



ACADEMIA ROMÂNĂ
ȘCOALA DE STUDII AVANSATE A ACADEMIEI ROMÂNE
DEPARTAMENTUL ȘTIINȚE ECONOMICE, SOCIALE ȘI JURIDICE

ANUNȚ

În data de 24 octombrie 2016, ora 13:00, sunteți invitați să participați la susținerea publică a tezei de doctorat cu titlul:

”Analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial – pârghie eficace de obținere a avantajelor competitive durabile de către firmă”.

Locul desfășurării: Sala Consiliului Științific INCE ”Costin C. Kirițescu”, Casa Academiei Române, parter.

Doctorand Domnul: Moraru A. Adrian

Conducător de doctorat: Prof.univ.dr. Corneliu Russu

Teza poate fi consultată la Biroul Doctorate al INCE ”Costin C. Kirițescu”, camera 223 parter, Casa Academiei Române.



ACADEMIA ROMÂNĂ
ȘCOALA DE STUDII AVANSATE A ACADEMIEI ROMÂNE
DEPARTAMENTUL ȘTIINȚE ECONOMICE, SOCIALE ȘI JURIDICE

TEZĂ DE DOCTORAT

ANALIZA INTEGRATĂ A INFORMAȚIILOR DIN MEDIUL CONCURENȚIAL - PÂRGHIE EFICACE DE OBTINERE A AVANTAJELOR COMPETITIVE DURABILE DE CĂTRE FIRMĂ

REZUMAT

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC:

PROF. UNIV. DR. CORNELIU RUSSU

DOCTORAND:

ADRIAN MORARU

BUCUREȘTI

2016

CUPRINS

INTRODUCERE	1
1. ANALIZA INTEGRATĂ A INFORMAȚIILOR DIN MEDIUL CONCURRENTIAL.....	5
1.1. Informația.....	5
1.1.1. Istoric și definiții	5
1.1.2. Caracteristici și scopuri	9
1.2. Intelligence	12
1.2.1. Istoric și definiții	12
1.2.2. Intelligence ca neofactor de producție	15
1.3. Analiza informațiilor – concept, tipuri și tehnici	17
1.3.1. Concept și definiții	17
1.3.2. Modele de analiză a informațiilor din mediul concurențial	20
1.3.3. Clasificarea analizei informațiilor din mediul concurențial din perspectiva metodelor și tehnicilor utilizate	23
2. AVANTAJELE COMPETITIVE.....	28
2.1. Tipuri de avantaje competitive.....	29
2.2. Avantajul competitiv și avantajul comparativ	32
2.3. Avantajele competitive durabile și strategiile de firmă adecvate pentru obținerea acestora.....	34
3. OBȚINEREA DE AVANTAJE COMPETITIVE DURABILE DE CĂTRE FIRMĂ PRIN UTILIZAREA ANALIZEI INTEGRATE A INFORMAȚIILOR DIN MEDIUL CONCURRENTIAL	38
3.1. Analiza cantitativă a datelor și informațiilor – Business Intelligence, Data Mining și Big Data	38
3.1.1. Business Intelligence	39
3.1.2. Data Mining	41
3.1.3. Big Data	44
3.2. Analiza calitativă a datelor și informațiilor – Competitive Intelligence	47
3.2.1. Tipuri de analiză calitativă a datelor și informațiilor	47
3.3. Competitive Intelligence (CI) – concept și etape	57
3.3.1. Conceptul	57
3.3.2. Etapele ciclului de CI.....	58

3.3.3.	Analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI	60
3.3.4.	Delimitarea CI.....	62
3.3.5.	Implicațiile utilizării procesului de CI de către firmele din România asupra strategiei firmei de obținere a avantajelor competitive durabile	67
4.	METODE DE UTILIZARE A ANALIZEI INTEGRATE A INFORMAȚIILOR DIN MEDIUL CONCURENȚIAL PENTRU STABILIREA STRATEGIEI FIRMEI DE CREARE ȘI CONSOLIDARE A AVANTAJELOR COMPETITIVE DURABILE	72
4.1.	Exemple relevante de utilizare a procesului de CI pentru obținerea de avantaje competitive durabile.....	73
4.2.	Stadiul actual al utilizării analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI în lume și în România	77
4.3.	Nivelul de utilizare a principiilor specifice analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI în cadrul firmelor din România.....	81
4.4.	Un posibil Ghid de utilizare a analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI în demersul strategic de obținere a avantajelor competitive durabile de către firmă	86
A.	Proiectarea procesului standard.....	87
B.	Identificarea nevoii de adaptare a procesului standard la cerințele specifice firmei în cauză	91
C.	Dezvoltarea unui plan de implementare.....	92
D.	Organizarea echipei de CI.....	93
E.	Colectarea informațiilor publicate.....	95
F.	Colectarea informațiilor interne	97
G.	Colectarea informațiilor externe.....	98
H.	Analiza concurenței.....	101
I.	”Împachetarea” și diseminarea intelligence	105
J.	Protejarea secretelor companiei	107
4.5.	Considerente finale cu privire la ghidul de utilizare a analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI	109
5.	CONCLUZII, RECOMANDĂRI ȘI CONTRIBUȚII ORIGINALE.....	113
	BIBLIOGRAFIE.....	117
	ANEXE	122

INTRODUCERE

În societatea actuală, pe măsură ce mijloacele tehnologice devin din ce în ce mai complexe, cantitatea de informații disponibilă în orice moment capătă dimensiuni foarte mari. Din perspectiva mediului de afaceri, nevoia de informație se înscrie, de asemenea, într-o tendință ascendentă. Până nu demult, ideea dominantă în mediul de afaceri era că cel ce deține cele mai multe informații este și cel mai puternic. Astăzi, totuși, volumul enorm de informații face necesară diferențierea clară a celor utile și a celor inutile. Comparativ cu nevoia informațională a unei singure firme, internetul oferă o varietate semnificativă de surse: cel puțin 5 miliarde de pagini web și o dimensiune a tuturor datelor generate până în 2013 estimată la 4 zettabytes (1 zettabyte = 10^9 terabytes)¹. Mai multe informații cu privire la dimensiunea datelor în prezent și estimări pentru următorii 5 ani sunt prezentate în raportul „Big data and Analytics trends” al companiei indiene Aureus Analytics². Într-un asemenea volum de date și informații, nevoia informațională a unei firme reprezintă, cu siguranță, o parte ne semnificativă, restul făcând parte din categoria informațiilor inutile pentru firma respectivă.

În acest context, una dintre întrebările cele mai importante și mai frecvente mediul de afaceri este: cum putem filtra acest volum în așa fel încât nevoile informaționale ale firmei să fie satisfăcute într-o măsură cât mai mare, cu costuri cât mai reduse?

Analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial tratează o problemă actuală a societății moderne, nevoia de obținere a unor informații care să confere capacitate de acțiune, anume intelligence (*intelligence este “elementul susceptibil a fi codificat pentru a fi păstrat, prelucrat sau comunicat; este produsul rezultat din culegerea, procesarea, integrarea, analiza, evaluarea și interpretarea datelor avute la dispoziție, referitor la domenii de interes”*³). Utilitatea acestui tip de informație este din ce în ce mai mare odată cu evoluția tehnologiilor. Din cauza volumului ridicat de informații din piețele concurențiale, s-a dezvoltat și nevoia de restrângere sau chiar de eliminare a asimetriei informaționale⁴.

Informațiile cu privire la intențiile de dezvoltare, politica salarială a competitorilor, evoluțiile așteptate ale pieței, posibilele fuziuni sau politica de preț a concurenților sunt esențiale în vederea dezvoltării unei firme pe o piață extrem de aglomerată și competitivă. În fapt, esența activității de creare de intelligence este de a obține pe căi legale și etice informații utile despre piață și competitori pentru ca firma să-și poată crea avantaje competitive. Metodele cantitative sunt deosebit de importante chiar și într-o societate în care volumul de informații este excesiv de mare, acestora alăturându-li-se analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial, o metodă calitativă ce creează valoare adăugată pe piață și ajută la administrarea acestui volum de informații.

Până de curând, informațiile au fost un factor important în cadrul procesului de producție dar, odată cu creșterea neașteptată a cantității de informații, intelligence i-ar putea lua locul. În introducerea unei lucrări relevante cu privire la analiza de informații și crearea de intelligence, Leonard M. Fuld enunța ideea conform căreia “toate companiile, mici și mari, în prezent, au

¹ Conform analizei World Wide Web Size, disponibilă la <http://www.worldwidewebsize.com/>

² <http://blog.aureusanalytics.com/infographic-big-data-analytics-trends-2015/>

³ Nicolaescu, G., Simileanu, V., “Managementul sistemelor informaționale”, Editura Top Form, București, 2004

⁴ Teoria asimetriei informaționale este un concept introdus de laureații premiului Nobel pentru Economie din 2001. George Akerlof, Michael Spence și Joseph Stiglitz, și reprezintă studiul deciziilor din cadrul tranzacțiilor în care una dintre părți deține mai multe informații decât celelalte.

practic același acces la informații. Companiile care transformă informațiile disponibile în informații utile vor câștiga jocul. Intelligence va face diferența dintre doi concurenți care vând produse similare și au acces similar la piață”⁵.

Abordarea lui Fuld asupra conceptului de intelligence a anticipat, într-o anumită măsură, vremurile în care trăim astăzi, în ceea ce privește mediul economic. Criza sub-prime, care a debutat la sfârșitul anului 2008 în SUA, a avut un mare impact asupra tuturor actorilor de pe piețele concurențiale. Declinul resimțit în acea perioadă, și chiar și astăzi în anumite țări, a schimbat regulile pe aproape toate piețele. Dacă înainte de 2008 consumul înregistra un nivel foarte ridicat, cererea fiind, de cele mai multe ori, mai mare decât oferta, criza l-a făcut pe consumator să fie mai moderat și mai sceptic cu privire la produsele și serviciile pe care le achiziționează. Din acest motiv, economia post-criză este o economie caracterizată prin creșterea competitivității, în care firmele depun eforturi considerabile pentru a obține chiar și cel mai mic avantaj competitiv. O abordare corectă cu privire la utilizarea corespunzătoare a produsului de intelligence poate fi cheia afirmării pe o piață aglomerată.

Astfel, scopul alegerii temei intitulate ”Analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial, pârghie eficace de obținere a avantajelor competitive durabile de către firmă” este acela de a evidenția metodele prin care acest intelligence poate fi utilizat în vederea creșterii competitivității firmelor din România. Considerăm că evoluția piețelor și a mijloacelor utilizate de firme pentru a prospera presupune utilizarea din ce în ce mai eficientă atât a factorilor tradiționali, cât mai ales a neofactorilor de producție. De aceea, intelligence poate avea un rol foarte important în noua societate bazată pe cunoaștere, în care dezvoltarea tehnologiilor și a modalităților de comunicare la nivel global a transformat informația într-un bun care circulă mult mai rapid și mai ieftin. În ceea ce privește importanța și relevanța științifică a tezei, consider că tema abordată are un caracter de noutate notabil, cel puțin pentru piața din România. Deși este un fenomen studiat de mai bine de 30 de ani, cercetările asupra sa sunt insuficiente în literatura de specialitate românească. De aceea, din punct de vedere științific, studiul principiilor analizei integrate a informațiilor și Competitive Intelligence, ca proces de creare de intelligence, ar aduce cu siguranță valoare adăugată domeniului competitivității. Totodată, definirea corectă a acestor principii ar conduce nu numai la dezvoltarea mediului de afaceri cât, mai ales, la progresul mediului educațional și la apariția programelor de studii universitare și postuniversitare în domeniu.

În acest sens, obiectivele urmărite au fost:

- *sublinierea caracteristicilor conceptului de ”intelligence” din perspectivă economică, pentru ca acesta să poată fi utilizat corespunzător în cadrul firmei;*
- *evidențierea unei metode inovatoare de analiză calitativă de informații care pot fi utilizate în cadrul ciclului de producție;*
- *adaptarea procesului de Competitive Intelligence la specificul firmelor din România și materializarea rezultatului în cadrul unui ghid de utilizare a analizei integrate a informațiilor ca parte a procesului de Competitive Intelligence, în demersul strategic de obținere a avantajelor competitive durabile de către firmă;*
- *sprijinirea firmelor din România în vederea creșterii competitivității prin utilizarea de mijloace noi de obținere a avantajelor competitive durabile.*

⁵ Fuld, L., ”The New Competitor Intelligence”, John Wiley & Sons, New York, 1995, pp. 24-25

Pentru îndeplinirea acestor obiective, am ales, ca metodologie, studiarea pe larg a literaturii de specialitate și adaptarea principiilor de bază la specificul firmelor din România, identificat cu ajutorul unui chestionar format din 50 de întrebări. Mai mult decât atât, modalitățile de realizare a analizei informațiilor din mediul concurențial prezente în literatura de specialitate pot fi transpuse și integrate în structurile organizatorice din cadrul firmelor din România, în baza ghidului și a recomandărilor făcute.

În comparație cu orice tehnică de marketing, studii de piață și tipuri de analiză cantitativă (Big Data, Business Intelligence, Data Mining), Competitive Intelligence și analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial pot aduce acel grad de inovare necesar obținerii de avantaje competitive față de concurenții economici. Dacă analizele financiare, cantitative, și chiar studiul faptelor petrecute în mediul concurențial sunt modalități cunoscute, folosite de majoritatea firmelor din România, îmbinarea acestora cu metode calitative specifice analizei informațiilor din mediul concurențial va aduce, cu siguranță, inovativitate și valoare adăugată. De asemenea, considerăm ca fiind o oportunitate importantă posibilitatea de a studia concepte noi prezentate în detaliu în literatura de specialitate din străinătate, dar mai ales de a transpune aceste concepte pe piața românească, unde inovarea este necesară.

În cadrul acestei teze, am dorit să identificăm o soluție viabilă pentru ca firmele din România să își crească gradul de competitivitate la nivel internațional, un mediu privat performant și competent fiind motorul creșterii competitivității de țară într-un sistem capitalist bazat pe o economie de piață sustenabilă.

Totodată, am dorit să subliniem existența unei metode la îndemână pentru a crea avantaje competitive prin colectarea, analiza și utilizarea corectă a informațiilor din mediul concurențial. În situația actuală, după o criză economică importantă căreia i-au supraviețuit doar firmele puternice și adaptabile, inovarea și dezvoltarea devin esențiale, mai ales atunci când ne referim la elemente precum Competitive Intelligence, care aduc valoare adăugată și care fac diferența dintre o firmă performantă și una sortită eșecului.

Așa cum a fost specificat și anterior, îndeplinirea obiectivelor proiectului a presupus conceperea unui ghid al activității de analiză integrată a informațiilor din mediul concurențial pe care firmele din România îl vor putea utiliza în vederea dezvoltării culturii organizaționale și pentru obținerea de avantaje competitive durabile. În plus, această teză nu va avea impact doar la nivel de firmă, ci și la nivel macroeconomic. Piața concurențială în care agenții economici sunt din ce în ce mai competitivi se poate îndrepta către performanță, poate evolua și asigura creșterea sănătoasă a economiei. De aceea, creșterea competitivității la nivel de firmă, prin utilizarea de noi metode de obținere a avantajelor competitive, va duce, cu siguranță, la dezvoltarea piețelor și, deci, la creșterea competitivității la nivel de țară.

SINTEZA CAPITOLELOR TEZEI DE DOCTORAT

1. ANALIZA INTEGRATĂ A INFORMAȚIILOR DIN MEDIUL CONCURENȚIAL

Prima parte a acestui capitol prezintă o imagine detaliată a informației și a locului pe care aceasta o ocupă, în contextul globalizării și al dezvoltării tehnologiilor. Din cele mai vechi timpuri, omul a utilizat informația pentru a supraviețui, a evolua și a prospera. Astăzi, cu toții doresc să dețină cât mai multe informații cu putință, cu toate că, în cea mai mare parte a timpului, informațiile pe care le primesc sunt irelevante și inutile satisfacerii nevoilor lor. Cu toate acestea, informația a căpătat un rol vital, mai ales în contextul unei comunicări mult mai facile la nivel mondial. Mai mult decât atât, cantitatea de informații disponibile crește exponențial pe zi ce trece. Spre exemplu, în anul 2010, un articol publicat în revista *The Economist* denumit "Data, data everywhere", relatează că, în intervalul anilor 2005-2010, cantitatea de informații creată a crescut de 10 ori față de întreaga perioadă anterioară. În plus, în revista *Science Daily*, un studiu publicat în mai 2013 confirmă faptul că 90% din toate datele disponibile în lume au fost generate în perioada 2011-2013. Cauzele acestei explozii de date și informații sunt diverse dar, cu siguranță, dezvoltarea internetului și a relației dintre țări și instituții private din întreaga lume se află printre ele.

Mai apoi, este definit conceptul de intelligence și modalitățile de aplicare a acestuia în diverse domenii de interes. Intelligence, ca produs, este tratat în literatura de specialitate în moduri diverse, având ca element comun caracteristica de "informație cu capacitate de acțiune"⁶. Cu toate acestea, este o accepțiune generală faptul că utilitatea efectivă a intelligence rezidă din interacțiunea în mod direct a producătorilor și consumatorilor de intelligence. Hermann consideră că "valoarea produsului de intelligence poate determina creșterea încrederii consumatorului în produs, dar nu garantează și creșterea influenței intelligence în procesul decizional al consumatorului"⁷. Factorii care influențează modul în care beneficiarul înțelege utilitatea intelligence variază de la aspecte socio-psihologice, precum nivelul intelectual, personalitatea, concepțiile, la aspecte de natură contextuală, precum factorii economici, sociali sau politici.

În opinia noastră, privit strict din perspectiva mediului de afaceri, *intelligence poate fi definit ca rezultatul unui proces riguros de colectare, procesare și analiză de informații, realizat în cadrul mediului de afaceri, ca o consecință a identificării nevoii de informație a managementului*. Prin urmare, informația devine intelligence doar dacă are o utilitate efectivă pentru beneficiar, iar intelligence își confirmă valoarea numai în cazul în care este utilizat în mod corespunzător în cadrul ciclului de producție. Utilitatea efectivă și satisfacerea nevoilor concrete sunt, astfel, caracteristici definitorii ale intelligence, iar lipsa acestora transformă produsul de intelligence într-o înșiruire de date și informații care nu pot aduce valoare adăugată și, cu atât mai puțin, avantaje competitive durabile.

