescu, I., D.**, *Strategii de internaționalizare a CTN*, Rev. Finanțe, Bănci, Asigurări, nr. 6(114), anul X, 2007, ISSN 1453-7524, pp. 25-28
13. **Popescu, I., D.**, *Investițiile în expansiunea societăților transnaționale*, Rev. Finanțe, Bănci, Asigurări, nr. 2(110), anul X, 2007, ISSN 1453-7524, pp. 19-20
14. **Popescu, I., D.**, *Performanțele firmei SC LCS CONF SA în întâmpinarea exigențelor comunitare*, Economistul – nr. 2112 (3138/27.04.2006), ISSN 1221-8669
15. **Popescu, I., D.**, *Obiective strategice de dezvoltare a industriei textile și confecții în perspectiva aderării la UE*, Economistul – nr. 2103 (3129/12.04.2006), ISSN 1221-8669
16. **Popescu, I., D.**, *Resurse financiare și performanța firmei prin E-management*, Rev. Tribuna Economică nr. 23/2006, ISSN 1018 -0451
17. **Popescu, I., D.**, *Evaluarea resurselor umane*, Rev. Tribuna Economică nr. 18/2006, ISSN 1018 -0451, p.68
18. **Popescu, I., D.**, *Performanțele și eficiența grupului de muncă*, Rev. Finanțe, Bănci, Asigurări, nr. 10(106), anul IX, 2006, ISSN 1453-7524, p. 40
19. **Popescu, I., D.**, *Evaluarea și recompensarea funcție de cultura națională și de cultura organizațională a corporațiilor*, Rev. Finanțe, Bănci, Asigurări, nr. 10(106), anul IX, 2006, ISSN 1453-7524, pp. 38-39
20. **Popescu, I., D.**, *Creșterea eficienței activității firmelor prin combaterea riscului în afaceri*, Rev. Tribuna Economică nr. 16/2006, ISSN 1018 -0451, pp.69-70
21. **Popescu, I., D.**, *Redefinirea capacităților manageriale, liderii viitorului*, Revista Marketing – Management – Studii ; Cercetări ; Consulting, anul XVI, vol. 4/2006 (94), ISSN 1222-9105, pp. 306-310
22. **Popescu, I., D.**, *Rebrandingul ca proces proactiv*, Revista Marketing – Management – Studii ; Cercetări ; Consulting, anul XVI, vol. 4/2006 (94), ISSN 1222-9105, pp. 106-110
23. **Popescu, I., D.**, *E-management – planificarea resurselor financiare și performanța firmei*, Rev. Finanțe, Bănci, Asigurări, nr. 4(100), anul IX, 2006, ISSN 1453-7524, pp. 27-30
24. **Popescu, I., D.**, *Acquis-ul comunitar asupra industriei de confecții îmbrăcăminte. Implicații pentru România*, Revista Marketing – Management – Studii ; Cercetări ; Consulting, anul XV, vol. I, (85)/2005, ISSN 1222-9105

25. **Popescu, I. D.**, *Industria confecțiilor. Indicatori economici 2000 – 2010*, Revista Marketing – Management – Studii ; Cercetări ; Consulting, anul XIV, vol. IV, (82)/2004, ISSN 1222-9105
26. **Popescu, I. D.**, *Tendințe ale evoluției piețelor pentru confecții*, Revista Marketing – Management – Studii ; Cercetări ; Consulting, anul XIV, vol. III, (81)/2004, ISSN 1222-9105

2.1.3. Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau în străinătate (cu ISSN sau ISBN) (Vi1, Vi2 etc.)

Vi1 **Popescu, D. I.**, *New Strategic Approaches in the Context of New Opportunities and Threats of the Environment*, 31st IBIMA Conference Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Milan, Italy, 25 – 26 April 2018, **ISI Proceeding**, ISBN:978-0-9998551-0-2

Vi2 **Popescu, D. I.**, Ceptureanu, S. I., Ceptureanu, E. G., *Peculiarities of Strategy in SMEs, Proceedings of the 11th International Management Conference, The Role of Management in the Economic Paradigm of the XXIst Century*, November 2-4, 2017, pp. 617-632, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440

Vi3 **Popescu, D. I.**, *The digital economy and reinventing distribution – Case study*, 29th IBIMA Conference Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Vienna, Austria, 3 – 4 May 2017, **ISI Proceeding**, ISBN:978-0-9860419-7-6

Vi4 **Popescu, D. I.**, Popa, I., Ștefan, S., C., Vlăsceanu, C., *Innovative Business Models and Responsible Consumption – Case Study*, 28th IBIMA Conference, Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, Seville, Spain, 9 – 10 November, 2016, pp. 4275 – 4290, **ISI Proceeding**, ISBN 978-0-9860419-8-3


Vi5 **Popescu, D. I.**, *Promotion strategies used by luxury brands in the new socio-economic context*, *Proceedings of the 10th International Management Conference, Challenges of Modern Management*, Bucharest, Romania, 3-4 November, 2016, pp. 195 – 199, **ISI Proceeding**, ISSN 2286 – 1440, ISSN – L 2286 – 1440

Vi6 Popa, I., Ștefan, S. C., **Popescu, D. I.**, *The Dynamic Analysis of the Main Strengths and Weaknesses of Romanian Firms' Management*, *Proceedings of the 9th International Management Conference Management and Innovation For Competitive Advantage*, ISSN: 2286-1440, ISSN-L 2286-1440, November 5th-6th, 2015, Bucharest, Romania, pp. 1017

Vi7 Popa, I., Ștefan, S. C., **Popescu, D. I.**, *A Pilot Study on Management Systems Implemented within Romanian Organizations*, 26th IBIMA Conference on Innovation Management and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to Global Growth, Madrid, Spain, 11-12 November 2015, pp. 532-544, **ISI Proceeding**, CD ISBN 978-0-9860419-5-2, **Best paper award**

Vi8 **Popescu, D. I.**, Popa, I., Dobrin, C., *Strategies of Luxury Brands and the Potential of Emerging Markets*, 8th International Challenges of the Contemporary Society, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, UBB Cluj-Napoca, Romania, 5-6 June 2015

Vi9 **Popescu, D. I.**, Ceptureanu, E., *Innovation and Launching of New Products in Romanian Textile-Clothing Sector Clusters*, *Proceedings of the 8th International Management Conference (IMC) Management Challenges For Sustainable Development*, The Bucharest University of Economic



Studies, Faculty of Management, pp. 635 – 649, November 6-7, 2014, Bucharest, Romania, **ISI Proceeding**, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440

Vi10 **Popescu, D. I.**, Popa, I., *SMS's Product Portfolios strategies for Maintaining and/or Attaining Success on the Market – Case Study*, 23rd IBIMA Conference Innovation Vision 2020: Sustainable Growth, Economic Development and Global Competitiveness,, Valencia, Spain, May, 13-14, 2014, **ISI Proceeding**, ISBN 978-0-9860419-2-1, pp. 532-545

Vi11 Popa, I., **Popescu, D. I.**, *The Importance of Innovative Clusters' Proliferation for Sustainable Economic Growth of Romania*, Proceedings of the 7th International Management Conference New Management for New Economy, The Bucharest University of Economic Studies, Faculty of Management, **ISI Proceeding**, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440, November 7th-8th ,2013, pp. 583-595

Vi12 **Popescu, D. I.**, *Economic recovery strategies for an innovative Romanian industrial sector*, Proceedings of the 6th International Management Conference Approaches in Organizational Management, The Bucharest University of Economic Studies, Faculty of Management, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440, 15-16 Noiembrie 2012, pp. 433-438, **ISI Proceeding**

Vi13 **Popescu, D. I.**, Popa, I., *Ways to increase employment in an innovative industrial sector from Romania in the context of global economic crisis-Case Study*, 19th IBIMA Conference Innovation Vision 2020: Sustainable Growth, Entrepreneurship, Real Estate and Economic Development, Barcelona, Spain, 12-13 Noiembrie 2012, **ISI Proceeding**, ISBN 978-0-9821489-8-3, pp. 1310-1321 (paper 133)

Vi14 Cicea, C., Popa, I., **Popescu, D. I.**, *The important Stage of Diagnosis Analysis in the Evaluation Process of a Company*, Conferința internațională The Knowledge-Based Organization KBO 2012, Vol. I Management and Military Sciences, Academia Forțelor Terestre "Nicolae Bălcescu" Sibiu, Romania, The 18th International Conference „The knowledge-based organization”, „Nicolae Balcescu” Land Forces Academy, **ISI Proceeding**, ISSN 1843-6722, pp. 458-468

Vi15 **Popescu, D. I.**, *Posibile remedii ale crizei în ce privește ocuparea și condițiile de muncă în România*, 19th International Economic Conference IECS 2012 The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions, “Lucian Blaga” University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, România, ISBN 978-606-12-0323-9, 15 June 2012

Vi16 Calomfir (Metescu), A.M., **Popescu, D. I.**, Bănașu, C. S., *Risk and Return on the Romanian Currency Market*, International Conference on Economics, Business Innovation (ICEBI), Singapore, 5-6 May 2012, IPEDR vol. 38(2012), IACSIT Press, Singapore, **ISI Proceedings**, <http://www.icebi.org/ICEBI2012-Content.pdf>, pp. 126-131

Vi17 Calomfir (Metescu), A. M., Bănașu, C., S., **Popescu, D. I.**, *Evidences on Information Efficiency on the Romanian Capital Market*, 18th IBIMA Conference Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage from Regional Development to World Economies, Istanbul, Turkey, **ISI Proceeding**, ISBN 978-0-9821489-7-6,, <http://www.ibima.org/TR2012/papers/anaa.html>, 9-10 May 2012, pp. 1468-1476

Vi18 **Popescu, D. I.**, Popa, I., *New forms of retail- Case Study on the apparel retail industry in Romania*, 18th IBIMA Conference Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage from Regional Development to World Economies , Istanbul, Turkey, **ISI Proceeding**, ISBN 978-0-9821489-7-6, <http://www.ibima.org/TR2012/papers/anaa.html>, 9-10 May 2012, pp. 1353-1365



Vi19 Popa, I., **Popescu, D. I.**, *The opportunity of introducing innovative reward systems in the apparel industry in Romania*, 18th IBIMA Conference Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage from Regional Development to World Economies , Istanbul, Turkey, **ISI Proceeding**, ISBN 978-0-9821489-7-6, <http://www.ibima.org/TR2012/papers/anaa.html>, 9-10 May 2012, pp. 1432-1443

Vi20 **Popescu, D. I.**, Ceptureanu, E., *Organizational and Individual Approaches to Stress Prevention and Management*, International Conference Modern Approaches in Organisational Management and Economy 2011 - Fifth Edition, Faculty of Management, The Bucharest Economic Studies, Bucharest, 24-25 November 2011, ISSN-L 2284-7634

Vi21 **Popescu, D. I.**, *Leadership role in linking resources and capabilities to strategy*, Conferința internațională The Knowledge-Based Organization KBO 2011, Academia Forțelor Terestre "Nicolae Bălcescu" Sibiu, The 17th International Conference „The knowledge-based organization”, „Nicolae Balcescu” Land Forces Academy, Conference Proceedings 2 – Economic, Social and Administrative approaches to the Knowledge-Based Organization, **ISI Proceeding**, ISSN 1843-6722, 24-26 November 2011, pp. 259- 263

Vi22 **Popescu, D. I.**, Radu, C., *Strategies to Increase the Competitiveness of the Industrial Products in the Context of economic crises*, 22th DAAAM International Symposium, Viena, 2011-11-23/26, Annals & Proceedings of 22nd DAAAM WORLD SYPOSIUMS, "Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity", ISBN 978-3- 901509-83-4, ISSN 1726-9678, **Thomson Reuters Conference Proceedings** Citation Index, accessed via Web of Science, **ISI Proceeding**, EBSCO bibliographical database, 23-26 November 2011


Vi23 Radu, C., **Popescu, D. I.**, *Strategic and Tactical Movements and Organizations' Competitiveness*, 22th DAAAM International Symposium, Viena, 2011-11-23/26, Annals & Proceedings of 22nd DAAAM World Syposiums, "Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity", ISBN 978-3-901509-83-4, ISSN 1726-9678, **Thomson Reuters Conference Proceedings** Citation Index, accessed via Web of Science, **ISI Proceeding**, EBSCO bibliographical database, 23-26 November 2011

Vi24 **Popescu, D. I.**, Popa, I., *Innovation and Integration in the Value Chain*, International Conference on Innovation, Management and Service -,ICIMS 2011, September 16-18, 2011, Singapore, published in the International Journal of Innovation, Management and Technology (IJMT, ISSN:2010-0248), indexed by **Thomson ISI Proceedings**

Vi25 Popa, I., **Popescu, D. I.**, *Methods of introducing change – Human Asset Approaches*, International Conference on Innovation, Management and Service (ICIMS 2011), September 16-18, 2011, Singapore, published in the International Journal of Innovation, Management and Technology (IJMT, ISSN:2010-0248), indexed by **Thomson ISI Proceeding**,

Vi26 **Popescu, D. I.**, Ceptureanu, S., Ceptureanu, E., *Alliances and Competitive Advantage*, Conference on Information and Knowledge Management (ICIKM 2011), July 15 - 17, 2011, Haikou, China, included in ICIKM 2011conference proceeding, and will be indexed by **Thomson ISI (ISTP)** and Ei Compendex, IACSIT PRESS, ISBN 978-981-08-9196-1, 15-17 iulie 2011, Proceeding of 2011 International on Computer Engineering Applications, Haikou, China, ISBN 08-9196-1

Vi27 **Popescu, D. I.**, *Management strategic vs. marketing strategic*, Conferința internațională The Knowledge-Based Organization KBO 2010, Academia Forțelor Terestre "Nicolae Bălcescu" Sibiu,



The 16th International Conference „The knowledge-based organization”, „Nicolae Balcescu” Land Forces Academy, Section 1 “Military and Managerial Sciences”, Subsection 2 “Security and Defence”,
ISI **Proceeding**, ISSN
1843682X, 2010, http://www.armyacademy.ro/english/sesiuni/KBO_2010/progr_KBO_2010.pdf, ISSN
1843-6722, 25-27 November 2010

Vi28 **Popescu, D. I.**, Gavrilescu, L., *Characteristics of managerial ethics and their implications for the organization and society*, International Conference “Modern Approaches in Organisational Management and Economy 2010” – fourth edition, The Bucharest University of Economic Studies, Faculty of Management, Management Chair, 17-18 November 2010, Published in Revista de Management Comparat Internațional, Special number no. 1/2010, Ed. ASE, ISSN 1582-3458, pp. 596-603, **categoria B+**

Vi29 **Popescu, D. I.**, *Creșterea avantajului competitiv prin schimbare organizațională*, Simpozionul Internațional “Sustainable Development in Conditions of Economic Instability”, Academia Comercială Satu Mare., Published in Calitatea Acces la Succes, vol. 10, Nr. 101, Special 2009, Editura Cibernetica MC, 2009, ISSN 1582-2559, **categoria B+**, 26-27 June 2009, pp.147-150

Vi30 **Popescu, D. I.**, *Analiza motivației angajaților și a sursei de putere funcție de cultura organizațională*, Internațional Symposium „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ASE, Special Number of Calitatea Acces la Succes, no. 94, ISSN 1582-2559, **category B+**, code 688, 21 November 2008, published on CD „Simpozion Internațional Abordări moderne în managementul și economia organizației”, supplement of Calitatea Acces la succes, no. 94, November 2008, **indexată în SCOPUS, EBSCO, Cabell’s, ProQuest**, ISSN 1582-2559

Vi31 **Popescu, D. I.**, Radu, V., *Evaluare și recompensare – creații culturale*, Internațional Symposium „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ASE, Special number of Calitatea-acces la succes, no. 94, ISSN 1582-2559, **category B+**, code 688, 21 November 2008, published on CD-ul „Simpozion Internațional Abordări moderne în managementul și economia organizației”, supplement of Calitatea – acces la succes, no. 94, November 2008, **indexată în SCOPUS, EBSCO, Cabell’s, ProQuest**, ISSN 1582-2559

Vi32 Șerbănescu, C., **Popescu, D. I.**, *Dezvoltarea societății multiculturale și a societății multinaționale. Tendințe internaționale la nivelul pieței asigurărilor*, Internațional Symposium „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ASE, Special number of Calitatea-acces la succes, no. 94, ISSN 1582-2559, **category B+**, code 688, 21 November 2008, published on CD-ul „Simpozion Internațional Abordări moderne în managementul și economia organizației”, supplement of Calitatea – acces la succes”, no. 94, November 2008, **indexată în SCOPUS, EBSCO, Cabell’s, ProQuest**, ISSN 1582-2559

Vi33 **Popescu, D. I.**, *Modalități de manifestare a culturii organizaționale*, Simpozionul internațional Dezvoltare socială și dezvoltare economică, Academia Comercială Satu Mare, Publicat în Dezvoltare socială și performanță economică, supliment al revistei Calitatea-acces la succes, Editura Cibernetica MC, 2008, ISSN 1582-2559, **categoria B+**, 2008, pp. 209-213

Vi34 **Popescu, D. I.**, *Multicultural leadership*, Sesiunea internațională de comunicări științifice “Integrare europeană – noi provocări pentru economia României” – ed. A IV –a, Oradea, Publicat în Rev. “Analele Universității din Oradea” – seria Științe economice, Tom XVII, Vol. IV Management and Marketing, ISSN 1582 – 5450, **categoria B+**, 30-31 May 2008, pp. 500-504, **indexată în REPEC, DOAJ, EBSCO, Cabell’s**

Vi35 **Popescu, D. I.**, *Surse de sporire a puterii liderului*, Simpozionul Internațional Management, manageri si organizații, Editura ASE, ISBN 978-973-594-999 -0, 22 November 2007, publicat în „Lucrările Simpozionului Internațional Management, Manageri și Organizații”, Editura ASE, 2007, pp. 225-227, ISBN 978-973-594-999-0

Vi36 **Popescu, D. I.**, *Organizarea și comportamentul grupului de muncă*, Simpozionul Internațional Management, manageri si organizații, Editura ASE, ISBN 978-973-594-999 -0, 22 November 2007, publicat în „Lucrările Simpozionului Internațional Management, Manageri și Organizații”, Editura ASE, 2007, pp. 221-224, ISBN 978-973-594-999-0

Vi37 **Popescu, D. I.**, *The impact of foreign direct investment on developing countries` economy*, Investments and economic recovery, proceedings of the seventh international symposium, Section Investments – Factor of Economic Growth, Academy of Economic Studies from Bucharest, Management Faculty, Department of Economic Efficiency, publicat în volumul coordonat de Vasilescu Ion, Luban Florica, Proceedings of the Seventh International Symposium „Investments and Economic Recovery”, Editura ASE, București, 2007, pp. 206-210, ISBN 978-973-594-952-5, 25-27 May 2007

Vi38 **Popescu, D. I.**, *Stimulation systems of the Romanian research through the assimilation of the good practices in the field*, International conference “International and national best practices in public adm.inistration”. Academy of Economic Sstudies, Bucharest, Faculty of Management, ISBN 978-973-9467-95-7, 22-23 iunie 2007, Centre for Research in Administration and Public Services, June 22-23, 2007, Curtea Veche Publishing House, Bucharest, 2008

Vi39 **Popescu, D. I.**, *Creșterea gradului de adaptabilitate a firmei moderne la cerințele pieței internaționale*, Simpozionul Internațional “Abordări moderne în managementul și economia organizației” – secțiunea IV “Strategii de aprovizionare și vânzare”, 23-24 November 2006, publicat în volumul Simpozion Internațional “Abordări moderne în managementul și economia organizației”, volumul II, Editura ASE, București, ISBN 973-594-869-9, ISBN 978-973-594-869-6

Vi40 **Popescu, D. I.**, Șerbănescu, C., *Tendințe actuale în managementul societăților de asigurări*, Simpozionul Internațional “Abordări moderne în managementul și economia organizației” – secțiunea III “Inovare și performanță economică”, 23-24 November 2006, publicat în volumul Simpozion Internațional Abordări moderne în managementul și economia organizației, volumul II, Editura ASE, București, ISBN 973-594-869-9, ISBN 978-973-594-869-6, 2006

Vi41 **Popescu, D. I.**, *Amenajarea teritoriilor urbane între dezvoltarea regională și globalizare*, Conferința Internațională “Guvernarea modernă a colectivităților locale din perspectiva integrării României în UE”, ISBN 973-594-846-x, ISBN 978-973-594-846-7, 15-16 June 2006, pp. 397-402

Vi42 Tănăsescu, P., **Popescu, D., I.**, *Noutăți în funcționarea cluburilor de protecție și indemnizare*, Sesiunea Internațională de comunicări științifice “Finanțe și inflație”, organizată de FABBV, ASE, București, 25-26 November 2006, publicat în lucrarea Conferință “Finanțele și inflația”, ISBN 973-594-783-8, ISBN 978-973-594-783-5, 2006, pp. 279-281, ASE, București

Vi43 **Popescu, D. I.**, *Importanța marketingului strategic urban*, Simpozionul Internațional “Reforma administrației publice în contextul integrării europene”- secțiunea “Descentralizare și dezvoltare economică locală”, organizat de Catedra de Administrație și Management Public, ISBN 973-7622-21-9 , 27-28 October 2005

Vi44 **Popescu, D. I.**, *Politici regionale în Uniunea Europeană*, Simpozionul Internațional “Reforma administrației publice în contextul integrării europene”- secțiunea “Descentralizare și dezvoltare



economică locală”, organizat de Catedra de Administrație și Management Public, ISBN 973-7622-21-9, 27-28 October 2005

Vi45 **Popescu, D. I.**, *Crearea de holdinguri – soluție pentru creșterea vânzărilor de confecții îmbrăcăminte și renunțarea la procesarea în sistem lohn*, Al șaselea simpozion internațional Investițiile și relansarea economică, București, publicat în „Investiții, cunoaștere, eficiență”, vol. II, coordonatori Vasilescu Ion, Luban Florica, Cicea Claudiu, ed. Eficon Press, București, 2005, ISBN 973-87454-1-1, vol. 2 – Index ISBN 973-87454-3-8, 27-28 May 2005, pp. 1340-1349

Vi46 Tănăsescu, P., **Popescu, D. I.**, *Investițiile societăților de asigurări*, Al șaselea simpozion internațional Investițiile și relansarea economică, București, publicat în „Investiții, cunoaștere, eficiență”, vol. II, coordonatori Vasilescu Ion, Luban Florica, Cicea Claudiu, ed. Eficon Press, București, 2005, ISBN 973-87454-1-1, vol. 2 – Index ISBN 973-87454-3-8, 27-28 May 2005, pp. 966-970

Vi47 **Popescu, D. I.**, *Comerțul cu textile – îmbrăcăminte în contextul integrării europene*, Conferința internațională „Comerț și competitivitate” – secțiunea I „Comerțul și economia contemporană”, organizat de Catedra de Comerț și Centrul de Cercetări comerciale, 27-28 May 2005, publicat în “Comerț și competitivitate”, editor Mirela Octavia Vișean, Editura ASE, București, 2006, pp. 139-141, ISBN 973-594-756-0, ISBN 978-973-594-756-0

Vi48 **Popescu, D. I.**, Tănăsescu, P., *Tendențe comportamentale și de consum la început de mileniu în domeniul produselor industriei de confecții îmbrăcăminte*, Conferința internațională „Comerț și competitivitate” – secțiunea IV „Strategii comerciale ale întreprinderii”, organizat de Catedra de Comerț și Centrul de Cercetări comerciale, 27-28 May 2005, publicat în “Comerț și competitivitate”, editor Mirela Octavia Vișean, Editura ASE, București, 2006, pp. 502-506, ISBN 973-594-756-0, ISBN 978-973-594-756-0

Vi49 **Popescu, D. I.**, Bran, A. G., *Modele ale percepției calității vieții*, Simpozionul „Economia agroalimentară și a mediului – reformă și integrare europeană”, secțiunea I „Economia agroalimentară – reformă și integrare europeană”, organizat de Facultatea Economie Agroalimentară și a Mediului și INCE, ISBN (10)973-594-773-0, (13)973-594-973-6, 27-28 May 2005

Vi50 **Popescu, D. I.**, *Influența structurii canalelor de distribuție folosite în UE asupra exportului industriei de confecții îmbrăcăminte din România*, Simpozionul internațional „Management și competitivitate” – secțiunea IV „Strategii de aprovizionare și vânzare”, organizat de Catedra de Management, 15-16 December 2004, publicat pe CD-ul Simpozion Internațional Management și Competitivitate, Editura ASE, București, 2004, ISBN 973-594-608-4

Vi51 **Popescu, D. I.**, *Exportul integral de confecții îmbrăcăminte – necesitate pentru firmele românești de confecții*, Simpozionul internațional „Management și performanță economică” – secțiunea III „Restructurare și performanță economică”, organizat de Catedra de Management, 21-22 November 2002, publicat pe CD-ul Simpozion Internațional Management și Performanță Economică, Editura ASE, București, 2002, 6 pag., ISBN 973-594-494-4

Vi52 **Popescu, D. I.**, *Eficiența rețehnologizării în industria de confecții din România*, Simpozionul internațional „Investițiile și relansarea economică”, ediția III, secțiunea „Sinergetica sistemelor tehnico economice”, organizat de Catedra de Eficiență Economică, ISBN 973-59-039-6, 24-26 May 2001

Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.)

Vn1 **Popescu, I., D.**, *Leadership și performanța firmei*, Conferința Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene,, ASE, București, Facultatea de Marketing, ISBN 978-606-505-272-7, 29-30 mai, 2009

Vn2 **Popescu, I., D.**, *Perfecționarea strategiei de marketing a firmei*, Conferința Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene, ASE, București, Facultatea de Marketing, ISBN 978-606-505-272-7, 29-30 mai, 2009

Vn3 **Popescu, I., D.**, *Tendențe în comunicații de marketing și publicitate în Uniunea Europeană*, Conferința Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene,, ASE, București, Facultatea de Marketing, ISBN 978-606-505-094-5, 9-10 mai, 2008

Vn4 **Popescu, I., D.**, *Influența elementelor culturale asupra strategiei de produs*, Conferința Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene,, ASE, București, Facultatea de Marketing, ISBN 978-606-505-094-5, 9-10 mai, 2008

Vn5 **Popescu, I., D.**, , *Crearea valorilor pieței pentru clienți*, Conferința Marketingul întreprinderilor românești la ora integrării europene, ASE, București, Facultatea de Marketing, ISBN 972-973-594-945-7, 11 mai, 2007

Vn6 **Popescu, I., D.**, , *Noile provocări în domeniul marketingului*, Conferința Marketingul întreprinderilor românești la ora integrării europene, ASE, București, Facultatea de Marketing, ISBN 972-973-594-945-7, 11 mai, 2007

Vn7 **Popescu, D.**, *Marketing și performanța firmei*, Conferința Marketingul întreprinderilor românești în contextul integrării europene,ASE, București, Facultatea de Marketing, ISBN 973-594-824-9, ISBN 978-973-594-824-5, 2006

Vn8 **Popescu, D.**, *Piața întreprinderii*, Conferința Marketingul întreprinderilor românești în contextul integrării europene, ASE, București, Facultatea de Marketing, ISBN 973-594-824-9, ISBN 978-973-594-824-5, 2006

Vn9 **Popescu, D.**, *Comunicația de marketing și impactul asupra vânzărilor*, Conferința Marketingul întreprinderilor românești în contextul integrării europene,, ASE, București, Facultatea de Marketing, ISBN 973-594-824-9, ISBN 978-973-594-824-5, 2006

Vn10 **Popescu, D.**, *Management vs. Leadership*, Simpozionul național „Probleme actuale ale economiei globale”, organizat de Facultatea de Științe Economice, Universitatea Ovidius, Constanța, vol.II, ISBN 973-742-248-1, 15 octombrie 2005

Vn11 **Popescu, D.**, Radu, C., *Influențele schimbărilor în cultura organizațiilor*, Simpozionul național „Probleme actuale ale economiei globale”, organizat de Facultatea de Științe Economice, Universitatea Ovidius, Constanța, vol.II, ISBN 973-742-248-1, 15 octombrie 2005

Vn12 Radu, C., **Popescu, I., D.**, *Surse ale avantajului competitiv*, Simpozionul național „Probleme actuale ale economiei globale”, organizat de Facultatea de Științe Economice, Universitatea Ovidius, Constanța, vol.II, ISBN 973-742-248-1, 15 octombrie 2005

2.3. Granturi / proiecte câștigate prin competiție

2.3.1.3 Director/responsabil naționale cu mediul de afaceri (valoare minima 10.000 euro cumulativ pentru maxim 3 contracte)

Pn1 Popescu, I. D., Director, Posibilități de diversificare a portofoliului de activități al firmei S.C. LYNNA AQUA S.R.L. Nr. contract: 03/ 03.06.2013, obținut prin competiție, 3040 euro

Pi1 Popescu, I. D., Director, Studiu de fezabilitate referitor la comercializarea cafelei și a unor produse derivate în România Beneficiar: TIMISCOL LTDA - Bogota Columbia , Nr.438/03.05.2006, Nr.DCE 80/03.05.2006, obținut prin competiție, 3150 euro

Pn2. Popescu, I. D., Director, Proiect de redresare a societății pe bază de cercetare științifică și proiectare de caz în vederea accelerării procesului de privatizare sau a lichidării voluntare a firmei , Beneficiar: SC CIPROM SA – Ploiești România, 322/21.03.2006, Nr. DCE 74/21.03.2006, obținut prin competiție, 4000 euro

2.3.2. Membru in echipă

Pn3 Educație civică pentru colectarea selectivă a deșeurilor in campusurile universitare, Programul 4 Parteneriate in domeniile prioritare directia de cercetare 92110 / 2008 PNII, Director: Cosmin Dobrin, obținut prin competiție – **Membru in echipă**

Pn4. Glosar de termeni economici, juridici, tehnici în domeniul construcțiilor (bază de date), Nr. 403/26.10.2009 pentru activități specifice de reglementare, Cod proiect 403/2009, 2009-2011, valoarea finanțării 414120 lei, **fazele I, II și V,** Director: Victor Radu, obținut prin competiție - **Membru in echipă**

Pn5 Model cultural specific IMM – urilor românești în contextul managementului cunoașterii, Nr. 91043/ 18.09.07, PN II, 2007-2010, valoarea finanțării 2000000 lei, Director: Ion Popa, obținut prin competiție - **Membru in echipă**

Pn6 Analiza costurilor pe ciclul de viață al construcțiilor în contextul dezvoltării durabile "COSTCONS, Nr. 31026.4/2007. PN II, Cod proiect 31-026, 2007-2010, valoarea finanțării 200000 lei, **fazele I și III,** Director: Victor Radu, obținut prin competiție- **Membru in echipă**

Pn7 Creșterea eficienței proceselor suport pentru transferul internațional de know-how managerial în domeniul cercetării aplicative și al inovării, Nr. 91051/ 14.09.2007, PN II, 2007-2010, valoarea finanțării 200000 lei, Director: Daniela Hîncu, obținut prin competiție - **Membru in echipă**

Pn8 Cercetări privind determinarea unui model de creștere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilității sociale a companiei în condițiile proceselor de integrare europeană i globalizare (RESPSOC), Nr: ofertă 3211; Cod proiect: 91067/2007, CNMP – Domeniul IX – Cercetare socio-economică și umanistă, 2007-2010, Valoarea totală proiect:1836689 lei, Valoarea finanțării de la bugetul de stat 1798548 lei, Director: Daniel Șerbănică, obținut prin competiție - **Membru in echipă**

Pn9 Model de management strategic pentru serviciile de sănătate din România în contextul societății cunoașterii, Nr. 264/1.10.2007, PN2 Modul II, IDEI, 2007-2010, valoarea finanțării 1000000 lei, Director: Ion Popa, obținut prin competiție - **Membru in echipă**



Pn10 Managementul și administrarea cercetării – managementul proiectelor de cercetare, Nr.6066/2006, CNCSIS, valoarea finanțării 17000 lei, Director: Victor Radu, obținut prin competiție - **Membru în echipă**

Pn11 Studiu privind posibilitățile de revigorare a sectoarelor industriale de in, cânepă și lână din România în contextul utilizării resurselor materiale indigene și valorificării la export prin confecții textile – IPIU cu Ministerul Economiei și Comerțului, Beneficiar: Ministerul Economiei și Comerțului, 2006-2007, Consorțiul IPIU și ICPE au câștigat contractul prin competiție organizată de Ministerul Economiei și Comerțului (vezi act de obținere a contractului prin competiție și act doveditor de membru al echipei de cercetare remunerat nr. IPIU 475/ 12.12.2006) - **Membru în echipă**

Pn12 Popescu, I., D., *Piața românească a sticlei; prezent și perspective*, Beneficiar: Institutul Național al Sticlei – București România, 4258/26.10.2005, Nr. DCE 46/28.10.2005, 10100 lei, Director: Paul Tănăsescu, obținut prin competiție - **Membru în echipă**

F1 Modernizarea laboratorului de încercări pentru hidroizolații, sisteme și produse de închidere a acoperișurilor și pereților construcțiilor – MLIHSPIAPC, Beneficiar: INCERC, Cod furnizor: F/47 XII/2006, 2006, valoare 5600000 lei, Studiu de fezabilitateAsistență tehnică POS - **Membru în echipă**

F2 Creșterea competitivității economice prin dezvoltarea infrastructurii de cercetare în domeniul produselor polimerice pentru construcții INFRACONS, Beneficiar: INCERC, Cod furnizor F/47 XII/2006, 2006, valoare 1015000 lei, Studiu de fezabilitateAsistență tehnică POS - **Membru în echipă**

F3 Înființarea Institutului de Biotehnologie INBIOTEH, Beneficiar: USAMV, Cod furnizor F/47 XII/2006, 2006, valoare 68932522 lei, Studiu de fezabilitateAsistență tehnică POS - **Membru în echipă**

F4 Centru de micro și nanotehnologii pentru aplicații biomedicale, Beneficiar: Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Microtehnologii, Cod furnizor F/47 XII/2006, 2006, valoare 18942035 lei, Studiu de fezabilitateAsistență tehnică POS - **Membru în echipă**

F5 Inițierea și dezvoltarea unui laborator de testare a materialelor nanostructurate multifuncționale NANO – INVEST, Beneficiar: Universitatea Valahia Târgoviște Cod furnizor F/47 XII/2006, 2006, valoare 1200000 lei, Studiu de fezabilitateAsistență tehnică POS - **Membru în echipă**

Alte contracte de cercetare ca director și ca membru:

- 1. Popescu, I. D.,** *Coordonator practică și orientare, PRACTOR „Practică economică și managerială în organizațiile românești” – POS DRU, Cod 141010*
- 2. Popescu, I. D.,** *Expert educațional-coordonator practică, MASPRACT „Manageri practicieni – investiție în viitorii manageri” – POS DRU, Cod 141032*
- 3. Popescu, I. D.,** *Expert elaborare materiale consiliere și orientare profesională, CONSIMAT „Facilitarea tranziției studenților de la școală la viața activă prin intermediul metodelor interactive tip întreprindere simulată în domeniul construcțiilor și al producției de materiale pentru construcții” – POS DRU, Cod 141733*
- 4. Popescu, I. D.,** *Expert educațional, Practica managerială de excelență pentru o carieră managerială de succes – PRACTIMAX, POS DRU, Cod 155857*



Recunoașterea și impactul activității (A3)

3.1. Citări în cărți și reviste ISI / BDI

3.1.1.1 Câteva citări în reviste ISI cu Factor impact >0,25

Ci1 Ceptureanu E.G., Ceptureanu S.I., Popescu D.I., (2017), *Relationship Between Entropy, Corporate Entrepreneurship and Organizational Capabilities In Romanian Medium Sized Enterprises*, Entropy 2017, 19(8), 412, ISSN 1099-4300, CITAT IN:

Ci1.1 Ausloos, M., Cerqueti, R., Bartolacci, F., Castellano, N.G. (2018), *SME Investment Best Strategies. Outliers For Assessing How To Optimize Performance*, Physica A: Statistical Mechanics And Its Applications, Volume 509, 1 November 2018, Pages 754–765, Wos: 000441492100061, http://apps.webofknowledge.com.am.e-nformation.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=9&SID=D6IW2H6tiEIvmWSOgR&page=1&doc=1

Ci1.2 Cerqueti, R., Rotundo, G., Ausloos, M. (2018), *Investigating The Configurations In Cross-Shareholding: A Joint Copula-Entropy Approach*, Entropy, 2018, 20(2), 134, Wos: 000426793900057, http://apps.webofknowledge.com.am.e-nformation.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=19&SID=D6IW2H6tiEIvmWSOgR&page=1&doc=5

Ci2 *Performance management practices in Romanian Textile and Clothing Companies*, Gîrneată, A., Giurgiu, A., Dobrin, C.O., Popa, I., Popescu D.I., Cuc, S., Voicu, L., Industria Textilă, Vol. 66, Issue 2/2015, 108-113, ISSN 1222- 5347, CITAT IN:

Ci2.1 Negoita, O.D., Banu, G.S., Purcareau, A.A., Ghituleasa, C. (2017), *Criteria for process improvement in the Textile and Clothing sector*, Industria Textila, Vol. 68, Issue 3/2017, 238-242, ISSN 1222- 5347, http://apps.webofknowledge.com.am.e-nformation.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=31&SID=D6IW2H6tiEIvmWSOgR&page=1&doc=5

Cu2.2 Cuc, S., Tripa, S. (2018), *Redisign and upcycling – a solution for the competitiveness of small and medium-sized enterprises in the clothing industry*, Industria Textila, Vol. 69, Issue 1/2018, 31-36, ISSN 1222- 5347, http://apps.webofknowledge.com.am.e-nformation.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=34&SID=D6IW2H6tiEIvmWSOgR&page=1&doc=2

Ci3 *Strategic Entrepreneurial Management- Necessity and Opportunity*, Popescu, I., D., Drăghici, M.S., Industria Textilă, Revistă ISI, No. 5/2012, Ed CERTEX, ISSN 1222- 5347 (1-56), CITAT ÎN:

Ci3.1 Industria Textilă, Vol. 65, Issue 2/ 2014, pp. 107-112, Editura Certex, Revistă ISI, FI 0,570 Titlu articol: Towards a Geopolitics of Consumers's interpretative uses of fashion discourses, Autori: Manolache, E., Bratu, Sofia; Paun, Stefan; Iordanescu Marius, <http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/Textila%20nr%202014.pdf>

Ci3.2 Industria Textilă, Vol. 65, Issue 1/ 2014, pp. 47-52, Editura Certex, Revistă ISI, FI 0,570 Titlu articol: Raising the competitiveness of Romanian enterprises acting in textile industry based on process management modeling, Autori: Fleacă, E., Purcarea, A., A. <http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/Textila%20nr%2014%20web.pdf>

Ci3.3 Industria Textilă, Vol. 64, Issue 5/ 2013, pp. 260-265, Editura Certex, Revistă ISI, FI 0,475 Titlu articol: The semantics of communicative functions of smart interactive clothing, Autori: Lăzăroiu, G., Bratu, S., Șerban, S. Et al., http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/Textila%20nr%205_2013%20web.pdf

Ci4. *The expansion potential of using sales promotion techniques in the Romanian garments industry, Industria Textilă, Volume: 64 Issue: 5 /2013 Pages: 293-300 Popescu, I., D., Popa, Ion; Cicea, Claudiu;, Iordănescu, M, CITAT ÎN:*

Ci4.1 Industria Textilă, Volume: 65 Issue: 1/2014 Pages: 37-46, **revistă ISI, FI 0,570**, Titlu articol: A customer oriented perspective on retail brand equity in the fashion industry , Autori: Dabija, D.-C., Pop, N., Al., Szentesi., S., G. –

http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/Textila%20nr%201_2014%20web.pdf

Ci4.2 Industria Textilă, Volume: 65 Issue: 1/2014, Pages: 47-52, **revistă ISI, FI 0,570**, Titlu articol: Raising the competitiveness of Romanian enterprises acting in textile industry based on process management modeling, Autori: Fleaca, E., Purcarea, A., A.

http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/Textila%20nr%201_2014%20web.pdf

Ci4.3 Industria Textilă, Volume: 65 Issue: 6/2013, Pages: 362-567, **revistă ISI, FI 0,475** Titlu articol: PLS-based SEM analysis of apparel online buying behavior. The importance of eWOM, Autori: Orzan, G.; Iconaru, C.; Popescu, I., C.; et al.

http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/Textila%20nr%206_2013%20web.pdf

Ci5. *Green fashion- A new Possible lifestyle for Romanians; Industria Textilă, Issue: 1 /2013 Pages: 46-54 , Popescu, I., D., CITAT ÎN:*

Ci5.1 Industria Textila, Revista ISI, Funduk, I., Pavko-Cuden, A. (2017), *Constructional, performance and social characteristics of contemporary Slovenian wedding dress*, Industria Textila, Vol. 68, Issue 1, 2017, 17-22, ISSN 1222- 5347, http://apps.webofknowledge.com.am.e-nformation.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=23&SID=D6IW2H6tiEIvmWSOgR&page=1&doc=3

Ci5.2 Entropy, 19 (9),448, 2017, Revistă ISI, FI 1,821, Titlu articol: Assessing the Role of Strategic Choice on Organizational Performance by Jacquemin-Berry Entropy Index, Autori: Ceptureanu, S., I., Ceptureanu, E., G., Marin, I., <http://www.mdpi.com/1099-4300/19/9/448/htm>