Totodată, capitolul prezintă conceptul, tipurile și tehnicile specifice analizei de informații din mediul concurențial. Asemeni conceptelor de "informație" și "intelligence", analiza este abordată din numeroase perspective, neavând o definiție unitară. Totuși, pentru poziționarea

⁶ May, E. R., „Knowing One's Enemies: Intelligence Assessments before the Two World Wars”, Princeton University Press, 1986, p.3

⁷ Hermann, M., „Diplomacy and Intelligence”, *Diplomacy and Statecraft*, 9/2, 1998, p.1-2

termenului în sfera preocupărilor asociate procesului de cunoaștere, distingem o serie de semnificații⁸:

- a. în sens larg, analiza reprezintă totalitatea activităților raționale și conștiente ce permit orice demers de cunoaștere.. Dintr-o astfel de perspectivă, analiza este prezentă, în mod practic, în orice proces de decizie sau cunoaștere;
- b. într-o altă accepțiune, analiza desemnează un demers specializat de cunoaștere și poate fi identificată în domenii diverse de activitate, precum cel economic, financiar, social, politic, militar etc. Din aceeași perspectivă, scopul final al analizei îl constituie evaluarea și diagnosticarea științifică a unor realități sociale, în vederea obținerii unor explicații fundamentate asupra evenimentelor din diverse medii și resorturilor cauzale ale acestora;
- c. totodată, o a treia perspectivă cu privire la termenul de analiză este de natură strict metodologică, aceasta presupunând un ansamblu de metode și tehnici științifice prin intermediul cărora sunt produse și, mai apoi, evaluate elemente sau secvențe de cunoaștere dintr-un domeniu determinat.

Astfel, considerăm că *analiza de informații, din perspectivă economică, este elementul care conferă capacitate de acțiune și care participă, în mod direct, la transformarea informației în intelligence*. De altfel, în mediul de afaceri, analiza de informații este pasul fără de care produsul de intelligence nu ar putea fi creat, ci ar fi doar informație colectată și procesată superficial.

Capitolul se încheie printr-o prezentare a celor mai frecvente metode de analiza a informațiilor din mediul concurențial, dintre care menționăm modelul M. Porter, modelul rețelei de producție și modelul "arenei strategice", dar și prin trecerea în revistă a diferențelor notabile dintre tipurile de analiză calitativă și cantitativă a acestor informații.

2. AVANTAJELE COMPETITIVE

În economia de piață contemporană, tendințele generale în materie de relații stabilite între participanții la activitățile nivelului microeconomic sunt, din ce în ce mai pregnant, de intensificare a interconectărilor și colaborărilor dintre firme. În acest context, dezvoltarea companiilor s-a intensificat continuu și chiar a urmărit îndeaproape tendințele la nivel macroeconomic din întreaga lume. Totuși, pe măsură ce nivelul de dezvoltare crește, interesul de a lua parte la acțiunile pieței are o evoluție direct proporțională, determinând tot mai mulți indivizi să se implice în activitățile economice specifice firmei. Acesta este motivul pentru care, în prezent, avem de-a face cu piețe foarte aglomerate și cu bariere din ce în ce mai înalte la intrarea pe piață a noilor actori pentru menținerea celor existenți la un nivel dorit. Mai mult decât atât, criza economică, ce a debutat în Statele Unite ale Americii în anul 2008 și a avut efecte semnificative asupra economiilor din întreaga lume, a accentuat dificultățile firmelor în a performa și chiar supraviețui pe piață. De aceea, firmele sunt nevoite să caute noi metode de dezvoltare și, mai ales, noi căi prin care pot obține un plus față de firmele concurente. Aceste metode pot fi cuantificate prin avantaje competitive sau, în anumite situații, prin avantaje comparative.

Nu întâmplător, companiile care au reușit nu numai să supraviețuiască perioadei de criză economică, ci chiar să își consolideze poziția pe piață, au avut întotdeauna astfel de avantaje în detrimentul concurenților. Adaptarea la nevoile consumatorilor, cunoașterea tendințelor viitoare

⁸ Nițu, I. op.cit., p. 24

probabile ale pieței, anticiparea mișcărilor din zonele de interes sau abilitățile de administrare corespunzătoare ale managementului sunt doar câteva dintre atributele pe care o firmă de succes trebuie să le întrunească. Avantajul competitiv se naște tocmai din aceste atribute și nu este altceva decât un rezultat al eforturilor depuse de firmă în vederea menținerii, consolidării ori sporirii poziției sale pe piața concurențială.

Nu în ultimul rand, caracterul de "durabil" pe care îl poate dobândi avantajul competitiv este, în opinia noastră, cel care va face diferența, pe piața concurențială viitoare, între firmele de succes și cele perdante, ținând cont de schimbările continue și naturale ale preferințelor consumatorilor, de evoluțiile mediului macroeconomic și microeconomic, dar și de creșterea accentuată a competiției dintre firme. Dacă țările din întreaga lume au înțeles nevoia de durabilitate a dezvoltării și de sustenabilitate a creșterii economice, considerăm că acești termeni trebuie aplicați și la nivel de firmă, în deosebi în ceea ce privește avantajele competitive durabile și strategia de dezvoltare atât în cadrul piețelor naționale cât, mai ales, în cadrul celor internaționale.

Astfel, pe lângă definirea și stabilirea tipurilor de avantaje competitive la nivel de țară și de firmă, capitolul al doilea tratează distincțiile dintre avantajele competitive și avantajele comparative. Capitolul se încheie prin alăturarea termenului de "durabil" și explicarea implicațiilor avantajelor competitive durabile la nivel de firmă.

3. OBȚINEREA DE AVANTAJE COMPETITIVE DURABILE DE CĂTRE FIRMĂ PRIN UTILIZAREA ANALIZEI INTEGRATE A INFORMAȚIILOR DIN MEDIUL CONCURENȚIAL

În capitolul al treilea sunt prezentate, detaliat, caracteristicile tipurilor de analiză a informațiilor din mediul concurențial.

Astfel, distingem metode de analiză de tip cantitativ și metode de tip calitativ. Mai mult decât atât, Heuer a prezentat în 2011 o clasificare ce împarte metodele de analiză în patru categorii⁹: cantitative ce utilizează date empirice, cantitative ce utilizează date generate de experți, calitative ce folosesc analiza intuitivă și calitative ce folosesc analiza structurată, acestea regăsindu-se în următoarele două grupe.

În științele sociale, cercetarea de tip cantitativ reprezintă investigarea empirică sistematică a fenomenelor observabile prin tehnici statistice, matematice sau de calcul¹⁰. Instrumentele principale utilizate în domeniul economic provin din sfera econometrică, statistică și informatică. Procesul de măsurare este elementul central al cercetării cantitative, pentru că oferă conexiunea fundamentală dintre observațiile empirice și expresiile matematice ale relațiilor cantitative. Scopul cercetării este obținerea de rezultate relevante, ca urmare a analizei datelor și informațiilor disponibile, ce vor putea fi, mai apoi, generalizate pentru o serie mai mare de evenimente. Cercetarea de tip cantitativ este utilizată, preponderent, în domenii precum psihologia, economia, sociologia, marketingul, științele politice și altele.

Metodele de tip cantitativ sunt utilizate în mod frecvent și în mediul economic, fiind principalul instrument ce stă la baza analizelor atât a indicatorilor macroeconomici, cât și a celor microeconomici.

⁹ Heuer, R. Jr.; Pherson, R.H., "Structured Analytic Techniques for Intelligence Analysis", CQ Press, Washington DC, 2011

¹⁰ Given, L. M., "The Sage encyclopedia of qualitative research methods". Sage Publication, Los Angeles, 2008

La nivelul mediului concurențial, analiza de tip cantitativ este utilizată în cadrul unor concepte consacrate, precum Business Intelligence, Data Mining sau Big Data, studiate pe larg în subcapitolele 3.1.1, 3.1.2 și 3.1.3. Analiza cantitativă poate fi o bază importantă de noi date și informații utilizate în cadrul metodelor de analiză calitativă, sau, deopotrivă, poate servi ca instrument de verificare a corectitudinii concluziilor acestora din urmă.

În subcapitolele următoare (3.2 și 3.3) sunt prezentate tipurile de analiză calitativă a datelor și informațiilor, cu accentul pus pe conceptul de Competitive Intelligence (CI), concept ce tratează nevoia curentă de obținere a unor informații care conferă capacitate de acțiune (intelligence). Astăzi, simpla deținere a unor informații nu mai este suficientă, modul în care sunt analizate și mai apoi folosite devenind primordial. *CI este un program sistematic de colectare și analiză a informațiilor cu privire la activitățile competitorilor și a evoluției pieței, cu scopul îndeplinirii obiectivelor proprii companii¹¹.*

Informațiile cu privire la intențiile de dezvoltare, politica salarială a competitorilor, evoluțiile așteptate ale pieței, posibile fuziuni sau politica de preț a competitorilor sunt esențiale în vederea dezvoltării unei firme pe o piață aglomerată și competitivă. În fapt, esența activității de CI este de a obține pe căi legale și etice informații utile despre piață și competitori pentru a-și putea crea avantaje competitive. Metodele cantitative sunt deosebit de importante chiar și într-o societate în care volumul de informații este excesiv de mare, însă printre acestea se remarcă activitatea de CI, o metodă calitativă ce creează valoare adăugată pe piața concurențială și ajută la reducerea volumului de informații.

Capitolul se încheie cu o serie de implicații ale utilizării procesului de CI de către firmele din România asupra strategiei firmei de obținere a avantajelor competitive durabile. De altfel, metodele de analiză specifice procesului de CI (brainstorming structurat, analiza ipotezelor concurente, analiza scenariilor etc.) împreună cu setul de caracteristici definitorii ale acestuia reprezintă baza solidă pe care a fost construit ghidul din capitolul următor.

4. METODE DE UTILIZARE A ANALIZEI INTEGRATE A INFORMAȚIILOR DIN MEDIUL CONCURENȚIAL PENTRU STABILIREA STRATEGIEI FIRMEI DE CREARE ȘI CONSOLIDARE A AVANTAJELOR COMPETITIVE DURABILE

Ultimul capitol este cel care valorifică cercetarea riguroasă al carei rezultat a fost fundamentarea conceptelor din capitolele anterioare.

Activitatea de CI, ce include analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial, satisface o cerință pe care piața economică globală a dezvoltat-o ca răspuns la evoluția domeniului informațional și la existența unei concurențe din ce în ce mai acerbe. Nivelul competitivității pe oricare piață mondială este tot mai ridicat și analiza integrată a informațiilor a demonstrat, în ultimii 30 de ani, că poate reprezenta una dintre soluțiile la problemele generate de această evoluție.

Dacă privim către țările de succes în ceea ce privește nivelul competitivității, putem observa că, în multe dintre acestea, analiza de informații s-a dezvoltat continuu și a ajutat, incontestabil, la obținerea performanțelor pe această latură.

¹¹ Kahaner, L., "Competitive Intelligence: How to Gather, Analyze and Use Information to Move Your Business to the Top", Simon&Schuster, Rockefeller Center, New York, 1997, p. 15

Japonia, de pildă, deține unul dintre cele mai dezvoltate sisteme integrate de analiză a informațiilor la nivel național și internațional. În literatura de specialitate găsim exemple care arată că, datorită culturii organizaționale aparte și a strânsei legături dintre latura socială și cea a afacerilor, Japonia a reușit să construiască un sistem informațional excepțional, coordonat de stat, care are ca scop diseminarea de intelligence către cetățenii japonezi și, mai ales, către toate firmele autohtone. Creșterea impresionantă a economiei japoneze a început din anul 1986, moment în care PIB aproape că s-a dublat față de anul precedent. În apropierea aceleiași perioade era definit, pentru prima dată, conceptul de analiză integrată a informațiilor din mediul concurențial ca parte a unui proces de CI. Japonia a fost printre primele țări care au înțeles importanța acestei activități și, chiar dacă evoluția explozivă a indicatorilor macroeconomici s-a datorat, într-o măsură semnificativă, altor cauze, firmele japoneze s-au dezvoltat și datorită utilizării rezultatelor unei analize coerente și riguroase a informațiilor din mediul concurențial. În prezent, Japonia deține cea mai importantă agenție internațională susținută de stat, JETRO, ce are ca scop realizarea acestui tip de analiză, cu sedii în peste 60 de țări din întreaga lume. Cu ajutorul acesteia, dar și a strânsei legături dintre firmele japoneze (formând adevărate clustere, denumite „Keiretsu”), Japonia reușește să colecteze informații din întreaga lume oferind firmelor de pe plan local rezultatele obținute ca urmare a procesului de analiză.

Acest exemplu, alături de cel al Statelor Unite ale Americii, Franței, Germaniei, Suediei și al altor țări dezvoltate, arată impactul semnificativ pe care îl are activitatea de analiză integrată a informațiilor asupra dezvoltării economice, mai ales din perspectiva firmelor autohtone. În trecut, țara sau firma care deținea cele mai multe informații despre piață avea un avantaj considerabil, însă astăzi, când informațiile au atins un volum foarte mare și un ritm exponențial de creștere, cel care alege din această imensă masă doar informațiile care conferă capacitate de acțiune și sunt realmente utile este noul câștigător.

Mai mult decât atât, fiind o activitate cu impact asupra multor factori de influență economică, externalitățile create de analiza integrată a informațiilor sunt importante. Fie că vorbim despre această activitate la nivel de economie sau de firmă, utilizarea informațiilor cu capacitate de acțiune din mediul concurențial se va răsfrânge, inevitabil, asupra terților de pe aceeași piață și chiar de pe piețe diferite. Așa cum este exemplificat mai sus, deținerea unei rețele informaționale vaste duce la creșterea performanței și a competitivității firmei, care influențează, la rândul ei, o gamă largă de actori economici.

După o serie de exemple relevante de utilizare a procesului de CI pentru obținerea de avantaje competitive durabile și ca urmare a prezentării rezultatelor unei cercetări cu privire la stadiul actual al utilizării analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI în lume și în România, am realizat un studiu relevant pentru stabilirea nevoii de utilizare a principiilor specifice procesului de CI în cadrul firmelor din România. În cadrul acestui studiu a fost utilizat un chestionar cu 50 de întrebări din cinci domenii importante (monitorizarea concurenței, influențarea competitivității și comunicarea, protecția patrimoniului fizic, protecția patrimoniului intangibil și protecția patrimoniului uman). Scopul chestionarului este de a arăta ce parte a acestor domenii generale prezintă vulnerabilități în cadrul firmelor din România și de a identifica problemele care le împiedică să beneficieze de avantajele oferite de analiza de informații din mediul concurențial.

Rezultatul studiului a arătat că, având în vedere răspândirea restrânsă a informațiilor cu privire la analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial și procesul de CI în România, firmele autohtone pot descoperi noi metode de a obține avantaje competitive durabile prin

intermediul acestei activități doar dacă vor putea accesa informațiile necesare. Implementarea unui proces funcțional de CI în cadrul firmei poate sprijini acest demers și poate reprezenta un pas înainte pentru toate firmele care doresc să se impună pe piața concurențială. Mai mult decât atât, avantajul pe care o firmă îl poate obține prin utilizarea unor metode inovatoare de analiză a informațiilor din mediul concurențial este cu atât mai important cu cât piața autohtonă nu a dezvoltat, în mod natural, mecanisme de apărare împotriva celor care aleg să acționeze în acest fel.

De aceea, considerăm necesară, alături de clarificările conceptuale prezentate în capitolele anterioare, concretizarea, în cadrul unui ghid, a modalităților prin care poate fi utilizată analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI, cu scopul de a obține avantaje competitive durabile.

Astfel, subcapitolul 4.4 prezintă un posibil ghid de utilizare a analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI în demersul strategic de obținere a avantajelor competitive durabile de către firmă. Cea mai mare parte a informațiilor necesare creării de intelligence este disponibilă pe piață. Provocarea este de a construi o rețea prin care să se caute activ informații într-un mod sistematic. Acest lucru nu implică o serie mare de procese automatizate sau de structuri organizatorice semnificative, ci doar existența unui proces formalizat de colectare și analiză de informații.

Nevoia de intelligence și beneficiile aduse de utilizarea sa în cadrul unei organizații au fost arătate în capitolele anterioare și, ținând seama de acestea, considerăm că un ghid de utilizare a analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI poate spori șansele firmelor din România de a obține avantaje competitive durabile atât pe piața internă cât, mai ales, pe cea internațională. Având în vedere stadiul la care se situează firmele din România în ceea ce privește analiza de informații din mediul concurențial, ghidul are rolul de a sprijini firmele autohtone să dezvolte un proces de CI rapid și eficient din perspectiva costului. De aceea, cei cinci pași ai ciclului de CI, prezentați în capitolele anterioare, trebuie integrați în cadrul unui proces funcțional care să ducă la obținerea rezultatelor dorite. Etapele prezentate în cadrul ghidului reprezintă o versiune personală a ghidului prezentat de Kirk Tyson în 1998¹² cu privire la includerea unui proces de CI în cadrul structurii organizatorice a unei firme, ținând seama de specificul firmelor din România cu privire la acest domeniu.

Astfel, acest ghid prezintă modul în care trebuie să fie creat și implementat procesul de CI, dar și principiile generale de colectare, analiză și raportare a informațiilor cu scopul luării unor decizii strategice sau tactice. Prin utilizarea ghidului poate fi facilitată includerea procesului de CI în responsabilitățile prevăzute prin structura organizatorică a firmei.

¹² Tyson, K.W.M., "The Complete Guide to CI", ediția a 5-a, editura Leading Edge, Chicago, 2010

SINTEZA CONCLUZIILOR, RECOMANDĂRILOR ȘI CONTRIBUȚIILOR ORIGINALE

Odată cu evoluțiile tehnologice și, în special, cu apariția și dezvoltarea internetului, informația a devenit un bun ușor transmisibil și foarte ieftin. De aceea, volumul de informații disponibil a căpătat valori foarte mari, ajungând să fie extrem de greu de administrat, chiar și prin intermediul calculatoarelor. În aceste condiții, folosirea informațiilor utile în procesul de producție pentru a sprijini factorii principali de producție s-a dovedit o practică utilă și o metodă ce poate aduce valoare adăugată.

Aceste informații, pe care le denumim intelligence, sunt rezultatul unui proces riguros de colectare, procesare și analiză de informații, realizat în cadrul mediului de afaceri, ca o consecință a identificării nevoii de informație a managementului. În contextul actual, intelligence poate fi utilizat ca sprijin pentru dezvoltarea factorilor de producție, atât în ceea ce privește factorii tradiționali, cât mai ales neofactorii de producție (abilitățile manageriale, tehnologia etc.).

În situația actuală, după o criză economică importantă căreia i-au supraviețuit doar firmele puternice și adaptabile, inovarea este esențială, inclusiv prin utilizarea analizei integrate a informațiilor și a procesului de CI, instrumente eficiente care aduc valoare adăugată și pot face diferența dintre o firmă performantă și una sortită eșecului.

Implicațiile adăugării intelligence la combinația de resurse productive pot fi variate, iar creșterea în importanță depinde de nivelul cerințelor de intelligence pe care o companie le are. Cu toate acestea, pentru a fi un factor de producție eficient sau pentru a avea implicații asupra rezultatelor firmei, managerii trebuie să recunoască relevanța și utilitatea folosirii intelligence ca pârghie pentru obținerea de avantaje competitive durabile. Intelligence ca produs poate fi un activ important pentru dezvoltarea firmelor, fiind o metodă eficientă și ieftină de a obține avantaje competitive durabile. De asemenea, procesul de CI și analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial pot stimula inovarea necesară obținerii de avantaje competitive durabile superioare celor ale concurenților.

Cu sprijinul informațiilor oferite de firmele din România și ținând cont de caracteristicile generale ale analizei integrate a informațiilor ca parte a procesului de CI, am considerat necesară conceperea unui ghid care să reprezinte baza creării unor posibile compartimente capabile să realizeze acest tip de activitate în cadrul firmei. Ghidul conține atât generalități cu privire la activitatea în sine, cât mai ales particularități ce trebuie avute în vedere atunci când este implementat în cadrul unei firme care activează în mediul concurențial din România. Scopul principal al ghidului este de a oferi o platformă prin care managementul unei firme poate pune în practică instrumentele de analiză integrată dar și procesul de CI ca un tot unitar. Tiparul de ghid prezentat în capitolul 4.4 trebuie, totuși, integrat în structura firmei și modificat în așa fel încât să se potrivească specificului și culturii sale organizaționale. Pentru ca utilizarea produsului de intelligence să aibă impactul așteptat, cel care îl pune în aplicare trebuie să cunoască întocmai procesul de luare a deciziilor din cadrul managementului. În condițiile în care procesul de CI respectă, ca orientare, etapele prezentate în subcapitolul 3.3.2, pașii intermediari urmăriți pot varia. Cu toate acestea, un astfel de proces poate fi implementat în orice firmă ce activează în piața concurențială și dorește orientarea către noi metode de obținere a avantajelor competitive durabile.

Ținând cont de toate aspectele amintite, principală recomandare către mediul universitar și mediul de afaceri este de a promova utilizarea analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial ca parte a procesului de CI pentru a crea avantaje competitive prin colectarea, analiza și utilizarea corectă a informațiilor din mediul concurențial. Similar practicilor din alte țări, mediul universitar poate pune bazele principiilor ce vor fi utilizate, mai apoi, în cadrul activităților efective ale firmelor ce doresc implementarea de procese inovatoare pentru obținerea de avantaje competitive durabile și pentru poziționarea corespunzătoare pe piețele pe care activează.

De asemenea, recomandăm ca firmele din România să utilizeze ghidul propus în cadrul acestei teze pentru a-și forma propria abordare a forțelor prezente în mediul concurențial și pentru a îmbunătăți rezultatele obținute prin sporirea performanțelor proprii. Atât în ceea ce privește monitorizarea concurenței, cât și protejarea propriului patrimoniu, firmele din România pot obține rezultate bune, cu un efort foarte mic, prin simpla includere a unui compartiment de analiză de informații, de preferat orientat către aplicarea unui proces complet de CI, în cadrul structurii organizaționale.

Totodată, această lucrare reprezintă doar începutul studiului într-un domeniu vast, ce poate fi aplicat în sectoare diverse ale economiei, iar pe această bază pot fi construite noi percepții, studii de caz și propuneri de dezvoltare a strategiei firmei prin utilizarea unor metode similare cu cele prezentate. De aceea, recomandarea către mediul științific este de a aborda domeniul analizei integrate a informațiilor din mediului concurențial ca parte a procesului de CI și de a crea, în continuare, o sumă importantă de lucrări care să clarifice fiecare aspect rezultat din includerea metodelor și tehnicilor specifice în cadrul ciclului de producție al firmei.

Considerăm că tema abordată prezintă un caracter de noutate notabil, alăturând instrumente mai puțin cunoscute (precum Analiza Ipotezelor Concurente sau Matricea Impactului Transversal) unei serii de tehnici și metode utilizate mai des în mediul concurențial (precum cele specifice Business Intelligence sau Data Mining), pentru a crea un proces funcțional de analiză de informații și creare de intelligence.

Mai mult decât atât, contribuția personală adusă prin cele două studii prezentate în subcapitolele 4.2 și 4.3 sprijină conturarea corectă a stadiului actual în care se situează România în ceea ce privește domeniul analizei informațiilor din mediul concurențial. Concluziile trase cu privire la modul în care această activitate este abordată în marile centre universitare din lume dar și în cadrul unor firme de succes pot reprezenta informații importante, atât pentru activitatea firmelor autohtone, cât și pentru eventuale studii viitoare din domeniu.

Astfel, considerăm că, în contextul unor consumatori din ce în ce mai exigenți și al unor piețe din ce în ce mai aglomerate, este necesară implementarea unor metode inovatoare de obținere a avantajelor competitive durabile de către firmele din România. Competitivitatea este unul dintre motoarele principale ale economiilor actuale și creșterea calității mediului concurențial conduce, cu siguranță, la crearea de valoare adăugată.

BIBLIOGRAFIE

- Abezasekera, S., "Quantitative analysis approaches to qualitative data: Why, When and How", Statistical Services Center, Universitatea din Reading, 2007
- Ackoff, R., "From Data to Wisdom", Journal of Applied System Analysis, 1989, 16: 3-9
- Andrew, C., Dilks, D., „The Missing Dimension: Governments and Intelligence Communities, in the Twentieth Century”, Urbana IL, University of Illinois Press, 1984.
- Bange et al., „Big Data survey Europe”, Institutul BARC, Wuerzburg, 2013
- Bogdan, R., Taylor, S., "Looking at the bright side: A positive approach to qualitative policy and evaluation research", "Qualitative Sociology", 1987, 13(2): 183-192
- Boucher, W.I., „Technical advisors' Final Report: Chapters Prepared by Benton International", Inc., realizat pentru Futures Team of the Professional Development of Officers Study, Office of U.S. Army Chief of Staff, Torrance, California, 1984.
- Cârstea, G., Verboncu, I., Popa, I., "Diagnosticarea strategică a organizației", Academia de Studii Economice, București, 2011
- Central Intelligence Agency (Office of Public Affairs), „A Consumer's Guide to Intelligence", Central Intelligence Agency. Washington DC, 1999
- Director of National Intelligence, "Vision 2015: A Globally Networked and Integrated Intelligence Enterprise", Washington, D.C., 2008
- Dragomirescu, H. "Economia informației", Editura ASE, 2011
- Duvac, I., „Suport de Curs - Intelligence", Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială – Master Studii de Securitate, București, 2007
- Eckerson, W., „Smart Companies in the 21st Century: The Secrets of Creating Successful Business Intelligence Solutions", The Data Warehousing Institute, SUA, 2003.
- Family Health International, "Qualitative research methods: a data collector's field guide", Northeastern University, College of Computer and Information Science, Boston, Massachusetts, 2012
- Filip, F.G., "Decizie asistată de calculator. Concepte, metode și tehnici pentru deciziile centrate pe analiza datelor", Revista Informatica Economică, nr. 4(16), 2000.
- Filip, F.G., „Decision support and control for large-scale complex systems", Annual Reviews in Control, Elsevier, volumul 32, aprilie 2008
- Filip, F.G., Herrera-Viedma, E., „Big Data in the European Union", The Bridge, Vol.44, Nr. 4, Academia Națională de Inginerie, Washington D.C., 2014
- Fleisher, C.S., Blenkholt, D.L., "Managing frontiers in competitive intelligence", Westport: Quorum Books, 2001
- Frand, J., „Data Mining: What is Data Mining?", UCLA Anderson School of Management, Bill Palace, 1996
- Frățilă, O., Solomon, I., Intelligence – coordonată a ecuației de securitate națională și globală, Revista Gândirea militară românească, nr. 1/2013, 32-46
- Fuld, L., "The New Competitor Intelligence", John Wiley&Sons, New York, 1995
- Gilad, B., Gilad, T., "The Business Intelligence System: a New Tool for Competitive Advantage", Editura Amacom, New York, 1988
- Given, L. M.. "The Sage encyclopedia of qualitative research methods". Sage Publication, Los Angeles, 2008

- Glitman, E., „Global CI in practice: Outsourcing competitive intelligence”, *Competitive Intelligence Magazine*, Martie/Aprilie, 2007.
- Gorman, K., Johnson, D.E., “Quantitative Analysis”, *The Oxford Handbook of Sociolinguistics*, Oxford, 2013
- Hayden, M., Aberly, B., "Challenges for a Service System in Transition: Ensuring Quality Community Experiences for Persons with Developmental Disabilities", Baltimore, 1994
- Hermann, M., „Diplomacy and Intelligence”, *Diplomacy and Statecraft*, 9/2, 1998
- Heuer, J.R., „Psychology of Intelligence Analysis, Center for the Study of Intelligence”, Central Intelligence Agency, Washington, 1999
- Heuer, R.Jr., Pherson, R.H., “Structured analytic techniques for intelligence analysis”, CQ Press, Washington, 2011
- Hulnick, A.S., “Fixing the Spy Machine: Preparing American Intelligence for the Twenty-First Century”, Westport, Connecticut: Praeger, 1999
- Ivan, V., „Analiza informațiilor: De la intelligence competitiv la componenta economică a securității naționale”, Academia Română, București, 2014
- Kahaner, L., “Competitive Intelligence: How to Gather, Analyze and Use Information to Move Your Business to the Top”, Simon&Schuster, Rockefeller Center, New York, 1997
- Kalb, C., Herring, J., „Selecting the Right Competitive Intelligence Organization Model”, *Competitive Intelligence*, vol.15, nr.1, ianuarie-martie, 2012
- Kendall, W.R., Scott, C.R., (1990), “Information as a factor of production”, *Journal of Information Technology Management*, Volumul I, Numărul 2
- Kent, S., „Strategic Intelligence for America World Policy”, Princeton NJ, Princeton University Press, 1949.
- Le Petit Larousse, “Enciclopedie”, editura Larousse, 1978
- Leat, V., „Introduction to Business Intelligence”, IBM Software Group, 2007
- Lee, J., Bagheri, B., Kao, H., "Recent Advances and Trends of Cyber-Physical Systems and Big Data Analytics in Industrial Informatics", conferința IEEE Int. cu privire la Informația Industrială (INDIN), 2014
- Lee, J., Bagheri, B., Kao, H., "Recent Advances and Trends in predictive manufacturing systems in Big Data environment". *Manufacturing Letters*, nr. 1 (1)., 2014
- Lowenthal, M.M., “Intelligence. From Secrets to Policy”, Editia a 2-a, A divizion of Congressional Quarterly Inc., Washington, D.C., 2002
- Marcu F., Maneca, C., „Dictionar de neologisme”, Editura Academiei, București, 1986
- Marr, B., „Big Data: Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance”, Wiley, Hoboken, 2015
- May, E. R., „Knowing One’s Enemies: Intelligence Assessments before the Two World Wars”, Princeton University Press, 1986
- Măzăreanu, V., „„Inteligență” în Business Intelligence”, *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași*, Tomul LII/LIII, Științe Economice, 2005/2006.
- Moraru, A., “Intelligence as a factor of production in the post-crisis economy”, *Postmodern Openings*, Volumul 6, nr.1/iunie 2015, pp.109-118
- Moss, L. T.,; Atre, S., *Business Intelligence Roadmap: The Complete Project Lifecycle for Decision-Support Applications*, Addison Wesley, 2003.

- Myers, C.B., "Will a machine replace you?", Forbes, 2009
- National Intelligence Council, "Global Trends 2025: A Transformed World", Washington, D.C.: U.S. Government Printing Office, 2008
- National Policing Improvement Agency, "Practice advice on Analysis", Wyboston, 2008
- Nicolaescu, G., Simileanu, V., "Managementul sistemelor informaționale", Editura Top Form, București, 2004
- Nicolescu, G., "Management aplicativ – studii de caz", Institutul Manager, București, 1994
- Nițu, I., "Contribuții la definirea unui cadru conceptual și metodologic al analizei de intelligence", Revista Română de Studii de Intelligence nr.5, București, 2011
- Odell, J.S., "Case Study Methods in International Political Economy", International Studies Perspective, California, 2001
- Odell, J.S., "U.S. International Monetary Policy: Markets, Power, and Ideas as Sources of Change", Princeton University Press, Princeton, 1982
- Olivia, R., "Business Intelligence Success Factors: Tools for Aligning Your Business in the Global Economy", N.J: Wiley & Sons, Hoboken, 2009
- Peters, J. D., "Information: Notes Toward a Critical History", Journal of Communication Inquiry, 1988, p. 12-13
- Porter, M.E., "Competitive strategy", The Free Press, New York, 1980
- Qvortrup, L. "The controversy over the concept of information. An overview and a selected and annotated bibliography" Cybernetics & Human Knowing, 1993
- Rob Duncan, R., „Competitive Intelligence - Fast, Cheap & Ethical” March 5, 2009
- Russu, Corneliu, "Management", Editura Expert, București, 1993
- Russu, Corneliu "Management: Concepte. Metode. Tehnici", Editura Expert, București, 1996
- Rusu, C., Obreja, C., "Protejarea și promovarea intereselor firmei prin intelligence", Editura Expert, București, 2009
- Schulsky, A., Schmitt, G., "Razboiul tacut. Introducere in universul informatiilor secrete", Editura Polirom, Iasi, 2008
- Shaker, S.; Gembicki, M., „The War Room: Guide to Competitive Intelligence", McGraw-Hill, SUA, 1998
- Soy, S.K, "The Case Study as a Research Method", Uses and Users of Information, Texas, 1997
- Stein, J., „Data Mining: How companies now know everything about you", Time, 2011
- Suthaharan, S., „Big Data classification: problems and challenges in network intrusion prediction with machine learning", ACM Sigmetrics, Universitatea Carnegie Mellon, Pittsburgh, 2013
- The Oxford Essential Dictionary, Oxford University Press, Oxford, 2002
- Theron Advisory Group, "Value for Competitive Intelligence. Best Practice in Competitor Analysis", Berlin, 2010
- Thomas, G. "A typology for the case study in social science following a review of definition, discourse and structure", Qualitative Inquiry, University of Birmingham, UK, 2011

- Tyson, K., "The complete guide to Competitive Intelligence", Leading Edge Publications, Chicago, 2010
- Vladuțescu, Ștefan, "Informația de la teorie către știință", Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002
- Weaver, W., Shannon, C.E., "The Mathematical Theory of Communication", Univ. of Illinois Press, Illinois, 1949
- Yin, R.K., "Case Study Research: Design and Methods", Sage Publications. California, 1984
- Zaman, Gh., coord., Vasile, V., "Dezvoltarea durabilă", Editura Expert, București, 2005
- Zaman, Gh., coord., Vasile, V.; Poenaru, M.; Sandu, S.; Ioan-Franc, V.; Munteanu, A., "Transferul tehnologic și investițiile - priorități ale dezvoltării durabile", Editura Expert, București, 2006
- Zhao, Y., "R and Data Mining: Examples and Case Studies", Elsevier, 2012
- Zikopoulos, P.C., Eaton, C., deRoos, D., Deutsch, T., Lapis, G., "Understanding Big Data – Analytics for enterprise class Hadoop and streaming data", McGraw-Hill, 2012
- <http://dictionary.cambridge.org/de/worterbuch/business-englisch/hard-data>, accesat la 19.05.2016
- <http://dictionary.cambridge.org/de/worterbuch/business-englisch/hard-data>, accesat la 19.05.2016
- <http://www.investopedia.com/terms/f/factors-production.asp>, accesat la 04.04.2016
- <http://www.investopedia.com/terms/q/qualitativeanalysis.asp>, accesat la 19.05.2016
- <http://www.investopedia.com/terms/q/qualitativeanalysis.asp>, accesat la 19.05.2016
- <http://www.oed.com/view/Entry/95568?redirectedFrom=information#eid>, accesat la 07.05.2016
- <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/intelligence?q=intelligence> accesat la 24.04.2016
- <http://www.phibetaiota.net>, accesat la 19.05.2016
- <http://www.worldwidewebsite.com/>, accesat la 19.05.2016
- <https://vsatglobalseriesblog.wordpress.com>, accesat la 19.05.2016

Data,

07.05.2016

Avizat,


Prof.univ.dr. Corneliu Russu

INFORMAȚII PERSONALE

Moraru Adrian

📍 Sos. Stefan cel Mare, nr. 232, bl. 47, sc. A, ap 6, sector 2, Bucuresti (România)

☎ 0766252187

✉ moraru.adrian89@yahoo.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

05/10/2015–Prezent

Specialist relatii publice

CNTEE Transelectrica SA, Bucuresti (România)

Responsabilități:

- elaborarea politicilor si a strategiei de dezvoltare a Companiei;
- aplicarea, in cadrul activitatii proprii, a politicilor si a strategiei de dezvoltare aprobate a Companiei, precum si a programelor aferente;
- elaborarea Regulamentului de organizare si functionare – ROF al unitatii organizatorice din care face parte, ca parte componenta a ROF al Companiei
- indeplinirea tuturor atributiilor stabilite prin fisa postului, prin ROF de detaliu al unitatii organizatorice din care face parte, prin ROF al Companiei ori dispuse pe cale ierarhica, cu respectarea legislatiei in vigoare;
- puncte de vedere privind pozitia Companiei pe diverse teme, la solicitarea directorului DGC;

01/05/2014–05/10/2015

Analist de informatii pentru mediul de afaceri

Honesto Media SRL, Bucuresti (România)

Responsabilități:

- identificarea nevoii de informații pentru diferite departamente și realizarea unui plan de implementare de competitive intelligence
- consultanță în vederea identificării de soluții optime de competitive intelligence pentru firme
- consultanță în identificarea necesității și planificarea contra-competitive intelligence
- realizarea de studii de competitive intelligence pentru intrarea pe un segment de piață
- realizarea unui program de training în competitive intelligence

20/11/2011–08/07/2013

Marketing & P.R. Representative

Corcaci & Asociatii, Bucuresti (Romania)

Responsabilitati:

Postul presupune deschiderea catre noi piete pe care casa de avocatura sa le exploateze, precum piata licitatiilor si a achizitiilor publice, piata energiei regenerabile, si altele.

A fost astfel necesar sa mentin legatura cu cativa clienti existenti si sa stabilesc contactul dintreacestia si avocatii firmei dar mai ales sa caut noi potentiali clienti in pietele in care firma inca nu a intrat.

De-a lungul perioadei petrecute pe acest post, s-au mai adaugat cateva responsabilitati precum: mentinerea legaturii cu autoritatile in relatie cu firmele reprezentate de casa de avocatura, participarea la elaborarea unui plan de afaceri pentru dezvoltarea unei firme de telecomunicatii, insotirea unor clienti la intalnirile de afaceri in care a fost implicata si casa de avocatura ca intermediar.

Realizari:

Am reusit sa adaug un numar semnificativ de clienti la portofoliul casei de avocatura. Am adus un plus de performanta casei de avocatura prin implicatia mea in toate activitatile de intermediere si comunicare ce pot fi efectuate de o persoana care nu are studii de drept.

Am realizat o strategie de marketing care avea ca element central colaborarea cu un investitor european foarte important in vederea dezvoltarii pe piata bancara romaneasca si cea a energiei regenerabile.