Ci5.3 Industria Textila, Revista ISI, Tripa, S., Cuc, S., Oana, I. (2016), *Revealed comparative advantage and competitiveness in Romanian Textile and Clothing Industry*, Industria Textila, Vol. 67, Issue 5, 2016, 338-344, ISSN 1222- 5347, http://apps.webofknowledge.com.am.e-nformation.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=26&SID=D6IW2H6tiEIvmWSOgR&page=1&doc=4

Ci5.4 Industria Textilă, Revista ISI, Vol. 65, Issue 2/ 2014, pp. 107-112, Editura Certex, Revistă ISI, FI 0,570 Titlu articol: Towards a Geopolitics of Consumers's interpretative uses of fashion discourses, Autori: Manolache, E., Bratu,, S.; Paun, Ș., Iordanescu, M., http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/Textila%20nr%202_2014.pdf

Ci5.5 Industria Textilă, Vol 66, Issue 3/2014, pp. 173-178, Editura Certex, Revistă ISI, FI 0,570, Titlu articol: The restructuring of peasant households under the impact of urbanisation by intensifying the knowledge transfer process and the collaboration with the textile industry, Autori: Miron, A., Matoschi, O., Ciobanu, L. and all. http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2014/3_2014.pdf

Ci6 *The correspondence between workforce skills and company needs, Industria Textila, no. 3, p. 168, Popescu, D. CITAT ÎN:*

Ci6.1 Entropy, 19 (9),448, 2017, Revistă ISI, FI 1,821, Titlu articol: Assessing the Role of Strategic Choice on Organizational Performance by Jacquemin-Berry Entropy Index, Autori: Ceptureanu, S., I., Ceptureanu, E., G., Marin, I., <http://www.mdpi.com/1099-4300/19/9/448/htm>



3.3. Membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice al revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice

3.3.1. Membru în colectivele de redacție al revistelor indexate ISI sau comitetele științifice al revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice indexate ISI

1. Revista "Industria Textilă", ISSN 1222-5347, **revistă ISI**, www.certex.ro - membru în colegiul de redacție http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2017/Textila_nr_4_2017.pdf
2. Revista "Industria Textilă", ISSN 1222-5347, www.certex.ro - membru al comitetului științific, *recenzor*
3. 34 th IBIMA Conference, Madrid, Spain, 13 -14 November 2019, <https://ibima.org/conference/34th-ibima-conference/#ffs-tabbed-112>, **ISI Proceeding**, *chair Session „Research in Tourism Industry and local development”*
4. 34 th IBIMA Conference, Madrid, Spain, 13 -14 November 2019, <https://ibima.org/conference/34th-ibima-conference/#ffs-tabbed-13>, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific
5. 32 nd IBIMA Conference, Seville, Spain, 15-16 November 2018, <https://ibima.org/conference/32nd-ibima-conference/#ffs-tabbed-13>, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific
6. 12th International Management Conference – Management Perspectives in the Digital Era, 1-2 November, 2018, **ISI Proceeding**, *chair Session „Strategic Management, Change Management and Entrepreneurship”*
7. 12th International Management Conference – Management Perspectives in the Digital Era, 1-2 November, 2018, **ISI Proceeding**, *recenzor*
8. 31st IBIMA Conference, Milan, Italy, 25-26 April 2018, <https://ibima.org/conference/31st-ibima-conference/#ffs-tabbed-112>, **ISI Proceeding**, *chair Session „Human Resource Research”*
9. 31st IBIMA Conference, Milan, Italy, 25-26 April 2018, <https://ibima.org/conference/31st-ibima-conference/#ffs-tabbed-13>, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific
10. 30th IBIMA Conference, Madrid, Spain, 8-9 November 2017, <https://ibima.org/conference/30th-ibima-conference/#ffs-tabbed-13>, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific
11. 11th International Management Conference – The Role of Management in the Economic Paradigm of the XXIst Century , 2-4 November, 2017, **ISI Proceeding**, *chair Session „Strategic Management, Change Management and Entrepreneurship”*
12. 11th International Management Conference – The Role of Management in the Economic Paradigm of the XXIst Century , 2-4 November, 2017, **ISI Proceeding**, *recenzor*
13. 29th IBIMA Conference, Vienna, Austria, 3-4 May 2017, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, <http://ibima.org/conference/29th-ibima-conference/#ffs-tabbed-13>
14. 28th IBIMA Conference Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, Seville, Spain, 9-10 November 2016, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, <http://www.ibima.org/SPAIN2016/committee.html>
15. 10th International ManagementConference – Challenges of Modern Management, 3-4 November, 2016, **ISI Proceeding**, *chair Session „Strategic Management, Change Management and Entrepreneurship”*
16. 10th International ManagementConference – Challenges of Modern Management, 3-4 November, 2016, **ISI Proceeding**, *recenzor*
17. 27th IBIMA Conference on Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Milan, Italy, 4-5 May 2016, **ISI Proceeding** - membru al comitetului științific, <http://www.ibima.org/ITALY2016/committee.html>
18. 26th IBIMA Conference on Innovation Management and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to Global Growth, Madrid, Spain, 11-12 November 2015, **ISI Proceeding** - membru al comitetului științific, <http://www.ibima.org/SPAIN2015/committee.html>
19. 9th International ManagementConference –Management and Innovation for Competitive Advantage, 5-6 November 2015, **ISI Proceeding**, publicat in Proceedings of the 9th International



- Management Conference - membru al comitetului științific, *recenzor*,
http://conferinta.management.ase.ro/archives/2015/pdf/Committees_IMC2015.pdf
20. 9th International Management Conference – Management and Innovation for Competitive Advantage, 5-6 November 2015, **ISI Proceeding**, publicat in Proceedings of the 9th International Management Conference - membru al comitetului științific, *chair Session „Strategic Management, Change Management and Entrepreneurship”*
http://conferinta.management.ase.ro/archives/2015/pdf/Committees_IMC2015.pdf
21. 25th IBIMA Conference on Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Amsterdam, Netherlands, 7 -8 May 2015, **ISI Proceeding** - membru al comitetului științific, <http://www.ibima.org/NL2015/committee.html>
22. 24th IBIMA Conference on Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning / Smart Implementation, Milan, Italy, 6-7 November 2014, , **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, <http://www.ibima.org/ITALY2014/committee.html>
23. 8th International Management Conference “Management Challenges for Sustainable Development”, 6-7 November 2014, publicat in Proceedings of the 8th International Management Conference, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, *recenzor*
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2014/index.html>
24. 8th International Management Conference “Management Challenges for Sustainable Development”, 6-7 November 2014, publicat in Proceedings of the 8th International Management Conference, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, *chair*
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2014/index.html>
25. 23rd IBIMA Conference on Vision 2020: Sustainable Growth, Economic Development, and Global Competitiveness will be held in Valencia, Spain 13-14 May 2014, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, <http://www.ibima.org/SPAIN2014/committee.html>
26. 7th International Management Conference “New Management for the New Economy”, 7-8 November 2013, publicat in Proceedings of the 7th International Management Conference, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, *recenzor*
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2013/index.html>
27. 7th International Management Conference “New Management for the New Economy”, 7-8 November 2013, publicat in Proceedings of the 7th International Management Conference, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, *chair*,
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2013/index.html>
28. 21th IBIMA Conference on Vision 2020: Innovation, Development Sustainability, and Economic Growth, Vienna, Austria, 27-28 June 2013, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific,
<http://www.ibima.org/AT2013/committee.html>
29. 20th IBIMA Conference on Entrepreneurship Vision 2020: Innovation, Real Estate Investment, Development Sustainability and Economic Growth, Kuala Lumpur, Malaysia, 25-26 March 2013, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, <http://www.ibima.org/KL2013/committee.html>
30. 6th International Management Conference “Approaches in Organizational Management”, 15-16 noiembrie 2012, publicat in Proceedings of the 6th International Management Conference, **ISI Proceeding** – membru al comitetului științific, *recenzor*
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2012/index.html>

3.3.2. Membru în colectivele de redacție al revistelor indexate BDI sau comitetele științifice al revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice, Recenzor/chai

1. Revista bilingvă Calitatea Acces la Succes/ Quality Access to Success – ISSN 1582-2559, www.calitatea.srac.ro, http://www.srac.ro/calitatea/colegiul_stiintific.html - membru în colectivul redacțional - membru în colectivul redacțional
2. International Conference TexTech VIII, October 19-20, 2017, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Textile și Pielărie, București, Romania, *recenzor*

3. 9th International Conference on European Integration – New Challenges – EINCO 2013, University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Oradea, 24-25 May 2013 , **ISI Proceeding**, membru al comitetului științific, recenzor, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/einco-2013-editorial-review-board/>

3.7 Premii

3.7.2 Premii CNCSIS

1. **Articol premiat CNCSIS:** Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., **Popescu, D.I.**, Vlad, L.B. (2017), *Two Stage Analysis of Successful Change Implementation of Knowledge Management Strategies in Energy Companies from Romania*, *Energies*, 10(12), 1965, ISSN 1996-1073, **REVISTĂ ISI**

2. **Articol premiat CNCSIS,** Ceptureanu, E. G., Ceptureanu, S.I., **Popescu, D. I.**, *Relationship between Entropy, Corporate Entrepreneurship and Organizational Capabilities in Romanian Medium Sized Enterprises*, *Entropy*, Vol. 19, Issue 8, Number 412, 2017, ISSN 1099-4300, **REVISTĂ ISI**

3. **Premiu CNCSIS obtinere atestat abilitare, 2015 –**

<http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/PN%20II%20PREMIEREA%20ABILITARII%202015/REZULTATE%20PREMIEREA%20ABILITARE%202015.pdf>

4. **Articol premiat CNCSIS:** **Popescu, D. I.**, *Competitive Advantage assuring within clothing manufacture companies in Romania/ Asigurarea avantajului competitiv în firmele de confecții îmbrăcăminte din România*, *Industria Textilă nr. 3/2009*, Editura CERTEX, ISSN 1222- 5347 (113-184), **REVISTĂ ISI**, inclusă în **Master Journal List** a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – SUA, indexată și recenzată în **Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, World Textile Abstracts, Chemical abstracts, VINITI, 2009**, pp. 153-158

5. **Articol premiat CNCSIS:** **Popescu, D. I.**, Pricop, M., Nica, V., *Globalisation and its implications for the human resources management of Romania's iron and steel industry*, *Rev. Metalurgia International, Special Issue no. 16*, Editura Științifică FMR., ISSN 1582- 2214, **REVISTĂ ISI, 2009**, pp. 137-140

6. **Articol premiat CNCSIS:** **Popescu, D.I.**, Băgu, C., Popa, I., Hâncu, D., *Ways for Romanian clothing companies to perform whole exports in the international slump context /Posibilități de realizare a exporturilor integrale ale firmelor de confecții îmbrăcăminte din România în contextul crizei economice mondiale*, *Industria Textilă nr. 6/2009*, Editura CERTEX, ISSN 1222- 5347 (297-350), **REVISTĂ ISI**, inclusă în **Master Journal List** a Institutului pentru Știința Informării din Philadelphia – SUA, indexată și recenzată în **Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, World Textile Abstracts, Chemical abstracts, VINITI, 2009**, 334-340

3.7.3 Premii internaționale

1. **Best Paper Award - 26th IBIMA Conference on Innovation Management and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to Global Growth**, Madrid, Spain, 11-12 November 2015, **ISI Proceeding**, CD ISBN 978-0-9860419-5-2, Popa, I., Stefan, S. C., **Popescu, I. D.**, *A Pilot Study on Management Systems Implemented within Romanian Organizations*

3.7.4 Premii naționale



1. Carte premiată de Asociația Facultăților de Științe Economice din România și de AGER în anul 2007, Ovidiu Nicolescu, Ion Plumb, Mihai Pricop, Ion Vasilescu, Ion Verboncu (coordonatori lucrare), Abordări moderne în managementul organizației (vol. 2 – Managementul pe domenii de activitate), cap 4 „Economia și managementul industriei” (în colaborare Ion Plumb, Ioan Suci Rațiu, Doina Popescu, Andreea Zamfir), pag. 163-198,
http://aleph.bibnat.ro:8991/F/1195FJJ4XTALQU65M37M4DFML3Q8FA4PRIXU9D6LJ7U6V8HELI-29828?func=full-set-set&set_number=021178&set_entry=000001&format=999, 2003, Editura Economică, București, ISBN 973-590-860-3, ISBN vol. 2 973-590-862-x

3.8 Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenența la organizații din domeniul educației și cercetării

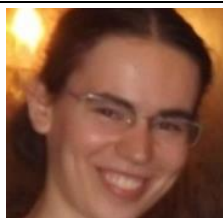
3.8.4. Membru în asociații profesionale

3.8.4.2 Naționale

1. Membru în Asociația Generală a Economistilor (AGER)
2. Membru în Asociația Română de Marketing (AROMAR)
3. Membru fondator al AREE (Asociația Română de Energie și Economie)

Prof.univ.dr.


Popescu I. Doina



Curriculum vitae Europass	
Informații personale	
Nume / Prenume	Mihaela Simionescu
Adresa	Academia Română, Casa Academiei, Calea 13 Septembrie, nr. 13, Sector 5, București Univeristatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri, B-dul Regina Elisabeta, nr. 4-12, etaj 1, sector 3, București
Telefon	+40-21-3188148 (birou)
Fax	+40-21-3188148 (birou)
E-mail	mihaela.simionescu@ipe.ro , mihaela.simionescu@unibuc.ro , mihaela.simionescu@faa.unibuc.ro simionescu@pbs-education.cz mihaela_mb1@yahoo.com
Cetățenia	Română
Locul de muncă vizat Aria ocupațională	
Experiența profesională	
Perioada	Din Octombrie 2023- prezent
Funcția sau postul ocupat	Director Departamentul de Analize Macroeconomice și Comparații Internaționale
Principalele activități și responsabilități	Cercetare economică fundamentală și avansată în domeniile: macroeconomie, microeconomie, economie digitală; studii empirice și aplicative
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Prognoză Economică (IPE) din cadrul Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată, Coordonarea membrilor departamentului
Perioada	Din Februarie 2023- prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar doctor abilitat (Prof. univ. dr. habil.)
Principalele activități și responsabilități	Cursuri și Seminarii de Serii de timp, Modele matematice în asigurări, Statistică macroeconomică, Econometrie

Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior, cercetare economică academică, fundamentală și avansată
Perioada	Din Ianuarie 2023- prezent
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific gradul I (CS I) (conform ordinului MCID nr. 22025 din 27.12.2022)
Principalele activități și responsabilități	Cercetare economică fundamentală și avansată în domeniile: macroeconomie, microeconomie, economie digitală; studii empirice și aplicative
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Prognoză Economică (IPE) din cadrul Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Perioada	Din Februarie 2018 – Decembrie 2022
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific gradul II (CS II)
Principalele activități și responsabilități	Cercetare economică fundamentală și avansată în domeniile: macroeconomie, microeconomie, economie digitală; studii empirice și aplicative
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Prognoză Economică (IPE) din cadrul Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Perioada	Decembrie 2019-Decembrie 2021
Funcția sau postul ocupat	Profesor titular
Principalele activități și responsabilități	Cursuri și seminarii de econometrie avansată și statistică macroeconomică Cercetare economică fundamentală și avansată în domeniul macroeconomie
Numele și adresa angajatorului	University of Social Sciences, Łódź, Polonia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior, cercetare economică academică, fundamentală și avansată
Perioada	Februarie 2022-Iunie 2022
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Principalele activități și responsabilități	Seminarii de Statistică
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Din Octombrie 2019-Ianuarie 2023
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Principalele activități și responsabilități	Cursuri și Seminarii de Serii de timp, Modele matematice în asigurări, Simularea proceselor economice, Statistică macroeconomică, Sistemul Conturilor Naționale
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri, București, România

Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Din martie 2018-prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor coordonator pentru doctoranzi și cadre didactice în cadrul programului Erasmus + și a altor stagii de mobilitate pe termen lung
Principalele activități și responsabilități	Cursuri de Econometrie avansată și coordonarea științifică a cadrelor didactice și doctoranzilor: <ul style="list-style-type: none"> • conf. univ. dr. Aurelija Ulbinaite- Universitatea Vilnius, Lituania (2018); • drd. Danielius Kolisovas- Universitatea Mykolas Romeris din Vilnius, Lituania (2018- 2019), titlul tezei de doctorat: <i>Assessment of Nordic Hedge Funds investment results by applying asset pricing models</i>; • drd. Javier Cifuentes-Faura- Universitatea din Murcia, Spania (2021-2023), titlul tezei de doctorat: <i>Analysis of the relationship between taxation and transparency in Spanish local authorities</i>; • drd. Amine Sabek- Universitatea din Tamanghasset, Algeria (2022), titlul tezei de doctorat: <i>Financial distress prediction based on artificial neural networks compared to the quantitative models - a study of a sample of Algerian economic institutions</i>.
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Prognoză Economică (IPE) din cadrul Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior, cercetare economică fundamentală și avansată
Perioada	Decembrie 2013 – Ianuarie 2018
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific gradul III (CS III)
Principalele activități și responsabilități	Cercetare economică fundamentală și avansată în domeniile: macroeconomie, microeconomie, economie digitală; studii empirice și aplicative
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Prognoză Economică (IPE) din cadrul Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Perioada	Din mai 2017-prezent
Funcția sau postul ocupat	Cercetător extern (Research Fellow)
Principalele activități și responsabilități	Cercetare economică fundamentală și avansată în domeniul pieței muncii
Numele și adresa angajatorului	Global Labor Organization (GLO), Germania
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Perioada	Din aprilie 2017-prezent
Funcția sau postul ocupat	Director
Principalele activități și responsabilități	Cercetare economică fundamentală și avansată în domeniul migrației și pieței muncii; studii empirice și aplicative Coordonarea unui echipe de cercetători din Germania, Cehia, Lituania, Polonia, Ucraina, Rusia
Numele și adresa angajatorului	Centrul pentru Studii de Migrație (Centre for Migration Studies), Praga, Cehia

Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică fundamentală și avansată
Perioada	Din aprilie 2017-prezent
Funcția sau postul ocupat	Cercetător și Profesor asociat
Principalele activități și responsabilități	Cursuri de Econometrie, cercetări empirice și aplicative
Numele și adresa angajatorului	Prague Institute for Qualification Enhancement, Praga, Cehia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică și învățământ superior
Perioada	Din septembrie 2016-prezent
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat în domeniul Economie și Profesor (din 2016) Membru al Consiliului Școlii Doctorale de Științe Economice (din 2023)
Principalele activități și responsabilități	Coordonare științifică doctoranzi, Coordonator al cursurilor de Econometrie avansată, Statistică neparametrică, Politici publice în învățământul superior, Integrare Economică Europeană Prelegeri la cursurile de Modelare economică, Practici și exigențe în scrierea lucrărilor științifice, Probleme actuale ale economiei românești
Numele și adresa angajatorului	Școala de Studii Avansate a Academiei Române (SCOSAAR) Departamentul de științe economice, sociale și juridice/ Școala Doctorală de Științe Economice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică și învățământ superior
Perioada	Ianuarie 2016-prezent
Funcția sau postul ocupat	Cercetător asociat
Principalele activități și responsabilități	Cercetare economică, academică fundamentală și avansată în domeniile : modelare și prognoză macroeconomică, econometrie Bayesiană, evaluarea prognozelor, studii empirice și aplicative
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Modelare Macroeconomică, INCE Costin C. Kirițescu, Academia Română Calea 13 Septembrie nr.13, București, sector 5, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare economică, academică fundamentală și avansată în domeniile
Perioada	Noiembrie 2016-prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor asociat și Expert academic internațional
Principalele activități și responsabilități	Cursuri de analiză Statistică și Econometrie pentru cercetarea științifică, Coordonare științifică doctoranzi
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Mykolas Romeris Școala Doctorală de Inovare Socială, Vilnius, Lituania
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Martie 2016-Mai 2016
Funcția sau postul ocupat	Cercetător în statistică

Principalele activități și responsabilități	Coordonarea echipei de cercetare, întocmirea rapoartelor de cercetare pentru proiecte, analiza statistică a datelor economice
Numele și adresa angajatorului	SC Sintari Technologies SRL, Timișoara
Tipul activității sau sectorul de activitate	Sectorul IT, Cercetare economică aplicată și avansată
Perioada	Octombrie 2011 – Ianuarie 2014
Funcția sau postul ocupat	Asistent doctorand și cadru didactic asociat (doctor)
Principalele activități și responsabilități	Seminarii de Statistică și Econometrie în limba engleză și limba română
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Ianuarie 2008 – Aprilie 2012
Funcția sau postul ocupat	Statistician-Economist
Principalele activități și responsabilități	Coordonarea sistemului informațional
Numele și adresa angajatorului	SC Consanitas Compexim SRL, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Construcții
Educație și formare	
Perioada	Septembrie 2017– Noiembrie 2017
Calificarea / diploma obținută	Absolvent curs postuniversitar
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Management în Cercetare și Dezvoltare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Prague Institute for Qualification Enhancement
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Postuniversitar
Perioada	Iunie 2016
Calificarea / diploma obținută	Atestat de abilitare în domeniul Economie
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Cercetare macroeconomică avansată Titlul tezei de abilitare: <i>Analiza cantitativă a unor fenomene și procese macroeconomice</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ordin privind acordarea atestatului de abilitare OMENCS nr. 4041/ 07.06.2016
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Postuniversitar