14/11/2010–15/11/2011

Training & Sales Manager

Zepter International Romania Import Export SRL, Bucuresti (România)

Responsabilitati:

Activitati de training constand in instruirea noilor consultanti, introducerea lor in activitate si prezentarea avantajelor angajarii in companie in cadrul unui training de perfectionare

Activitati de management in cadrul departamentului de vanzari constand in coordonarea unei echipe de consultanti si alti manageri de vanzari in vederea realizarii targetului lunar de vanzare stabilit dar si a altor activitati de promovare.

Realizari:

Datorita activitatilor de training am reusit sa cresc numarul de noi consultanti adusi in firma dar si sa sporesc gradul lor de pregatire in ceea ce priveste cunoasterea produselor si activitatii. In cadrul echipei mele manageriale am reusit sa obtin performante importante, unul dintre membrii echipei conduse de mine castigand in luna martie, in cadrul sedintei anuale Zepter, locul 2 pe tara pentru cel mai bun nou manager al companiei.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

01/11/2013–Prezent

Studii Universitare de Doctorat in domeniul " Stiinte economice si administrarea afacerilor "

Scoala de Studii Avansate a Academiei Romane, Bucuresti (România)

01/10/2011–01/06/2013

Diploma de Master - Comunicare in afaceri

Academia de Studii Economice Bucuresti - Facultatea de Economie, Bucuresti (România)

01/10/2009–01/06/2011

Diploma de Licenta - Economie si comunicare economica in afaceri

Academia de Studii Economice Bucuresti - Facultatea de Economie, Bucuresti (România)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Alte limbi străine cunoscute

engleză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C2	C2	C2	C2	C2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Abilități dezvoltate de comunicare în afaceri dobândite în cadrul programului de master al Academiei de Studii Economice București dar și din experiența profesională anterioară.

Competențe organizaționale/manageriale

Bune competențe organizaționale și abilități de conducere dobândite ca urmare a activităților de management întreprinse în cadrul locurilor de muncă menționate anterior

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

O buna cunoastere a instrumentelor Microsoft Office si competente ridicate de utilizare a mijloacelor informatice atat in domeniul educational cat si in cel profesional

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Prezentări în cadrul programului de pregătire doctorală

Lucrări prezentate în cadrul examenelor susținute:

1. Teorii economice contemporane. Modele și politici ale dezvoltării durabile – "Impactul externalităților generate de activitatea de analiză integrată a informațiilor din mediul concurențial"
2. Management – "Particularitățile funcțiilor manageriale în cadrul procesului de analiză integrată a informațiilor"
3. Economie și tehnici matematice aplicate în economie – "Estimarea relației dintre profit, costurile salariale și productivitatea muncii a unui eșantion de firme din domeniul IT"
4. Managementul resurselor umane – "Impactul formării și perfecționării resurselor umane în domeniul analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial asupra indicatorilor de performanță macroeconomică"

Lucrări prezentate în cadrul proiectului de cercetare:

1. "Dependența analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial de calitatea capitalului uman al firmei"

Lucrări prezentate în cadrul rapoartelor:

1. "Analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial"
2. "Obținerea de avantaje competitive durabile de către firmă prin utilizarea analizei integrate a informațiilor din mediul concurențial"

Seminarii

Participant la Academia Europeană pentru Tineri Lideri Politici 5-7 Iulie 2013 organizată de Centrul Român pentru Politici Europene împreună cu Petrom

Curs de Excelență în Politică - Modulul Politici Economice, 2013-2014 organizat de Konrad Adenauer Stiftung

Participant la Școlile de Vară ale fundației Konrad Adenauer Stiftung pe tema "Constituția mea: repere pentru o revizuire democratică" din perioada 23-28 iulie 2013 și pe tema "Europa tinerilor" din perioada 12-17 august 2014

Proiecte

În perioada 11.06.2014 - 11.12.2015 am fost buriser doctorand în cadrul proiectului "Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate", din cadrul Academiei Române, domeniul de cercetare "Știința informației", cu tema de cercetare "Analiza integrată a informațiilor din mediul concurențial - pârghie eficace de obținere a avantajelor competitive durabile de către firmă" avându-l ca și tutor coordonator pe domnul Academician Florin Gheorghe Filip.

Prin intermediul acestui proiect, am reușit să realizez un stagiul de cercetare în cadrul Universității din Viena, Facultatea de Business, Economie și Statistică, Departamentul Administrarea Afacerilor, fiind coordonat de Prof.Univ.Dr.H.C. Josef Windsperger. Perioada stagiului a fost 1.05.2015 – 01.06.2015 iar scopul său a fost acela de a cerceta noi metode de dezvoltare a tezei de doctorat și creșterea valorii adăugate a acesteia prin utilizarea informațiilor obținute. În final, am convenit realizarea unui articol comun, până la sfârșitul acestui an, împreună cu domnul Prof. Josef Windsperger în vederea valorificării stagiului.

Conferințe

Am fost prezent ca și invitat la Conferința cu participare internațională "Modele culturale europene - sincronizare, durabilitate" desfășurată în Aula Magna a Academiei Române în perioada 1-2 octombrie 2014

Am participat la Conferința internațională "Lumen – Rethinking Social Actions. Core Values" cu lucrarea "Intelligence as a factor of production in the post-crisis economy", lucrare care a fost acceptată și pentru publicarea într-o revistă indexată BDI

- Afilieri** Membru în cadrul Centrului de Analiză și Prognoză pentru Orientări Strategice.
- Distincții** Premiul III în cadrul Sesiunii de Cercetări Științifice 2010, Academia de Studii Economice București
- Pe data de 04.03.2011 am câștigat un concurs organizat de editura Corint ce a avut ca temă "Iluzia capitalismului în România". Pe baza unui eseu trimis am fost selecționat, împreună cu 4 alți finaliști și, ca urmare a unei discuții pe teme economice de interes al cărei rezumat a fost televizat în cadrul emisiunii The Money Show pe data de 04.03.2011, am fost declarat câștigător. Fiind prima mea experiență într-o emisiune televizată, consider că aptitudinile de comunicare menționate anterior au fost dovedite în cadrul acesteia. În același timp, ca urmare a acestui concurs, mi-a fost oferită posibilitatea de a publica articole în domeniul economic pe platforma online standard.ro, fiind autorul câtorva articole de actualitate pentru perioada respectivă.
- De asemenea, am fost finalist în concursul Costin Murgescu pentru cercetare economică din martie 2012, concurs la care am participat cu un eseu scris în limba engleză cu tema "Capitalism - the best solution of the modern economy or the best way to get rich", eseu care a ajuns până în etapa finală.
- Articole** Moraru Adrian, "The impact of the externalities generated by Competitive Intelligence", articol publicat în revista "The Annals of The University of Oradea", Editura Universității din Oradea, secțiunea Economic Science, Tomul XXIV, nr 1/iulie 2015, pp. 86-94, ISSN 1122-569X varianta printată, ISSN 1582-5450 varianta electronică, Oradea, website: <http://anale.steconomieuradea.ro/volume/2015/AUOES-1-2015.pdf>;
Revista este indexată în bazele de date internaționale RePEc, EBSCO, DOAJ și SCIPRO;
- Moraru Adrian, "Intelligence as a factor of production in the post-crisis economy", comunicare prezentată în cadrul Conferinței Internaționale "Rethinking Social Actions. Core Values" din data 16-19 aprilie 2015, organizată de Editura Lumen. Articolul este publicat în revista Postmodern Openings, editura Lumen, Volumul 6, nr 1/iunie 2015, pp. 109-118, ISSN 2068-0236 varianta printată, ISSN 2069-9387 varianta electronică, Iași, website: <http://postmodernopenings.com>; Revista este indexată în bazele de date internaționale RePEc, EBSCO și Index Copernicus.



INFORMAȚII PERSONALE

Nume/ prenume

Adresa(e)

Telefon(oane)

E-mail (uri)

Sex

Zaman Gheorghe

Calea 13 Septembrie Nr. 13, Sector 5, București

+ 40-21- 318.24.67

0726.781.277

gheorghezaman@ien.ro

Masculin

**Loc de muncă vizat/
domeniul ocupațional**

INSTITUTUL DE ECONOMIE NATIONALA – ACADEMIA ROMANA

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- Perioada 1990 până în prezent
- Funcția sau postul ocupat Cercetător științific I, director IEN
- Activități și responsabilități principale Elaborarea de proiecte de cercetare în domeniul macroeconomic, director, coordonator programe
- Numele și adresa angajatorului Institutul de Economie Națională - Academia Română, Calea 13 Septembrie nr.13, sector 5, București
- Tipul activității sau sectorul de activitate Micro și macroeconomie, economie internațională, eficiență economică, strategii ale dezvoltării durabile, globalizare, criza și ciclurile economice, investițiile străine directe, modele input-output pentru comerț exterior și forță de muncă, teoria tranziției la economia de piață, economia CDI, coordonare activitate științifică a institutului, îndrumător doctorat, domeniul economie
- Perioada Din 2011
- Funcția sau postul ocupat Director, Școala doctorală în domeniul științe economice, sociale și juridice, Academia Română
- Activități și responsabilități principale Formarea specialiștilor de elită, înalt calificăți, pentru cercetarea științifică academică, pentru învățământul universitar și pentru domenii de activitate didactică universitară și pentru domenii de activitate administrativă și managerială
- Numele și adresa angajatorului Academia Română
- Tipul activității sau sectorul de activitate Cursuri, seminare, coordonare a activității școlii doctorale domeniul economie
- Perioada 2007-2008
- Funcția sau postul ocupat Membru în grupul de lucru pentru elaborarea Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă
- Activități și responsabilități principale Elaborarea Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă, 2013-2020-2030
- Numele și adresa angajatorului Academia Română, PNUD, Centrul de Dezvoltare Durabilă
- Tipul activității sau sectorul de activitate Activitate de cercetare, pregătirea de luare a deciziilor
- Perioada 2007 până în prezent
- Funcția sau postul ocupat Membru în Consiliul științific al Institutului European din România
- Activități și responsabilități principale Analiză a rapoartelor de studii și de activitate
- Numele și adresa angajatorului Institutul European din România, Bd.Regina Elisabeta nr.7-9, sector 3, București
- Tipul activității sau sectorul de activitate Activitate științifică, evaluare a proiectelor și planurilor de cercetare
- Perioada 2000-2006
- Funcția sau postul ocupat Decan- Facultatea de Management Financiar-Contabil; Universitatea Spiru Haret
- Activități și responsabilități principale Activitate didactică, editorială, coordonare lucrări de licență
- Numele și adresa angajatorului Universitatea Spiru Haret, Facultatea Management Financiar-Contabil
- Tipul activității sau sectorul de Gestionarea programelor de predare, a problemelor administrative ale facultății, predare,

activitate	seminarizare, examene, lucrări practice, cursuri masterat
• Perioada	1997 până în prezent
• Funcția sau postul ocupat	Profesor
• Activități și responsabilități principale	Activitate didactică, editorială, coordonare lucrări de licență și disertații masterat
• Numele și adresa angajatorului	Universitatea Spiru Haret, Facultatea Management Financiar-Contabil ; Facultatea de Finanțe-Bănci
• Tipul activității sau sectorul de activitate	Predare, seminarizare, cursuri masterat, lucrări practice, eficiența administrației publice
• Perioada	Din 1995 până în prezent
• Funcția sau postul ocupat	Profesor
• Activități și responsabilități principale	Activitate didactică, Cursuri, seminarii, masterat
• Numele și adresa angajatorului	Universitatea Ecologica București
• Tipul activității sau sectorul de activitate	Predare, seminarizare, examene, lucrări practice, cursuri masterat în domeniul economiei mediului; analizei economico-financiare, dezvoltării durabile, îndrumător disertații masterat
• Perioada	Decembrie 2000-decembrie 2004
• Funcția sau postul ocupat	Consilier prezidențial cu rang de ministru
• Activități și responsabilități principale	Analize în domeniul economic și social în România, coordonarea activității departamentului, lucrări și studii pe profil cerute de președintele țării, cooperare interinstituțională, propuneri și recomandări privind soluționarea unor probleme economice și sociale, diverse activități de consiliere
• Numele și adresa angajatorului	Administrația Prezidențială a României
• Tipul activității sau sectorul de activitate	Șef al „Departamentului de Strategii Economice și Sociale”, Administrația Prezidențială a României
• Perioada	Septembrie 1995 – iunie 2002
• Funcția sau postul ocupat	Consultant
• Activități și responsabilități principale	Pregătirea analizelor economice și propunerilor pentru asociații private de afaceri
• Numele și adresa angajatorului	Asociația Oamenilor de Afaceri din România (AOAR)
• Tipul activității sau sectorul de activitate	Studii, analize, asistență economico-financiară
• Perioada	1992-1994
• Funcția sau postul ocupat	Membru în grupul de lucru
• Activități și responsabilități principale	Pregătirea raportului cu privire la C & D de reformă în România
• Numele și adresa angajatorului	Academia Română, Banca Mondială
• Tipul activității sau sectorul de activitate	Raportul Național privind reforma sistemului C&D în România
• Perioada	Septembrie 1993-până în prezent
• Funcția sau postul ocupat	Expert membru
• Activități și responsabilități principale	Cooperare științifică internațională
• Numele și adresa angajatorului	International Center for Economic Growth, Budapesta, Ungaria
• Tipul activității sau sectorul de activitate	Studii și cercetări, activitate editorială
• Perioada	1968-1970
• Funcția sau postul ocupat	Membru în comisia interguvernamentală de elaborare a primei balanțe input-output în România
• Activități și responsabilități principale	Includerea comerțului exterior în modele input-output în România
• Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Națională
• Tipul activității sau sectorul de activitate	Cursuri de modelare input-output în domeniul comerțului exterior și muncii, studii de eficiență economică

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- Perioada
- Calificarea / diploma obținută
- Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

1 iulie -1 august 2011
Specializare, atestare

Atestat pentru management în cercetare-dezvoltare

- Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare
- Nivelul în clasificarea națională sau internațională

- Perioada

- Calificarea / diploma obținută

- Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

- Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare

- Nivelul în clasificarea națională sau internațională

- Perioada

- Calificarea / diploma obținută

- Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

- Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare

- Nivelul în clasificarea națională sau internațională

- Perioada

- Calificarea / diploma obținută

- Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

- Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare

- Nivelul în clasificarea națională sau internațională

- Perioada

- Calificarea / diploma obținută

- Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

- Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare

- Nivelul în clasificarea națională sau internațională

- Perioada

- Calificarea / diploma obținută

- Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

- Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare

- Nivelul în clasificarea națională sau internațională

- Perioada

- Calificarea / diploma obținută

- Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

- Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare

- Nivelul în clasificarea națională sau internațională

- Perioada

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

COMPETENȚE DE COMUNICARE

COMPETENȚE

ORGANIZAȚIONALE/MANAGERIALE

SC Avangarde Technologies Consulting SRL

ISCED 6

Februarie 2010

Certificat de absolvire

Managementul CDI, abilitate managerială

Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților și Ministerul Educației și Cercetării

ISCED 6

Septembrie- octombrie 1997

Atestat de co-trainer

Elaborarea și evaluarea de propuneri financiare PHARE

Ministerul Economiei

Studii post-universitare

Februarie-martie 1970

Atestat de participare

Economie și relații economice internaționale

Salzburg Seminar in American Studies-Austria

Studii post+universitare

1968-1969

Atestat de absolvire

Modelarea economică-matematică

Departament of Applied Economics, Cambridge University, U.K.

Studii de specializare postuniversitare

1980-1985

Diplomă de doctor în economie

Științe economice

Institutul central de Cercetări Economice

Studii doctorale

Octombrie-Iunie 1965

Diplomă de licență/economist

Economie

Academia de Studii Economice

Studii universitare

Organizator și moderator workshop-uri internaționale și naționale; participant la conferințe, mese rotunde și emisiuni TV.

- Doctor Honoris Causa al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (2013);
- Doctor Honoris Causa al Universității „Ovidius” din Constanța (2013);
- Membru în Comitetul Interinstituțional pentru Acordul de Parteneriat (CIAP), (2012);
- Doctor Honoris Causa al Universității din Oradea (2011);
- Doctor Honoris Causa al Universității din Craiova (2011);

- Doctor Honoris Causa al Universității „Ștefan cel Mare” Suceava (2010);
 - Membru corespondent al Academiei Romane (2001);
 - Președinte AGER, din anul 2006; Vicepreședinte AGER (1995-2006);
 - Membru al Societății Științifice de Management din România SSMAR (2010), și Președinte al Biroului Consiliului Științific SSMAR (2010);
 - Membru al Consiliului Asociației Economice Internaționale, Paris (2006);
 - Membru în Consiliul de Coordonare al Institutului Național de Statistică, 2005-2009;
 - Membru în Consiliul Științific al Institutului European din România; 2007;
 - Președinte al Consiliului Științific IEN;
 - Membru al Consiliului Științific INCE;
 - Membru al Fundației „Alfred Nobel Planet”, Ucraina, 2008;
 - Membru de onoare al Asociației Facultăților din România (AFER) – 2010;
 - Vicepreședinte al Asociației Culturale Româno-Ruse (2009)
 - Președinte de onoare al ASPES (2003)
 - Membru al European Association for the Study of Science and Technology, London, 2003;
 - Membru al Society of Explorations Geophysicist, 2003;
 - Membru al Research Board of Advisors, American Biographical Institute, 2003;
 - Membru în Consiliul Asociației Economice Internaționale, 2003;
 - Membru în International Advisory Board al Social Sciences Research Society (SORES) Turcia, 2007;
 - Membru ICEG, Budapesta (1992)
 - Președinte al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Rusă, 2009;
- Cunoștințe de operare PC: Word, Excel, PowerPoint, E-View, Internet Explorer

COMPETENȚE INFORMATICE

LIMBA (I) STRĂINĂ (E) CONOSCUTĂ (E)

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT
Franceză	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT
Rusă	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT	C2 UTILIZATOR EXPERIMENTAT

Engleză, Franceză, Rusă

PERMIS (E) DE CONDUCERE

B

III. Lista selectivă de lucrări științifice

a) Cărți și capitole din cărți:

1. *Fundamente teoretice și practice ale privatizării în România*, în „*Studii de istorie economică și istoria gândirii economice*”, Vol.XVIII, Editura Academiei, pg.73-98, 2016, ISBN 978-973-27-2700-3;
2. *Cap.25 „Schimbările comerciale internaționale ale României, în perioada 2007-2013”*, în volumul „*Cunoaște România*”, pg.463-488, Editura Academiei, 2016, ISBN 978-973-27-2690-7;
3. Co-autor, 2016, *Creșterea gradului de îndatorare externă și internă, în perioada tranziției la economia de piață, în România*, în „*Studii de istorie economică și istoria gândirii economice*”, Vol.XVIII, Editura Academiei, pg.99-115, ISBN 978-973-27-2700-3;
4. Co-autor, *Ținte privind eficiența macroeconomică și stabilitatea financiară a României, în perioada 2018-2035*, Proiect 6. “Economia și Calitatea Vieții” în Strategia de dezvoltare a României în următorii 20 de ani, vol.II, coordonator acad. Ionel-Valentin Vlad, Editura Academiei Române, p.250-284, ISBN 978-973-27-2615-0, 462 p., www.ear.ro
5. *Analiza input-output a agriculturii României: cerințe ale dezvoltării durabile*, Determinanți economici, sociali și instituționali ai performanțelor și securității alimentare (coord. Păun Ion Otiman, Filon Toderoiu, Elena Sima), Editura Academiei Române, 2013, 604 p., ISBN 978-973-272-367-8, pp.35-54.
6. Impactul Investițiilor Străine Directe (ISD) asupra exporturilor și dezvoltării durabile în România, pag.129-157, în „*Studii de istorie economică și istoria gândirii economice*”, vol.XIV, Editura Academiei Române, pag.volum 243, ISBN 973-27-0539-6.
7. **Gheorghe Zaman** (coord.), Valentina Vasile, Rodica Pârveu, Cătălin Dărășteanu, National Studies on Assessing the Economic Contribution of Copyright-Based Industries – Creative Industries, Series no.3, Study carried out in Romania – August 2010, Publication no.1017, 420 p., ISBN E: 978-92-805-1908-2, <http://www.wipo.int/export/sites/www/ebookshop/en>, pp.163-249 (http://www.wipo.int/ip-development/en/creative_industry/pdf/ecostudy_romania.pdf) Dr. Simona Poladian, autor al capitolului 1.2. “Perspective privind rolul internațional al Euro. Euro- rivalul dolarului?” în “Romania in contextul globalizării și integrării europene-evoluții-tendințe-strategii”, Academia Romana, Editura Expert, București, 2007; ISBN 973-159-003-X;

b) Articole/studii:

ARTICOLE:

- ✓ *Endogenous regional economic development . The case of Romania* , coordinator, ISBN 978-973-618-408-6, 2015, 2015, p.329;
- ✓ *A new approach to shadow economy metrics of international comparisons EU countries*, co-author, pp.609-631, Elena HLACIUC, Ionel BOSTAN (editors) European Research Development in Horizon 2020, Lumen Media Publishing, ISBN 978-1-910129-00-5, Printed in United Kingdom, United States of America, Romania, 640 pag;
- ✓ *Comparative Advantage Metrics of Romanian's Exports in the Period 2007-2010*, co-author, Romanian Journal of Economics, Anul XXII, Vol.34, nr.1(43)/2012, p.5-23;
- ✓ *Industrial R&D investment in EU: recent trends and lesson for Romania*, co-author, Romanian Journal of Economics, Anul XXII, Vol.34, nr.1(43)/2012, p.68-85;
- ✓ *Analiză economico-financiară*, co-author, Editura Mustang, București 2012, ISBN 978-606-8058-88-7;
- ✓ *Social and Economic Features of entrepreneurship in Romania*, Mir Peremen nr.1/2012, p.61-75, ISSN 2073-3038, Institutul de Economie al Academiei Ruse de Științe, Revistă internațională de Științe Sociale, Moscova;
- ✓ *Some aspect of FDI macroeconomic impacts in Romania*, co-author, Romanian Journal of Economics, Anul XXI, Vol.33, nr.2(42)/2011, p.21-58, ISSN 1220-5567;
- ✓ *Theoretical and practical challenges applied to the economic crisis in Romania*, co-author, 2011, in Business & Leadership, Ed. Printex srl, Craiova, p.17-52, ISSN 2069-4814;
- ✓ *Diferențele bazate pe gen în ceea ce privește profesiile, cariera și veniturile*, co-author, 2011, Editura Fundația România de Măine, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Titlul proiectului: Profeminantrep – promovarea egalității de șanse în întreprinderi POSDRU/97/6.3/S/64240, iulie 2011, www.profeminantrep.ro;
- ✓ *Sovereign Risk and Debt Sustainability – Warning Levels for Romania*, co-author, 2011, in Non-Linear Modelling in Economics – Beyond Standard Economics, Ed. Expert, București, p.234-270, ISBN 978-973-618-260-0;
- ✓ *EU Structural Funds Absorption in Romania: Obstacles and Issues*, co-author, 2011, in Romanian Economic Review, Anul XXI, vol.32, nr.1(41)2011, CIDE, ISSN 1220-5567

GA

- ✓ **Foreign direct investments and domestic investments in Romania in the economic crisis period** (*Investițiile străine directe și investiții pe piața internă din România în perioada crizei economice*), co-author, 2010, in *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, vol.1(10), issue 1, 2010, p.107-112, ISSN 2068-6900;
- ✓ **Tourism and Economic Development in Roumania: Input-Output Analysis Perspective**, co-author, *Romanian Journal of Economics*, Anul XX, vol.31, nr.2(40)/2010, indexed RePEc, EBSCO, B+ CNCIS, ISSN 1220-55-67;
- ✓ **Multidisciplinarity, Interdisciplinarity and Transdisciplinarity: Theoretical Approaches and Implications for the Strategy of Post-Crisis Sustainable Development**, co-author, *Theoretical and Applied Economics*, Revista cotată CNCIS B+, vol.XVII, p.5-20, nr.12/2010, <http://www.ectap.ro/articol.php?id=532&rid=69>;
- ✓ **Time-stability of the Coefficients: an Input-Output Analysis on Romanian Case**, co-author, *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași*, 20 p. Revista B+, <http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resuse/sta5yaman.pdf>;
- ✓ **Financial Liquidities – Incentive of the Economic Growth: Finance and Banking**, *Annals of „Spiru Haret” University, Economic Series*, vol.1(10), issue 1, 2010, Revista cotată CNCIS B+, ISSN 2068-6900; <http://www.spiruharet.ro/facultati/cercetare.php>
- ✓ **The Economic Contribution of Copyright-Based Industries in Romania, no.3 Study Case Romania**, (co-author) January 2010, p.163-249 (http://www.wipo.int/ip-development/en/creative_industry/pdf/ecostudy_romania.pdf);
- ✓ **Technical change as an exogenous or endogenous factor in the production function models. empirical evidence from Romania**, (co-author), in *Romanian Journal of Economic Forecasting*, vol. XIII, no.2/2010, p.29-45, coted ISI Thomson, ISSN 1222-5436;
- ✓ **A Composite Index for R&D Absorption Capacity, Spatial Configuration in Romania**, (coauthor), în volumul “Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, www.ecocyb.ase.ro, Academy of Economic Studies, Faculty of Cybernetics, Statistics and Economic Informatics, nr.1/2010, vol.44, ISSN 0424-267X, ISI Thomson Reuters Service;
- ✓ **Romania’s External Debt Sustainability Under Crisis Circumstances** (co-author), in *Romanian Journal of Economics*, year XX, vol.30, issue 1(39)/2010, p.5-38, indexed RePEc, EBSCO, B+ CNCIS, ISSN 1220-5567;
- ✓ **Propagation effects of taxes in Romania: An input-output analysis** (co-author), in *Romanian Journal of Economics*, year XX, vol.30, issue 1(39)/2010, p.76-94, indexed RePEc, EBSCO, B+ CNCIS, ISSN 1220-5567.
- ✓ **Economic Contribution of Copyright Based Industries (Contribuția economică a industriilor bazate pe copyright)**, (2009,) Editura „Fundatia PRO”, ISBN-10:973-8424-87-4, (co-author), bilingual edition;
- ✓ **Effects of the international financial crisis. Role of large and small economies in the globalization process through FDI**. International seminar: Economic development and cooperation: China and Romania in the context of globalization, Beijing 22-27 September, 2009, p.15-67;
- ✓ **Structural Fund Absorption: A New Challenge for Romania?** (co-author), 2009, *Romanian Journal of Economic Forecasting*, The Expert Publishing House Vol.X, ISSN 1582-6163, <http://thomsonscientific.com/cgi-bin/jlresults.cgi>, No.1/2009, p.136-154; ISI Thomson;
- ✓ **Best practices in the field of research evaluation and funding policies (Bune practici în domeniul politicilor de evaluare și de finanțare a cercetării)** (co-author), 2009, bilingual edition, *Revista Industria Textilă* ISSN 1222-5347 (1-56) www.certex.ro, nr.1/2009, vol.60, p. 34-45; ISI Thomson;
- ✓ **Intergenerational partnership in Research and Development Activity**. (co-author), *Amfiteatru Economic Journal*, The Bucharest Academy of Economic Studies, Commerce Faculty, Year XI, June 2009, No.26, Semiannual publication, ISSN 1582-9146, www.amfiteatruconomic.ro; ISI Thomson;
- ✓ **Analysis of Competitive Advantages/Disadvantages of Romania in the International Context. (Analiza avantajelor/dezavantajelor competitive ale României în context internațional)**, *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, Editura ASEM, Chișinău, ISBN 978-9975-75-441-5, 2009;
- ✓ **La crise économique et financière. Causes, effets et remèdes**, (co-author), *Congresul Economistilor Francofoni*, 2009, *Les annales de l’Université Valahia de Târgoviște, Section Sciences Economiques*, XIV^{ème} Année, No.28, 2009, CNCIS No.765, B+, www.annalesfse.ro, ISSN 1453-8202;
- ✓ **ERAWATCH Country Report 2008 An assessment of research system and policies: Romania**, co-author, European Commission, Joint Research Centre - Institute for Prospective Technological Studies, Directorate General Research, EUR 23766 – 2009, 50 p. ISBN 978-92-79-11606-3; ISSN 1018-5593 <http://ipts.jrc.ec.europa.eu>; <http://ec.europa.eu/research/>;
- ✓ **Economic contribution of copyright-based industries and impact on employment and performance indicators in knowledge-based society developing in Romania**, co-author, *Romanian Journal of Economics*, XIX, vol.28, nr.1(37)/2009, Bucharest, Edited by CIDE, ISSN 1220-5567, p.27-53.

- ✓ **Industrial Transition Models – An Academic Point of View: “Economic transformation in Romania. The evolution of industrial policy. Analysis of developments before and after EU accession”**, Brochure on “Comparison of industrial transition models, Ljubljana, March, 2008, <http://www.esc.europa.eu/sections/ccmi/Hearingsandconferences/>;
- ✓ **Technical Progress - Exogenous and/or Endogenous Factor in Economic Growth Models**, in: Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research (www.ecocyb.ase.ro), co-author; nr.1-2/2008, vol.43, ISSN-0424-267X, online ISSN 1842-3264, indexat în INSPEC, ZENTRALBLATT, MATH, IMM LIBRARY; indexat ISI Thomson, 15 p.;
- ✓ **Higher Education Impact on RDI (ED-RDI)**, (2008), Revue Roumaine des Sciences Economiques, Tome 53, nr.1-2, Bucharest, ISSN 1220-5397, Editura Academiei Romane, p.15-32;
- ✓ **National Sustainable Development Strategy of Romania 2010-2020-2030**, (2008), co-author, Government of Romania, ISBN 978-973-0-06133-8, Bucharest, 130 p.;
- ✓ **Restructuring Romania's Education System Considering the Evaluations from the Domestic Market Perspective and Impact on RDI Progress**, European Institute of Romania, Strategy and Policy Studies, 2008, Study no.2, Bucharest, bilingual edition, ISBN 978-973-7736-57-4;
- ✓ **EU Cohesion Policy Needs Differentiated Policy Mix Adequate to Specifics of Economic Regions**, co-author, in Romanian Journal of Economics, Year XVIII, vol.26, nr.1(35)/2008, p.33-63, ISSN 1220-5567, CNCSIS B+, www.revecon.ro;
- ✓ **Economic Contribution of Copyright-Based Industries to Romania's GDP and Foreign Trade From the Perspective of Knowledge Society and Business Cycles**, author, Messenger of the International Nobel Forum, no.1/2008, p.309-336, Dnipropetrovsk, Ukraina, www.duep.edu;
- ✓ **Estimation of Cobb-Douglas Production Function for Romania and Moldova / Challenge for the Analysis of Endogenous Factors of Economic Growth** (Estimarea parametrilor funcției de producție COBB-DOUGLAS pentru România și Moldova – provocare pentru analiza factorilor endogeni ai creșterii economice), co-autor, în Analele ASEM, Ediția a V-a, Editura ASEM Chișinău, 2007 (publicat în 2008), p.388-392, ISSN 1857-1433, ISBN 978-9975-75-136-0.
- ✓ **Copyright-Based Industries – An Important Sector of Economic Growth in Romania**, author, in: Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, Seria Științe Economice, nr. 3/2008, revistă B+, www.bulletin.upg-ploiesti.ro, ISSN 1224-6832;
- ✓ **Economic Effects of CEE Countries Integration into the European Union**, author, in: Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, Seria Științe Economice, nr. 4/2008, revistă B+, www.bulletin.upg-ploiesti.ro;
- ✓ **Romania in EU context. Competitiveness and Knowledge-Based Economy**, co-author, in: Annales Universitatis Apulensis, Seria Oeconomica 10/2008, vol.II, „1 Decembrie 1918”, University of Alba Iulia, ISSN 1454-9409, www.oeconomica.uab.ro;
- ✓ **Some Aspects of Economic Disequilibria of Romania in the Post-accession Period** (Aspecte ale unor dezechilibre ale economiei României în perioada postaderare), Seminarul Catedrei de Cibernetică economică din ASE, „Creșterea economică în contextul extinderii Uniunii Europene”, mai ASE București, 2008.
- ✓ **Știința sustenabilității în contextul cerințelor de inter și transdisciplinaritate ale CDI**, (2007), în Promovarea cercetării științifice interdisciplinare în afaceri publice și private, coordonatori A. Grigorescu, M.Iordan, Editura Expert, București, Cod CNCSIS: 045/2006, ISBN 978-973-618-140-5, p.158-183;
- ✓ **Analysis of Macroeconomic Production Functions for Romania. Part one - the time-series approach**.(2007), co-author, in: Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research (www.ecocyb.ase.ro), nr. 1-2/2007, vol.41, ISSN-0424-267X, p. 31-46, online ISSN 1842 – 3264, CNCSIS B+, indexat în INSPEC, ZENTRALBLATT, MATH, IMM LIBRARY;
- ✓ **Elasticity of Substitution for Production Functions in Romania and other Countries**, Theoretical and Applied Economics, AGER, Anul XIV, nr.2(507), febr.2007, p.3-12;
- ✓ **Analysis of Macroeconomic Production Functions for Romania. Part two- the cross-section approach**, (2007), in: Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research (www.ecocyb.ase.ro), nr. 3-4/2007, vol.42, ISSN-0424-267X, CNCSIS B+;
- ✓ **Multifactor Econometric Models for Energy Efficiency in the EU**, Romanian Journal of Economics, Romanian Academy Year XVII, vol.23, no.1./2007, p.5-19;
- ✓ **The Intensity of Using Production Factors in Romania. Estimates from Cobb-Douglas and CES Models**, Romanian Journal of Economics, Romanian Academy, year XVII, vol.24, no.2/2007.
- ✓ **Technological transfer and investments – priorities of sustainable development** (Transferul tehnologic și investițiile – prioritati ale dezvoltării durabile), coordinator and co-author, Ed Expert, 2006 ISBN 973-7885-58-9, 978-973-7885-58-6;
- ✓ **Eficiență economică, (2006)** coautor, Editura Fundația ”România de Maine”, 159 pag. ISBN 973-725-503-8;

SWA

- ✓ *National R&D System in the Context of Integration into European Research Area (Sistemul national de cercetare, dezvoltare si inovare in contextual integrarii in Aria Europeana a Cercetarii)*, Editura Academiei Romane, Bucuresti, 2006, 670 p. ISBN 973-27-1481-6.
- ✓ *Analysis of the Correlation between the GDP Evolutions and the Capital and Labour Factors in Romania*, co-author, (2005), Romanian Journal of Economic Forecasting, indexată în <http://ideas.repec.org/s/rjr/romjef.html>; <http://erdic.repec.org/data/ipacaro.html> <http://econpapers.repec.org/article/rjromjef/>
- ✓ *A Possible Proof of Regional Discrepancies in Romania*, co-author, (2005), 11-th APDR Meeting, The Role of Universities in the Development of Regions, Algarve, Portugalia, 16-18 sept.2005;
- ✓ *Science and Technology Policy Lessons for CEE Countries*, Annamaria Inzelt, Gheorghe Zaman, Steliana Sandu (2005), Ed.Expert, 183 p., ISBN 973-618-048-4
- ✓ *Labour force migration and Romania's sustainable development*, (Migratia fortei de munca si dezvoltarea durabila a Romaniei. Abordarii teoretico-metodologice. Sistem de indicatori si modele de analiza) coordinator and coauthor, 2005, Ed Expert, ISBN973-618-078-6, 237 p.;
- ✓ *Structural developments of Romanian export, Vol. III*, (Evolutii structurale ale exportului romanesc, Vol III), coordinator, Editura Expert, 2005, 287 p., ISBN 973-618-077-8;
- ✓ *Theoretic and practical approaches to the FDI role and Sustainable development in Romania*, Colectia Biblioteca economica, Seria Studii si cercetari economice vol 35, 2005, ISBN 973-7885-15-5, CIDE, 57 p., co-author;
- ✓ *Macroeconomic Aspects of Private Sector Functioning in Romania: Experiences and EU Strategic Milestones for Romanian SMEs (Aspecte macroeconomice privind funcționalitatea sectorului privat în România; Experițe și repere strategice ale UE pentru sectorul IMM din România)*, în volumul "Economia românească în contextul integrării europene", Editura Junimea, Iași, 2005, pag. 10 – 23; 62-79;
- ✓ *European Research Area: Challenge for Romanian R&D and innovation system* in Science and Technology Policy Lesson for CEE countries, Expert Publishing House, București, 2005, 185 pag.
- ✓ *Economia* (coautor cap. 5), în volumul „România 2020” (sub egida: Academia Română, PNUD), Editura Conspress, București, 1998.

Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Adresă(e)

Telefon(oane)

Fax(uri)

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Data nașterii

Sex

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Inserați fotografia. (rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

RUSSU/CORNELIU

25, Str. Medic Constantin Zlătescu, CP 021505, București, Sectorul 2, România

(40) 21/ 252.39.12

Mobil: 0726/108925

(40)21/ 252.39.12

corneliu_russu2007@yahoo.com

Română

12 aprilie 1937

M

Cercetător principal I, Profesor universitar Economie industrială, Management

2003-prezent

Cercetător principal I

Cercetare științifică, valorificarea rezultatelor cercetării, conducere doctorat, activitate didactică

Centrul de Economia Industriei și Serviciilor, Academia Română

Cercetare științifică

1977-2003

Cercetător principal I, Director

Cercetare științifică, valorificarea rezultatelor cercetării, conducere doctorat, activitate didactică,

conducerea activității Institutului de Economia Industriei (din 2001 – Centrul de Economia

Industriei și Serviciilor)

Institutul de Economia Industrială / Centrul de Economia Industriei și Serviciilor, Academia Română

Cercetare științifică

2001-2012

Profesor universitar

Predarea de cursuri, conducerea de seminarii-dezbateri, coordonarea lucrărilor de absolvire

Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești

Activitate didactică universitară și post-universitară

2000-2002

Profesor universitar

Predarea de cursuri și conducerea de seminarii-dezbateri, coordonarea lucrărilor de absolvire

Universitatea Romano-Americana București

Activitate didactică universitară

1994-2001

Profesor universitar, Șeful Catedrei de Management

Predarea de cursuri, conducerea de seminarii-dezbateri, coordonarea lucrărilor de absolvire,

conducerea activității Catedrei de Management

Universitatea de Stat „Valahia” Târgoviște

Activitate didactică universitară

1967-1976

Expert principal și Consultant, Centrul de Perfecționare a Cadrelor de Conducere CEPECA

București (1967-1972) și Prodecan, Institutul Central de Pregătire a Cadrelor de Conducere din

Economie și Administrația de Stat (1973-1976)

Predarea de cursuri, conducerea de seminarii-dezbateri, coordonarea lucrărilor de absolvire,

conducerea activității științifice a Institutului Central

Centrul de Perfecționare a Cadrelor de Conducere CEPECA București și Institutul Central de

Pregătire a Cadrelor de Conducere din Economie și Administrația de Stat

Activitate didactică post-universitară

1964-1966

Expert principal

Avizarea programelor de organizare a producției și a muncii în sectoarele geologie, petrol și gaze

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate
Perioada
Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități principale
Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație și formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internățională
Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internățională

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internățională

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internățională

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internățională

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)
Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba
Limba

Comitetul de Stat pentru Muncă și Salarii
Activitate administrativă centrală
1959-1963

Inginer, Șef de secție foraj structural
Conducerea activității de foraj structural
Întreprinderea de Prospekțiuni Geologice și Geofizice București
Activitate de foraj structural

1972-1976

Diploma de doctor în Economie, specialitatea Management
Economie, Economia industriei, Organizarea producției și a muncii, Management / Capacitatea
de a efectua cercetare științifică
Academia de Studii Economice București și Universitatea din Galați

(rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

1971 (5 luni, bursă Biroul Internațional al Muncii)
Specializare în Managementul firmei / Certificat
Management, Organizarea producției și a muncii, Marketing

Biroul Internațional al Muncii

(rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

1970 (1 an)

Consultant în specialitatea Management / Diploma de expert consultant în specialitatea
Management
Management, Organizarea producției și a muncii / Expertiză în analiza diagnostic a firmei și în
proiectarea de sisteme manageriale și de organizare
Centrul de Perfecționare a Cadrelor de Conducere CEPECA București

(rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

1967 (6 luni)

Specializare în Managementul firmei / Diploma de absolvire
Management, Proiectare organizațională, Marketing, Managementul proiectelor / Expertiză în
managementul firmei
Centrul Internațional de Pregătire Tehnică și Profesională (Programul M.T.01), Torino, Italia,
subordonat Biroului Internațional al Muncii – Geneva
(rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

1954-1959

Inginer / Diploma de inginer
Geologie, Hidraulică subterană, Forajul sondelor, Extracția țițeiului și gazelor, Economia petrolului
Organizarea activității petroliere / Expertiză în domeniul economiei petrolului și gazelor
Institutul de Petrol, Gaze și Geologie București, Facultatea de Inginerie Economică

(rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

Romana

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare	
C1	Franceza	C1	Franceza	C1	Franceza	C1	Franceza	C1	Franceza
B1	Engleza	B1	Engleza	B1	Engleza	B1	Engleza	B1	Engleza

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare și de structurare a colectivelor de lucru, dobândite printr-un exercițiu în acest sens de peste 30 de ani
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate de conducere și organizare a activității unor instituții, dobândită printr-un exercițiu în acest sens de peste 30 de ani
Competențe și aptitudini tehnice	Capacitate de conducere a activității de foraj structural, dobândită prin activitate practică în acest sens de circa 4 ani
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Abilități de lucru cu aplicațiile Word, Excel și Power Point, dobândite prin studiu și exercițiu individual
Competențe și aptitudini artistice	Nu am
Alte competențe și aptitudini	Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Permis(e) de conducere	Da, categoria B
Informații suplimentare	- Conducător științific de doctorat la disciplina „Științe economice” din anul 1990 - Premiul P.S. Aurelian al Academiei Române pe anul 1980 pentru cartea „Conducătorul în procesul conducerii moderne”, scrisă cu Ovidiu Nicolescu - Premiul „Studii de referință privind starea economiei naționale” pe anul 2003 al Asociației Generale a Economistilor din România – AGER, pentru cartea „Economie industrială” - Premiul de excelență pe anul 2006 al Asociației Generale a Economistilor din România – AGEF „pentru întreaga carieră din cercetare” - Doctor honorificus al Universității „Valahia” Târgoviște, 2013 - Certified Management Consultant (CMC), acreditat de către International Council of Management Consulting Institutes (ICMCI), care conferă dreptul de practică internațională în domeniul consultanței manageriale - Prezentat în Enciclopedia personalităților din România, Hübners Who is Who, Ediția a IV-a, 2006, Who is Who, Verlag für Personnenzyklopädien AG, Zug, Schweiz, pag. 1206 - Director de proiect și coautor, Proiectul INCO-COPERNICUS No. PL 964034 – „The Legal and Financial Conditions Influencing the Diffusion of Technological Innovations and R&D Strategies in Central and Eastern Europe”, iulie 1997-noiembrie 1998 - Coautor al Proiectului PHARE RO 9907-02-01: Pre-Accession Impact Studies – Study no. 13 „Industrial policy of Romania in the perspective of the EU integration: neutrality vs. Selectivity”, octombrie 2001-octombrie 2002 - Membru al Consiliului de administrație al Fondului Proprietatii de Stat (1992-1997) și al societății comerciale „Electronum S.A. (1991-1993), „Solar” S.A. (1991-1996), „Prodplast” S.A. (1995-1996) al Regiei Autonome a Sării (1999-2001) - Redactor șef al revistei lunare „Idei de afaceri”, publicată de „Fast Business” București și „Norm Rentrop Verlag” Bonn (1993-1994) - Membru al Asociației Generale a Economistilor din România (AGER), al Asociației Române a Consultanților în Management din România (AMCOR), afiliată la Federația Asociațiilor Europene Consultanților în Organizare (FEACO), și al Societății Academice de Management din România - SAMRO - Membru al colegiilor redacționale ale publicațiilor științifice: Review of International Comparative Management - Academy of Economic Studies Bucharest; Buletinul Universității Petrol-Gaze Ploiești, Seria Științe Economice – Universitatea Petrol – Gaze Ploiești; Revista de economie industrială – Centrul de Economia Industriei și Serviciilor, Academia Română
Anexe	Lista publicațiilor cuprinde: - 14 cărți de autor; - 25 cărți de colectiv de autori; - 54 studii; - 10 cursuri universitare; - 218 articole

Curriculum vitae

Europass

Informații personale

Nume / Prenume **PAVELESCU Florin-Marius**
Adresa Casa Academiei Calea 13 septembrie nr. 13, sector 5
Telefon 0213188106/3104
E-mail Pavelescu.florin@yahoo.com,
Cetățenia Romana
Data nașterii 24 Mai 1960
Sex Masculin

Aria ocupațională **EXPERT Istorie și teorie economică, Economia Resurselor Umane, Modelarea creșterii economice pe termen lung, Managementul firmei**

Experiența profesională

Perioada	Din 1985
Funcția sau postul ocupat	Coordonator Direcție Strategică de Cercetare a Academiei Române (din 2014). Expert îndrumător în cadrul unor programe de burse doctorale și postdoctorale finanțate prin POSDRU (din 2010) Conducător de Doctorat (din 2009), Sef Sector (din 2004), Cercetator Stiintific Gradul 1 (din 1999), Cercetator Stiintific Gradul 2 (1997- 1999), Cercetator Stiintific Gradul 3 (1991-1997), Cercetator Stiintific (1987- 1991) Economist (1985-1987)
Principalele activități și responsabilități	Economia Resurselor Umane. Contribuția capitalului uman la dezvoltarea economică
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Economie Nationala, Calea 13 Septembrie nr.13-Casa Academiei, Sector 5, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare fundamentala de tip academic
Perioada	1996-2009 și 2011-2013
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Principalele activități și responsabilități	Studii de licență (Proiecte economice (1996-2000 2006-2009 2011-2013), Economie Industrială (2001-2006)), Studii de masterat (Strategia firmei, 2012-2013)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Management, Academia de Studii Economice, Piata Romana nr.6 Sector 1, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Invatamant superior economic

Educație și formare

Perioada	Noiembrie 1990-iunie 1995
Calificarea / diploma obținută	Doctor in economie
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Demoeconomie, ocuparea fortei de munca, economia progresului tehnologic, teorie economica
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul National de Cercetari Economice
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	ISCED 6
Calificarea / diploma obținută	Licentiat in Stiinte Economice.
Domenii principale studiate / competențe dobândite	Managementul Intreprinderilor din Industrie, Constructii si Transporturi
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Economia Industriei, Constructiilor si Transporturilor
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	ISCED 5

Limba(i) străină(e) cunoscute

Autoevaluare	Comprehensiune		Vorbit		Scris
Nivel european (*)	Abilități de ascultare	Abilități de citire	Interacțiune	Exprimare	
Limba engleza	C2	C2	C1	C2	C2
Limba franceza	C2	C2	C1	C2	C1

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Competențe și abilități sociale Lucrul in echipa, capacitate de comunicare asupra problemelor profesionale



Competențe și aptitudini organizatorice	Sef sector în cadrul IEN, coordonator al unor Granturi ale Academiei Române, al unui proiect de cercetare în cadrul programului Orizont 2000 și al unui proiect de cercetare în cadrul programului CERES
Competențe și aptitudini tehnice	Evaluator al unor propuneri de proiect de cercetare în cadrul programelor CEEEX, CNCISIS, CERES, RELANSIN, Granturile Academiei Române, PNCDI-2 Evaluator al modului de realizare al unor proiecte de cercetare din cadrul programelor CEEEX și „Parteneriate în domenii prioritare” Evaluator al propunerilor de burse post-doctorale în cadrul programului „Resurse Umane” al CNCISIS.
Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului	Cunoașterea și posibilitatea operării cu programele WORD, EXCEL, E-Views
Competențe și aptitudini artistice	Nu este cazul
Alte competențe și aptitudini	Membri al Consiliului Statistic Național (2012-2013). Membru al Consiliului Științific al SCOSAAR (din 2014), Membru al Corpului Experților CDI (din 1999, reconfirmat în 2016).
Permis de conducere	Nu posed permis de conducere auto
Informații suplimentare	Participare la realizarea a 35 programe de cercetare în cadrul IEN , 40 sinteze și caiete de studiu, 21 contracte de cercetare științifică, 2 Granturi ale Academiei Române, 9 programe internaționale de cercetare. Prezentare a 34 materiale în cadrul dezbaterilor profesionale interne și elaborarea a 89 comunicări la sesiunile de comunicări științifice naționale și internaționale. Publicarea a 108 articole în periodice de specialitate și a 27 de studii în volumele unor manifestări științifice. Contribuții la redactarea a 25 volume editoriale și 7 materiale didactice universitare. În cadrul lucrărilor de cercetare, principalele probleme abordate au fost: Îmbunătățirea metodologiei de prognoză pe termen lung a PIB în contextul unei economii deschise Analiza remunerării muncii și a relațiilor industriale în România în perioada 1948-1999 Analiza instituțiilor pieței forței de muncă în România în perioada 1880-1947 Estimarea evoluției pe termen lung a PIB-ului României Modelarea ofertei de studii universitare de licență în România Corelația dintre organizarea și funcționarea sistemului de ocrotire a sănătății, creșterea economică și tranziția demografică în România Analiza corelației pe termen lung dintre dezvoltarea ciclică a economiei românești și evoluția sistemului de educație și pregătire profesională Adaptarea instituțiilor și mecanismelor de coordonare ale pieței forței de muncă la cerințele economiei informaționale Extinderea utilizării noilor tehnologii și eficiența utilizării forței de muncă Conținutul și stadiul implementării în România a unor componente ale conceptului de flexibilitate. Corelația dintre evoluția demografică și dezvoltarea economică în România Corelația dintre realizarea obiectivelor Strategiei de la Lisabona în domeniul ocupării forței de muncă și procesul de frânare a consecințelor îmbătrânirii demografice Implicațiile pentru România ale adoptării modelului social european Asistența pentru grupurile vulnerabile (peer review în cadrul Programului de învățare mutuală al Strategiei Europene a Ocupării forței de muncă) Participarea lucrătorilor la luarea deciziilor în cadrul firmelor în contextual integrării europene Circulația forței de muncă în condițiile (pre)aderării la Uniunea Europeană Modificarea structurii ocupațional-profesionale a forței de muncă în contextul tranziției la societatea informațională Corelația dintre regimul productivității muncii și dinamica ocupării forței de muncă Costuri și beneficii ale transformării modelelor de ocupare a forței de muncă. Rolul industriei în utilizarea forței de muncă în societatea informațională Caracteristici ale relațiilor industriale în contextul transformării economiei Dezvoltarea regională și utilizarea forței de muncă Caracterizarea dezechilibrelor de pe piața forței de muncă, tipurile de somaj Caracteristicile ofertei de forță de muncă în România

Anexe Lista domeniilor de competență și Lista lucrărilor publicate relevante



Lista lucrărilor relevante

A. Volume Editoriale

1. **Florin-Marius Pavelescu**- Progresul tehnologic și ocuparea forței de muncă, Editura IRLI, București, 1997,
2. **Florin-Marius Pavelescu**- Transformarea economiei și dezechilibrele pieței forței de muncă, Editura I.R.L.I. Bucuresti 2003.
3. **Florin-Marius Pavelescu** - Ciclurile economice, evoluția demografică și funcționarea sistemului sanitar din România în perioada 1859-1999, Editura Expert, București, 2013.
4. C.Ghinăraru (coord.), **F.M.Pavelescu**, R.Dimitriu, G.Modiga – Flexicuritatea și dialogul social în România. Perspective privind implementarea principiilor flexicurității în întreprinderile românești, SPOS nr.3, *Institutul European din România*, 2010.
5. **Florin-Marius Pavelescu (coordonator)**, Gheorghe Zaman, Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, Andreea-Clara Munteanu- Evaluări ale gradului de pregătire al firmelor românești în vederea integrării în Uniunea Europeană, Editura Expert și Centrul de Informare și Documentare Economică București, 2007.
6. **Florin-Marius Pavelescu (coordonator)** Constantin Ciutacu, Luminița Chivu, Andreea-Clara Munteanu- Capitalul uman și performanța economică, Editura Expert, București, 2007.
7. **Florin-Marius Pavelescu** -Munca-din perspectiva și în limitele modelului social. Caracteristici ale actualului model de funcționare a pieței forței de muncă din România în C.B.Păuna (coord.) *Modelul Social European. Implicații pentru România*, SPOS nr.4, *Institutul European din România*, 2007.
8. **Florin-Marius Pavelescu** Participarea salariaților la luarea deciziei în cadrul firmei în contextul integrării europene în Aurel Iancu (coord.) -*Dezvoltarea economică a României. Competitivitatea și integrarea în Uniunea Europeană*, vol.2, Editura Academiei Române, București, 2005).
9. **Florin-Marius Pavelescu**, Victor Platon -Modele de funcționare a pieței forței de muncă și unele proiecții în Aurel Iancu (coord.)- *Dezvoltarea economică a României. Competitivitatea și integrarea în Uniunea Europeană*, vol.1 Editura Academiei Române, București, 2003.
10. Ion Verboncu (coord.), Constantin Bâgu, Eugen Burduș, Mihai Pricop, Ioan Rațiu-Suciu, Tiberiu Zorlențan, **Florin-Marius Pavelescu**- Managementul societății comerciale. Proiect economic, Editura Printech, București, 2002.
11. **Florin-Marius Pavelescu**- Caracteristici ale populației active a României în perspectiva anilor 2000-2020 în Steliana Perț (coord.) -*Evaluarea capitalului uman. Coordonate strategice ale evoluției pieței muncii în România*. Editura IRLI Bucuresti 1997.

. Studii publicate pe Internet.

1. **Florin-Marius Pavelescu**- Assisting the Disadvantaged Groups. Statements and comments for Romania. *Peer Review pentru Learning Programme of the European Employment Strategy (www. mutual-learning-employment.net)*, 2007

Caiete de studiu

1. **Florin-Marius Pavelescu**- Particularități și tendințe ale evoluției sistemului educațional al României în prima jumătate a secolului al XX-lea în *Colecția "Biblioteca Economică", seria "Probleme economice nr. 387-391/2010*.
2. **Florin-Marius Pavelescu**- Fenomenele demografice și evoluția economiei românești în cea de-a doua jumătate a secolului al XX-lea , *Colecția "Biblioteca Economică", seria "Probleme economice nr. 337-339/2009*.
3. **Florin-Marius Pavelescu**- Corelația dintre restructurarea economiei, integrarea europeană și dinamica productivității muncii, în *Colecția "Biblioteca Economică", seria "Probleme economice nr. 306/2008*.
4. **Florin-Marius Pavelescu** - Remodelarea aparatului productiv și evoluția structurii populației ocupate . în *Colecția "Biblioteca Economică", seria "Probleme economice nr. 270-271/2007..*
5. **Florin-Marius Pavelescu** - Ocuparea și utilizarea forței de muncă în România în a doua jumătate a secolului al XX-lea, în *Colecția "Biblioteca Economică", seria "Probleme economice" nr. 240-241/2007, CIDE, București*.
6. **Florin-Marius Pavelescu (coordonator)** Victor Platon- Proiectarea unor modele de funcționare a pieței forței de muncă în România compatibile cu cerințele integrării europene în *Caietele ESEN –2 nr.36/2002*.

Capitole în volume editoriale .