Perioada	Mai 2014-Septembrie 2015
Calificarea / diploma obținută	Postdoctorat în Economie, atestat de studii postdoctorale (media 10)
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Cercetare macroeconomică avansată Titlul disertației postdoctorale: <i>Importanța evaluării previziunilor macroeconomice pentru România</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia Română
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Post universitar
Perioada	Octombrie 2010 – Iulie 2013
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în domeniul Cibernetică și Statistică
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Econometrie, Macroeconomie, Microconomie, Analiza datelor, Metodologia cercetării științifice Titlul tezei de doctorat: <i>Incertitudinea previziunilor în modelarea macroeconomică</i>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, București, România
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Postuniversitar (doctor)
Perioada	Martie 2013 – Iulie 2013
Calificarea / diploma obținută	Cursuri postuniversitare de pregătire psihopedagogică și metodică (nivelul II)
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților, Proiectarea și managementul programelor educaționale, Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității, Educație interculturală, Comunicare educațională, Practică pedagogică în învățământul universitar
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Politehnică, Departamentul de Formare pentru Cariera Didactică și Științe Socio-Umane, București, România
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Postuniversitar
Perioada	Octombrie 2008 – Iulie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de masterat în Statistică (media 10)
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Macroeconometrie, Calitatea datelor, Metode neparametrice de analiză a datelor, Metode cantitative în studiul pieței, Metode cantitative în asigurări și actuarial
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, București, România
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Universitar

Perioada	Octombrie 2008 – Iulie 2009
Calificarea / diploma obținută	Cursuri postuniversitare de pregătire psihopedagogică și metodică (nivelul I)
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Psihologia educației, Pedagogie, Didactica specialității, Managementul clasei de elevi, Instruire asistată de calculator, Practică pedagogică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, București, România
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Postuniversitar
Perioada	Octombrie 2005 – Iulie 2008
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență în științe economice, specializarea Statistică și Previziune Economică (șef de promoție)
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Economie, Statistică, Econometrie, Demografie și statistică socială, Sistemul Conturilor Naționale, Sondaje și anchete, Cercetări operaționale, Programare în C++ și C#, Pachete software
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, București, România
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Universitar
Perioada	Septembrie 2001 – Iulie 2005
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de studii liceale (șef de promoție)
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Matematică-Informatică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul Național „Mihai Viteazul”, București
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Învățământ liceal
Aptitudini și competențe personale	
Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscute	
Autoevaluare	Comprehensiune Vorbit Scris
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare Citire Conversație Discurs oral Exprimare orală
Engleză	utilizator experimentat utilizator experimentat utilizator experimentat utilizator experimentat utilizator experimentat

Franceză	utilizator experimentat	utilizator experimentat	utilizator experimentat	utilizator experimentat	utilizator experimentat
	<i>(*) Cadrului european de referință pentru limbi</i>				
Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare, creativitate.				
<i>Competențe și aptitudini organizatorice</i>	<i>Abilități pentru activitatea în echipă, bună comunicare, aptitudini de coordonare și organizare privind relațiile cu instituții și persoane, dobândită în calitate de director de centru de cercetare (Centre for Migration Studies, Praga, Cehia) și conducător de doctorat (doctor abilitat) în cadrul Școlii de Studii Avansate a Academiei Române (din anul 2016).</i>				
Competențe și aptitudini tehnice	Abilități în utilizarea calculatorului, a sistemului de operare Windows, Microsoft Office, software-uri statistice: EViews, Stata, SPSS, Matlab, Systat, Mathematica, R, SAS, GeoDa, Gretl, Python, etc.				

Informații suplimentare

Membru al asociațiilor profesionale:

- Societatea Italiană de Econometrie, Bologna, Italia;
- Asociația Italiană pentru Economia Muncii, Novara, Italia;
- Network of Women in Data Science & Social Science, Bologna, Italia;
- Asociația Internațională de Științe Regionale, Azores, Portugalia;
- Asociația Europeană de Științe Regionale, Louvain-la-Neuve, Belgia;
- Societatea de Economie din Albania, Tirana, Albania,
- Societatea Internațională pentru Analiză Bayesiană, Durham, SUA;
- Asociația Internațională pentru Inovare și Cercetare Științifică, Georgia, SUA;
- Internet Society, Virginia, SUA;
- EcoMod Network;
- Societatea Română de Econometrie;
- Asociația Română de Științe Regionale;
- Asociația Generală a Economiștilor din România.

Membru în Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU), Comisia de Științe Economice și Administrarea Afacerilor (2020-2024), **vicepreședinte CNATDCU** pentru mandatul 2024-2028 în Comisia de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Membru în Comisia de evaluare a performanței pentru integrarea activității de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică a organizațiilor de cercetare (din anul 2024)

Membru în Consiliul Științific al Institutului Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”, Academia Română (din anul 2022), membru ales de adunarea generală a cercetătorilor din cadrul Institutului de Prognoză Economică.

Expert evaluator al granturilor Centrului Național Științific din Polonia (2019-2023) și Fundației Naționale de Cercetare din Ucraina (2021), Expert evaluator în cadrul „Schemei de Granturi Planul Național pentru Reducerea Abandonului Școlar” (SG PNRAS)- UEFISCDI (anul 2022), Expert evaluator în cadrul Schemei de Granturi Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), apelul „Dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente digitale a unităților de învățământ preuniversitar și a unităților conexe” (2023), Competiția 2024 – Proiect de transfer la operatorul economic (PTE 2024).

Editor asociat al revistei “Romanian Journal of Economic Forecasting”, Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice, Institutul de Prognoză Economică.

Membru în Comitetul Editorial și în Comisia de Recenzori a 40 de reviste

Recenzor la editura Centrului de Cercetare Sociologică din Kiev

Membru în Comitetul Editorial și Comisia Tehnică a unor conferințe internaționale: Hellenic Open Business Administration International Conference Greece, International Conference on Market Economy and Business Administration China, International Conference on Innovation in Business, Economics & Marketing Research Tunis, Advancements in the theory of economic decisions under risk and uncertainty conditions, fuzzy systems in Economics – Romania, Recent advances in Economic and Social Research- Romania, International Conference (5th edition) Cluster as drivers of value chain development across the Danube Region-Knowledge Triangle- Romania, European Perspectives Of The Labour Market – Innovation, Competences- Romania, Globalization Economic, Social And Moral Implications from Beltsville, Maryland- USA), International Conference on Social, economic, and academic leadership- Cehia, Recent Advances in Economic and Social Research- România, Regional sustainable development through competitiveness, innovation and human capital, București, The 5th Asia-Pacific Conference on Economic Research and Management Innovation(ERMI 2021)- China, the 1st

	<p>International Conference "Traditional and Renewable Energy Sources: perspectives and paradigms for the 21st century" (Praga, Cehia), The XIIIth International Conference of the Romanian Regional Science Association & The 20th anniversary of the Romanian RSA Spatial Planning, Territorial Cohesion and Cooperation in South-East Europe, 4-6 November 2021, online the 2nd International Symposium on Automation, Information and Computing (ISAIC 2021) organizată de Beijing Jiaotong University 3-5 decembrie 2021 (Beijing, China), The Sixth Edition of the International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions" (ISEG 2023) organizată de Univeristatea Transilvania din Braşov, 26 mai 2023.</p>
	<p>Membru în comisiile de îndrumare a doctoranzilor din Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” și Academia de Studii Economice, București</p> <p>Membru în comisii de doctorat și abilitare</p> <p>Participări la specializări și stagii de cercetare în țară și străinătate în cadrul unor instituții de învățământ superior și de cercetare științifică, ca de exemplu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institute for Research on Population and Social Policies, Roma, Italia (visiting researcher, iulie 2017 cu bursă de la <i>Accademia Nazionale dei Lincei</i> (cea mai veche academie de științe din lume, fondată în anul 1603), octombrie-noiembrie 2018 cu bursă a <i>Consiliului Național al Cercetării din Italia</i>); • Universitatea Mykolas Romeris, Vilnius, Lituania (expert academic internațional, din 2016-prezent; visiting professor, noiembrie 2016 și februarie-martie 2018); • Universitatea Politehnică din Rzeszów, Polonia (visiting professor, martie-mai 2017; martie-iunie 2019); • University of Social Sciences, Łódź, Polonia; • North-Caucas Federal University, Stavropol, Rusia (visiting professor, iulie 2018); • Universitatea Paneuropeană din Bratislava (visiting professor, septembrie 2016-iunie 2017); • Centre for Sociological Research, Ternopil, Ucraina (visiting researcher, august 2019); • Institutul de Cercetări Economice și Sociale <i>Gheorghe Zane</i>, Academia Română, Filiala Iași (2015).

Premii și distincții:

Premiul Academiei Române *Nicolas Georgescu Roegen* pentru anul 2015 acordat lucrării "Competitivitate. Competitivitate regională în România", coautori: Elena Pelinescu, Mărioara Iordan, Mihaela-Nona Chilian

<https://acad.ro/premiileAR/liste/2015.pdf>

Premiul de Excelență al Inițiativei pentru Competitivitate (INACO), *Gala România 100: Inco 1, 2018*, pentru cercetarea academică dedicată competitivității în cadrul lucrării "Competitivitate. Competitivitate regională în România", coautori: Elena Pelinescu, Mărioara Iordan, Mihaela-Nona Chilian

Premiul de Excelență pentru cercetarea economică al Prague Institute for Qualification Enhancement, Praga, Cehia, 2019

Premiul Tineri Cercetători în știință și inginerie (locul II) în anul 2021 la concursul organizat de Primăria Municipiului Cluj-Napoca în parteneriat cu Prof. univ. dr. Rada Mihalcea (cetățean de onoare al municipiului Cluj-Napoca începând cu anul 2014, profesor la Universitatea Michigan din SUA, directorul Laboratorului de Inteligență Artificială), premiu acordat „în semn de aleasă prețuire a activității în domeniul cercetării economice și pentru vizibilitatea internațională”

<https://primariaclujnapoca.ro/evenimente/tinerii-cercetatori-premiul-pentru-stiinta-si-inginerie/>

Premiul Profesorul asociat al anului în domeniul Științelor Sociale acordat de Senatul Universității din București în anul 2021 pentru „contribuția excepțională în anul universitar 2020-2021 la îndeplinirea misiunii Universității din București”

<https://unibuc.ro/cea-de-a-cincea-editie-a-premiilor-senatului-universitatii-din-bucuresti-si-a-desemnat-castigatorii/>

Premiul Asociației Spaniole a Profesorilor Universitari de Matematică Aplicată în Economie și Afaceri pentru coordonarea doctorandului Javier Cifuentes-Faura și realizarea în coautorat a articolului: *Effect of Transparency on Municipal Revenues and Expenditures in Spain*, Las Palmas de Gran Canaria, Spania, 2022

Cercetător Finalist la Gala Cercetării Românești, categoria Tineri Cercetători, Ediția I, 2023

Cercetător Finalist la "Science, She says! Award", concurs organizat de Ministerul Afacerilor Externe și Cooperării Internaționale din Italia pentru tinerele cercetătoare din toate domeniile științei și tehnologiei (s-a desemnat câte o câștigătoare din următoarele cinci regiuni: Europa, Africa și Orientul Mijlociu, Asia și Pacific, America de Nord, America Centrală, de Sud și Caraibe), 2023

Premierea rezultatelor cercetării de către UEFISCDI pentru publicarea a 24 articole în reviste WoS din zona roșie (Q1) și din zona galbenă (Q2)

Cercetător prezent în primii 1% cei mai influenți cercetători din lume, conform bazei de date constituite pe baza citărilor din anul 2022 în Scopus (bază de date publicată în octombrie 2023 de către Universitatea Stanford din SUA pentru top 2% cei mai influenți cercetători din lume din toate domeniile), toate articolele citate au afilierea Institutului de Prognoză Economică

<https://elsevier.digitalcommonsdata.com/datasets/btchxktyw/6>

	<p>Membru ales cu majoritate de voturi de către Consiliul Asociației Internaționale de Științe Regionale pentru a face parte din comisia de acordare a premiului pentru cea mai bună teză de doctorat în domeniile științelor regionale (mandat 2021-2024) (alți membrii ai comisiei: Ana Maria Bonomi Barufi- Universitatea Sao Paulo, Brazilia; Dimitris Ballas- Universitatea Groningen, Olanda; Euijune Kim- Universitatea Națională din Seul, Coreea; Soushi Suzuki- Universitatea Hokkai-Gakuen, Japonia)</p> <p>https://www.regionalscience.org/index.php/awards/rsai-dissertation-award.html</p> <p>Membru în comisia de desemnare a câștigătorilor concursului Tineri Cercetători în știință și inginerie (2022-prezent), concurs organizat de Primăria Municipiului Cluj-Napoca în parteneriat cu Prof. univ. dr. Rada Mihalcea (Universitatea Michigan, SUA)</p> <p>https://primariaclužnapoca.ro/evenimente/tinerii-cercetatori-premiul-pentru-stiinta-si-inginerie/</p> <p>Publicații: 17 cărți și monografii, 12 capitole în cărți, peste 300 de articole și studii dintre care peste 80 articole în reviste ISI (WoS) (Clarivate Analytics) cu factor de impact nenul și peste 100 de comunicări prezentate la conferințe naționale și internaționale, 6 prezentări la seminarii științifice</p> <p>Proiecte de cercetare: 14 proiecte naționale și internaționale, dintre care 5 ca director de proiect A se vedea lista de lucrări anexată</p> <p>H-index Google Scholar: 27 i10-index Google Scholar: 75 Scopus index: 19 Nr. citări Google Scholar: 2877 citări (5 septembrie 2024)</p>
<p>Domeniile de interes științific vizează în general:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • modelarea și prognoza indicatorilor macroeconomici; • evaluarea prognozelor macroeconomice; • teoriile creșterii economice; • convergență economică; • inserția absolvenților de învățământ superior pe piața muncii; • competitivitatea economiei naționale/regionale; • efectele Brexit asupra investițiilor străine directe și asupra migrației; • integrare economică europeană și dezvoltarea regională, politici regionale; • energie regenerabilă și protecția mediului; • mobilitatea populației și a forței de muncă.
	<p style="text-align: center;">Prof. univ. dr. habil. CS I Mihaela Simionescu</p>

LISTA DE LUCRĂRI

Prof. univ. dr. habil. CS I Mihaela Simionescu

CĂRȚI

17 cărți publicate

- Simionescu Mihaela (2013). Incertitudinea previziunilor în modelarea macroeconomică (The forecasts' uncertainty in macroeconomic modelling). Editura Universitară, București, 318 pagini, ISBN: 978-606-591-759-0.
http://www.editurauniversitara.ro/carte/economie_generala-4/incertitudinea_previziunilor_in_modelarea_macroeconomica/10574
- Simionescu Mihaela (2013). Econometrie avansată (Advanced Econometrics). Editura Universitară, București, 178 pagini, ISBN: 978-606-591-881-8, Doi: 10.5682/9786065918818.
http://www.editurauniversitara.ro/carte/economie_generala-4/econometrie_avansata/10693
- Simionescu Mihaela (2014). Modelarea și previzionarea indicatorilor macroeconomici, Editura Prouniversitaria, București, 103 pagini, ISBN 978-606-647-897-7.
<http://www.prouniversitaria.ro/carte/modelarea-si-previzionarea-indicatorilor-macroeconomici>
- Simionescu Mihaela (2014). Exercises of Statistics and Econometrics for economists, Editura ASE, București, 120 pagini, ISBN: 978-606-505-777-7.
<http://www.editura.ase.ro/Carte/Exercises-of-statistics-and-econometrics-for-economists/>
- Simionescu Mihaela (2014). Modelare econometrică în R, Matlab și EViews, Editura ASE, București, 117 pagini, ISBN: 978-606-505-778-4.
<http://www.editura.ase.ro/Carte/Modelare-econometric---n-Matlab--R--i-EViews/>
- Simionescu, Mihaela (2015). Analiza cantitativă a unor fenomene macroeconomice, Editura ProUniversitaria, București, 128 pagini, ISBN 978-606-26-0152-2.
<http://www.prouniversitaria.ro/carte/analiza-cantitativa-a-unor-fenomene-macroeconomice-aplicatii>
- Pelinescu Elena, Iordan Mărioara, Chilian Mihaela-Nona, **Simionescu Mihaela** (2015). Competitivitate- Competitivitate regională în România, Editura Universitară, București, 264 pagini. ISBN978-606-28-0399-5.
http://www.editurauniversitara.ro/carte/Pelinescu/competitivitate_competitivitate_regionala_in_romania/11296
- Simionescu Mihaela (2015). Studies on the evaluation of forecasts accuracy, Editura Sitech, Craiova, 93 pagini, ISBN 978-606-11-4367-2.
<http://www.sitech.ro/c%C4%83r%C8%9Bi-publicate>
- Simionescu, Mihaela (2016). Importanța evaluării previziunilor macroeconomice pentru România, Editura Didactică și Pedagogică, București, 178 pagini, ISBN 978-606-31-0162-5.

- Simionescu Mihaela (2016). Econometrie. Aplicații rezolvate, Editura Sitech, Craiova, 204 pagini, ISBN 978-606-11-5703-7.
- Simionescu Mihaela (2018). Econometrie Bayesiană, Editura Editura Biblioteca Digitală, București, 266 pagini, ISBN 987-606-30-1604-2
- Simionescu Mihaela (2020). Metode cantitative în asigurări. Editura Universității din București, București, 154 pagini, ISBN: 978-606-16-1219-2.
<https://editura-unibuc.ro/produs/metode-cantitative-in-asigurari/>
- Simionescu Mihaela (2021). Simularea proceselor economice în R. Editura Biblioteca Digitală, București, 194 pagini, ISBN: 978-606-30-3398-8.
- Simionescu Mihaela (2022). Business management in digital economy, Editura Sitech, Craiova, 268 pagini, ISBN 978-606-11-8061-5.
- Simionescu Mihaela (2023). Șomajul în rândul tinerilor. O abordare la nivel European și national, Editura Sitech, Craiova, 202 pagini, ISBN 978-606-11-8470-5, editură inclusă în lista editurilor acreditate de către Ministerul Educației, prin CNCISIS, pentru carte științifică (https://uefiscdi.gov.ro/UserFiles/File/Daniela/edituri_recunoscute.pdf) și inclusă și de CNATDCU în lista editurilor acreditate, clasa A2, panel 4 pentru carte din domeniul științelor sociale (<http://www.cnatdca.ro/metodologie/abilitare/>) la edituri cu prestigiu recunoscut în domeniul științelor sociale (lista A2) poziția 14).
- Simionescu Mihaela (2024). Serii de timp în economie: teorie și aplicații. Editura Universității din București-Bucharest University Press, 443 pagini, ISBN: 978-606-16-1495-0.
<https://editura-unibuc.ro/serii-de-timp-in-economie-teorie-si-aplicatii/>
- Bratu Mihaela (2012). Strategies to Improve the Accuracy of Macroeconomic Forecasts in USA, Lap Lambert Academic Publishing, 120 pagini, ISBN-10: 3848403196, ISBN-13: 978-3848403196.
<http://www.amazon.com/Strategies-Improve-Accuracy-Macroeconomic-Forecasts/dp/3848403196>

CAPITOLE DE CĂRȚI

12 capitole în cărți

- Simionescu Mihaela (2024). Pollution and Value Added in Agriculture: Evidence from the Biggest Agricultural Producers in the European Union, capitolul 37 în cartea *Constraints and Opportunities in Shaping the Future: New Approaches to Economics and Policy Making*. ESPERA 2022, Bucharest, Romania, November 24-25, 2022, editura Springer Nature, 978-3-031-47924-3.
- **Simionescu Mihaela**, Albu Lucian-Liviu (2018). Leadership and Firm Size: Evidence from an Empirical Relationship in Czech Companies, în cartea: Leadership for the Future Sustainable Development of Business and Education, Editori: Strielkowski, W., Chigisheva, O., SPRINGER International Publishing. DOI 10.1007/978-3-319-74216-8, eBook ISBN: 978-3-319-74216-8, Hardcover ISBN: 978-3-319-74215-1, Series ISSN: 2198-7246, 672 pagini, pag. 311-323.
<http://www.springer.com/gp/book/9783319742151#aboutBook>
- **Simionescu Mihaela**, Rybakova Anna (2019). Perception on leadership according to level of education: a comparison between managers from Romania and Czech Republic. In: Strielkowski W., Cheng J. (editori). Proceedings of the 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership. Editura Atlantis Press, Paris, pag. 165-172, 200 pagini, ISSN: 2352-5398.
<https://www.atlantispress.com/proceedings/icseal-19/125909032>