1. **Florin-Marius Pavelescu** – Evoluții ale învățământului românesc în perioada 1990-2000, Studii de istorie economică și istoria gândirii economice, Volumul XVII, Editura Academiei, București, 2015
2. **Florin-Marius Pavelescu** – Long Term Forecast of GDP in the Context of Quasi-Solow balanced Economic Growth, în Albert Tavidze (ed.) - Progress in Economics Research. Volume 32, Nova Science Publishers Inc, 2015, p 115-138.
3. **Florin-Marius Pavelescu** – Long-Term Forecast în B.Păuna și C.Saman (ed.)- Building Blocks in Modeling a Market Economy: The Dobrescu Macromodel of Romania, Nova Science Publishers Inc, 2013.
4. **Florin-Marius Pavelescu** - Flexicuritatea. Nașterea și evoluția unui concept european de funcționare și organizare a pieței muncii în C.Ghinăraru (coord.), F.M.Pavelescu, R.Dimitriu, G.Modiga – Flexicuritatea și dialogul social în România. Perspective privind implementarea principiilor flexicurității în întreprinderile românești, *SPOS nr.3, Institutul European din România, 2010*.
5. **Florin-Marius Pavelescu**- De la flexicuritate macro la flexicuritate micro în C.Ghinăraru (coord.), F.M.Pavelescu, R.Dimitriu, G.Modiga – Flexicuritatea și dialogul social în România. Perspective privind implementarea principiilor flexicurității în întreprinderile românești, , *SPOS nr.3, Institutul European din România, 2010*.
6. **Florin-Marius Pavelescu**- Impactul extinderii Uniunii Europene asupra corelației dintre acumularea capitalului și creșterea economică în V. Vasile (coord.) –*Interdependențe între dezvoltarea durabilă a României și a țărilor membre UE*, Editura Expert și Centrul de Informare și Documentare Economică București, 2007 (ISBN, 978-973-618-154-2, ISBN 978-973- 159-009-7)
7. **Florin-Marius Pavelescu** -Munca-din perspectiva și în limitele modelului social. Caracteristici ale actualului model de funcționare a pieței forței de muncă din România în C.B.Păuna (coord.) *Modelul Social European. Implicații pentru România, Studiul de strategie și Politici nr.4, Institutul European din România, 2007 (ISBN 978-973-7736-46-8)*
8. **Florin-Marius Pavelescu**- Îmbunătățirea legăturilor dintre ramuri.-factor de stimulare a exporturilor și reducere a deficitului balanței comerciale în Gheorghe Zaman, Valentina Vasile (coord.) -*Evoluții structurale ale exportului în România. Model de prognoză a exportului și importului pe ramuri CAEN, vol. 2, Ed. Expert, București, 2005 (ISBN 973-618-077-8)*
9. **Florin-Marius Pavelescu** Participarea salariaților la luarea deciziei în cadrul firmei în contextul integrării europene în Aurel Iancu (coord.) -*Dezvoltarea economică a României. Competitivitatea și integrarea în Uniunea Europeană, vol.2, Editura Academiei Române, București ,2005 (ISBN 973-27-1183-3)*.

10. **Florin-Marius Pavelescu** Tipuri de funcții de producție și semnificația parametrilor estimați în Emilian Dobrescu, Lucian- Liviu Albu (coord.)- Dezvoltarea durabilă în România. Modele și scenarii pe termen mediu și lung, Ed. Expert, București, 2005 (ISBN 973-618-069-7)
11. **Florin-Marius Pavelescu** -Previziuni ale exportului cu ajutorul modelelor de tip CGE. Posibilități de utilizare pe exemplul comerțului exterior al României în perioada de tranziție. în *Gheorghe Zaman, Valentina Vasile (coord.) -Evoluții structurale ale exportului în România. Model de prognoză a exportului și importului pe ramuri CAEN, Vol.1, Ed. Expert, București, 2004 (ISBN 973-618-063-8)*
12. **Florin-Marius Pavelescu, Victor Platon** -Modele de funcționare a pieței forței de muncă și unele proiecții în Aurel Iancu (coord.)- Dezvoltarea economică a României. Competitivitatea și integrarea în Uniunea Europeană, vol.1 Editura Academiei Române, București ,2003 (ISBN 973-27-1041-1)

Articole

1. **Florin Marius Pavelescu** – Modelling factors of Student test statistics dispersion in a multiple linear regression, *Romanian Journal of Economics*, 2015, Volume 41, Issue 2.
2. **Florin Marius Pavelescu** - An Extension of the Methodology of Using The Student Test In Case Of A Linear Regression With Three Explanatory Variables, *Romanian Journal of Economics*, 2014(XXIV), Volume 38, Issue 1(47)
3. **Florin-Marius Pavelescu** – An Extension of the Methodology of Using The Student Test In Case Of A Linear Regression With Three Explanatory Variables *Journal of Economics*, 2014(XXIV), Volume 38, Issue 1(47)
4. **Florin-Marius Pavelescu** – Some Considerations Regarding The Economic Cycles In Romania During The 1859-2010 Period, *Romania Journal of Economics*, 2013(XXIII), Volume 36, Issue 1(45)
5. **Florin-Marius Pavelescu** - Dynamics of productivity of fixed capital and macroeconomic equilibrium, în *Romanian Journal of Economic Forecast nr.2/2013*
6. **Florin-Marius Pavelescu, Valentina Vasile**- Change in economic structure, expansion of university training and development of non-wage employment in *Romanian Economic Journal (Revista Română de Economie) nr. 2/2012*.
7. **Florin-Marius Pavelescu** -Fluctuation of economic activity, sectoral distribution of value-added and the size of backward multipliers in Romania during the period 1989-2009 în *Romanian Economic Journal (Revista Română de Economie) nr. 2/2012*.
8. **Florin-Marius Pavelescu** - Methodological implications of the extension of the number of considered markets in a non-Walrasian equilibrium model în *Romanian Economic Journal (Revista Română de Economie) nr. 2/2011*.
9. **Florin-Marius Pavelescu**- Some aspects of the translog production function estimation în *Romanian Economic Journal (Revista Română de Economie) nr. 1/2011*.
10. **Florin-Marius Pavelescu**- An extensive study on the disturbances generated by collinearity in a linear regression model with three explanatory variables în *Romanian Economic Journal (Revista Română de Economie) nr. 2/2010*.
11. **Florin-Marius Pavelescu** – An analysis model for the disturbances generated by collinearity in the context of OLS method în *Romanian Journal of Economic Forecast nr.2/2010*
12. **Florin-Marius Pavelescu** – Savings-investments in an open economy în *Romanian Economic Journal (Revista Română de Economie) nr. 2/2009*.
13. **Florin-Marius Pavelescu** Adapting Labour Market Institutions to New Economy Challenges, în *Petroleum – Gas University of Ploiesti Bulletin, Economic Sciences Series, no. 2/2009, Vol. LX, pag. 64-75, ISSN 1224-6832*
14. **Florin-Marius Pavelescu**- A review of Student Test properties in condition of multifactorial linear regression, în *Romanian Journal of Economic Forecast nr.1/2009*
15. **Florin-Marius Pavelescu**- Interdependences between gross capital formation, economic growth and external equilibrium in the context of the European Union enlargement în *Romanian Economic Journal (Revista Română de Economie) nr. 2/2008*.
16. **Florin-Marius Pavelescu**- Gross capital formation to economic growth during early 2000's in EU-member and candidates states în *Romanian Economic Journal (Revista Română de Economie) nr. 1/2008*.

20.09.2016





Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Marinescu Paul**
Adresă(e) Număr imobil, nume stradă, cod poștal, localitate, țară (rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)
Telefon(oane) Mobil:
Fax(uri) 021 310 49 20
E-mail(uri) paulmarinescu1@gmail.com
Naționalitate(-ități) Română
Data nașterii 2 decembrie 1953
Sex Masculin

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Experiența profesională

Perioada	2006-prezent	2004-2006
Funcția sau postul ocupat	Profesor univ. dr.	Profesor univ. dr.
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică	Activitate didactică
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri	Universitatea din București, Facultatea de Drept – Catedra de Științe economice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ Superior	Învățământ Superior
Perioada	2000-2004	1997-2000
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar univ. dr.	Lector univ. dr.
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică	Activitate didactică
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Drept – Catedra de Științe economice	Universitatea din București, Facultatea de Drept – Catedra de Științe economice

Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ Superior	Învățământ Superior
Perioada	1997-2000	1997- prezent
Funcția sau postul ocupat	Director	Tutor și Trainer
Activități și responsabilități principale	Crearea editurii. Supervizarea apariției câtorva sute de titluri de carte în cadrul editurilor „Cartea Românească”, „Fundației Culturale Române” și CODECS (editare, producție și distribuție)	Elaborare și conducere de programe de training, team-building și work-shop-uri în: comunicare, resurse umane, customer care, procesul decizional, planificare, management de proiect, managementul schimbării, managementul stresului, managementul timpului, managementul conflictului, managementul situațiilor de criză, teoria jocurilor
Numele și adresa angajatorului	Editura CODECS (colaborare), București	CODECS (colaborare), București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate Editorială	Educație, Instruire
Perioada	1993-1997	1990-1993
Funcția sau postul ocupat	Director tehnic	Director tehnic
Activități și responsabilități principale	Realizarea câtorva sute de titluri de carte (producție și distribuție)	Realizarea câtorva sute de titluri de carte (producție și distribuție)
Numele și adresa angajatorului	Editura Fundației Culturale Române, București	Editura „Cartea Românească”, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate Editorială	Activitate Editorială
Perioada	1980 - 1990	1977-1980
Funcția sau postul ocupat	Analist principal III	Analist
Activități și responsabilități principale	Realizarea și coordonarea unor proiecte informatice în poștă și telecomunicații	Realizarea de proiecte informatice în industria ușoară
Numele și adresa angajatorului	Centrul de calcul pentru poștă și telecomunicații, București	C.I.M.I.C. (Ministerul Industriei Ușoare) – Centrul de calcul electronic, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Informatică	Informatică
Educație și formare		
Perioada	1992-1997	octombrie 1972 – iunie 1976
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie (titlul tezei: Teoria echilibrului economic și implicațiile sale practice)	Licențiat în profilul economic, specializarea informatică
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie	Informatică, Economie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul Național de Cercetări Economice, „Costin C. Kirițescu” Academia Română	Facultatea de Cibernetică Economică și Statistică – Secția Informatică Economică, Academia de Studii Economice București

Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

**Aptitudini și competențe
personale**

Limba(i) maternă(e) Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Franceză

Engleză

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
☐ Foarte Bine	☐ Foarte Bine	☐ Bine	☐ Bine	☐ Bine
☐ Bine	☐ Bine	☐ Bine	☐ Bine	☐ Bine

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Abilități de comunicare și negociere, simț practic, organizatoric și de echipă, echilibru interior, forță creatoare, obiectivitate, auto-critică, seriozitate, motivație și pasiune în tot ceea ce fac.

Competențe și aptitudini
organizatorice

- Perseverență, rezistență la stress, adaptabilitate la oameni și probleme noi, învățare rapidă, atenție la detalii;
- Capacitatea de asumare a responsabilității
- Capacitatea de auto-perfecționare

Competențe și aptitudini tehnice

Competențe avansate în utilizarea computerului

Competențe și aptitudini de utilizare
a calculatorului

Windows, Office

Competențe și aptitudini artistice

-

Alte competențe și aptitudini

Competențe specifice antreprenoriatului, competențe specifice realizării de evenimente, competențe specifice realizării de proiecte

Informații suplimentare

Specializări și calificări:

- Certificate în Executive Coaching from the Academy of Executive Coaching, Anglia, 2010
- Cursul „Train the trainers, iulie 2005, Finanțat de Uniunea Europeană printr-un proiect PHARE sub patronajul Ministerului Muncii, Solidarității Sociale și Familiei
- cursul „Train the Trainers” – Codecs, (Două cursuri pe an – total 16 sesiuni de training), 2000-2008
- cursul „Managementul calității (evaluator tierce partie)” organizat de AFAQ-ASCERT (Franța) și fundația CRIMM, 2000.
- cursul de evaluator, organizat de Corpul Experților Contabili și a Contabililor autorizați din România (CECCAR), 1996.
- cursul „Proiectarea și realizarea Bazelor de date”, organizat de Centrul de perfecționare a Cadrelor din Informatică, Calcul Electronic și Consultanță, 1988.
- cursul „Teleprelucrare”, organizat de Institutul de Tehnică de Calcul (ITC), 1986.
- cursul „Analiza și proiectarea sistemelor informatice”, organizat de Institutul de Cercetare și Conducere în Informatică, (ICCI) 1986.
- cursul „Tehnici de programare”, organizat de Centrul de pregătire al cadrelor din Poștă și Telecomunicații (CPCPTc), 1985.
- cursul „Tehnici de programare”, organizat de Institutul de Cercetare și Conducere în Informatică, (ICCI), 1983.
- cursul „Programare ASSIRIS”, organizat de Institutul de Cercetare și Conducere în Informatică, (ICCI), 1979.

Alte activități cu caracter științific:

- Evaluator acreditat Aradis – specializarea Administrarea Afacerilor (acreditat în decembrie 2010)
- Evaluator în cadrul conferințelor internaționale: International Conference on Society and Information Technologies ICSIT 2010 (articol „Genetic algorithm for the portfolio selection problem on the romanian capital market”), Social and Organizational Informatics and Cybernetics: SOIC 2010 (articol „Efficient market theory – the stock market versus the electronic market. romania case study”) și International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics: IMCIC 2010 (articol „Cybernetic – Economic Modeling of Complex Dynamic Systems with Applications on the Financial Market, in the managerial modernization of Cultural Institutions – Public and Private, and also in the evaluation of Intellectual Capital”)
- Evaluator în cadrul revistei Amfiteatru Economic, clasificată de CNCSIS în categoria A
- Coordonator Departament Antreprenoriat în cadrul Centrului de Referință și Informare pentru Practica Profesională și Antreprenoriat din cadrul Facultății de Administrație și Afaceri
- Coordonator al cercului științific „Antreprenoriat, etică și responsabilitate socială”. (AERS)
- Editor Revista Manager, Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București
- tutor în sistemul OPEN UNIVERSITY (program MBA) (1998 – până în prezent)
- Trainer și consultant în programele cu finanțare externă :
 - * Programul de training și consultanță privind pregătirea specialiștilor (administrațori de rețea și manageri de proiect) de la nivelul colectivităților locale, organizator Ministerul Comunicațiilor, 2007
 - * Programul de training și consultanță privind pregătirea specialiștilor din echipe interdisciplinare (profesori, asistenți sociali, judecatori, preoți, politicieni) la nivel de județe care colaborează în programele naționale de protecția copilului, 2006
 - * Programul de training și consultanță privind pregătirea specialiștilor de la centrele de dezvoltare regională, 2005
- Organizatori: Ministerul Comunicațiilor și Comunitatea Europeană
 - cursuri postuniversitare de „Management” și „Relații Publice” la Centrul de Studii Postuniversitare al Ministerului Administrației și Internelor, 2007-prezent
 - realizarea a peste 90 de lucrări științifice publicate, articole, conferințe, publicarea a peste 20 cărți (autor, coautor și coordonator) și participarea la peste 20 de proiecte de cercetare

-realizarea a peste 3500 de ore de training și consultanță la nivel de firme pe diferite teme, cum ar fi: dezvoltare personala, comunicare, customer care, resurse umane, proiect management,, cultura organizationala, elaborarea deciziilor, coaching,managementul carierei, etc., 1998-prezent
-Program de cercetare privind managementul schimbarii in institutiile mass-media - realizat la Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicarii, 2008-2009
-Formator in cadrul „Programului de formare specializata pentru ocuparea unei functii publice corespunzatoare categoriei inaltilor functionari publici – anul de studiu 2009” – contract 368520/07/09/09, INA – Institutul National de Administratie

Alte activități:

-Președinte fondator al Asociației profesionale a studenților din Universitatea din București – Team Work, 2002
-Organizator al primului târg privat de carte din România, Neptun, 1990-1996
-Manager domeniu editorial, 1990-2000

Anexe

Anexa 1 - LISTA LUCRĂRILOR, STUDIILOR ȘI PROIECTELOR ELABORATE
PE PARCURSUL ACTIVITĂȚII

Anexa 2 - LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE PUBLICATE ȘI COMUNICATE

Anexa 3 - CARTI PUBLICATE

Anexa 4 - EXPERIENȚA ACUMULATĂ ÎN PROGRAME NAȚIONALE/INTERNAȚIONALE

Data completării:

23.09.2016

Prof. Univ. Dr. Paul Marinescu

INFORMAȚII PERSONALE

Constantinescu Dan


Str. Lămâței nr. 105, Brașov, Romania

+40 0721.280.966

dan.constantinescu@ueb.ro; dr.dconstantinescu@yahoo.com

Sexul Masculin | Data nașterii 6 noiembrie 1957 | Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCĂ PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ

Învățământ superior – comisie doctorat

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

din 2003

Profesor universitar (din 2008), conferentiar universitar (2003-2008)

Universitatea Ecologica din Bucuresti, Bucuresti (România)

<http://www.ueb.ro/>

activitate didactică, cercetare

Tipul sau sectorul de activitate Invatamant superior

2013-2015

Consilier presedinte (mai-sept. 2013) / Director adjunct Direcția Control (sept. 2013-dec. 2014) / Responsabil educatie financiară (ian. – mai 2015)

Autoritatea de Supraveghere Financiara, Bucuresti (România)

<http://www.asfromania.ro/>

Analiză materiale si proiecte / coordonarea activității de control pentru sectorul asigurări / Elaborare materiale și proiecte de educație financiară

Tipul sau sectorul de activitate Reglementarea pietei financiare

2003-2013

Membru al Consiliului

Comisia de Supraveghere a Asigurarilor, Bucuresti (România)

<http://www.csa-isc.ro/>

Reglementare, autorizare si supraveghere a pietei asigurarilor

Tipul sau sectorul de activitate Reglementarea pietei financiare

1996-2003

Presedinte

Libra Bank, Bucuresti (România)

<http://www.librabank.ro/>

Coordonarea activitatii bancii

Tipul sau sectorul de activitate Management bancar

1996-2003

Senator (2000-2003) / Deputat (1996-2000), presedinte / vicepreședinte al Comisiei pentru buget, finante si banci

Parlamentul Romaniei

Reglementare financiar-bancara

Tipul sau sectorul de activitate Activitate legislativa



- 1996-1997 Presedinte / Director adjunct (mai 1996 - 1997)
SC Safi Invest SA , Bucuresti (România)
Coordonarea activitatii companiei, management in conditii de criza
- 1990-1995 Tipul sau sectorul de activitate Administrare fonduri de investitii
Vicepreședinte (1994-1995) / Director economic (1990-1994)
Grupul de firme Elvila și Societatea de presa „Viitorul romanesc”
Coordonarea activităților financiar-contabile, de resurse umane și IT
- 1988-1990 Tipul sau sectorul de activitate Management financiar
Economist
Ministerul Finantelor
Analiza, indrumare si control financiar
- 1984-1988 Tipul sau sectorul de activitate Reglementare si control financiar
Economist / din 1985 - cercetator stiintific (din 2006 cercetător asociat)
INCE, Institutul de Prognoză Economica
Participare la lucrările de cercetare ale institutului
- 1982-1984 Tipul sau sectorul de activitate Cercetare economica
Economist stagiar
IPP Lehliu-gara
Elaborarea documentatiilor de pret si coordonarea statiei de calcul
- Tipul sau sectorul de activitate Evidenta financiar-contabila

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2011 – 2013 Program postdoctoral in economie
ACADEMIA ROMANA, INCE, Bucuresti (România) – ESEEC Business School Cergy (Paris)
Economie, Piețe de capital
- 1995-2002 Doctor in management
Universitatea „Al. I. Cuza” Iasi, Facultatea de economie si administrarea afacerilor
Managementul organizatiei, management financiar, managementul resurselor umane, sisteme informationale de management
- 1978-1982 Licentiat in economie
Academia de Studii Economice, Facultate de planificare si cibernetica economica
Economie, matematica, statistica, prognoza, cibernetica, informatica, finante
- 2007-2013 Absolvent cursuri perfectionare
Sub egida CAFR
Audit financiar
- iunie 2004 Certificat de excelenta

S2R Formation, Paris

Managementul fondurilor private de pensii

mai-iunie 2003, iunie 2001,
noiembrie 1999, noiembrie 1998

Absolvent cursuri perfectionare

IMF - Joint Vienna Institute; Taiex-Directoratul pentru extindere al Comisiei Europene

Reforma economică în țările din SE Europei; Integrarea europeană: bugetul UE, perfecționarea sistemului bancar

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
engleză	B2	B2	B1	B2	B2
franceza	B1	B1	A2	A2	B1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat

Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe
organizaționale/manageriale

Organizare și coordonare colective de dimensiuni mici, mari și medii.

Competențe și abilități sociale

Abilitati in domeniul tehnicii legislative, in negocierile cu sindicatele

Competențe informatice

MS-DOS Windows, Word for Windows, Excel, Power Point, Econometric Views, Internet Explorer, Netscape

Permis de conducere

cat. B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Referințe

Prof.univ.dr. Dorin JULA, Universitatea Ecologica din Bucuresti
Acad. Prof.univ.dr. Lucian-Liviu ALBU, Institutul de Prognoză Economică, director
Dr.ec. Viorel Ștefan, Camera Deputaților, Comisia pentru buget, finanțe și bănci, președinte

Participări în organisme și asociații
profesionale

Membru în consiliile de administratie ale Bursei Romane de Marfuri, SSIF Intervam SA, SIF Muntenia SA (pana in 2003)
Presedinte al Consiliului director, Institutul de Management in Asigurari (2009-2011)
Membru al Camerei Auditorilor Financiari din Romania
Membru al Consiliului Științific, Institutul de Studii Financiare (din 2015)

Lista lucrărilor publicate

1. Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective

1.1 Carti de specialitate

- Constantinescu D. (2015) *Management financiar pentru organizații religioase și pentru entitățile nonprofit asociate - Compendiu de isprăvnicie*, Editura Viață și Sănătate, ISBN 978-973-101-881-2, 252 pg.
- Constantinescu D. (2013) *Sisteme de asigurări de sănătate și pensii private. Coordonate europene și particularități naționale*, Editura Expert, ISBN 978-973-618-314-0, 184 pg.
- Constantinescu D. (2009) *Management bancar – ediția a III-a*, Editura Mustang, ISBN 978-606-

8058-10-8, 258 pg.

- Constantinescu D. (2009) *Managementul resurselor umane – ediția a III-a*, Editura Mustang, ISBN 978-606-8058-09-2, 284 pg.
- Constantinescu D. (2007) *Asigurările de sănătate între statul paternalist și responsabilitatea individuală*, Editura Mustang, ISBN 978-973-8315-76-1, 280 pg.
- Constantinescu D. (2007) *The Health Insurances between the paternalist State and the individual responsibility*, Editura Mustang, ISBN 978-973-8315-77-8, 282 pg.
- Constantinescu D. (2004) *Aspecte comune și abordări specifice în Managementul resurselor umane*, Editura Bren, ISBN 973-648-358-4, 249 pg.
- Constantinescu D. (2003) *Ierarhia în managementul sistemelor economice*, Editura Economică, ISBN 973-590-914-6, 214 pg.

1.2 Studii/Capitole în carti de specialitate sau volum colectiv

- Constantinescu D. coord. (2010) *Manual de asigurări*, Editura Mustang, ISBN 978-606-8058-38-2, 284 pg.
- Jula N. coord., Jula D., Ailenei D., Constantinescu D., Jula M. (2007) *Integrarea europeană - scenarii de convergență macroeconomică*, Editura Mustang, ISBN 978-973-8315-78-5, 191 pg.
- Constantinescu D. coord., Bodnarus E. (2006) *Managementul resurselor umane în turism, industria hoteliera si restaurante*, Editura Universitara, ISBN 973-749-022-3, 259 pg.
- Constantinescu D. coord., Constantinescu M. (2005) *Fonduri private de pensii. Partea I*, Editura Bren, ISBN 973-648-479-3, 218 pg.
- Sârbulescu I., Petre V., Constantinescu D. coord. (2003) *Protecția consumatorilor și concurența pe piață*, Editura TipoRadical, ISBN 973-86595-6-6, 352 pg.

1.3 Material didactic / Lucrări didactice

- Constantinescu D. (2012) *Management bancar – suport de curs pentru ID-IFR*, Editura Mustang, ISBN 978-606-652-019-5, 126 pg.
- Constantinescu D. (2009) *Managementul resurselor umane – suport de curs pentru ID-IFR*, Editura Mustang, ISBN 978-606-652-018-8, 126 pg.
- *Teste-grilă pentru licență – 2013*, Universitatea Ecologică din București, Facultatea de Științe Economice, Editura Mustang, 2013, ISBN 978-606-652-044-7, pp. 134-155, 234-245
- *Teste-grilă pentru licență – 2010*, Universitatea Ecologică din București, Facultatea de Științe Economice, Editura Mustang, 2010, ISBN 978-606-8058-25-2, pp. 104-122, 213-225
- *Teste-grilă pentru licență – 2007*, Universitatea Ecologică din București, Facultatea de Management, Editura Mustang, 2007, ISBN 978-973-8315-80-8, pp. 59-126
- *Teste-grilă pentru licență – 2006*, Universitatea Ecologică din București, Facultatea de Management, Editura Mustang, 2006, ISBN 973-8315-68-9, pp. 51-101

2 Articole publicate în reviste cotate ISI sau BDI

2.1 Articole publicate în reviste cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0

- Constantinescu, D., *Applications of the theory of waiting threads in financing health insurance systems*, in Pense Journal, Vol. 76, Issue. 7, ISSN: 0031-4773, indexată ISI, Scopus Elsevier, CSA (ProQuest), EBSCO
- Constantinescu, D., *Methods For The Efficient Operation Of The Decisional Decentralization*, in Romanian Journal of Economic Forecasting, Vol. 1 (2004), Issue 4, pp.116-120, ISSN: 1582-6163, indexată ISI, Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, Cabell Publishing

2.2 Articole publicate în reviste indexate de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute

- Constantinescu, D., *Social Protection – from Early Hebrew Culture to Contemporary Civilization*, in Cross-Cultural Management Journal, Vol. XVI (2014), Issue 6 (2), pp.287-296, ISSN: 2286-0452, indexată REPEC, EconLit, EBSCO
- Constantinescu, D., *Biblical References To Monetary And Credit Relations*, in Cross-Cultural Management Journal, Vol. XVI (2014), Issue 5, pp.41-53, ISSN: 2286-0452, indexată REPEC, EconLit, EBSCO
- Constantinescu, D., *Pension Regulation between Global Challenges and National Peculiarities*, in International Journal of Advances in Management and Economics, Vol. 2 (2013), Issue 6, pp.172-179, ISSN: 2278-3369, indexată DOAJ, Cabells
- Constantinescu, D., *The lessons of the crisis on pension funds portfolio management*, in Theoretical and Applied Economics, Volume XIX (2012), No. 12(577), pp. 23-36 ISSN 1841-8678, indexată EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ
- Constantinescu, D., *Public-private partnership role in increasing the quality of the health insurance*

services, in Theoretical and Applied Economics, Volume XIX (2012), No.10(575), pp. 31-54, ISSN 1841-8678, indexată EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ

- Constantinescu, D., *The Influence of Bancassurance System on the Quality of the Insurance Services*, in International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol.2 (2012), No.10, pp.464-479, ISSN: 222-6990, indexată REPEC, Cabells, ProQuest, EBSCO, DOAJ

- Alexandru, C.A., Constantinescu, D., *Market correlation, market returns and portfolio implication*, in Revista economică - Journal of Economic-Financial Theory and Practice, Supplement No. 1/2012, pp.3-8, ISSN: 1582-6260, indexată REPEC, EBSCO, DOAJ

- Constantinescu, D., *Health Insurance Between Sectoral Supervision and Consolidated Supervision*, in International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Vol. 2 (2012), Issue 4, pp.202-215, ISSN: 2225-8329, indexată REPEC, Cabells, EBSCO

- Constantinescu, D., *Risk Management in the Private Health Insurance*, in Revista economică - Journal of Economic-Financial Theory and Practice, 59 (6) part 1 (2011), pp.145-154, ISSN: 1582-6260, indexată REPEC, EBSCO, DOAJ

- Constantinescu D., *Contributions to the Definition of the Managerial Profiles*, in Theoretical and Applied Economics, nr.1, 2008, indexată EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ

2.3 Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate

- Constantinescu, D., *Human Resources Motivation – A Biblical Perspective*, The 3rd International Conference „Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches” (ESPERA 2015), December 3-4, 2015, Bucharest, Romania

- Constantinescu, D., *Aspecte privind discriminarea religioasă indirectă în sistemul educațional*, Conferința științifică internațională „Legislație, Etică și Religie. O abordare în contextual libertății religioase”, 19 noiembrie 2015, București, România, in „Jurnalul Libertății de Conștiință” 2015, pp. 776-786, ISBN: 978-2-9532450-4-2, Editions IARSIC, Les Arcs, France

- Constantinescu, D., *Territorial distribution of insurances under the influence of nongovernmental credit*, 2nd International Conference „Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches” (ESPERA 2014), 13-14 November 2014, Bucharest, Romania, in Procedia Economics and Finance, Volume 22, 2015, pp. 222-231, ISSN: 2212-5671, indexată ISI Proceedings

- Constantinescu, D., *Biblical Coordinates of the Fiscal and Budgetary Systems*, 1st International Conference „Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches” (ESPERA'13), December 11-12, 2013, Bucharest, Romania, in Procedia Economics and Finance, Volume 8, 2014, pp. 211-218, ISSN: 2212-5671, indexată ISI Proceedings

- Constantinescu, D., Alexandru, C.A., *The Portfolio Management of Pension Funds faced with the Crisis' Challenges*, în "Models and Methods in Applied Sciences", Proceedings of the 2nd International Conference on Environment, Economics, Energy, Devices, Systems, Communications, Computers, Mathematics – EDSCM '12, Saint Malo & Mont Saint-Michel, France, April 2-4, 2012, pp. 189-194, ISBN 978-1-61804-082-4, WSEAS Press, indexată ISI Proceedings

- Constantinescu, D., *The Public-Private Partnership - a Health Insurance Crisis Solution*, în "Recent Research in Tourism and Economic Development", Proceedings of the 1st International Conference on Tourism and Economic Development – TED '11, Drobeta Turnu Severin, Romania, October 27-29, 2011, pp. 136-141, ISBN 978-1-61804-043-5, WSEAS Press, indexată ISI Proceedings

- Constantinescu, D., Alexandru, C.A., *Convergence of Financial Market Segments: Insurance and Capital Market*, in "Ecology of XXI Century – Challenges and Perspectives", Proceedings of the International Conference of the Ecological University of Bucharest - EUB-2013, April 4-5, 2013 Bucharest, Romania, pp. 23-31, ISBN: 978-606-647-988-2, Editura Pro Universitaria

- Constantinescu, D., *Pension Regulation Between Global Challenges and National Peculiarities*, in Proceedings of 6th edition of the Annual International Conference „Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration” – GEBA 2012, Iasi, Romania, October 18-20, 2012, pp. 700-707, ISBN 978-973-703-766-4, Alexandru Ioan Cuza University Press

- Constantinescu, D., *Rolul dezvoltării profesionale în creșterea calității ofertei de specialiști în asigurări*, in Proceedings of International Conference "Piața muncii din România. Provocări în contextul evoluțiilor economice europene și globale / Labour Market in Romania. Challenges in the Global and European Economic Context", București, 11-12 octombrie 2012

- Constantinescu, D., *Aspecte privind finanțarea sistemului sanitar*, in Sesiunea științifică "Provocări ale dezvoltării durabile. Strategii și politici", IPE, București, 11 iulie 2012

- Alexandru, C.A., Constantinescu, D., *Fixed income instruments in the portfolio management and implications on regional development: Evidence from the Romanian private pension funds*, în

Proceedings of the 9th World Congress, „Changing Spatial Patterns in a Globalising Word”, RSAI, Timișoara, Romania, May 9-12, 2012

- Constantinescu, D., *Global Context and Individual Determinations in Pension Systems*, in Proceedings of the 5th edition of the Annual International Conference „Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration” – GEBA 2011, Iasi, Romania, October 20-22, 2011, ISBN: 878-973-703-697-1

- Constantinescu, D., *Coordonate specifice în managementul asigurărilor de sănătate*, in Proceedings of International Conference "Creștere economică și sustenabilitate socială. Provocări și perspective europene / Croissance économique et soutenabilité sociale. Defis et perspectives européennes", București, 7-8 octombrie 2011, indexat REPEC

- Constantinescu, D., *Regional Dynamics of Private Pension Funds in Romania*, in Proceedings of the 51st European Congress of the Regional Science Association International, ERSA, Barcelona, Spain, August 30 - September 3, 2011, indexat REPEC

- Constantinescu D., Rotaru C., Jula M.-N., *Regional Dynamics of Insurances in Romania*, in Proceedings of the 50th Anniversary European Congress of the Regional Science Association International, august 2010, Jönköping, Sweden, indexat REPEC

- Jula D., Constantinescu D., *Econometric Forecasting Models for Non-life Insurances*, in the XV-th International Conference of the Faculty of Economic Sciences – Ecological University of Bucharest, april 2010, Bucharest

- Constantinescu D., Rotaru C., *The Influence of Non-Governmental Loan over Regional Distribution on Insurance Market*, in „Economics of Sustainable Development – Sustainable Development through Education, Research and Innovation”, Proceedings of the International Joint Conference of the Faculty of Economic Sciences - UEB and Institute for Economic Forecasting, INCE – Romanian Academy, Bucharest, september 28th-29th, 2009, pp. 232-241, ISBN 978-606-8058-11-5, Editura Mustang

- Constantinescu D., Rotaru C., *Life Insurances and Private Pension – Regional Dimension for Romania*, in Proceedings of the 48-th Congress of the European Regional Science Association, august 2008, Liverpool, UK

- Rotaru C., Constantinescu D., *Banking Expansion and Regional Development in Romania*, in Proceedings of the 48-th Congress of the European Regional Science Association, 27-31 august 2008, Liverpool, UK

- Constantinescu D., Scarlat V., *Sustaining the Durable Development Policy by Operational Sectorial Programm „Development of Human Resources”*, in "Economics of Sustainable Development. Financing Regional Development", Proceedings of the International Joint Conference of the Faculty of Economic Sciences – UEB, INCE – Romanian Academy, Academy of Economic Studies – Chișinău, Moldavia, AGER, Tulcea, November, 1-3rd, 2007, pp. 68-73, ISBN 978-973-8315-95-2, Editura Mustang

- Constantinescu D., *O abordare multidimensională a managementului portofoliului de titluri*, în cadrul Simpozionului științific internațional "Probleme și strategii de dezvoltare ale sistemului financiar", Chișinău, 20-21 octombrie 2006, pp. 220-230, ISBN 978-9975-9562-2-2, Complexul editorial al IEFS

- Constantinescu D., *Coordonate teoretice și practice ale introducerii sistemului de pensii private în România*, în Sesiunea internațională de comunicări științifice "Finanțele și inflația", București, 25-26 noiembrie 2005, pp. 289-292. ISBN 978-973-594-784-2, Editura ASE

- Constantinescu D., *The Management of the Change – a Challenge for Human Resources Professionals*, în Proceedings of the 4th International Conference on the Management of Technological Changes, Chania, Greece, August 19-20, 2005, Book 2, pp. 363-368, ISBN 960-8475-05-8

- Constantinescu D., *From the Human Resources on-line Recruitment to the e-Career Management*, în Proceedings of the 5-th European Conference E-COMM-LINE 2004, Bucharest, october 21-22, 2004, pp. 270-273, ISBN 973-0-03671-3, Editura Ecas Trade

Membru în comitete științifice ale revistelor și manifestărilor științifice

- Recenzor pentru conferințele și revistele World Scientific and Engineering Academy and Society, indexate ISI

- Membru al Comitetului științific, EUB-2016 International Conference *Ecology of XXI Century*, April 4-8, 2016, Bucharest, Romania, member of Scientific Committee

- Membru al Comitetului științific, International Conference "Economic of Sustainable Development", Bucharest, 2015, November 26-27, member of Scientific Committee

- Membru al Comitetului de organizare, EUB-2014 International Conference - "Ecology of XXI Century – Scientific research and environmental education" - Ecological University of Bucharest, April 4-5, 2014



- Membru al Comitetului științific, *EUB-2013 International Conference "Ecology of XXI Century – Challenges and Perspectives"* - Ecological University of Bucharest, April 4-5, 2013
- Referent științific, *Proceedings of the International Conference "Economics of Sustainable Development. Economic Forecast: The Return of Growth"*, Bucharest, november 28-30, 2012
- Membru al Comitetului științific, *International Conference "Economics of Sustainable Development. Sustainable Development through Education, Research and Innovation"*, Bucharest, 2009, September, 28th – 29th
- Membru al Comitetului științific, *International Conference "Economics and Sustainable Development. Competitiveness and Economic Growth"*, Bucharest, December, 11th – 12th, 2008
- Membru al Comitetului științific, *International Conference "Economics of Sustainable Development. Financing Regional Development"*, Tulcea, November, 1-3rd, 2007
- Membru al Comitetului de organizare, *Simpozionul științific cu participare internațională "Economia dezvoltării durabile. Analize și previziuni economice"*, București, 28 noiembrie 2006
- Redactor-șef al *Romanian Journal of Insurance* (2009-2010)

Participarea la proiecte de cercetare științifică în competiții naționale

Director/ responsabil

- *Impactul parteneriatului public-privat asupra calității serviciilor sociale*, Proiect GAR nr. 351, Coordonator, Contract nr. 173/2007
- *Program național de formare profesională a specialiștilor și intermediarilor din asigurări*, Coordonator training, Contract POSDRU/81/3.2/S/49461

Membru în echipă

- *Cercetarea științifică economică, suport al bunăstării și dezvoltării umane în context european*, manager proiect: Ciutacu C., Contract POSDRU/89/1.5/S/62988
- *Diminuarea inegalităților – condiție esențială a coeziunii economice și sociale. Asigurarea calității integrării europene*, Programului Național II (PN II) – Parteneriate, director consorțiu: Ailenei D., Contract nr. 91-050
- *Fundamentarea programului național de convergență*, coordonator proiect: Julia D., Contract Academia Română nr. 49/2007
- *Integrarea europeană – scenarii de convergență macro-economică. Evaluări ale costurilor integrării*, director proiect: Julia N., Contract CNCIS – 27666/2005, cod proiect 384
- *Specializarea economică regională în perspectiva integrării în UE. Analiză comparată: România Bulgaria*, director proiect: Ailenei D., Contract CNCIS – 27662/2005, cod proiect 1120
- *Îmbătrânirea demografică. Implicații economice și sociale*, responsabil proiect: Iordan M., Proiectul CEE-05-D8-22/05.10.2005

22 septembrie 2016