- **Simionescu Mihaela**, Kozharinov Aleksander (2019). Leaders and financial risks in small and medium enterprises. In: Strielkowski W., Cheng J. (editori). *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, nr. 359, Editura Atlantis Press, pag. 95-100, ISBN 978-94-6252-821-5.
<https://www.atlantis-press.com/proceedings/icsbal-19/125921008>
- **Simionescu Mihaela**, Naroş Maria-Simona. (2019). Unemployment Among Potential Young Romanian Future Leaders. In: Strielkowski W. (eds) *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pag. 131-139, 533 pagini, ISBN 978-3-030-15494-3.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-15495-0_14#citeas
- Simionescu Mihaela (2016). The Evaluation of Manufacturing Production Predictions Based on Opinion Survey in Romania, capitol în volumul *Selected Issues in Macroeconomic and Regional Modeling: Romania as an Emerging Country in the EU*, editori: Emilian Dobrescu, Bianca Păuna, Corina Sâman, Editura NOVA, ISBN: 978-1-63484-936-4.
- **Simionescu Mihaela**, Ciuiu Daniel (2016). Phillips Curve in Some European Union Countries: A Panel Data Approach, capitol în volumul *Selected Issues in Macroeconomic and Regional Modeling: Romania as an Emerging Country in the EU*, editori: Emilian Dobrescu, Bianca Păuna, Corina Sâman, Editura NOVA, ISBN: 978-1-63484-936-4.
- **Simionescu Mihaela**, Păuna Carmen, Sumedrea Silvia, Diaconescu Tiberiu (2016). Socio-economic development of the manufacturing sector in the EU Danubian Regions în Clusters as drivers of value chain. Development across the Danube region, Editura Economică, pag. 127-140, ISBN 978-973-709-789-7.
- Simionescu Mihaela (2013). Capitolul 4 în volumul *Growth and competitiveness factors of the agri-food sector in Poland and Ukraine against the background of global trends*. Kyiv-Warsaw: NUFT, NRI-IAFE, CSR, 2013, editura Volumina, Polonia. Editori: Tetyana Mostenska, Andrzej Kowalski, Iryna Fedulova, Marek Wigier, Iwona Szczepaniak, Yuriy Bilan, ISBN 978-83-7867-072-8, pag. 133-138, 394 pagini.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). The forecasts accuracy during the economic crisis and strategies to improve it, capitol în cartea “Financial Aspects of Recent Trends in the Global Economy” (editor prof. Rajmund Mirdala). ASERS Publishing, pag. 80-98 (indexată ISI - Book Citation Index (BkCI)).
- **Simionescu Mihaela**, Păuna Carmen Beatrice, Iorgulescu Raluca-Ioana, Diaconescu Tiberiu (2022). The impact of organic agriculture on economic growth. A comparative analysis between the EU New and Old Member States". *30 Years of Inspiring Academic Economic Research – From the Transition to Market Economy to the Interlinked Crises of 21st Century*”, Sciendo, pp. 616-632.
<https://doi.org/10.2478/9788366675261-043>
- Simionescu Mihaela (2021). Is Google Trends better in explaining the impact of Covid-19 on exchange rate compared to official statistics? Evidence from a behavioural economics approach based on big data, pag. 147-167, în cartea *Trends in current economic environment*, Corina Maria Ene, Carmen Uzlău, Mariana Bălan (coordonatori) Editura Pro Universitaria, Bucureşti, ISBN 978-606-26-1237-5.

Notă: IF- factor de impact, AIS- scor absolut de influență, SRI- scor relativ de influență, Q1- cuartila 1 (zona roșie), Q2- cuartila 2 (zona galbenă)

- **Simionescu Mihaela** & Cifuentes-Faura Javier (2024). Analyzing the causality between revenues and expenditures in Spanish municipalities and its policy implications. *Economia Politica*, ISSN 1973-820X, <https://doi.org/10.1007/s40888-024-00322-5>, factor de impact=1.8, AIS=0.419, în Q3 după factor de impact și în Q4 după AIS.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s40888-024-00322-5>
- Cifuentes-Faura Javier, **Simionescu Mihaela**, & Hudakova Monica. (2024). Exploring the causality between transparency and public finance indicators among Spanish local governments to improve competitiveness. *Journal of Competitiveness*, 16(2), 240-261. <https://doi.org/10.7441/joc.2024.02.12>, factor de impact=4.4, AIS=0.496, în Q1 după factorul de impact.
<https://www.cjournal.cz/index.php?hid=clanek&bid=archiv&cid=538&cp=>
- Mone Firicel, Vișan Maria, **Simionescu Mihaela** (2024). Multi-participant Decision-making Based on Digital Platforms: A Case Study for the Romanian Academy, *Romanian Journal of Information Science and Technology*, 27(94), 94–105, factor de impact=3.5, AIS=0.272, în Q2 după factor de impact și în Q3 după AIS, DOI: 10.59277/ROMJIST.2024.94.07
<https://www.romjist.ro/full-texts/paper764.pdf>
- Xing Hongwei, Husain Shaiara, **Simionescu Mihaela**, Ghosh Sudeshna, & Zhao Xin (2024). Role of Green Innovation Technologies and Urbanization Growth for Energy Demand: Contextual Evidence from G7 Countries. *Gondwana Research*, 129, 220-238, ISSN 1342-937X, <https://doi.org/10.1016/j.gr.2023.12.014>, factor de impact=6.1, AIS=1.986, în Q1 după factor de impact și AIS, categoria Geosciences, Multidisciplinary- SCIE.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1342937X2300343X>
- **Simionescu Mihaela**, Muhammad Zahid Rafique (2024). Exploring the Complex Relationship Between Income and Gender Inequality on GHG Emissions in EU Countries, *International Journal of Global Warming*, 33(3), 368-379, <https://doi.org/10.1504/IJGW.2024.139899>, factor de impact=1, AIS=0.145, în Q4 după factorul de impact și AIS
<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJGW.2024.139899>
- Simionescu Mihaela (2024). The role of the European Directive on Renewable Energy Consumption in reducing pollution in CEE countries from the European Union. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, 27(2), 5-21, în Q4 după factorul de impact, factor de impact=0.8, AIS=0.085, ISSN 1582-6163 & E-ISSN: 2537-6071.
https://ipe.ro/ftp/RePEc/rjef2_2024/rjef2_2024p5-21.pdf
- Simionescu Mihaela (2023). The renewable and nuclear energy-economic growth nexus in the context of quality of governance. *Progress in Nuclear Energy*, 157, 104590, ISSN 0149-1970, <https://doi.org/10.1016/j.pnucene.2023.104590> (IF=2.7, AIS=0.496, SRI=1.380, revistă în Q1 după IF și AIS, categoria Nuclear Science & Technology- SCIE).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0149197023000252>

- **Simionescu Mihaela & Gavurova Beata** (2023). Financial development and natural resources for the top five gas exporters, *Heliyon*, 9 (2023), e20273, 1-18, ISSN 2405-8440 (online) (IF=3.4, AIS=0.614, revistă în Q1 după IF și în Q2 după AIS, categoria Multidisciplinary Sciences - SCIE), DOI:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20273> .
[https://www.cell.com/heliyon/fulltext/S2405-8440\(23\)07481-9?returnURL=https%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS2405844023074819%3Fshowall%3Dtrue](https://www.cell.com/heliyon/fulltext/S2405-8440(23)07481-9?returnURL=https%3A%2F%2Flinkinghub.elsevier.com%2Fretrieve%2Fpii%2FS2405844023074819%3Fshowall%3Dtrue)
- **Simionescu Mihaela**, Radulescu Magdalena, Cifuentes-Faura Javier, Balsalobre-Lorente Daniel. (2023). The role of renewable energy policies in tackling energy poverty in the European Union, *Energy Policy*, 183 (2023), 113826, ISSN 0301-4215, (IF=9.3, AIS=1.627, revistă în Q1 după IF și AIS, categoriile Economics, Energy & Fuels, Environmental Sciences, Environmental Studies) <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2023.113826>
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301421523004111>
- **Simionescu Mihaela & Gavurova Beata** (2023). Pollution, income inequality and green finance in the new EU member states. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10, 677 (2023), ISSN 2662-9992, <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02197-6> (IF=3.7, AIS=1.084, revistă în Q1 după IF, Humanities, Multidisciplinary și în Q1 după AIS, categoria Social Sciences, Interdisciplinary - SSCI)
https://www.nature.com/articles/s41599-023-02197-6?utm_source=rct_congratemail&utm_medium=email&utm_campaign=oa_20231010&utm_content=10.1057/s41599-023-02197-6
- **Simionescu Mihaela**, Vasiliu Cristinel, Șerban (Pătrîntaș) Corina-Georgiana, Bichel Andreea-Nicoleta și Hudea Oana Simona (2023). Către un leadership modern: conducerea prin dezvoltarea durabilă. *Amfiteatru Economic*, vol. 25, special issue 17/2023, 721-746, ISSN Online: 2247-9104, ISSN Print: 1582-9146, DOI: 10.24818/EA/2023/S17/1024 (IF=2.6, AIS=0.282, revistă în Q1 după IF și în Q3 după AIS, categoriile Economics- SSCI, Business- SSCI, Management- SSCI)
<https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=3253>
- **Simionescu Mihaela** (2023). Pollution and renewable energy consumption in the V4 countries. *Environmental Science and Pollution Research*, 1-10, <https://doi.org/10.1007/s11356-023-31223-y>, Electronic ISSN 1614-7499 (IF=5.8, AIS=0.65, revistă în zona roșie (Q1) după IF și în Q2 după AIS, categoria Environmental Sciences- SCIE)
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11356-023-31223-y>
- **Simionescu Mihaela & Cifuentes-Faura Javier** (2023). Analyzing public debt in the Mexican states: spatial convergence, regional drivers and policy recommendations. *Papers in Regional Science*, 102(4), 737-760, Online ISSN 1435-5957, <https://doi.org/10.1111/pirs.12748> (IF=2.4, AIS=0.757, revistă în Q2 după IF și în Q2 după AIS, categoriile Economics, Geography și Regional & Urban Planning)
<https://rsaiconnect.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/pirs.12748>
- **Simionescu Mihaela & Plopeanu Aurelian Petruș** (2023). Impact of governance quality on pollution in nuclear energy consuming countries in the European Union. *Energy Reports*, 9, 4122-4134. (IF=4.7, AIS=0.781, revistă în Q2 după IF și AIS, categoria Energy & Fuels)
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352484722026683>
- **Simionescu Mihaela & Cifuentes-Faura Javier** (2023). Sustainability policies to reduce pollution in energy supply and waste sectors in the V4 countries, *Utilities Policy*, 82, 101551, 1-7, Online ISSN: 1878-4356, Print ISSN: 0957-1787, <https://doi.org/10.1016/j.jup.2023.101551>

(IF=3.8; AIS=0.602; revistă în Q2 după IF și în Q3 după AIS, categoria Environmental Sciences)
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957178723000632?dgcid=author>

- **Simionescu Mihaela** & Cifuentes-Faura Javier (2023). Public Debt in the Spanish Municipalities: Drivers and Policy Proposals. *Evaluation Review*, 48(4), ISSN 0193-841X (IF=3, AIS=0.793, revistă în Q1 după IF și în Q1 după AIS, categoria Social Sciences, Interdisciplinary - SSCI)
<https://doi.org/10.1177/0193841X231193465>
<https://journals.sagepub.com/eprint/WGBGWBY9QVKJSCXTV6CI/full>
- **Simionescu Mihaela**, Rădulescu Magdalena & Cifuentes-Faura Javier (2023). Pollution and electricity price in the EU Central and Eastern European countries: a sectoral approach, *Environmental Science and Pollution Research*, 1-14, Electronic ISSN 1614-7499 (IF=5.8, AIS=0.65, revistă în Q1 după IF și în Q2 după AIS, categoria Environmental Sciences- SCIE)
<https://doi.org/10.1007/s11356-023-29109-0>
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11356-023-29109-0>
- **Simionescu Mihaela**, Radulescu Magdalena, Balsalobre-Lorente Daniel, Cifuentes-Faura Javier, Pollution, political instabilities and electricity price in the CEE countries during the war time, *Journal of Environmental Management*, 343, 118206, 1-18, ISSN 0301-4797, <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.118206> (IF=8, AIS=1.290, revistă în Q1 după IF și în Q1 după AIS, categoria Environmental Sciences)
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301479723009945>
- Simionescu Mihaela (2023) Editorial: Assessment of nuclear and renewable energy utilization for sustainable economic growth. *Frontiers in Environmental Science*, 11:1175937. doi: 10.3389/fenvs.2023.1175937, (IF=3.3; AIS=0.668, revistă în Q2 după IF și AIS) (Environmental Sciences)
https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fenvs.2023.1175937/full?utm_source=Email_to_authors&utm_medium=Email&utm_content=T1_11.5e1_author&utm_campaign=Email_publication&field=&journalName=Frontiers_in_Environmental_Science&id=1175937
- Işık Cem, **Simionescu Mihaela**, Ongan Serdar, Rădulescu Magdalena, Yousaf Zahid, Rehman Abdul, Alvarado Rafael, Ahmad Munir (2023). Renewable energy, economic freedom and economic policy uncertainty: New evidence from a dynamic panel threshold analysis for the G-7 and BRIC countries. *Stochastic Environmental Research and Risk Assessment*, 1-16, <https://doi.org/10.1007/s00477-023-02452-x> (IF=3.9, AIS=0.691, revistă în Q1 după IF (categoriile Statistics & Probability, Water resources și Engineering, Civil) și în Q1 după AIS la categoria Engineering, Civil) <https://link.springer.com/article/10.1007/s00477-023-02452-x>
- Simionescu Mihaela (2022). Stochastic convergence in per capita energy use in the EU-15 countries. The role of economic growth, *Applied Energy*, 322, 119489, ISSN 0306-2619, <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2022.119489> (IF=11.2; AIS=1.873, SRI=4.316, revistă în Q1 după IF și AIS, categoria Energy & Fuels)
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306261922008157?via%3Dihub>
- Simionescu Mihaela (2022). Econometrics of sentiments- sentometrics and machine learning: The improvement of inflation predictions in Romania using sentiment analysis, *Technological Forecasting and Social Change*, 182, 121867, Print ISSN 0040-1625, Online ISSN 1873-5509, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121867> (IF=12; AIS=1.849, SRI=1.863, revistă în Q1 după IF și AIS)
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162522003912?dgcid=author>

- **Simionescu Mihaela** & Schneider Nicolas (2022). Revisiting the nuclear energy-income nexus in Europe: An application of the JKS panel causality test with cross-sectional dependence and heterogeneity, *International Journal of Energy Research*, 1-24, Online ISSN 1099-114X, Print ISSN 0363-907X, <http://doi.org/10.1002/er.7731> (IF=4.6; AIS=0.661, SRI=1.705, revistă în Q1 după IF (Nuclear Science & Technology))
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/er.7731>
- **Simionescu Mihaela** & Cifuentes-Faura Javier (2022). Can unemployment forecasts based on Google Trends help government design better policies? An investigation based on Spain and Portugal, *Journal of Policy Modeling*, 44(1), 1-21, ISSN: 0161-8938, <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2021.09.011> (IF=3.5; AIS=0.488, SRI=0.621, revistă în Q2 după IF (Economics)).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0161893821001101>
- **Simionescu Mihaela** & Cifuentes-Faura Javier (2022). Forecasting National and Regional Youth Unemployment in Spain Using Google Trends. *Social Indicators Research*, 163(1), 1-30. (IF=3.1, AIS=0.661, SRI=0.954, revistă în Q2 după IF (Social Sciences, Multidisciplinary & Sociology)).<https://doi.org/10.1007/s11205-022-02984-9>
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11205-022-02984-9>
- **Simionescu Mihaela**, Strielkowski Wadim, Gavurová Beáta (2022). Could quality of governance influence pollution? Evidence from the revised Environmental Kuznets Curve in Central and Eastern European countries, *Energy reports*, 8, 809-819, ISSN 2352-4847, <https://doi.org/10.1016/j.egy.2021.12.031>. (IF=5.2, AIS=0.703, SRI=0.847, revistă în Q2 după IF, categoria Energy & Fuels)
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352484721014670>
- **Simionescu Mihaela**, Bordea Elena-Nicoleta, Pellegrini Angelo (2022). How did the COVID-19 pandemic impact the stress vulnerability of employed and non-employed nursing students in Romania? *PLoS ONE* 17(3): e0264920. ISSN 1932-6203. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0264920>, (IF=3.7; AIS=0.944, SRI= 1.537, revistă în Q2 după IF)
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0264920>
- Cifuentes-Faura Javier, **Simionescu Mihaela**, Gavurova Beata. (2022). Determinants of local government deficit: evidence from Spanish municipalities. *Heliyon*, 8(12), 1-11, e12393, (IF=4, AIS=0.605, revistă în Q2 după IF și AIS, categoria Multidisciplinary Science) <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12393>
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844022036817>
- **Simionescu Mihaela**, Rădulescu Magdalena & Cifuentes-Faura Javier (2022). Renewable Energy Consumption-Growth Nexus in European Countries: A Sectoral Approach. *Evaluation Review*, 0(0), ISSN 0193-841X, <https://doi.org/10.1177/0193841X221125982> (IF=0.9, AIS=0.809, SRI=1.205, revistă în Q2 după IF și AIS (Social Sciences, Interdisciplinary)).
<https://journals.sagepub.com/eprint/NNQ6HYUZJQUVCDKBPEV8/full>
- **Simionescu Mihaela**, Schneider Nicolas, Gavurová Beáta (2022). Decarbonized Energies and the Wealth of Three European Nations: A Comparative Nexus Study Using Granger and Toda-Yamamoto Approaches, *Frontiers in Environmental Science*, section Environmental Economics and Management, 9:817982. doi: 10.3389/fenvs.2021.817982 (IF=4.6, AIS=0.981, SRI=1.861, revistă în Q2 după IF și AIS (Environmental Sciences)).
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fenvs.2021.817982/full>
- **Simionescu Mihaela**, Strielkowski Wadim, Schneider Nicolas, Smutka Luboš (2022). Convergence Behaviours of Energy Series and GDP Nexus Hypothesis: a Non-Parametric Bayesian

Application, PLoS ONE 17(8): e0271345, ISSN 1932-6203. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0271345> (IF=3.7; AIS=0.944, SRI= 1.537, revistă în Q2 după IF)

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0271345>

- Polimeni John, **Simionescu Mihaela** & Iorgulescu Raluca-Ioana (2022). Energy Poverty and Personal Health in the EU. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), 11459, ISSN 1660-4601; <https://doi.org/10.3390/ijerph191811459> (IF=4.614, AIS=0.866, SRI=1.383, revistă în Q1 după IF și în Q2 după AIS (Public, Environmental and Occupational Health)).

<https://www.mdpi.com/1660-4601/19/18/11459>

- Simionescu Mihaela (2022). The implications of emigration on the mining sector and overall economy of Romania, *Acta Montanistica Slovaca*, 1(13), 1-25, ISSN 1335-1788 (IF=1.6, AIS=0.145, SRI=0.389, categoriile Mining & Mineral Processing și Geosciences and Multidisciplinary)

<https://actamont.tuke.sk/pdf/2022/n1/13simionescu.pdf>

- **Simionescu Mihaela**, Raišienė Agota Giedre. (2021). A bridge between sentiment indicators: What does Google Trends tell us about COVID-19 pandemic and employment expectations in the EU new member states?. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121170, Print ISSN 0040-1625, Online ISSN 1873-5509, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121170> (IF=8.593; AIS=1.371, revistă în Q1 după AIS (Business)).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S004016252100603X>

- Simionescu Mihaela (2021). The nexus between economic development and pollution in the European Union New Member States. The role of renewable energy consumption, *Renewable Energy*, 179, 1767-1780, <https://doi.org/10.1016/j.renene.2021.07.142> (IF=8.001; AIS=1.212, revistă în Q1 după AIS (Energy & Fuels)).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S096014812101154X>

- **Simionescu Mihaela**, Neagu Olimpia & Gavurová Beáta (2022). The Role of Quality of Governance in Reducing Pollution in Romania: An ARDL and Nonparametric Bayesian Approach. *Frontiers in Environmental Science*, 358. section Environmental Economics and Management, 9:817982. doi: 10.3389/fenvs.2021.817982 (IF=4.6, AIS=0.981, SRI=1.861, revistă în Q2 după IF și AIS (Environmental Sciences)).

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fenvs.2022.892243/full>

- Simionescu Mihaela (2022). The Insertion of Economic Cybernetics Students on the Romanian Labor Market in the Context of Digital Economy and COVID-19 Pandemic, *Mathematics*, 10, 222, 1-16, EISSN 2227-7390, <https://doi.org/10.3390/math10020222>, revistă în Q1 după factorul de impact (IF=2.4, AIS=0.368, SRI= 0.634, categoria Mathematics).

<https://www.mdpi.com/2227-7390/10/2/222/htm>

- **Simionescu Mihaela**, Răileanu Szeles Monica, Gavurová Beáta, Mentel Urszula (2021). The Impact of Quality of Governance, Renewable Energy and Foreign Direct Investment on Sustainable Development in CEE Countries, *Frontiers in Environmental Science*, section Environmental Economics and Management, 9:765927, <https://doi.org/10.3389/fenvs.2021.765927> (IF=4.581; AIS=1.143, SRI=1.826, revistă în Q1 după AIS, (Environmental Sciences))

- Simionescu Mihaela (2021). Revised Environmental Kuznets Curve in CEE countries. Evidence from panel threshold models for economic sectors, *Environmental Science and Pollution Research* 28(23), 1-19. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-14905-3> (IF=4.223, AIS=0.603); Q2 după IF (Environmental Sciences)).

<https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11356-021-14905-3>

- Răileanu Szeles Monica, **Simionescu Mihaela** (2021). Improving the school-to-work transition for young people by closing the digital divide: evidence from the EU regions. *International Journal of Manpower*, 43(7), 1540-1555, DOI 10.1108/IJM-03-2021-0190, ISSN 0143-7720 (IF=1.75; AIS=0.489, Management) <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJM-03-2021-0190/full/html>
- Dvorsky Jan, Cepel Martin, **Simionescu Mihaela**, Durana Pavol (2021). The influence of competitiveness on start-ups in SMEs segment. *E&M Economics and Management*, 21(1), 102-117. <https://doi.org/10.15240/tul/001/2021-1-007> (IF=1.446, AIS=0.164, Economics). <http://www.ekonomie-management.cz/en/archiv/search/detail/1936-the-influence-of-competitiveness-on-start-up-in-smes-segment/>
- **Simionescu Mihaela**, Pelinescu Elena, Khouri Samer, Bilan Svitlana (2021). Are FDI, innovation and human capital the key drivers for competitiveness in the EU-28 countries?, *Journal of Competitiveness*, 13(1), 129–145. <https://doi.org/10.7441/joc.2021.01.08> (IF=4.725, AIS=0.502); Q1 după IF (Economics). <https://www.cjournal.cz/index.php?hid=clanek&bid=aktualni&cid=399&cp=>
- **Simionescu Mihaela**, Ulbinaitè Aurelija (2021). The relationship between insurance market and macroeconomic indicators in the Baltic States. *Journal of Baltic Studies*, 51(1), 1-24, <https://doi.org/10.1080/01629778.2021.1920440> (IF=0.661, AIS=0.392, Area Studies) <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01629778.2021.1920440?journalCode=rbal20>
- Simionescu Mihaela (2022). The Insertion of Economic Cybernetics Students on the Romanian Labor Market in the Context of Digital Economy and COVID-19 Pandemic, *Mathematics*, 10, 222, 1-16 (IF=2.258, AIS=0.354, Q1 după IF, Mathematics). <https://doi.org/10.3390/math10020222>
- Simionescu Mihaela (2020). Improving unemployment rate forecasts at regional level in Romania using Google Trends. *Technological Forecasting and Social Change*, 155, 1-7, ISSN: 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120026> (IF=8.593; AIS=0.1371 ; Q1 (Business; Regional and Urban Planning), WOS:000528313800038). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S004016251930455X>
- Răileanu-Szeles Monica, **Simionescu Mihaela** (2020). Regional patterns and drivers of the EU digital economy. *Social indicators research*, 148(1), 1-25, ISSN: 0303-8300. DOI: 10.1007/s11205-020-02287-x, ISSN 0303-8300. (IF=2.614; AIS=0.752; Q2 (Social Sciences, Interdisciplinary; Sociology), WOS:000516034100002). <https://link.springer.com/article/10.1007/s11205-020-02287-x>
- Simionescu Mihaela (2021). Nowcasting regional unemployment rate in Denmark using Google Trends to develop mining sector, *Acta Montanistica Slovaca*, 26 (3), 498-511, ISSN 1335-1788 (IF=1.413, AIS=0.14, Mining & Mineral Processing)
- **Simionescu Mihaela**, Pellegrini Angelo, Bordea Elena-Nicoleta (2021). The Effects of Covid-19 Pandemic on Stress Vulnerability of Nursing Students according to Labour Market Status, *Healthcare*, 9(6), 633 (IF=3.044, AIS=0.738, Health Policy and Services). <https://doi.org/10.3390/healthcare9060633>
- Simionescu Mihaela (2019). European economic integration and migration in Romania. *Economic Research*, 32(1), 3607-3626, <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1674176>, Print ISSN: 1331-677X Online ISSN: 1848-9664 (IF=2.229; AIS=0.248; Q2 (Economics)), WOS:000490728000001). <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2019.1674176>

- **Simionescu Mihaela**, Gavurova Beata, Bilan Svitlana, Bordea Elena-Nicoleta. (2019). Health Policies in Romania to Reduce the Mortality Caused by Cardiovascular Diseases. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(17), 3080-3089, <https://doi.org/10.3390/ijerph16173080>, ISSN 1660-4601 (IF= 2.468; AIS= 0.714; Q1 (Public, environmental & occupational health), WOS:000487037500075).
<https://www.mdpi.com/1660-4601/16/17/3080/htm>
- Dankiewicz Robert, **Simionescu Mihaela** (2020). The Insurance Market in Romania: A Macroeconomic and a Microeconomic Approach. *Transformations in Business & Economics*, 19(1), 42-59, ISSN: 1648-4460 (IF=1.725; AIS=0.171, Q2 (Economics), WOS: 000520083200013).
- Ostrowska-Dankiewicz Anna, **Simionescu Mihaela** (2020). Relationship between the Insurance Market and Macroeconomic Indicators in the EU Member States. *Transformations in Business & Economics*, 19(3), (51), 175-187, ISSN: 1648-4460 (IF=1.725; AIS=0.171, Q2 (Economics)).
- **Simionescu Mihaela**, Streimikiene Dalia, Strielkowski Wadim (2020). What does Google Trends tell us about the impact of Brexit on the unemployment rate in the UK?. *Sustainability*, 11(12), 1011-1021. 3433-3457, DOI: 10.3390/su12031011, ISSN 2071-1050. (IF= 3.251; AIS=0.462; Q2 (Environmental studies), WOS:000519135105010).
- **Simionescu Mihaela**, Strielkowski Wadim, Tvaronavičienė Manuela (2020). Renewable energy in final energy consumption and income in the EU-28 countries. *Energies*, 13, 2280-2298, <https://doi.org/10.3390/en13092280>, ISSN 1996-1073. (IF=3.085, AIS=0.444, Q3 (Energy & Fuels), WOS:000535739300158).
- **Simionescu Mihaela**, Păuna Carmen-Beatrice, Diaconescu Tiberiu. (2020). Renewable Energy and Economic Performance in the Context of the European Green Deal. *Energies*, 13, 6440, <https://doi.org/10.3390/en13236440>, ISSN 1996-1073. (IF=3.085, AIS=0.444, Q3 (Energy & Fuels)).
- **Simionescu Mihaela**, Bilan Yuriy, Zawadzki Piotr, Wojciechowski Adam, Rabe Marcin (2021). The impact of labour market on GHG emissions in the European Union, *Energies*, 14(2), 465, <https://doi.org/10.3390/en14020465> (IF=3.085, AIS=0.444 (Energy & Fuels)).
- **Simionescu Mihaela**, Wojciechowski Adam, Tomczyk Arkadiusz, Rabe Marcin. Revised Environmental Kuznets Curve for V4 Countries and Baltic States. *Energies*. 2021; 14(11):3302. (IF=3.085, AIS=0.444 (Energy & Fuels)).<https://doi.org/10.3390/en14113302>
- **Simionescu Mihaela**, Bilan Yuriy, Gędek Stanislaw (2019). Migration Determinants and Potential Impact of Brexit on Migration from the CEE Countries to the UK. *Acta Polytechnica Hungarica*, 16(7), 95-113, DOI: 10.12700/APH.16.7.2019.7.6 , ISSN 1785-8860 (IF=1.286).
<http://www.uni-obuda.hu/journal/Issue94.htm>
- Simionescu Mihaela (2019). European economic integration and migration in Romania, *Economic Research*, 32(1), 3607-3626, Print ISSN: 1331-677X Online ISSN: 1848-9664. (IF= 1.381; AIS= 0.122), Q2 (Economics), WOS: WOS:000490728000001)
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2019.1674176>
- **Simionescu Mihaela**, Bilan Yuriy, Krajňáková Emilia, Streimikiene Dalia, Gędek Stanislaw. (2019). Renewable Energy in the Electricity Sector and GDP per Capita in the European Union. *Energies*, 12(13), 2520-2535. ISSN 1996-1073 (IF= 2.707).

- **Simionescu Mihaela**, Bilan Yuriy, Gędek Stanislaw, Streimikiene Dalia. (2019). The Effects of Greenhouse Gas Emissions on Cereal Production in the European Union. *Sustainability*, 11(12), 3433-3457, ISSN 2071-1050. (IF= 2,592).
- Streimikiene Dalia, **Simionescu Mihaela**, Bilan Yuriy (2019). The Impact of Biodiesel Consumption by Transport on Economic Growth in the European Union. *Engineering Economics*, 30(1), 50-58. (IF= 0.709; Q3 (Economics), WOS:000459552900006)
<http://www.inzeko.ktu.lt/index.php/EE/article/view/21831>
- Bilan Yuriy, Sergi Bruno, **Simionescu Mihaela** (2019). Migration expectations and geography of post-Soviet Ukraine. *Oeconomia Copernicana*, 10(4), 603-625, p-ISSN 2083-1277; e-ISSN 2353-1827 (IF=2.128; Q2 (Economics), WOS:000515826300002).
<http://economic-research.pl/Journals/index.php/oc/article/view/1734>
- **Simionescu Mihaela**, Balcerzak Adam, Bilan Yuriy, Kotásková Anna (2018). The impact of money on output in Czech Republic and Romania. *Journal of Business Economics and Management*, 19(1), 20-41, <https://doi.org/10.3846/jbem.2018.1480> (IF=1.503)
<https://journals.vgtu.lt/index.php/JBEM/article/view/1480>
- Su Weihua, Zhang Dongcai, Abrahám Josef, **Simionescu Mihaela**, Yaroshevich Natalya, Guseva Valentina (2018). Determinants of foreign direct investment in the Visegrad group countries after the EU enlargement, *Technological and Economic Development of Economy*, 23(5), 1955-1978, ISSN: 2029-4913. <https://doi.org/10.3846/tede.2018.5487> (IF= 4.344; AIS=0.457; Q1 (Economics), WOS:000451062900008)
<https://journals.vgtu.lt/index.php/TEDE/article/view/5487>
- **Simionescu Mihaela**, Albu Lucian-Liviu, Raileanu-Szeles Monica, Bilan Yuriy (2017). The impact of biofuels utilisation in transport on the sustainable development in the European Union. *Technological and Economic Development of Economy*, 23(4), 667-686, ISSN: 2029-4913 (IF= 3.244; AIS=0.442; Q1 (Economics), WOS:000403777200006)
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.3846/20294913.2017.1323318>
- Simionescu Mihaela (2015). The improvement of unemployment rate predictions accuracy, *Prague Economic Papers*, 24(3), 274-286, DOI: 10.18267/j.pep.519, ISSN 1210-0455 (IF= 0.5).
<http://www.vse.cz/pep/519>
- **Simionescu Mihaela**, Bilan Yuriy, Smrčka Lubos, Vincúrová Zuzana (2017). The effects of European Economic Integration and the impact of Brexit on the UK immigrants from the CEE countries, *E&M Economics and Management*, 20(1), 29-47. DOI: 10.15240/tul/001/2017-1-003 (IF= 1.242)
<http://www.ekonomie-management.cz/en/archiv>
- **Simionescu Mihaela**, Popescu Jenica, Cărăba-Meiță Nela-Loredana. (2019). The effects of investment and research expenditure on chemical and pharmaceutical industries. *Revista de chimie*, 70(8), pag. 2940-2943. (IF= 1.605; AIS= 0,0502).
- **Simionescu Mihaela**, Popescu Jenica, Cărăba-Meiță Nela-Loredana. (2019). The impact of some economic and monetary variables on the real GDP in CEE-5 countries. *Transformations in Business & Economics*, 18(2A), pag. 416-430. (IF= 1.058; AIS= 0.05).
- Simionescu Mihaela (2014). Fan Chart or Monte Carlo Simulations for Assessing the Uncertainty of Inflation Forecasts in Romania?, *Economic Research*, 27(1), 629-644, ISSN: 1331-677X
<http://dx.doi.org/10.1080/1331677X.2014.970453> (IF= 0.241)
http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=252816

- Bratu Mihaela (2012). The reduction of uncertainty in making decisions by evaluating the macroeconomic forecasts performance in Romania, *Economic research*, 25(2), 239-262, ISSN: 1331-677X (IF= 0.19)
http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=128937&lang=en
- **Simionescu Mihaela**, Albu Lucian- Liviu (2016). The impact of standard value added tax on economic growth in CEE-5 countries: econometric analysis and simulations. *Technological and Economic Development of Economy*, 22(6), 850-866, <https://doi.org/10.3846/20294913.2016.1244710>, ISSN: 2029-4913 (IF= 2.628; AIS=0.507; Q1 după IF (Economics), WOS:000391346700005)
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.3846/20294913.2016.1244710>
- Simionescu Mihaela (2015). About regional convergence clubs in the European Union, *Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business*, 33(1), 67-80, ISSN: 1331-8004 (IF= 0.4)
- Simionescu Mihaela (2016). The relation between economic growth and foreign direct investment during the economic crisis in the European Union, *Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business*, 34(1), 187-213, ISSN: 1331-8004 (IF= 0.4)
- **Simionescu Mihaela**, Popescu Jenica, Firescu Victoria (2017). The relationship between gross domestic product and monetary variables in Romania. A Bayesian approach, *Economic Research*, 30(1), 1-13, <https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1305798>, ISSN: 1331-677X (IF=0.466)
<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2017.1305798>
- **Simionescu Mihaela**, Gavurova Beata, Smrčka Lubos. (2017). Combined forecasts to improve Survey of Professional Forecasters predictions for quarterly inflation in the USA, *Economic Research*, 30(1), 789-805, ISSN: 1331-677X (IF= 0.466)
<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2017.1314826>
- **Simionescu Mihaela**, Bilan Yuriy, Mentel Gregorz (2017). Economic Effects of Migration from Poland to the UK. *Amfiteatru Economic*, 19(46), 757-770, 1582-9146 (IF=1.2)
- Dermengiu Dan, Hostiuc Sorin, **Simionescu Mihaela**, Marcus Ioan, Asavei Victor, Gherghe Elena-Viorica, Badila Elisabeta (2015). Is a full-fledged informed consent viable in prison environments. *Romanian Journal of Legal Medicine*, 23(2), 143-150, ISSN 1221-8618 (IF= 0.144)
<http://www.rjlm.ro/index.php/arhiv/426>
- Albu Lucian-Liviu, Maté Jimenez Carlos, **Simionescu Mihaela** (2015). The assessment of some macroeconomic forecasts for Spain using aggregated accuracy indicators. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, 18(2), 30-47, ISSN: 1582/6163 (IF= 0.348)
- Simionescu Mihaela (2014). The Performance of Predictions Based on the Dobrescu Macromodel for the Romanian Economy. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, 3(2014), 179-195, ISSN: 1582/6163 (IF= 0.355)
- Bratu Mihaela (2012). Forecasts accuracy comparisons for VAR, AR and VARMA models. *Actual problems of economics*, 3/2012, 340-349, ISSN 1993-6788 (IF=0.03)
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=19700167903&tip=sid>
- Bratu Mihaela (2012). The assessment of macroeconomic forecasts accuracy in Romania. *Actual problems of economics*, 4/2012, 342-353, ISSN 1993-6788 (IF=0.03)
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=19700167903&tip=sid>

- Simionescu Mihaela (2015). Combined Forecasts Used to Improve the Performance of Unemployment Rate Forecasts in Romania. *Argumenta Oeconomica*, 34(1), 99-125, ISSN: 1233-5835 (IF= 0.13)
<http://argumentaoeconomica.ue.wroc.pl/>
- Julio Roman Juan Manuel, **Bratu (Simionescu) Mihaela** (2013). The evaluation of forecasts uncertainty for rate of inflation using a fan chart. *Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, 47(2), 115-128, ISSN 0424 – 267 X (IF= 0.303)
<http://www.ecocyb.ase.ro/Articles20142.htm>
- **Simionescu Mihaela**, Lazányi Kornelia, Sopková Gabriela, Dobeš Kamil, & Balcerzak, Adam (2017). Determinants of economic growth in V4 countries and Romania. *Journal of Competitiveness*, 9(1), 103-116, ISSN 1804-1728 (IF=3.649; WOS:000411798900008)
<http://publikace.k.utb.cz/handle/10563/1007088>
- **Simionescu Mihaela**, Păuna Carmen Beatrice, Niculescu Vornicescu Mihaela-Daniela. (2021). The Relationship between Economic Growth and Pollution in Some New European Union Member States: A Dynamic Panel ARDL Approach. *Energies* 14, 2363. <https://doi.org/10.3390/en14092363> (IF=3.085, AIS=0.444)

ARTICOLE ÎN REVISTE INDEXATE ÎN ALTE BAZE DE DATE INTERNAȚIONALE (selectiv)

- Bratu Mihaela (2011). Surse ale incertitudinii previziunilor macroeconomice bazate pe model, *Studii Și Cercetări De Calcul Economic Și Cibernetică Economică*, nr. 3-4/2011, 1-14.
- Bratu Mihaela (2011). The uncertainty of USA GDP forecasts determined by the variables aggregation, *EuroEconomica*, vol. 30, no. 4/2011, 109-122.
- Bratu Mihaela (2011). Modeling and Forecasting the Exchange Rate in Romania, *Romanian Journal of Economics*, Institutul de Economie Națională al Academiei Române, 2011, vol. 33, no. 2 (bis) (42), 56-72.
- Bratu Mihaela (2011). Intervale de previziune ale inflației în România, *Economie teoretică și aplicată*, vol. XVIII, nr.11/2011(564), 21-29.
- Bratu Mihaela (2011). The uncertainty of forecasts in aggregation, *The Romanian Economic Journal*, An XIV, vol. 42, no. 4/2011, 25-46.
- Bratu Mihaela (2012). The prediction of inflation in Romania in uncertainty conditions, *EuroEconomica*, vol. 22, no. 1/2012, 65-72.
- Bratu Mihaela (2012). Econometric models for determining the exchange rate, *Revista Română de Statistică*, no. 4/2012, 49-57
- Bratu Mihaela (2012). MAE- alternative method of measuring the global average uncertainty of inflation forecast in Romania, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, vol. 12, no. 1(15)/2012, 230-236.

- Simionescu Mihaela (2014). Un model quantilic autoregresiv cu lag distribuit pentru pretul locuintelor în România, Studii și cercetări de calcul economic și cibernetică economică, nr. 1-4/2014, 1-11.
- Bratu Mihaela (2012). Combining forecasts based on econometric models for short run macroeconomic predictions with high degree of accuracy, The USV Annals of Economics and Public Administration, vol. 12, no. 2(16)/2012, 245-255.
- Bratu Mihaela (2012). The Comparison of GDP Strategies Forecasting in Romania, The Annals of “Dunarea de Jos” University - Fascicle I. Economics and Applied Informatics, vol. 12, no. 2/2012, 39-46.
- Bratu Mihaela (2012). Forecasts intervals for inflation rate, Timisoara Journal of Economics, vol. 5, no. 1(17). 145-152.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). Macroeconomic forecasts accuracy in Romania, Revista de Studii și Cercetări Economice Virgil Madgearu, Year V, no. 2, 99-108.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). Two quantitative methods to predict macroeconomic indicators in Czech Republic, Annals of Spiru Haret University, Economic Series, Issue 1, March 2012, 71-88.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). Using the econometric approach to improve the accuracy of GDP deflator forecasts, EuroEconomica, vol. 32, nr. 1/2013, 70-76.
- Simionescu Mihaela (2015). The accuracy of exchange rate forecasts in Romania, Journal of Social and Economic Statistics, vol. 4, no. 1, 54-64.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). Applying econometrics methods to improve the accuracy of the exchange rate forecasts in Romania, Analele Universității „Eftimie Murgu” Reșița (UEMR). Fascicola Studii Economice, SectionIII: Economics and Statistics, vol. 2012, 611-616.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). Filters or Holt Winters technique to improve the forecasts for USA inflation rate ?, Acta Universitatis Danubius. Œconomica, vol. 9, no. 1/2013, 126-136.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). Improving the accuracy of Consensus forecasts for Euro Area, Review of Applied Socio-Economic Research, vol. 4, no. 2, 11-15.
- Simionescu Mihaela (2015). A comparative analysis of predicted and registered economic convergence in European Union during the economic crisis, International Journal of Reviews and Studies in Economics and Public Administration, vol 3, no 1 (2015), 19-29.
- Bratu Mihaela (2012). A fan chart for inflation rate forecasts in Romania, Revista Economică, Journal of Economic-Financial Theory and Practice, Supplement no. 4/2012, Banking, Accounting and Financial Systems from the 21th century perspective, 71-80.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). A strategy to improve the GDP index forecasts in Romania using moving average models of historical errors of Dobrescu macromodel, Romanian Journal of Economics, Institutul de Economie Națională al Academiei Române, 2012, vol. 35, issue 2 (44)/2012, 128-138.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). How to improve the SPF forecasts?, Acta Universitatis Danubius. Œconomica, vol. 9, no.2/2013, 154-166.

- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). Macroeconomic forecasts comparisons in Romania during the crisis using new methods of assessing the predictions accuracy, *Analele Universității Ovidius Constanța. Seria: Științe Economice, Ovidius University Annals of Economics*, vol. XII, no. 2/2012, 109-114.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). Combined forecasts- - strategy to improve the macroeconomic forecasts accuracy in Romania, *Studia Oeconomica- Babeș Bolyai University*, Volume 57, Issue 3, December 2012, 70-84.
- Simionescu Mihaela (2015). Combined forecasts of inflation rate in Romania using AFTER algorithm, *Hyperion Economic Journal*, vol. 3, no. 2, 32-37.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). An evaluation of USA unemployment forecasts in terms of accuracy and bias. Empirical methods to improve the forecasts accuracy, *Analele Universității Constantin Brancuși din Tg Jiu, seria Economie*, no. 1/2013, 170-180.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). A strategy to improve the macroeconomic forecasts accuracy in Romania, *Journal of Academic Research in Economics*, vol. 4, no. 3, December 2012, 293-309.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). The accuracy of unemployment rate forecasts in Romania and the actual economic crisis, *Scientific Bulletin*, vol. 11, Issue 2, 56-67.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). About the accuracy of some macroeconomic indicators in Poland, *Valahian Journal of Economics*, vol. 3(17). no.2/2012, 29-42.
- Simionescu Mihaela (2015). Bayesian modelling of real GDP rate in Romania, *Computational Methods in Social Sciences*, Vol. III, no. 1/2015, 68-74.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). Some strategies for improving the accuracy of unemployment rate forecasts in România, *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, vol. 3(12). no. 2, 41-56.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). The accuracy of forecasts for GDP deflator in final version, *Studii Și Cercetări De Calcul Economic Și Cibernetică Economică*, nr. 3-4/2012, 1-9.
- Mitruț Constantin, Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). The indicators' inadequacy and the predictions accuracy, *Acta Universitatis Danubius. Œconomica*, vol. 9, no. 4 (2013), 430-442.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). The assessment and improvement of the accuracy for forecast intervals, *Caiete de Studii ale Centrului de Modelare Macroeconomică al Academiei Române, Caietul de studii nr.26, Bucuresti*, 2013.
- Simionescu Mihaela (2013). Evaluarea incertitudinii previziunilor ratei inflației trimestriale în România, *Studii Și Cercetări De Calcul Economic Și Cibernetică Economică*, nr. 1-4/2013, 1-15.
- Simionescu Mihaela (2013). The assessment of parameter uncertainty in a vector error correction model for Romania. *Romanian Journal of Economics*, vol. 37(2), no. 46, 124-134.
- Simionescu Mihaela, Bilan Yuriy (2013). Econometric forecasting of imports and exports indexes in Romania, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences*, vol. 6(55), no. 2, 107-112.
- Simionescu Mihaela (2014). The Kalman filter approach for estimating the natural unemployment rate in Romania, *Acta Universitatis Danubius. Œconomica*, vol. 10, nr. 7(2014), 148-159.

- Simionescu Mihaela (2014). Testing the convergence hypothesis in the European Union, *Global Economic Observer*, May 2014, 222-229.
- Simionescu Mihaela (2014). A Bayesian technique for assessing parameters' uncertainty in probability models, *Virgil Madgearu Review of Economic Studies and Research*, Vol. 7 (2014). no. 1, 143-160.
- Simionescu Mihaela (2014). Predictions' aggregation by country to improve the accuracy of European Union GDP rate forecasts ?, *Romanian Journal of Regional Science*, vol. 8, no. 1, Spring 2014, 87-102.
- Simionescu Mihaela (2014). A prediction regarding the confessional structure in Romania in 2022, *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series IV: Philology and Cultural Studies*, vol. 6(55). no. 2 – 2013, 29-34.
- Simionescu Mihaela (2013). A strategy to improve the forecasts based on VAR models using Hodrick- Prescott filter, *Romanian Review of Social Sciences*, no. 5/2013, 3-17.
- Simionescu Mihaela (2014). The Bayesian modelling of the inflation rate in Romania, *Romanian Statistical Review*, no. 2/2014, 147-160.
- Simionescu Mihaela, Bilan Yuriy, (2014). The accuracy of macroeconomic forecasts based on Bayesian vectorial-autoregressive models: comparative analysis Romania-Poland, *The Yearbook of Gh. Zane Institute of Economic Researches*, vol. 22, no. 1, 5-10.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). Forecasts for Inflation and Unemployment Rate Based on Models Using Resample Techniques, *International Journal of Economic Practices and Theories*, vol. 3, no. 2, 103-107.
- Simionescu Mihaela (2014). The assessment of forecast intervals uncertainty for oil prices, *Studies in Business and Economics*, vol. 9, no. 2, 78-86.
- Simionescu Mihaela (2014). The beta-convergence analysis in EU-28, *Journal of Academic Research in Economics*, vol. 6, no. 2, 169-178.
- Simionescu Mihaela (2014). The economic convergence in European Union based on concentration and entropy approach, *EuroEconomica*, vol. 33, no. 1, 31-42.
- Simionescu Mihaela (2014). The prediction of monthly inflation rate in Romania, *Economic Insights-Trends and Challenges*, vol. 3, no. 2, 75-84.
- Simionescu Mihaela (2014). Improving The Inflation Rate Forecasts Of Romanian Experts Using A Fixed-Effects Models Approach, *Review of Economics and Business Studies*, vol. VII, no.1 (XIII), 87-102.
- Simionescu Mihaela (2014). M1 and M2 indicators- new proposed measures for the global accuracy of forecast intervals *Computational Methods in Social Sciences*, vol. II, no. 1/2014, 54-59.
- **Simionescu Mihaela**, Niculae Mirela, Nedelut Marinela (2014). An Econometric Model for Financial Stability Indicators. *Knowledge Horizons-Economics*, vol. 6, no. 1, 167-171.

- Simionescu Mihaela (2014). A strategy to improve the inflation rate forecasts in Romania, Internal auditing and risk management, Year IX, no. 2(34). June 2014, 197-209.
- Simionescu Mihaela (2014). A comparative analysis of real and predicted inflation convergence in CEE countries during the economic crisis, CES Working Papers, vol. 6, no. 2, 142-155.
- Simionescu Mihaela (2014). The evaluation of forecasts accuracy for inflation rate, exchange rate and rate of money supply in Romania, International Journal of Economic Practices and Theories, vol. 4, no. 3, 392-403.
- Simionescu Mihaela (2014). The assessment of income convergence hypothesis in Romanian counties using the panel unit root approach, Studia Oeconomica, vol. 59, no. 2, 57-67.
- Simionescu Mihaela (2014). Some aspects regarding the accuracy of some macroeconomic forecasts based on Dobrescu model for Romanian economy, International Journal of Reviews and Studies in Economics and Public Administration, vol 2, no 1 (2014), 1-8.
- Simionescu Mihaela (2014). Modelling and predicting the real GDP rate in Romania, Journal of Academic Research in Economics, vol 6, no. 3, 305-314.
- Simionescu Mihaela (2014). Forecast intervals for inflation rate and unemployment rate in Romania, Acta Universitatis Danubius. Œconomica, vol. 10, no. 5, 39- 51.
- Simionescu Mihaela (2014). The convergence of unemployment rate in the European Union, Revista Studia Universitatis Vasile Goldiř Arad - Seria řtiințe Economice, no. 3/2014, 62-69.
- Popovici Oana, Călin Cantemir, **Simionescu Mihaela** (2014). Investigating FDI inflows in Romania through an ARMA model, Internal auditing and risk management, year IX, no. 3(35), 49-66.
- **Simionescu Mihaela**, Mirela Niculae (2015). Modelling and Predicting the Fiscal Pressure Indicator in the European Union, Academic Journal of Economic Studies, vol. 1, no. 1/ 2015, 35-44.
- Simionescu Mihaela, Călin Cantemir, Popovici Oana (2014). The construction and assessment of forecast intervals for monthly inflation rate, Journal of Economics and Business Research, vol. 20, no.2/2014.
- Simionescu Mihaela (2015). A new technique based on simulations for improving the inflation rate forecasts in Romania, Working Papers of Institute for Economic Forecasting, no. 1/2015, 1-10.
- Simionescu Mihaela (2015). The evaluation of global accuracy of Romanian inflation rate predictions using Mahalanobis distance, vol. 3, no. 1(7), 33-49.
- Simionescu Mihaela (2014). The accuracy assessment of macroeconomic forecasts based on econometric models for Romania, Procedia Economics and Finance, vol. 8/2014, 671 – 677.
- Mitrut Constantin, **Bratu (Simionescu) Mihaela** (2014). A procedure for selecting the best proxy variable used in predicting the index of consumer prices in Romania, Procedia Economics and Finance, vol. 10/2014, 178 – 184.
- Simionescu Mihaela (2014). Assessing the forecasts accuracy of the weight of fiscal revenues in GDP for Romania, Financial Studies, vol 18, no. 3- 2014, 8-24.

- Jordan Mărioara, **Simionescu Mihaela** (2014). Modelling and predicting the government deficit in Romania and European Union, *Economics of Sustainable Development, Post-Crisis Trends*, vol. 1, 124-136.
- Simionescu Mihaela (2015). Modelling and predicting the foreign domestic investment, *Virgil Madgearu Review of Economic Studies and Research*, vol. VIII, no. 1, 125-150.
- Simionescu Mihaela (2015). The accuracy of general government balance forecasts in Romania, *CES Working Papers*, vol. 7, no. 1, 167-178.
- Simionescu Mihaela (2015). The analysis of forecasts accuracy for several macroeconomic variables in Romania, *Studia Oeconomica*, vol. 60, no. 1, 20-33.
- Simionescu Mihaela (2015). The regional competitiveness in Romania. A panel multivariate approach, *Romanian Journal of Economics*, vol. 40, issue 1(49)/2015.
- Simionescu Mihaela (2015). Modelling and predicting the indirect taxes in Romania, *Financial Studies*, vol. 19, no. 2, 67-77.
- Jordan Marioara, Chilian Nona, **Simionescu Mihaela** (2014). Determinants of regional competitiveness in Romania. A panel data approach, *Management Strategies Journal*, vol. 4, no. 26 /2014, 13-20.
- Simionescu Mihaela (2015). The accuracy analysis of inflation rate forecasts in euro area, *Global Economic Observer*, no. 1, vol. 3 / 2015, 80-85.
- Simionescu Mihaela (2015). The unemployment rate forecasts evaluation using new aggregated accuracy indicators, *Acta Universitatis Danubius. Œconomica*, vol. 11, no. 4/2015, 45-55.
- Simionescu Mihaela (2016). The identification of inflation rate determinants in USA using stochastic search variable selection, *CES Working Papers*, Vol. VIII, no. 1, 171-181.
- Simionescu Mihaela. (2016). Macroeconomic Determinants of Permanent Emigration from Romania: a Bayesian Approach. *Journal of International Studies*, 9(2), 170-180.
- Simionescu Mihaela (2016). Determinants of unemployment rate in Romanian counties. A panel VAR approach, *Journal of Academic Research in Economics*, vol. 8, no. 1, 36-44.
- Simionescu, M. (2018). What Drives Economic Growth in Some CEE Countries?. *Studia Universitatis Goldis” Arad – Economics Series*, 28(1), 46-56.
- Simionescu Mihaela (2018). The Brexit and its possible consequences on FDI projects. *Journal of Academic Research in Economics*, 10(1), 164-175.
- Simionescu Mihaela (2018). The impact of European economic integration on migration in the European Union. *HOLISTICA Journal of Business and Public Administration*, 9(1), 23-34.
- Simionescu Mihaela (2016). The determinants of investment in London companies during the economic crisis. A panel data approach. *International Journal of Reviews and Studies in Economics and Public Administration*, 4(1), 8-18.
- Simionescu Mihaela (2016). Competitiveness and economic growth in Romanian regions. *Journal of Competitiveness*, 8(4), 46-60.

- Simionescu Mihaela (2016). The investment determinants for the United Kingdom companies, *Romanian Economic and Business Review*, Vol. 11, No. 2, 223-231.
- Simionescu Mihaela (2016). Foreign Direct Investment and the recent economic crisis, *Institute for Economic Forecasting Conference Proceedings*, no. 161106, 1-13.
- Simionescu Mihaela (2016). Foreign direct investment and sustainable development. A regional approach for Romania, *Working Papers of Macroeconomic Modelling Seminar*, no. 162702, 1-10.
- Simionescu Mihaela (2016). The real GDP rate in the European Union. A panel data approach, *Working Papers of Institute for Economic Forecasting*, no. 1/2016, 1-29.
- Simionescu Mihaela (2016). The export of some crops in USA. A panel data approach, *Internal Auditing & Risk Management*, No. 2(42), 79-93.
- Simionescu Mihaela (2017). The GDP per capita convergence in the European Union, *Academic Journal of Economic Studies*, 3(1). 81-87.
- Simionescu Mihaela (2017). The impact of immigrants on the UK economy, *Knowledge Horizons -Economics*, 9(2), 31-46.
- Simionescu Mihaela (2017). The efficiency of fertilizers and minimum tillage method in the agricultural production in Romania, *Internal Auditing & Risk Management*, vol. 46, 76-84.
- Furtula Srdjan, Durkalić Daniela, **Simionescu Mihaela** (2018). Testing Phillips Curve For Serbian And Romanian Economy. *Romanian Statistical Review*, (3), 40-56.
- Naroş, Maria-Simona, **Simionescu Mihaela** (2018). The unemployment rate among high educated people from Romania. A regional approach. *Journal of Academic Research in Economics*, 10(3), 349-364.
- Simionescu Mihaela, Naroş Maria-Simona (2019). Sustainable development and the insertion of higher educated unemployed people on Romanian labour market. *Academic Journal of Economic Studies*, 5(1), 12-16.
- Naroş, Maria-Simona, **Simionescu Mihaela** (2019). The role of education in ensuring skilled human capital for companies. *Theoretical and empirical research in urban management*, 14(1). 75-84.
- Bratu Mihaela (2012). Forecasting Inflation in Romania to improve the monetary policy, *International Problems*, vol. LXIV, no. 64(2012). June 2012, 131-143.
- Bratu Mihaela (2012). The Accuracy Evaluation of macroeconomic forecasts based on VARMA models, *Zagreb International Review of Economics and Business*, vol. XV, no. 1, May 2012, 87-100.
- Bratu Mihaela (2012). An evaluation of macroeconomic forecasts performance in Romania, *Megatrend Review*, vol. 9, no. 1, May-June 2012, 23-45.
- Bratu Mihaela (2012). Accuracy assessment of short run macroeconomic forecasts in Romania, *Journal of Economics & Sociology*, vol. 5, no. 1/2012, May 2012, 26-38.
- Bratu Mihaela (2012). Econometric models or smoothing exponential techniques to predict macroeconomic indicators in Romania?, *Zagreb International Review of Economics & Business*, Vol. 15, No. 2, 87-100.

- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). A comparison of two quantitative forecasting methods for macroeconomic indicators in Romania, Poland and Czech Republic, *Journal of Management and Change-EBS Review*, no. 29/2012, Estonian Business School, Tallinn 2012, 104-124.
- Bratu Mihaela (2014). New Strategies to Improve the Accuracy of Predictions based on Monte Carlo and Bootstrap Simulations: An Application to Bulgarian and Romanian Inflation. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, (18), 112-129.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). A strategy to improve the Survey of Professional Forecasters (SPF) predictions using bias-corrected-accelerated (BCA) bootstrap forecast intervals, *International Journal of Synergy and Research*, vol. 1, no. 2, 45-59.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2012). Point forecasts based on the limits of the forecast intervals to improve the SPF predictions, *Business and Economic Horizons*, vol. 8, no. 2, 1-11.
- Bratu Mihaela (2013). Assessing and comparing the USA inflation rate predictions, *Business and Economic Research*, Macrothink Institute, vol. 3, no. 1, June 2013, 21-37.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). New methods for comparing the forecasts accuracy, *American Journal of Applied Mathematics and Statistics*, vol. 1, no. 1, 1-5.
- **Bratu (Simionescu) Mihaela**, Marin Erika (2013). The National Bank of Romania inflation forecasts based on econometric models more accurate than the target inflation ?, *Economic Annals-XXI*, 1-2(1)-2013, 12-15.
- Bratu Mihaela (2012). Predicting macroeconomic indicators in Czech Republic using econometric models and smoothing exponential techniques, *South East European Journal of Economics and Business*, November 2012, vol 7, no. 2, 89-99.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). New accuracy measures for point and interval forecasts. A case study for Romania's forecasts of inflation and unemployment rate, *Atlantic Review of Economics*, vol. 1/2013, 1-19.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). Strategies to improve the accuracy of USA inflation forecasts, *Ekonomika*, vol. LIX, no. 1/2013, 12-25.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). Improvements in assessing the forecasts accuracy. A case study for Romanian macroeconomic forecasts, *Serbian Journal of Management*, vol. 8, no. 1, 53 – 65.
- Simionescu Mihaela (2014). A profile of Romanian eco-consumers interested in products recycling. A statistical approach, *Folia Oeconomica Stetinensia*, vol. 13, no. 2, 158-170.
- Simionescu Mihaela, Oae Ștefan, Fântână Gabriel (2014). Forecast of indicators used to assess and evaluate construction market in Romania and their evaluation, *International Journal of Academic Research*, vol. 6, no. 1, January 2014, 7-11.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). Proposal of new measures of forecasts accuracy. M indicator for global accuracy of forecast intervals, *Journal of Business and Economics*, vol. 4, no. 2, 216-235.
- Bratu (Simionescu) Mihaela (2013). The Accuracy of Forecasts Made for the Structure of Consumer Basket: A Comparative Analysis between Euro Area and Romania, *Journal of Quantitative Methods for Economics and Business Administration- Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, no. 15, June 2013, 87-100.

- Bratu (Simionescu) Mihaela, Marin Erika (2012). Combined forecasts to improve the accuracy of OECD predictions for short-term interest rate in EURO AREA and USA, *Journal of International Studies*, vol. 5, no. 2, 30-46.
- Drăgan Irina, **Simionescu Mihaela** (2013). The natural tolerance limit for the inverse Weibull model and optimization of technical systems, *International Journal of Academic Research*, vol. 5, no. 6, November 2013, 7-12.
- Simionescu Mihaela (2013). A new source of uncertainty in forecasting based on opinion survey in Romania, *International Journal of Academic Research*, vol. 5, no. 6, November 2013, 27-30.
- Simionescu Mihaela (2015). Kalman filter or VAR models to predict unemployment rate in Romania?, *Our Economy. Journal of contemporary issues in economics and business*, vol. 61, no. 3, 3-21.
- Simionescu Mihaela (2013). The use of VARMA models in forecasting macroeconomic indicators, *Journal of Economics & Sociology*, Volume 6, No. 2, November 2013, 94-102.
- Simionescu Mihaela (2013). What is the psychology behind the higher rates of fertility during the actual economic crisis in Russia? A statistical approach, *Journal of Law and Psychology*, vol. 4, no. 1, 10-16.
- Simionescu Mihaela (2013). The Performance of Unemployment Rate Predictions in Romania. Strategies to Improve the Forecasts Accuracy, *Review of Economic Perspectives*, no. 4/2013, 161-175.
- Simionescu Mihaela (2014). Testing the existence and stability of Phillips curve in Romania, *Montenegrin Journal of Economics*, vol. 10, no.1/ 2014, 67-74.
- Simionescu Mihaela (2014). Testing Sigma Convergence Across EU-28, *Economics & Sociology*, vol. 7, no. 1, 2014, 48-60. DOI: 10.14254/2071-789X.2014/7-1/5
- Simionescu Mihaela (2014). Combining the inflation rate forecasts provided by the Survey of Professional Forecasters, *Czech Journal of Social Sciences, Business and Economics*, vol. 3, no. 1, 56-63.
- Simionescu Mihaela (2014). Directional accuracy of experts' forecasts for inflation and unemployment rate in Romania, *International Journal of Economic Sciences and Applied Research*, vol. 7, no. 2, 129-138.
- Simionescu Mihaela (2014). The relationship between trade and foreign direct investment in G7 countries. A panel data approach, *Journal of Economics and Development Studies*, vol. 2, no. 2, 447-454.
- Simionescu Mihaela (2014). The intensity of convergence process in European Union, *Journal of Economic Analysis*, vol. 47, no. 1-2/2014, 103-110.
- Simionescu Mihaela (2014). The beta-convergence analysis and regional disparities in EU-28, *ACTA VŠFS*, vol. 9, no. 2/2014, 167-177.
- Simionescu Mihaela (2015). The impact of economic crisis on inflation convergence in the European Union. A panel data approach, *CEA Journal of Economics*, vol. 10, issue 1, 37-46.
- Simionescu Mihaela (2015). A comparative analysis of macroeconomic forecasts accuracy in Spain and Romania, *UTMS Journal of Economics*, vol. 6, no. 1, 67-80.

- Simionescu Mihaela (2014). Modelling foreign investment in Romania, *International Journal of Business & Economic Strategy*, vol. 2, Special Issue, 32-35.
- Simionescu Mihaela (2015). The evaluation of output convergence in several Central and Eastern Europe countries, *Ekonomika Journal*, vol. 94, no. 1, 42-51.
- Simionescu Mihaela, Ciuiu Daniel, Bilan Yuriy, Strielkowski Wadim (2016). GDP and Net Migration in Some Eastern and South-Eastern Countries of Europe. A Panel Data and Bayesian Approach, *Montenegrin Journal of Economics*, vol. 12, no. 2 (2016), 161-175.
- Simionescu Mihaela (2018). The impact of Brexit on the UK inwards FDI. *Economics. Management and Sustainability*, 3(1), 6-20.
- Simionescu Mihaela (2018). The effects of European economic integration on foreign direct investment. The case of Romania. *Economics & Sociology*, 11(4), 96-105.
- **Simionescu Mihaela** & Klaus F. Zimmermann (2017). Big data and unemployment analysis. *Journal of Renmin University of China*, 31(6), 2 – 11.
- Simionescu Mihaela (2019). The evolution of the Romanian insurance market after 2000. *Economics, Management and Sustainability*, 4(1), 21-28.
- Simionescu Mihaela, Naroş Maria-Simona (2019). Sustainable development and the insertion of higher educated unemployed people on Romanian labour market. *Academic Journal of Economic Studies*, 5(1), 12-16.
- Naroş Maria-Simona, **Simionescu Mihaela** (2019). The role of education in ensuring skilled human capital for companies. *Theoretical and empirical research in urban management*, 14(1), 75-84.
- **Simionescu Mihaela**, Naroş Maria-Simona (2019). The role of foreign direct investment in human capital formation for a competitive labour market. *Management research and practice*, 11(1), 5-14.
- **Simionescu Mihaela**, Naroş Maria-Simona (2019). The unemployment of highly educated people in Romania. A panel VAR approach. *Studia Universitatis „Vasile Goldiș” Arad - Economics Series*, 29(3), 20-37.
- **Simionescu Mihaela**, Bilan Yuriy, Vojtovič Serghei, Zapototskyi Sergii. (2019). The Impact of Religiosity on Individual Perception of Wellbeing and Living Standards: A Cross-cultural Study on Selected Developing Economies. *Journal of Population and Social Studies [JPSS]*, 27(4), 347-358.
- Pelinescu Elena, **Simionescu Mihaela** (2019). Higher education policies and employability of university graduates in the EU- 28. *Journal of Intercultural Management*, 11(3), 105-133, ISSN 2080-0150.
- Simionescu Mihaela (2020). The Romanian immigrants from Italy in the context of the recent economic crisis. *Torun International Studies*, 1(13), 31-41.
- Simionescu Mihaela (2020). Bayesian combined forecasts and Monte Carlo simulations to improve inflation rate predictions in Romania. *Research papers in Economics and Finance*, 4(1), 7-20, ISSN 2543-6430.
- Simionescu Mihaela (2020). The Romanian immigrants from Italy in the context of the recent economic crisis. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(2), 600-609, ISSN 1475-7192.

- **Simionescu Mihaela**, Krivokora Evgeniya, Fursov Victor, Astakhova Elena. (2020). Labor capacity building in Russian regions: Effects of regional differentiation. *Terra Economicus*, 18(2), 117-138, DOI: 10.18522/2073-6606-2020-18-2-117-138.
- Simionescu Mihaela (2021). Italexit and the Impact of Immigrants from Italy on the Italian Labor Market. *Journal of risk and financial management*, 14(1), 14, <https://doi.org/10.3390/jrfm14010014>.
- Simionescu Mihaela (2021). The status of immigrants on Italian labour market in the context of economic decline: Evidence from survey, macroeconomic and big data. *Economics, Management and Sustainability*, 6(1), 34-48. doi:10.14254/jems.2021.6-1.3.
- Simionescu Mihaela (2021). Health-related Determinants of Demographic Ageing in the European Union. *Romanian Journal of Population Studies*, 14(2), 111-128.
- Simionescu Mihaela (2021). How to attract tourists in the European Union?. *Revista de turism-studii si cercetari in turism*, (31), 1-10.
- **Simionescu Mihaela**, Vornicescu (Niculescu) Mihaela-Daniela (2022). The Impact of the European Economic Integration on Sustainable Development in the EU New Member States. *Bulgarian Economic Papers*, 02-2022, 1-15, ISSN: 2367-7082.
- Simionescu Mihaela (2022). Non-life Insurance Market and Macroeconomic Indicators in Baltic States. *Bulgarian Economic Papers*, 05-2022, 1-11, ISSN: 2367-7082, revistă indexată în EconPapers, RePEc, IDEAS, CEEOL, EZB.
- Cifuentes-Faura Javier & **Simionescu Mihaela** (2022). Effect of transparency on municipal revenues and expenditures in Spain, *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, 1575-605X, revistă indexată în SCOPUS, DOAJ, Miar, Latindex Catalog, Sais-Condorc.
- Mihaela Simionescu (2022). Macroeconomic challenges for life insurance market in the Baltic States, *Economic Alternatives Journal*, issue 4/2022, 647-660.
<https://www.unwe.bg/eajournal/en>
- Schneider Nicolas, **Simionescu Mihaela**, Strielkowski Wadim, Searching for Long Equilibrium Behaviors into the Stochastic Features of Electricity Series from the World's Largest Producers," *The Journal of Energy and Development*, 47(2), 223–265.
<https://www.jstor.org/stable/27188920>
- Simionescu Mihaela (2023). The Entropy of Romanian Economists into the Labour Market. *Social Sciences*, 12(4):254. <https://doi.org/10.3390/socsci12040254>, revistă indexată în Scopus și Esci, revistă în Q2 după IF
<https://www.mdpi.com/2076-0760/12/4/254>
- Simionescu Mihaela (2023). The circular economy and sustainable development in the European Union's new member states. *Economics, Management and Sustainability*, 8(1), 6-15. doi:10.14254/jems.2023.8-1.1.
<https://jems.sciview.net/index.php/jems/article/view/196/109>

- Cifuentes-Faura Javier, **Simionescu Mihaela**, (2023). Analyzing the Importance of the Determinants of Public Debt and Its Policy Implications: A Survey of Literature. *Public Finance Review*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/10911421231215019>, revistă indexată în Scopus și Esci, revistă indexată în Scopus și Esci, revistă indexată în Q4 după IF și în Q3 după AIS.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10911421231215019>
- **Simionescu Mihaela**, Schneider Nicolas (2023). Monetary shocks and production network in the G7 countries. *Journal of Economic Structure*, 12, 20(2023), 1-32, <https://doi.org/10.1186/s40008-023-00313-y>, revistă indexată în Scopus
<https://journalofeconomicstructures.springeropen.com/articles/10.1186/s40008-023-00313-y>
- Simionescu Mihaela (2023). Globalization and Pollution in Central and Eastern European EU countries. *Romanian Journal of Regional Science*, 17(1), 66-82, ISSN: 1843-8520, revistă indexată în RePEc-IDEAS, EconPapers, EBSCO, ERIH+ și CABELLS.
<http://rjrs.ase.ro/wp-content/uploads/2017/03/V171/V1713.Simionescu.pdf>
- Simionescu Mihaela (2024). Is Google Trends Useful in Nowcasting Unemployment Rate During the Pandemic at Regional and National Level in Romania?. *Romanian Statistical Review*, 1(2024), 65-84, ISSN 1018-046X, revistă indexată WoS-ESCI.
https://www.revistadestatistica.ro/wp-content/uploads/2024/03/4_RRS-1_2024.pdf
- **Simionescu Mihaela** & Nicula Alexandru-Sabin (2024). Sentiment Analysis as Innovation in the Inflation Forecasting in Romania. *Marketing and Management of Innovations*, 15(2), 13–25, ISSN (print) – 2218-4511, ISSN (online) – 2227-6718, <https://doi.org/10.21272/mmi.2024.2-02>, revistă indexată WoS-ESCI, în Q4 după factorul de impact, categoria Management, factorul de impact=1.2.
https://mmi.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/02_A809-2024_Simionescu-et-al.pdf
- Usman Muhammad, **Simionescu Mihaela**, Radulescu Magdalena, Balsalobre-Lorente Daniel (2024), Breaking barriers, cultivating sustainability: Discovering the trifecta influence of digitalization, natural resources, and globalization on eco-innovations across 27 European nations, *Resources Policy*, 94, 105109, ISSN 0301-4207, revistă indexată în WoS, Scopus, SJR, SNIP
<https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2024.105109>.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301420724004768>
- **Simionescu Mihaela**, Radulescu Magdalena, Cifuentes-Faura Javier (2024). The role of natural resources rents and e-government in achieving sustainable development in the European Union, *Resources Policy*, 97, 105278, 1-13, ISSN 0301-4207, revistă indexată în WoS, Scopus, SJR, SNIP
<https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2024.105278>,
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301420724006457>

ARTICOLE ÎN VOLUME ALE CONFERINTELOR INDEXATE ISI PROCEEDINGS

- Bratu (Simionescu). Mihaela (2012). Exponential smoothing methods or econometric models in predicting exchange rates in Romania ? *International Conference on Informatics in Economy*, Bucharest Univ. Economic Studies, 251-255, ISSN: 2284-7472.
- Bratu (Simionescu). Mihaela (2012). The improvement of forecasts accuracy for the inflation rate in the European Union, *Business excellence challenges during the economic crisis*, vol 1, Universitatea Transilvania Braşov, 96-101, ISSN: 978-606-19-0103-6.
- Bratu (Simionescu). Mihaela (2013). New methods of assessing the accuracy of prices estimations

INFORMATII PERSONALE



Curriculum Vitae

Eduard-Gabriel CEPTUREANU

📍 Bucuresti, Romania

☎ 021-319.19.67 📠 -

✉ eduard.ceptureanu@man.ase.ro / eduard_ceptureanu@yahoo.com

EXPERIENTA PROFESIONALA

-
- 2019-prezent **Profesor universitar doctor, Facultatea de Management**
Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Activități de curs si seminar la disciplinele Managementul IMM-urilor, Management comparat internațional, Managementul schimbarii in IMM-uri.
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational
- 2018-prezent **Conducător doctorat, atestat abilitare**
Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Coordonare doctoranzi in domeniul Management, Scoala doctorala Management
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational
- 2017-2019 **Conferentiar universitar doctor, Facultatea de Management**
Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Activități de curs si seminar la disciplinele Managementul IMM-urilor, Management comparat internațional, Managementul schimbarii in IMM-uri.
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational
- 2012-2017 **Lector universitar doctor, Facultatea de Management**
Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Activități de curs si seminar la disciplinele Managementul IMM-urilor, Management comparat internațional, Managementul schimbarii in IMM-uri.
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational
- 2008-2012 **Asistent universitar doctorand, Facultatea de Management**
Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Activități de seminar la disciplinele Fundamentele managementului organizației, Metodologii manageriale, Management comparat internațional, Managementul IMM-urilor.
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational
- 2006-2008 **Preparator universitar doctorand, Facultatea de Management**
Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romana nr. 6, Bucuresti, Romania
Activități de seminar la disciplinele Fundamentele managementului organizației, Metodologii manageriale, Management comparat internațional, Managementul IMM-urilor..
Tipul activității sau sectorul de activitate: Educational



**EDUCATIE SI
FORMARE**

-
- 2020 **Stagiu mobilitate cercetare**
Universita degli Studi del Sannio Benevento, Italia
Specializare Program in Social and Economic Statistics
- 2019 **Stagiu mobilitate cercetare**
Sapienza University of Rome, Italia
Specializare Structural Equation Modeling and Factor Analysis
- 2018 **Stagiu mobilitate cercetare**
Sapienza University of Rome, Italia
Specializare Matlab for Applications to Economics, Finance and Social Sciences
- 2015 **Certificat evaluare competente lingvistice, limba engleza**
Prosper ASE Language Center
Certificare nivel avansate limba engleza
- 2015 **Cercetător postdoctoral in domeniul antreprenoriat**
Anglia Ruskin University, Marea Britanie/Academia de Studii Economice București
Cercetare postdoctorala in domeniul antreprenoriat
- 2010 **Certificat absolvire**
Academia de Studii Economice București
Managementul educatiei la distanta
- 2009 **Certificat absolvire**
Academia de Studii Economice București
Departamentul pentru pregatirea personalului didactic, nivel 2
- 2004-2011 **Studii doctorale, Facultatea de Management**
Academia de Studii Economice București
Doctorat
- 2003-2004 **Studii Aprofundate**
Academia de Studii Economice București
Specializarea Strategii concurențiale de firmă
- 1999-2003 **Studii de licență, Facultatea de Management**
Academia de Studii Economice București
Specializarea Managementul firmei



**APTITUDINI SI
COMPETENTE
PERSONALE**

Limba materna Limba romana

Alte limbi	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Engleza	C1	C1	C1	C1	C1
Franceza	B1	B1	B1	B1	B1

Abilitati de comunicare Bun comunicator.

Abilitati organizatorice / manageriale Director de proiect/membru in echipa de proiect pentru 25 de proiecte de cercetare/mediul de afaceri.

Abilitati computer Microsoft Office, STATA, SPSS, SmartPLS

Permis de conducere Categoria B

Lept

**INFORMATII
SUPLIMENTARE****Publicatii**

- Autor sau co-autor a 26 articole in reviste indexate Clarivate cu factor de impact si a peste 50 de articole de specialitate
- Autor sau co-autor a 6 carti de specialitate
- Recenzor pentru: Journal of Environmental Management (Elsevier), Eurasian Business Review (Springer), Annals of Operations Research (Springer), Environment and Planning A (SAGE), Entropy (MDPI), Sustainability (MDPI), International Journal of Environmental Research and Public Health (MDPI), Heliyon (Elsevier), Journal of Business Research (Elsevier), Behaviour & Information Technology (Taylor and Francis), Local Environment (Taylor & Francis), Technology in Society (Elsevier), Sage Open (Sage), International Review of Economics (Springer), Journal of Contemporary European Studies (Taylor & Francis), Journal of Cleaner Production (Elsevier).
- Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I. The impact of adoptive management innovations on medium sized enterprises from a dynamic capability perspective. *Technology Analysis & Strategic Management* 2019, 31(10), 1137-1151.
- Ceptureanu, E.G., Radulescu, V., Marin, I., Luchian, C.E. Peculiarities of management and leadership styles in Small and Medium Enterprises from Romanian IT sector. *Economic Computation And Economic Cybernetics Studies And Research* 2017, 51(4), 127-138.
- Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Murswieck, R.G.D. Perceptions of Circular Business Models in SMEs. An empirical study using ReSOLVE Framework. *Amfiteatru Economic* 2018, 20(48), 310-324.
- Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., Luchian, C.E., Luchian, I. Quality management in project management consulting. A case study in an international consulting company. *Amfiteatru Economic* 2017, 19(44), 215-230.
- Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., Herteliu, C. Evidence regarding external financing in manufacturing MSEs using Partial Least Squares regression. *Annals Of Operations Research*
- Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., Herteliu, C., Cerqueti, R. Sustainable consumption behaviours in P2P accommodation platforms: an exploratory study. *Soft Computing* 2020, 24(18), 13863-13870.
- Xiao, L., Dhesi, G., Ceptureanu, E.G., Lin, K., Herteliu, C., Syed, B., Ceptureanu, S.I. Liquidity Transmission and the Subprime Mortgage Crisis: A Multivariate GARCH Approach. *SOFT COMPUTING* 2020, 24(18), 13871-13878.
- Herteliu, C., Jianu, I., Jianu, I., Bobb, V.C., Dhesi, G., Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Ausloos, M. Money's importance from the religious perspective. *Annals Of Operations Research*
- Popescu, D., Alexandru, A., Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G. Analysis of Nonaka-Takeuchi model in ITC MSEs from Bucharest- Ilfov Region. *Studies In Informatics And Control* 2018, 27(1), 107-116.
- Popescu, D., Ceptureanu S.I., Alexandru, A., Ceptureanu, E.G. Relationship between knowledge absorptive capacity and innovation performance in Romanian SMEs. *Studies In Informatics And Control* 2019, 28(4), 463-475.
- Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G. Community-based healthcare programs sustainability influence on the sustainability of host organizations. A structural equation modeling analysis. *International Journal Of Environmental Research And Public Health* 2019, 16(20), 4035.
- Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Marin, I. Assessing the Role of Strategic Choice on Organizational Performance by Jacquemin–Berry Entropy Index. *Entropy* 2017, 19(9), 448.
- Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Cristescu, M.P., Dhesi, G. Analysis of social media impact on opportunity recognition. A social networks – entrepreneurial alertness mixed approach. *Entropy* 2020, 22(3), 343.



Proiecte cercetare

- Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online, PN-III-P1-1.2-PCCDI2017-0800.
- *Intelegerea si modelarea structurilor spatio-temporale ale inegalitatilor si polarizarii in relatie cu caracteristicile psihologice*, PN-III-P4-ID-PCCF-2016-0084
- *Dezvoltarea de sisteme si instrumente de management al cunasterii in antreprenoriatul tinerilor din UE, modalitate de amplificare a competitivitatii sectorului IMM*, POSDRU/159/1.5/S/1
- *CUSECOR - Cultura de securitate si cooperarea regionala in Balcani*, CEEX M III 148-CEEX-M3
- *Generarea sinergiilor pozitive in intreprinderile industriale in armonizarea binomului cultura organizationala - strategia firmei, in vederea obtinerii unui trend evolutiv spre competitivitate si excelenta*, CEEX M I 640-CEEX-M1
- *Promovarea parteneriatului eCEL pentru dezvoltarea programelor de invatare continua in viziunea economiei bazate pe cunoastere*, CEEX M III 778-CEEX-M3
- *Model strategic pentru serviciile de sanatate din Romania in contextul managementului cunostintelor*, PNCDI II IDEI 264 IDEI - PCE - 807
- *Elaborarea unei metodologii de proiectare si implementare a strategiilor inovative in IMM-urile romanesti din industrie*, PNCDI II 91-046
- *Model cultural specific IMM-urilor romanesti in contextul managementului cunoasterii*, PNCDI II 91-043
- *Managementul cunostintelor in sectorul IMM-urilor*, CNCSIS A, 1162_CNCSIS_A
- *Eficienta micro si macrosistemica in activitatea de invatamant superior din Romania*, CNCSIS AT, 115_CNCSIS_AT
- *Dezvoltarea responsabilitatii sociale corporative in IMM-urile din Romania, in perspectiva integrarii in uniunea europeana*, CNCSIS A, 1218_CNCSIS_A
- *Optiuni strategice privind dezvoltarea sectorului de IMM-uri din Romania in perspectiva integrarii in UE*, CNCSIS A, 1124_CNCSIS_A
- *Dezvoltarea IMM-urilor in comunitatile rurale*, PNCDI I CERES, 3PP1/ PNCDI-I
- *Cresterea capacitatii IMM-urilor din sectoarele industriei prelucratoare romanesti de productie a valorii adaugate. Cai de actiune si masuri necesare*, PNCDI II 91-044
- *Eficienta economico sociala in sfera serviciilor de sanatate publica, in procesul racordarii la normele si standardele spatiului comunitar european*, PNCDI II IDEI, 1839/IDEI II
- *Elaborarea si implementarea unei metodologii inovative de analiza si evaluare a caracteristicilor si performantelor managementului intreprenorial din Romania*, PNCDI II 92- 124
- *Instrumente specifice managementului bazat pe cunoastere pentru IMM-urile din Romania*, PNCDI II 92- 123
- *Modele de schimbare organizationala prin reengineering in imm-urile din romania in contextul managementului cunostintelor*, PNCDI II IDEI, 1470/ IDEI II
- *Directii strategice de crestere a valorii adaugate in IMM- urile din Romania in contextul managementul cunostintelor*, PNCDI II IDEI, 1469/ IDEI II

